



Advies Brabant C

Ontwikkeling en innovatie van cultuurprojecten van ten minste nationaal belang (§12)

1.1 <u>Project informatie</u>			
AANVRAAG:	House of Panama	AANVRAGER:	Panama Pictures
DATUM ADVIES:	9 oktober 2023	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	26 september 2023
BEGROTING:	€ 216.666	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 64.125

1.2 <u>Algemene omschrijving van het project:</u>	
<p>Het Bossche gezelschap Panama Pictures bestaat sinds 2002 en maakt cross-over voorstellingen waarin de disciplines dans, circus en muziek samensmelten en heeft met deze artistieke uitgangspunten een redelijke unieke positie in Nederland. Met House of Panama wordt een nieuw huis voor research en creatie opgezet waar (jonge) makers, residenties in het kader van de ontwikkeling van het genre circus/dans centraal staan. Panama Pictures denkt met de ontwikkeling van House of Panama een positieve impuls te geven op verschillende gebieden: genreontwikkeling, talentontwikkeling, leiderschap en bereik. Dit ontwikkelproject behelst de opstart van House of Panama, waarin het eerste jaar wordt gebruikt om te onderzoeken en te valideren of deze manier van werken kan leiden - onder andere door het gat in de infrastructuur dat ACaPA alumni ervaren, op te vullen - tot een duurzame toekomst van het gezelschap. Op basis van de verkennende gesprekken met Fonds Podiumkunsten verwacht Panama Pictures dat de vierjarige aanvraag Fonds Podiumkunsten (2025-2028) te zijner tijd ook de activiteiten van House of Panama kan gaan omvatten.</p> <p>Voor de pitch verschenen artistiek leider Pia Meuthen, adviseur Paul Cornelissen, marketeer Marc van Doornewaard en Pieter Visser van Tea Time Company, een van de 'associated artists'.</p> <p>Het gesprek met de commissie ging onder andere over de strategie van de organisatie, de mogelijkheden om andere financieringsbronnen aan te boren en de validatie van de onderzoeksvragen uit de aanvraag.</p>	

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 <u>Het project is gericht op</u>	
<ul style="list-style-type: none">- de ontwikkeling van een nieuw cultuurproject;- innovatie van een bestaand cultuurproject;- validatie van nieuwe culturele activiteiten of producten;	
goed	
<p>De adviescommissie ziet dit ontwikkelproject enerzijds als een nieuw cultuurproject maar ook als innovatie van een bestaand cultuurproject omdat House of Panama voortkomt uit Panama Pictures. De commissie waardeert het initiatief van Panama Pictures om een huis voor research en creatie te starten en ziet dit nadrukkelijk ook als uitbreiding van de reeds bestaande werkzaamheden op het gebied van bijvoorbeeld talentontwikkeling en publieksverbreding.</p> <p>Artistiek leider Pia Meuthen wist tijdens de pitch te overtuigen vanwege haar heldere uiteenzetting van de doordachte koers en het duidelijke toekomstbeeld van zowel House of Panama als Panama Pictures.</p>	

2.2 <u>Het project is gericht op het duurzaam versterken van het Brabantse cultuursysteem door:</u>	
<ul style="list-style-type: none">- activiteiten van hoge culturele kwaliteit te ondersteunen;- een divers samengesteld netwerk uit overheden, onderwijs, ondernemers, maatschappelijke organisaties en burgers sterker bij het cultuursysteem te betrekken; en- innovatieve bedrijvigheid en duurzame verbreding van financieel draagvlak in de cultuursector te bevorderen;	
voldoende	
<p>Door het trackrecord van Panama Pictures en de reeds aangegane samenwerking met onder andere Tea Time Company is er bij de commissie geen twijfel over de culturele kwaliteit van dit project. Voor Panama Pictures is publieksverbreding evident: naast de meer reguliere presentatieplekken (theaters) staan de voorstellingen op drukbezochte festivals als Lowlands en Down The Rabbit hole. De commissie verwacht dat dit ook zal gaan gelden voor de (co)producties die voortkomen uit House of Panama.</p> <p>De commissie begrijpt uit de aanvraag dat Panama Pictures met het ontwikkelen van House of Panama ook een fundament wil leggen</p>	

voor rijksoverheidssubsidie (vierjarige aanvraag Fonds PodiumKunsten 2025-2028) en waardeert deze duurzame ambitie. De commissie ziet dat het netwerk van House of Panama goed is maar dat dit zich met name binnen de keten van onderwijs naar werkveld bevindt en nog niet zozeer daarbuiten. Bij een eventuele vervolgaanvraag zal door de commissie scherper worden gekeken naar het uitbreiden van stakeholders en partners door zowel partijen van buiten de culturele sector als buiten onderwijs. Daarbij hoort ook het verbreden van financieel draagvlak door bijvoorbeeld bedrijfsleven of maatschappelijke organisaties te betrekken.

2.3 Het project heeft het potentieel te gaan voldoen aan de vereisten voor een project van ten minste nationaal belang (paragraaf 11 van de Subsidieregeling Hedendaagse Cultuur Noord-Brabant):

a. het project is gericht op duurzame versterking van het Brabantse cultuursysteem, in ieder geval blijkend uit de creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter; en blijkend uit de betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant;

goed

Voor de onderbouwing van dit criterium verwijst de commissie naar de toelichting over het trackrecord, het netwerk en publieksverbreding hierboven onder criterium 2.2 'duurzaam versterken van het Brabants cultuursysteem'.

Verder acht de commissie dat de betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in Brabant onlosmakelijk deel uitmaakt van het House of Panama: hier draait het om. De associated artists kunnen door goed gefaciliteerd en begeleid te worden doorgroeien in het artiestenvak, iets wat nog ontbreekt in de huidige infrastructuur. De commissie ziet dit als een belangrijke aanvulling in de keten. Zij kijkt uit naar de resultaten en heeft er vertrouwen in dat Panama Pictures met House of Panama inderdaad dit gat kan opvullen.

b. het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten van ten minste nationaal belang;

goed

De makers die zich (gaan) verbinden aan House of Panama zijn afkomstig uit allerlei landen en brengen hun eigen netwerk mee naar Brabant. De commissie ziet dat hierdoor het netwerk van zowel House of Panama als Panama Pictures internationaal kan groeien. House of Panama heeft hierdoor in de ogen van de commissie de potentie om - zeker ook gezien de contacten met internationale makers die reeds bestaan - op termijn een internationaal huis voor research en creatie te worden.

Als het Panama Pictures inderdaad lukt om ondersteuning te vinden binnen de meerjarige regeling van Fonds Podiumkunsten (2025-2028) te komen, geldt dit ook als legitimatie van het nationaal belang.

c. het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;

goed

Het concept van 'associated artists' waarbij jonge makers middels coaching, het opdoen van praktijkervaring, het werken in producties en werken aan de eigen ontwikkeling verbonden zijn aan het House of Panama, is in de ogen van de commissie onderscheidend omdat het hier als specifieke functie het opvullen van de 'missing link' in de keten van opleiding naar werkveld heeft.

De trackrecords van Panama Pictures en Tea Time Company die aan de basis van House of Panama liggen, zijn volgens de commissie in orde. Er is vertrouwen in het team dat werkt vanuit een sterke artistieke kern. De commissie gelooft dat dit team - mede door de inzet van het opgebouwde en door te ontwikkelen netwerk - de potentie van de betrokken makers zeker naar een hoger niveau kan tillen.

d. het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap;

voldoende onder voorwaarde

Op basis van het vertrouwen in het team, de reeds aangehaakte partners en artists en de uiteengezette toekomstvisie tijdens de pitch, heeft de commissie voldoende vertrouwen in het cultureel ondernemerschap rondom Panama Pictures.

In het kader van ontwikkelproject House of Panama ziet de commissie zaken als validatie en financieringsmix echter ook van belang voor het ondernemerschap. Naast het bestaande netwerk dat vooral bestaat uit de culturele partners is het zinvol zich te oriënteren op andere sectoren. Dit biedt, volgens de commissie, kansen om op termijn een meer diverse financieringsmix te ambiëren en te realiseren. De commissie adviseert het bestuur van Brabant C hieromtrent nog enkele aanscherpingen bij de projecthouder te vragen.

De commissie is van mening dat er door het aanscherpen van de onderzoeksvragen meer zicht ontstaat op validatie van House of Panama. Daarbij wordt vanuit de commissie geadviseerd het onderzoek tevens te richten op mogelijke kansen in samenwerking met en financiering door private partijen.

Verder vindt de commissie het van belang beter inzicht te krijgen in de begroting. Het gaat hierbij om een specificatie van de detailbegroting. Hierbij dient duidelijk te worden aangegeven hoe de kosten zijn opgebouwd.

Een meer specifiek marketingplan acht de commissie een belangrijk onderdeel van de opbrengst van dit project.

e. het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving;

voldoende

De commissie acht het draagvlak binnen de Brabantse samenleving voldoende vanwege de goede verbindingen met onderwijs (Fontys). Ze ziet ook dat publieksverbreding hoog op de agenda van Panama Pictures staat. Zoals aangegeven in de toelichting bij criterium 2.2. 'duurzame versterking', ziet de commissie ook kansen in het verbreden van het netwerk met partijen uit andere sectoren.

f. het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft.

voldoende

De commissie ziet Panama Pictures als uniek onderdeel in de keten van opleiding naar werkpraktijk van makers, met House of Panama als platform voor talentontwikkeling. Deze constructie is voor Brabant, met de specifieke circusopleiding van Fontys, zeer relevant. Door de unieke positie van Panama Pictures als crosssectoraal gezelschap die circus en dans verbindt, én de ontwikkeling van House of Panama om het gat in bovengenoemde keten te vullen, is het project innovatief te noemen.

Vanuit het gebruik van diverse technieken die gebruikt worden in de performances, meent de commissie kansen te zien voor House of Panama om aan te haken bij ontwikkelingen in bijvoorbeeld Brainport en Dutch Design Foundation. Ze adviseert de projecthouders deze mogelijkheid nader te onderzoeken. De commissie is voornemens bij een eventuele vervolgaanvraag hier scherper naar te kijken.

3. ADVIES

3.1 Advies

De adviescommissie ziet in Panama Pictures een organisatie die de zaken op orde heeft, met goede artistieke kern en een doordachte toekomstvisie. Ze ziet de rol en functie van het te ontwikkelen House of Panama met vertrouwen tegemoet en acht deze door de versterking van het cross-sectorale genre circus/dans van belang voor het Brabants cultuursysteem.

De commissie adviseert het bestuur van Brabant C (op basis van de score bij criterium 2.3.d 'cultureel ondernemerschap') positief onder voorwaarde te beslissen.

Dit houdt in dat ze het bestuur adviseert om - voordat de verlening plaatsvindt - de projecthouder duidelijkheid te laten geven over de volgende zaken:

- een specificatie van de detailbegroting. Hierbij dient duidelijk te worden aangegeven hoe de kosten zijn opgebouwd (uren, uurtarief, activiteit en/of functie);
- een nadere uitwerking van de validatievragen. Met het oog op concrete uitkomsten van het onderzoek, adviseert de commissie om de vragen te formuleren via de SMART methode. Betrek in het onderzoek ook de mogelijkheid van publiek-private samenwerking en financiering.

De beoordeling van bovenstaande is aan het bestuur van Brabant C.

4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

4.1 Samenstelling Adviescommissie

Jorn Konijn (plaatsvervangend voorzitter)
Bert Dirrix (schriftelijk advies)
Iselle Claassens
Jeroen Willems
Ankie Til

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting

commissievoorzitter:

Jorn Konijn



vastgesteld d.d.:

9 oktober 2023

fondscoördinator:

Suzanne van der Graaf

