



Wat is een interventure?

Het leerspoor in LinC dat we 'interventure' hebben genoemd is het fundament van het LinC programma. Hier vragen we deelnemers daadwerkelijk leiderschap, ondernemerschap, zakelijk inzicht, onderzoekend en innovatief vermogen in te zetten. Centrale thema's zijn: innoveren, verbinden en samenwerken. Vandaar het woord 'interventure': een avontuur en een interventie.

LinC-deelnemers vormen teams van vier à vijf personen en gaan de uitdaging aan om een antwoord, oplossing of idee te ontwikkelen met betrekking tot een actueel maatschappelijk en/of cultureel vraagstuk. Belangrijk onderdeel is dat de LinC-deelnemers een interventie doen (een prototype testen) van het idee of de oplossingsrichting dat een antwoord kan zijn op het vraagstuk. Innovatie ontstaat daar waar om een andere aanpak wordt gevraagd dan tot nog toe is toegepast. Innovatie kan ook ontstaan vanuit een inspirerende en ongewone samenwerking.


1.1 Waarom interventures?

Door het werken aan een interventure verbindt je theorie, onderzoek, ontwerp en praktijk. LinC-deelnemers verkennen nieuwe praktijken of ontwikkelen cross sectorale verbanden. Interventures bieden de LinC-deelnemers de kans buiten hun bestaande praktijk met nieuwe leiderschapsrollen en met ontwerpvaardigheden te experimenteren. Inzichten en modellen uit de labs kunnen worden uitgetest. In dit leerspoor staan innovatief handelen en vanuit je leiderschap betekenisvolle verbindingen met de omgeving aangaan centraal.

Wat is de opbrengst?

Een interventure levert concrete ideeën, concepten en prototypes voor nieuwe oplossingsrichtingen en mogelijkheden op, die (onderdelen van) de culturele sector opnieuw of anders op de kaart zetten bij publiek, beleid en/of andere sectoren en in de samenleving.

Daarnaast levert een interventure een bijdrage aan de ontwikkeling van de zakelijke kant van de opdrachtgever.



1.2 Op zoek naar vraagstukken in de regio!

In dit stadium zijn we op zoek naar vraagstukken in de regio, die we de LinC Brabant deelnemers kunnen voorleggen. Belangrijk is dat er een 'vraagstuk eigenaar' bereid is om

1. tijdens het vierde lab van LinC Brabant iets te komen vertellen over de context van het vraagstuk: dinsdag **14 maart** 2023 (ochtend)
2. gedurende de komende maanden de groep toegang kan geven tot relevante informatie en belangrijke stakeholders,
3. de groep van feedback kan geven op 'tussenopbrengsten en
4. aanwezig kan zijn op de eindpresentatie op **26 september** 2023.

1.3 Waaraan moet een interventure-opdracht voldoen?


Omdat het bij een interventure gaat om het avontuur van innovatie in de culturele sector, moet een interventure-opdracht voldoende complex zijn en vragen om vernieuwing. Vernieuwing kan ook vernieuwing in context betekenen: je bedenkt en doet iets wat anders (nieuw) is voor deze specifieke casus, vraagstuk of omgeving. De interventure teams moeten een oplossingsrichting kunnen ontwerpen (en testen) in 6 maanden.

Uitgangspunt is een vraagstuk dat, of een nieuwe verbinding/samenwerking die kansen biedt door het met andere ogen te bekijken. Dat vraagt van de vraagstukeigenaar om ook zijn of haar 'bril' af te kunnen zetten.

Het gaat niet alleen om onderzoeken en analyseren, maar ook om het handelen en uitproberen in de praktijk. Het moet dus haalbaar zijn om een dergelijk complex vraagstuk in de loop van een half jaar een nieuwe wending te geven.

Op deze zes criteria: complex [1] en vernieuwend [2]; mogelijkheid tot onderzoekend handelen [3]; haalbaarheid [4]; ruimte om te leren [5] en bereidheid om te investeren in het team [6] worden vraagstukken geselecteerd.

Voorbeelden van voorgaande vraagstukken zijn; hoe kunnen we vanuit de kunst en cultuur een bijdrage leveren aan sociale vraagstukken?. Hoe kunnen we meer vanuit gelijkwaardige samenwerking tussen verschillende stakeholders werken aan een gezonde en vitale kunst en



cultuur sector?. Hoe kunnen we beter samenwerken met het (kunst)onderwijs om ervoor te zorgen dat nieuw talent een podium krijgt?

Vraagstukken mogen zeker ook vanuit een instelling komen. Hoe vergroten we publieksbereik? Hoe zetten we digitale mogelijkheden in? Hoe kunnen we flexibeler programmeren? belangrijk is dan wel dat de kennis en inzichten die het werken aan dit vraagstuk oplevert ook van belang kan zijn voor 'derden'. **Aangezien LinC Brabant een programma is voor zakelijk leiders**, zullen de deelnemers dus ook de zakelijke aspecten/kant van de opdracht bekijken. Relevante vragen zijn bijvoorbeeld: is de oplossing realistisch/haalbaar? Op welke manier moet dit gevalideerd of onderzocht worden? Welk business model/case past hierbij? Welke partners kan je hierbij betrekken en wat is je aanpak om die samenwerking tot stand te brengen? Wat is je waarde propositie daarbij? Hoe ga je de innovatie/oplossing financieren?

1.4 De afsluiting


De opbrengst bestaat uit concrete ideeën, concepten en/of prototypes van nieuwe mogelijkheden die (onderdelen van) de culturele sector opnieuw of anders op de kaart zetten bij andere sectoren en in de samenleving. Een interventure leidt tot een collectief uitgevoerde interventie of presentatie tijdens het laatste lab. Dat kan een presentatie zijn van proces en resultaten, maar ook (bij voorkeur) een interventie die de resultaten van de interventure verder brengt. Geef daarbij ook aandacht aan de zakelijke kant van de interventure.

1.5 Leren in en van een interventure

Een Interventure kent (minimaal) drie verschillende leerniveaus:

Allereerst is het een avontuur waarin een vernieuwings- en veranderproces centraal staat. Welke doorbraak of innovatie kunnen we realiseren? Hoe kunnen we vanuit groot denken, kleine stappen zetten? Wat zijn strategieën om verandering in gang te zetten? In dit leerniveau staat het hoe centraal. Hier komt ook onderzoek van de 'gelaagdheid' in veranderen vernieuwingsprocessen aan de orde. De ontwikkeling in en de samenwerking van het interventure team zelf is hier een belangrijk leervehikel. Hoe geef je verbindend leiderschap vorm? Echt verbinding maken, vraagt ook om het ter discussie stellen van individuele en collectieve patronen of 'karrensporen' die ook door irrationele motieven gestuurd worden.

Het tweede niveau gaat om het wat en waarom. Het verkennen en verdiepen van het gekozen vraagstuk. Welke vraag zit er eigenlijk achter de opdracht? Hoe verhoudt zich het vraagstuk of de opdracht tot grotere maatschappelijke ontwikkelingen? Wat willen deelnemers ermee bereiken in het licht van hun visie op Cultuur en samenleving?



Bij dit niveau past ook de zakelijke blik waar een zakelijk leider verantwoordelijk voor is. Waar draagt de innovatie/oplossing toe bij? Ook in termen van continuïteit, verdienvermogen en relevantie. Is voldoende van buiten naar binnen gedacht? Past dit bij jullie missie en visie?

Op het derde niveau is leren gericht op het verder verkennen en verdiepen van ieder individuele leiderschapsrelatie met het gekozen vraagstuk en het gekozen team. Wat betekent het werken aan dit vraagstuk voor deelnemers persoonlijk? Wat is hun rol in dit team? Wat hebben zij hierin voor 'nieuws' uit te proberen of welke 'plek van de moeite' komen ze hier tegen en hoe kunnen deelnemers persoonlijk hierin hun handelingsrepertoire uitbreiden?