

**Projectplan “Festival Monde-n” (Kunst & Voedsel-festival)**  
(voorlopige werktitel)  
**Brabant C Fonds – Ontwikkelproject**

**1 Inleiding**

Op onze locatie Noordkade in Veghel bruist het en mixen en mengen Kunst en voedsel-uitingen al enkele jaren succesvol! De voormalige CHV-veevoerfabriek is een ‘food-hub’ pur sang en biedt als industrieel erfgoed een unieke, sfeervolle ambiance voor alle activiteiten die elkaar in hoge mate versterken. De hier gevestigde Cultuurfabriek<sup>1</sup> bereikt – via de kracht van kunst – een groot en divers publiek uit de directe omgeving en buiten de provincie. Juist deze locatie, waar het agrarische DNA van de Brabantse identiteit zo zichtbaar en tastbaar is, biedt dé ideale en natuurlijke omgeving om een volledig nieuw festival te ontwikkelen **met het vraagstuk van de voedseltransitie als centraal en verbindend thema.**

Via de pilot-editie van 2023 ontwikkelen wij het festival door naar edities die in 2025 en 2027 plaats vinden. De gegevens en ervaringen die wij verzamelen in 2023 (zie onder 2. de specifieke onderzoeksvragen) vormen de basis voor verdere aanscherping van ons concept. Dat is erop gericht om de actuele discussie over de wijze waarop ons voedsel wordt gemaakt en geconsumeerd op een (voor een breed publiek) toegankelijke en creatieve wijze te ondersteunen.

**Festival Monde-n**

- Nieuw festival
- Thema: Food – Voedseltransitie Kunst als voedingsbodem en aanjager van discussie en verandering
- Locatie: Noordkade, Veghel
- 3 edities in de zomer van:  
2023 (19 juni t/m 9 juli) De Eter (consument)  
2025 De Boeren  
2027 Toekomst-eten
- Doelgroep: o.a. consumenten, professionals AgriFood-sector, makers kunstsector, cultuurliefhebbers;
- Aantal bezoekers (editie 2023):  
10.000 – 20.000

**2 Beoogd doel en resultaat**

Met ons nieuwe festival Monde-n dragen wij, met kunst als motor, bij aan nieuw bewustzijn, het gesprek en gedragsverandering in relatie tot ons voedsel. En dan bij uitstek in de rol van “versneller” om op een kunstzinnige, lichte, laagdrempelige manier te komen tot een andere toon in dit zware debat en nieuwe inzichten op te leveren: kunst als voedingsbodem en aanjager van discussie en verandering. Tegelijkertijd is dit nieuwe festival bedoeld om onze Cultuurfabriek nog sterker nationaal te profileren en meer bezoekers van buiten Brabant naar de Noordkade<sup>2</sup> te trekken.

We beschouwen de editie van juni 2023 nadrukkelijk als een pilot. We willen hiermee meer inzicht krijgen in belangrijke aspecten als:

- Welk aantal bezoekers trekken we (en voor welke specifieke onderdelen van het aanbod);
- Welke strategische partners (zoals bijvoorbeeld Peergroup) kunnen wij aan het festival verbinden;
- Wat zijn de perspectieven voor meerjarige financiering (o.a. met ondersteuning van nationale fondsen en private middelen).

Onze aanvraag bij het Brabant C Fonds voor “Festival Monde-n” is gericht op de categorie “ontwikkeling en innovatie van cultuurprojecten van ten minste nationaal belang (Ontwikkelproject)”

<sup>1</sup> Cultuurfabriek – een bestuurlijk overkoepelend orgaan - bestaande uit: Theater De Blauwe Kei ([www.blauwekei.nl](http://www.blauwekei.nl)), Phoenix Cultuur ([phoenixcultuur.nl](http://phoenixcultuur.nl)), De Compagnie ([decompagnie.art](http://decompagnie.art)) en Cultuur Haven Veghel ([cultuurhavenveghe.nl](http://cultuurhavenveghe.nl))

<sup>2</sup> Voor informatie over de locatie Noordkade en de Koekbouw verwijzen wij naar de geüploadde bijlage.

### 3 Festival Monde-n (juni 2023)

#### Festival Monde-n: Algemeen

Festival Monde-n wordt, zoals de Noordkade in zijn geheel, organisch ontwikkeld. Het wordt als een drieluik opgezet met edities in de zomers van 2023, 2025 en 2027. Elke editie staat een specifiek voedsel-gerelateerd thema centraal. In 2023 is dit “de Eter” (consument). De thema’s voor de festival edities in 2025 en 2027 zijn dan vervolgens ‘De Boeren’ en ‘Toekomst-eten’.

Monde-n is een coöperatief festival en staat daarom in het teken van samenwerking. Samenwerking met kunstenaars/makers in alle disciplines, voedsel-gerelateerde ondernemingen (deels ook gevestigd op de Noordkade), overheden en onderwijs. Voedsel gaat tenslotte over ons allemaal.

Een bijzonder partnership vormt de beoogde, meerjarige samenwerking met Peergroup.

Deze theatermakers uit Drenthe – die veelal in het noorden van het land optreden - vertalen actuele globale thema’s naar onze eigen omgeving, op een bevragende en niet veroordelende manier. Hun werk is inspirerend, toegankelijk en multidisciplinair. Zij delen onze ambitie om tot een groter nationaal bereik te komen en voor hen vormt de Noordkade daarbij een passende omgeving in Zuid-Nederland voor ‘hun’ thema’s.

#### Doelgroepen

Via een gedifferentieerde programmering (zie hierna) richten wij ons voor het beoogde (grotere) nationale bereik op uiteenlopende doelgroepen. Daarbij maken wij onderscheid tussen betaalde activiteiten (o.a. de productie Slachtvisite van Peergroup) en gratis toegankelijke activiteiten. Deze – nog verder te concretiseren – doelgroepen zijn in ieder geval:

- Kritische consumenten;
- Kinderen en Jongeren;
- Cultuur liefhebbers;
- Professionals uit de AgriFood-sector;
- Makers uit de kunstsector;
- Organisaties/initiatieven die opkomen voor het belang van minder bedeelden en mensen met geen/weinig sociale contacten (zoals “Eten met je Hart”);



#### Festival Monde-n: Editie 2023, (voorlopige) programmering

In 2023 wordt, passend in het festivalthema ‘de Eter’ (consument) een gedifferentieerde programmering samengesteld, bestaande uit de volgende componenten:

- Locatieproductie Peergroup;
- Aansprekende kunst- /foto-exposities;
- Discussie lunch- en/of dinertafels;
- Smakelijk theaterfringe programma;
- Muzikale Moestuin;
- Optredens en presentatie;
- Kunst- & culinaire workshops.

De (voorlopige) invulling van de bovengenoemde onderdelen wordt hierna toegelicht:

#### **Locatieproductie Peergroup (met ticketverkoop)**

- De Peergroup ([www.peergroup.nl](http://www.peergroup.nl)) gaat hun succesvolle locatieproductie ‘Slachtvisite’<sup>3</sup> hernemen tijdens ons festival. De indrukwekkende Koekbouw zal daarvoor het toneel zijn.

<sup>3</sup> Voor informatie over deze locatieproductie verwijzen wij naar de geüploade bijlage

Peergroup – die structureel wordt ondersteund door het Fonds Podiumkunsten - maakt al ruim 20 jaar gewaardeerd locatietheater vanuit herkenbare onderwerpen die diepgeworteld liggen in het Nederlandse landschap. De makers en spelers van het gezelschap verbinden zich intens met de inhoud en de mensen die daar direct bij betrokken zijn. Dit levert voorstellingen op met een grote impact op deelnemers en publiek. Dichtbij en diepgravend. Eerder maakte Peergroup o.a. “Mestmoeders”.

#### **Aansprekende kunst-/foto-exposities (vrij toegankelijk)**

---

- “Venusian Kitchen”<sup>4</sup> van het Venusian Collective ([www.venusiancollective.com](http://www.venusiancollective.com)) = een team van kunstenaars, fotografen en andere creatieve professionals die samenwerken met als doel de schoonheid van de gewone dingen in het dagelijks leven zichtbaar en voelbaar maken). Zo wordt een expositie ingericht, gebaseerd op het culinaire fotoboek Venusian Kitchen, waar fotografie, poëzie, beeldende kunst, design, recepten en verhalen samenkomen in een ode aan ons eten. Dit is een samenwerking van fotograaf Elsbeth Tijssen en auteur Henriëtte Tomassen, founders van Venusian Collective.
- Henriëtte van Gasteren, expositie met haar prettig verstorende fotografie over de mens en zijn/haar (bereiding van) voedsel (<https://hjimvangasteren.eu>).

#### **Kunst & Voedsel discussietafels (met ticketverkoop of als sponsoractiviteit)**

---

Deze discussietafels worden, ieder gericht op een specifiek thema in relatie tot voedsel en consumeren, georganiseerd met daarbij passende partners.

Hierna volgt een overzicht van thema’s en bedoelde partijen – die we ook als meerjarige strategische partners beschouwen.

- Samen tegen Voedselverspilling, met spreker Toine Timmermans, namens de landelijk gerenommeerde en eveneens in Veghel gevestigde Stichting Samen Tegen Voedselverspilling (<https://samentegenvoedselverspilling.nl>).
- En als tegenhanger van voedselverspilling: hoe gaan we voedselarmoede tegen? Hoe zorgen we er bijvoorbeeld voor dat wel alle schoolgaande kinderen/jongeren de broodnodige voeding krijgen?
- ZiN Inspiratielab, in samenwerking met Sligro (<https://zin.sligro.nl>)
- Eet met het hart  
Onder het motto “samen eten verveelt nooit” werken we samen met Stichting Met je hart ([www.metjehart.nl](http://www.metjehart.nl)). Deze stichting nodigt eenzame ouderen keer op keer uit, zodat ze mét elkaar kunnen genieten van mooie momenten en er nieuwe vriendschappen ontstaan.
- Green Stages: CHV is aangesloten bij dit platform ter verduurzaming van podiumlocaties. Met hen zoomen we in op wat je als consument kan doen om zo duurzaam mogelijk van festivals en evenementen te kunnen genieten ([www.greenleisure.nl/green-stages](http://www.greenleisure.nl/green-stages)).

#### **Smakelijk theaterfringe programma (met ticketverkoop)**

---

- Het Vlaamse theatergezelschap Laika maakt vooral locatietheatervoorstellingen en staat bekend om haar zintuigprikkelende voorstellingen die veelal gaan over (culinair) eten. ([www.laika.be](http://www.laika.be)). Met name het werk van Sien Vanmaele (een van de jonge artistiek leiders) is voor ons interessant en dan vooral *ZEEMAAL, koken ter voorbereiding op het einde van de wereld*. Kan je de wereld redden vanuit de keuken? Sien Vanmaele zoekt naar oplossingen om haar planetaire bezorgdheid te bedwingen. ZEEMAAL is een avond vol hoop, een verbindend diner waarin je nieuwe manieren ontdekt om naar onze stormachtige realiteit te kijken.  
De onderliggende thematiek en uitwerking sluiten naadloos op ons festival. Daarmee geven we ook verdere invulling aan (grensoverstijgende) samenwerking met culturele partners.

---

<sup>4</sup> In een aparte bijlage is hierover meer informatie opgenomen

- ZEEMAAL is het eerste deel van een drieluik over de zorg voor de wereld van morgen. Later volgen nog LANDMAAL en LUCHTMAAL.
- Laika heeft ook andere op voedselgerichte voorstellingen op het repertoire, zo zou 'Aardappelsoep' ook een heel goede optie zijn.
- Jasper Udink ten Cate speelt "The Creative Chef" (<https://creativechef.nl>)  
Deze zeer veelzijdig chefkok, kunstenaar en jazzmusicus presenteert tijdens Monde-n zijn voorstelling "Kitchen Concerts" of een afgeleide daarvan.  
"Kitchen Concerts" is een show vol eten, kunst, infotainment en funky muziek. Jasper verzorgt tijdens de show een drie gangen proeverij van hoge kwaliteit. Tijdens elke gang licht hij een onderdeel van zijn werk uit. Alles onder begeleiding van zijn muziek project Kitchen Collective. Een live kunstwerk, een verhaal over de toekomst van ons eten, een mentale snack van perzik met opzweepende en funky muziek, een zakje zaadjes en wat verfspetters. Na afloop gaat de bezoeker naar huis met een gevulde maag, een smakelijke herinnering en is de bezoeker ook nog onderdeel geworden van een kunstwerk.
- Theaterproductie "Iets met boeren" van Bureau Pees, dat onder leiding staat van regisseur Peter Dictus (<https://bureaupees.nl/producties/iets-met-boeren/>).  
"Iets met Boeren" past volledig bij het thema van festival Monde-n in juni 2023. Een vraag om verder uit te zoeken is nog of het mogelijk dit locatietheater (dat op een actief werkende boerderij plaats vindt) ook gespeeld kan worden op de Noordkade.

#### **Muzikale Moestuyn** (vrij toegankelijk)

---

- Met singer-songwriters zoals Jan Groenteman ([www.jangroenteman.nl](http://www.jangroenteman.nl)), Rosa Spruit (<https://monkeyman.nl/portfolio/rosaspruit/>) en Rosemary's Sons (<https://www.artiest.nu/artiesten/rosemarys-sons/>) en Rosemary & Garlic ([www.rosemaryandgarlic.com](http://www.rosemaryandgarlic.com)).
- Optreden(s) van RUM; ofwel Roept U Maar. RUM staat zowel garant voor een laagdrempelig avondje muziek als voor de huislikeur van CHV, namelijk het Afzakkertje, dat van rum gemaakt is ([www.muziekmetrum.nl](http://www.muziekmetrum.nl))
- De Muzikale Moestuyn wordt uitgebreid met (jong) talent uit Veghel.

#### **Optredens & presentaties** (vrij toegankelijk)

---

- Ontbijtconcert en podiumpresentaties  
Natuurlijk mag muziek, dans en theater niet ontbreken tijdens het festival. Zo is er een ontbijtconcert voor kwetsbare (doel)groepen uit Meierijstad, waaronder eenzame ouderen, mensen met een hele kleine beurs die niet zo snel naar een concert kunnen en vluchtelingen. Het ontbijtconcert wordt verzorgd door leerlingen en ensembles van Phoenix Cultuur, Talenten van CHV Academy, of een van de orkesten of verenigingen die op de Noordkade repeteren. Tijdens het festival-weekend zijn er verder diverse optredens van dans, muziek en theater door leerlingen en cursisten van Phoenix Cultuur, popbands, ensembles en orkesten, amateurkunstenaars en Talenten van CHV Academy.
- Koektrommelconcert  
Duik in je kast, zoek een (lege) koektrommel en neem 'm mee naar de Noordkade voor een heus Koektrommelconcert. Je hoeft geen ervaren muzikant te zijn om deel te nemen, je krijgt namelijk eerst een workshop waar de ritmes worden uitgelegd en voorgespeeld. En na afloop? Dan gaat de koektrommel misschien wel gevuld weer mee naar huis.

#### **Kunst- & culinaire workshops** (deels vrij toegankelijk en deels met ticketverkoop)

---

- Voedsel-kunst met bekende chefs, zoals Angelique Schmeinck (<https://www.schmeinck.nl>);
- Aan tafel!  
Bij de beeldende discipline staat zelf maken en ambacht centraal. Cursisten gaan, onder de bezielende leiding van Kiki van Eijk (bekend van het Eindhovense, wereldberoemde designduo Kiki & Joost, <https://kikiandjoost.com>), aan het werk met het vervaardigen van gebruikskeramiek en tafeltexiel. Een presentatie van haar eigen werk dient als inspiratie voor de deelnemende

cursisten. De talenten van de CHV Academy Talentenklas Design (jongeren tussen de 14 en 17 jaar), waarvan Kiki ambassadeur is, worden – met andere geïnteresseerden - uitgenodigd om deel te nemen. Verder biedt een workshop glasblazen deelnemers de kans om hun eigen glas voor aan tafel te blazen. Natuurlijk gaan alle deelnemers als afsluiting met elkaar aan een prachtig gedekte tafel genieten van een mooi diner.

- Stilleven komt tot leven  
Amateurschilders (diverse leeftijden) worden uitgenodigd om een Middeleeuws stilleven te schilderen. Een stilleven zoals we dat kennen op de oude schilderijen (een rijke tafel met groente, fruit en wild) met nu producten van lokale leveranciers. Een bekende kunstenaar begeleidt de schilderworkshop. Na het schilderen bereidt de groep – met de ingrediënten van het stilleven – hun eigen maaltijd, onder leiding van een chef-kok.
- Kinderkunstdiner  
Kinderen uit Meierijstad nemen deel aan een heus theateraal kinderkunstdiner, maar moeten dat eerst wel zelf schilderen! Elke gang krijgen de kinderen, door bijzondere obers, specifieke verfkleuren uitgeserveerd waarmee ze het gerecht gaan schilderen. Een chef-kok beschrijft de (gezonde) gerechten en daarna krijgen de creativiteit en fantasie van de kinderen de vrije loop. Na afloop vormen de geschilderde gerechten een expositie en gaan de kinderen aan tafel waar ze het menu uitgeserveerd krijgen en lekker samen kunnen eten.

Dit gezamenlijke aanbod van cursussen, workshops, voorstellingen, concerten, exposities en evenementen draagt bij aan het bewustmaken en oplossen van het maatschappelijke vraagstuk rondom (duurzaam en gezonde) voeding.

#### 4 Activiteiten(planning):

In de aanloop naar de start van het festival editie 2023, hanteren wij de volgende planning (op hoofdlijnen):

- Eind 2022: Algemene voorbereiding programma, productie, begroting, organisatie, marketing
- Vanaf januari 2023: start productievoorbereiding, publiciteit, kaartverkoop

De pilot-editie van festival Monde-n vindt plaats **in de periode van 19 juni tot en met 9 juli 2023.**

De monitoring en evaluatie van de opgedane ervaringen (op basis van gericht uit te voeren onderzoek) is in de maanden juli en augustus 2023.

De editie van 2023 beschouwen we nadrukkelijk als een pilot. Tijdens deze editie verzamelen wij gegevens en ervaringen die houvast moeten bieden om de haalbaarheid van de beoogde ontwikkeling (specifiek thematisch festival in de vorm van een drieluik) te toetsen.

Daarbij richten de uit te voeren activiteiten zich op de volgende onderzoeksvragen:

- a. Welk aantal (en welke specifieke doelgroep) bezoekers trekken we (voor welke specifieke onderdelen van het aanbod);
- b. Welke strategische partners kunnen wij aan het festival verbinden;
- c. Wat zijn de perspectieven voor meerjarige financiering.

##### *Ad a: Bezoekersaantallen*

Om inzicht te krijgen in het aantal bezoekers (en voor welke specifieke onderdelen van het aanbod), worden tijdens het festival het aantal bezoekers geteld.

Tijdens en na afloop van het festival wordt daarnaast een bezoekersonderzoek/-enquête uitgevoerd door een hierin gespecialiseerd bureau. Daarmee krijgen we meer inzicht in de samenstelling van de bezoekersgroepen (per activiteit) en hun waardering voor (specifieke onderdelen) van het aanbod.

Als onderdeel van het validatieonderzoek naar het publiek, wordt aanvullend (extra) onderzoek gedaan om data te verzamelen die voor ons onontbeerlijk zijn om tot succesvolle vervolgedities te kunnen komen. Dit betreft o.a.:

- Mail en adresgegevens van bezoekers om:
  1. Bovenregionaal bezoek te kunnen meten (naast de acts waarvoor we dit via kaartverkoop al zien) en
  2. Als opmaat voor de volgende edities (verrijken database)
- Vaststellen welke bezoekers nieuw zijn ten opzichte van het reguliere 'Noordkade-publiek'
- Enquêtes (+methode) gericht op specifieke doelgroepen tijdens het festival (bijv. jongeren bevraag je anders dan doorgewinterde festivalbezoekers)
- Welke activiteiten/programmaonderdelen zijn bezocht? (zoals een/meer voorstelling(en), expositie(s) of alleen eten/sfeer, etc.)
- Welke activiteiten heeft het publiek gemist? Welke activiteiten wil het publiek graag (meer) zien in de toekomstige edities?

#### *Ad b: Verbinden strategische partners*

Peergroup heeft zich in principe al voor meerdere edities aan het festival verbonden en ook Laika zien wij daarvoor als een (meerjarige) optie als deelnemende partner. Wij evalueren na afloop met hen of er aanvullende acties c.q. afspraken nodig zijn om de volgende edities succesvol te maken.

Ook met de andere strategische partners (zie programmering) evalueren wij na afloop van het festival de ervaringen.

Verder is een onderzoeksvraag welke (mogelijk) nieuwe partners passen bij het concept van het festival en of zij zich voor de volgende edities inhoudelijk of financieel willen binden.

Naast het benaderen van ons bestaande netwerk van partners van de Cultuurfabriek, benaderen wij daarnaast de zakelijke markt om zich aan ons festival te verbinden. De vorm waarin is maatwerk en met iedere partij nader overeen te komen. Partijen waar wij ons op richten zijn o.a. partners Proeffabriek & leisure Noordkade, het bedrijfsleven (zoals Rabobank, Sligro, Vion, e.a.). Qua aanpak starten we nu om deze partijen te verleiden, zodat we in de aanloop naar de edities van 2025 en 2027 dit uitbouwen naar participeren. Participatie wordt niet primair gevraagd in de vorm van sponsoring, maar is gericht op inhoudelijke samenwerking.

Als strategische partner is ook de gemeente Meierijstad voor ons van belang. Wij zetten erop in om de gemeente als ambassadeur aan ons festival te verbinden. Het benutten van hun netwerken voor promotie van ons festival biedt exposure in de Agrofood-regio en daarbuiten. Voor de volgende edities gaan we met de gemeente uitwerken hoe we het partnership kunnen uitbouwen.

Andere partijen die we vooral inhoudelijk aan ons festival verbinden zijn The Chocolate Factory, Agrifood Capital, Stichting Tegen Voedselverspilling en het onderwijs. Na deze editie bouwen we deze samenwerkingen verder uit. Richting de editie van 2025 – met als thema 'Boeren en producenten' – zal een accent meer liggen op partijen als bijv. HAS en Food Design.

#### *Ad 3: Perspectieven meerjarige financiering*

Als belangrijkste onderzoeksvraag zien wij hiervoor hoe (en met welke partners) we de exploitatie van het festival structureel sluitend krijgen. Daaronder onderzoeken we specifiek:

##### *a. Omvang en wijze van publieksinkomsten*

We onderzoeken hoe we de volgende edities meer publiek te trekken (bijv. 2025: +50% en 2027 +100% t.o.v. 2023) en hoe we de opbrengsten uit ticketing en overige bestedingen kunnen verhogen. Daarmee ontstaan naar verwachting ook hogere bijdragen van belanghebbenden bijv. Noordkadepartners. Verder onderzoeken wij of crowdfunding (publiek of sympathisanten) een geschikte vorm is.

##### *b. Fondsen*

Op basis van de ervaringen met toegezegde bijdragen door fondsen voor deze editie onderzoeken wij de perspectieven voor meerjarige financiering. We nodigen vertegenwoordigers van uiteenlopende (nationale) fondsen uit om het festival bij te wonen.

##### *c. Sponsors / strategische partners*

Daarnaast benutten wij de pilot-editie om te onderzoeken welke potentiële sponsors we aan ons kunnen binden voor de edities in 2025 en 2027.

De eerste editie staat – gericht op strategische partners - in het teken van verleiden en ontdekken. Voor de volgende edities zetten we in op toenemende participatie in inhoud of natura, deelname (afnemen van tickets) of financiële bijdragen op onderdelen van het festival die aansluiten bij hun rol en inhoud.

d. *Eigen bijdrage*

Bij gebleken succes van de eerste editie, zijn hogere eigen bijdragen van ons als partners (in natura of investeringen) op termijn denkbaar (zie ook toelichting onder a.).

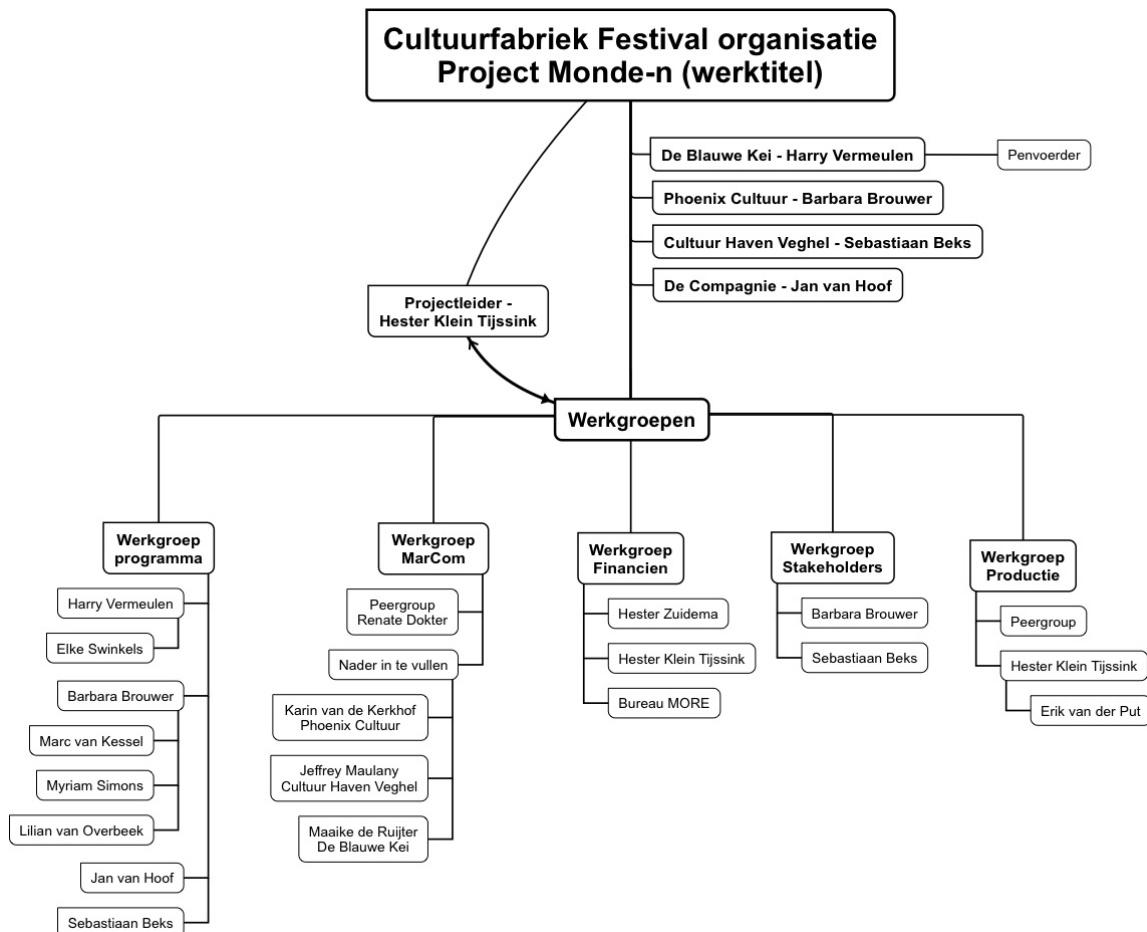
## 5 Organisatie / Betrokken team

Het project “Festival Monde-n” is een gezamenlijk project van de Cultuurfabriek (zie voetnoot op pagina 1). De Cultuurfabriek –bestaat uit de volgende organisaties:

- Stichting Cultureel Centrum De Blauwe Kei (De Blauwe Kei) (penvoerder van deze aanvraag) (<https://www.blauwekei.nl>);
- Stichting Phoenix Cultuureducatie Meierijstad (<https://phoenixcultuur.nl>);
- Stichting Cultuur Haven Veghel (<https://cultuurhavenveghe.nl>);
- Stichting De Compagnie (<https://decompagnie.art>).

Een belangrijke, strategische partner voor Festival Monde-n is Peergroup (<https://www.peergroup.nl>)

In onderstaand organigram is de organisatie van het Festival Monde-n weergegeven



## 6 Risico's en factoren

Hierna volgt een overzicht van risico's die wij voorzien in relatie tot onze ambities voor Festival Monde-n. Wij hebben daarbij ook aangegeven hoe wij die willen beperken.

### Binnen de festivalorganisatie Monde-n

Risico	Kans	Gevolgen	Preventie	Correctie
Wegvallen kernteamlid	Laag/matig	Vertraging in voorbereiding van festival	Taakspreiding van de verschillende werkzaamheden	Herverdeling van verantwoordelijkheden over andere kernteam leden
Onderbezetting	Matig	Vertraging voor specifieke programma-onderdelen en afname kwaliteit	Periodieke evaluatie/ durven opschalen binnen financiële ruimte/ ambitieniveau realistisch houden	Opschalen bij genoeg middelen/ her-prioriterig in bezetting

### Financieel

Risico	Kans	Gevolgen	Preventie	Correctie
Tegenvallende inkomsten uit voorstellingen	Laag/matig	Budgetoverschrijding door gemaakte initiële kosten	Extra communicatie-inspanningen/uitgekiende marketingstrategie	Aanvullende cofinanciering (meer eigen bijdragen)
Tegenvallende cofinanciering algemeen	Matig	Afname van kwaliteit en mogelijk inkrimpen van programma	Spreiding van aanvullende vormen van cofinanciering	Meer sturen op sponsoring dan oorspronkelijk is voorzien

### Externe factoren

Risico	Kans	Gevolgen	Preventie	Correctie
Festival-seizoen (concurrentie andere festivals)	Matig	Minder bezoekers	Gerichte marketing-inspanningen/ media exposure	Verschuiven in marketing begroting
Minder bezoekers	Matig	Daling (nationale) uitstraling en daarmee de magneet-functie van Noordkade	Extra communicatie-inspanningen/uitgekiende marketingstrategie	Actieve monitoring

## 7 Vervolg van het project

Zoals eerder aangegeven wordt Festival Monde-n (in zijn geheel) organisch ontwikkeld via de formule van een drieluik met verschillende, maar wel met elkaar samenhangende thema's.

Ons staat voor ogen om de piloteditie van 2023 vervolg te geven in de zomers van 2025 en 2027.

Rekening houdend met de specifieke thematiek die wij daarbij voor ogen hebben wordt de programmering van die edities verfijnd c.q. ingevuld met eerder ontwikkelde partnerschappen.

Voor de festival edities 2025 en 2027 zijn de centrale voedsel-gerelateerde thema's 'De Boeren' en 'Toekomst-eten'.

Onze ambitie is daarbij om – mede met de naamsbekendheid en reputatie die wij in 2023 opbouwen – de (inter-)nationale groeipotentie maximaal te benutten. Daarbij denken wij zowel aan partners in de programmering als in het aantal bezoekers aan het festival.