



## Advies Brabant C

### Cultuurprojecten van ten minste nationaal belang

#### (§11 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant)

| 1.1 <u>Projectinformatie</u> |  |                                     |                                   |
|------------------------------|--|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>AANVRAAG:</b>             | Streamline - Vormgeving van de vooruitgang | <b>AANVRAGER:</b>                   | stichting Design Museum Den Bosch |
| <b>DATUM ADVIES:</b>         | 24 januari 2023                            | <b>BIJeenKOMST ADVIESCOMMISSIE:</b> | 12 januari 2023                   |
| <b>BEGROTING:</b>            | € 866.324                                  | <b>GEVRAAGDE BIJDRAGE:</b>          | 1259.897                          |

| 1.2 <u>Algemene omschrijving van het project:</u>  |
|--|
| <p>Het Design Museum Den Bosch ontwikkelt de tentoonstelling 'Sneller, Beter, Mooier': een grote tentoonstelling met interactief laboratorium over de betekenis van de natuurkundige principes van de stroomlijn voor topsport, voertuigen en kunst, en de werking van aerodynamisch design. Het project kreeg eerder de naam 'Streamline - Vormgeving van de vooruitgang' mee. Het is de grootste tentoonstelling van het museum tot nu toe, vindt plaats van 18 maart t/m 3 september 2023 en is verdeeld over 2 verdiepingen én de digitale 'Derde Verdieping'. Het is tevens de eerste familietentoonstelling van het Design Museum en er zal worden ingezet op een educatietraject voor het primair en middelbaar onderwijs, interactiviteit, multimedia en toegespitste publieksbegeleiding. Het Design Museum wil met deze tentoonstelling een belangrijke stap zetten in het op de kaart zetten van design in een museale context bij een groot en intergenerationeel publiek.</p> <p>Voor de pitch verschenen Timo de Rijk (directeur, bedenker van de tentoonstelling), Tomas van den Heuvel (curator, samensteller en projectleider van de tentoonstelling), Maan Leo (hoofd communicatie en contextprogrammering) en Rieke Righolt (development &amp; partnerships, fondsenwerver).</p> <p>Het gesprek met de commissie ging onder andere over hoe deze tentoonstelling over producten uit het verleden aan het heden en zelfs de toekomst gerelateerd is, hoe deze tentoonstelling binnen de ontwikkeling van het Designmuseum past, de digitale Derde Verdieping van het museum en financiering en stakeholders van het project.</p> |

## 2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

| 2.1 <b>Het project is gericht op duurzame versterking van het cultuursysteem van de Provincie Noord-Brabant. Dit dient ten minste te blijken uit:</b>   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter</li><li>- Betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant</li></ul>   |
| goed  |
| <p>Het Designmuseum Den Bosch zet in de ogen van de commissie met deze tentoonstelling een nieuwe, relevante stap in de door directeur Timo de Rijk goed onderbouwde en doordachte koers, die sinds een aantal jaren is ingezet om als museum maatschappelijk relevant te zijn. Hiervoor is een planning tot 2030 gemaakt. Het tijdens de pitch genoemde voorbeeld van 's werelds eerste elektrische auto uit 1898 (Jamais Contente) vond de adviescommissie aansprekend en illustratief voor de maatschappelijke relevantie van deze tentoonstelling: in de 19e eeuw waren designers al bezig met het door rijden op fossiele brandstof te verwachten energietekort, iets dat nu nog steeds relevant is. Het is tijdens de pitch duidelijk geworden hoe het project Streamline is ingebed in de visie van het museum en dat alle exposities bouwstenen zijn die uiteindelijk naar een vaste opstelling (in een nieuw, nog te realiseren gebouw) leiden. Deze manier van denken en werken getuigt volgens de commissie van een duurzame ambitie en draagt bij aan nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter in de provincie Noord-Brabant.</p> <p>De verdiepende online omgeving genaamd de 'Derde Verdieping' waar achtergrondinformatie van de expositie(s) wordt gegeven, draagt zeker ook bij aan de duurzaamheid voor het cultuursysteem: opgebouwde kennis blijft op deze manier langer beschikbaar.</p> <p>De ontwikkeling van Brabants toptalent komt tot uiting in het team dat voor een groot gedeelte uit jonge ambitieuze mensen bestaat. Curator Tomas van den Heuvel (1996) is verantwoordelijk voor de Streamline tentoonstelling. Ook buiten dit project om heeft het museum oog voor jong talent, blijktend uit de jonge designers die het om zich heen verzamelt in de vorm van het Young Talent Team.</p> |

## 2.2 Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van een cultuurproject van ten minste nationaal belang

goed

Als enige specifiek designmuseum in Nederland - Dutch design land, en met ten minste 60% van de bezoekers afkomstig van buiten de regio, is het Designmuseum regio overstijgend met nationale ambitie.

De tentoonstelling zal bruiklenen van over de hele wereld tonen en is daarmee van ten minste nationaal belang te noemen. Het dekkingsplan bestaat voor een groot deel uit bijdragen van landelijke financiers.

## 2.3 Het project is van hoge culturele kwaliteit van ten minste nationale betekenis, tot uitdrukking komend in (1) oorspronkelijkheid, (2) zeggingskracht en (3) vakmanschap.

goed

Designmuseum wil door middel van exposities als deze de grote thema's in de samenleving begrijpen. De insteek is dan ook niet het tonen van historische overzichten, maar juist door een tijdsbeeld samen te vatten, aansluiten op actuele thema's en zo maatschappelijk relevant zijn. De tentoonstelling 'Sneller, Beter, Mooier' ademt deze aanpak en visie welke volgens de adviescommissie oorspronkelijk is en tevens de zeggingskracht van dit project bepaalt.

Het team wekt vertrouwen en is - geheel in lijn met de grondgedachte van de expositie - intergenerationeel samengesteld. Daarnaast kent de commissie ook de bij de tentoonstelling betrokken partijen waaronder Heijmerink Wagemakers als makers van hoog niveau.

## 2.4 Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap

voldoende

De adviescommissie is te spreken over de inmiddels bereikte dekkingsgraad van de begroting die voor een groot deel uit externe gelden bestaat. Hoewel tijdens de pitch diverse stakeholders (o.a. SPIE) zich middels een videoboodschap positief over het project uitspraken, ziet de commissie nog niet de financiële vertaling hiervan op de begroting terugkomen. De commissie vindt het jammer dat gezien de korte termijn waarop de expositie zal openen, een te formuleren concreet plan van aanpak voor sponsorwerving niet meer te effectueren zal zijn. In een vervolgaanvraag zou dit meer aandacht moeten krijgen.

De geraamde bezoekersaantallen vindt de commissie ambitieus maar niet onrealistisch.

Het bij de aanvraag meegestuurde marketingplan is volgens de commissie erg globaal. In principe mag dat bij een aanvraag voor een project van ten minste nationaal belang, omdat de businessplan fase ruimte biedt om dat verder uit te werken, maar in dit geval is het ook hier kort dag tot de start van de expositie. De commissie adviseert het fondsbestuur niettemin aandacht te vragen voor de uitwerking en uitvoering van een specifieke marketing aanpak gericht op de transmediale storytelling, met oog voor doelgroepensegmentatie en -duiding.

## 2.5 Het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving

voldoende

Het Designmuseum werkt structureel samen met St Joost School of Art & Design. De tentoonstelling sluit aan bij het draagvlak wat design in Brabant al heeft. Verder zal binnen het educatieve traject van dit project worden samengewerkt met diverse Brabantse scholen binnen zowel primair als secundair onderwijs. De commissie ziet een gedegen en doordachte visie achter de educatieve benadering en het 'familiedenken' waarbij het leren met en van elkaar centraal staat. Omdat intergenerationaliteit een belangrijk onderdeel is van deze tentoonstelling, acht de commissie het wenselijk dat differentiatie van het draagvlak uitdrukkelijk aandacht krijgt in het op te leveren businessplan, bijvoorbeeld door een uitwerking van hoe families precies aan het onderwerp, aan het museum verbonden worden. Zie ook de opmerking bij het vorige criterium.

## 2.6 Het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft

goed

De doelstellingen en het thema van het Designmuseum sluiten aan bij de ambitie van Brabant om top kennis- en innovatieregio te zijn. Met dit project presenteert het museum zich 'intergenerationeel' waarbij de presentatiewijze door middel van het interactieve lab innovatief te noemen is. Daarnaast is in de tentoonstelling de connectie met wetenschap en technologie essentieel en zal ook aandacht worden besteed aan de innovatieve en duurzame kant van de toepassing van stroomlijn.

### 3. ADVIES

#### 3.1 Advies

De adviescommissie spreekt haar waardering uit voor het Designmuseum Den Bosch dat met een doordachte, onderscheidende visie bouwt aan een toekomst waarin maatschappelijke relevantie centraal staat. Het project Sneller, Beter, Mooier (Streamline - Vormgeving van de vooruitgang) speelt hier een goed geplaatste rol in.

Zowel de aanvraag als het gesprek vond de commissie getuigen van zorgvuldigheid, transparantie en ambitie.

Met als onderbouwing de hierboven per criterium gegeven toelichting heeft de commissie zonder meer vertrouwen in de deskundigheid van de betrokken mensen en partijen, alsook in het trackrecord van het museum om de aanvraag door te laten gaan naar de businessplanfase. Dit houdt in een positief advies aan het bestuur van Brabant C.

Voor de uitwerking van het businessplan en met het oog op de onderbouwing van de ondernemende kwaliteit in mogelijke toekomstige aanvragen, adviseert de commissie het bestuur van Brabant C aandacht te vragen voor het marketingplan, sponsorwerving en een gedetailleerde uitwerking van de 'familie benadering'.

### 4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

#### 4.1 Samenstelling Adviescommissie

Bert Dirrix  
Robbert van der Stelt (schriftelijk advies)  
Edwin Jacobs  
Antoinette Klaver  
Ruth Giebels

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:

Bert Dirrix



vastgesteld d.d.:

24 januari 2023

fondscoördinator:

Geert Lenders

