



Jaarverslag 2022

Inhoudsopgave

1. Voorwoord van de directeur	4
Samenvatting	6
2. Missie en opdracht	8
3. Activiteiten en resultaten	11
3.1 Versterken van aanbod, netwerk en ondernemerschap	12
3.2 Financiering van projecten	23
4. Resultaten in kengetallen en projecten	30
4.1 Kern Presentatie indicatoren	31
4.2 Kengetallen	34
4.3 Projecten	36
5. Publiek-privaat investeren in cultuur	44
6. Organisatie en continuïteit	48
6.1 Organisatie	49
6.2 Risicomanagement	51
6.3 Continuïteit	51
7. Raad van Toezicht	52
8. Jaarcijfers op hoofdlijnen	54
8.1 Baten en lasten organisatie	55
8.2 Investeringsmiddelen	58
8.3 Revolverendheid	59
9. Bijlagen	62
De mensen in 2022	63



Bureau Pees - Iets met Boeren
Fotografie: Rob ten Broek

1. Voorwoord van de directeur.



Voorwoord van de directeur



Het jaar 2022 was het achtste jaar van Brabant C. Brabant C wordt vanaf de start getypeerd als een toekomstgericht fonds dat continu in ontwikkeling is. Van het inrichten van een ordentelijke en efficiënte organisatie voor het verstrekken van subsidies ter versterking van het Brabantse cultuursysteem in 2015, naar het inzetten van een nieuwe werkwijze en verbreding van de missie in 2018. Deze ontwikkeling omvatte onder andere de focus op vernieuwing van financiering in cultuur. Er werden subsidies met een lening component toegevoegd om revolverende middelen te realiseren en er kwam meer focus op deskundigheidsbevordering en business development. In 2020 werd deze koers doorkruist door Corona. Maar ook toen is door Brabant C wederom flexibel geacteerd door de regeling Corona ontwikkel projecten (tijdelijk) in te zetten. Tegelijkertijd werd vooruitgekeken door verder te bouwen aan de toekomst: publiek private samenwerking en - financiering combineren met cultuur én maatschappelijke impact. Deze inspanningen hebben uiteindelijk geresulteerd in de pilot regeling matching impactprojecten en de formulering van een concept propositie in 2022. Terugkijkend zijn de ontwikkelingen die in 2022 zijn ingezet een logische stap in de doorontwikkeling van Brabant C waarvoor in de voorgaande jaren een solide basis is gelegd.

In de tweede helft van 2022 werd herstel na de grote impact van de maatregelen met betrekking tot het Corona virus op de kunst- en cultuursector zichtbaar. Dit werd ook duidelijk merkbaar voor de dagelijkse werkwijze van Brabant C. Hierdoor kon zowel (het team van) Brabant C als de culturele sector zich weer meer richten op een andere vorm van impact: maatschappelijke impact creëren middels kunst- en cultuurprojecten en de kracht van publiek private samenwerking.

We zijn in 2022, naast het uitvoeren van de regelingen, voortvarend aan de slag gegaan met het ontwikkelen en faciliteren van nieuwe partnerschappen tussen (private) opdrachtgevers, makers en organisatoren van kunst en cultuur en publieke partners, die allemaal impact op de samenleving nastreven. De pilotregeling matching impactprojecten vervult hierin een belangrijke rol. Deze pilot is zeer succesvol gebleken en inmiddels geëvalueerd. In 2023 is deze regeling, met enkele aanpassingen, opnieuw opengesteld. Deze regeling is voor Brabant C meer dan een regeling. De ervaringen en leerpunten vormen het fundament voor de propositie van Brabant C die begin 2023 afgerond zal worden. Deze propositie/aangescherpte positionering zal de rol en functie van Brabant C binnen het integrale beleidskader Levendig Brabant 2030 duiden, gebaseerd op de kennis, ervaring en het opgebouwde trackrecord van de afgelopen jaren.

Tot slot nog een noemenswaardig moment in 2022: het afscheid van directeur-bestuurder Frans van Dooremalen. Sinds de oprichting heeft Frans met veel passie en gedrevenheid leidinggegeven aan Brabant C. Ik ben onder de indruk van wat door hem (en het team) is gerealiseerd en kijk terug op een constructieve en plezierige inwerkperiode eind 2022. Alle successen, bereikte resultaten en ingezette ontwikkelingen die in dit jaarverslag worden beschreven kunnen dan ook volledig op zijn conto worden geschreven.



In dit jaarverslag worden de resultaten van 2022 gepresenteerd ten opzichte van het Jaarplan 2022. In hoofdstuk 2 staan we kort stil bij de missie en opdracht van Brabant C. Vervolgens geven we in hoofdstuk 3 een overzicht van de behaalde resultaten gerelateerd aan de diverse beoogde doelstellingen uit het jaarplan. In hoofdstuk 4 vatten we de resultaten samen in de KPI's, kengetallen en een korte schets van de behandelde projecten. Hoofdstuk 5 gaat over publiek-privaat investeren in cultuur, hoofdstuk 6 behandelt de organisatie en hoofdstuk 7 de Raad van Toezicht. In hoofdstuk 8 gaan we in op de financiën, in het bijzonder de belangrijkste afwijkingen ten opzichte van de begroting. De Jaarrekening 2022 is separaat bijgevoegd.

Victoria Simonsz-van Krieken
Directeur-bestuurder



Samenvatting

Brabant C heeft haar opdracht gekregen van de provincie Noord-Brabant. De kaders vormen de Agenda van Brabant en de Cultuuragenda 2020. In 2018 heeft Brabant C haar Businessplan 2019-2022 opgesteld. Het jaar 2022 is daarvan de vierde jaarschijf. De missie, visie, prestatie-indicatoren en de strategische uitwerkingslijnen zijn direct ontleend aan het businessplan

Naast de basisopdracht is in het businessplan 2019-2022 ook een ontwikkelopdracht geformuleerd. Deze opdracht daagt Brabant C uit om op de volgende vier vlakken stappen voorwaarts te zetten: zorgen dat internationale topcultuurprojecten prominent zijn in de Brabant C portefeuille, stimuleren dat bedrijfsleven en andere partners co-financieren in Brabant C, het netwerk van bedrijfsleven door ontwikkelen en stimuleren dat initiatieven op termijn eigen inkomsten genereren.

De pilot regeling matching impactprojecten speelde een prominente rol in 2022. Enkele highlights:

- Het streven om in 2022 vijf aanvragen voor matching impactprojecten te ontvangen werd gehaald. Dit is een opmerkelijke prestatie gezien het feit dat deze pilot regeling pas in februari 2022 werd geïntroduceerd. Het beschikbare budget voor aanvragen van deze pilot regeling van een half miljoen euro werd vrijwel uitgeput: 496.998 euro. Uiteindelijk kregen van de vijf aanvragen vier een positief advies en één een negatief advies. Van het budget van 500.000 euro werd uiteindelijk 372.113 euro beschikt.
- Toen in februari 2022 de pilot regeling matching impactprojecten online van start ging, golden op dat moment nog beperkende maatregelen als gevolg van de coronapandemie. Deze regeling werd in het pilotjaar een succes en wordt daarom ook in 2023 voortgezet en op een aantal punten doorontwikkeld naar aanleiding van de eerste evaluatie. In juli waren de eerste twee matching impactproject aanvragen al ingediend en uiteindelijk werd het streefgetal van vijf aanvragen gehaald. Uiteindelijk werden er vier aanvragen goedgekeurd wat een private cofinanciering van 372.113 euro betekent.

In het jaarverslag 2022 brengt Brabant C onder andere verslag uit over de volgende activiteiten:

- Versterking van aanbod, netwerk en ondernemerschap
- Kunst en cultuur van (inter)nationaal niveau scouten en aanjagen
- Netwerk en merk bouwen
- Ondernemerschap en vernieuwing van financiering stimuleren
- Financieren van projecten
- Beheer leningen

Over de periode maart 2015 tot en met december 2022 heeft Brabant C in totaal 135 projecten gefinancierd. Met een Brabant C investering van 22.4 miljoen is in totaal 99,2 mln. euro geïnvesteerd in kunst en cultuur in Brabant. Een multiplier van 4,43. Brabant C heeft een stevige leningenportefeuille opgebouwd en inmiddels is ruim 1 miljoen euro gerevolveerd, geld dat opnieuw kan worden geïnvesteerd in kunst- en cultuurprojecten. De pilot regeling matching impactprojecten heeft in het eerste pilot jaar geresulteerd in een grote diversiteit aan thema's én in bijzondere publiek private partnerschappen waarin een mix van partners uit bedrijfsleven/maatschappelijke organisaties samen met een culturele partner elkaar vinden rondom een gemeenschappelijk maatschappelijk thema. Maatschappelijke impact maken door middel van/met de inzet van kunst en cultuur. Vijf aanvragen zijn ingediend in de pilot regeling matching impactprojecten, waarvan vier projecten uiteindelijk zijn gehonoreerd. De maatschappelijke thema's waaraan gewerkt wordt zijn heel divers. Landbouwtransitie, gezond ouder worden/intergenerationeel contact, biobased en circulair bouwen en gezondheid en bewegen.

In de beschikking 2022 heeft de provincie aangegeven dat Brabant C een plek heeft in de meerjarenbegroting 2023. In de beschikking 2023 heeft de provincie aangegeven dat de continuïteit van Brabant C in ieder geval tot en met 2024 is gegarandeerd.



2. Missie en opdracht.

Missie en opdracht



Opdracht en Businessplan 2019-2022 als kader

Brabant C heeft haar opdracht gekregen van de provincie Noord-Brabant. De kaders daarvoor vormen de Agenda van Brabant en de Cultuuragenda 2020. In 2018 heeft Brabant C haar Businessplan 2019-2022 opgesteld. Het jaar 2022 is daarvan de vierde jaarschijf. De missie, visie, prestatie-indicatoren en de strategische uitwerkingslijnen zijn direct ontleend aan het businessplan.

Via Brabant C stimuleert de provincie dat er meer nationale én internationale kunst en cultuur in Brabant te zien is. Dat doen we door projecten te financieren vol (inter-)nationale ambitie en potentie, die tegelijkertijd het cultuursysteem van Brabant versterken. Brabant C is ook een stimulans voor vernieuwing in de financiering van kunst en cultuur. We bevorderen een gezonde financieringsmix, zodat cultuur minder afhankelijk wordt van enkele grote financiers, zoals de overheid. Instellingen worden daardoor minder afhankelijk en kwetsbaar en er kan ruimte worden gecreëerd voor eigen investeringen en doorontwikkeling.

We zijn er dus uiteindelijk voor de Brabanders, bezoekers en bedrijven. We werken met en voor initiatiefnemers van culturele projecten. Veelal culturele instellingen, zoals festivals, podia, gezelschappen, kunstenaars of ontwerpers. De opdracht om cultuur van topniveau te bevorderen en tegelijkertijd de wijze van financiering te vernieuwen vormde de eerste jaren de missie van Brabant C. In 2022 is echter al een verbreding van de missie (en van initiatiefnemers) merkbaar, mede dankzij de pilot regeling matching impactprojecten. Deze projecten worden gerealiseerd door middel van publiek private (multi stakeholder) partnerschappen. Hierdoor werkt Brabant C naast culturele instellingen/organisaties, ook in toenemende mate rechtstreeks samen met private en andere niet-culturele partijen. In de propositie zal Brabant C een aangescherpte missie presenteren. In dit jaarverslag wordt nog gewerkt met de oorspronkelijke missie.

Missie

Brabant C versterkt en vergroot het kunst- en cultuuraanbod van Brabant om daarmee de nationale en internationale aantrekkingskracht van Brabant te vergroten. Brabant C versterkt het cultuursysteem van Brabant duurzaam, met als belangrijk instrument een vernieuwende aanpak in de financiering van cultuur.

Ontwikkelopdracht

Naast de basisopdracht is in het businessplan 2019-2022 ook een ontwikkelopdracht geformuleerd. Onze ontwikkelopdracht is om vanuit de kracht van onze unieke positie op vier vlakken een extra stap voorwaarts te zetten:

- Zorgen dat internationale topcultuurprojecten prominent zijn in onze portefeuille: we steken tijd en energie in het scouten en aanjagen van (innovatieve) iconische projecten met internationaal karakter (internationale topcultuurprojecten) en zijn sturend in de totstandkoming daarvan.
- Stimuleren dat het bedrijfsleven en andere partners cofinancieren in/met Brabant C: We bevorderen dat bedrijfsleven en andere spelers bijdragen aan de (co-)financiering van projecten. Wij ontwikkelen een aanpak hoe het bedrijfsleven en andere financiers te betrekken, op het juiste niveau.
- Ons netwerk van bedrijfsleven en andere financiers ontwikkelen en aanbieden aan initiatiefnemers: we willen een makelaarsfunctie vervullen voor het leggen van verbindingen met bedrijfsleven over de inhoud. Brabant C bouwt actief aan een netwerk van het Brabantse bedrijfsleven en andere (potentiële) financiers.
- Stimuleren dat initiatieven (op termijn) eigen inkomsten genereren: We bevorderen dat initiatiefnemers van Brabantse kunst- en cultuurprojecten via de betrokkenheid van Brabant C in de toekomst beter in staat zijn opbrengsten te genereren. Onze aanpak: stimuleren dat projecten aan het eind van het project geld overhouden, in plaats van op nul uitkomen (verdiencapaciteit voor initiatiefnemers, waardoor zij onafhankelijker worden). Bovendien ontstaat daarmee ruimte voor het aflossen van een leningdeel in onze bijdrage, waardoor investeringen revolveren en beschikbaar komen voor nieuwe initiatieven.



3. Activiteiten en resultaten.



3.1 Versterking van aanbod, netwerk & ondernemerschap

De inhoudelijke opdracht van Brabant C is om kunst en cultuur van (inter-) nationaal niveau mede mogelijk te maken, die op een vernieuwende manier is gefinancierd.

Brabant C doet dat vanuit een proactieve houding langs drie samenhangende lijnen die in dit hoofdstuk worden behandeld. Wij scouten kunst- en cultuurprojecten van (inter-)nationaal niveau in Brabant en jagen waar nodig projecten aan. Om dit steeds beter te kunnen doen bouwen wij aan een netwerk van makers en aanbieders van kunst en cultuur.

Omdat wij projecten cofinancieren, bouwen we ook aan een netwerk van (potentiële) financiers zoals overheden, andere fondsen en private partijen. Het vernieuwend financieren zit hem in niet automatisch denken in termen van subsidie, maar in het nastreven van een ondernemende aanpak gebaseerd op multi-stakeholder partnerships, marktonderzoek, validatie en goede businessplannen waarin ook leningen of garantstellingen een onderdeel zijn.

Kunst en cultuur van (inter)nationaal niveau scouten en aanjagen

De ambitie uit het businessplan

In Brabant is spraakmakende kunst en cultuur te zien waarvoor buitenlandse bezoekers naar onze provincie komen en waarover de landelijke en internationale pers schrijft en praat. Bijzondere projecten die in Brabant gerealiseerd zijn gaan internationaal.

Kernopgave 2022

- Het aantal initiatieven van (inter)nationaal niveau zal in 2022 weer toenemen nu de corona-pandemie meer beheersbaar is geworden.
- Stimuleren dat projecthouders in het post-corona tijdperk weer toekomstplannen maken.
- De gefinancierde ontwikkelprojecten leiden naar nieuwe duurzame internationale projecten.
- In 2022 wordt een start gemaakt met het scouten en aanjagen van projecten die een buitengewone maatschappelijke impact sorteren. Daarbij wordt ingezet op een match van publieke en private middelen zoals beschreven in het Visiedocument Brabant C.

De beoogde resultaten 2022



- 20 à 25 projecten worden voor financiering bij Brabant C ingediend.
- 80% van de projecten in de pijplijn leidt tot een aanvraag die als passend wordt beoordeeld.
- Een substantieel deel van het Brabant C portfolio betreft innovatieve vormen van kunst en cultuur, zoals design, gaming, urban, dance en digitale cultuur.
- Projecten met grote maatschappelijke impact worden gerealiseerd via een matching van private en publieke middelen.
- Een aantal projecthouders van Brabant C slaagt erin Europese subsidies te verwerven. Netwerk uitbouwen tot 700 (persoonlijke) contacten.

De bereikte resultaten 2022



- In de tweede helft van 2022 trok het aantal ingediende aanvragen sterk aan. In totaal werden 15 aanvragen ingediend. Gezien de omstandigheden een goed resultaat. Tot 1 juli werden slechts drie aanvragen ingediend, waarvan uiteindelijk twee ontwikkelprojecten (Opera Zuid en de Technische Universiteit Eindhoven/Hella Jongerius) een positief advies kregen. Dit is te verklaren door de gevolgen van de beperkende maatregelen van de coronapandemie, die in de eerste helft van 2022 nog nadrukkelijk aanwezig waren. Het meerjarige (inter)nationale project Operation Pandora kreeg een negatief advies. Het in 2021 ingediende projectplan van United Cowboys (New Territories/ Reshuffle The Deck) kreeg eind juni 2022 een (positieve) beschikking.
- Het streven om in 2022 vijf aanvragen voor matching impactprojecten te ontvangen werd gehaald. Dit is een opmerkelijke prestatie gezien het feit dat deze pilot regeling pas in februari 2022 werd geïntroduceerd. Het beschikbare budget voor aanvragen van deze pilot regeling van een half miljoen euro werd vrijwel uitgeput: 496.998 euro. Uiteindelijk kregen van de vijf aanvragen vier een positief advies en één een negatief advies. Van het budget van 500.000 euro werd uiteindelijk 372.113 euro beschikt.
- In totaal werd er in 2022 voor 3.135.742 euro aangevraagd. Enkele ingediende aanvragen wachten nog op een beoordeling door de adviescommissie.
- Van de 15 in 2022 ingediende aanvragen kregen er tot op heden drie een negatief advies. Dat betekent dat het streven van 80% is behaald.
- Ongeveer 2/3 van de ingediende aanvragen betrof in 2022 innovatieve vormen van cultuur (zoals design, AV, crossovers e.d.).
- De meeste aanvragers waren nieuw en hadden niet eerder een aanvraag bij Brabant C ingediend. Ook waren er enkele bekende en gewaardeerde partners zoals Het Noord-Brabants Museum, het Design Museum Den Bosch en het Muziekgebouw Eindhoven die met nieuwe plannen kwamen.
- In 2022 was het na lange tijd ook weer mogelijk voor de scouts om internationaal te reizen en te netwerken. In maart 2022 werd de World Expo 2020 in Dubai bezocht en in mei 2022 werd een bezoek gebracht aan NYCxDESIGN in New York (waar Dutch Invertuals een mede door Brabant C gefinancierd project presenteerde).
- Alle vijf ingediende aanvragen onder de pilot regeling matchingimpact projecten werden gerealiseerd door een publiek privaat partnerschap en – financiering. Dit betekent dat er 372.113 euro privaat is geïnvesteerd in cultuur via deze regeling.
- United Cowboys slaagde erin om rond de jaarwisseling van 2021 op 2022 een Europese subsidie te verwerven, aansluitend op het project dat zij met Brabant C - financiering uitvoeren. Uit 1327 (!) ingediende aanvragen werden er slechts 19 geselecteerd, waaronder het projectplan van United Cowboys. Dit is een bijzondere prestatie en toont de internationale potentie en kwaliteit van dit project.
- Het netwerk werd in 2022 uitgebreid tot meer dan 700 (persoonlijke) contacten. Niet alleen op cultureel vlak, maar ook het netwerk aan de private kant werd uitgebreid ten behoeve van de pilot regeling matching impactprojecten.

Successen



- Toen in februari 2022 de pilot regeling matching impactprojecten online van start ging, golden op dat moment nog beperkende maatregelen als gevolg van de coronapandemie. Deze regeling werd in het pilotjaar een succes en wordt daarom ook in 2023 voortgezet en op een aantal punten doorontwikkeld naar aanleiding van de eerste evaluatie. In juli waren de eerste twee matching impactprojectaanvragen al ingediend en uiteindelijk werd het streefgetal van vijf aanvragen gehaald. Uiteindelijk werden er vier aanvragen goedgekeurd wat een private cofinanciering van 372.113 euro betekent.
- De mogelijkheid om een (verkorte) Social Profit Canvas klas te volgen werd in 2022 succesvol benut door Bureau Pees, Graphic Matters, Festival Circolo en De Ontdekfabriek samen met hun private partner Park Strijp Beheer.

Netwerk en merk bouwen



De ambitie uit het businessplan

Kunst- en cultuurprojecten van (inter)nationaal niveau steunen in Brabant op samenwerkende partijen uit de community: initiatiefnemers, bedrijven, instellingen en gemeenten. Ze ontwikkelen, dragen en financieren samen projecten. In alle Brabant C projecten (meer dan 130) zijn die samenwerkingen terug te zien. Het bedrijfsleven en andere partners co financieren in/met Brabant C.

Kernopgave 2022

- Netwerkbereik van alle kanalen samen uitbouwen tot 16.500.
- Huidige netwerk verstevigen middels gebruikelijke events en gerichte content.
- Resultaten Brabant C consequent communiceren via beschikbare kanalen.
- Netwerk aan private kant versterken.
- Communicatiestrategie ontwikkelen aanhakend aan coalities van impact partners.
- Meebouwen aan netwerk zakelijk leiders Brabant.

De beoogde resultaten 2022

- Vijf contactmomenten met ieder van onze partners van lopende projecten (Partnerevent, partnerlunches, monitoringsgesprekken, openingen, uitvoeringen etcetera.)
- Er zijn 10 partnerlunches georganiseerd.
- Er is ten minste één safari georganiseerd naar een culturele activiteit met als doelgroep bedrijfsleven.
- Er is ten minste één safari georganiseerd naar een culturele activiteit met een ondernemende focus met als doelgroep kunstenaars.
- Er zijn nieuwe content formats ontwikkeld en uitgevoerd om meer zichtbaarheid te creëren voor de werkzaamheden en successen van Brabant C.
- Er zijn nieuwe content formats ontwikkeld en uitgevoerd om lopende projecten meer aandacht te geven.

De bereikte resultaten 2022



- We hebben in mei twee partnerevents georganiseerd voor een intieme groep van +/- 75 gasten per event. De events boden beiden podium aan twee culturele interventies en werd georganiseerd op locaties van onze partners. De gasten bestonden uit een mix van culturele, private, maatschappelijke en provinciale contacten.
- Er hebben in het begin van het jaar twee partnerlunches plaatsgevonden, echter hebben we besloten om hier een andere vorm voor te kiezen. Door ons netwerk mee te nemen naar uitvoeringen en culturele events van partners, beleven ze de kracht van cultuur. We nemen ons netwerk als het ware mee op 'safari'. Ervaren en voor- en nabespreken van cultuur werkt in onze ervaring beter dan er enkel over praten.
- Tijdens Dutch Design Week (DDW) hebben we twee safari's georganiseerd
 - We hebben één safari georganiseerd waarbij we een tiental business developers en een evenredig aantal cultuurpartners uitnodigden om samen met ons een bezoek te brengen aan de DDW om kruisbestuiving te bevorderen. Achteraf vond een borrel plaats.
 - Daarnaast hebben we één safari georganiseerd waarbij we een aantal partners van lopende en potentiële impactprojecten uitnodigden om samen met ons een bezoek te brengen aan possible landscapes (een van onze impact projecten) en Manifestations. Achteraf vond een borrel plaats.
 - Beide groepen gaven aan een inspirerende en vooral verbindende middag te hebben gehad.
- Er wordt actief gecommuniceerd over waar Brabant C zich mee bezig houdt. Zo delen we onze kennis en inspireren we anderen. Dit doen we via onze website, Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram en nieuwsbrief.
- Er is meer focus op de projecten die Brabant C financiert om zo meer trots aan te wakkeren voor kunst- en cultuur uit Brabant.
- De adviescommissie is nauw betrokken bij alle lopende projecten en wordt consequent uitgenodigd voor premières en uitvoeringen van projecten waar zij aan hebben bijgedragen middels advies.
- Netwerkbereik van alle kanalen samen is uitgebouwd tot meer dan 16.500. We zijn op een punt gekomen dat we het niet meer exact kunnen meten omdat onze content ook door derden wordt gedeeld. In 2023 zal daarom op een nieuwe manier het netwerk van Brabant C in kaart worden gebracht.
- Er is opnieuw productief samengewerkt met KunstLoc Brabant. Ter versterking van het aanbod hebben twee bijeenkomsten plaatsgevonden waarin informatie over succesvol afgeronde en lopende aanvragen is uitgewisseld.
- De samenwerking met Brabantse economische partners als BOM, Brabant Startup Fonds, House of Leisure, Visit Brabant en ook het Groen Ontwikkel Fonds is behouden zodat onze projectpartners gebruik kunnen maken van de bestaande infrastructuur.

Resultaten buiten het jaarplan om

- Fanzines #5 en #6 zijn gelanceerd. Deze magazines worden goed ontvangen en worden zowel in copy als online verspreid. Tevens wordt het Fanzine door betrokkenen uitgedragen binnen hun eigen netwerk, zo vergroten we ons bereik.
 - Fanzine 5 kende een oplage van 1000, hier zijn er 900 van verspreid. Daarnaast is het magazine online 60 keer in zijn geheel gelezen via de online tool issuu. Daarnaast worden alle individuele artikelen gepubliceerd en via alle onlinekanalen verspreid, dat bereik is niet te achterhalen.
 - Fanzine 6 kende een oplage van 750 waarvan we er 700 hebben verspreid. Dit aantal was lager omdat we gericht hebben verzonden en meer online hebben verspreid. 77 personen hebben het digitale Fanzine geopend via de website. Daarnaast worden alle individuele artikelen gepubliceerd en via alle onlinekanalen verspreid, dat bereik is niet te achterhalen.
- Scout Joy Arpots nam tijdens de DDW als panellid deel aan CreativeNLxLIVE (24-27 oktober in De Effenaar). CreativeNL presenteerde daar een 4-daags festival en netwerkprogramma over maatschappelijke innovatie, ruimtelijk ontwerp, circulair design, immersive content en experience design – in Duitsland, de VS, China en de rest van de wereld. Zie: <https://creativenl.nl/articles/live-stream-ddw-22>
- Brabant C is lid geworden van '24 uur In Bedrijf', hét ondernemersplatform voor de regio Brainport, waarmee het netwerk aan de private kant wordt versterkt en waar de pilot regeling matching impactprojecten breed is geïntroduceerd.
- Ook dankzij actieve deelname aan evenementen zoals Festival Innovatie en Creativiteit (FIC, Breda), expertmeeting Art & Care (Vitalis, Eindhoven) en ACT NOW TECH EVENT (Breda), is het private netwerk in 2022 uitgebouwd.
- Er zijn contacten gelegd met maatschappelijke instellingen zoals de GGD West Brabant en Vitalis WoonZorg Groep Eindhoven (ouderenzorg), ter bevordering van co-financiering en participatie in de regeling matching impactprojecten.



Successen

- We hebben in februari een online kick-off van de pilot regeling matching impactprojecten georganiseerd waar 120 mensen zich voor hebben aangemeld.
- We hebben in december een online webinar Social Profit Canvas georganiseerd in samenwerking met WHISE. We hadden 95 aanmeldingen, waarvan tijdens het webinar 62 mensen meekeken. Achteraf bekeken nog 61 mensen het webinar.
- Dankzij het lidmaatschap van 24 uur In Bedrijf en deelname aan netwerkevenementen en kennisuitwisselingsactiviteiten, is het zakelijke en maatschappelijke netwerk fors gegroeid.



Ondernemerschap en vernieuwing van financiering stimuleren

De ambitie uit het businessplan

De financiering van (top)cultuur in Brabant is geïnnoveerd en we hebben een beweging op gang gebracht. Die financiering wordt steeds minder afhankelijk van de overheid. Investeren met maatschappelijk en financieel rendement is steeds vaker gangbaar. Impactfinanciering doet haar intrede in de culturele sector, waarbij recht wordt gedaan aan de maatschappelijke impact die kunst en cultuur heeft.

Kernopgave 2022

- Doorontwikkelen van het instrumentarium waarmee het brede spectrum aan waarden en impact die cultuurinterventies opleveren te duiden en te volgen is.
- Aanvragers support en feedback geven bij hun aanvraag en bij het opstellen van hun businessplan.
- Vitale coalities smeden om impact gedreven cultuurprojecten/interventies op gang te brengen. Hiervan leren zodat we een instrumentarium kunnen ontwikkelen om deze beweging te stimuleren, faciliteren en financieren. Cultuurpartners begeleiden in de zakelijke vragen en condities die samenwerkingspartners vanuit andere domeinen stellen.
- Als Brabant C gesprekspartner zijn om het herstel na corona financieel verantwoord en toekomstgericht te bekijken

De beoogde resultaten 2022

- 7 businessplannen zijn goedgekeurd.
- 4 matching impactprojecten zijn tot stand gekomen. Lessons learned van deze projecten en het traject van totstandkoming zal gebruikt worden als input voor het businessplan 2023-2027 van Brabant C en het toekomstig in te zetten instrumentarium.
- Het aandeel leningen van de uitgezette middelen is weer terug op het niveau van 2020: 27%
- De financiële denktank is twee keer georganiseerd en leverde concrete ideeën op voor innovatie in cultuurfinanciering met het oog op de beweging die Brabant C wil maken.
- Social Profit Canvas is als instrument verder bruikbaar voor onze partners. In 2022 is dit model doorontwikkeld zodat we projecten ook op impact kunnen volgen met het uiteindelijke doel impact aan te kunnen tonen voor cultuurprojecten en potentiële partners en financiers. Aantonen van impact wordt niet gezien als een doel op zich, maar als een middel om sector overstijgende samenwerking tot stand te brengen.
- De leergang zakelijk leiderschap in cultuur is een succes en krijgt een vervolg.

De bereikte resultaten 2022

- In 2022 zijn 3 businessplannen opgeleverd: het businessplan van Dutch Invertuals x Wanted Design NYC (Dutch Invertuals), van New Territories -Reshuffle the Deck (United C) en het businessplan van Scentronix B.V. dat een deliverable was van een eerste ontwikkelstap. We zien dat de businessplan fase langer duurt door de na-ijleffecten van Corona. Culturele initiatiefnemers hebben gewacht tot de internationale projecten en uitwisselingen weer (fysiek) mogelijk waren. Brabant C heeft zich flexibel en meedenkend opgesteld in deze vraagstukken. De projecten en plannen die weer worden opgestart zijn gelukkig internationaal en met vergelijkbare impact als de plannen in de aanvragen.
- In 2022 zijn 5 matching impactprojecten-aanvragen ingediend. Dit heeft veel mooie projecten en partnerschappen opgeleverd, maar ook veel lessons learned. Vanuit het oogpunt van ondernemerschap is te leren dat private partijen en partijen vanuit het maatschappelijk middenveld wel degelijk willen samenwerken en financieel willen bijdragen aan cultuurprojecten maar dat penvoerder en initiatiefnemer in de vorm van aanvrager niet bij hun core business hoort. Het is mooi om te zien dat coalitiepartners uit andere domeinen de waarde van cultuur omarmen en ook financieel waarderen. Dit biedt een mooi toekomstperspectief.
- In 2022 is het Social Profit Canvas verder ontwikkeld om als instrument in te zetten bij kunst en cultuur interventies. Het instrument omvat het model (proven concept, meerdere werkende voorbeelden in de kunst & cultuursector), een begeleidingstraject en een cursus die 2 x per jaar samen met adviesbureau Whise wordt gegeven. In deze cursus stellen cultuurpartners hun canvas op onder begeleiding van Whise. Partners zijn zeer positief over deze cursus. De in deze cursus aangeboden kennis en inzichten geeft een grote boost aan het impact-denken en handelen van hun organisatie.
- Eind 2022 is een Webinar georganiseerd om het canvas bij een breder publiek te introduceren. Daar waren ook beleidsmakers van gemeenten, maatschappelijke organisaties en zelfs een aantal private partners bij aanwezig.
- De eerste leergang LinC Brabant (Zakelijk Leiderschap in Cultuur) die Brabant C in samenwerking met Kunstloc en de Universiteit van Utrecht heeft opgezet is in juni 2022 afgerond. 20 deelnemers ontvingen feestelijk en trots hun getuigschrift. In september is de 2e leergang LinC Brabant gestart met opnieuw een mooie, diverse en goede groep van 20 deelnemers.
- Het percentage leningen is in 2022 gedaald. Het aantal (inter)nationale projecten waarvoor een aanvraag is ingediend is in 2022 aanzienlijk lager dan in voorgaande jaren. Alleen deze (inter)nationale projecten bevatten een leencomponent, waardoor het percentage onmogelijk kon stijgen dit jaar. In de loop van het najaar 2022 zagen we het aantal aanvragen in voorbereiding gelukkig weer oplopen. In 2022 zijn 3 (inter)nationale aanvragen ingediend, waarvan twee in december 2022. Deze projecten zullen pas in 2023 pitchen en een businessplan opleveren, daarna is pas bekend welk deel via een lening en een gift gefinancierd zal worden.
- In 2022 zijn diverse gesprekken met deskundigen georganiseerd ten behoeve van de doorontwikkeling van Brabant C. We hebben deze gesprekken bewust niet de titel financiële denktank gegeven, omdat we hebben gekozen voor discipline overstijgende gesprekspartners (niet alleen financials). Zo hebben we in april, samen met Whise, een ronde tafel rondom de zorg- en welzijn sector georganiseerd. Deelnemers waren heel divers (private sector, publieke sector, makers, financiers). Opvallend was de grote betrokkenheid en bereidheid tot samenwerken. Dit soort gesprekken geven ook inzicht in de financieringsstructuren van de verschillende spelers. Zo blijkt dat zorgaanbieders voornamelijk over gelabeld geld beschikken. Het kunnen uitgeven aan experimenten of innovatie- en ontwikkeling is daardoor moeilijk. Projecten die meer het karakter hebben van opschalen van proven concept is wel mogelijk. Dit zijn zeer nuttige inzichten die we kunnen en zullen gebruiken bij het vormen van coalities.





Resultaten buiten het jaarplan om

- In 2022 is gewerkt aan een impactdashboard. Adviesbureau Cigar Box heeft dit impact dashboard opgezet en onze impact projecten zijn via dat dashboard gevolgd. Dit geeft, zowel voor ons maar zeker ook voor de projecthouders, zeer goede inzichten in hun bijdragen en de gerealiseerde impact.
- In 2022 is hard gewerkt aan het uitbreiden van het netwerk aan de kant van bedrijven en maatschappelijk middenveld. De gesprekken die gevoerd zijn in het kader van de pilot regeling matching impactprojecten vormen daarvoor een goed uitgangspunt. Ook de insteek van maatschappelijke uitdagingen en vraagstukken in plaats van de artistieke ambitie van de makers (project-push) geven goede ingangen om in gesprek te gaan. Ook hier zijn diverse lessons learned die we zullen oppakken in onze vervolgaanpak.

Successen

- De in 2022 ingezette pilot regeling matching impactprojecten is een succes. Het aanbieden van cofinanciering trekt private partijen over de streep en maakt kunst- en cultuurprojecten die breder gefinancierd zijn mogelijk. Bijkomend voordeel is dat de private partners of de partners uit het maatschappelijk middenveld toegang hebben tot andere deelnemers/publiek dan de cultuurpartners zelf. Mooi voorbeeld is het project 'Iets met boeren'. Door de betrokkenheid van de HAS Green Academy en ZLTO zijn boeren bereid om deel te nemen en te komen kijken. Dit maakt de impact van de cultuurinterventie aanzienlijk groter.
- In 2022 heeft een cultuurpartner voor opschaling een bancaire financiering gekregen. Dit is precies wat Brabant C voor ogen heeft: de opzet met alle onzekerheid die daarbij hoort cofinancieren vanuit publieke middelen en als het een succes blijkt het vervolg (opschalen) vanuit de markt. Dit toont aan dat de financieringsketen bij succes (ook financieel) werkt.

3.2 Financierieren van projecten

Brabant C financiert projecten als uitvoerder van de provinciale subsidieregeling voor cultuurprojecten van (inter)nationaal niveau en de ontwikkelprojecten die daarbij horen. Het aandeel leningen in de portefeuille van Brabant C neemt ieder jaar toe. De taak om deze leningen goed te administreren en te beheren wordt apart behandeld in de tweede paragraaf hieronder. De provincie vraagt in het kader van de regeling ook om inzicht in KPI's en andere vormen van monitoring en verantwoording. Legitimeren, monitoren en evalueren is daarmee de derde paragraaf in dit hoofdstuk.

Uitvoeren van de provinciale subsidieregeling

De ambitie uit het businessplan

De provinciale subsidieregeling, gericht op de paragrafen 11 en 12 van de Subsidieregeling Hedendaagse Cultuur Noord-Brabant, wordt efficiënt en effectief uitgevoerd. Het proces van toetsing, advisering en besluitvorming verloopt consciëntieus en leidt tot succesvolle projecten. Tijdens de uitwerking van de businessplanfase ontstaan goede businessplannen die een hoge slaagkans hebben. De monitoring van projecten in uitvoering is goed en scherp. De toetsing bij afronding van projecten is streng maar rechtvaardig.



Opera Zuid in Cinema

Kernopgave 2022

- Naast de uitvoering van de bestaande regelingen voor ontwikkelprojecten (8 aanvragen) en projecten van ten minste nationaal belang (8 aanvragen), zullen we ons in 2022 richten op uitvoering van een regeling waarin experimenten kunnen plaatsvinden voor impactprojecten (4 aanvragen). Deze regeling ontwerpen we in het najaar van 2021.
- Uit onze eigen gesprekken met de uitvoerders van de fondsevaluatie in opdracht van de provincie, KplusV, weten we dat aanvragers die zij spraken, geregeld onze aanvraagprocedure te berde brachten. Hoewel het gezien doel en opdracht van Brabant C niet de eerste prioriteit is om als ‘makkelijk’ te boek te staan, zullen wij als de definitieve rapportage van KplusV daartoe aanleiding geeft, in 2022 de procedure onder de loep nemen.
- De mogelijkheid om aanvragen in te dienen voor corona-gerelateerde projecten wordt met ingang van 1 januari 2022 stopgezet.

De beoogde resultaten 2022

- 20 projecten worden gehonoreerd, waarvan 4 met toepassing van de nieuwe Impact-regeling.
- Het aanvraagproces is verder verbeterd op basis van evaluaties.
- De nieuwe Impact-regeling is in het najaar van 2022 al geëvalueerd en zo nodig aangepast voor uitvoering in 2023 en verder.
- Alle projecten worden binnen de in de regeling gestelde termijnen behandeld.
- Geen (gehonoreerde) bezwaarschriften.



De bereikte resultaten 2022

- Als gevolg van de nasleep van de coronapandemie is het aantal ingediende aanvragen in de eerste helft van het jaar nog beperkt. In de loop van het jaar trekt het weer aan. In totaal werden dit jaar 15 aanvragen ingediend waarvan 4 nationale projecten, 5 ontwikkelprojecten, 1 corona bijdrage en 5 matching impactprojecten
- Er vonden in 2022 10 pitches plaats (1 betrof een eind 2021 ingediend project). Hiervan werden 7 aanvragen positief beoordeeld.
- Er zijn 3 businessplannen ingeleverd. Twee daarvan zijn goedgekeurd, 1 businessplan wordt begin 2023 besproken.
- Mede naar aanleiding van de KplusV-rapportage op het punt van de complexiteit van de aanvraagprocedure, is medio 2022 aan de provincie voorgesteld om in §13 de mogelijkheid van ontwikkelaanvragen te creëren met ingang van 2023. Dat werd op dat moment door de provincie niet opportuun geacht.

- Om de aanvraagprocedure te vereenvoudigen is dit jaar bewust gekozen de matching impactprojecten regeling eenvoudig in te steken. Met een kleiner aantal criteria, een zeer gericht aanvraagformulier met beperkt aantal verplichte bijlagen, een kortere indientermijn (12 weken voor start project i.p.v. 16 weken voor start project bij onze overige regelingen) en een vaste impact adviescommissie. De opzet van de regeling en het behandelproces is goed verlopen, dus ook in 2023 zetten we dit voort.
- Voor rond de 35 projecten loopt een proces van partnerschap en monitoring. Er vonden 25 monitoringsgesprekken plaats. Met projecten in de businessplanfase vinden nog geen monitoringsgesprekken plaats en met kortlopende ontwikkelprojecten en met projecten in de afrondende fase houden we eveneens geen monitoringsgesprekken.
- Er is geen bezwaar gemaakt door een initiatiefnemer, er is ook geen zienswijze ingediend.
- 14 projecten uit voorgaande jaren zijn in 2022 afgerond en vastgesteld.

Resultaten buiten het jaarplan om



Met name in de eerste helft van 2022 was de nasleep van corona nog goed merkbaar. Er zijn tot en met juni 5 aanvragen ingediend, waarvan er slechts 1 een nationaal project betrof. De sector was in de eerste helft van 2022 nog volop bezig ‘zichzelf overeind te houden’. Overleven had een grotere prioriteit dan nieuwe, next level projecten initiëren. In het laatste kwartaal zagen we duidelijk een opleving ontstaan.

In 2022 was het nog steeds mogelijk om als bestaande Brabant C partner een coronabijdrage aan te vragen van maximaal € 25.000,- (in de vorm van 25% lening, 75% gift). 2 lopende projecten hebben nog gebruik gemaakt van deze extra steunmaatregel. Aan het einde van 2022 is deze regeling ingetrokken.

Successen

De pilot regeling matching impactprojecten is goed van de grond gekomen en heeft in 2022 5 aanvragen opgeleverd. Uiteindelijk zijn van die 5 aanvragen 4 aanvragen gehonoreerd. Op basis van de gebleken belangstelling voor deze regeling zal deze in 2023 worden voortgezet met enkele aanpassingen. De aanpassingen zijn gebaseerd op de ervaringen in het eerste pilotjaar, zoals de wenselijkheid dat ook culturele instellingen zelf aanvrager kunnen zijn.

Beheer leningen

De ambitie uit het businessplan

Het aandeel leningen in de portefeuille van Brabant C neemt met 4% per jaar toe. Brabant C wil het beheer van de leningen tiptop in orde hebben en efficiënt vormgeven.

Kernopgave 2022

- De groeiende lening portefeuille in control houden.
- Nauw contact onderhouden met lening houders in het post corona tijdperk.

De beoogde resultaten 2022

- 5 nieuwe leningen zijn afgesloten met een totale omvang van € 750.000,-
- Volledige hervatting van inning van rente en aflossingen is tot stand gekomen; inning van € 290.000,- aan aflossingen en € 33.000,- aan rente.
- Alle leningen van voor 1 januari 2022 hebben een geactualiseerde risico-evaluatie.
- Alle risico-evaluaties hebben de toets van de accountant doorstaan.



De bereikte resultaten 2022

- Er zijn drie nieuwe leningen verstrekt aan de projecten Bosch Parade, BlindfoldVision en New Territories. Het aantal aanvragen was in 2021 door de coronacrisis lager dan de voorgaande jaren. Dat vertaalt zich een jaar later in een lager aantal leningen in 2022. De lening aan Bosch Parade was een aanvulling op de al lopende lening ten gevolge van een aanvullende corona-aanvraag.
- De aflossingen bedragen € 65.100,-. Per 31-12-2022 is voor € 36.600,- afgelost wat betrekking heeft op 2022, maar geadmineistreerd wordt in 2023 omdat dit ontvangen is na de jaarwisseling op 2-1-2023. Dit meegerekend bedragen de aflossingen in 2022 € 101.700,-. Dit is nog altijd € 188.300,- lager dan verwacht vanwege i) de uitgestelde aflossingen van 4 projecten voor een totaal ad € 95.120,-, ii) het doorrollen naar een nieuwe fase van één project ad € 25.000,- en iii) het afboeken van één project vanwege faillissement, waardoor een aflossing ad € 111.250,- niet kon plaatsvinden. Het totaal van vorenstaande gerealiseerde en gemiste aflossingen in 2022 is hoger dan € 290.000,-, omdat in die inschatting al rekening was gehouden met gemiste bedragen. In de realisatie zijn echter nog meer dan verwacht aflossingen uitgesteld of niet meer inbaar.
- De rentebaten bedragen € 46.817,-. Dit is hoger dan beoogd, o.a. omdat de aflossingen lager zijn.
- De risicoanalyses en bepaling van de voorzieningen van alle leningen zijn tijdig opgesteld.
- De accountant heeft de risicoanalyses beoordeeld en akkoord bevonden.

Resultaten buiten het jaarplan om

- Buiten de aflossingen van de leningen liepen twee betalingsregelingen voor te veel ontvangen voorschot van de giften. Deze betalingsregelingen zijn beiden volledig voldaan.

Successen

- Het belangrijkste succes is dat wij in overleg met de projecthouders de aflossingen weliswaar uitstellen indien nodig, maar dat de termijnen vervolgens grotendeels worden ontvangen. Tot en met 2022 zijn er slechts twee leningen afgeboekt van de 23 leningen die momenteel uitstaan. Een aanvraag voor uitstel van aflossing kennen wij toe op basis van een toelichting van de projecthouder over de voortgang van het project en onderbouwing van bijvoorbeeld aantallen bezoekers of een geactualiseerde prognose. Hiermee wordt op dit onderdeel invulling gegeven aan de maatschappelijke doelstelling van Brabant C.



Legitimeren, monitoren en evalueren

De ambitie uit het businessplan

Brabant C is een fonds dat zorgvuldig en transparant opereert. We hebben een goed imago dat past bij onze bijzondere positie. We verzamelen een goed netwerk van partners en supporters om ons heen. Er is draagvlak voor het fonds onder onze partners en medefinanciers. Er is politiek draagvlak bij de provincie voor Brabant C.

Kernopgave 2022

- Zorgen dat de Brabant C website up to date en transparant is, zodat iedereen kan zien hoe wij werken en waar wij publieke middelen aan besteden.
- Zorgen dat een helder monitoringrapport wordt opgeleverd waarin wordt gerapporteerd over provinciale KPI's 2021.
- Zorgen dat de missie van Brabant C een heldere plek krijgt in het provinciale beleidskader 2023-2030 voor de komende jaren.
- Zorgen dat provinciale politieke partijen de resultaten van Brabant C op hun netvlies hebben voordat zij hun provinciale verkiezingsprogramma's gaan schrijven.
- Evaluatie en zelfreflectie uitvoeren ten behoeve van Brabant C businessplan 2023-2027.

De beoogde resultaten 2022

- De Brabant C website is up to date en transparant.
- In februari is de jaarlijkse monitoring van KPI's opgeleverd.
- De Brabant C missie is onderdeel van het provinciale beleidskader 2023-2030.
- Brabant C heeft een compact info document aangeboden aan Brabantse politieke partijen.
- De contouren van een businessplan 2023-2027 zijn opgeleverd.

De bereikte resultaten 2022

- De aanvraag pagina op de website is gebruiksvriendelijker geworden en informatie is makkelijker vindbaar dan voorheen.
- De jaarlijkse monitoring van KPI's 2021 is in februari 2022 opgeleverd.
- Brabant C is onderdeel van het integrale beleidskader Levendig Brabant 2030. Er staan essentiële doelstellingen en ambities genoemd met relevantie voor Brabant C: intrinsieke waarde van cultuur, maatschappelijke impact en een mix van publieke en private financiering.
- Er is in 2022 een pré propositie opgeleverd aan de provincie. Dit compacte document beschrijft de contouren van de uiteindelijke propositie. Deze propositie is in april 2023 opgeleverd en vormt de basis voor het businessplan 2024-2027.

Resultaten buiten het jaarplan om

- (Concept)versies van de (pre)propositie zijn besproken met culturele (waaronder Kunstloc en Kunst van Brabant) en private partijen, de provincie Noord-Brabant (zowel ambtelijk als bestuurlijk) en met fractievoorzitters uit de (toenmalige) Provinciale Staten. Dit heeft goede input opgeleverd die verwerkt is in het uiteindelijke document. Deze gesprekken hebben ertoe bijgedragen dat de pré propositie op herkenning mag rekenen bij die diverse geledingen.

→ Successen

De aanvraagssite werkt vlekkeloos, ook na invoering van de nieuwe paragraaf 13. De site geeft niet alleen het aanvraagformulier, maar ook makkelijke toegang tot alle relevante regelingen en toelichtende bijlagen. Ook in 2022 bereikten ons nauwelijks vragen van aanvragers die om technische redenen niet verder konden.



4. Resultaten in kengetallen en projecten.



4.1 Kern Prestatie Indicatoren



KPI's, Kern Prestatie Indicatoren, gaan over door Brabant C beïnvloedbare prestaties. De KPI's van Brabant C zijn geduid in het Businessplan 2019-2022 en gekoppeld aan de missie van Brabant C: Brabant C versterkt en vergroot het kunst- en cultuuraanbod van Brabant om daarmee de nationale en internationale aantrekkingskracht van Brabant te vergroten. Brabant C versterkt het cultuursysteem van Brabant duurzaam, met als belangrijk instrument een vernieuwende aanpak in de financiering van cultuur.

De meting van de KPI's is verricht door een onafhankelijk bureau (Markteffect) volgens de opzet zoals opgenomen in het businessplan 2019-2022 en neergelegd in een uitgebreide rapportage. Voor dit jaarverslag nemen wij de management summary van het rapport op, waarin de onderzoekers onder andere een vooruitblik geven op 2023.

Vooruitblik 2023

De kalender voor 2023 begint in sneltreinvaart vol te lopen met diverse uiteenlopende projecten. Markteffect, Cigarbox en Brabant C hebben in het afgelopen jaar het proces (verder) uitgewerkt om het verzamelen van de juiste data verder te stroomlijnen. Deze verbeterde processen helpen Markteffect en Brabant C om de KPI's zo goed als mogelijk te beoordelen. Dit betekent in de praktijk onder andere een vaste werkwijze bij het opzetten van (impact) publieksonderzoeken zodat al in vroeg stadium bekend is dat dit een onderdeel is van de verleende subsidie.

De vooruitzichten zijn positief, waar we 2022 nog deels zagen als een jaar waarin de kat uit de boom werd gekeken met het oog op corona lijkt 2023 een jaar te worden waarin dat thema van ondergeschikt belang gaat worden en waarin Brabant C richting het einde van 2023 hopelijk kan vaststellen dat er is bijgedragen aan een toekomstbestendig en onderscheidend kunst- en cultuuraanbod in Brabant.

De KPI's van Brabant C worden geduid met drie kleuren van een stoplicht: groen, oranje of rood. Groen: KPI is gehaald, Oranje: KPI is gedeeltelijk gehaald; Rood: KPI is niet gehaald. Per KPI wordt een korte toelichting gegeven.



Culturele KPI's

1. Percentage gerealiseerde projecten van aantoonbaar (inter-) nationaal niveau is minimaal 60% (te meten in herkomst bezoekers, publieksoordeel, publicaties, nominaties)

Brabant C heeft als doelstelling dat minimaal 60% van de projecten van aantoonbaar (inter)nationaal niveau is. Deze doelstelling wordt beoordeeld op basis van het aandeel (inter)nationale bezoekers (publieksmeting) en het aantal publicaties en nominaties/ awards van (inter)nationaal niveau (externe bronnen). Het aandeel (inter)regionale bezoekers is voor alle projecten op een redelijk niveau, echter het aandeel internationale bezoekers is bij bijna alle projecten te weinig. Dit is hoogstwaarschijnlijk (deels) te verklaren door de invloed van corona, maar ook vanwege de aard van de projecten. Het aandeel projecten met media exposure in landelijke en/of internationale pers/media is 75% en het aandeel projecten met (inter)nationale nominaties en awards staat op ook 75%. Een van de drie sub-KPI's komt daarmee niet boven de 60%, daarmee is deze KPI van Brabant C gedeeltelijk behaald.



2. Percentage gerealiseerde projecten dat het cultuursysteem versterkt is minimaal 60% (te meten in duurzaamheid en publieksbeleving)

Brabant C heeft als doelstelling dat minimaal 60% van de projecten het cultuursysteem in Brabant versterkt. Deze doelstelling wordt gemeten aan de hand van de voortzetting van het project (data Brabant C), de publiekssamenstelling, de NPS, de kwaliteit van het programma en het aanzetten tot bezoek aan andere kunst- en cultuurvormen (allen op basis van de publieksmeting). Als we kijken naar de voortzetting van het project, dan zien we dat 100% van de projecten, hieraan heeft voldaan. Met betrekking tot de publiekssamenstelling heeft 75% van de projecten de gewenste doelgroepen aangetrokken. De NPS zijn voor alle projecten positief, met een gemiddelde van +37. Op basis van deze score kun je stellen dat men over het algemeen geneigd is om de evenementen aan te raden bij anderen in hun omgeving. Ook de kwaliteit van het programma wordt voor alle projecten (zeer) positief beoordeeld. Daarmee scoort 100% van de projecten een voldoende (of hoger) met betrekking tot de NPS en de kwaliteit van het programma. Daarnaast scoort 75% van de projecten een voldoende (of hoger) als het gaat om het aanzetten tot het bezoeken van kunst en cultuur. Op basis van deze resultaten kunnen we stellen dat deze KPI van Brabant C is behaald.



Maatschappelijke KPI's

3. Percentage gerealiseerde projecten dat vernieuwend en innovatief is, is minimaal 50% (te meten in associaties innovatief en onderscheidend)

Brabant C heeft als doelstelling dat minimaal 50% van de projecten als vernieuwend en innovatief wordt gezien. Deze doelstelling wordt gemeten aan de hand van het innovatieve en onderscheidende karakter van de projecten (publieksmeting). Het percentage projecten dat als vernieuwend en innovatief wordt beschouwd, is 75%, daarmee voldoet Brabant C aan de norm van 50%. Deze KPI is dan ook behaald.



4. Het percentage gerealiseerde projecten waarin wordt samengewerkt met partijen buiten de culturele sector is minimaal 70% (te meten in gerealiseerde cross-overs en samenwerkingen)

Brabant C heeft als doelstelling dat er binnen minimaal 70% van de projecten wordt samengewerkt met een of meerdere partijen buiten de culturele sector. Deze doelstelling wordt gemeten aan de hand van het aantal gerealiseerde cross-overs en samenwerkingen met andere partijen buiten de sector (Brabant C). Het percentage projecten dat cross-overs heeft gerealiseerd en dat samenwerkt met andere partijen uit de sector, is 90%. Daarmee is deze KPI van Brabant C behaald.



Financiële KPI's

5. Het aandeel leningen van de jaarlijks uitgezette middelen stijgt met gemiddeld 4% per jaar (2017:15% - 2021: 32%), revolverendheid, minimale multiplier van 3.

Het aandeel leningen van de jaarlijks uitgezette middelen stijgt met gemiddeld 4% per jaar (2017: 15% - 2022: 35%); 1 miljoen euro revolveren in 4 jaar; De multiplier is minimaal 3. Deze KPI bestaat uit drie componenten. A. het verhogen van het percentage leningen, B. revolverendheid en C. een multiplier van minimaal 3. Twee van de drie sub-KPI's zijn behaald (B en C). Alleen sub-KPI A is vastgesteld op 'niet behaald' en heeft als component een rood stoplicht gekregen. Daarmee komt het KPI stoplicht in totaal op oranje. Component A kent als referentiepunt het percentage van 15% leningen in 2017. De KPI voor 2022 is daarmee dus 35%.





4.2 Kentallen

Naast de KPI's gebruiken we nog andere indicatoren die een beeld geven van de prestaties van Brabant C. Onderstaand deze indicatoren in tabelvorm.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Toegekende projecten in jaar totaal	13	25	19	20	27	15	9	7
Groot/Internationaal	6	16	10	8	15	9	2	1
Klein/ontwikkel/corona/pilot matching impactprojecten	7	9	9	12	12	6	7	2
								4
Besteed fondsvermogen in jaar in mln euro (claim subsidieplafond)	2,5	4	3,6	3,2	3,9	3,1	1,0	1,0
Cumulatief besteed fondsvermogen in mln euro	2,5	6,5	10,2	13,4	17,3	20,4	21,4	22,4
Omvang multiplier in jaar	6	4,6	3,8	4,5	4	4,6	4,1	3,2
Totaal investering in cultuur in Brabant cumulatief in mln euro	15,4	33,8	47,6	62	77,6	91,9	96	99,2
% lening van totaal beschikte middelen	19	15	15	32	22	27	17	12
Gerevolveerd in jaar	-	-	-	76.708	169.496	392.068	271.662	166,496
Gerevolveerd cumulatief	-	-	-	76.708	246.204	638.272	909.934	1.076.430
Netwerkbereik actief in jaar	375	640	680	710	930	1632	1188	1700
Netwerk scout cumulatief	200	320	420	480	545	600	655	700+



Toelichting

Brabant C heeft de opdracht om een multiplier van minimaal 3 te realiseren. In het jaar 2022 is tot en met 31 december een multiplier van 3,2 gerealiseerd. We nemen daarvoor het totaal van de begrotingen van de Brabant C projecten waarvoor een beschikking is afgegeven (ook beschikkingen onder voorwaarden) in relatie tot de totale Brabant C bijdragen. In 2022 is de multiplier 3,2, iets lager dan voorgaande jaren (meestal rond de 4). Dat heeft te maken met de introductie van de regeling matching impactprojecten. Hier matcht Brabant C een private bijdrage. Hierdoor kan de bijdrage van Brabant C oplopen tot 50%, terwijl de maximale bijdrage van Brabant C onder de andere 2 regelingen (ontwikkelproject en (inter)nationaal project) maximaal 30% kan zijn. Dit heeft wel een hoge bijdrage vanuit private partners opgeleverd. Van de in 2022 positief geadviseerde projecten is de totale private bijdrage 1.117.000 euro, goed voor 37% van som van alle projectbegrotingen. Overigens is dit exclusief de verwachte publieksinkomsten via ticket-verkoop.

Met een investering van 1 miljoen euro door Brabant C wordt in totaal € 3,2 miljoen geïnvesteerd in cultuur in Brabant.

In het najaar 2022 komen de aanvragen weer goed op gang. Op 31 december 2022 zijn 6 ingediende aanvragen in behandeling en wachten op een pitch begin 2023 met een totaalbedrag van € 1,8 miljoen. Daarmee is het beslag op het plafond 2022 € 2,8 miljoen.

Zie voor een toelichting op de gerevolveerde bedragen, 8.3.

4.3 Projecten

De volgende projecten hebben in 2022 een beschikking ontvangen.

New Territories - Reshuffle the Deck
dans/performance, (inter)nationaal project

90.000 euro (waarvan 22.500 euro lening)

Met het drie jaar durende project New Territories - Reshuffle the Deck beoogt United Cowboys (Stg. Tegentijd) samen met partners op duurzame wijze bij te dragen aan het actuele internationale kunst- en performance circuit. Door uitwisseling van mogelijkheden en het bundelen van ervaring, netwerk en bereik wil men komen tot uitwisseling van inspiratie, kennis en vaardigheden. United Cowboys richt zich hiervoor op verbindingen met regio's en wil projecten ontwikkelen waar culturele instellingen, lokale kunstenaars en publiek bij betrokken worden en die uiteindelijk transformeren naar internationale kaders. In 2017 droeg Brabant C bij aan het ontwikkelproject 'Concept for new Development' van United Cowboys. Hierin speelde de validatie van nieuwe uitwisselingen en samenwerkingen een belangrijke rol, en het initiëren van een buitenlands netwerk van coproducerende festivals. Hiernaast was versterking van de (zakelijke kant) van de organisatie een belangrijk thema.



United Cowboys – Reshuffle the Deck
Fotografie: Hans Spiegelhaar

Dutch Invertuals x Wanted Design NYC
design, (inter)nationaal project
123.590 euro (waarvan 30.897 lening)

Designerscollectief Dutch Invertuals BV (sinds 2009) uit Eindhoven, waarbij zo'n 80 designers zijn aangesloten, wil het internationaal netwerk verbreden en bestendigen. In mei 2020 maken ze met 12 ontwerpers de stap naar de VS met een expositie op Wanted Design Brooklyn in New York, met een kleine crossover naar Wanted Design Manhattan. De bedoeling is om dit de komende drie jaar op te bouwen en zo inkomsten te verwerven (o.a. vanuit te verwerven opdrachten en verkoop) en blijvend naam te maken in New York. Brabant C ondersteunde in 2017 een project dat aanvankelijk drie internationale exposities van Dutch Invertuals betrof maar werd aangepast ter ondersteuning van één expositie, die in Londen. Dit omdat de match tussen de conceptuele aanpak die het werk van Dutch Invertuals doorgaans kenmerkt en de exposities op commerciële beurzen nog onvoldoende gevalideerd was. Bovendien maakte de beurs in Londen een beleidswijziging waardoor geen collectieven zoals Dutch Invertuals meer worden toegelaten, alleen individuele ontwerpers. Vanwege corona is dit project uitgesteld en eind 2021 weer hervat. Door de wens van de aanvrager om de governance anders te regelen dan in de aanvraag was voorzien en de tijd die daarmee gemoeid is (inclusief de wens van Brabant C om dan aanvullende zekerheid voor aflossing van het leendeel te krijgen), is nog geen voorschot uitbetaald, inclusief leendeel. De verwachting is dat dit in het voorjaar van 2023 zal gebeuren.



Dutch Invertuals

Opera Zuid in Cinema
muziek/muziektheater, ontwikkelproject
64.999 euro

Tijdens de coronaperiode is Opera Zuid (in de landelijke basisinfrastructuur de opdracht als operavoorziening voor Limburg en Brabant) bezig geweest met de mogelijkheden van digitalisering. Het plan ontstond om tijdens de live tournees professionele registraties te maken van de producties en deze te gaan vertonen in bioscopen. Dit is ook bekend onder de naam 'Event Cinema'. Geboren uit nood tijdens de coronapandemie, kan op deze wijze operakunst op een vernieuwende en toegankelijke wijze naar (nieuw) publiek gebracht worden én een nieuw verdienmodel worden ontwikkeld. Het ontwikkelproject Opera Zuid in Cinema betreft een validatieonderzoek waarbij wordt onderzocht of de producties van Opera Zuid in Brabantse en nationale bioscopen vertoond kunnen worden en of dit uiteindelijk tot een sluitende businesscase kan leiden. Het project wil tevens 'trial' zijn voor een bioscoop hub voor andere culturele instellingen als Philharmonie Zuid-Nederland, HZT, Metropole Orkest en NDT. Opera Zuid ziet dit ontwikkelproject als een aanloop naar een vervolgaanvraag bij Brabant C voor de periode vanaf 2024. Binnen deze pilot moeten 4 operatitels in 2 jaar tijd in zoveel mogelijk filmtheaters vertoond worden.



Opera Zuid in Cinema

Kunstproject Hella Jongerius voor NEURON-gebouw TU/e
beeldende kunst, ontwikkelproject
64.999 euro

De Technische Universiteit Eindhoven werkt aan een toekomstplan voor de campus als openbaar toegankelijk kunstpark, onder leiding van een kunstcommissie welke al sinds 1957 bestaat. Als markering van de start van een meerjarig tentoonstellingsprogramma zal Hella Jongerius een kunstwerk ontwerpen voor het nieuwe Neuron gebouw (het oude Rekencentrum, renovatie dit jaar gereed). Dit ontwerp met als werktitel 'Loom Room' sluit aan bij de ambities van de TU/e: een kunstwerk dat vrij te bezichtigen is, dat een link heeft met ambacht en techniek en dat vragen stelt over creatieproces en duurzaamheid. Om de kansen en de mogelijkheden voor een meerjarig project te onderzoeken, is besloten om het project met Hella Jongerius als een ontwikkelproject bij Brabant C in te dienen, ten einde een reeks onderzoeksvragen te valideren die tot een meerjarige aanvraag voor een Nationaal Project bij Brabant C zou leiden.



Kunstproject Hella Jongerius voor
NEURON-gebouw TU/e

Iets met Boeren

theater, impactproject, thema landbouwtransitie
55.000 euro

De productie Iets met Boeren geeft op theaterlijke wijze inzicht in de actuele landbouw en wil zo polarisatie in het landbouwdebat bestrijden. Het stuk wordt op diverse boerderijen in Brabant uitgevoerd door productiehuis Bureau Pees in samenwerking met boeren en inwoners uit de dorpen waar het speelt. ZLTO is betrokken en is aanvrager (en dus co-financier) van dit Impactproject. Iets met Boeren realiseerde een pilot in het najaar van 2021 en is een mix van documentair theater en community art, een multidisciplinaire locatievoorstelling met een sterk interactief karakter en een hoge participatie door lokale spelers en belanghebbenden, en het vakmatig betrokken publiek. Van mei tot oktober 2023 vinden vijf edities plaats verspreid door de provincie.



Bureau Pees - Iets met Boeren
Fotografie: Rob ten Broek

Tentoonstelling de Brueghel-dynastie

museum/beeldende kunst, (inter)nationaal project
450.000 euro (waarvan 112.500 lening)

Sinds de Jheronimus Bosch-tentoonstelling in 2016 is het Noord-Brabants Museum voornemens om elke drie à vier jaar een expositie te presenteren met een (inter)nationale uitstraling. De tentoonstelling de Brueghel-dynastie (inmiddels hernoemd 'Brueghel, de Familiereunie') is hierin het derde initiatief. De tentoonstelling creëert een beeld van de omvangrijke Brueghelfamilie over vijf generaties, met haar wortels stevig verankerd in de Zuidelijke Nederlanden. De artistieke carrière van elk relevant familielid wordt belicht met aandacht voor de individuele vaardigheden en specialismen en ieders plek in het familiebedrijf. Daarnaast komen thematisch onderwerpen aan bod en worden linken naar het heden gelegd. De tentoonstelling wordt opgebouwd uit bruiklenen van meer dan 40 musea en particuliere collecties en brengt werken samen die niet eerder bij elkaar gebracht zijn. Zo wordt het complete, niet eerder vertelde verhaal in beeld gebracht van deze wereldberoemde (Hertogdom) Brabantse kunstenaarsfamilie. Het tentoonstellingsontwerp is in handen van Studio Berry Slok (Amsterdam).



Stichting Noordbrabants Museum -
Tentoonstelling de Brueghel-dynastie

Possible Landscapes

design, impactproject, thema's: duurzaamheid, biobased en circulair bouwen, ketenaanpak

105.000 euro

Met het project Possible Landscapes willen initiatiefnemers Building Balance en Biobased Creations de transitie naar duurzaamheid in de agrarische sector koppelen aan duurzaamheid in bouwmaterialen. In een programma van onderzoek en werksessies worden hiertoe netwerken door de hele keten van betrokken partijen gesmeed (agrariërs, bouwers, ontwerpers, natuurhoeders, beleidsmakers, financiers) en concrete voorbeelden uitgewerkt in de vorm van maquettes van 'mogelijke landschappen'. De maquettes worden vormgegeven door kunstenaars, op basis van doorrekeningen en analyses van de uitkomsten van de werksessies (zgn. 'conversation tables') en dienen tevens als tentoonstellingsmateriaal om breder publiek bij de doelen te betrekken, voor het eerst tijdens DDW 2023. Tijdens DDW 2022, werd als eerste casus de Brabantse Peel uitgewerkt, uiteindelijk wil men zeven cases doen om daarna het werkkerrein landelijk te verbreden.



Stichting Building Balance - Possible landscapes
Fotografie: Quint Verschuren

Grijs Gedraaid

muziek/beweging, impactproject, thema's: gezond ouder worden, intergenerationale relaties

87.000 euro

Grijs Gedraaid is een muzikaal theaterprogramma van strijkorkest Kamarata Zuid onder artistieke leiding van Frank Adams. Meer bewegen voor ouderen door de verbinding tussen jongeren en (kwetsbare en eenzame) ouderen aan de hand van concerten die voor jong en oud aantrekkelijk moeten zijn, staat bij de voorstelling met randprogramma centraal. De opzet is een concert met zowel pop- als klassieke muziek door Kamarata Zuid met een 'artiest van nu', bewegingsactiviteit tijdens het concert, gericht op interactie en ontmoeting, en een creatieve workshop. Doel van het project is via deze actieve en passieve kunstbeleving het welbevinden en de gezondheid van ouderen te bevorderen.



Kamarata Zuid - Grijs Gedraaid
Fotografie: Jostijn Ligtoet

5. Publiek-privaat investeren in cultuur.



De ambitie uit het businessplan

Brabant C is vanaf de oprichting in 2015 continue in ontwikkeling en heeft in 2022 deze toekomstgerichte werkwijze voortgezet. In 2021 hebben wij een positionpaper en een visiedocument geschreven. Daarin hebben wij een nieuw in te zetten lijn voor de periode na 2023 geschetst. Brabant C wil zich in de toekomst meer richten op het financieren van kunst- en cultuurprojecten met maatschappelijke impact. In de afgelopen jaren heeft Brabant C al een aantal van zulke projecten gefinancierd, denk aan Social Label, Matzer, de Embassies van de DDW, het Growing Pavilion. Maar de kern en de insteek lag echter voornamelijk bij het culturele en niet bij het maatschappelijke aspect. Daar willen we nu verandering in brengen.

Kernopgave 2022

- Brabant C wil in 2022 experimenteren met matching van private financiering van culturele projecten met impact op de grote maatschappelijke opgaven, om op deze manier voorbeelden te genereren en resultaten te bereiken voor Brabant. Hiervoor wordt een nieuwe paragraaf toegevoegd aan de Subsidieregeling Hedendaagse Kunst Noord-Brabant in de vorm van een (eenvoudige) regeling gericht op matching van privaat geld dat geïnvesteerd wordt in cultuurprojecten van (inter)nationaal niveau met impact. De opgave is om (publiek private) allianties met energie te vinden en met mooie kunstprojecten impact te genereren. In 2022 willen we helder krijgen welke instrumenten ingezet kunnen worden om werkelijk betrokkenheid van brede allianties tot stand te brengen, welke orde van grootte van financiering daarbij past en welke competenties nodig zijn om dat te bewerkstelligen.

De beoogde resultaten 2022

- 4 impact cultuurprojecten van (inter)nationaal niveau zijn gefinancierd door private middelen te matchen.
- De kennis uit deze projecten is input voor het op te stellen Brabant C businessplan 2023-2027.
- Er is instrumentarium ontwikkeld waarmee Brabant C in de periode 2023-2027 een rol kan spelen bij de financiering van culturele impactprojecten.
- Brabant C heeft helder welke competenties nodig zijn om aan deze vernieuwde rol invulling te geven.



De bereikte resultaten 2022

- De pilot regeling matching impact projecten is een groot succes. Eind 2022 was het plafond van 500.000 euro op 3.000 euro na vol. In 2022 zijn 4 impactprojecten positief geadviseerd en 1 ingediende aanvraag zal in begin 2023 pitchen. Eind 2022 hebben we de regeling geëvalueerd, vooral met het oog op het beoogde doel van deze regeling. Dit leverde een aantal verbeterpunten op die we voor 2023 hebben doorgevoerd. Bijvoorbeeld is gebleken dat een private partner als aanvrager een brug te ver is. Private partners zijn bereid mee te doen en mee te betalen maar zien het uitvoeren van een cultuurproject niet als hun core business. In 2023 mag dus ook een cultuurpartner aanvragen, mits sprake is van een samenwerking die verder gaat dan een traditionele sponsoring relatie.
- De private partners waar onze aanvragers mee samenwerken zijn heel divers. Dit levert mooie en nieuwe contacten op om ons private netwerk mee uit te breiden. Via onze impactprojecten financierden we bijvoorbeeld een coalitie rondom circulariteit (biobased bouwen), gezondheid en bewegen (designroute marathon Eindhoven) en landbouwtransitie om de dialoog tussen boeren en niet boeren op gang te brengen (theater iets met boeren).

- In 2022 hebben we in samenwerking met Cigarbox een impactdashboard ingericht waar we de maatschappelijke impact van onze projecten in kaart kunnen brengen en kunnen volgen. Ook betrokken partners bij deze eerste pilot zijn zeer enthousiast over de bruikbaarheid. In 2023 gaan we dit dashboard breder inzetten. Ook krijgt het Social Profit Canvas model een grotere rol. Zo blijkt dat aanvragers die onder begeleiding (bijvoorbeeld door het volgen van de door ons en adviesbureau Whise ontwikkelde cursus) een goed en treffend impactstatement op kunnen stellen. Onze cultuurpartners geven aan dat zij daardoor beter geëquipeerd en voorbereid zijn om in gesprek te gaan met potentiële samenwerkingspartners.

Resultaten buiten het jaarplan om

- Met Erasmus Impact Center hebben we een Theory of Change (ToC) opgesteld voor onze toekomstige propositie. Welke transitie wil Brabant C op gang brengen en wat is daarvoor nodig? Deze ToC heeft veel inzicht opgeleverd en vormt de basis voor onze toekomstige waardepropositie.
- Kennisontwikkeling/deskundigheidsbevordering/validation. Het Erasmus Partnership Resource Centre zal een training verzorgen over de elementen die een rol spelen om duurzame en succesvolle partnerships te bouwen.

Successen

- De private partners van onze impactprojecten blijken actief betrokken bij de betreffende cultuurprojecten. Dit gaat verder dan het louter financieren van een project. Onze weliswaar gevalideerde aanname dat private partners kunstprojecten willen ondersteunen met kennis, netwerk en middelen blijkt dus overeen te komen met de praktijk. Onze ervaring is wel dat het tijdrovend is om verschillende partners op 1 lijn te krijgen. Dit vergt tijd, maar ook het ontwikkelen van een gemeenschappelijke taal en samenwerkingsvormen. Hierdoor krijgen we steeds beter zicht op de rol die Brabant C kan uitvoeren om dit soort partnerships te laten slagen.
- Door het voeren van veel gesprekken met private partners en partners uit het maatschappelijk middenveld krijgen we een beter beeld van wat wel en wat niet werkt. Vooral bij maatschappelijk organisaties is sprake van gelabeld geld. Zij kunnen dus niet zomaar financiële middelen beschikbaar stellen aan projecten die niet in hun primaire opdracht vallen. Bewijsvoering van de impact speelt daar dus een rol. Het impact dashboard is daar relevant voor.
- Brabant C was zich al langer bewust dat een netwerk met relevante spelers in andere domeinen belangrijk is. Dit jaar hebben we hier actief op ingezet. Elke twee weken bespraken we intern een leadlijst met gesprekspartners waar we graag mee in contact willen komen. Hierdoor hebben we vele gesprekken gevoerd met personen die juist niet werkzaam zijn in de kunstsector, maar juist bij bedrijven, ontwikkelmaatschappijen, kennisinstellingen, zorginstellingen etc. Dit geeft waardevolle input voor onze propositie en aanpak, uitbreiding van ons netwerk en inzicht in een verbeterde aanpak.



6. Organisatie en continuïteit.



6.1 Organisatie



De ambitie

Brabant C is een compact team van parttimers. Wij willen een organisatie zijn die flexibel en soepel functioneert en zich keer op keer vernieuwt, als een lerende organisatie. De onderlinge communicatie en de communicatie met de omgeving zijn te kwalificeren als uitstekend en eigentijds.

Kernopgave 2022

De kernopgave voor 2022 is om onszelf te ontwikkelen van een organisatie gericht op voornamelijk culturele partners, hun aanbod en ondernemerschap, naar een organisatie die ook gericht is op bredere coalities van partners die kunst en cultuur willen inzetten voor hun opgaven. Dit betekent een verbreding van de rol van Brabant C en daarmee van de noodzakelijke competenties. Die bredere rol moeten wij “in de markt zetten”, waarmaken en communiceren.

De beoogde resultaten 2022

Eind 2022 heeft Brabant C een helder zicht op de competenties en de organisatie die nodig zijn om de opdracht 2023-2027 uit te voeren.

De bereikte resultaten 2022

Kennisontwikkeling/deskundigheidsbevordering: Brabant C heeft in 2022 ten behoeve van de benodigde kennis en competenties voor de ingezette koers het volgende gedaan:

- Theory of Change opgesteld door Erasmus Impact Centre en op basis daarvan een eerste opzet van de uit te voeren activiteiten en bijbehorende competenties opgesteld.
- Pré propositie opgeleverd oktober 2022
- Onderzoek naar mogelijke governance structuren voor Brabant C uitgevoerd
- Het impact dashboard wat momenteel gevuld wordt met de resultaten van de impactprojecten analyseren leverde veel kennis op over daadwerkelijke impact van projecten.

Resultaten buiten het jaarplan om

- Een training over het bouwen van multi stakeholder partnerships is inhoudelijk voorbereid met Erasmus Partnerships Expertise Centre (en zal begin 2023 plaatsvinden)
- Adviesbureau Becca Europe is gevraagd een scan uit te voeren over mogelijke EU gelden en andere alternatieve financieringen die passen bij (de rol van) Brabant C 5.0. Dit om de diversiteit van de financieringsmix van Brabant C in de toekomst te vergroten. Deze kennis zal meegenomen worden in de propositie.
- Brabant C is, zoals in de ambitie omschreven, een compact team van parttimers en wil (ook in de toekomst) flexibel en soepel functioneren. Eind 2022 heeft Brabant C een aanbestedingsbeleid opgesteld en op de website geplaatst. Dit aanbestedingsbeleid bevordert de transparantie.

Successen

- Het team heeft zich actief ingezet op verbreding van het netwerk en het actief voeren van (acquisitie) gesprekken met bedrijven, maatschappelijke organisaties en het bijwonen van commerciële netwerkbijeenkomsten. Alles gericht op het uitbreiden van ons netwerk aan de private kant. Dit heeft inmiddels ingangen bij o.a. ASML, Brainport-netwerk, ROM's, TUE, Agrifood Capital, ZLTO, CZ en PSV opgeleverd.



6.2 Risicomanagement

Brabant C werkt met een risicotabel die regelmatig een update krijgt. De hoofdcategorieën zijn organisatie (mensen, faciliteiten, processen), financieel, doelen en stakeholders. In Q1 2023 wordt weer een update gemaakt. Naast al eerdergenoemde risico's komen nu risico's in verband met corona in beeld. Niet zozeer voor Brabant C zelf als wel voor haar partners en daarmee bijvoorbeeld voor de revolverendheid van Brabant C. De categorie 'continuïteit' vergt momenteel de meeste aandacht.

6.3 Continuïteit

Brabant C is opgericht in 2015 voor een periode van in eerste instantie vier jaar met een budget van € 25 mln. Het provinciaal bestuur heeft bij behandeling van de Voorjaarsnota 2018 besloten de organisatie van Brabant C voor vier jaar voort te zetten. Daarvoor is € 9 mln. beschikbaar gesteld. In 2021 heeft de provincie nogmaals € 2.2 mln. beschikbaar gesteld om Brabant C zekerheid te geven over de financiering 2022.

In het Businessplan 2019-2022 is de opgave opgenomen om in 4 jaar € 1 mln. op te brengen door revolvering via terugbetaling van leningen (€ 0,8 mln.), rente-inkomsten (€ 0,1 mln.) en vrijvallende gecommiteerde ruimte (€ 0,1 mln.). In totaal is daarmee € 37 mln. beschikbaar voor de totale periode tot en met 31-12-2022. Ultimo 2022 is reeds €166.496 gerevolveerd, waarmee de opgave om tot 1 mln. te komen ruim is gerealiseerd.

In de beschikking 2022 heeft de provincie aangegeven dat Brabant C een plek heeft in de meerjarenbegroting 2023. In de beschikking 2023 heeft de provincie aangegeven dat de continuïteit van Brabant C in ieder geval tot en met 2024 is gegarandeerd.

Vooruitblik 2023

- Het integrale beleidskader Levendig Brabant 2030 is op 3 februari 2023 door Provinciale Staten vastgesteld. Dit beleidskader omvat diverse doelstellingen die raken aan de missie, visie en capaciteiten van Brabant C.
- Onder andere het versterken van de aansluiting tussen cultuur en maatschappelijke opgaven en de ambitie om krachten te bundelen tussen overheid, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties door middel van samenwerking en financiering. Daarnaast de ambitie en overtuiging dat kunst en cultuur van meerwaarde zijn bij de aanpak van diverse maatschappelijke opgaven.
- De verkiezingen van maart 2023 en de plannen en besluiten door de nieuwe coalitie zullen een bepalend moment zijn voor de continuïteit van Brabant C.
- Brabant C heeft in 2022 een propositie voorbereid die in het voorjaar van 2023 is aangeboden aan de provincie Noord-Brabant.



7. Raad van Toezicht.



Raad van Toezicht

- De Raad van Toezicht is als geheel in 2022 vier keer bijeengekomen. Daarnaast waren individuele leden betrokken bij het overleg van de auditcommissie met de accountant over de jaarcontrole 2021 in juni en het jaarlijks overleg van de voorzitter en de directeur-bestuurder met de gedeputeerde voor cultuur van de provincie Noord-Brabant in september.

Belangrijke onderwerpen op de agenda van de Raad van Toezicht waren in 2022:

- Werving (samen met een vertegenwoordiging van G.S. en het team) en aanstelling van een nieuwe directeur-bestuurder, als opvolger van dhr. Frans van Dooremalen per 1 januari 2023.
- Vaststelling van de jaarstukken over 2021 en als uitvloeisel daarvan vaststelling van een aanbestedingsbeleid voor de organisatie.
- Voorbereiding van de jaarstukken over 2022.
- Aanwijzing van het lid mw. Verily Klaassen als vertrouwenspersoon voor het team.
- Invoering en monitoren van de voortgang van de nieuwe pilot regeling matching impactprojecten.
- Voorbereiding van de evaluatie van het fonds door G.S. en de uitkomsten van de evaluatie.
- Het jaarlijks gesprek met de voorzitter van de adviescommissie, Dhr. Bert Dirrix.

Voor de Raad van Toezicht was in 2022, naast het toezicht op de jaarcyclus van plannen en verantwoorden, de continuïteit van Brabant C na 2023 (opnieuw) een kernpunt.

De Raad van Toezicht zelf heeft zich voor dit onderwerp intensief beziggehouden met het ontwerp dat vanuit het team werd gemaakt voor een propositie aan de provincie als basis voor een uit te werken meerjarenplan vanaf 2024. Met het oog op continuïteit in de Raad van Toezicht zelf besloot GS in 2022 om de voorzitter en plaatsvervangend voorzitter voor een aanvullende termijn tot en met uiterlijk 31 december 2024 te herbenoemen. Hun zittingstermijn kan korter worden als ten gevolge van positieve besluitvorming door de provincie over de toekomst van Brabant C, werving van nieuwe leden aan de orde komt.

De leden van de Raad van Toezicht hebben conform de spelregels hun nevenfuncties gemeld en in de februari-vergadering hun eigen functioneren en dat van de directeur-bestuurder aan de orde gesteld.

De Raad van Toezicht bestond in 2022 uit:

Bert van der Els	voorzitter
Saskia Langbroek-Coppus	plaatsvervangend voorzitter, auditcommissaris
Verily Klaassen	lid, vertrouwenspersoon team
Marleen Hartjes	lid





8. Jaarcijfers op hoofdlijnen.



Zowel in de begroting 2022 als in dit jaarverslag wordt een onderscheid gemaakt tussen organisatiekosten en beschikbare middelen voor te verlenen projectfinancieringen. In 2022 bedroeg de begroting van organisatiekosten € 900.000 en was maximaal € 4 mln. beschikbaar voor projectfinanciering. In bijgevoegde jaarrekening 2022 wordt gedetailleerd ingegaan op de cijfers 2022.

8.1 Baten en lasten organisatie

Baten

- In 2022 kunnen we verschillende vormen van baten onderscheiden:
- De factuur die wij naar de provincie stuurden ter dekking van de kosten voor uitvoering van de provinciale subsidieregeling. De factuur bedroeg in 2022 € 465.000.
- De subsidie voor het scouten, aanjagen, netwerk bouwen en financieel vernieuwen. Deze subsidie bedroeg in 2022 € 435.000.
- Rente van leningen. Deze rente werd begroot op € 33.000. Brabant C heeft in 2022 meer rente geïnd dan begroot. Er is in 2022 in totaal € 46.817 aan rente leningen binnengekomen.
- Rente over de rekening-courant bij de Provincie Noord-Brabant. Vanaf 14 september 2022 vergoedt het Ministerie van Financiën rente over het tegoed dat is gestald via Schatkistbankieren. In totaal is € 41.826 euro rente ontvangen over 2022.

De totale baten in 2022 komen daarmee op € 988.643 euro.



Lasten

De lasten bedroegen in 2022 € 976.277 euro. Mede door de naweeën van het coronavirus zijn binnen de kostenposten aanzienlijke doch verklaarbare verschillen. Deze worden in de jaarrekening uitgebreider toegelicht; de meest significante verschillen betreffen:

- Kosten fondswerk (-32.7%) vanwege naweeën coronavirus. Minder aanvragen in eerste helft van 2022, waardoor vanzelfsprekend de kosten voor het fondswerk lager zijn uitgevallen.
- Brabant C 5.0 (+157.7%) Doordat de aanvragen als gevolg van het coronavirus nog achterbleven, heeft Brabant C in 2022 bewust ingezet op de doorontwikkeling van Brabant C in de lijn van maatschappelijke impact en (publiek private) partnerschappen. Zo is er bijvoorbeeld een leergang zakelijk leiderschap in cultuur georganiseerd i.s.m. Universiteit Utrecht en Kunstloc en er is geïnvesteerd in de 'Social Profit Canvas' methode om de (culturele) partners en het netwerk van Brabant C op deze onderdelen te versterken en te faciliteren.

Resultaat

Het verschil tussen baten en lasten en dus het resultaat bedraagt in 2022 € 12.366.



Kostenverdeling

Vanwege de relatie met de provincie Noord-Brabant en de belastingdienst is het maken van een goede kostenverdeling naar de batencategorieën van belang. Een deel van de taken is direct toe te rekenen aan de basisopdracht van Brabant C (scouten, aanjagen, netwerk, financiering vernieuwen) en een deel direct aan het uitvoeren van de subsidie-regelingen (fondswerk). Het beheer van de leningen moet apart worden benoemd, evenals de kosten voor het project publiek privaats investeren in cultuur. Algemene organisatietaken zijn niet direct toe te rekenen maar worden uiteindelijk naar rato verdeeld over de twee hoofdtaken. Door middel van een kleurenindeling worden uren en andere kosten in onderstaande tabel toebedeeld aan de genoemde categorieën.

Basis opdracht Brabant C
Uitvoeren regeling provincie
Algemene onverdeelde taken

De inzet van menskracht en middelen in 2022 was naar de hoofdcategorieën en op hoofdlijnen als volgt.

Categorie	Uren	Personele kosten	Overige kosten	Bedrijfslasten
Scouten, aanjagen, netwerk, financieel vernieuwen	2.926	218.313	210.508	428.821
Fondswerk en beheer leningen	3.024	151.694	47.138	198.832
Onverdeelde taken	3.381	230.831	117.793	348.624
Totaal	9.331	600.836	375.439	976.277

Kostenbasisopdracht Brabant C	428.821
Kosten uitvoeren regeling provincie	198.832
Kosten algemene onverdeelde taken	348.624

De verhouding basistaken – uitvoering regeling is daarmee 0,68 : 0,32.

Vanuit de bovenstaande tabel kan nu de volgende toedeling worden beredeneerd:

Kostenbasisopdracht Brabant C	667.006
Kosten uitvoeren regeling provincie	309.271

Voor uitvoering van de provinciale regeling (op factuurbasis) en subsidie voor de overige (organisatie) activiteiten van Brabant C is vanuit de provincie in totaal € 900.000 beschikbaar. In de begroting werd uitgegaan van € 465.000 voor de basisopdracht en € 435.000 voor het uitvoeren van de subsidieregeling.

8.2 Investeringsmiddelen

Er zijn in 2022 11 projecten behandeld (d.w.z. hebben in 2022 een beschikking ontvangen). Het betreft de volgende projecten:

- Dutch Invertuals x Wanted Design	123.490 (goedkeuring businessplan)
- Blindfold Vision	90.000 (goedkeuring businessplan)
- New Territories	90.000 (goedkeuring businessplan)
- Operation Pandora	500.000 (afwijzing)
- Opera Zuid in Cinema	64.999 (verlening ontwikkelproject)
- Kunstproject Hella Jongerius	64.999 (verlening ontwikkelproject)
- Iets met Boeren	55.000 (verlening impactproject)
- Brueghel Dynastie	450.000 (goedkering businessplan)
- Design@van Abbe	271.200 (afwijzing)
- Possible Landscapes	105.000 (verlening impactproject)
- Grijs Gedraaid	87.000 (verlening impactproject)
- De Schepper	64.000 (afwijzing)
- Bosch Parade corona aanv.	

De volgende aanvragen zijn in 2022 ontvangen, maar worden pas in 2023 beschikt

- Streamline
- Huttenbouwplaats
- Cosmic Radio
- Festival BIJT!
- Koelhuis Eindhoven



8.3 Revolverendheid

Onder revolverendheid verstaan wij de middelen gerelateerd aan onze investeringen die terugvloeien naar Brabant C om opnieuw te kunnen worden ingezet voor de missie en doelstellingen van Brabant C. Wij onderscheiden daarin twee vormen. De meest zuivere vorm van revolveren is de aflossing op de verstrekte leningen. De tweede vorm is de lagere vaststelling van de giften die ofwel inbaar zijn, ofwel gecorrigeerd kunnen worden op de voorschotten. Het betreft vrijgevallen financiële ruimte die eerder gecommiteerd was. In totaal is in 2022 € 166.496,- gerevolveerd. Dit bestaat uit € 65.100,- aflossing op de leningen en € 101.396,- revolvering van de giften. De specificatie in aflossing en lagere vaststelling van giften is hieronder in de tabel weergegeven.

jaar	Gerevolveerde giften	aflossingen	Totaal revolvering
2018	76.708	0	76.708
2019	29.496	140.000	169.496
2020	55.068	337.000	392.068
2021	113.862	157.800	271.662
2022	101.396	65.100	166.496
Totaal t/m 2022	376.530	699.900*	1.076.430

**dit is excl. aflossingen ad € 36.600,- per 31-12-2022 die zijn ontvangen op 2-1-2023, dus na de jaarwisseling en worden geadministreerd in 2023.*

Revolverendheid van de leningen

De revolverendheid van de leningen komt tot uiting in afgeloste bedragen van de verstrekte leningen. De afgeloste bedragen zijn weer beschikbaar om te investeren in de cultuursector. Over de gehele looptijd van Brabant C is tot en met 2022 aan leningen verstrekt € 2.452.368,- en is tot en met 31-12-2022 € 699.900,- afgelost. Dat is 27,5%, ofwel bijna één derde.

In 2022 bedragen de aflossingen € 65.100,-. De aflossingen in 2022 bedragen 3,6% van de uitstaande leningen per ultimo 2021 (€ 1.766.318,-). Per 31-12-2022 is voor € 36.600,- afgelost wat betrekking heeft op 2022, maar geadministreerd wordt in 2023 omdat dit ontvangen is na de jaarwisseling op 2-1-2023. Dit meegerekend bedragen de aflossingen in 2022 € 101.700,-, ofwel 5,8% van de uitstaande leningen per ultimo 2021.

Revolverendheid van de giften

In 2022 is voor € 101.396,- aan giften gerevolveerd. Dit zijn lager vastgestelde giften die zijn terugbetaald en/ of waarvan het laatste voorschot niet is uitbetaald. Dit betreft de 4 projecten Internationalisering Kovács, Draaimolen Festival, A World to Shape en Eyecatcher voor de Pont. De specificaties per project zijn terug te vinden in de interne projectadministratie.



Samenvatting van de leningen



Wij verstrekken reguliere leningen, een Pay If You Can lening (PIYC) en vijf Recoupment leningen.

Pay If You Can Lening

In totaal heeft Brabant C twee PIYC leningen verstrekt. Dit zijn leningen die alleen moeten worden terugbetaald als de projecthouder voldoende heeft verdiend om af te lossen. Deze leningen zijn in 2017 en 2018 verstrekt voordat de reguliere leningen werden ontwikkeld en zijn na 2018 niet meer verstrekt. Deze leningen vielen op het moment van verstrekken meteen in de subsidies en staan niet op de balans. Inmiddels is er nog één lening actief en is van de andere lening in 2022 vastgesteld dat er geen aflossingscapaciteit is.

Recoupment leningen

In totaal heeft Brabant C vijf recoupment leningen verstrekt. Dit zijn leningen die gebruikelijk zijn in de Nederlandse filmindustrie. Dit betekent dat de financiers worden afgelost o.b.v. de volgorde van een recoupment schema. Alleen bij voldoende opbrengsten in de eerste vijf jaar worden de financiers afgelost. Brabant C heeft de laatste recoupment lening verstrekt in 2018, voordat de reguliere leningen werden ontwikkeld. Deze leningen vielen op het moment van verstrekken meteen in de subsidies en staan niet op de balans. Er zijn nog drie leningen die wij moeten volgen. De andere twee leningen hebben de recoupment periode van vijf jaar doorlopen. De recoupment van deze leningen was nihil.

Tabel samenvatting leningen (bedragen *1000 €)

Dit betreft de reguliere leningen die op de balans staan.

	2018 t/m 2020	2021	2022	Totaal t/m 2022
Hoofdsom per jaartultimo	1.499	1.766	1.590	-
verstrekkingen	1.976	425	51	2.452
aflossingen	477	158	65	700
afboekingen	0	0	162	162



Toelichting op de tabel

Per ultimo 2021 hebben wij 23 leningen verstrekt aan 21 projecthouders. De leningen rapporteren wij vanaf 2021 in twee portefeuilles, namelijk voorafgaand en na de wijziging van het mandaat per mei 2019. Dat betekent dat de leningen van na de wijziging van het mandaat formeel verstrekt worden door de Provincie Noord Brabant. De leningen van vóór de wijziging van het mandaat zijn formeel verstrekt door Stichting Brabant C Fonds. Toekomstige leningen vallen onder de portefeuille die wordt verstrekt onder mandaat van de Provincie Noord Brabant. In de tabel met de leningen onder mandaat van de Provincie Noord Brabant is groei van de portefeuille zichtbaar en in de tabel met de leningen die door Brabant C zelf verstrekt zijn vindt afname plaats door aflossingen.

De aflossingsverplichtingen starten over het algemeen 1- 2 jaar na verstrekking. Eerst wordt immers een project voorbereid en na het plaatsvinden daarvan wordt vervolgens tijd gegund voor het realiseren van de opbrengsten om ons af te lossen. De aflossingstermijn kan variëren van 2 tot 5 jaar.

In de coronatijd (2020 en 2021) hebben wij aflossingen uitgesteld. Waar mogelijk hebben projecthouders afgelost uit hun liquide middelen. Voor een aantal projecthouders had de coronacrisis namelijk tot gevolg dat hun vaste inkomsten doorliepen van bijvoorbeeld private en publieke fondsen, maar dat zij weinig kosten realiseerden omdat projecten niet plaatsvonden. Anderen konden aflossen door opbrengsten uit hun businessmodel. Voor projecthouders die nog niet konden aflossen zijn aflossingsverplichtingen uitgesteld.

Het rentepercentage is 3%. De rente is in 2020 grotendeels kwijtgescholden, in 2021 is de rente weer door alle projecthouders betaald, met uitzondering van twee projecten. In 2022 is de rente volledig betaald.

In de coronajaren 2020 en 2021 is de portefeuille fors gegroeid door de aanvragen die in 2019 en 2020 zijn ontvangen. Na het gereedkomen van het businessplan zijn de subsidies verstrekt. In 2020 bedroegen de totale verstrekkingen 58% van de totale hoofdsom op 31 december 2019 en in 2021 bedroegen de totale verstrekkingen 28% van de hoofdsom per 31 december 2020. Vooralsnog betreffen de leningen alleen culturele projecten en geen impact projecten. De subsidies voor impact projecten betreffen giften.

Voor 2023 verwachten wij weer licht toenemende verstrekkingen t.o.v. 2022 o.b.v. de aanvragen die momenteel binnenkomen.



9. Bijlagen.



De mensen in 2022

Het team

Frans van Dooremalen	directeur-bestuurder
Geert Lenders	fonds coördinator
Joy Arpots	scout iconisch en internationaal
Linda Dekkers	scout projecten en adviseur projectaanvragen
Milou Vogels	communicatie en event coördinator
Anne Erkelens-Schuurmans	fondsmedewerker en beheerder aanvraagstelsel AIMS
Mirjam Hament	adviseur business development
Michel van de Ree	financieel analist
Margareth Louwers	officemanager
Victoria Simonsz-van Krieken	aankomend directeur-bestuurder per 1-1-2023 (inwerkperiode gestart op 15 november 2022)

De adviescommissie

Bert Dirrix	voorzitter
Jorn Konijn	plaatsvervangend voorzitter
Leden van de commissie	zie website Brabant C