

# Aanvraag - Corona-ontwikkelpoject - Perspective in Design

## Ontwikkelvraag

Organisation in Design zet zich al ruim 16 jaar in voor het bevorderen, helpen en promoten van design op alle mogelijke manieren, over de hele wereld. Ons nieuwste initiatief is het cursusprogramma Perspective in Design.

Naast de ramp die Covid-19 voor velen van ons is geweest, zijn er ook inzichten. Een van de belangrijkste voor Organisation in Design is geweest hoeveel er online kan. We waren traditioneel gewend om veel fysiek te doen; te reizen en mensen lijfelijk te ontmoeten of met elkaar in contact te brengen. We hebben uit het afgelopen jaar belangrijke conclusies getrokken.

- Wij beschikken over kennis die nuttig en nodig is voor ondernemingen in de creatieve sector
- Wij beschikken over het netwerk dat een verrijking is voor ondernemers in de creatieve sector
- Creatieve ondernemers zijn bereid te betalen om door ons te worden opgeleid
- Creatieve ondernemers die Perspective in Design volgen, verdienen de investering van het cursusgeld relatief gemakkelijk en eenvoudig terug (opdrachten, besparingen, prijzen)
- Het programma leent zich uitstekend voor een internationale editie
- Perspective in Design is heel gemakkelijk te *customizen* - verschillende pakketten voor verschillende type ondernemers in verschillende fases van hun carrière
- Perspective in Design is toekomstbestendig

Perspective in Design heeft ons geleerd dat we kennis kunnen overbrengen via een scherm, dat we online kunnen adviseren en begeleiden. Dat we mensen digitaal met elkaar in contact kunnen brengen. Door digitaal te denken en ons navenant te gedragen bleek een oude wens, een online hub met daarin een kennisplatform voor designers, ineens voorstelbaar en haalbaar. De Nederlandstalige pilot versie van Perspective in Design is hier een belangrijkste eerste aanzet in geweest.

**THE SUBTLE ART  
OF CREATIVE  
ENTREPRENEURSHIP**

**=**

**A CONUNDRUM**

PERSPECTIVE IN DESIGN

Onze ambitie op langere termijn is om de creatieve ondernemer weerbaarder en sterker te maken door een nieuwe beweging met bijbehorend digitaal platform te creëren, die kennisdeling, -overdracht en -uitwisseling in de internationale creatieve sector mogelijk maakt en versterkt.

Hierin zien we ook een expliciete rol voor BrabantC. In het verleden hebben we ook de handen ineengeslagen om via een Organisation in Design initiatief aandacht te vragen voor de Brabantse expertise, en mee te bouwen aan de reputatie van Brabant als de belangrijkste creatieve regio in Nederland.

Bij BrabantC vragen we een 'corona ontwikkelproject' budget aan van € 53.400 voor het ontwikkelen, produceren en internationaal uitrollen van Perspective in Design, waarmee we creatieve vanuit de hele wereld weerbaar maken en van kennis en kunde voorzien. We creëren een digitaal kennisplatform wat zowel digitaal als fysiek gepromoot wordt. Wij zijn van mening dat we met een sterk leerprogramma, met vertegenwoordiging van Brabantse design talenten en kennispartners, voortdurend en blijvend bijdragen aan het verbeteren en vergroten van de goede reputatie tot ver over de grenzen. De pilot versie van Perspective in Design heeft ons dingen doen inzien; de 'need for knowledge' onder de designgemeenschap is groot. Met deze aanvraag willen we de aanzet die we nu gegeven hebben met de pilot versie van Perspective in Design, verder uitbreiden en voor een grotere groep creatief ondernemers toegankelijk maken. Bij honorering zal de start van het project in september 2021 plaats vinden.

## **Reeds bestaand partnerschap**

Het partnerschap tussen BrabantC en Organisation in Design gaat reeds enkele jaren terug. In 2019 is er een nauwe samenwerking geweest onder de naam 'Ventura New York - The Dutch Edition'. Hierbij zijn 17 Brabantse/Nederlandse ontwerpers en bedrijven, (o.a Dutch Design Foundation, Artifort, Jalila Essaïdi) onder begeleiding van Organisation in Design, naar New York gegaan om zich te presenteren aan de Amerikaanse Markt op de ICFF, the international Contemporary Furniture Fair.

Deze presentatie heeft de "ICFF Constellation award - Best country presentation" gewonnen. Naast de presentatie bestond de samenwerking ook uit een begeleidings- en kennisprogramma voor de deelnemers. Het succesvolle programma is mede dankzij de financiële steun van BrabantC tot stand gekomen en is bezocht door BrabantC scout Joy Arpot. Clustering, verbinding, lering en ontzorging stonden centraal in het aangeboden programma. Graag verwijzen we naar het uitgebreide verslag hiervan op de pagina van BrabantC. <https://www.brabantc.nl/project/ventura-new-york/>

Nu is gebleken dat de ervaring die Organisation in Design opgedaan heeft met het organiseren, verzorgen en geven van dit soort kennisprogramma's aan de basis gestaan hebben van Perspective in Design.

## **Covid-19 gevolgen**

Als gevolg van de wereldwijde Covid-pandemie heeft Organisation in Design het moeilijke besluit moeten nemen om het welbekende Ventura Projects, de exposities van onafhankelijke, individuele en unieke merken in Milaan, New York, Dubai, et cetera, niet langer voort te zetten. In het tijdsbestek van een half jaar vielen alle werkzaamheden van Organisation in Design weg en ingeplande, voorgefinancierde projecten werden afgelast. [bijv. Ventura Centrale, Ventura Future, Hello Humanity en Channeling Change tijdens Salone Milaan. Design Week Zagreb, Ventura New York tijdens ICFF NYCxDesign, Helsinki Design Week, DesignMarch Reykjavik, Ventura Delhi, Dutch expo - inside a designer's brain, WorldExpo 2020 Dubai]

Buiten dat het een (financiële) ramp was voor het bedrijf betekende het ook afscheid nemen van een deel van de medewerkers. Voor ons betekende het omschakelen en kennis behouden.

Door het wegvallen van werk ontstond er ook ruimte om te reflecteren. Het zit in de genen van Organisation in Design om (de) design(sector) vooruit te helpen; op welke manier ook. De wens om de kennis binnen Organisation in Design te delen was er al, maar is concreet geworden in die periode. Dat resulteerde in de pilot Perspective in

Design. Op die manier zijn we de sector van binnenuit verder gaan versterken in plaats van het aanbieden van fysieke expositiemogelijkheden over de hele wereld waarop het werk van ontwerpers getoond en gedeeld kon worden.

Margriet Vollenberg (geboren en getogen te Sint Anthonis, gestudeerd aan Design Academy Eindhoven), oprichter en eigenaar van Organisation in Design, besloot terug te geven aan de (creatieve) sector waar ze al meer dan twintig jaar deel van uitmaakt door de kennis, kunde, contacten, expertise en experts die zij in deze twee decennia verzamelde, te delen met haar veelomvattende (inter)nationale achterban middels een programma van masterclasses. Margriet heeft het programma van Perspective in Design opgezet in nauwe samenwerking met collega Loes Wagemans (geboren en getogen te Eindhoven). Onder Organisation in Design willen ze dit programma nu verder gaan professionaliseren, aanvullen met kennis vanuit de industrie en breder beschikbaar maken voor de creatieve ondernemers. Voor het gemak geven we dit project ook de werktitel Perspective in Design.

### **Perspective in Design (Nederlandse pilot Editie)**

Perspective in Design is een initiatief van Organisation in Design. Het is een programma van masterclasses dat ondernemers in de creatieve sector houvast en sturing geeft als het gaat om het runnen van hun bedrijf. Het is een cursus in ondernemen toegespitst op de dagelijkse praktijk en realiteit van designers, studio's, en labels. We onderscheiden ons door een gedegen, inhoudelijke, onafhankelijke en praktische aanpak die stamt uit decennia lange ervaring op nationaal en internationaal niveau. Het huidige Nederlandstalige programma behelst online lessen, online peer-to-peer sessies, en online individuele feedback die tijdens een looptijd van 4 maanden met de cursisten wordt gedeeld, in totaal ongeveer 25 studie uren. Na een kwart jaar ronden deelnemers het programma af en hebben zij aan de hand van vijf grote thema's geleerd hun werk beter te organiseren, structureren, promoten en verkopen. Vanaf november 2021 zijn er 6 groepen van elk 5 Nederlandse ontwerpers gestart. Dit zijn betalende deelnemers geweest. Met deze fees hebben we in deze pilot wat geëxperimenteerd, later werd het ook duidelijk dat de ontwerper een PPO subsidie voor het traject aan kon vragen. De fees lagen voor de eerste 30 deelnemers rond de €95,- en later €1295,- per deelnemer en hebben daarmee de kosten gedekt voor de vergoeding van de lesuren die Margriet, Loes en 2 externe gegeven hebben (totaal 168 uur exclusief voorbereidingstijd).

We constateerden reeds in eerdere samenwerkingen dat ontwerpers zich een eiland voelen. Ze maken prachtige dingen, maar voelen zich geïsoleerd als het gaat om de praktische day-to-day die hoort bij het runnen van een bedrijf. Ze kennen elkaar, maar er is geen cultuur van onderlinge kennisdeling of -uitwisseling op het gebied van ondernemerschap. Ze gedragen zich veelal als concurrenten in plaats van als de collega's, branchegenoten, die ze feitelijk zijn. De corona crisis versterkte het gevoel van isolement nog eens en daarmee de behoefte aan praktische kennis en expertise. Nu



is de tijd om structurele verbeteringen aan te brengen en designers beter, weerbaarder, professioneler te maken als het gaat om hun beroepspraktijk. Ook als deze praktijk onder druk komt te staan van externe factoren.

Binnen Perspective in Design wordt er niet alleen van ons wordt geleerd, maar ook van elkaar. Er worden nieuwe banden en structuren gesmeed waarbij deelnemers een beroep op elkaar kunnen doen. De emanciperende werking van het lesmateriaal is hoog. Deelnemers weten niet alleen meer, ze beschikken ook over het "gereedschap" om te zorgen dat ze aan de juiste informatie komen en hiermee zelf de leiding kunnen nemen over het succes binnen hun onderneming.

## **Geen vis verkopen, maar zelf leren vissen**

Het programma gaat uit van de filosofie dat we in plaats van vis te verkopen aan deze beroepsgroep we ze zelf leren om te vissen en ze daarmee te emanciperen en weerbaarder maken.

We zien veel deelnemers die aan de Design Academy en soortgelijke instituten een uitstekende opleiding hebben genoten maar niet per definitie die kennis & vaardigheden hebben meegekregen die nodig zijn voor het ondernemerschap, het runnen van een bedrijf. De Nederlandse cursussen en gerenommeerde initiatieven die ze erna hebben gevolgd, hebben dit gat niet, of maar gedeeltelijk gevuld. Er is een heel sterke en specifieke behoefte aan praktische, relevante ervaring en kennis van de beroepspraktijk in een internationale setting. Daarnaast moet die kennis ook in de juiste creatieve context geplaatst worden om het herkenbaarder te maken waardoor het vertalen van die kennis naar de beroepspraktijk makkelijker gaat. We hebben daarvoor een aantal workshop technieken ontwikkeld en een roadmap ontwikkeld. Daarnaast wordt bestaande methodes en kennis, zoals bijvoorbeeld het business model canvas en persona profielen vanuit een andere context aangeboden zodat het beter aansluit op de dagelijkse praktijk.

Met Perspective in Design behandelen we zaken als: hoe ziet de structuur van je bedrijf eruit en hoe optimaliseer je deze? Hoe maak je van je werk een merk? Wie zijn je klanten en hoe benader je deze? Verdien je wat je waard bent? Waar zitten je sterktes/zwaktes? En die van je team? Hoe organiseer je je werkzaamheden?

Naar aanleiding van de pilot komen er steeds meer thema's en vragen waar door Perspective in Design antwoord op gegeven kan worden. Daar willen we mee aan de slag.

Het programma is nu opgebouwd uit verschillende thema's zoals: de inventarisatie, je bedrijf, je merk, je ondernemerschap en je verdiensten. Deze willen we uitbreiden. Bij deze thema's hoort een werkboek waarin oefeningen en richtlijnen staan om ze op praktische wijze te ondersteunen nog meer uit hun online lessen te halen. Binnen het programma horen ook peer-to-peer sessies waarbij deelnemers van elkaar leren en individuele feedback die ingaat op knelpunten en uitdagingen die betrekking hebben op de eigen situatie. Alle contactmomenten zijn online en gaan via digitale kanalen.

De pilot versie van Perspective in Design heeft de afgelopen zeven maanden aan 6 groepen van elk 5 Nederlandse designers geleerd hoe ze hun bedrijfsvoering kunnen professionaliseren en daarmee (nog) succesvol(ler) maken. Effecten van het programma zijn:

- > nieuwe opdrachten
- > vergroten van de inkomsten
- > structuur in het bedrijf
- > strategische onderbouwing van het bedrijf
- > efficiënte en doelgerichte aanpak van de bedrijfsdoelen

**“MY TURNOVER  
HAS MULTIPLIED  
AS A RESULT  
OF THE SESSIONS”**

PERSPECTIVE IN DESIGN

De 30 designers die Perspective in Design hebben gevolgd waarderen het programma met een 9 (!) en geven aan dat de lessen verhelderend werken en een leemte opvullen in de kennis waarover zij beschikken als het gaat om de bedrijfsvoering van hun onderneming. Ook zeggen ze tools, technieken en methodes geleerd te krijgen waar ze in de dagelijkse praktijk mee aan de slag kunnen.

De zichtbaarheid die er nu voor het project geweest is, is ook onder de aandacht gekomen van de verschillende Nederlandse scholen. Margriet is de afgelopen maanden uitgenodigd om bij 3 academies een online les te verzorgen. Academie

Artemis, de Willem de Kooning Academy en Springplank van HKU. Er werd door de opdrachtgevers met nadruk gevraagd om elementen van Perspective in Design in de les terug te laten komen. Dit is goed gegaan en waardevol voor de studenten gebleken maar toch merken we dat het programma vooral geschikt is voor de ontwerper die al een aantal jaar zijn eigen ontwerpwerkzaamheden heeft en met het ondernemerschap bekend is.

Het pilot programma is nu exclusief gericht op Nederlandssprekende designers en creatieven. We hebben besloten onze ambitie te vergroten door Perspective in Design verder te professionaliseren en te internationaliseren. We hebben altijd geprobeerd om Nederlands (Dutch zo je wilt) design niet alleen tentoon te stellen op internationale podia maar ook een 'connector' te zijn tussen de Nederlandse creatieve industrie en de internationale creatieve sector. Zodra Perspective in Design van start ging kregen we al verzoeken van internationale designers en studio's om een soortgelijk Engelstalig programma, maar ook van Engelssprekende designers die in Nederland gestudeerd hebben of hier hun studio gevestigd hebben. In Eindhoven wonen en werken veel Engelssprekende designers die aan de Design Academy gestudeerd hebben en zich in de regio gevestigd hebben. Ook hen willen we kunnen bedienen.

Deze vraaggestuurde ambitie maakt dat we nu de knoop hebben doorgehakt om tijd, energie, mankracht en geld te steken in het opschalen en internationaal beschikbaar maken van onze kennis van Nederlands design, de Nederlandse praktijk en deze op een nog grotere schaal met nog meer mensen uit de globale industrie te delen en aan te vullen.

Wij geloven dat experts, zoals BrabantC, Dutch Design Foundation, BNO, maar ook Organisation in Design op dit moment de unieke mogelijkheid hebben om onze branche te verduurzamen door onze designers sterker en weerbaarder te maken. Dit kunnen we door ze van de juiste informatie, kennis, en vaardigheden te voorzien. Organisation



in Design hoopt uiteindelijk een online hub te creëren waar designers uit alle landen elkaar treffen, kennis opdoen, deze delen, en individueel en met elkaar sterkere ondernemers worden.

Dit brengt als groot bijkomend voordeel mee dat (Nederlandse) deelnemers aan Perspective in Design direct de mogelijkheid krijgen zich in een internationale omgeving op te leiden en te vormen. Extra handig omdat vrijwel geen enkele design onderneming zich louter richt op het eigen land. Voor ons is het, zoals gezegd, niet meer dan logisch omdat we nooit anders hebben gedaan dan het promoten en verbinden van Nederlands design met het internationale Umfeld. Corona heeft dit vergemakkelijkt. Daar waar we eerst de internationale partij op beurzen tegenkwamen en live een afspraak gemaakt werd kunnen we nu dezelfde afspraak ook digitaal voor elkaar krijgen. Hierdoor is opschaling eenvoudiger en lijkt de wereld zelfs kleiner.

## **Internationalisering**

Bij het promoten van de Nederlandse pilot editie van Perspective in Design in de eerste maanden van 2021, hebben we ook (onbedoeld) internationale reacties gekregen. Al meer dan 25 internationale designers hebben zich reeds ingeschreven als mogelijke deelnemer van ons Engelstalige programma. Het betreft hier ondermeer designers uit IJsland, Spanje, Italië, Mexico, USA, Japan en Engeland. Vanuit het opgebouwde netwerk van Organisation in Design en Ventura Projects is een internationalisering een logische vervolgstap.

In mei 2021 hebben wij tijdens DesignMarch IJsland, het internationale design festival in Reykjavik, een Engelstalige introductie sessie verzorgd voor 8 designers uit IJsland. Deze sessie bewees ook weer dat de uitdagingen die designers hebben, zowel nationaal als internationaal leven en overlappen met elkaar. De ontdekking, tijdens de sessie, dat collega designers dezelfde vragen hebben en vergelijkbare problemen ervaren, is treffend en geeft de noodzaak weer om onze ambitie na te streven.

Door Brabantse designers (en Neerlands trots) onderdeel te maken van het lesprogramma en ze actief hun kennis te laten delen met internationale deelnemers zorgen we ervoor dat de Nederlandse design praktijk een nog grotere bekendheid gaat genieten en zijn reputatie eer aan doet. Met medewerking van ontwerpers en labels creëren we een geheel nieuw platform voor de uitwisseling van kennis en ideeën. Deze zelfde input hebben we ook aan de internationale kant van onze beroepspraktijk. Aan de internationale editie van Perspective in Design kunnen we medewerking en content realiseren vanuit verschillende vakgebieden binnen de internationale design industrie. Wij zijn van mening dat we met een sterk leerprogramma, met hierin een robuuste vertegenwoordiging van Nederlandse en Brabantse design talenten, we voortdurend en blijvend bijdragen aan het verbeteren en vergroten van de reputatie van Nederlands design over de grenzen. Het kan, meer werk, meer omzet en versterking van ontwerpbedrijven in Brabant opleveren. Meer bedrijvigheid en een vergroting van de reputatie in de regio draagt ook bij aan de duurzame versterking en internationale profilering van het Brabantse cultuursysteem.

Wie Nederlands design zegt, zegt vanzelfsprekend Brabant. Een overgrote meerderheid van zowel deelnemers als participanten Perspective in Design, heeft sterke verbinding met de provincie. Hetzij omdat ze hier zijn opgeleid of gevestigd hetzij omdat ze deel uit maken van een beweging die in de Dutch Design Foundation en de Design Academy

Eindhoven sterke vertegenwoordigers kent van de Brabantse design cultuur en mentaliteit. We laten internationale Perspective in Design deelnemers hier expliciet kennis mee maken door middel van webinars, testimonials en q&a's. Binnen het kennisplatform Perspective in Design zien we legio mogelijkheden om Brabantse designers, studio's, labels, en instituten de online mogelijkheden te geven hun expertstatus actief te delen en uit te dragen. Of het nu gaat om Dutch Design Week, Cor Unum, BrabantC of bijvoorbeeld de Automotive campus.

Met het digitale kennisplatform Perspective in Design dragen we bij aan de versterking van het profiel van Brabant als designregio. Met de naam en het netwerk wat Organisation in Design heeft zal de aandacht voor het initiatief wereldwijd groot zijn. Zowel de internationale design community als alle organisaties en partijen met wie we internationaal samenwerken zullen Perspective in Design onder de aandacht krijgen.

## **Ambitie**

Onze ambitie is om aan het front te staan van een nieuwe beweging die kennisdeling, -overdracht en -uitwisseling in de creatieve sector niet alleen mogelijk maakt maar ook een boost geeft en een blijvende waarde in de toekomst, binnen de landsgrenzen en ver daarbuiten. Dit willen wij op korte termijn doen met een internationale online editie van Perspective in Design, een cursus programma waarin de kunst van het ondernemen op individuele basis geleerd wordt. En op lange termijn met een hub, in de vorm van een internationale designnetwerk voor leden, waarin we al onze ambities kunnen onderbrengen.



## **Dutch Design Week**

Aangezien het online kennis programma van Perspective in Design enkel digitaal toegankelijk is voor deelnemers, willen wij creatief ondernemers fysiek kennis laten maken met de mogelijkheden die Perspective in Design kan bieden op het gebied van professionalisering van creatieven.

Dit willen wij publiekelijk maken door tijdens de Dutch Design Week 2021/22 in Eindhoven designers samen te zetten, met elkaar te laten praten en door een programma van panelgesprekken met designers uit diverse design disciplines. Direct kennisdeling met en door Brabantse designer.

Door dit te doen op "de" plek waar alle designers samenkomen, zal dit drempelverlagend werken en hiermee vergroten we het kwalitatieve aanbod op het gebied van ondernemerschap en cultuur in Brabant.

Het vakpubliek, in dit geval de bezoeker of deelnemer aan de Dutch Design Week in Eindhoven, zal met internationale ontwerpers in gesprek gaan onder leiding van Organisation in Design. Op deze manier zal de Brabantse creatieve industrie kennis kunnen delen en verzamelen in een wereldwijde context. Ook zullen wij, tijdens de Dutch Design Week, een (online) Perspective in Design helpdesk aanbieden, waar we ontwerpers persoonlijke sessies aanbieden en waar business gerelateerde vragen gesteld kunnen worden. De Dutch Design Week en Brabant heeft een expertstatus, dat willen wij



inzetten om kennis te delen en Brabants design internationaal op de kaart zetten, vandaar onze keuze om dit op de Dutch Design Week in Eindhoven te doen.

## Toekomstvisie

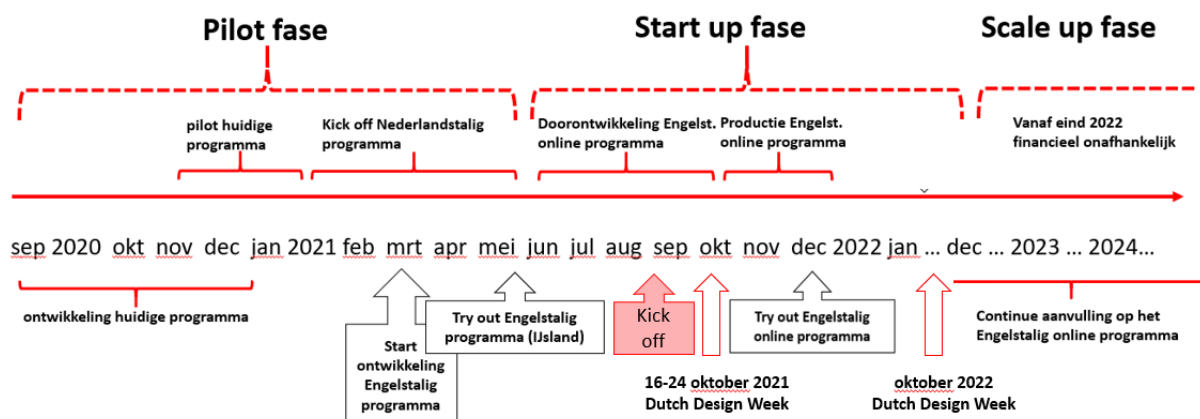
We willen online bereiken wat we tot nog toe met fysieke matchmaking hebben gedaan; de juiste mensen met elkaar in contact brengen om op deze manier de creatieve sector van binnenuit te versterken en ten volle te benutten. Wij willen een bron van informatie zijn voor iedereen die A) of in de designbranche werkt, of B) in contact wil komen met de designbranche.

Uiteindelijk willen we het platform zijn voor kennisdeling en -uitwisseling in de internationale designwereld. Een relevant onderdeel hiervan is Perspective in Design, dit moet nu verder ontwikkeld worden en zijn vruchten afwerpen. Het neerzetten van de internationale editie van Perspective in Design

vergt een investering en zal continue uitgebreid worden. De design industrie is er een die niet stil staat, het kennis aanbod binnen Perspective in Design zal dus ook niet stil staan. Het basisprogramma zal dus aangevuld blijven worden met relevante kennis door relevante partners. Doelstelling is vervolgens om binnen 2 jaar kostendekkend te zijn en uiteindelijk winstgevend. De inkomsten zullen gegenereerd worden uit de deelname fees en eventuele samenwerkingen. Eventuele winst zal de basis vormen voor doorontwikkeling van het cursusprogramma. Organisation in Design hoopt uiteindelijk een online hub te creëren waar designers uit alle landen elkaar treffen, kennis opdoen, deze delen, en individueel en met elkaar sterkere ondernemers worden.



## Tijdslijn



## Referenties van deelnemers Perspective in Design (nov 2020-mei 2021)



**textile architect**

*"I missed the overview in my company, and thanks to the Perspective in Design sessions I can create structure. As an entrepreneur, I want to keep optimising my way of working, and focus on how to grow my business. As a designer, I meet a lot of challenges business wise that I do not always have all the knowledge of. This programme gives me tools, ideas and helps me to achieve my goals"*

**product designer**

*"When I think about my company, a lot of things come to my mind. The sessions helped to clear my head and get an overview. Reflecting with the group gave me insights and clear starting points."*

**interior- and product designer**

*"The difference between what I was doing and where I wanted to go, were miles apart. The programme clarifies where I want to go as a designer and teaches me how to run my studio with focus. The programme was a real eye-opener for me. The recurring group sessions worked like a kick in the ass for me, and that was exactly what I needed."*

**graphic designer**

*"It's very nice that we look from a different perspective to my studio. I receive many concrete and applicable solutions, so that I can do business with confidence. Thank you for taking me out of my comfort zone, I'm full of energy again"*

**interior- and product designer**

*"I had entrepreneurial questions and the masterclasses gave me clear answers. The programme fits in seamlessly with my needs at this moment as an entrepreneur. I absolutely recommend this programme to starters, but maybe even more to experienced studio's, who want to keep optimising and growing. And my turnover has multiplied as a result of the sessions. That's what I call a result!"*

**textile and jewellery designer**

*"I participated in the programme without expectations. I found it refreshing and the tone was much more motivating than other programmes I have done. It feels great to focus on the growth of my studio again. It couldn't have been much better for me than this."*

**Designer**

*"The programme is so valuable, that I wish it never ended. As a creative entrepreneur I want to keep optimising and focusing on how to grow my business. I started following the Masterclasses Perspective in Design, given by Margriet Vollenberg and Loes Wagemans, from Organisation in Design. Both very experienced, with an enormous network in the design world. The small group of designers with whom I took the Masterclasses felt very trusted. This is exactly what I need, to be surrounded by like-minded creative entrepreneurs, with whom I share knowledge and inspiration."*

**design studio**

*"Being an entrepreneur for a long time already, I have worked with business models a dozen times. But I realised our company grows and the world changes, we change. We must keep optimising and keep adding value. Over and over again. Perspective in Design gave me a clear and objective insight and made me think about my company again. I wish there was a Perspective in Design University where I could go to."*

**design studio**

*"Perspective in Design was a very effective programme for us. Starting our new label means taking a lot of decisions on an entrepreneurial level. During Perspective in Design, we had access to an inexhaustible source of information and knowledge, all the information you'd ever want or need in one place."*

**Designer**

*"I've been running my own business for 20 years and I've heard and read numerous explanations of Business Models and revenue models, but this is the first time that I actually understand what it is about. Margriet Vollenberg and Loes Wagemans know the design business very well and are experts in translating their knowledge and putting it in the designer context."*