



Cor Unum is een werkatelier voor het keramisch ambacht, met als doelstelling “de ontwikkeling van het keramisch ambacht te borgen en te stimuleren”. Cor Unum is een van de laatste keramische productiefaciliteiten en ambachtelijke kenniscentra van ons land. De organisatie maakt hoogwaardig designkeramiek, ontworpen door ongeveer 75 kunstenaars en ontwerpers, waarmee CU een samenwerkingsrelatie heeft. Naast de artistieke functie heeft Cor Unum vanaf de oprichting een sociale functie, als werkplek voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, als re-integratieplek, als dagbesteding en een educatieve functie, als leerbedrijf voor studenten.

Cor Unum wil nieuwe vormtalen, ontwerpen en kruisbestuivingen met andere disciplines stimuleren binnen het (historische) keramisch ambacht. Het wil een springlevend productie- en presentatiehuis zijn waar (vak-)kennis gedeeld wordt, waar het maken van keramiek getoond en het ambacht geborgd wordt.

Cor Unum heeft de intentie zich verder te ontwikkelen tot een hotspot voor design, waar makers en kopers elkaar ontmoeten, waar ambachtelijke productie en eigentijdse producten zichtbaar zijn en waar kunstenaars, ontwerpers, studenten en mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een duurzaam en creatief onderkomen vinden. Oude en nieuwe productietechnieken inspireren de ontwerpers van vandaag. Productinnovaties komen vaak voort uit kennis van materialen en technieken. Dit is vooral de slagkracht van hedendaags (Dutch) Design. Wij zijn in ons land innovatief op het gebied van bedenken en creëren, maar ook sterk in onze maakindustrie. Wij zijn flexibel en werken met korte lijnen. Cor Unum wordt gezien als dé Nederlandse parel van de keramische industrie.

Veel hedendaagse ontwerpers hebben de afgelopen jaren in samenwerking met Cor Unum het internationale design-podium betreden. Ontwerp en ambacht gaan hand in hand en vormen samen de basis van nieuwe industriële productietechnieken. Daar was ook volop ruimte voor, vooral ook in financiële zin. Immers, het resultaat van onderzoek, ontwikkeling en co-producties met toonaangevende eigentijdse designers vormde de basis van presentaties tijdens internationale en nationale design events en -beurzen. Dat betekende ook dat alle inspanningen en kosten vooraf terugverdiend konden worden dankzij verkopen tijdens deze evenementen.

Anno 2020 met de heersende Corona-crisis is de situatie totaal anders. De ambitie en wil tot samenwerken blijft, is ook noodzakelijk om een continue vernieuwing en kennis in ons ambacht te realiseren, echter enige ruimte voor investering, zowel van de kant van Cor Unum als van haar designers, was er niet. Dat betekent dat Cor Unum, vooruitlopend op haar toekomstige wens om zich te ontwikkelen tot een gespecialiseerde internationale designer-in-residence locatie, nu reeds een voorschot wil nemen op dit toekomstperspectief. Dit willen we doen door werkruimte ter beschikking te stellen aan een 4-tal veelbelovende ontwerpers die door de huidige crisis op zoek zijn naar faciliteiten voor onderzoek, ontwikkeling en ontwerp in het keramisch ambacht.

Bij de selectie van de bij de pilot betrokken designers hebben we ingeschat voor welke van onze 'huisdesigners' de coronacrisis een flinke aderlating betekende. Tevens hebben we gekeken in hoeverre dit Designer-in-Residence project het best past bij de manier van werken van de betreffende ontwerper. Vragen – en criteria - die we daarbij stelden zijn:

- Is de designer bereid tot onderzoek naar innovatie of evaluatie van het keramisch proces;
- Wat zijn onze eerdere ervaringen met de designer, is zijn/haar werk geschikt gebleken voor een internationale presentatie;
- Is er sprake van een vernieuwende blend tussen tussen het keramisch ambacht en een andere discipline (textiel, architectuur, hout).

Op basis van bovengenoemde uitgangspunten hebben we voor deze pilot 4 kunstenaars/designers geselecteerd, te weten:

- Kiki van Eijk: ontwerpt meubels, tapijten, klokken en lampen, maar ook sculpturale objecten.
- Yuri van Poppel: (grafisch) ontwerper, graffiti artiest
- Studio RENS: Reneé Mennen en Stephanie van Keijsteren runnen een ontwerp studio waarin onderzoek én de functie van kleur in hun ontwerpen een belangrijke uitgangspunt is.
- Alex de Witte: Ondanks zijn veelgeprezen ontwerp van de lamp Bubble, wil Alex de Witte niet gezien worden als een ontwerper die alleen maar lampen maakt. Daarom heeft hij voor zijn nieuwste projecten de samenwerking gezocht met andere ontwerpers en mensen uit andere vakgebieden. Niet blijven hangen in het oude is zijn slogan.

De effecten van de Coronacrisis heeft de geselecteerde kunstenaars/designers flink getroffen. Elk van hen geeft in de eigen bijlage aan in hoeverre. Daarbij komt dat ook Cor Unum zelf niet de reserves had om omniert de voor hen de broodnodige materialen en productiefaciliteiten beschikbaar te stellen. Toch is het van belang dat we onze sector overeind houden. En dat uitgangspunt gaf ons en de kunstenaars voldoende perspectief en enthousiasme om van de Corona-nood een deugd te maken. In gezamenlijk overleg hebben we daarom, vooruitlopend op de toekomstige artist-in-residence ambitie van ons atelier, besproken in hoeverre we nu al kunnen ervaren en evalueren hoe een dergelijk proces levensvatbaarheid heeft. Bovendien bieden we hiermee aan de 'getroffen' designers ruimte, tijd, begeleiding en faciliteiten om een keramische collectie samen te stellen.

Voor dit project **Pilot Designer-in-Residence** hebben we een separate ruimte gevonden gelegen naast onze eigen werkplaats. Deze residence willen wij voor een proefperiode ten dienste stellen van een 4-tal vormgevers. Wij gaan ervan uit dat de pilotperiode 5 maanden duurt en dat het eindresultaat een collectie innovatieve producten en presentaties is waarmee we in de Post-Covid periode de internationale designmarkt weer op kunnen. De Pilot Designer-in-Residence periode kent de volgende componenten:

- Beschikking stellen van werkruimte en -periode aan designers
- Beschikking stellen van materiaal aan designers
- Beschikking stellen van kennis en assistentie door de makers en specialisten van Cor Unum
- Beschikking stellen van alle productie-faciliteiten aan designers
- Overleg , communicatie en vastlegging van de werken door middel van fotografie en film



Cor Unum vraagt daarbij van de 'designer van dienst' de onderstaande tegenprestaties:

- Bereidheid tot ontvangst van publiek (max. 4 personen) tijdens hun werkproces
- Bereidheid tot live presentatie/lezing met social media, waar volgers vragen kunnen stellen.
- Bereidheid tot overbrengen van hun kennis aan de stage-studenten van Cor Unum
- De collectie die tijdens de residence-periode tot stand komt, gaat deel uitmaken van de Cor Unum collectie en wordt onderdeel van Cor Unum beurs-presentaties in binnen- en buitenland.

### **Wat levert het project op?**

Cor Unum heeft in de afgelopen Corona-periode met de beperkende RIVM maatregelen ervaren dat het kweken van betrokkenheid met en het realiseren van zichtbaarheid van het keramisch ambacht ook op andere manieren kan dan de gebruikelijke live-presentaties expo's. We hebben daarvoor een corona-veilig bezoekersplan ontwikkeld, met tijdslots en een maximum van 4 personen per bezoek (tenzij de RIVM regels anders voorschrijven). Deze handelwijze gaan we ook realiseren voor de residentie van de designer. Er komen specifieke open-deur momenten waarop men kan inschrijven op een bezoek/kennismaking aan de

‘designer van dienst’. Deze is bereid tot toelichting, kennisdeling en andere informatie over zijn/haar werkproces. Ook online (via filmpjes op Instagram, Facebook en ingesloten in onze 2-wekelijkse nieuwsbrieven) posten we filmpjes waarin de designer de kijker meeneemt in het creatieve proces.

Door een tijdlang geconcentreerd te kunnen experimenteren met het keramisch proces ervaren toonaangevende ontwerpers dat hun vormtaal ook binnen ons vakgebied innovatie en vaak combinaties van disciplines stimuleert. Dit hebben we in het verleden al ervaren door onze samenwerking met onder meer Claudy Jongstra, Sergio Herman en Maarten Baas.

### **Marketing-en communicatie:**

- Aansprekende projecttitel en huisstijl project
- Communicatie van het initiatief via persberichten en online kanalen
- Filmpjes van het proces van de designers via instagram/facebook
- Speciale webpagina waar de vorderingen worden getoond
- Inzetten van communicatiekanalen van de deelnemers
- Nieuwsbrieven particulieren
- Nieuwsbrieven (inter-)nationale beursorganisatoren

### **Toekomstperspectief**

Deze pilot levert ons gegevens op om te beoordelen of het model Designer in Residence voor beide partijen een versnelling en vernieuwing brengt in de ontwikkeling van nieuwe producten. Mocht deze pilot de verwachte resultaten brengen dan zal er een plan ontwikkeld worden om dit model een meer bestendig karakter te geven. Daarbij zal er zowel gebouwend als het nodige moeten gebeuren als in de personele bezetting van Cor Unum. Ook verdient de huisvesting van buitenlandse vormgevers dan aandacht. Het is nu nog te vroeg om daarvan op betrouwbare wijze de financiële consequenties van in kaart te brengen. Daarvoor is dus de pilot nodig. Een pilot die de aanloop vormt tot een structurele opzet van een designer-in-residence locatie bij Cor Unum: een internationaal kenniscentrum waar internationale designers tijdens een werkperiode werkruimte, kennis en onderdak wordt verleend binnen de Cor Unum organisatie. Dit project zal omvangrijker van opzet en begroting zijn. Er zal hiervoor een businessplan worden opgemaakt dat rekening houdt met:

- Een meer permanente D-I-R werkruimte binnen het gebouw Pompen & Verlouw;
- Kosten voor deelname aan het programma voor deelnemers;
- Investering Cor Unum (coördinatie, communicatie, begeleiding, faciliteiten)