

Advies Brabant C Cultuurprojecten van ten minste nationaal belang (§11)

1.1 Projectinformatie

AANVRAAG:	Blindfold Vision	AANVRAGER:	Falcon Grove Productions BV
DATUM ADVIES:	07-05-2020	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	20 april 2020
BEGROTING:	€ 666.000,-	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 199.800,-

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Blindfold Vision is een genre (actie-fantasy) speelfilm geproduceerd door Falcon Grove Productions uit 's-Hertogenbosch en Branded Cinema uit Eindhoven. Het moet een low budget psychologische actie cult-thriller worden in een stijl die volgens de projecthouder gaat van The Usual Suspects tot The Fight Club, van Memento tot The Big Lebowski. Regie door Nicci Thompson (Aberdeen), D.O.P/cameraman is Antonio Cisneros. Het script is van Frank Tomczak en Phil O'Sullivan. Het verhaal gaat over een louche platenzaak eigenaar die verslaafd is aan internet-dating en zelfhulp seminars, en blind wordt als hij betrokken raakt bij een diamantroof. De opnames voor de film zullen grotendeels in Den Bosch plaatsvinden.

Voor de pitch verschenen producenten David Grover en Monne Tuinhout, co-writer Phil O'Sullivan en regisseur Nicci Thompson. Het gesprek met de commissie ging onder andere over het 'Microbudget Programma' voor een breder productieklimaat voor genrefilms in Brabant, hoe deze productie en het vervolg in de vorm van nog twee films evidente impact in Brabant kunnen hebben, de potentiële cast en de distributie.

OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Het project is gericht op duurzame versterking van het cultuursysteem van de Provincie Noord-Brabant. Dit dient ten minste te blijken uit:

- Creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter
- Betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant

voldoende

De commissie vindt de culturele kwaliteit bij dit project lastig te duiden. De visuele effecten waar een low budget film als deze sterk op moet leunen, waren in eerdere producties van goed niveau. Dat geeft een low-budget film de look and feel van een film met een standaard budget volgens Hollywood maatstaven.

Het cultuursysteem versterken kan in elk geval niet enkel door Den Bosch als lokatie te gebruiken voor de opnames. Dit nog los van het feit dat de commissie constateert dat het script relatief weinig buitenopnames bevat.

De commissie zou het ook niet gepast vinden voor een Brabant C-aanvraag als alle creatives die bij dit filmproject betrokken worden, van buiten de provincie afkomstig zijn. Ze ziet het als taak voor producent Monne Tuinhout om dit in goede banen te leiden, gebruik makend van zijn netwerk. De commissie ziet kansen voor aan het aanhaken van Brabantse gevestigde makers en creatief talent bij bijvoorbeeld montage, setdesign, het maken van het genoemde comic book, kostuums, etc.

Tegenover deze kanttekeningen zie de adviescommissie een productie in het - wereldwijd massaal bedreven - genre actie-fantasy, voor het filmen in Brabant als een vrijwel onontdekt gebied en daardoor kans op een impuls aan het Brabants filmklimaat. De commissie ziet in dat opzicht kansen in de impact van het proces rondom deze film. De duurzame versterking van het Brabantse filmklimaat ziet ze dan ook in belangrijke mate daar, in het tot stand brengen; wellicht zelfs meer dan in de film op zichzelf. De verbindende aspecten die van het team en dit proces uitgaan, onder meer door masterclasses, workshops en stages rond de internationaal samengestelde crew die in Brabant neerstrijkt, ziet de commissie hierin als belangrijke schakels.

Interessant vindt de commissie ook de kickstart die de producent met deze productie wil geven aan de ontwikkeling van een 'Microbudget Programma', gebaseerd op het Britse Microwave platform.

Toptalent ontwikkeling hangt voor de commissie nauw samen met de in het businessplan nader uit te werken aanpak om Brabants creatief talent te betrekken. In de samenwerking met stagiaires van creatieve opleidingen AKV Sint Joost en Sint Lucas ziet de commissie hiervoor al een bescheiden aanzet. Een concrete planning en uitwerking van de kennisdeling en invulling van de genoemde masterclasses, moet ook onderdeel zijn van deze uitwerking.

2.2 Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van een cultuurproject van ten minste nationaal belang

goed

Internationale samenwerking staat centraal bij dit project. Het team is internationaal met een Schotse regisseur, een Engelse scenarioschrijver, een Nederlandse en een Amerikaans-Nederlandse producent. De uitrol van de film via streaming platforms en VOD is ook internationaal. Glass House zorgt voor distributie wereldwijd.

2.3 Het project is van hoge culturele kwaliteit van ten minste nationale betekenis, tot uitdrukking komend in (1) oorspronkelijkheid, (2) zeggingskracht en (3) vakmanschap.

voldoende

Ondanks herhalingen en archetypische clichés, beoordeelt de commissie het script als onderhoudend, met voldoende vaart, spanning en humor. Binnen het genre is het kloppend en met de juiste acteurs kan het aansprekend worden.

De getoonde 'sizzle reel' is nog geen echte trailer voor de film want bevat geen oorspronkelijke beelden. Het is een goede, uit bestaande filmfragmenten gemonteerde sfeer impressie, een soort moodboard met voice-over van regisseur Nicci Thompson, die hierbij voor Blindfold Vision relevante informatie geeft.

De zeggingskracht zal pas echt blijken als de cast bekend is. Hier kijkt de commissie dan ook naar uit.

Ook cameraman/DOP Antonio Cisneros en regisseur Nicci Thompson overtuigen de commissie voldoende, op basis van eerder werk.

2.4 Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap

voldoende

Het team komt op de commissie over als verbindend, ambitieus en vol overtuigingskracht. Dit geeft vertrouwen in het ondernemerschap. De commissie is positief over de aanpak om de film niet via de traditionele weg maar meteen via streamingplatforms en VOD uit te brengen. Deze strategie is passend voor dit filmgenre en zal, schat de commissie in, meer opleveren dan uitbreng via bioscopen en filmtheaters.

Hoewel de projecthouder beweert dat de combinatie van filmgenres meerdere, verschillende doelgroepen zou aanspreken en dus bereiken, is dit volgens de commissie echter niet persé geval en kan dit zelfs averechts werken. De marketing verdient nog stevige aandacht in traject van de ontwikkeling van het businessplan en zal goed moeten worden uitgewerkt: welke kanalen zijn het meest geschikt voor de beoogde doelgroep(en)? Het idee van het comic book vindt de commissie alvast aansprekend en passend bij de sfeer van de film.

De film als aanzet tot de totstandkoming van een microbudget-platform in Brabant is een waardevolle ondernemende gedachte, die verdere uitwerking verdient.

Ten slotte verwacht de commissie als onderdeel van het businessplan gespecificeerd inzicht in het genoemde bedrag van € 400.000 dat in Brabant besteed zal gaan worden.

2.5 Het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving

voldoende

Zoals eerder benoemd in dit advies is de verbindende rol van producenten David Grover en Monne Tuinhout in de ogen van de commissie doorslaggevend voor de impact van dit project de Brabantse filmindustrie en Brabant. Het kan netwerkoverstijgend zijn als dit team buitenlandse creatieven succesvol aan Brabant weet te koppelen. Huidige partners zijn de eerder genoemde opleidingen AKV Sint Joost en Sint Lucas, KONKAV, Nieuwe Filmers Den Bosch (waarmee o.a. masterclasses zullen worden georganiseerd) en Van Osch Films, maar de commissie ziet hier graag nog uitbreiding zodat verankering en draagvlak voor dit in Brabant nieuwe genre nog groeien. Partijen als BUT Film Festival Breda, gericht op B-films in extreme fantasy genres, en individuele makers die naast hun commerciële praktijk pastiches in het fantasy- en actiegenre maken (te vinden via het Brabants overleg Konkav) zouden bijvoorbeeld relevante Brabantse gespreks- en samenwerkingspartners kunnen zijn.

2.6 Het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft

voldoende

De commissie gelooft dat voor dit filmproject digitale technieken mogelijkheden kunnen scheppen. Low (en micro) budget films kunnen zo in de juiste handen de look and feel van veel duurdere producties krijgen. Los van de technologische toepassingen, kan het gezien worden als innovatief om dit met Blindfold Vision in Brabant te introduceren. De commissie vindt het ook innovatief dat het Microbudget programma via dit project in Brabant landt.

3. ADVIES

3.1 Advies

De adviescommissie adviseert voor toelating tot de businessplan fase.

Hierbij ziet ze de kansen die het maakproces biedt, dat wat de realisatie van dit filmproject veroorzaakt en teweeg kan brengen in Brabant, als doorslaggevend belang uit Brabant C-oogpunt.

De commissie heeft, gezien binnen het specifieke genre en de energie die het project en team als totaal uitstralen, inhoudelijk vertrouwen in een productie van voldoende entertainment niveau.

Het Britse Microwave programma is in de ogen van de commissie een interessant voorbeeld voor wat producent David Grover vanuit Brabant wil realiseren met het microbudget platform. De adviescommissie ziet de aanpak graag nader uitgewerkt in het businessplan.

In het businessplan verwacht de commissie ook concrete invulling van de crew met daarin zeker betrokkenheid van Brabantse makers en bedrijven, en een definitieve cast. De verbinding met Brabants talent moet in het businessplan stevig onderbouwd zijn.

Ook adviseert de commissie het fondsbestuur als onderdeel van het businessplan te vragen naar een uitwerking van de toekomstvisie en duiding van de andere, volgende twee low-budget filmprojecten die -zo bleek tijdens de pitch- dit team op relatief korte termijn wil realiseren.

Daarnaast adviseert ze een gedegen uitwerking van de marketing te laten aanleveren.

4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

4.1 Samenstelling Adviescommissie

Bert Dirrix (voorzitter)
Ruth Giebels
Arne van Vliet
Daan Gielis
Paul Slangen
Jeroen Veldkamp

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:

Be



vastgesteld d.d.:

7 mei 2020