



Advies Brabant C

Ontwikkelproject (§12 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant)

1.1 <u>Project informatie</u>			
AANVRAAG:	Cosmic Radio	AANVRAGER:	Stichting Powered by TINC
DATUM ADVIES:	30 januari 2023	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	17 januari 2023
BEGROTING:	€ 155.000	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 46.000

1.2 <u>Algemene omschrijving van het project:</u>	
<p>Het project Cosmic Radio ontstond uit een samenwerking tussen Powered by TINC en Unusual Suspects, twee producenten in de muzieksector. Rondom de Shock Forest Group, een internationaal opererende onderzoeksgroep van musici (o.a. Nicolás Jaar, een Zuid Amerikaanse producer met een grote en groeiende online bekendheid), kunstenaars, social designers en ecologen, wordt in 2023 een festival georganiseerd op verschillende locaties in Eindhoven/Brabant, om onderzoek te doen naar samenwerking die de grenzen van cultuur overschrijdt, vanuit concept 'radio', via Philips van oudsher met de regio Eindhoven verbonden. Brabantse culturele partners zijn het Van Abbemuseum, STRP, Next Nature Network en creatievencollectief Nulzes. Cosmic Radio moet een proof of concept realiseren dat een blauwdruk oplevert voor een Brabantbrede werkwijze van samenwerken.</p> <p>Voor de pitch verschenen Frank Veenstra (Unusual Suspects), Rogier Telderman (Powered by TINC), Jelger Kroese (Shock Forest Group) en Paul Cornelissen (Powered by TINC, fondsenwerver). Het gesprek met de commissie ging onder andere over de inhoud en het toekomstperspectief van deze pilot, welke partnerschappen al concreet zijn in de samenwerking, hoe een blauwdruk en een businesscase voor vervolgvactiteiten tot stand zouden kunnen komen en de marketing (publiek, community).</p>	

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 <u>Het project is gericht op</u>	
<ul style="list-style-type: none">- de ontwikkeling van een nieuw cultuurproject;- innovatie van een bestaand cultuurproject;- validatie van nieuwe culturele activiteiten of producten;	
voldoende	
<p>Voor de adviescommissie is duidelijk dat de aanvraag Cosmic Radio als de ontwikkelfase voor een nieuw cultuurproject beschouwd moet worden, tevens gericht op het onderzoeken en uitproberen van (inter-)nationale en regionale samenwerkingen. Het onderzoek zoals in aanvraag en pitch naar voren werd gebracht, is in de ogen van de commissie enkel nog inhoudelijk georiënteerd (thema radio in de ruimste zins des woords) en niet concreet, zakelijk uitgewerkt in een plan van aanpak dat duidelijk omschreven aannames voor een vervolg moet toetsen. Onder criterium 2.2 komt dit advies op dit punt terug.</p>	

2.2 <u>Het project is gericht op het duurzaam versterken van het Brabantse cultuursysteem door:</u>	
<ul style="list-style-type: none">- activiteiten van hoge culturele kwaliteit te ondersteunen;- een divers samengesteld netwerk uit overheden, onderwijs, ondernemers, maatschappelijke organisaties en burgers sterker bij het cultuursysteem te betrekken; en- innovatieve bedrijvigheid en duurzame verbreding van financieel draagvlak in de cultuursector te bevorderen;	
voldoende onder voorwaarde	
<p>Ook voor dit criterium ziet de adviescommissie (mede verwijzend naar de toelichting hierboven onder 2.1) wat betreft de inhoud de potentie van het project om bij te dragen aan versterking van het Brabantse cultuursysteem. Doel is om jaarlijks artiesten van</p>	

internationale allure naar Brabant te halen en deze in residentie in de Brabantse samenleving te plaatsen door samenwerking regionale kunstenaars en relevante partijen buiten het culturele veld. Een goed idee, en als de pilot en het onderzoek succesvol worden, zou de opbrengst niet alleen duurzaamheid in de ontstane samenwerkingsverbanden kunnen zijn, maar, afhankelijk van de invulling van de thematiek, ook bredere maatschappelijke impact.

Hier ziet de commissie wel een zwakte in de aanvraag en de daarop in de pitch gegeven toelichting: in de organische ontwikkeling op inhoud wil zij op het trackrecord van de betrokken partijen vertrouwen, maar zo'n intuïtieve aanpak geeft onvoldoende uitzicht op gestructureerd onderzoek en uitkomsten van haalbaarheidsvragen voor de toekomst. Daardoor is de gerichtheid op duurzame versterking nog niet helemaal overtuigend. Er zijn wel onderzoeksvragen geformuleerd (wat is de voedingsbodem in Brabant? wat betekent het hier uitgevonden fenomeen radio? hoe kan dit naast Eindhoven ook elders resoneren?). Ook deze zijn weer voornamelijk op doorontwikkeling van de inhoud gericht. De adviescommissie mist een concrete aanpak en ambities over de ontwikkeling van publiek, partners en financiers die in het huidige project getoetst zouden kunnen en moeten worden. Zo'n validatie is echter onmisbaar als sturingsinstrument voor beslissingen over een vervolg dat overtuigend perspectief op duurzame versterking van het Brabants cultuursysteem biedt, of dat nu via een vervolgaanvraag bij Brabant C zal zijn of op een andere manier. Dat geeft een groot risico op het oplaten van een proefballon, waarna een volgende editie niet profiteert van systematisch in kaart gebrachte kennis en ervaring.

Een vervolg hoeft dus niet per definitie samen met Brabant C gerealiseerd te worden. Dat neemt niet weg dat ook de nu gevraagde investering door Brabant C vanuit de visie en doelen van het fonds wel overtuigend op een kansrijk vervolg, lees: duurzame versterking van het cultuursysteem, ingericht moet zijn.

De commissie adviseert het bestuur van Brabant C dan ook om aan het einde van dit project, bij de verantwoording, te vragen naar de uitwerking van een overtuigende blauwdruk en onderbouwde aanzet tot een businesscase voor de langere termijn. Dat betekent dat de uitvoering van de aankomende editie daarop ingericht moet worden. Conclusies voor een zakelijke aanpak in het vervolg moeten, naast inhoudelijke, als opbrengst van dit project duidelijk zichtbaar zijn. De ervaringen van de samenwerkingspartijen, met name naar nieuwe partijen en makers van buiten de bestaande netwerken van Unusual Suspects en Powered by TINC die nu aanhaken, zouden daar ook bij betrokken moeten worden. Erfgoedpartijen, zoals het archief van het Philips Museum maar ook andere, zouden niet alleen vanuit historisch perspectief, maar ook toekomstgericht betrokken kunnen worden; 'radio' biedt veel meer mogelijkheden dan het oproepen van een beeld van wat Eindhoven ooit was.

Tot slot adviseert de commissie om een helder, al specifiek voor dit project uitgewerkt marketingplan te vragen.

2.3 Het project heeft het potentieel te gaan voldoen aan de vereisten voor een project van ten minste nationaal belang (paragraaf 11 van de Subsidieregeling Hedendaagse Cultuur Noord-Brabant):

a. het project is gericht op duurzame versterking van het Brabantse cultuursysteem, in ieder geval blijkend uit de creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter; en blijkend uit de betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant;

voldoende onder voorwaarde

Het aspect duurzame versterking van het Brabantse cultuursysteem is hierboven onder 2.2 beschreven, en daar is ook hier de voorwaarde op gericht. Toptalent zal via de verschillende samenwerkingspartijen betrokken worden bij het project. De betekenis voor toptalent in Brabant zal nog beter tot uitdrukking komen als de nu nog voorgenomen samenwerking met een opleiding als Academie St. Joost inderdaad een prominente plek krijgt binnen het netwerk van Cosmic Radio.

b. het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten van ten minste nationaal belang;

goed

Met de betrokken internationale kunstenaars van de Shock Forest Group (ontstaan in 2019 in Zaandam), Nicolás Jaar en voor de volgende editie Bryce Dessner (componist/gitarist van de bekende Amerikaanse band The National), is de internationale ambitie van Cosmic Radio duidelijk voor de commissie. Het gaat om kunstenaars met een internationale aanhang en reputatie die niet vaak in Nederland aanwezig zijn. Hen verbinden met het Brabants ecosysteem biedt een interessant extra ten opzichte van een regulier optreden. Een financiële bijdrage van een landelijke financier als het Mondriaan Fonds (aanvraag aangekondigd tijdens de pitch) aan het project zou nationaal belang bevestigen.

c. het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;

goed

De commissie heeft door de reeds opgebouwde trackrecords vertrouwen in de partijen STRP, Powered by TINC en Unusual Suspects. De jarenlange ervaring en de opgebouwde brede netwerken bieden de mogelijkheid om Cosmic Radio tot een veelbelovend, kwalitatief goed concept uit te laten groeien.

Voor de volgende editie van het festival, in 2024, heeft men gitarist/componist Bryce Dessner op het oog als de centrale persoon. Voor de pilot in 2023 geven de Shock Forest Group en Nicolás Jaar acte de présence. Volgens de commissie getuigt de keuze voor deze artiesten van een goed ambitieniveau.

d. het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap;
voldoende onder voorwaarde
Onder 2.2. hierboven is toegelicht wat volgens de commissie een meer ondernemende aanpak van dit ontwikkelproject zou zijn. De oplevering van de daar genoemde blauwdruk en businesscase zal een belangrijke toevoeging zijn voor een definitieve invulling van goed cultureel ondernemerschap.
e. het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving;
voldoende onder voorwaarde
Cosmic Radio wordt gedragen door drie voor Brabant relevante, in Eindhoven verankerde partijen STRP, Powered by TINC en Unusual Suspects. Verder draagvlak is er door coproducenten Van Abbemuseum, Next Nature Network en Nulzes en kan nog worden uitgebreid met de tijdens de pitch genoemde voorgenomen samenwerking met Dans Brabant. Bij een goed voorbereide marketingaanpak mag ook een goede aanzet naar duurzaam publiek draagvlak verwacht worden.
f. het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft.
goed
Het zo sterk met Eindhovens technologisch verleden verbonden thema 'radio' biedt een potentieel boeiend perspectief op vertaling naar een eigentijds relevant concept. De commissie ziet hierin een mooie en toepasselijke metafoor voor de continue uitdaging waar een technologische kennisregio als Brabant zich continu bewust van zou moeten zijn.

3. ADVIES

3.1 Advies
<p>De adviescommissie waardeert het initiatief van Frank Veenstra om een festival op te zetten rondom het brede, Brabant gerelateerde onderwerp radio en ziet dat de geïnitieerde samenwerking met Rogier Telderman inhoudelijk al het potentieel heeft om de start te zijn van een veelbelovende reeks festivals van groeiende internationale allure. De open mindset van de Shock Forest Group en de verkennende werkwijze die Powered by TINC en Unusual Suspects delen, wil de commissie een kans geven. Ze heeft echter ook twijfel over de huidige stand van zaken van de zakelijke onderzoeksplan betreffende dit project omdat deze nog weinig concreet is en mogelijke opbrengsten nog niet gedefinieerd zijn. De positieve aspecten geven in deze ontwikkelfase de doorslag.</p> <p>De commissie adviseert daarom positief maar is kritisch als het gaat om de voorbereiding van een in te zetten vervolgtraject, die integraal onderdeel van een ontwikkel- en validatieproject hoort te zijn. Ze adviseert om de opbrengst van dit ontwikkelproject nadrukkelijk te betrekken bij het opstarten van een eventuele vervolgaanvraag bij Brabant C, die de commissie dan met plezier tegemoet ziet. Zowel onderbouwde conclusies over een kansrijke zakelijke vervolgaanpak, als de resultaten van het onderzoek door de Shock Forest Group, als de uitkomst van de ontstane samenwerkingen moeten hierin worden meegenomen. Hierop dient een blauwdruk voor volgende edities gebaseerd te zijn.</p> <p>Met het oog hierop verwacht de adviescommissie dat bij de verantwoording in ieder geval aandacht is voor de volgende zaken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - concretisering van zowel de inhoudelijke als de zakelijke kant van de onderzoeksplan waarbij de uitkomsten en conclusie van de onderzoeksvragen duidelijk zijn geformuleerd; - tonen van een geloofwaardige blauwdruk en aanzet tot een duidelijke businesscase; - beschrijving van de 'lessons learned' met betrekking tot specifiek door dit project gevormde, Brabantbrede samenwerkingen (d.w.z. verbindingen tussen partijen die anders niet ontstaan zouden zijn); - betrekken van erfgoedpartijen die het thema radio in een bredere context dan alleen de historiserende plaatsen door hun kennis ook als inspiratie voor een kijk op het nu en de toekomst te beschouwen; - een specifiek voor dit project uitgewerkt marketingplan. <p>Bovengenoemde opbrengsten zullen het uitgangspunt vormen bij de beoordeling door Brabant C van succesvolle afronding van dit project en bij een vervolgaanvraag.</p>

4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

4.1 Samenstelling Adviescommissie

Jorn Konijn (voorzitter)
Martijn Mulder
Laura Hondebrink
Peter Brouwers
Bart van Velzen
Marcel Kranendonk

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting

commissievoorzitter:	Jorn Konijn 	vastgesteld d.d.:	30 januari 2023
fondscoördinator:	Geert Lenders 		