

De Social Profit Klas voor partners van Brabant C



De maatschappelijke winst en waarde van jouw culturele inzet in beeld?



Investeringsfonds
voor cultuur.



**Brabant C geeft jou de
mogelijkheid om
maatschappelijke winst
en waarde zichtbaar te
maken.**



Economen vertellen je wat de kosten en baten zijn van jouw culturele inzet.

Toeziçthouders en financiers vertellen aan welke eisen je moet voldoen.

Sociologen vertellen hoe belangrijk het is om deel te nemen aan culturele activiteiten.

De culturele organisaties moeten daarvoor wel de 'juiste' resultaten halen en zich daarover verantwoorden. Maar geven die resultaten uiteindelijk wel een goed antwoord op de vraag of jouw culturele interventie van waarde voor de samenleving is? Welke impact cultuur heeft? En wie daar dan profijt van heeft?



Wat is de impact van onze interventie?

Doe mee aan de Social Profit Klas voor partners van Brabant C



Door deel te nemen krijg je zicht:

- **Op de impact van jouw organisatie.**
- **Op de factoren die de maatschappelijke waarde van jouw interventie beïnvloeden.**
- **Op welke waarde je creëert en voor wie.**

Door deel te nemen maak je:

- **Een aanzet voor het in beeld brengen van sociale winst en waarde vanuit verschillende perspectieven.**
- **Een verhaal dat je kunt presenteren aan bezoekers, opdrachtgevers, financiers en andere betrokkenen over jouw waardevolle bijdrage aan de samenleving.**

Waardoor jij zelf meer social profit creëert.

“De teksten en inzichten uit het Social Profit Canvas konden rechtstreeks vertaald worden naar een sterke propositie voor het bedrijfsleven. Dat gaat ons voor de komende editie zeker meer middelen opleveren.”

Erik de Jong – zakelijk leider

Bosch
PARADE





social profit creatie

Als we 't samen zien

Gaan we 't samen maken



Social Profit Canvas

Tijdens de trainingen staat het Social Profit Canvas centraal. Een eenvoudig model voor ingewikkelde vraagstukken, dat zicht en richting geeft om zélf social profit te maken. Het creëert een taal en beweging naar het slimmer creëren van maatschappelijke of sociale winst en waarde. Hiermee kun je jouw ambities ook ná deze klas verder vormgeven.



De Social Profit Klas voor partners van Brabant C, ziet er als volgt uit:

4 x training: We zoomen in, ontrafelen en maken de verbinding tussen resultaten, uitkomsten en impact zichtbaar. En voor wie, welk effect van belang is. De verschillende onderdelen van het Social Profit Canvas worden hier in samenhang belicht.

Meld je aan via info@whise.nl

VERANTWOORDING

POSITIONERING



samenleving



belanghebbenden



begunstigde



interventie



resultaat



uitkomsten



impact

MISSIE

CAPACITEIT

Dag 1

De werkelijke waarde van cultuur



Over de waarde van cultuur wordt zeer verschillend gedacht. De werkelijke waarde van cultuur is niet altijd voor iedereen zichtbaar.

Tijdens deze dag gaan we nieuwe manieren verkennen om de waarde van cultuur te duiden en zichtbaar te maken en leer je de ins en outs van het Social Profit Canvas kennen.

Inhoud van deze dag:

- Verschillende perspectieven op de waarde van cultuur
- Een sterk statement met jouw impact op de samenleving
- Een eerste invulling van het Social Profit Canvas
- Tools en middelen om het Social Profit Canvas in te zetten in je eigen organisatie

Dag 2

De belofte en de hoop van cultuur



We hebben het niet alleen voor het zeggen. Betalers, beslissers en andere belanghebbenden duwen en trekken continue aan jouw interventie en organisatie.

Tijdens deze dag bekijk je hoe je de belanghebbenden, die invloed hebben op jouw interventie, kunt richten waardoor je een ander gesprek voert.

Inhoud van deze dag:

- **Stap in het perspectief van de ander**
- **Maak onderscheid tussen de belofte die je doet en de effecten die je hoopt te bereiken.**
- **Wissel ideeën uit over het aantrekken van nieuwe betalers, beslissers en andere belanghebbenden.**

Dag 3

Cultuur veranderd de samenleving



Veel van wat we doen is gebaseerd op gevoel, geloof en vertrouwen. Om de werkelijke waarde van cultuur zichtbaar te maken moeten we dit gevoel of geloof zo tastbaar mogelijk maken. Om zo het vertrouwen tussen verschillende mensen en organisaties te laten groeien.

Je leert te redeneren vanuit jouw interventie met concrete resultaten naar de abstracte impact op de samenleving. En terug.

Inhoud van deze dag:

- **Staan we stil bij de maatschappelijke vraagstukken die cultuur kan oplossen**
- **Maak je een logische redenering met jouw interventie met de impact op de samenleving**
- **Bundel je al het geleerde op het Social Profit Canvas**

Dag 4

Jouw presentatie



Je presenteert jouw SocialProfit Canvas aan meedenkende toehoorders. Zo kan jij optimaal verder voor support naar opdrachtgevers, financiers en andere betrokkenen voor jouw waardevolle bijdrage aan de samenleving.

Wat deelnemers zeggen:

Het steviger en met meer lef kunnen duiden en benoemen van de waarde en impact van onze organisatie richting belanghebbenden.

*Het helpt je op een rij te zetten wat er altijd al was, maar wat je nog niet zag.
(beetje Cruijffiaans)*

Vernieuwde know-how, taalgebruik en oefening in denken, daarnaast ook het delen en toetsen van je bevindingen heeft veel opgeleverd

*Wij hebben altijd veel tekst en dus woorden nodig om onszelf uit te leggen.
Door dit traject hebben we dit beter kunnen ordenen wat ons gaat helpen.*



Goed om te weten:



Zelf aan de slag: We zetten instructieclips en opdrachten in zodat je zelf aan de slag kan met de geboden kennis. De verschillende onderdelen van het Social Profit Canvas kunnen zo op elk gewenst moment worden bekeken.

Leren van elkaar: Bij de sessies worden de casussen van alle deelnemers wisselend ingezet. Op deze manier kunnen inzichten en leerpunten gedeeld worden en leer je van elkaar.

Coaching: Wil je specifiek voor jouw case de diepte in? Dat kan met coaching. Op basis van jouw vragen krijg je specifieke antwoorden rondom de social profit van jouw activiteiten. Coaching is optioneel en per organisatie af te nemen.

PLANNING 2023



Trainingsdagen

Donderdag 25 mei 9:30 – 16:30

Donderdag 8 juni 9:30 – 12:30

Donderdag 22 juni 9:30 – 12:30

Presentatie

Donderdag 6 juli Oisterwijk 13.00 – 16:30

Locatie:

Alle trainingsdagen vinden plaats in Oisterwijk bij Brabant C

Inzet

Voor het voorbereiden op de trainingen en het uitvoeren van de opdrachten ben je per training gemiddeld 6 tot 8 uur bezig.

Kosten

De kosten voor het gehele traject bedragen €2150,-. Dit is voor twee deelnemers per organisatie. Het bedrag is exclusief 21% btw, inclusief lunches en koffie, thee gedurende de trainingsdagen.

WHISE,

wij zijn het bureau voor
social profit creatie.

Voor koplopers
in het maatschappelijk veld



De Social Profit Klas wordt in
samenwerking met Brabant C
verzorgd door WHISE

whise.nl

Heb je vragen?

Wil je je aanmelden?

info@whise.nl