



EINDHOVEN  
GUITAR FESTIVAL

B R  
Z D  
G Q

## INLEIDING

Dit plan begint bij een wens tot het verbinden van mensen.

Specifiek het verbinden van mensen in de grote stad Eindhoven. Eindhoven is de grootste interculturele stad van het zuiden en alle bewoners van deze stad kunnen door verbinding met elkaar te maken, een aangenaam leefklimaat creëren waarin respect voor elkaars eigenheid en begrip voor elkaars cultuur vanzelfsprekend is.

De manier waarop we deze verbinding willen laten ontstaan en in stand houden is door een jaarlijks terugkerend festival te ontwikkelen rondom het meest bespeelde instrument ter wereld: de gitaar.

De gitaar vinden we in vrijwel alle muziekgenres: van rock tot klassiek; van jazz tot flamenco. De gitaar is een wereldwijd, door uiteenlopende culturen bespeeld instrument.

Daarmee is de gitaar bij uitstek een “verbinder” en sluit daarmee perfect aan bij de doelstelling van dit festival.

Dit festival kan verbinding brengen tussen bevolkingsgroepen, tussen jong en oud, tussen liefhebber en professional, tussen culturen, standen en rangen en in het algemeen tussen mensen.

In Eindhoven leefde er al geruime tijd de wens om een nieuw landelijk meerdaags muziekevenement neer te zetten. Door een festival rondom de gitaar te ontwikkelen dat zich in belang en uitstraling kan meten met landelijke, genre gerichte festivals, heeft Eindhoven een muzikaal evenement dat past bij de stad en dat een internationaal, jaarlijks meerdaags evenement met een duurzaam toekomstperspectief kan worden.

Vanuit Stichting Brainport zijn er gelden toegekend aan Muziekgebouw Eindhoven voor de realisatie van het Festival. Daarnaast zijn de mogelijkheden verkend in gesprekken met het lokale, nationale en internationale muzikale netwerk, de adviseurs van Brabant C en onderzoeksbureau Blueyard. We zijn tot de conclusie gekomen dat een dergelijk evenement een gewenste hoogwaardige aanvulling kan vormen op bestaande festivals en evenementen.

Er wordt uitgegaan van een stapsgewijze ontwikkeling en groei in de periode 2023 – 2025. In mei 2023 zal een eerste editie gelanceerd worden in de dagen rond hemelvaart. Deze ervaring zal perspectief bieden op een verder uit te bouwen internationaal evenement waarmee een groot aantal doelgroepen kan worden bediend. In deze eerste editie worden een aantal programmaonderdelen uitgelicht die als basis voor groei en verbreding dienen in de jaren daarna. De ontwikkeling van deze eerste editie wordt gedaan door Muziekgebouw Eindhoven en Effenaar, gesteund door de Brainport regio en de gemeente Eindhoven.

**Edo Righini - Directeur Muziekgebouw & Jos Feijen - Directeur Effenaar**

Initiatiefnemers BRIDGE Eindhoven Guitar Festival

## AMBITIE

In een samenwerking tussen podia, stad, ondernemers, opleidingen, werkveld en artiesten, wordt in de komende jaren een nieuw meerdaags landelijk muziekevenement in Eindhoven ontwikkeld. Binnen het evenement ligt een focus op de basiswaarden die we met elkaar geformuleerd hebben: Verbinding door participatie, educatie, innovatie en inclusie.

Het festival kent in 2023 een eerste editie en zal bestaan uit meerdere elementen die we nu ontwikkelen en de komende jaren uit zullen bouwen. Van grote artiesten die headlineconcerten geven in de zalen van Muziekgebouw en Effenaar tot een gratis toegankelijk stadsfestival in de openlucht. Verder zijn er workshops, masterclasses, een talkshow, een beurs, educatieprojecten, online events, pop-ups, films, documentaires en heel veel concerten en optredens op diverse locaties in de stad.

Een festival rondom de gitaar als instrument heeft de potentie een breed gedragen en inclusief festival te worden omdat;

- De gitaar in alle muziekgenres voorkomt en daardoor een brede doelgroep van diverse culturele achtergronden aan kan spreken. (inclusie)
- Een zeer toegankelijk instrument is waardoor deze als introductie instrument ingezet kan worden op scholen BO en VO. (educatie)
- Met de gitaar komt ook een enorme innovatieve technische ontwikkeling waardoor dit instrument zijn veelzijdigheid en flexibiliteit heeft gekregen. (innovatie)  
Het instrument is over het algemeen toegankelijk van karakter en bespeelbaarheid en nodigt daartoe uit tot actief beleven en meedoen. (participatie)

Eindhoven is de stad van ontwikkeling en de plek waar de toekomst begint.

Een bedrijvige stad waar technologie, design en onderwijsinstellingen elke dag met elkaar geschiedenis schrijven. Eindhoven kent echter ook grote sociale en maatschappelijke uitdagingen. Veel inwoners hebben niet de mogelijkheid om van het innovatieve en economische succes van de stad te genieten. Om deze reden vinden we het belangrijk een muziekfestival te presenteren waarin het innovatieve DNA van de stad gecombineerd wordt met de basiswaarden Participatie, Inclusie en Educatie. Een festival met een inspirerende line-up van grote internationale namen, maar ook van regionaal talent.

Een festival waar het publiek uitgenodigd wordt om mee te doen, waar belevenis centraal staat en waarin iedere bewoner van de stad wordt meegenomen in de wereld van het meest bespeelde instrument van Eindhoven: de gitaar.

Door dit festival niet aan een bepaald muziekgenre op te hangen maar een alom geliefd en bekend instrument als uitgangspunt te nemen, zijn alle genres en stijlen mogelijk en daarmee een zeer gevarieerd publiek bereikbaar.

Door internationale artiesten te verbinden met lokale artiesten en bezoekers ontstaat een vitale en inspirerende dynamiek. Voor alle niveau's en stijlen is er iets te beleven en uit te proberen. Nieuwe artiesten, gevestigde namen, nieuwe technologische ontwikkelingen (van gears tot software) en spannende jamsessies.

We hebben in deze stad alle faciliteiten en de infrastructuur om liefhebbers uit alle windstreken gastvrij te kunnen ontvangen en accommoderen.

Met deze insteek worden de thema's die van belang zijn realiseerbaar. Bovendien zet het Eindhoven op de kaart als muziekstad, naast de onbetwiste reputatie als design- en technologiestad.

## IMPRESSIE naar 2025: zie bijlage

### DOELSTELLINGEN

BRIDGE wil het volgende gaan bieden:

1. de stad Eindhoven een onderscheidend, nieuw, internationaal en inhoudelijk gedreven evenement; gebaseerd op de pijlers: participatie, educatie, innovatie, inclusie
2. het publiek een groots evenement met internationale allure, maar ook mogelijkheden actief te participeren.
3. talenten van alle niveaus een kans geven zich te ontwikkelen en presenteren
4. een platform voor de innovatie, verbreding en inhoudelijke verdieping van het werkveld met de focus op technologie.
5. opleidingen een kans zich te profileren en hun studenten te verbinden aan het landelijke en internationale werkveld

### DOELGROEPEN

Met de verschillende programmaonderdelen wordt een breed en gelaagd publiek beoogd, daarbinnen kan het onderscheid worden gemaakt tussen:

1. Liefhebbers: publiek uit Nederland, Duitsland en Vlaanderen
2. Professionals: podiumkunstenaars, medewerkers en docenten van opleidingen, producenten, creatives en ondersteunende diensten
3. Young professionals: studenten van podiumkunstopleidingen in Nederland, Duitsland en Vlaanderen
4. Amateurs: deelnemers aan lokale en landelijke amateurmuziekproducties
5. Inwoners van Eindhoven: die graag evenementen bezoeken en iets willen beleven.

We hebben vervolgens de doelgroepen volgens de Whize segmentatie oplopend in bestedingsruimte geformuleerd en kwadranten benoemd waarin we deze doelgroepen zien. De kwadranten hebben we bedacht om alle activiteiten op een logische manier te kunnen bundelen.

De kwadranten zijn:

<b>CLOSE-UP</b> <i>INCLUSIE, Dichtbij, laagdrempelig</i> Huiskamerconcerten/ Festival wijkcentra Seated concerts / Lay down concerts Schoolprojecten BO en VO	<b>ENJOY</b> <i>VOOR DE STAD, VERBINDING, INCLUSIE</i> Gratis toegankelijk stadsfestival van 2/3 dagen
<b>EXCHANGE</b> <i>PARTICIPATIE, INNOVATIE &amp; EDUCATIE</i> Beurs, workshops, masterclasses, talks Nieuwe technologie en composities concours & award Eindhoven Guitar Hero	<b>HERO'S</b> <i>LIEFHEBBERS &amp; PARTICIPATIE</i> Grote concerten in grote zalen Bekende artiesten Online events groot participatie event

<u>WHIZE</u>	<u>AFKOMSTIG UIT</u>	<u>KWADRANT</u>
Jong en Hoopvol	binnen en buiten de regio	close up, enjoy, exchange, hero's
Bescheiden ouderen	regionaal	close up, enjoy
Stedelijke Dynamiek	met name in de regio	close up, enjoy
Gewoon Gemiddeld	met name in de regio	enjoy, close up
Gezellige Emtpynester	met name in de regio	enjoy, close up, hero's, exchange
Plannen en Rennen	in de wijde regio	enjoy, close up, hero's, exchange
Zorgeloos en Actief	in de wijde regio en landelijk	enjoy, close up, hero's, exchange
Luxe Leven	regionaal, landelijk en internationaal	enjoy, close up, hero's, exchange

Het concept achter de ontwikkeling en opbouw is glashelder. Het bedient de verschillende stakeholders en doelgroepen met afzonderlijke programmaonderdelen. In die opbouw kunnen drie dimensies worden onderscheiden:

1. Hoogte: een superstar concert dat relevant is voor zowel talenten, producenten als het algemene publiek, dat landelijk wordt uitgezonden
2. Breedte: publieksevenementen in de zalen en de openbare ruimte met een (potentieel) groot bereik
3. Diepte: activiteiten voor professionals en young professionals gericht op de ontwikkeling van het vak in de volle breedte

## **CONCREET**

BRIDGE wordt een jaarlijks meerdaags festival met internationale allure en meer dan 50 acts en evenementen waarbij de gitaar centraal staat in al haar vormen.

Inhoudelijk gedreven door de wens tot participatie, innovatie, educatie en inclusie gaat het festival verbindingen aan met onderwijs, technologie, ondernemers, de stedelijke context en het internationale topniveau om alles samen te brengen in dit festival.

Met podia in het Muziekgebouw, in de Effenaar en bij andere (gelieerde) podia overal in de stad, wordt het festival dé ontmoetingsplaats en bron van inspiratie voor gitaristen en een brede waaier van muzikliefhebbers uit de regio, Nederland, én daarbuiten.

Het festival heeft een onderscheidend karakter omdat het (gitaar)muziek met technologie combineert.

Een festival met een brede opzet, zonder genre beperkingen en voor zowel professionals, amateurs en liefhebbers; tegelijkertijd wordt BRIDGE een internationaal online platform met een internationale community rondom 'de gitaar'. Op het online platform worden de concerten, talkshow en masterclasses ook (deels betaald) aangeboden en daarmee wordt het bereik enorm vergroot.

Met de vertaling van BRIDGE in een digitale belevenis, heeft dit project ook een duidelijke verbinding met de volgende te bespreken programmalijn: muziek en technologie.

Nederland (en Noord-Europa) kent nog geen groot, internationaal gitaarfestival, er is in die zin een markt te winnen. Het Amerikaanse Crossroads Guitar Festival van Eric Clapton is een inspirerend voorbeeld.

Voor de eerste editie willen we mogelijk gitaarvirtuoos Steve Vai aantrekken als centrale festivalcurator. Samen met hem, en juist door zijn rol als ambassadeur, kan EGF een aantrekkelijke line-up van artiesten presenteren. Steve Vai wordt ondersteund door andere gitaarspecialisten van binnen en buiten de stad.

Belangrijk onderdeel van het concept is het Gitaar Concours. Een concours voor veelbelovende talenten in verschillende categorieën en genres wat we in een van de volgende edities willen gaan ontwikkelen.

BRIDGE houdt niet op na de festivaldagen. We willen continuïteit ontwikkelen door tussen de verschillende edities regelmatige 'touch-points' aan te bieden, online en on-site. Ook willen we in samenwerking met andere culturele partners een doorlopend educatief project binnen en buiten de scholen ontwikkelen.

Door de combinatie van topkwaliteit, de aandacht voor de ontwikkeling (vernieuwing) van de verschillende genres, én de talentontwikkeling, is BRIDGE een festival dat door nationale (private en rijks-) fondsen mede gefinancierd kan worden.

In het kort:

- Het totale festival heeft een duur van zo'n 5 dagen rondom het Hemelvaart weekend (wisselend, maar doorgaans in mei)
- De apotheose in zichtbaarheid voor de stad is een driedaags binnenstad festival met meerdere podia in het weekend (gratis toegankelijk)
- Er is een grootschalig concert van toonaangevende gitarist
- Diverse concerten voor verschillende genres/doelgroepen in de zalen van Muziekgebouw en Effenaar gedurende het festival
- Educatieprojecten met diverse culturele en educatieve partners in de regio
- Workshops, talks & masterclasses en presentaties van onder meer de beroepsopleidingen
- Guitar Inside: de talkshow van het festival
- Huiskamerconcerten in de wijken
- Concerten in de Brainport-theaters (Wonka podia)
- Documentaires en een multidisciplinaire voorstelling in Natlab
- Gitaarbeurs met internationale bedrijven
- Onderzoeksprojecten met studenten ICT en TU
- \* Samenwerking met andere grote nationale Guitar Events zoals Amsterdam Guitar Heaven en de Sena European Guitar Award.

## **MARKETING : zie marketing strategie**

### **HET BUSINESS MODEL**

De financiering van het evenement bestaat uit middelen vanuit Brainport, publieksgelden, inbreng (al dan niet in natura) van de partners en bijdragen van private partijen, fondsen en overheden. Verwacht wordt dat de kosten van het evenement de eerste drie edities voor 60% worden gedragen door Brainport en partners en voor de 40% door overheden, private partijen, fondsen en publiek. Voor de 2e en 3e editie wordt gerekend op een substantiële bijdrage van de fondsen voor de educatieve en inclusieve onderdelen van het festival. Er wordt vanuit gegaan dat het evenement in 2025 een dusdanige status heeft bereikt dat het kan rekenen op structurele ondersteuning van de stakeholders, landelijke fondsen, sponsors en (lokale) overheden.

### **DE ORGANISATIE**

De editie 2023 wordt georganiseerd door Muziekgebouw Eindhoven in samenwerking met de Effenaar. Vanuit het Muziekgebouw wordt een festivaldirecteur aangesteld die verantwoordelijk is voor de programmering, productie, marketing en financiën. Er wordt een projectteam samengesteld waarin elke partner is vertegenwoordigd. De festivaldirecteur wordt ondersteund door medewerkers van het Muziekgebouw en de Effenaar (productie, marketing en financiën) en maakt gebruik van de diensten van derden (regie, publiciteit, funding).

## **BELANG VAN HET EVENEMENT VOOR OVERHEDEN & FINANCIERS**

In het evenement komen de belangen en ambities van verschillende partners samen:

1. Gemeente en provincie: bouwen aan een reputatie van Eindhoven als 'city of performing arts', positioneren van Brabant als creatieve regio en daarmee versterking van het vestigingsklimaat;
2. Landelijke fondsen en financiers: onderstrepen van het artistiek belang van het festival en het bieden van kansen voor ontwikkeling door te inspireren en te verbinden.

## **DE BELANGEN VAN DE STAKEHOLDERS**

Eindhoven Guitar Festival biedt de partners een platform, een ontmoetingsplek ter ondersteuning en verbreding van het netwerk binnen de sector.

3. Lokale podia: positionering als Eindhoven muziekstad en relatie onderling versterken. Nieuwe, meer diverse doelgroepen aantrekken en gevarieerder aanbod bieden.
4. Lokale ondernemers: meer instroom van bezoekers die langer blijven en zorgen voor meer omzet en bedrijvigheid.
5. Lokale en interlokale artiesten: werkverschaffing en uitwisseling van musici onderling. Inspirerend voor liefhebbers en amateurs waardoor er ook impulsen aan de amateurkunsten worden gegeven.

## **DE BIJDAGEN VAN DE STAKEHOLDERS**

In lijn met de kernkwaliteiten en mogelijkheden van de partners is de bijdrage als volgt verdeeld: Impact op de binnenstad qua beleving, leefbaarheid, duurzaamheid en economische spinn- off

Beleving; Een festival rondom de gitaar biedt de uitgelezen mogelijkheid een breed toegankelijk en gedragen evenement te realiseren waarin iedereen welkom is en zich thuis voelt. Een gitaar omarmt alle stijlen, soorten, genres en milieus. Door de koppeling met lokale, nationale en internationale artiesten wordt het een toonaangevend internationaal festival. Door het festival online toegankelijk te maken wordt het niet alleen laagdrempelig, maar is het bereik ook direct internationaal waarmee we potentiële bezoekers naar een volgend editie trekken. Door de link met technologie te maken komt het profiel van Eindhoven ook in dit festival weer naar voren. Daarbij kan Eindhoven zich middels de basiswaarden zich met dit festival profileren als een stad die inclusief, duurzaam en innovatief is. Door in te zetten op hoog niveau, wereldsterren, nieuwe technologie, vakbeurzen en de uitreiking van de GuitarTech Award trekken we ook publiek van ver buiten de regio aan.

Leefbaarheid; Dit festival biedt de uitgelezen mogelijkheid een breed toegankelijk en gedragen evenement te realiseren waarin iedereen welkom is en zich thuis voelt. Een gitaar omarmt alle stijlen, soorten, genres en milieus. Het verbindende karakter van het festival staat voorop. Door dit festival volgens de vier basiswaarden

(Participatie, Educatie, Inclusie, Innovatie) in te steken kunnen we dit waarmaken zonder concessie te hoeven doen aan kwaliteit. Verbroedering en verbinding door muziek. We gaan met de concerten in de wijken en huiskamers drempelverlagend werken voor de mensen met minder bestedingsruimte. Projecten op scholen steken we zodanig in dat alle kinderen mee kunnen doen, ongeacht de thuissituatie. We geven voorrang aan freelancers en vrijwilligers uit de stad zelf zodat dit festival als lokale werkverschaffer functioneert. We belonen mensen naar de Fair Practice code en we volgen met de Stichting de Code Cultural Governance .

Duurzaamheid; De ambitie is een energiezuinig en milieuvriendelijk festival te ontwikkelen.

Dat gaat onder andere over wel dan niet printen en het inzetten van aggregaten voor de buitenpodia, maar uiteraard ook over het weren van plastic. Verder zoeken we milieuvriendelijke alternatieven voor de horeca en merchandise op het festival. We willen de studenten TU en Fontys hier een onderzoek naar laten doen middels een opdracht. Daarbij hoort het creëren van awareness onder het publiek d.m.v. o.a. signalering. Ook willen we in de projecten op de scholen duurzaamheid en muziek als onderdeel integreren.

We kijken goed naar het aanbod van lokale ondernemers en artiesten en maken speciaal ruimte voor de inzet van lokale artiesten al dan niet in combinatie met een internationale artiest.

Op het gebied van ecologische duurzaamheid werken wij volgens het Reduce-Reuse-Recycle-principe: Wij maken geen gebruik van single use plastics in de horeca en zullen hardcups gebruiken bij de barren. Alle foodverpakkingen zijn biologisch afbreekbaar en de afvalstromen worden gescheiden. De schoonmaakmiddelen zijn allemaal voorzien van een EKO-keurmerk. Voor het festival wordt een "Slim Stroomplan" gemaakt, waarbij gekeken wordt naar hoe wij zo energiezuinig mogelijk kunnen produceren. Wij zullen voornamelijk gebruik maken van vaste netaansluitingen met groene stroom en zo het gebruik van aggregaten voorkomen, waardoor we de emissie verminderen. Ook zal voor de verlichting alleen gebruik gemaakt worden van LED. In de communicatie met bezoekers wordt de nadruk gelegd op de bereikbaarheid van het festival met het openbaar vervoer en lokaal met de fiets. Het gebruik van auto's wordt ontmoedigd.

Economische spinn-off; Door het festival zowel op binnen- als buitenlocaties te realiseren kan de lokale economie profiteren van de extra toeloop naar de stad en kunnen veel lokale horeca en eventlocaties participeren in dit evenement. De opzet is zodanig dat er voor iedereen op verschillende dagen een interessant aanbod is en dat mensen daardoor de keuze maken om meerdere dagen in de stad te verblijven. De inwoners van de stad kunnen genieten van een divers aanbod in diverse prijsklassen; van gratis tot high- end waardoor er voor iedereen iets te genieten valt. Daarnaast is het festival werkgever voor veel lokale ZZP-ers.

## **DE FOCUS BINNEN DEZE AANVRAAG, HET JAAR 2023**

Zoals beschreven is de aanstaande editie een opstap naar uitbreiding en groei. In feite wordt met deze editie bewijsmateriaal verzameld om alle betrokkenen (publiek en partners) te overtuigen van het nut en de noodzaak van dit nieuwe evenement.

## **DE BEGROTING VOOR HET JAAR 2023**

Binnen de begroting worden vier groepen van inkomsten geraamd:

- a) Publieksinkomsten en opbrengsten horeca: 105.000
- b) Bijdragen stakeholders: inspanningen in geld en natura door Brainport, Muziekgebouw en Effenaar: 400.500
- c) Bijdragen derden: bijdragen van (private) partijen, fondsen, gemeente en het (lokale) bedrijfsleven: 182.500



## RISICO-ANALYSE

Uiteraard zijn er tal van onzekerheden waarmee de ontwikkeling van het evenement wordt geconfronteerd en die de succeschansen beïnvloeden. De belangrijkste drie daarvan zijn:

1. Commitment van de stakeholders en derden partijen
2. Publieksbereik en -inkomsten
3. talenten en sterren

## CONCREET

- Samenstelling projectteam / structuur organisatie
- Beschrijving doelgroepen
- concrete invulling programma onderdelen (+ programmering)
- financiering
- sponsoring & partnerships
- vergunningen
- productie

## SAMENWERKING PROJECTTEAM

Muziekgebouw	bestuur stichting EGF	Edo Righini
Effenaar	bestuur stichting EGF	Jos Feijen
Muziekgebouw	Festival directeur	Yvonne van de Pol
Muziekgebouw:	programmeur/ projectleider	Tom Ketelaars
Effenaar	programmeur/ projectleider	Robert Schaeffer
Effenaar	marketing/ projectleider	Sandra Broeren

BR-DGE FESTIVAL wordt mede mogelijk gemaakt door;

