

Advies Brabant C

Cultuurprojecten van ten minste nationaal belang (§11)

1.1 Projectinformatie

AANVRAAG:	Connecting Algorithmic Perfumery	AANVRAGER:	Scentronix B.V.
DATUM ADVIES:	12 november 2020	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	2 november 2020
BEGROTING:	€ 1.125.772	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 337.731

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Connecting Algorithmic Perfumery geeft hightech en creativiteit op het gebied van geur een podium. Scentronix wil met dit project technologie en algoritmes verder ontwikkelen: door een installatie met data te voeden, ontstaat een persoonlijke en unieke geur die in een parfum wordt gevat. Deze installaties zullen de wereld over gaan reizen langs kunst- en designfestivals én langs (niet voor de hand liggende) locaties zoals gevangenissen, achterstandswijken, favela's, luxe winkelstraten en scholen. Essentie is dat mensen hun identiteit kunnen vertalen in een persoonlijke geur. De fase van het project waar deze aanvraag over gaat (fase 2 van 3) behelst het verder ontwikkelen van de interface, de machine, en het verbeteren van de onderliggende kunstmatige intelligentie. Dit moet de basis worden voor een verdere commerciële uitrol, waarbij kleinere Algorithmic Perfumery installaties wereldwijd de creatie van maatwerk geuren tegen een lage prijs voor iedereen mogelijk maken, onder het merk 'EveryHuman'.

Voor de pitch verschenen Frederik Duerinck (kunstenaar, founder), Anahita Mekanik (co founder), Astrid van Marion (lead design) en Bart Janssen (fondsenwerver).

Het gesprek met de commissie ging onder andere over het businessmodel van Scentronix, hoe het parfum EveryHuman zich van bestaande parfums onderscheidt, de doelgroepen en marketing, en de link van het project met Brabant.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Het project is gericht op duurzame versterking van het cultuursysteem van de Provincie Noord-Brabant. Dit dient ten minste te blijken uit:

- Creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter
- Betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant

onvoldoende

De commissie is naar aanleiding van de aanvraag en de pitch niet overtuigd geraakt van de duurzame versterking van het cultuursysteem van Noord-Brabant door dit project.

De initiatiefnemer, met vaste basis in Breda, begeeft zich met dit project zich op het snijvlak van kunst/social design, wetenschappelijk onderzoek en tech startup. Hij heeft daarmee op zich een duidelijke artistieke context en missie: individuele 'agency' (vrije vertaling: controle, macht) over identiteit bereiken door middel van kunstmatige intelligentie (AI), met een volstrekt individueel parfum als metafoer. De gevestigde parfumindustrie als voorbeeld van de economische sector die het individu naar zijn verdienmodel kneedt. Die industrie zet daarvoor enorme marketingbudgetten in teneinde onpersoonlijke massaproductie tegen hoge prijzen af te kunnen zetten. Connecting Algorithmic perfumery zet daar een model tegenover dat op de kleinst mogelijke schaal - 1 flesje uniek samengesteld parfum passend bij een uniek persoon - produceert, tegen een fractie van de gebruikelijke prijs. De gehele ervaring die iemand ondergaat om te komen tot zijn of haar specifieke geur als alternatief voor die grote onpersoonlijke industrie, is het kunst/social design-project. Het flesje parfum dat de betrokkene eraan overhoudt is een aandenken aan die ervaring.

Het vertrekpunt van dit project ligt in Brabant, maar over wat daarna voor Brabant gebeurt, wat er 'terugkomt' naar de Brabantse cultuursector, wat de impact en opbrengst voor Brabant (kunnen) zijn, roept de aanvraag weinig verwachting op. Wellicht hangt dat samen met het feit dat deze fase 2 van de grotere Algorithmic Perfumery-aanpak en -investeringsomvang gezien moeten worden in functie van fase 3, commerciële uitrol van het concept wereldwijd (ook nodig voor het ontstaan van terugbetaalcapaciteit van het Brabant C leendeel). Ook van die fase is de opbrengst voor het Brabants cultuursysteem onduidelijk.

Voor wat betreft toptalentontwikkeling noemt de projecthouder naast de verbondenheid van initiatiefnemer Duerinck aan de CMD Opleiding van Avans, een 'young talent programma' als onderdeel van het project. Een aantal jonge Brabantse ontwerpers wordt in de spotlight gezet waardoor hun carrière een boost kan krijgen. Concreter is dat niet geworden tijdens de pitch: er worden nog geen namen genoemd van jong talent en het blijft onduidelijk wat voor toptalent er precies ontwikkeld gaat worden en hoe, en daardoor ook niet hoe dit zijn duurzame weerslag op het Brabants cultuursysteem krijgt.

Louter de activiteit 'jonge ontwerpers podium bieden' geldt in het kader van dit Brabant C criterium in elk geval onvoldoende als

toptalentontwikkeling. Er moet meer verantwoordelijkheid voor een echte ontwikkelstap aan vast zitten. Hoe Scentronix een leer- en ontwikkelproject kan zijn voor jong Brabants artistiek of creatief talent, had daarom op zijn minst in aanzet verder moeten zijn uitgewerkt om de commissie te kunnen overtuigen.

2.2 Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van een cultuurproject van ten minste nationaal belang

goed

Met commitments van internationaal betekenisvolle festivals als DDW, Ars Electronica en FILE, financiering door een Amerikaans-Aziatische investeerder (Cherubic Ventures) en het exploreren van een wereldwijde markt voor het te ontwikkelen product is de internationale gerichtheid en belangstelling zonder meer aanwezig.

2.3 Het project is van hoge culturele kwaliteit van ten minste nationale betekenis, tot uitdrukking komend in (1) oorspronkelijkheid, (2) zeggingskracht en (3) vakmanschap.

goed

De commissie beoordeelt de artistieke kwaliteit van dit project als positief.

Connecting Algorithmic Perfumery is een kunst/social designproject met raakvlakken in technologie, big data, disruptieve kijk op een economie die waarden van het individu teniet doet in functie van winstmaximalisatie, en het diep in de menselijke ervaring gewortelde aspect 'geur'. Deze bijzondere en interessante mix getuigt van oorspronkelijkheid en schept vertrouwen in zeggingskracht. De wijze waarop deze elementen worden verbonden en de functionaliteit van de al gemaakte machines getuigen van het vakmanschap om deze aspecten vorm te geven.

De nationale en ook internationale betekenis van het project is onder het vorige criterium al geconstateerd.

2.4 Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap

onvoldoende

De commissie waardeert de prestatie dat Scentronix in de eerste fase funding wist binnen te halen vanuit Silicon Valley (Cherubic Ventures). Mede-initiatiefneemster Anahita Mekanik heeft aantoonbaar ruime ervaring in de parfum-industrie.

Niettemin is bij de commissie de indruk niet weggenomen dat voor de geambieerde commerciële resultaten waarin het project in fase 3 moet uitmonden, essentiële kennis, kritische massa en deskundigheid ontbreken in het team. De commissie krijgt uit aanvraag en pitch bijvoorbeeld geen reële inschatting van wat resultaten op basis van de nu gekozen aanpak in fase 2 zouden kunnen in functie van wat nodig is om in de gekozen ambitie voor de volgende fase bij benadering te slagen. Dit tekort op terreinen als validatie, (verder) business development en marketing leidt tot onvoldoende onderbouwing van plan en budget voor fase 2 en grote kans op een valse start in de vervolgfase. De nu gevraagde investeringsomvang is immers op het succes in fase 3 afgemeten en gericht. Validatie - die nog volledig moet plaatsvinden - is in dit project gericht op de ervaring van meedoen en meteen je parfum in handen krijgen. De commissie ziet dat als validatie van de culturele ervaring, maar die biedt geen zicht op de commerciële potentie van het product. Daarvoor is inzicht op langere termijn wat betreft tevredenheid en betalingsbereidheid nodig. Aflossingscapaciteit van het leendeel, die in fase 3 moet ontstaan, is hierdoor ook niet aannemelijk gemaakt.

Ook de realiteit van het daadwerkelijk bereiken en handlen van 500.000 prospects in fase 2 is niet overtuigend weergegeven. Gegeven de hoogte van inbreng uit eigen opbrengsten in deze tweede fase (€ 212.000) en de kostprijs voor aanschaf van het parfum (€ 45 à € 75) lijkt de aanvrager onder die 500.000 testpersonen uit te gaan van betalingsbereidheid bij maximaal 5.000 personen/1 promille. Deze personen zullen naar verwachting van de commissie vooral gevonden worden bij festivalbezoekers; van bewoners van favela's en gevangenis (die uit het social design gezichtspunt van het project zo'n interessante doelgroepen zijn) is uit commercieel oogpunt geen bijdrage te verwachten.

Een belangrijk onderdeel van het project is dat de installatie gaat reizen naar alle continenten. Maar corona is, zeker wereldwijd, nog niet voorbij. Daardoor zijn mobiliteit en de mogelijkheid grootschalige evenementen te organiseren beperkt en dat zal nog geruime tijd zo blijven. Er wordt wel in creatieve online oplossingen gedacht, maar de commissie heeft de indruk dat andere daarmee onlosmakelijk verbonden resultaatsscenario's nauwelijks zijn overwogen. Het online bereiken van de genoemde niet-festivallocaties zal ook grote beperkingen opleveren, waarvoor geen alternatief is bedacht.

2.5 Het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving

voldoende onder voorwaarde

Anders dan bij het criterium 'duurzame opbrengst voor het Brabants cultuursysteem', kan de betrokkenheid van diverse in Brabant gevestigde opleidingen hier tot een - zij het niet ruime - voldoende beoordeling leiden, mits de betekenis van die betrokkenheid in concretere uitwerking voldoende inhoud zou krijgen.

Daarnaast maakt de aanvraag melding van contact met de TU/e op medewerkersniveau (nog te intensiveren), maar ook dat wordt noch in de huidige, noch in een negestreefde vorm nader geduid.

2.6 Het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft

goed

De adviescommissie ziet in de verbinding van geur en heel persoonlijke associaties die bij deelnemers aan het project worden opgeroepen aan de ene kant, en de ontwikkeling en toepassing van kunstmatige intelligentie en technologie aan de andere kant, een goede aansluiting bij het high tech - high touch technologisch profiel dat Brabant nastreeft.

3. Advies

Scentronix presenteert een op zichzelf heel interessant en goed doordacht inhoudelijk concept: bewustwording van een vooral door economische opbrengst gestuurde samenleving, ten koste van het zichzelf realiserende individu. Dat individu komt in het project tot uiting in een zeer gedetailleerd op de persoon, in de stemming van een heel bepaald moment, toegesneden parfum: nu een product van een industrie die de aanvrager bij uitstek als symbool ziet voor die onpersoonlijke samenleving. Het team heeft tot dusver aangetoond in staat te zijn dat concept in een relevante social design-aanpak te vertalen en daar werkende hardware voor te ontwikkelen.

Aan dit concept koppelt de aanvrager een zeer grootschalige aanpak en budget voor doorontwikkeling van de aan die hardware gekoppelde kunstmatige intelligentie. Doorontwikkeling op die schaal is niet per se nodig voor verdere realisatie van het inhoudelijk concept. De motivatie daarvoor kan de adviescommissie niet anders zien dan in het licht van harde, ook commerciële verwachtingen na de huidige fase, waaronder duurzame commerciële levensvatbaarheid van het Scentronix label EveryHuman, daardoor wezenlijke veranderingen in de opzet van de industrie en aflossingscapaciteit van een leendeel bij Brabant C. Die positionering wringt, want niets in de aanvraag en toelichting op het project wijst op realiteitsgehalte van die verwachtingen; er zijn zelfs vraagtekens bij te plaatsen, ook op grond van aannames in de nu voorliggende projectfase. Er is een mismatch tussen de nu voorgelegde fase en de daarvoor aangetoonde inhoudelijke competenties van het team enerzijds, en de niet aangetoonde competenties voor verder business development op de gekozen schaal anderzijds. Toch moet die ambitie de huidige aanpak en het gevraagde budget legitimeren. Het team plaatst zich hiermee voor een opgave zonder geloofwaardige kans op succes en legt het fonds daarmee een onevenwichtig en kwetsbaar project voor. In dit opzicht verkeert het project naar het oordeel van de commissie eerder in de fase van een ontwikkel- en validatieaanvraag.

Daarnaast onderbouwt de aanvrager onvoldoende de betekenis van het project voor duurzame versterking van het cultuursysteem in Brabant. Er is nauwelijks verwevenheid met de infrastructuur in de provincie en er wordt ook nauwelijks duurzaam profijt, bijvoorbeeld in de zin van een aanjagende werking voor die infrastructuur, beschreven.

Hiermee hangt samen dat nog onvoldoende draagvlak voor het project in de Brabantse samenleving wordt aangetoond.

De commissie kan daarom geen positief advies geven voor toelating tot de businessplan fase. Het inhoudelijk concept heeft daarvoor een overtuigender aanpak in het licht van realistischer impactverwachtingen en de doelstellingen van Brabant C nodig, die het in de ogen van de adviescommissie zeker verdient.

4. Samenstelling Adviescommissie

Bert Dirrix (voorzitter)
Jorn Konijn
Remco van Soest
Ruth Giebels
Antoinette Klawer
Arne van Vliet

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:

Bert Dirrix



vastgesteld d.d.:

12 november 2020