



Advies Brabant C

Ontwikkeling en innovatie van cultuurprojecten van ten minste nationaal belang (§12)

1.1 <u>Project informatie</u>			
AANVRAAG:	Festival Monde-n (op Noordkade) (werktitel)	AANVRAGER:	Stichting Cultureel Centrum De Blauwe Kei
DATUM ADVIES:	6 maart 2023	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	9 februari 2023
BEGROTING:	€ 331.283	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 64.999

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Met een nieuw te ontwikkelen tweejaarlijks festival genaamd Monde-n, rond vraagstukken in de voedseltransitie, werkt de Cultuurfabriek (samenwerkingsverband van Theater De Blauwe Kei, CKE Phoenix Cultuur, kunstprogrammeurs De Compagnie en Cultuurhaven Veghel) aan een sterkere nationale profilering van het culturele aanbod op de Noordkade in Veghel. Deze plek was voorheen het hart van de voedselindustrie in Veghel, die nog steeds prominent aanwezig is in het stadje, als thuisbasis van bedrijven als Mars, Friesland/Campina, Jumbo, Sligro en ook diervoedingsindustrie.

Het festival is voortgekomen uit Fabriek Magnifique (door Brabant C ondersteund in 2016) en vormt uiteindelijk een drieluik. Het wil met kunst als motor voedselvraagstukken op een laagdrempelige manier presenteren. Deze pilot-editie met als thema 'de eter' moet meer inzicht geven in haalbare aantallen bezoekers, de te binden strategische partners en opties voor meerjarige financiering. Door structurele samenwerking met de theatermakers van Peergroup beoogt het festival een bijdrage aan meer bewustzijn, een ander gesprek en gedragsverandering in relatie tot ons voedsel. De programmering moet een breed en groot publiek gaan trekken, ook van buiten Brabant. Dit ontwikkelproject moet als pilot leiden tot validatie, waarna voor de twee volgende edities wordt toegewerkt naar een aanvraag voor een Project van ten minste nationaal belang bij Brabant C.

Voor de pitch verschenen Harry Vermeulen (directeur De Blauwe Kei), Dirk Bruinsma (artistiek directeur Peergroup) en Sebastiaan Beks (Cultuur Haven Veghel). Diverse organisaties/stakeholders (onder andere gemeente, samenwerkende culturele instellingen) waren ruimschoots vertegenwoordigd op de publieke tribune.

Het gesprek met de commissie ging onder andere over inhoud en budget van de culturele programmering van het festival, hoe door middel van kunst het thema voedseltransitie bij het publiek komt en hoe dit maatschappelijke vraagstuk door Monde-n wordt ingebed in het programma, de marketing die nodig is om een divers en ook nationaal publiek te bereiken.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Het project is gericht op

- de ontwikkeling van een nieuw cultuurproject;
- innovatie van een bestaand cultuurproject;
- validatie van nieuwe culturele activiteiten of producten;

goed

Omdat het enerzijds gaat om een nieuw festival en anderzijds een festival dat voortkomt uit Fabriek Magnifique - ook een festival met als thema voedseltransitie op de Noordkade - én het een pilot betreft, zijn alledrie de in het criterium genoemde aspecten hier van toepassing. De opbrengsten van deze pilot moeten voor de validatie voor de toekomstige edities van Festival Monde-n zorgen.

2.2 Het project is gericht op het duurzaam versterken van het Brabantse cultuursysteem door:

- activiteiten van hoge culturele kwaliteit te ondersteunen;
- een divers samengesteld netwerk uit overheden, onderwijs, ondernemers, maatschappelijke organisaties en burgers sterker bij het cultuursysteem te betrekken; en
- innovatieve bedrijvigheid en duurzame verbreding van financieel draagvlak in de cultuursector te bevorderen;

goed

De adviescommissie ziet in de verbinding met de diverse partijen uit de regio al een goede verbinding met het oog op duurzame versterking van het cultuursysteem. De aanwezigheid bij de pitch van vertegenwoordigers van diverse partijen als Cultuurfabriek, De Blauwe Kei, Phoenix Cultuur, De Compagnie, Cultuur Haven Veghel en gemeente Meijerijstad bevestigen dat het festival goed is ingebed in de culturele infrastructuur.

2.3 Het project heeft het potentieel te gaan voldoen aan de vereisten voor een project van ten minste nationaal belang (paragraaf 11 van de Subsidieregeling Hedendaagse Cultuur Noord-Brabant):

a. het project is gericht op duurzame versterking van het Brabantse cultuursysteem, in ieder geval blijkend uit de creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter; en blijkend uit de betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant;

voldoende

In de oorspronkelijke aanvraag en in de pitch aangeleverde informatie over het programma - zowel inhoudelijk als budgettair - gaf de adviescommissie onvoldoende zicht op de te verwachten invulling van het programma en het realisme van de bekostiging daarvan. De aanvullende informatie die het fondsbestuur bij de projecthouder opvroeg op verzoek van de commissie was veel concreter, en bood zodoende voldoende zicht op een kwalitatief goede en relevante programmering

Bij een evt. vervolgaanvraag zal de duurzame versterking - volgens de commissie nu potentieel aanwezig - helder moeten worden uitgewerkt. Hierbij moet de opbrengst van het voorliggende ontwikkelproject duidelijk blijken. Een duidelijke vooruitblik naar de culturele inhoud en thematische insteek van toekomstige edities maakt hier volgens de commissie zeker deel van uit. De grote programma-onderdelen (zoals Peer Group en Laika) zijn ook op andere plekken in het land te zien (geweest). Het aantrekken van publiek van buiten de regio zal daardoor voor een belangrijk deel ook van de bijzondere setting moeten komen, die het festival oplevert. De adviescommissie beschouwt dit als een belangrijk aspect van de validatie die dit project zou moeten opleveren. De commissie vindt het aspect toptalentontwikkeling in de voorliggende aanvraag nog onderbelicht en vooral gericht op amateurkunst. De commissie ziet echter zeker de potentie maar benadrukt dat het uitzicht op een bijdrage aan talentontwikkeling bij een eventuele vervolgaanvraag nog een stuk concreter gericht op écht toptalent moet zijn: jonge makers met een Brabantse achtergrond in hun vak, die in het professioneel circuit op minstens landelijk niveau een opvallende rol spelen of een bewezen potentieel hebben om dat te gaan doen.

b. het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten van ten minste nationaal belang;

voldoende

De commissie vindt het doel van het festival - kunst inzetten om het voedselvraagstuk op een laagdrempelige manier te presenteren - goed omschreven in de aanvraag maar ze ziet dit nog niet helemaal terug in de gepresenteerde aanpak. Ze gaat er vanuit dat dit na het ontwikkelproject en de evaluatie daarvan helderder is zodat bij een eventuele vervolgaanvraag de inhoudelijke doelen scherper zijn en concreet gerelateerd worden aan de culturele activiteiten. Dit omvat ook het hierboven gesignaleerde validatie van het vermogen om ook met al eerder vertoonde programmering publiek van buiten de regio te lokken, bijvoorbeeld vanwege de bijzondere setting van het festival op de specifieke - en volgens de commissie kansrijke - locatie op de Noordkade voor juist de voedselthematiek. Deze verdiepingsslag dient te worden meegenomen in de marketingstrategie.

c. het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;

voldoende

Zoals hierboven geconstateerd, is de adviescommissie na aanvulling van de programma-informatie en budgettering het programma, voldoende overtuigd van de kwaliteit en aantrekkelijkheid van het programma om de validatievragen te toetsen, inclusief het vermogen om publiek van buiten de regio aan te trekken.

d. het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap;

voldoende

Vanwege de vele samenwerkingsverbanden binnen het Veghelse ziet de commissie potentieel goede verbindingen die de ambities van de aanvrager ondersteunen. Bij een eventuele vervolgaanvraag moet dit wel al concreter zijn uitgewerkt, met ook concrete partners uit Brabant buiten de directe regio. De commissie kijkt uit naar de resultaten van wat de aanvrager 'verleiding' van het bedrijfsleven en andere private financiers noemt en is benieuwd of dit vertaald zal gaan worden in (financiële) bijdragen.

Ook moet, hetzij nogmaals gememoreerd, de marketingstrategie gericht op bovenregionaal en uiteindelijk nationaal bereik van het festival bij een vervolgaanvraag van meet af aan inzichtelijker zijn gemaakt.

e. het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving;

voldoende

Zie hiervoor ook de toelichting hierboven onder d. ondernemerschap. De commissie denkt dat draagvlak er in potentie zeker is maar dat deze nog versterkt kan worden zodra er ook meer nationale uitstraling is. Dit kan in de ogen van de commissie doorontwikkelen als partijen uit bedrijfsleven, onderwijs gecommiteerd zijn en (zie ook bij b. hierboven) de marketingstrategie van het festival hierop te zijner tijd wordt toegespitst.

f. het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft.

goed

Het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te behoren. De topsector Agri & Food neemt in de Brabantse (kennis-) economie een prominente plaats in en de drie voorziene edities pakken deze thematiek gestructureerd vanuit verschillende invalshoeken aan, te beginnen met 'de eter'. De commissie ziet dat Veghel – met alle daar gevestigde bedrijvigheid – in deze sector een belangrijke motor is. Festival Monde-n heeft de intentie zowel beleidsmakers als burgers/consumenten diverse mogelijkheden te bieden om gezamenlijk oplossingen voor dit vraagstuk te verkennen.

3. ADVIES

3.1 Advies

De adviescommissie staat positief ten opzichte van het idee om het thema van de voedseltransitie op een culturele manier in te steken. Ze hoopt hierbij dat Festival Monde-n in het maatschappelijk debat over dit onderwerp de discussie niet uit de weg gaat. Ze denkt dat de juiste programmering - met behoud van een ander doel van de organisatoren, namelijk kunst voor zich laten spreken - dit zeker kan bewerkstelligen. Zo kan Monde-n een spraakmakend festival worden met relevantie ver buiten de regio.

Met de aanvullende informatie die naar aanleiding van de pitch werd gegeven heeft de commissie voldoende vertrouwen in een programma dat het onderzoeken van die ambities kan dragen.

Met het oog op een vervolgaanvraag ziet de commissie voor festival Monde-n - zeker in 'voedsel centrum' Veghel - reële kansen voor het betrekken van meer private partners.

Als opbrengst van dit ontwikkelproject ten behoeve van het succes van vervolgedities en de kansrijkheid van een §11-aanvraag bij het fonds, adviseert de commissie om bij de opbrengst van deze piloteditie en de voorbereiding van een vervolgaanvraag kritisch te kijken naar:


- duurzame versterking: een duidelijk vooruitblik naar de culturele inhoud en thematische insteek van toekomstige edities
- talentontwikkeling die gericht is op toptalenten met een (vakmatig) Brabantse achtergrond
- de marketing strategie, met een duidelijke koppeling tussen doelgroepen en activiteiten, ook vanuit het perspectief op nationaal bereik
- betrokkenheid van meer regio overstijgende culturele partners uit Brabant
- een bredere financieringsmix (met name commitment van meer private partijen uit de Agri & Food sector)

4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

4.1 Samenstelling Adviescommissie

Jorn Konijn (voorzitter)
Paul Slangen
Iselle Claassens
Ruth Giebels
Remco van Soest (schriftelijke input)

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting

commissievoorzitter:	Jorn Konijn 	vastgesteld d.d.:	6 maart 2023
fondscoördinator:	Geert Lenders 