

Projectplan Corona aanvraag Brabant C van This is LOVSKI

Vraag 3; aanvraagformulier samenvatting van het project:

De afgelopen jaren waren inkomsten via optredens van This is LOVSKI voor bandkleider en componis Igor Sekulovic en voor de band This is LOVSKI de voornaamste bronnen van inkomsten en daarom lag daar de focus. Door corona ontstond eerst een lege agenda en daarna was sprake van drastisch verminderde inkomsten. Tegelijkertijd was er ook veel ruimte voor het in gang zetten van nieuwe ontwikkelingen, nieuwe wegen werden zichtbaar en nieuwe connecties werden noodzakelijk.

De Corona aanvraag gaat over nieuw werk en nieuwe inkomsten door een in de corona tijd ontwikkelde nieuwe aanpak van Igor Sekulovic voor hemzelf en voor de band This is LOVSKI. Toen door corona live optredens verdampten heeft Igor onderzocht hoe hij zijn werk als artiest en bandleider van This is LOVSKI op een nieuwe manier kon invullen. Dat resulteerde er in dat hij in zijn internationale netwerkcontacten collega muzikanten/ componisten en/of producers van nieuwe songs heeft benaderd. Er zijn vervolgens nieuwe samenwerkingen tot stand gekomen die er toe leiden dat er vanuit "the sound en de artistieke handtekening" van Igor via en voor This is LOVSKI nieuwe songs worden gemaakt, die vervolgens op de (inter)nationale markt worden uitgebracht.

De nieuwe sound en stijl die Igor heeft ontwikkeld gedurende de pandemie is gericht op het maken van de ultieme song vanuit de stilistische kenmerken van This is LOVSKI. De focus ligt op het maken van singles in plaats van songs die vooral voor live performance geschikt zijn. Hiervoor is Igor gaan werken met een combinatie van staalsnaar en akoestische nylon snaar gitaren. Meerdere Afrikaanse/Zuid Amerikaanse grooves worden gearrangeerd op die twee gitaren terwijl de synths en de dromerige surf van de elektrische gitaar zorgt voor het gevoel van de zon en tropical sounds. Deze mix als fundament voor nieuwe tracks nodigden internationaal werkende artiesten uit om met Igor te gaan samenwerken. De ritmes en grooves die Igor gebruikt bleken heel herkenbaar voor Wetty Beatz (Philip Bastien) waardoor er heel makkelijk zijn vocals en tekst op kan maken. De sounds zijn echter meer pop waardoor er een nieuwe revolutionaire sound is ontstaan binnen de Soca scene die Igor en anderen als producers en artiesten op de kaart gaat zetten. Er wordt verder gewerkt aan songs die single waardig zijn, die de signature sound en merk van This is LOVSKI op de kaart zetten. Tropisch, grenzeloos, vrij, positief en een tikkeltje Bosnisch.

Igor heeft zo in korte tijd belangrijke stappen gezet om mogelijk te maken dat hij als maker en producer voor This is LOVSKI en ook voor andere artiesten kan werken. Doel daarbij is om met werk voor derden als producer nieuwe inkomsten te verwerven om zo de financiële basis van Igor als maker/performer/producent stabiel te maken. Zijn inzet als maker/producer moet daarbij ook als resultaat hebben dat Igor nationaal en internationaal zijn artistiek-, zijn zakelijk- en zijn publieksnetwerk vergroot. Er is daarvoor een plan van aanpak gemaakt om vaker en meer te releasen in een jaar. Uitgangspunt daarvoor is Igor te positioneren als maker en producer en als bandleider van This is LOVSKI, niet zomaar als één van de vele artiesten die muziek uitbrengt en live speelt, maar Igor als een brand (een merk) met een eigen sound, een gevoel en ideologie. De sound is electronic, tropical, Bosnian and pop. Het gevoel is een samensmelting van culturen, van samenzijn en vrij zijn. De ideologie is Party in a No Man's Land. Dansen tussen landsgrenzen in, je bent niemand meer, maar daarom ook alles.

Concreet heeft Igor gewerkt aan het maken van nieuwe songs en aan het realiseren van meerdere release momenten per jaar. Via recent al uitgebrachte singles heeft Igor zijn internationale netwerk vergroot en zijn nu al nieuwe samenwerkingen tot stand gebracht die - in 2021 en verder - artistiek inhoudelijk, qua branding van Igor en financieel qua inkomsten een positief effect en impact zullen hebben. Extra effect is dat via Igor's werk als producer ook de band This is LOVSKI zichtbaarder wordt omdat alle muziek via This is LOVSKI wordt uitgebracht.

Daardoor ontstaat ook voor de band meer zichtbaarheid en kansen op nieuwe optredens in (inter)nationale circuits en dus ook op meer inkomsten voor de band.

Vraag 4 aanvraagformulier; Corona criteria Brabant C Fonds:

Werken als producer in een (inter)nationale context is een nieuwe activiteit van Igor Sekulovic. Het coronaproject kent en draagt bij aan nieuwe artistieke- en zakelijke ontwikkeling, aan een groeiend publieksbereik via aan een groeiende fanbase voor zowel Igor als producent en ook voor This is LOVSKI als live act. Het project is duurzaam, d.w.z. qua validatie/impact zijn de uitkomsten van het coronaproject als volgt;

- **Igor Sekulovic** verwerft als producer nieuwe inkomsten d.w.z. dat de bedrijfsvoering onder Igors werk sterker wordt,
Er komt een nieuwe geldstroom bij via honoreringen voor het werk dat hij als producer voor andere muzikanten verricht, via streaming inkomsten en via inkomsten van auteursrechten,
- **Igor Sekulovic** maakt als maker / producer meer (inter)nationale impact, hij dringt door in nieuwe internationale netwerken via de muzikanten waarmee hij samen werkt,
Hij wordt zichtbaarder in de fanbases d.w.z. bij het publiek van die muzikanten en bij boekers,
- Het artistieke en het publieksnetwerk rondom **Igor** groeit, waardoor hij ook bij het publiek zichtbaarder wordt als een onderscheidend producer,

- **This is LOVSKI** gaat weer en meer dan voorheen optreden en verwerft als band nieuwe inkomsten,
- De bedrijfsvoering onder **This is LOVSKI** wordt sterker, er komen een nieuwe geldstromen bij via meer optredens, via streaming inkomsten en via inkomsten van auteursrechten.
- **This is LOVSKI** dringt door in nieuwe (inter)nationale netwerken en krijgt via de muzikanten waarmee **Igor Sekulovic** samenwerkt een grotere fanbase en dus publieksbereik,

Impact voor het publiek

Wat de impact voor het publiek betreft geldt dat bestaand en nieuw publiek kan blijven genieten van kunst en cultuur, via de muziek en live optredens van This is LOVSKI, ondanks de geldende COVID-19 maatregelen. Dat gebeurt via online activiteiten, via nieuwe videoclipps, via releases van nieuwe singles en vooral ook door live optredens in een aangepaste setting.

Nieuwe artistieke partners via Igor's werk als producer

Jahari

Igor Sekulovic werkt sinds kort samen met Jahari (ook wel bekend als John Harris), die vorig jaar een hit heeft gehad op Curaçao. Ook is hij als schrijver bekend en is getekend bij Talpa als uitgever. Een track is helemaal af en gemixt en uitgebracht in maart 2021. Deze single is heel goed ontvangen op Curacao en Aruba en zit op de playlist van mainstream radio's. Hiernaast is de song gefeatured op de eerste plek van de bekendste Spotify playlist die muziek van Nederlandse Antillen draait. Momenteel wordt gewerkt aan 2 nieuwe tracks en hebben Igor en Jahari wekelijks schrijfsessies om nog meer uit te brengen.

Kaleta

Er is een nieuwe samenwerking met Kaleta, de gitarist van onder meer Fela Kuti en Lauryn Hill. Hij is erg bekend in de Afro/Funk scene als artiest, gitarist en producer. Hij is gevestigd in New York en werkt in een studio in Brooklyn genaamd Voyager Studio. In New York werkt hij aan de nieuwe single van This is LOVSKI. Deze gaan we samen uitbrengen. Er is nauw contact en er zijn plannen om samen in New York aan nieuwe tracks te gaan werken na corona.

Wetty Beatz (Philip Bastien) is een grote Soca artiest en producer uit Parijs.

Met meer dan 3.000 abonnees op YouTube en 8.000 volgers op Instagram en veel radio Airplay in Zuid Amerikaanse landen en het Caribisch gebied. Hij werkt met de grootste soca artiesten wereldwijd. Igor gaat met hem samenwerken aan een single en release.

Philip heeft Igor benaderd om de Bosnische sound te combineren met soca muziek.

Op dit moment werkt Igor aan twee nieuwe tracks. Met Philip wordt gewerkt aan hoe ze samen meerdere internationale soca artiesten kunnen uitnodigen om mee te doen aan deze tracks.

De productie zal bij Philip en Igor liggen. Het plan is om de nieuwe sound ook aan te bieden voor productie van externe artiesten. Wij streven om een nieuwe revolutionaire sound aan te bieden aan de Soca wereld door de samensmelting van onze twee productie stijlen en culturen.

Kelvin Alston

Radio plugger en promotor in Zuid Afrika. Artiest en performer met mainstream radio hits op zijn naam. Hij gelooft in de nieuwe single Pink van This is LOVSKI. Bij deze single is ook een videoclip gemaakt, die in Zuid Afrika is geschoten. Kelvin heeft een deal aangeboden om deze track te promoten en te pluggen voor radio Airplay in Zuid Afrika. Hij gelooft dat hij deze track op mainstream radio kan krijgen in Zuid Afrika, hij vindt de muziek heel erg passend voor de Zuid Afrikaanse markt. De release staat nog in de planning en samen zijn we ook op zoek naar een passende producer/DJ die een remix gaat maken, speciaal voor de Zuid Afrikaanse clubscene, om de release nog krachtiger te maken voor de Zuid Afrikaanse markt.

Heem Nese

Bekende band uit Sarajevo, Bosnië en Herzegovina. Met meer dan 50 duizend abonnees op YouTube, 18 duizend volgers op Instagram en 28 duizend volgers op Facebook is dit een van de grotere upcoming bands in de Balkan landen. Naast live shows, albums maken en een band zijn hebben ze een populaire Helem Nejsa radio show en zijn ze bezig met een eigen animatie serie die ook heel goed begint te lopen. Het is meer dan een band, het is een kunstcollectief. Igor heeft een song gemaakt in het Bosnisch en deze via Bosnische contacten in Nederland naar ze gestuurd. Daar is heel positief op gereageerd en een afspraak staat om hier samen aan te gaan werken.

Brandon Bernard:

Brandon is een professionele fotograaf en regisseur uit Zuid Afrika. Hij is heel bekend en werkt voor onder meer Universal Pictures, Warner Bros, Fanta, Nike en verschillende Afrikaanse artiesten. Dit is een nieuwe samenwerking en hij vindt de sound van Igor inspirerend en gelooft dat daarvoor een markt is in Zuid Afrika. Voor de nieuwe single wordt gewerkt aan een video die op afstand wordt gemaakt. Brandon gaat met Zuid Afrikaanse modellen en acteurs beelden maken bij die nieuwe single. Dit is een zeer recente ontwikkeling en we hebben het gehad over ideeën om Igor te linken aan Zuid Afrikaanse artiesten om samen met Igor te werken aan nieuwe songs en producties. Hij vindt the sound van Igor erg interessant en ziet mogelijkheden voor radio en tv.

GDC Zakelijk:

Dit is het bedrijf van Laurence Bollen die zelf in de vastgoed zit en veel projecten met AZC's aangaat. Hij vraagt aandacht voor de human traffic die door asielzoekers gaande is in de wereld. Hij is bezig met een boek via een uitgever en heeft Igor gevraagd muziek te maken bij dit boek. Hij komt met teksten en ideeën die Igor vervolgens produceert en er een song voor maakt.

Toekomstperspectief/ambities

Door de combinatie van het werk van Igor als internationaal werkende maker/producer en Igor als gezicht van de live band This is LOVSKI ontstaan nu al nieuwe (inter)nationale kansen.

De nieuwe samenwerkingen leiden tot meer productiewerk voor externe artiesten die Igor's This is LOVSKI sound willen gebruiken in hun tracks.

Deze beweging heeft als uitkomst dat er een groter (inter)nationaal netwerk ontstaat voor Igor als maker/producent en voor de band This is LOVSKI. De sound van Igor c.q. van This is LOVSKI is - blijkt nu al - goed te verkopen in landen waar de sound wordt gezien als uniek, maar ook als één die connectie heeft met de Afro- en Zuid Amerikaanse cultuur. De ambitie is dat artiesten uit het Zuid Amerikaans en Caribisch gebied Igor benaderen om hun muziek productietechnisch te vertalen naar de Westerse pop sound om op deze manier hier meer voet aan grond te krijgen. Igor kent hun sound heel goed en ziet wat er moet gebeuren om die muziek te vertalen naar de oren van de Westerse luisteraar. Nieuwe songs worden uitgebracht via een 50/50% artist deal. Alles wordt uitgebracht onder This is LOVSKI. Via de nieuwe aanpak krijgen Igor en This is LOVSKI meer value in West Europa en daarbuiten.

Nieuwe/meer optredens van This is LOVSKI in een nieuwe setting

This is LOVSKI gaat werken als een goedlopende, professionele en stabiele act met een stevige positie in de nationale en internationale markt. This is LOVSKI wordt een band die voldoende inkomsten genereert via Igor's productie werk en via optredens van This is LOVSKI in binnen- en buitenland. De muziek en het genre doen het nu al goed in Frankrijk, Duitsland, Engeland en het (midden) Oosten/de Balkan. Er ligt een aanvraag voor een optreden in Macedonië. Er is een optie op een festival (Horizonte Festival) en een Poppodium (club Lido, Berlin) in Duitsland en ook voor België (Kokopelli) en voor een showcase in 2021 op het Saaraang Festival in India.

Door het internationale karakter van de muziek, ziet This is LOVSKI kansen om ook binnen en buiten Nederland een groot publiek aan te spreken. De ambitie is om één van de leading festival shows in Europa te worden. Hiervoor is tijdens corona gewerkt aan het versterken van het visuele aspect van de liveshow, om een headliner-podium aan te kunnen, wordt het visuele beeld tijdens optredens net zo volwaardig als de live sound.

Vanaf 2022 wil This is LOVSKI minimaal 30 x per jaar te spelen. Eerst in Nederland en de Balkan en vervolgens via Berlijn in Duitsland. Zo wil This is LOVSKI zijn positie (inter)nationaal versterken en uitbreiden. This is LOVSKI gaat als 1^e stap op weg naar een internationale werking extra inzet plegen om bekend te worden in de Balkan via perspromotie, radiopromotie en online promotie. De landen waar het vooral om draait zijn vm. Joegoslavische landen (Bosnië en Herzegovina, Kroatië, Macedonië, Servië, Slovenië en Montenegro) en eventuele buurlanden waar interesse is. Specifieke content (naast release campagnes) moet gaan zorgen voor zichtbaarheid daar op social media bestaande uit: beelden waarin de 'mission statement' van This is LOVSKI naar voren komt, live tracks opgenomen in ISEK Studio. Er zullen speciale Bosnian Fanbase posts worden gemaakt die de Joegoslavische kant van Igor laten zien. Ook worden livestream sessies gemaakt vanuit de studio. This is LOVSKI speelt dan 20 minuten live sets.

Focus Binnenland:

Bart Suér, eigenaar van DOX Records en John van Luyn, programmeur Melkweg en diverse festivals (o.a. Lowlands en Paaspop) hebben feedback en input gegeven voor volgende stappen. Hun advies is er voor te zorgen om naast het spelen op festivals ook in zalen (poppodia/ clubs) te gaan spelen. Dit is belangrijk om live zichtbaarder te worden en te blijven. Anderzijds is het ook belangrijk voor het door ontwikkelen van het product This is LOVSKI; er moeten speluren worden gemaakt. Er wordt samen met DOX Records en Manager Walter Wilhelms van Of the Road een plan van aanpak bedacht en uitgewerkt. Dat plan moet vervolgens geïmplementeerd worden en daarvoor is (betaalde) tijd van Igor en Anne nodig en er moet een sterkere communicatie richting boekers en publiek worden uitgevoerd, daarvoor zijn middelen nodig.

Focus Buitenland:

Voor This is LOVSKI ligt in het buitenland een belangrijke markt. This is LOVSKI heeft de ambitie en volgens “kenners” de potentie om internationaal succesvol te zijn. Door de sound, door de band ambitie en door de soorten fanbase die in het buitenland te vinden zijn. Om voeten in aarde te krijgen in het buitenland, is het belangrijk om te investeren in een paar landen om van daaruit later uit te breiden. Tijd, energie en geld zal gericht worden ingezet in de genoemde focuslanden.

Bosnië/ de Balkan:

Het artistieke verhaal van This is LOVSKI, is het verhaal van Igor, die als Bosnische Nederlander culturen verbindt en samen wil laten komen. Bosnië is daarom voor This is LOVSKI een belangrijk land, gezien Igor's roots en de verbondenheid met zijn muziek.

Daar ligt een netwerk van belangrijke muzikanten, boekers/agenten en promotie bedrijven. Igor heeft met Projekt Rakija al 2 tours in de Balkan gedaan, waarvan 1 op grotere festivals (Sarajevo Beerfest, Demofest en D-Fest). Igor gaat in Bosnië werken aan nieuwe muziek en aan het bestendigen van bestaande en het realiseren van nieuwe contacten. Dit is belangrijk voor de inspiratie, om het netwerk te verstevigen en voor het verhaal van de band. Via de single 'Party In A No Man's Land' is de eerste introductie van This is LOVSKI gedaan in Bosnië en Herzegovina. Er zijn interviews geplaatst in de grote nationale grote bladen/ kranten zoals Oslobodjenje en Dnevni Avaz. Ook de tabloids zijn aangeschreven en er is een artikel verschenen in Gracia Magazine. Via de tweede single M.A.E. is de radio ook aangehaakt. Er is een interview en gegeven op Antena Radio (grootste commerciële zender van BiH) en RSG (Radio Sarajevo). Naast het interview is de track gedraaid en dit is 3 keer herhaald.

Op basis van deze promotie is een boeker/agent (via DOX Live) aangehaakt, Akasha Bookings, en is er een serieus aanbod gekomen van een zaal in Skopje en zijn er 2 opties voor shows geplaatst in Servië en Kosovo. De data zijn verplaatst vanwege Corona. Het al uitgevoerde onderzoek heeft aangetoond dat er interesse is en dat This is LOVSKI daar kan beginnen met groeien. Igor gaat als volgende stap zo spoedig mogelijk meer interviews geven op radio en tv. Dit wordt geregeld door PRISTOP. Het is inmiddels duidelijk dat de Balkan een zeer goed en effectief te bereiken gebied is voor This is LOVSKI.

Duitsland/ Berlijn:

In Duitsland heeft This is LOVSKI een partner in Dimitri Appel (VZLET Agency: online music marketing). Daarnaast is er een samenwerking met Atlas Studio's Berlin (mixen van nieuwe nummers). Igor heeft al 2 "featuring This is LOVSKI" singles geproduceerd en uitgebracht voor het in Berlijn gevestigde Balkan Beats Soundsystem. Het project van de internationale Balkan legende Robert Soko. Deze samenwerkingen worden gecontinueerd. Robert Soko heeft This is LOVSKI al uitgenodigd om, zodra dat weer kan, een show te spelen in de bekende club LIDO in Berlijn.

Gegevens over de organisatie, het team en de Raad van Toezicht zijn vermeld in de bijlage bij deze aanvraag.

link: [This is LOVSKI](#)