



## Advies Brabant C - Cultuurprojecten van ten minste nationaal belang (§11 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant)

### 1.1 Projectinformatie

<b>AANVRAAG:</b>	FAX (werktitel)	<b>AANVRAGER:</b>	Sichting Spits Armhoefse Akkers
<b>DATUM ADVIES:</b>	8 november 2023	<b>BIJENKOMST ADVIESCOMMISSIE:</b>	27 oktober 2023
<b>BEGROTING:</b>	€ 695.000	<b>GEVRAAGDE BIJDRAGE:</b>	€ 140.000

### 1.2 Algemene omschrijving van het project:

Op de toren van de voormalige Sacramentskerk aan de Ringbaan-Oost in Tilburg wordt in een glazen spits een lichtkunstwerk van Sigrid Calon geplaatst. Op gezette tijden zullen de kleuren van het licht refereren aan stedelijke gebeurtenissen, belangrijke data of internationale ontwikkelingen. Voor dit project werkt de Tilburgse, internationaal gewaardeerde beeldend kunstenaar Calon samen met NAP Labs uit Amsterdam om tot een lichtkunstwerk te komen: een computergestuurde applicatie waarmee een steeds wisselend vormen- en kleurenpalet wordt bereikt, voortbordurend op het oeuvre dat Calon de afgelopen decennia ontwikkelde. Het lichtkunstwerk moet een baken in de stad worden, een narratief waarin kunst en herbestemming de transformatie symboliseren van Tilburg, stad van doeners en denkers die zichzelf opnieuw heeft moeten definiëren na de teloorgang van de textielindustrie in het midden van de 20e eeuw.

Er zijn diverse private sponsors aangehaakt en Citymarketing Tilburg is betrokken bij de positionering en marketing van spits en kunstwerk, en draagt financieel bij aan de investerings- en exploitatiekosten.

Voor de pitch verschenen Sigrid Calon (kunstenaar), Thomas Bedaux (voorzitter van de stichting, architect), Marc Meeuwis (directeur Citymarketing Tilburg). Coen Klösters (NAP Labs) nam deel aan de pitch middels een onlineverbinding. In het publiek waren verder onder andere aanwezig Pieter Siebers (secretaris van de stichting), Jacques Buijssen (penningmeester), Paul Du Crocq (Gemeente Tilburg afdeling Cultuur), een buurtbewoner en de bewoner van de torenwoning.

Het gesprek met de adviescommissie ging onder andere over de relatie tussen de autonomie van het kunstwerk en de rol van Citymarketing, de borging van het kunstwerk, het bijbehorende onderhoud en de marketing.

## 2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 **Het project is gericht op duurzame versterking van het cultuursysteem van de Provincie Noord-Brabant. Dit dient ten minste te blijken uit:**

- Creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter
- Betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant

voldoende

De impact van een kunstwerk op deze wijze (geplaatst in de openbare ruimte) en van deze kwaliteit (Sigrid Calon heeft een prima reputatie en trackrecord) zal volgens de commissie dusdanig groot zijn, dat het bijdraagt aan de profilering van Tilburg binnen de Brabantse culturele infrastructuur. De dialoog tussen traditie en vernieuwing is in Brabant vitaal en het kunstwerk sluit hier qua betekenis op aan.

Vanuit de aanvraag werd duidelijk dat het werk als geheel ten minste zeven jaar zal bestaan.

De commissie maakt uit het gesprek met de aanvrager op dat afspraken met betrekking tot het 'cureren' (wie de lichtvariaties bepaalt) nog vastgelegd moeten worden. Duidelijk is dat Calon een essentiële rol blijft spelen bij het maken van de lichtvariaties en dat de projectie op een aantal momenten per jaar in samenwerking met Citymarketing zal worden aangepast aan stedelijke events. Om duurzaam als kunstwerk te functioneren zullen tussen de verschillende partijen zowel met betrekking tot het gebruik van het lichtprojectie als het onderhoud nog afspraken moeten worden vastgelegd.

De betekenis voor toptalentontwikkeling kan de commissie vinden in de doorontwikkeling van Brabants talent Sigrid Calon. Zij gaat als beeldend kunstenaar voor dit project een belangrijke coalitie met NAP Labs aan om een werk te realiseren met innovatief gebruik van technologie.

De commissie kan deze torenspits ten slotte duiden als een stap naar revitalisering van het culturele klimaat waardoor Brabant voor Brabants talent aantrekkelijker wordt om te blijven.

## 2.2 Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van een cultuurproject van ten minste nationaal belang

voldoende

De commissie heeft voldoende vertrouwen dat het werk ten minste nationale betekenis zal krijgen. Het kan geplaatst worden in de Tilburgse traditie van moderne kunstwerken in de openbare ruimte die reeds nationale uitstraling hebben zoals Sky Mirror van Anish Kapoor en Draaiend Huis van John Körmeling. Dit wordt versterkt door het cultuurbeleid van de gemeente Tilburg 'Cultuur in het Publieke Domein' (CuPuDo) waarbij de gemeente cultuur in de publieke ruimte landelijk wil promoten. Vanuit het gesprek met de aanvrager waarbij ook Citymarketing vertegenwoordigd was, blijkt de intentie dat het lichtkunstwerk wordt meegenomen in de campagne om Tilburg nationaal (beter) te profileren. De adviescommissie ziet deze promotie graag terugkomen in het nog op te leveren marketingplan. Het werk zal bovendien duidelijk zichtbaar zijn vanuit de trein, wat bereik en uitstraling direct vergroten.

## 2.3 Het project is van hoge culturele kwaliteit van ten minste nationale betekenis, tot uitdrukking komend in (1) oorspronkelijkheid, (2) zeggingskracht en (3) vakmanschap.

goed

De nationale betekenis is grotendeels toegelicht onder criterium 2.2 hierboven.

Er is bij de commissie geen twijfel over de culturele kwaliteit van het werk, gezien het trackrecord van kunstenaars Calon. Daarbij kan haar (inter)nationale reputatie zorgen voor uitstraling en impact van dit werk buiten de regio. Ook de deskundigheid van architect Thomas Bedaux en de expertise van betrokken technische partij NAP Labs zijn volgens de commissie onomstreden.

De commissie vindt de wijze waarop dit project is ontstaan getuigen van oorspronkelijkheid en zeggingskracht: (wijk)bewoners die op organische manier betrokken zijn geraakt, kwamen in actie. Vervolgens ging de parochie akkoord met de herbestemming van (een deel van) de kerk. De commissie sluit niet uit dat een bottom-up geïnitieerd kunstproject als dit voorbeeld stellend kan zijn. Daarbij laat dit initiatief zien dat bij herbestemming van een markant bouwwerk als een kerk bijzondere en innovatieve oplossingen mogelijk zijn. Dit kan volgens de commissie een voorbeeld zijn voor soortgelijke projecten.

De adviescommissie wil meegeven dat ze ook kansen ziet in een meer participatieve toepassing van de torenspits, bijvoorbeeld in de vorm van verhuur, als residentieplek of andere interactiviteit.

## 2.4 Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap

voldoende

De commissie waardeert het dat de stichting Spits Armhoefse Akkers al vanaf 2019 bezig is om partijen te betrekken bij de financiering van dit project en dat daaruit onder andere een schenking van 200.000 privaat geld is voortgekomen. Ook heeft Citymarketing Tilburg zich reeds aan het project gecommitteerd. Op de begroting staat verder een bedrag van € 80.000 uit sponsoring van bedrijven, wat de commissie - naast het doorzettingsvermogen van de stichting - als ondernemend duidt.

Bij de uitwerking van het businessplan, een verplicht onderdeel van deze subsidieregeling van Brabant C, adviseert de commissie het bestuur bij de aanvrager nadrukkelijk aandacht te vragen voor een tweetal zaken. In het kader van het ondernemerschap moet het marketingplan een (inter)nationale strategie bevatten. Ten tweede moet een concreet onderhoudsplan voor het kunstwerk deel uitmaken van dit businessplan waarbij volgens de commissie het commitment en de rol van de gemeente van groot belang zijn.

## 2.5 Het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving

goed

De commissie heeft vanuit de aanvraag en het gesprek voldoende aanknopingspunten gekregen om draagvlak in Brabant voor dit kunstwerk in de openbare ruimte te duiden. Zoals hierboven toegelicht bij criterium 2.2. 'nationaal belang', wordt het werk onderdeel van de marketing van de gemeente Tilburg, doordat Citymarketing het omarmd heeft en ook financieel bijdraagt. Draagvlak is in de ogen van de commissie verder geduid vanwege bewonderenswaardige betrokkenheid van de wijkbewoners bij de herbestemming van de kerk (zie ook de toelichting hierover bij criterium 2.3. 'culturele kwaliteit') en gemeente Tilburg.

**2.6 Het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft**

voldoende

De commissie ziet in het project een bottom-up proces, passend binnen het DNA van Brabant. Dit nieuwe kunstwerk in de openbare ruimte kan gaan bijdragen aan een goede culturele infrastructuur in Brabant en zodoende aan een verbetering van het vestigingsklimaat. Daarbij ziet de commissie de interdisciplinaire Brabantse samenwerking van kunstenaar Sigrid Calon, architect Thomas Bedaux, en Reijrink staalconstructie in combinatie met de innovatieve softwareontwikkelaar NAP Labs in het licht van de Brabantse topsector High Tech Systemen en Materialen (HTSM).

### 3. ADVIES

#### 3.1 Advies

De adviescommissie ziet in dit project, een aan erfgoed gerelateerd kunstwerk ontstaan vanuit samenwerking van diverse interessante partijen, een blikvanger voor Brabant.

Met als onderbouwing de hierboven per criterium gegeven toelichting heeft de commissie voldoende vertrouwen om de aanvraag door te laten gaan naar de businessplanfase. Dit houdt in een positief advies aan het bestuur van Brabant C.

Ze stelt hierbij nadrukkelijk dat als onderdeel van de realisatie van het businessplan een drietal zaken extra aandacht moet krijgen. Het gaat hierbij om:

- Formalisering van de afspraken over het aansturen van de lichtprojectie tussen partijen Citymarketing Tilburg, de Stichting Torensplits Armhoefse Akkers en Sigrid Calon;
- Met het oog op borging van het kunstwerk moeten afspraken over het gebruik en onderhoud van zowel het fysieke bouwwerk van de torenspits als met betrekking tot de software en app worden vastgelegd in contracten. De rollen van de diverse partijen (Gemeente Tilburg, NAP Labs) moeten hierbij duidelijk zijn;
- In het te vervaardigen marketingplan moet een strategie zijn opgenomen die zich richt op het (inter)nationale bereik.

### 4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

#### 4.1 Samenstelling Adviescommissie

Bert Dirrix  
Laura Hondebrink  
Peter Brouwers  
Katja Diallo

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:

Bert Dirrix



vastgesteld d.d.:

8 november 2023

fondscoördinator:

Suzanne van der Graaf

