

OVER DEZE AANVRAAG IN KADER VAN CORONA ONTWIKKELPROJECTEN

Op basis van de learnings van het afgelopen jaar 2020 en tot op het bot gemotiveerd om de continuïteit te borgen, heeft stichting Futurebites het volgende plan opgezet. Een plan met de opzet om – binnen alle mogelijkheden en beperkingen - er alles aan te doen om de schade van corona zo laag mogelijk te houden voor zowel onze doelgroep (jongeren), als voor ons gedachtegoed (creativiteit + technologie = innovatie), alsook voor ons als organisator van Night of the Nerds met zijn waardevolle achterban & netwerken. En tegelijkertijd om een gezonde opmaat te nemen naar de toekomst. Een concreet corona-gerelateerd plan dus, dat we in de tweede helft van 2021 willen gaan realiseren. Organiseerden we vóór corona vooral nog één grootschalig Night of the Nerds (NotN)event in het Klokgebouw voor >5500 bezoekers op één dag, zo zien de nieuwe aangepaste plannen er als volgt uit:

A. Een Night of the Nerds LIVE Ontdekkingsroute op STRIJP-S in Eindhoven (**12 oktober '21**) in samenwerking met verschillende locatie- en contentpartners. In aangepaste kleinschaliger en gecontroleerde vorm derhalve en in interactie met de locaties.

B. Een Night of the Nerds **Creative Jam** rondom het (DDW'21) thema Creative Tech for Good. Dit doen we met MBO- en HBO-partners zoals Sint Lucas, Fontys, AKV St. Joost en m.m.v. van leidende landelijke beroepsorganisaties in de Creatieve industrie: Dutch Digital Agencies en Dutch Digital Design) op **22 oktober '21**. Tijdens en aansluitend bij het thema van de Dutch Design Week '21 dus! Een mix van zo'n 80 -100 MBO - en HBO studenten gaat in teams gedurende een dag met elkaar aan de slag onder leiding van de artdirectors van toonaangevende Nederlandse bureaus en werken aan oplossing van het 'Creative Tech for Good' thema, dat aansluit bij dat van de DDW21 (zie ook bijlage met programmaoverzicht).

Maken én leren, online én offline in corona-tijd is de insteek van deze activiteit. De 'opbrengsten' vormen dan weer de basis voor ons programma en onze activiteiten in 2022.

C. Een Night of the Nerds Online week (**8-12 november '21**), boordevol online workshops, techtalks (afgeleiden van onze LIVE-activiteiten op 12 oktober) en online museumbezoek MU (op basis van de learnings op 12 oktober).

Specifiek: Tijdens die 'gecontroleerde' live editie op 12 oktober tonen we onder andere de (eerste) resultaten van (zowel live als online) studenten Challenges, die we afgelopen jaar tijdens de coronacrisis opzetten en uitvoer(d)en met vooral MBO (en ook HBO) partners. Challenges met als verbindende factor Creative/Cultural Tech & maatschappelijke Impact. Het eerste live presentatiemoment van 12 oktober tijdens Night of the Nerds is dus een première van de eerste resultaten voor het specifieke publiek van jongeren/scholieren/studenten. Tijdens een speciale corona online editie van Night of the Nerds in het najaar (8-12 nov), zullen de betrokken opleidingen de lead en verantwoordelijkheid nemen en ieder binnen hun eigen context hun volgende update presentaties geven. Voor het totale programma van 12 oktober en de positie en inbreng van onze partners, verwijzen we graag naar de programmabijlage.

Specifiek: Night of the Nerds en MU | Hybrid Art House hebben elkaar 'gevonden' tijdens de coronacrisis. We vonden elkaar in eerste instantie rondom het thema van Creative Coding (MU de content, wij het geïnteresseerde jonge publiek) en als gevolg dáárvan rondom het vraagstuk: hoe kunnen we in coronatijd én daarna een (nieuw) jong publiek aan ons gaan binden en daartoe de krachten bundelen? Dat leidde tot een gezamenlijke zoektocht naar manieren hoe we online en

offline kunnen laten samensmelten (online rondleidingen), specifiek voor de jonge NotN doelgroep. En de beslissing om het eerste beste geschikte moment (op 12 oktober) te gaan benutten voor een testcase is een live (corona)setting. De learnings van die coöperatie zullen weer een online vertalen in de programmering van de online week in november.

Specifiek: de wijze waarop we samen met onze locatie- en contentpartners op 12 oktober omgaan met de dan geldende coronaregels, hebben we in een aparte bijlage toegelicht.

Specifiek: alle drie de programma's A+B+C die we hier presenteren staan in onderlinge relatie tot elkaar en versterken elkaar en/of vormen een opmaat naar nieuwe (programma) activiteiten in 2022. De begrotingspost Online Formats en Experimenten verwijst hier direct naar en covert o.a. de kosten van verdieping online museumbezoek, het vertalen van live Techtalks (12 oktober) naar online versies (novemberweek), de ontwikkeling van Creative Tech for Good formats tbv onderwijspartners en de productie en begeleiding van deze trajecten.

+++++

Context en wat er aan vooraf

In periode 2016 -2019 heeft stichting Futurebites voor Night of the Nerds een driejarige subsidie gekregen van Brabant C. Hiermee zijn groeiambities gerealiseerd. Begin 2020 waren de vooruitzichten tot begin maart rooskleurig, ook met financiële toezeggingen van verschillende fondsen en sponsors. Echter medio maart 2020 werd in één klap alles anders voor de hele wereld, dus ook voor Night of the Nerds (NotN), een hoofdzakelijk event-georiënteerd initiatief, speciaal voor de doelgroep jongeren in de leeftijd van 14-19 jaar.

Deze doelgroep van NN heeft inmiddels een meer dan zware coronaperiode achter de rug. De doelgroep, jongeren, die in deze levensfase juist de wereld gaan verkennen, experimenteren en kennismaken met de vele mogelijkheden van hun toekomst. Dat geldt zowel voor middelbare school leerlingen, maar vooral ook – vaak vergeten – voor MBO studenten. Dit wordt bevestigd door docenten van het MBO waarmee we onder andere gewerkt hebben aan de Challenges.

Night of the Nerds is afgelopen anderhalf jaar - net zoals andere culturele initiatieven – gaan experimenteren met online activiteiten. Om onze plannen in het kader van deze coronaregeling goed te begrijpen en te kaderen, halen we de opbrengsten van afgelopen anderhalf jaar hieronder even kort op.

Online activiteiten die doorlopend beschikbaar zijn

- Videopresentaties van creative tech talenten en creative-tech for good cases
- Escaperoom over media en Factchecking
- Online Augmented Reality game met een verbeelding van de toekomst

Live online activiteiten:

- Online TechTalks over thema's als: Gamification & Serious gaming, Creative Tech for Good, Natuur, Smart Cities & Artificiële intelligentie, Games & Avatars.
- Game UX lab om nieuwe games te testen onder jongeren
- interactieve sessies "Samen een game maken"
- Online Creative Coding workshops zoals Patronen Klonen (in samenwerking met MU initiatief De Creatieve Code) en muziek programmeren met Sonic Pi

- Virtueel bezoek aan expositie Evolutionaries van MU

- Challenges voor MBO- en ook HBO studenten om met creativiteit en/of tech oplossingen te ontwikkelen voor maatschappelijk vraagstukken. Afgelopen school/studiejaar hebben aantal studententeams van Sint Lucas en Fontys (Game Design & Technology en Mediadesign) aan verschillende challenges gewerkt, zoals:

* Ontwikkel attractieve, interactieve online tools/games voor online programmering voor events en festivals voor jongeren.

* Bedenk en ontwikkel creatieve technologie tools om de gevaren van online seksueel geweld onder de aandacht te brengen bij jongeren, zonder belerend over te komen.

Night of the Nerds fungeerde hierbij als sturende opdrachtgever van de studententeams. Afgelopen jaar hebben begeleiding en voortgang uitsluitend online plaatsgevonden. Verwachte opbrengsten van dit schooljaar en ter presentatie op 12 oktober:

- een (online) escaperoom die bijdraagt aan de kennisoverdracht over het thema hacken

- vijf zeer verschillende creative tech oplossingen om jongeren bewust te maken van de gevaren van online seksueel geweld.

Balans tot nu toe: In totaal heeft Futurebites / Night of the Nerds het afgelopen schooljaar 2020/2021 met zijn activiteiten toch nog zo'n 1.200 - 1.300 jongeren bereikt

Programma verder toegelicht op enkele onderdelen

Night of the Nerds live op STRIJP-S (12 oktober '21)

Een Night of the Nerds Live-editie, die pandemie-proof is. Hierbij hebben we ons laten leiden door verschillende randvoorwaarden. Allereerst vinden we het van essentieel belang dat het gedachtegoed en de doelstellingen van Night of the Nerds zijn geborgd. Daarnaast moet het format zeer flexibel zijn, zodat wij als NN gemakkelijk kunnen voldoen (aantal bezoekers en de omvang van de programmering) aan de dan geldende maatregelen. In gesprekken met de collega's uit de kunstensector is gekozen voor een Tech & Creativity Expo; een soort Ontdekkingsroute, in samenwerking met verschillende locaties/partners op Strijp in Eindhoven.

De datum is in onderling overleg vastgesteld op dinsdag 12 oktober 2021; een mooie opmaat – zeker voor jongeren – naar de Dutch Design week (16-24 oktober). En voor ons, om programma-inhoudelijk (Tech for Good) bij aan te sluiten.

Bij de Night of the Nerds edities tot en met het jaar 2019 hebben we zoveel als mogelijk ook al de organisaties op en rond Strijp betrokken bij de programmering van NN. Zij kregen een plek in het Klokgebouw voor hun installaties, techtalks of workshops. Fontys (Innovation Lab), Sint Lucas, Van Berlo en het innovatieve VR Center Enversed waren zo al jarenlang van de partij. In dat kader zijn we in 2019 ook in gesprek gekomen met MU en hebben we met elkaar vastgesteld dat er gezien onze visies veel mogelijkheden zijn voor samenwerking. En dat bleek: voor onze online edities van het afgelopen jaar hebben MU en NN samengewerkt met online workshops en virtuele rondleidingen door MU exposities. Dat is zowel MU als NN goed bevallen.

De keuze voor de andere locaties op Strijp was gemakkelijk gemaakt. Te meer ook omdat de betrokken locaties in deze nieuwe vorm méér van hun eigen identiteit kwijt kunnen in presentaties, vorm en inhoud. MU, Fontys (locatie Innovation Lab) en VR Center Enversed hebben zo direct hun actieve medewerking toegezegd vanuit hun eigen identiteit. Ook willen we het publieke domein

inzetten voor één of twee activiteiten. In plaats van dat deze organisaties dus naar NN komen en zich schikken naar het NN-format, komt NN in 2021 naar deze organisaties toe en wordt er zo een dimensie toegevoegd. Genoemde drie organisaties zijn meer dan representatief voor het brede spectrum van het gedachtegoed en doelstellingen van NN.

Binnen het domein creativiteit en technologie staat Fontys voor de mogelijke (vervolg)opleidingen, MU voor kunst in de brede zin van het woord en VR Center Enversed staat voor de creatieve industrie en technologie.

De programmering bij MU en bij Fontys wordt vastgesteld in nauwe dialoog met MU (waaronder De Creatieve Code) en Fontys. De programmering bij VR Centre Enversed is hoofdzakelijk van NN en bestaat uit projecten/installaties van creative tech talenten, maar ook de VR projecten die Enversed zelf heeft ontwikkeld voor de High Tech en creatieve Industrie en culturele organisaties (internationale musea) zullen onder de meest optimale omstandigheden gepresenteerd worden.

Voor het gehele programma verwijzen we graag naar de programmabijlage.

Creative Jam

Het opzetten en uitvoeren van MBO (en ook HBO) Challenges met als verbindende factor Creative/Cultural Tech & maatschappelijke Impact. Met MBO en HBO onderwijspartners gaan we ons dus meer gaan richten op Creative Tech en het vergroten van de maatschappelijke impact (hybride, live en online). Hiermee hebben we al een gestart gemaakt, maar de komende tijd (lees: vanaf het nieuwe schooljaar) gaan we deze Challenges verder efficiënt uitbouwen waarmee we het MBO en ook HBO (doelgroep jongeren) uitdagen om met creativiteit en/of tech oplossingen te ontwikkelen voor maatschappelijk vraagstukken.

Daarnaast is het de bedoeling om de oplossingen van deze studenten, zowel live als online, een breder podium geven. Door het opdrachtgeverschap en de begeleiding van studenten hoofdzakelijk online te doen, wordt de efficiëntie vergroot. Naast het begeleiden van studenten gaan we gedurende de periode dat studenten aan het project werken, verdiepende (online) techtalks aanbieden met bv aansprekende voorbeeldcases, achtergrondinfo over het vraagstuk en verdieping op aspecten van het ontwerpproces

Tijdens de Dutch Design Week 2021 (op 22 oktober 2021) gaan we een live creative jam (mini hackaton) voor een maatschappelijke Challenge organiseren, in samenwerking met Sint Lucas college, Fontys, AKV St Joost en beroepsorganisaties Dutch Digital Design en Dutch Digital Agencies. Een mix van zo'n 80 -100 MBO - en HBO studenten gaat in teams gedurende een dag met elkaar aan de slag onder leiding van creatieve professionals, zoals art directors van toonaangevende Nederlandse digital design bureaus en werken aan oplossing van een 'Creative Tech for Good' vraagstuk dat aansluit bij het centrale thema van de DDW21: the Greater Number.

Voor de invulling van deze Challenges laten we ons leiden door de input van onze stakeholders en de suggesties van designers/kunstenaars (Iris van der Meule, Sander Veenhof, Marcha Schagen (KOVVR) en innovatieve creatieve industrie/design organisaties (zoals bijvoorbeeld Precious Plastic, Q42 (Hack the Planet), Fabrique, Grrr, Greenberry) die professionele ervaring hebben met maatschappelijke Challenges.

De samenwerking tussen Night of the Nerds en MU | Hybrid Art House

Die gaan we verder intensiveren en verder experimenteren met online formats. In samenwerking met MU wil NN graag verder experimenteren met verdiepend virtueel museumbezoek, specifiek voor de doelgroep jongeren. Hoe zet je jongeren vanuit hun eigen belevingswereld aan het denken over kunst en technologie? De exposities en expertise van MU zijn hiervoor een interessant vertrekpunt.

Méér MU en Night of the Nerds: NN is altijd een succesvolle ontmoetingsplek voor creative tech talenten en jonge bezoekers. Tot op heden heeft NN echter nog geen aansprekend online format gevonden om jonge creative tech designers/kunstenaars en hun werk op een aantrekkelijke interactieve manier te presenteren aan jongeren. NN wil graag in samenwerking met MU zo'n format verder verkennen en uitwerken.

Stichting Futurebites

Juli 2021