

# Projectplan STRP 2021 Coronaproof

## 1. Inleiding

STRP Festival was in 2020 een van de eerste nationale festivals dat - drie weken voor de geplande aanvang - moest cancellen vanwege de Covid crisis. Een deel van het festival werd in het voorjaar van 2020 alsnog online gerealiseerd, dankzij het improvisatievermogen, de creativiteit en kennis en kunde van het STRP team. De spontane experimenten en positieve opbrengsten van de online events waren zo veelbelovend dat we direct besloten hebben om voortaan altijd een steviger en volwaardiger online component van het festival te realiseren. We hebben het najaar van 2020 gebruikt om dat online deel inhoudelijk en technisch zorgvuldig te ontwikkelen en om het klaar te zetten voor realisering tijdens STRP Festival. STRP Festival vindt fysiek plaats in de binnenstad van Eindhoven en online voor de hele wereld van 3-6 juni 2021.

STRP presenteert in 2021 een artistiek hoogstaand programma van grote actuele waarde in thematiek, met een sterke visuele zeggingskracht die zorgdraagt voor een impactvolle publiekservaring. Een relevant vraagstuk, het ontdekken van een nieuwe collectiviteit, wordt op een fascinerende, visueel overtuigende en uitdagende wijze onder de aandacht van een breed publiek gebracht. Een bezoek aan een STRP programma is een complete ervaring en nodigt uit tot gesprek en introspectie over de wereld van nu en over de toekomst.

## 2. STRP

### *Missie*

STRP wil met het publiek, kunstenaars, ontwerpers, mediamakers en denkers een open dialoog opzetten over de relatie tussen de mens, experimentele technologie, de samenleving en de toekomst.

### *Visie*

STRP gelooft dat de noodzakelijke veranderingen om te komen tot een gezonde ecologie en economie en een onverdeelde samenleving, fundamenteel en radicaal moeten zijn. We gaan het niet redden met snelle designeroplossingen en het blindelings vertrouwen op nieuwe technologie. Bij deze noodzakelijke veranderingen moeten we niet alleen wijzen naar de overheid en het bedrijfsleven maar we moeten ook durven kijken naar de rol en de houding van de mens.

### *Doelstellingen*

- Met ontwerpers, kunstenaars, denkers en het publiek de impact van technologie op individu en samenleving onderzoeken, ervaren en duiden
- Het agenderen van een aantal urgente maatschappelijke issues en het publiek alternatieve scenario's voor de toekomst en inspirerende denkwijzen aanbieden
- Ontwerpers en kunstenaars de mogelijkheid geven nieuw werk te ontwikkelen en daarmee het scheppend kunst- en ontwerpklimaat versterken
- Het publiek informeren en activeren

### *Positie*

Binnen Eindhoven en Brabant is STRP één van de grotere en langstlopende festivals die zich richten op de relatie tussen technologie, design, kunst en innovatie, op het DNA van de stad en regio. DDW is voornamelijk een faciliterende organisatie, terwijl STRP juist eigen programma's met een uitgesproken handtekening ontwikkelt, cureert en presenteert. Glow gaat voor de grote gebaren

terwijl STRP meer de subtiliteit, de poëzie, de verdieping en het experiment opzoekt. STRP is in gesprek met Next Nature Network, dat vanaf komend jaar het Evoluon gaat programmeren. Beiden zien we STRP als mede content-ontwikkelaar en aanbieder van programma's.

STRP is een podium, een producerende organisatie en een festival maar STRP is tevens een portaal naar de wereld. Het gaat bij STRP over geopolitieke en filosofische vragen die zowel lokaal als wereldwijd relevant zijn. De rol van de ontwerper en de kunstenaar wordt breder dan alleen het maken van en presenteren van hun nieuwe werk: men helpt STRP om zich verder als dialoogplatform te ontwikkelen. De eerste kunstenaars hebben zich al gemeld die een eigen interpretatie van STRP Scenario willen organiseren op het platform van STRP. De rol van de curator wordt meer en meer die van een verbinder dan alleen van een programma-samensteller. Daarom heeft STRP in het najaar van 2019 en in het voorjaar van 2020 veel energie gestoken in het uitbreiden van ons Curatorial Team (CT), een team dat nieuwe netwerken opent, dat onze kijk op de wereld verbreedt, dat STRP introduceert bij ontwerpers en kunstenaars van buiten Europa en de Verenigde Staten.

### **3. STRP 2021**

#### *Thema 2021: Collectiviteit*

Het ontwikkelen van 'Scenario's voor het Post-Antropoceen' middels design, kunst, gesprekken en educatie, was het thema van STRP Festival 2020. We bouwen qua thematiek in 2021 voort op het post-antropocentrisch denken. All Of Us is onze werktitel voor 2021. We zijn allemaal verbonden, humans en non-humans, we zijn individuen die allemaal onderdeel uitmaken van één groot collectief.

In de afgelopen 10 jaar kwam het zogenaamde Ik-Tijdperk knarsend ten einde. De keerzijde van de vergaande individualiteit werd zichtbaar: een verlies van verbondenheid en geborgenheid, van het gevoel ergens bij te horen en ergens onderdeel van uit te maken. Eenzaamheid is een van de grote sociale problemen van deze tijd. Hoewel digitale technologieën en het internet ons wereldwijd met elkaar verbinden, heeft de technologische revolutie ook bijgedragen aan het gevoel dat directe verbondenheid afbrokkelt. Mensen van alle leeftijden geven aan 'echt contact' te missen, omdat een steeds groter deel van ons leven zich in de digitale wereld afspeelt. We zijn met zijn allen op zoek naar een nieuwe collectiviteit, waarbij we tegelijkertijd willen bewaken wat onze individuele grenzen en voorwaarden zijn.

STRP vraagt zich af hoe we een betere individualist kunnen worden, die dienend kan zijn aan het collectief. En hoe kan technologie ons daarbij helpen? Hoe kunnen we leren van de natuur, van de collectiviteit van organismen en zwermenintelligentie. Hoe kunnen Azië en Afrika, waar een totaal andere opvatting bestaat over individualiteit en collectiviteit, ons de weg wijzen? Wat zijn de voorwaarden voor collectiviteit? Hoe solidair zijn we als het coronavirus naar de achtergrond verschuift, hoe solidair waren we eigenlijk vóór de crisis? Deze vragen vormen het vertrekpunt van het STRP Programma voor 2021.

Al ruim vóór het uitbreken van de coronacrisis hebben we ervoor gekozen om het in 2021 uitgebreid te hebben over het spanningsveld tussen individualiteit en collectiviteit. Door de COVID crisis is dit dilemma hyperactueel geworden.

#### **STRP 2021: een blended programma**

In het voorjaar van 2020 hebben we -in eerste instantie noodgedwongen- nagedacht over wat zinvol is om online aan te bieden, wat volgens ons wél en wat niet werkt. We hebben geëxperimenteerd met het online aanbieden van vier STRP Scenario events, van een avondvullend muziekprogramma en een educatieprogramma. We hebben veel geleerd en zien het als een enorme kans om de komende jaren het onsite en online programma op een natuurlijke manier met elkaar te verbinden.

We denken dat we met een blended festival het beste van de twee werelden met elkaar kunnen verenigen. We onderzoeken bij elk programma-onderdeel wat de meest zinvolle en waardevolle manier is waarop die onsite en online versterking kan plaatsvinden.

### **STRP Onsite**

STRP Festival 2020 zou voor het eerst plaatsvinden in de binnenstad, in DomusDela. Dat fysieke festival hebben we moeten cancellen maar nu gaan we dan écht een nieuw hoofdstuk in met STRP, in het centrum van Eindhoven. We hebben niet één centrale locatie maar 12 kleine locaties die een route vormen. De locaties zijn 8 leegstaande winkelpanden in de Heuvel Galerie en Piazza, en daarnaast vinden onderdelen van de expo plaats in het Muziekgebouw, de Effenaar en de Catharinakerk.

De expositie is het hart van STRP Festival. We presenteren 12 werken, waarvan de helft nieuw is en door STRP geproduceerd of gecoproduceerd wordt. Om onze rol als producent en opdrachtgever te versterken en talenten de kans te bieden zich in een professionele omgeving te ontwikkelen hebben we in 2016 de Award for Creative Technology (ACT Award) ontwikkeld. In 2021 bestond de ACT Award uit twee prijzen van €25.000. We bieden de winnaars van de ACT Award niet alleen budget en een internationaal podium aan maar ook de uitgebreide kennis en ervaring van ons productieteam om het nieuwe werk te realiseren. De ingezonden voorstellen worden beoordeeld het Curatorial Team van STRP. De ontwerpers en kunstenaars die exposeren bij STRP komen uit de hele wereld.

Deelnemende kunstenaars aan STRP Onsite Expo: Iman Person (USA), Liam Young (Aus), Antoine Bertin (Frankrijk), Floris Kaayk (NL), Hyphen Labs (USA/UK/Turkije), Rocio Berenguer (Spanje), Anouk Kruithof (NL), Frederik Heyman (B), Tega Brain & Sam Lavigne (Aus/USA), Lundahl & Seitl (Zweden), Boris Acket (NL), Zeno van den Broek (NL)

### **STRP Online**

Onze uitgangspunten van het online deel van het festival waren:

- Content boven alles. We zien collega's interessante platforms bouwen maar de specifieke content die daar aangeboden wordt blijft vaak achter.
- Het onsite en het online deel van het festival zijn gelijkwaardig. Het online deel is geen noodoplossing, het is een extra platform met veel potentie. Een platform dat haar eigen specifieke wetten en uitdagingen kent.
- Het online deel van het festival biedt uitgelezen kansen om een groter en breder internationaal publiek te bereiken. Hiermee bouwen we voort op de ervaringen en experimenten van 2020.

Het Online programma van STRP Festival 2021 bestaat uit de volgende onderdelen:

#### *1. Zes born digital opdrachten*

Fysieke kunstwerken digitaal aanbieden is vaak geen succes, zo hebben we allemaal het afgelopen jaar kunnen constateren. De beleving van een fysiek kunstwerk is vaak niet te pakken op een scherm, omdat het werk bedoeld is voor een fysieke ruimte, waarmee het een interactie aangaat. Hoe kunnen we op een zinvolle, originele manier een fysieke expo digitaal vertalen en aanbieden op een manier die recht doet aan de kwaliteit en de rijkheid van de kunstwerken? We hebben besloten om zes opdrachten te verlenen aan kunstenaars om een nieuw 'born digital' werk te maken, een werk dat specifiek gemaakt is voor het scherm. STRP is bij elke editie van het festival opdrachtgever en (co-)producent van minimaal zes fysieke werken en die rol van opdrachtgever nemen we nu ook bij het ontstaan van nieuwe digitale werken. Omdat het werk bedacht, ontwikkeld en gerealiseerd is om op het scherm beleefd te worden zal het een veel grotere en diepgaande impact hebben dan fysieke werken die digitaal vertaald worden. De kunstenaars kregen alle vrijheid om binnen het speelveld van ons platform een werk te maken,

dat uiteraard geïnspireerd is op ons Collectiviteit thema. De kunstenaars die we gevraagd hebben een nieuw online werk te maken zijn: Lawrence Lek (UK), Dalena Tran (USA), Danielle Brathwaite Shirley (Berlin), LaTurbo Avedon (geen vaste woonplaats), Disnovation (FR), Post-Neon (NL). Een korte CV van deze kunstenaars is opgenomen als bijlage bij deze aanvraag.

2. *Een mogelijke online vertaling van een deel van de fysieke kunstwerken van de onsite expo*  
We onderzoeken met de 12 kunstenaars die deelnemen aan de fysieke expositie óf en op welke manier het zinvol is hun werk te vertalen naar een digitale omgeving. Naar verwachting zal de helft van de fysieke werken een vertaling krijgen op ons platform.

3. *STRP Scenario*

De 4 afleveringen van STRP Scenario tijdens het festival worden online aangeboden. STRP Scenario is sinds eind 2018 een nieuw programmaonderdeel. Het is een doorlopende serie publieke gesprekken die nauw aansluit op de STRP thema's en daarnaast de ethische vragen agendeert die de technologisering van de samenleving met zich meebrengen. De dialoog waarin we toekomstscenario's onderzoeken, verbeelden en ontdekken staat centraal. In 2021 gaan we experimenteren met nieuwe formats voor dialoog.

4. *Rondleidingen door een Bot*

Een van de successen van het educatie-programma van STRP tijdens het festival is de fysieke rondleiding. Bijzonder goed geïnstrueerde rondleiders nemen groepen bezoekers mee op een tour door de fysieke expo. We bieden in 2021 een beperkt aantal rondleidingen aan door de fysieke expo en een onbeperkt aantal rondleidingen door het online programma. Speciaal voor STRP heeft Klasien van de Zandschulp een Bot ontwikkeld, die op elke gewenste tijdstip voor iedereen op de wereld beschikbaar is voor een online tour. Altijd beschikbaar, geen wachttijden of timeslots én bovenal is een consequente en avontuurlijke vertaling van een voormalige fysieke dienst die we aanbieden.

5. *Distant Thoughts*

Net als dat we de fysieke expo niet op één centrale locatie kunnen houden, kunnen we de opening ook niet centraal voor iedereen doen. We houden dus 12 kleine openingen voor groepjes van telkens 15 personen op één van de expolocaties. Maar we wilden uiteraard ook een opening houden die voor alle mensen -waar ook ter wereld- bij te wonen is. We hebben er voor gekozen om niet die kleine openingen te streamen maar om Distant Thoughts aan te bieden.

Distant Thoughts is een werk van Building Conversation, een platform voor digital art, dat zich toelegt op de ontmoeting tussen kunst, gesprek en samenleving. In Distant Thoughts worden 500 deelnemers uitgenodigd tot een 1-op-1 telefoongesprek voor twee mensen die elkaar niet kennen. Men volgt een script waarin een deel van de tekst vooraf is vastgelegd maar dat vooral veel ruimte laat voor je eigen woorden en gedachten. Het script geeft houvast, maar daagt je ook uit. Distant Thoughts is een ongebruikelijke ontmoeting tussen vreemden, die helemaal aansluit bij ons Collectiviteit thema. Distant Thoughts vindt plaats op 2 juni, na afloop van de fysieke opening.

6. *Platform*

We hebben vele digitale platforms bestudeerd waarop festivals en andere collega's hun voorstellingen, ervaringen, kunstwerken en exposities aanbieden. We hebben veel geleerd van deze voorbeelden. We hebben onder meer geleerd dat het platform niet belangrijker moet zijn dan de werken die worden aangeboden, dat het platform vooral simpel, begrijpbaar en ook voor niet-ingewijden toegankelijk moet zijn. Met deze ervaringen en conclusies hebben we HeyHeyDeHaas opdracht gegeven om een platform voor STRP te ontwerpen waarop we alle

onze online programma's kunnen aanbieden. Dit platform introduceren we tijdens STRP Festival 2021 maar we zullen het zeker 5 jaar gebruiken, zodat de investering rendeert.

#### **4. Corona Ontwikkelproject**

##### *Beter toekomstperspectief*

Met het special ontworpen online programma kunnen we altijd, in elk Corona draaiboek, een volwaardig en hoogstaand programma aanbieden voor een breed, wereldwijd publiek. Het platform wordt de centrale plaats op de STRP website waar we de komende jaren alle online content aanbieden. Wat betreft het onsite deel van het festival denken we dat door de decentralisatie van de expowerken een goede kans hebben dat we een vergunning krijgen hiervoor. Met de nieuwe onsite en online concepten voor STRP Festival bouwen we aan een nieuw bereik en een nieuw publiek. Dit past in de bredere beweging van van STRP om onszelf -na 15 jaar- opnieuw uit te vinden en om middels deze transformatie klaar te zijn voor de toekomst.

##### *Validatie van (mogelijk) nieuw businessmodel*

STRP heeft besloten om de online content niet gratis aan te bieden. Wij zijn van mening dat er betaald moet worden voor hoogwaardige content, net als in de fysieke wereld. Een bezoek aan STRP Festival kost €20. Daarvoor krijgt men toegang tot het onsite én het online gedeelte. Een ticket voor alleen de online content kost €10.

Maar om nu te zeggen dat we een nieuw businessmodel voor STRP hebben ontwikkeld dat snel substantieel meer inkomsten oplevert, is een stap te ver. We weten allemaal dat het tijd nodig heeft voordat het publiek bereid is en gewend is om te betalen voor experimentele online content.

Maar....het begin is gemaakt! De ontwikkelingen rondom het betaald aanbieden van online content worden langzamerhand steeds positiever, dat is ook de conclusie van het artikel 'Online hoeft zeker niet gratis' van Joy Arpots. Waarbij we de kanttekening willen plaatsen dat podiumkunsten zich beter lenen om te vertalen naar het scherm dan beeldende kunst.

We zien 2021 als een validatie van een mogelijk nieuwe businessmodel voor STRP. De eerste stap van de validatie is heel simpel: hoeveel kaarten hebben we verkocht voor het online programma, hoeveel opbrengsten heeft deze kaartverkoop gegenereerd, hoe staat dit in verhouding tot de investeringen? Denken we dat het verkopen van tickets voor een online programma een blijvend succes is of heeft het nu specifiek gewerkt voor het festival? En als die kaartverkoop tegenvalt, wat is daarvan oorzaak en welke aanpassingen kunnen we doen dat het bij de volgende stap wel succesvol is. De tweede stap is om een nieuw businessplan te ontwikkelen, maar daarvoor moeten we eerst de resultaten kennen van dit experiment.

Uiteraard zullen we onze resultaten en bevindingen delen met andere festivals en culturele instellingen die daar belangstelling voor hebben.

We realiseren ons dat we met het besluit om de online content niet gratis aan te bieden niet de online bezoekersaantallen gaan halen als bijvoorbeeld DDW en (Im)possible Bodies, die hun online content gratis aanbieden. We hopen dat de fondsen dit begrijpen en dat ze onze stap waarderen.

##### *Impactmeting*

De harde data van de onsite en online bezoeken krijgen we heel simpel uit de ticketverkoop. De basisgegevens van ons publiek (leeftijd, geslacht, woonplaats, opleiding) krijgen we uit een onderzoek dat wordt uitgevoerd door een externe professionele partij. We zijn momenteel in gesprek met drie partijen die dat onderzoek voor ons kunnen uitvoeren.

Minstens zo interessant is het ophalen van de ervaringen en bevindingen van ons publiek. We willen graag weten hoe de bezoekers het festival ervaren hebben, op welke manier het hen geïnspireerd heeft, wat heeft men opgehaald of wellicht geleerd. We willen graag weten hoe de bezoekers de inhoud waarderen, hoe men de kwaliteit beoordeeld en welke invloed een bezoek aan STRP mogelijk

voor hen heeft gehad voor de korte en langere termijn. Deze gegevens helpen ons bij de doorontwikkeling van STRP en bij het meer inzicht krijgen in onze maatschappelijke waarde en relevantie.

We zien een dergelijke impactmeting als bijzonder waardevol en complementair aan het data onderzoek. Ook dit onderzoek besteden we uit aan een professionele externe partij: Cigarbox. 'Cigarbox steunt organisaties, fondsen en bedrijven bij het grip krijgen op de maatschappelijke impact van hun activiteiten. Het online impact dashboard geeft inzicht in de maatschappelijke impact en onderliggende impact drivers waardoor organisaties in staat zijn jaar na jaar hun impact te vergroten. Dit stelt organisaties in staat hun maatschappelijke ambities te realiseren en in resultaten om te zetten'. Klanten van Cigarbox zijn onder meer Gemeente Den Haag, IFFR, Erasmus University, ABN AMRO, Kunstbedrijf Arnhem en Stichting Lezen en Schrijven.

We zijn in gesprek met Mirjam Hament over een mogelijke impactmeting door Whise, op basis van hun 'social profit canvas'. We zien dat Whise expertise heeft opgebouwd in de zorgsector maar nog niet perse in de culturele sector. Wellicht kan STRP een proeftuin zijn voor de ontwikkeling van meer tools en ervaring die vervolgens toegepast en gedeeld kan worden in de cultuursector.

#### *Het publiek kan blijven genieten van kunst en cultuur*

Dat is precies het doel van de nieuwe onsite en online concepten!

#### *Verduurzaming na STRP Festival*

We hebben samen met HeyHeyDeHaas een platform ontwikkeld en ontworpen waarop we alle content op een simpele en toegankelijke manier kunnen presenteren. Dit platform blijven we uiteraard de komende jaren gebruiken om onze online programma's aan te bieden, het is een investering voor de komende jaren. De nieuwe werken blijven na het festival nog zeker een jaar online. STRP blijft vanaf 2020 altijd een specifiek online aanbod aanbieden, dat gelijkwaardig is aan het onsite gedeelte.

Wat betreft het onsite gedeelte: we hebben besloten om de komende 5-10 jaar van de binnenstad van Eindhoven ons belangrijkste fysieke platform te maken. We investeren nu veel tijd, energie en middelen in nieuwe concepten en in de samenwerking met nieuwe partners, waaronder diverse grote vastgoedpartijen. Ook hier gaat het om een investering voor de toekomst.

#### *Covid Risico-analyse*

Sinds februari 2020 heeft STRP haar eigen Covid team. Dat team bestaat uit Tim Roeleveld (Zakelijk Leider), Suna Karaca (Hoofd Productie), Shirley Hendrikse (Hoofd Educatie) en Ton van Gool (Directeur). Uiteraard volgen we dagelijks alle ontwikkelingen rondom het Covid situatie in Nederland en in de wereld. (Kunnen kunstenaars uit de hele wereld sowieso naar Nederland reizen?) Het online aanbieden van een breed scala aan hoogwaardige content is een belangrijk deel van ons antwoord op de Covid situatie. In alle mogelijke Covid situaties kunnen we deze content aanbieden. Suna Karaca heeft voortdurend contact met de afdeling Vergunningen van de Gemeente Eindhoven, over het onsite deel van het festival. Door onze gedecentraliseerde aanpak en het niet live programmeren na 20 uur is de gemeente tot op heden positief over onze vergunning. Ze zien STRP als een experiment van hoe de wereld langzaam weer open kan gaan voor kunst en cultuur. De komende weken zal blijken of we de vergunning definitief krijgen.

## **5. Marketing en Communicatie**

Een Marketing en Communicatieplan is bijgevoegd bij de aanvraag als bijlage.

## 6. STRP als organisatie

### Raad van Toezicht

STRP kent een directeur/bestuurder en een Raad van Toezicht.

De Raad van Toezicht bestaat uit:

- Carlo van de Weijer – Hoofd Smart Mobility TU/e en Directeur EAISI
- Lorna Goulden - IT Business Lead
- Ran Haase – Beleidsadviseur Data en Artificial Intelligence bij VNG
- Eric Liebers – Senior Investment Manager VADO Beheer
- Nicole Maurer – Architect bij Maurer United Architects

### STRP Team

Directeur/bestuurder en artistiek leider: Ton van Gool

Zakelijk leider: Tim Roeleveld

Hoofd Educatie: Shirley Hendrikse

Office Manager: Ayla de Wit

Marketing en Communicatie: Moniek Simons en Tim Verleijdsdonk

Hoofd Productie: Suna Karaca

Programmamaker STRP Scenario en curator: Nadine Roestenburg

### ZZP-ers, stagiaires en vrijwilligers

Met name voor de uitvoering werkt STRP nauw samen met een gevarieerde mix van ZZP-ers, stagiaires en vrijwilligers. De ZZP-ers zijn gespecialiseerde medewerkers die onder meer werken bij Educatie, Marketing en Communicatie en Productie. De vier tot zes stagiaires treffen we aan bij Educatie, Marketing en Communicatie en ook bij onderdelen van Productie. De ongeveer 80 vrijwilligers werken op alle mogelijke posities, met name bij de realisatie van STRP Festival.

### Curatorial Team

Een internationaal Curatorial Team (CT) adviseert de directeur van STRP bij de meeste inhoudelijke keuzes. Het CT bestaat uit vijf personen, naast de twee curatoren van STRP (Ton van Gool en Nadine Roestenburg). Juliette Bibasse is gevestigd in Brussel, ze is creative director en freelance producer van digitale kunst. Antonia Folguera is 'content curator' van Sonar D+, het conferentieprogramma van Sonar in Barcelona en curator van interactieve kunstwerken. Ali Eslami is een (VR) kunstenaar uit Iran, hij woont in Amsterdam. Anca Verona Milhuet komt uit Roemenië en woont in Seoul, Zuid Korea. Zij is co-curator van de Singapore Biënnale en is gespecialiseerd in digitale kunst in Azië. Sarah Bilson is junior curator, daarnaast is ze producent van Elektra Festival en Centre Phi in Montreal.

## 7. Projectbegroting en dekkingsplan

Projectbegroting en dekkingsplan zijn toegevoegd aan deze aanvraag als bijlage.