



# **Stichting Brabant C Fonds**

**Jaarverslag/verantwoordingsrapportage 2016**

Maart 2017



## Inhoudsopgave

	blz
<b>1. Vooraf</b>	<b>4</b>
<b>2. Missie en opdracht</b>	<b>4</b>
<b>3. Activiteiten</b>	<b>6</b>
3.1. Netwerken en samenwerken	6
3.2. Scouten en aanjagen	7
3.3. Fondswerk	8
3.4. Vernieuwing in financiering	9
3.5. Legitimering, monitoring en evaluatie	9
<b>4. Resultaten</b>	<b>10</b>
4.1. Projecten	10
4.2. Maatschappelijke effecten	11
4.3. Revolverendheid	13
4.4. Indicatoren voor Provincie	14
<b>5. Organisatie</b>	<b>14</b>
5.1. Interne organisatie	14
5.2. Raad van Toezicht	14
5.3. Communicatie	14
5.4. Risicobeheersing	15
5.5. Continuïteit	15
<b>6. Financiën</b>	<b>16</b>
6.1. Lasten organisatie	16
6.2. Investeringsmiddelen	17
<b>Bijlagen</b>	
1. De mensen	
2. Financieel verslag 2016	

## 1. Vooraf

2016 was het 2e jaar van de 4 jaar waarvoor Brabant C een opdracht heeft gekregen. Die opdracht is om kunst en cultuur van internationaal niveau in Brabant mede mogelijk te maken, het cultuursysteem te versterken en de financiering van cultuur een vernieuwingsimpuls te geven. 2015 was het startjaar van Brabant C. We zijn goed van de grond gekomen en hebben een positie verworven in het Brabantse cultuursysteem. 2016 was het jaar van verbetering en focus. En van resultaten. Na de eerste drukke periode gingen we ook pro-actief op zoek naar projecten die passen bij de doelen van Brabant C.

In 2016 hebben we ruim 45 projecten behandeld, waarvan we 25 projecten hebben gefinancierd. Het aantal initiatiefnemers waarmee is gesproken is een veelvoud daarvan.

We hebben gebouwd aan ons netwerk, met een nieuwe website, nieuwsbrieven en bijeenkomsten.

We hebben geïnvesteerd in ondernemerschap en business georiënteerd werken: in het eigen team, in initiatiefnemers en in het netwerk met ondernemers.

Ook hebben we inhoudelijk meer focus aangebracht. Onze analyse is dat de kansen, het onderscheidend vermogen en de kracht van Brabant voor liggen in de nieuwere, innovatieve cultuur: design, urban, dance, gaming, audiovisueel. De meer canonieke vormen van cultuur blijven voor Brabant van belang, maar het verschil met de rest van Nederland en Europa gaan we daar niet maken.

Vernieuwing van financiering van kunst en cultuur blijkt meer en meer een hoofdpoging van Brabant C te zijn. Brabant C heeft zich in 2016 sterker gepositioneerd als een investeringsfonds voor kunst en cultuur. In 2016 is het team versterkt met een adviseur Business Development om zowel het fonds als aanvragers te begeleiden bij deze financiële vernieuwing. Enerzijds om invulling te geven aan de revolverende opdracht, maar ook om de plannen van aanvragers sterker te maken (nieuwe verdienmodellen, verbindingen, zicht op verschillende soorten van rendement). Inmiddels heeft Brabant C diverse projecten in portefeuille waarin initiatiefnemers op een vernieuwende wijze trachten hun financiering te organiseren. Ook zijn in 2016 aparte producten ontwikkeld voor lening, garantstelling en participatie, die in 2017 “in de markt” zullen worden gezet.

De resultaten van al dit werk zijn mooie projecten en de eerste voorbeelden van vernieuwend investeren in kunst en cultuur. Resultaten worden geboekt door initiatiefnemers die door Brabant C worden gefaciliteerd. Maar Brabant C boekt ook zelf resultaten, zoals het bouwen aan het netwerk, vernieuwing in denken en financieren, en efficiënt afhandelen van projectaanvragen. In dit jaarverslag wordt hierover gerapporteerd in de hoofdstukken resultaten (4) en activiteiten (3).

Begin 2017 wordt Brabant C, samen met de andere provinciale fondsen door de provincie geëvalueerd. We willen de evaluatie gebruiken om nog beter en slimmer aan onze missie te kunnen werken.

## 2. Missie en opdracht

### Missie

De missie van Brabant C is kunst en cultuur van (inter)nationaal niveau in Brabant mogelijk maken en tevens het cultuursysteem van Brabant versterken. Brabant C doet dit door projecten te scouten en aan te jagen, netwerken te bouwen en op vernieuwende wijze projecten te (co)financieren.

**Opdracht**

Brabant C heeft zes opdrachten/hoofddoelen die in de komende jaren moeten worden gerealiseerd. Cultuur van kwaliteit moet in Brabant (mede) tot stand worden gebracht.

Een breed spectrum aan projecten dient te worden ondersteund. De bloei van culturele hotspots, zoals spoorzones en oude industriecomplexen dient te worden bevorderd.

De ontwikkeling en het behoud van Brabantse talenten moet een impuls krijgen. Projecten moeten tot stand komen in samenwerking tussen partijen, zodat de culturele sector zich verbindt aan nieuwe partners. De door Brabant C ondersteunde initiatieven moeten een versterking van het Brabants cultuursysteem bewerkstelligen.

**Extra eisen**

De provincie Noord-Brabant heeft als opdrachtgever van Brabant C bepaald dat de organisatiekosten maximaal € 750.000 per jaar mogen bedragen. Zij heeft voor de jaarschijf 2016 € 6.000.000 aan projectmiddelen beschikbaar gesteld. Daarnaast heeft de provincie de eis gesteld dat het fonds in toenemende mate revolverend is en dat een multiplier van minimaal 3 wordt gerealiseerd.

### 3. Activiteiten

In het jaarplan 2016 zijn concrete doelen en activiteiten voor 2016 benoemd. Het gaat hier om de inputkant van Brabant C. De activiteiten zijn geclusterd in 5 taakvelden netwerken en samenwerken, scouten en aanjagen, het fondswerk, vernieuwing in financiering en legitimering, monitoring en evaluatie. Het grootste deel van de beoogde resultaten in de taakvelden is gerealiseerd. In onderstaande paragrafen worden de beoogde resultaten en de realisatie naast elkaar gezet.

#### 3.1. Netwerken en samenwerken

##### Beoogd resultaat 2016

- Platform C is gelanceerd en functioneert als een markt voor cultuurinitiatieven
- De slag naar bedrijfsleven is gemaakt
- Het netwerk in Vlaanderen en NR-Westfalen is uitgebouwd
- Intensivering van samenwerking met Brabantse overkoepelende organisaties
- Er is structureel contact opgezet met landelijke fondsen en andere landelijke partners

##### Gerealiseerd in 2016

- Nieuwjaarsbijeenkomst samen met bkkc voor cultuur en bedrijfsleven
- Aanwezigheid Brabant C op landelijke/provinciale/lokale netwerkbijeenkomsten
- Werkbezoeken aan Bristol, Aarhus, Milaan, Rio de Janeiro, Antwerpen (studiereis NHTV)
- Overleg en afstemming met Brabantse overkoepelende organisaties in de vorm van directeuren-, communicatie-, en investeringsplein-overleg
- Bijgedragen aan events van derden bijvoorbeeld: 24U Cultuur, BOVisionairs, Visit Brabant bijeenkomsten, bkkc connects.
- Organisatie van verdiepingsbijeenkomsten voor de Adviescommissie, Designlabs sessies
- Grootschalig partner-event van Brabant C op 1 december met 120 aanwezigen (45/55 verhouding bedrijfsleven/cultuur)
- Het is idee om een Platform C op te richten bleek in de praktijk een te moeilijk en te groot project. Besloten is aan te haken bij netwerkinitiatieven zoals 24 uur in Bedrijf.
- Door de inhoudelijke focus op de innovatieve cultuur is internationale aandacht verschoven van Vlaanderen en Ruhr naar Milaan en Aarhus.
- Er is veelvuldig gesproken met landelijke partners, niet structureel (geen behoefte).
- In totaal is het actieve netwerkbereik 640 partners geweest,
- In totaal worden meer dan 3000 netwerkpartners bereikt via de site, nieuwsbrieven en sociale media.

##### Kosten<sup>1</sup>

- 1158 van de 5096 directe uren
- Netwerkactiviteiten en reiskosten internationaal € 23.601

---

<sup>1</sup> Bij het kopje kosten worden steeds de totale directe uren vermeld en de kosten op dit onderwerp excl. Personele kosten

## 3.2. Scouten en aanjagen

### Beoogd resultaat 2016

- Er is een inhoudelijke visie op de Brabant C portfolio geformuleerd.
- Minimaal 5 “portfolio-projecten” zijn actief aangejaagd en begeleid
- Er zijn ook projecten van buiten de cultuursector geïnitieerd.
- Voor een totaalbudget van ongeveer € 5 miljoen aan grotere projecten wordt beschikt en een budget van ongeveer € 1 miljoen aan kleinere projecten.
- Internationale samenwerking is concreet tot stand gekomen: Brabantse producties zijn in het buitenland te zien, buitenlandse producties zijn in Brabant te zien, er zijn internationale coproducties tot stand gekomen.

### Gerealiseerd in 2016

- Op 15 september 2016 is “Een Visie op Brabant C” verschenen. De conclusie uit deze analyse is dat Brabant het verschil niet maakt op het gebied van de canonieke kunsten, maar wel degelijk met hedendaagse creatieve kunstvormen als design, gaming, dance, urban, audiovisueel. Die genres passen ook beter bij de top kennis- en innovatieregio die Brabant is. Via de multiple helix wordt in deze genres vanzelfsprekend samengewerkt met bedrijfsleven, overheden, topsectoren en maatschappelijke instellingen. Het ondernemerschap is groot, evenals het bewustzijn dat slim inspelen op de markt een levensbehoefte is. Dat maakt deze sector ook minder subsidieafhankelijk, want de belangen van vele stakeholders leidt tot een financieringsmix die minder leunt op publieke middelen en ook andere geldstromen weet aan te boren.
- Pro-actief aangejaagde projecten: PopMonument, DIT, Night of the Nerds, Erichers@The Base, Economia, Toonzaalstudio's, Yinka Shonibare Helmond
- Projecten van buiten de cultuursector: Een Eyecatcher voor De Pont, Enrcihers@The Base
- Er is voor in totaal 4 miljoen aan projecten gefinancierd; 3,5 mln aan grote projecten en 0,5 mln aan kleine projecten.
- De scout van Brabant C bracht bezoeken aan de Salone del Mobile in Milaan, aan Bristol (Green Capital of Europe), aan Kopenhagen en Aarhus (culturele hoofdstad van Europa in 2017). Festivals die dankzij Brabant C internationale stappen zetten zijn Theaterfestival Boulevard, Breda Photo en Woo Hah! (in De Wereld Draait Door opgenomen in de top-10 van belangrijkste festivals in Europa). De dansvoorstelling Light van LeineRoebana is in Duitsland te zien. De speelfilm De Helleveeg werd opgenomen in de internationale competitie van het Montreal World Film Festival. Het Internationale Stiltefestival stelde een artistiek directeur uit Cairo aan. Het DIT-festival vond in augustus 2016 ook plaats in Taipei (Taiwan). En Van Osch Films maakt een internationale co-productie (The Mother of Beauty met een partner uit Hollywood).
- Er is een start gemaakt met faciliteren van een gezamenlijke aanpak voor the next level van de Design Labs. Op welke manier kunnen de Design Labs invulling geven aan hun publieksfunctie en bezoekers trekker en op welke manier kan beter verbinding gemaakt worden met het bedrijfsleven ook als potentiële opdrachtgever. Design Labs hebben veel kennis en kunde in huis om het bedrijfsleven te ondersteunen bij het experiment en innovatie.

In totaal zijn in 2016 ruim 120 initiatieven aan Brabant C voorgelegd. Dat zijn er minder dan in 2015. Dit verschil is te verklaren door het voortschrijdend inzicht bij initiatiefnemers welke plannen wel en welke niet bij de doelstellingen van Brabant C passen.

Buiten het jaarplan om zijn via de pro-actieve rol van de scout enkele design-initiatieven tot ontwikkeling gekomen, die in het eerste kwartaal van 2017 aan de adviescommissie zullen worden voorgelegd. Daarnaast wordt een samenwerkingsvorm onderzocht met Mothership, een Rotterdamse

kunstproducent die als missie heeft: kunst naar de mensen toe brengen en die van toegevoegde waarde zou kunnen zijn voor Brabant.

#### **Kosten**

- 1040 van de 5096 directe uren
- Onderzoek € 15.000

### **3.3. Het fondswerk**

#### **Beoogde resultaten 2016**

- Het proces van aanvraag, advisering en beschikking is helder, hanteerbaar, strak, berekenbaar en draagt bij aan de kwaliteit van de projecten
- De workload en doorlooptijden zijn onder controle
- Tussen de 40 en de 60 aanvragen zijn behandeld
- Voor € 6 mln. zijn bijdragen verleend: € 1 mln aan kleine projecten (tussen € 25.000 en € 65.000 bijdrage) en € 5 mln aan grote projecten (bijdragen hoger dan € 65.000).
- Voor 90% van de projectaanvragen is binnen 10 weken advies uitgebracht.
- Minder dan 10% van de besluiten leidt tot bezwaar of beroep.

#### **Gerealiseerd 2016**

- Het aanvraag en adviesproces is in 2016 verder verbeterd. Er is een aanpassing van het financierings-reglement doorgevoerd, de aanvraagsite is verbeterd, het gebruik van voorwaarden om projecten ontwikkelkansen te geven is verfijnd, het financierings-instrumentarium is doorontwikkeld (ontwikkeling leenovereenkomsten en de mogelijkheid van winstdeling als formele participatie geen mogelijkheid is) en de communicatie tussen alle adviseurs uit de adviescommissie is verbeterd.
- De 16 weken regel is ingevoerd. Dit betekent dat tussen het moment van formele ontvankelijkheid en de start van het project minimaal 16 weken moet zijn gelegen. Een ingewikkeld punt blijft dat Brabant C zelf nauwelijks regie kan voeren op haar workload: het aantal ingediende projecten en de tijdstippen waarop ze worden ingediend.
- Er zijn in 2016 36 aanvragen ingediend. 16 hiervan waren kleine projecten (tussen € 25.000 en € 65.000 bijdrage), de overige 20 grote projecten (bijdragen hoger dan € 65.000). 25 projecten werden positief beoordeeld (16 grote, 9 kleine), 4 werden afgewezen. De overige 7 zijn bij nader inzien ingetrokken door de projecthouder en verder niet in behandeling genomen.
- Voor afgerond € 4 mln zijn bijdragen verleend: € 470.000 aan kleine projecten (tussen € 25.000 en € 65.000 bijdrage) en € 3,5 mln aan grote projecten (bijdragen hoger dan € 65.000).
- De gemiddelde behandelduur van een projectaanvraag was 11 weken.
- In 2016 heeft geen enkel besluit geleid tot bezwaar of beroep.

#### **Adviescommissie**

De adviescommissie is in 2016 22x keer bijeen gekomen voor pitches/vergaderingen ter beoordeling van projecten. Hiervan zijn in 8 vergaderingen 2 projecten besproken, in de overige 14 steeds een enkel project. Er zijn 29 adviezen verstrekt. De commissie is op 26 mei bijeen gekomen in een extra sessie om zich te verder te verdiepen in de onderwerpen ondernemerschap in cultuur en op 18 oktober in het onderwerp duurzame versterking van het cultuursysteem.

#### **Kosten**

- 2543 van de 5096 directe uren.
- Adviescommissie € 41.909



### 3.4. Vernieuwing in financiering

Vernieuwing van financiering van kunst en cultuur blijkt meer en meer een hoofdpoging van Brabant C te zijn. Brabant C heeft zich in 2016 sterker gepositioneerd als een investeringsfonds voor kunst en cultuur. Dit was tevens het uitgangspunt in het digitale jaarverslag en het beeld dat is gecommuniceerd tijdens de presentaties voor GS en PS.

In 2016 is het team versterkt met een adviseur Business Development om zowel het fonds als aanvragers te begeleiden bij deze financiële vernieuwing. Enerzijds om invulling te geven aan de revolverende opdracht, maar ook om de plannen van aanvragers sterker te maken (nieuwe verdienmodellen, verbindingen, zicht op verschillende soorten van rendement).

Inmiddels beschikt Brabant C over enkele voorbeelden van projecten waarin initiatiefnemers op een vernieuwende wijze trachten hun financiering te organiseren, zoals Afslag Eindhoven, Mother of Beauty, Het Nieuwe Theater en Nieuwe Helden en Basecamp.

#### Beoogde resultaten 2016

- In Brabant is vernieuwing van financiering van kunst en cultuur een hot issue geworden.

#### Gerealiseerd 2016

- Er is een visie en aanpak beschreven hoe Brabant C kan bijdragen aan de financiële vernieuwing die nodig is in de sector.
- Relaties met het Brabantse bedrijfsleven zijn verstevigde en uitgebreid. Op 1 december heeft Brabant C een succesvol partner-event georganiseerd. Van de ongeveer 120 deelnemers was bijna de helft vanuit het bedrijfsleven aanwezig. Mooie verbindingen zijn daar gelegd en het bedrijfsleven begint Brabant C als partner te zien.
- Actief feedback gegeven op business – en projectplannen van aanvragers over de business kant.
- Instrumentarium ontwikkeld: o.a. format lening, format Brabant Documentaire lening
- De Adviescommissie van Brabant C is uitgebreid met business kennis over ondernemerschap en businessplannen.

#### Kosten<sup>2</sup>

- 479 (advies)uren
- € 40.681 advieskosten

### 3.5. Legitimering, monitoring en evaluatie

#### Beoogde resultaten 2016

- Een goed functionerend digitaal, real-time projectenoverzicht (Hezelfflow)
- Een innovatieve aanpak voor het meten van maatschappelijke impact

#### Gerealiseerd 2016

- De werking van Hezelfflow voor Brabant C is in 2016 met enkele aanpassingen verder verbeterd.
- In oktober heeft Brabant C Dynamic Concepts de opdracht gegeven de maatschappelijke impact van de investeringen van Brabant C op een vernieuwende manier in beeld te brengen. De resultaten worden verwacht in februari 2017.

#### Kosten

- 355 van de 5096 directe uren
- € 20.494 kosten onderzoek en monitoring

---

<sup>2</sup> De kosten en uren voor vernieuwing van financiering waren niet als zodanig begroot en geboekt als inhuur van advies

## 4. Resultaten

In 2016 heeft Brabant C in 25 kunst- en cultuurprojecten in Brabant geïnvesteerd, zijn 4 aanvragen afgewezen en zijn 7 projecten niet in de besluitvormende fase terechtgekomen. 10 projecten zijn ingetrokken door de initiatiefnemer. 6 projecten zijn in 2016 afgesloten en vastgesteld. Informatie over de projecten is te vinden op [www.brabantc.nl](http://www.brabantc.nl).

### 4.1. Projecten

#### Vastgestelde projecten

- De volgende 6 projecten zijn vastgesteld en afgerond in 2016:  
het 3<sup>e</sup> Internationaal Stiltefestival vond plaats in juni 2015 in Breda en is vastgesteld in maart 2016
- Best of the Fest Catalunya was in september 2015 te zien in Eindhoven en werd in maart 2016 vastgesteld.
- De films Of Ik Gek Ben en De Helleveeg beleefden begin 2016 hun premières en werden beide in juli dat jaar vastgesteld.
- VPRO Medialab werd als ontwikkelproject in 2015 ondersteund en is januari 2016 vastgesteld.
- Festival Incubate 3D vond plaats in september 2016 in Tilburg en werd in december 2016 vastgesteld.

#### Investerings in projecten

In 2016 heeft Brabant C geïnvesteerd in de volgende 25 projecten

Hier een overzicht van de projecten die in 2016 een beschikking (met positief advies) ontvingen:

Platform ouderen en verhalen  
Geheimen van de Herdgang  
VPRO medialab  
BredaPhoto pictures the future  
Dit  
EKWC plus  
Festival Mundial  
Fabrique Magnifique: first step into excellence  
PopMonument  
Hoe de grote mensen weggingen en wat er daarna gebeurde  
Night Of The Nerds  
WOLK  
So What's Next  
November Music - next level  
Klanken Van Oorsprong  
pilot Luster  
Tanzen Auf Dem Malerwanderweg  
De Ongehoorzaamheid van de Gladde Spier  
Yinka Shonibare MBE – Paradise Beyond  
Best Of The Fest: Dance  
Uitbreiding STRP Biennale  
The Mother Of Beauty  
De Geheimen van de Herdgang  
Social Label Socio Economics  
Internationalisering Kovacs

### **Afgewezen projecten**

In 2016 zijn 4 projecten afgewezen na een negatief advies van de adviescommissie: Jheronimus Bosch in Gebrandschilderd Glas Verbeeld; Age Of Wonderland; De Grote Muziekreis; The Essential.

### **Ingetrokken projecten**

In 2016 is aan 11 projecten gewerkt die, nadat ze waren ingediend, in een laat stadium zijn ingetrokken. Soms omdat men de sanitycheck niet voorbij kwam, soms omdat de businesscase niet rond kwam. Het betreft de projecten IVC in de premiere league/IVC 2.0, De Toekomst Van Eindhoven, Ontwerptraject & Expositie Granny's Finest In Brabant, The BRight Lady, Levenslied ontmoet Klassiek, Make The Future – Manifestations, Once Upon A Light, Blind, Hellend Vlak en eerdere versies van Toonzaalstudio's en Een Eyecatcher Voor De Pont.

### **Projecten in besluitvorming**

Per 1 januari (2017) is voor een aantal projectaanvragen van 2016 de eindfase van de (positieve) besluitvorming aangebroken. Het betreft de projecten Erfgoed Escape, Economia, Toonzaalstudio's, Een Eyecatcher Voor De Pont en Talent Voor Gastvrijheid.

## **4.2. Maatschappelijke effecten**

Met de inzet van Brabant C worden op twee manieren maatschappelijke effecten bereikt.

Op de eerste plaats worden alle projecten die zijn gehonoreerd, getoetst op de dertien criteria van het financieringsreglement. Ieder project kent zijn eigen balans tussen kwaliteit, betekenis voor het cultuursysteem, de vrijetijdseconomie en de andere criteria. Wanneer we niet per project kijken, maar per criterium naar alle projecten, krijgen we zicht op het totaal aan maatschappelijk effect dat de Brabant C investeringen in projecten oplevert.

Op de tweede plaats zijn er de effecten die de inzet van een investeringsfonds als Brabant C heeft op de culturele en creatieve sector en de wijze waarop bijvoorbeeld (het beeld van) de financiering van kunst en cultuur verandert. Beseft moet worden dat het realiseren van maatschappelijke effecten geen korte termijn kwestie is, maar langjarige inzet vraagt.

Voor de volgende, aan de doelstellingen van Brabant C ontleende onderwerpen, schetsen wij een beeld.

### **Cultuur in Brabant staat op een hoger plan**

Initiatiefnemers zijn in staat gesteld een droom te realiseren die zonder de steun van Brabant C niet, of moeilijk tot stand zou zijn gekomen. Al die initiatieven hebben betekenis op het nationale niveau, of de potentie om die betekenis de komende jaren te krijgen. Diverse initiatieven hebben flinke (inter)nationale zichtbaarheid gegenereerd zoals de première van de films De Helleveeg (2 Gouden Kalveren) en Of Ik Gek Ben (nominatie Gouden Kalf), WOO HAH!, LIGHT van LeineRoebana, DIT-festival, Theaterfestival Boulevard, November Music, Breda Photo en Social Label (expositie in het Ministerie van OCW).

De rol van Brabant C was vooral uitdagen en aansporen om groots te durven dromen: het opzoeken van het 'next level', de stip aan de horizon bepalen en de 'stepping stones' uit zetten op weg naar de (inter)nationale top.

### **Het cultuursysteem van Brabant is vitaler.**

Versterking van het cultuursysteem is een cruciaal criterium bij de afweging of projecten ondersteund worden. In alle projecten is versterking van het cultuursysteem aantoonbaar.

De versterking zit soms in het verbinden van nieuwe partijen (Het Nieuwe Theater, Fabriek Magnifique), soms in het uitproberen van een nieuwe methodiek (DIT), soms in het betrekken van nieuwe buitenlandse partners (BredaPhoto), soms talentontwikkeling en jeugd (Night of the Nerds), soms in cross-overs (Popmonument) of innovatie (VPRO Medialab).

De rol van Brabant C was vooral stimuleren buiten de geijkte paden te gaan en 'out of the box' te denken. Dat schept nieuwe kansen en mogelijkheden. Daarmee verbindt je het project aan nieuwe partners. Daardoor boor je nieuwe geldstromen aan. Aldus breng je kunst terug naar het hart van de samenleving.

### **De financiering van kunst en cultuur in Brabant heeft een sterker fundament**

Bij ieder projectaanvraag wordt gekeken of die businesswise goed in elkaar zit en of, nadat de support van Brabant C op houdt, het initiatief zonder die steun verder kan. We dagen initiatiefnemers uit een goede analyse te maken van hun stakeholders en de waarde die ze voor hen creëren. Ook proberen we financieringsconstructies te ontwikkelen die aansluit bij de daadwerkelijke vraag van een aanvrager, maar die ook recht doet aan onze revolverende opdracht. Zo is diverse keren een garantiesubsidie verstrekt, bijvoorbeeld aan Het Nieuwe Theater, omdat zij de te ontwikkelen voorstelling in principe zonder subsidie willen realiseren. Bij The Mother of Beauty wordt op initiatief van Brabant C een nieuw model voor leningen voor documentairefilm ontwikkeld en uitgetoet. Dit model is later breder toepasbaar. Bij het project WOLK wordt geëxperimenteerd met een nieuwe vorm van crowdfunding (een social responsibility programma) door bedrijven vooraf kaartjes te laten kopen voor medewerkers of klanten of te doneren aan maatschappelijke organisaties. Voor het Project Erfgoed Escape wordt de financiering via een participatie in Basecamp gerealiseerd. Op die manier wordt door Brabant C maximaal invulling gegeven aan ons partnership.

De rol van Brabant C was enerzijds het mogelijk maken van projectfinanciering maar anderzijds zo scherp mogelijk zijn op verdienkansen en mogelijkheden om terug te betalen door leningen voor te stellen, zoals past bij onze revolverende opdracht. Daarnaast pakt Brabant C actief haar rol om een visie op de vernieuwing in financiering te ontwikkelen.

### **Een gevarieerd netwerk van cultuurinstellingen, ondernemers en overheden**

In diverse projecten is de verbreding van het netwerk van stakeholders een expliciet onderdeel. Zo verbindt het Platform Ouderen en Verhalen zich aan zorginstellingen, Fabriek Magnifique aan de grote foodbedrijven in Veghel, Het Nieuwe Theater aan voetbalclub PSV, Best of The Fest aan Districts of Creativity all over the world, Night of the Nerds aan scholieren en grote bedrijven als ASML, Social Label aan mensen met afstand tot de arbeidsmarkt en verbindt het DIT/festival zich aan iedereen die maar verbonden wil worden.

De rol van Brabant C was vooral daar waar nodig die verbindingen suggereren, stimuleren en concreet leggen.

### **Breder maatschappelijk rendement**

Diverse door Brabant C ondersteunde projecten kennen een breder rendement dan alleen de betekenis in culturele of financiële zin. Het Platform voor Ouderen en Verhalen heeft betekenis voor het welzijn van ouderen in verzorgingstehuizen, het VPRO Medialab onderzoekt de nieuwste ontwikkelingen op mediagebied, Popmonument laat jongeren kennis maken met erfgoed, Festival Mundial thematiseert de multiculturele samenleving. Social Label brengt trots bij mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Ook het initiatief om de design labs van Brabant dichterbij elkaar te brengen brengt een breder dan alleen een cultureel of financieel rendement. Het refereert aan de roots van Brabant en brengt trots en nieuwe kansen op crossovers.

De rol van Brabant C was vooral daar waar nodig nieuwe kansen en bredere perspectieven laten zien die initiatiefnemers konden oppakken.

### 4.3. Revolverendheid

Brabant C heeft de opdracht om in toenemende mate revolverend te zijn. De revolverendheid begint bij de vorm waarin de financiering wordt verstrekt. Brabant C kent 4 financieringsvormen; subsidie in de vorm van een gift, lening of garantstelling en participatie. Voor gift, lening en garantstelling geldt het zelfde financieringsreglement, met de 70% regel en de 13 criteria. Bij participaties bestaat meer vrijheid voor Brabant C. In de afgelopen 2 jaar is de onderverdeling in financieringsvormen als volgt.

#### **2016: 4.122.491 (25 positieve aanvragen)**

- Subsidie 3.487.738 (85%) 22 aanvragen
- Lening 634.753 (15%) 4 aanvragen \* waarvan 1 combi met subsidie garantstelling 0
- Positief besluit in voorbereiding voor participatie 64.999 euro
- Bij een aanvraag voor 500 k euro subsidie is besloten 300 k als gift te verlenen en 200 k als lening. In de daarop volgende gesprekken is van de lening afgezien.

#### **2015: 2.533.612 (13 positieve aanvragen)**

- Subsidie 2.058.612 (81%) 11 aanvragen
- lening 400.000 (16%) 2 aanvragen
- garantstelling 75.000 (3%) 1 aanvraag \* combi met subsidie

#### **Totaal beschikt: 6.656.103 (38 positieve aanvragen)**

- Subsidie 5.618.999 (84%) 33 aanvragen
- Lening 1.034.753 (15%) 6 aanvragen \* waarvan 2 aanvragen combi met subsidie
- Garantstelling 75.000 (1%) 1 aanvraag \* waarvan 1 combi met subsidie

Conclusie is dat in 2015 en 2016 het overgrote deel van de aanvragers zich meldt bij Brabant C voor financiering in de vorm van een subsidie/gift. 80 a 85% van de financiering kent deze vorm. Daarmee is de revolverendheid van Brabant C nog beperkt.

In 2016 heeft Brabant C actie ondernomen om het aantal leningen, garantstellingen en participaties te laten stijgen. Leningen en participaties moeten binnen de (brede) doelgroep van Brabant C als serieus financieringsinstrument gezien gaan worden. Hiervoor is in 2016 een aanpak ontwikkeld die in 2017 geïmplementeerd gaat worden. Onderdeel van deze aanpak is het onderscheiden van klantbenadering en procesgang bij subsidie (gift) en lenen/garantstellingen/participatie. Daarnaast is Brabant C al op zoek naar meer initiatiefnemers uit de businesshoek. Dit moet in 2017 leiden tot een toenemend aantal leningen, garantstellingen of participaties. Een heldere KPI zal daarbij helpen. Tenslotte realiseert Brabant C zich dat missiewerk nodig blijft, net zoals assistentie en showcases. Een revolverend cultuurfonds is een kwestie van lange adem.

#### **Multiplier**

Brabant C heeft de opdracht om een multiplier van minimaal 3 te realiseren. In 2016 is een multiplier van 4,6 gerealiseerd. Met een investering van 4 mln door Brabant C wordt in totaal 18,4 mln geïnvesteerd in cultuur in Brabant.

#### 4.4. Indicatoren voor Provincie

In de begroting 2016 van de provincie zijn indicatoren opgenomen aan de hand waarvan over de voortgang van de prestaties van Brabant C wordt gerapporteerd.

Onderstaand worden de indicatoren in tabelvorm op een rij gezet, met daarbij ook de streefwaarden uit de begroting van de provincie. Omdat de streefwaarden soms cumulatief zijn en soms over het jaar 2016 gaan, zijn voor de duidelijkheid 2 regels toegevoegd: besteed fondsvermogen in 'jaar' en omvang multiplier in 'jaar'.

	<b>Realisatie 2015</b>	<b>Streefgetal 2016</b>	<b>Realisatie 2016</b>
Totaal besteed fondsvermogen	€ 2,5 mln	€ 12 mln	€ 6,5 mln
Besteed fondsvermogen in jaar	€ 2,5 mln	€ 6 mln	€ 4 mln
Toegekende projecten	Groot:6 Klein: 7	Groot:10 Klein: 15	Groot:16 Klein: 9
Percentage subsidievorm gift	81	-	85
Omvang multiplier cumulatief €	€ 15,4 mln	€ 28 mln	€ 33,8
Omvang multiplier in jaar	6	3	4,6
Netwerk scout	200	100	320
Netwerkbereik passief	1700	1500	3000
Netwerkbereik actief	375	400	640
Jaarlijkse apparaatskosten	€ 560.000	€ 750.000	€ 724.000

## 5. Organisatie

### 5.1. Interne organisatie

De organisatie van Brabant C staat op de rit en functioneert volgens plan.

In 2016 is op enkele punten meer capaciteit ingezet dan voorzien. Eind december 2015 is besloten extra business development capaciteit in te kopen. Er is een business development adviseur aangetrokken voor gemiddeld een dag per week op basis van een opdracht.

De werkdruk bij het fondswerk is dermate groot dat in juni is besloten de Fondsmedewerker 25 uur per week in te zetten in plaats van 20. Hiermee kwam de basisbezetting uit op totaal 4 FTE. Per 1 maart en opnieuw per 1 december is daarnaast een medewerker ingezet op basis van de regeling Werkervaringsplaats.

### 5.2. Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht is in 2016 volgens planning 5 maal bijeengekomen. Het overleg met het college van GS werd mede door de voorzitter van de Raad van Toezicht gevoerd. De auditcommissie heeft 1 overleg met de account gevoerd.

### 5.3. Communicatie

De beoogde resultaten voor 2016 waren: positionering en imagoversterking door middel van voorbeeldprojecten Brabant C; zichtbaar maken en ontsluiten van het netwerk Brabant C; gerichte doelgroep-communicatie voor bedrijfsleven en maatschappelijk middenveld; actieve groep Brabant C reporters opzetten in samenwerking met Fontys, NHTV en Mest.

In januari is de corporate website vernieuwd waar de projecten (showcases) centraal staan. Het proces met initiatiefnemers om tot afspraken over communicatie te komen is geïntensiveerd en werpt de eerste vruchten af. In het voorjaar is besloten een digitale versie van het jaarverslag 2015 te maken. Deze is gebruikt als vehikel om door middel van de gehonoreerde projecten de positionering en het imago van Brabant C te versterken. Dit digitale publieke jaarverslag is goed ontvangen. Verder is het ontwerp van de (twee maandelijks digitale nieuwsbrief van Brabant C is vernieuwd. Op verzoek van de adviescommissie van Brabant C is de digitale 'interne' nieuwsbrief verbeterd. Deze nieuwsbrief verschijnt twee maandelijks. In samenwerking met de NHTV zijn studenten als reporter op pad gegaan naar Brabant C projecten en hebben daar reportages van gemaakt. Brabant C participeert in het online platform mestmag.nl.

#### **5.4. Risicobeheersing**

Eind 2016 is een update gemaakt van de risicotabel van Brabant C. Er zijn 21 risico's geïdentificeerd, waarvan 7 in de categorie hoog. Ze betreffen de onderwerpen beschikbare capaciteit en achtervang, de benutting van de beschikbare middelen, de kwaliteit van de projecten, het ondernemerschap in de projecten, communicatie en imago en legitimering. Deze risico's worden proactief gemanaged.

#### **Algemene organisatiekosten**

- Uren 2461
- Kosten € 147.135 (reiskosten binnenland, Raad van Toezicht, organisatiekosten, administratie en automatiseringskosten, communicatiekosten en eenmalige kosten)

#### **5.5. Continuïteit**

Brabant C is opgericht in 2015 voor een periode van in eerste instantie 4 jaar met een budget van € 25 mln. Een bedrag van € 15 mln was in eerste instantie gereserveerd voor een mogelijke tweede tranche. Daarover zou besloten worden aan de hand van een in 2017 uit te voeren evaluatie. In mei 2015 heeft het bestuur van Brabant besloten de € 15 mln niet meer op voorhand beschikbaar te houden van Brabant C, maar de vraag of en met hoeveel middelen Brabant C zou worden gecontinueerd te laten afhangen van de evaluatie en daarover in 2017 een besluit te nemen.

De evaluatie van de (5) Brabantse fondsen heeft eind 2016 reeds plaatsgevonden en is begin 2017 opgeleverd. Op grond daarvan heeft het college van GS op 20 februari 2017 een statenmededeling aan Provinciale Staten gezonden met daarin de volgende passage over Brabant C:

“Gezien de positieve evaluatie zullen wij Brabant C ook na 2018 continueren tot 2022. Daarmee sluiten wij aan bij de systematiek van de andere fondsen. Omdat de middelen op dit moment nog niet zijn uitgeput zullen wij Brabant C een meerjarenplan vragen op basis waarvan wij in 2018 een besluit zullen nemen over de financiële inzet van de 2<sup>e</sup> tranche.”

Hiermee is een belangrijke stap gezet in de continuering van Brabant C. Het op te stellen meerjarenplan kan gezien worden als een update van het businessplan, waarin de ervaringen van de eerste 2 jaar meegenomen kunnen worden in een scherpere vertaling van missie, visie en doelen in strategie en operationele vertaling naar doelgroepen en producten en de daarbij behorende instrumenten, capaciteit en benodigde financiële middelen.

## 6. Financiën

### 6.1. Lasten organisatie

De organisatiekosten blijven in 2016 binnen het plafond van € 750.000. De totale kosten beliepen € 724.898. Dat is 96% van het beschikbare budget. Bijzonderheden zijn te melden op de volgende terreinen.

#### *A1. Personele kosten*

De kosten voor de scout zijn met € 6.000 overschreden vanwege de extra hoeveelheid aanvragen in de pijplijn op het einde van het jaar. De inhuur van de adviseur business development bedroeg € 40.681 en valt onder de post inhuur externe deskundigheid. De kosten voor de werkervaringsplaats zijn beperkt gebleven.

#### *A7. Communicatie*

De ontwikkeling van een digitaal publieksjaarverslag was niet voorzien in de begroting. De kosten hiervan, € 11.000, hebben geleid tot een overschrijding van deze post.

#### *A8. Onderzoek en monitoring*

De kosten voor het projectsysteem Hezel bedroegen € 11.000 minder dan begroot omdat er minder aanpassingen nodig waren dan voorzien en omdat er nog geen ervaringscijfers waren.

In september is besloten het Rotterdamse bedrijf The Mothership in te huren vanwege hun expertise op het terrein van grootschalige kunstprojecten in de openbare ruimte, gekoppeld aan een grootschalige media aanpak. De kosten voor Mothership bedroegen € 15.000

In november is aan Dynamic Concepts de opdracht gegeven voor een monitoringsonderzoek ten bedrage van € 16.450.

De kosten van de evaluatie door de provincie worden door de provincie gedragen.

#### *A9. Netwerk*

Kleine netwerkactiviteiten zijn veelal in huis georganiseerd, of gratis bij partners.

#### *A10. Eenmalige kosten*

In verband met de komst van de stagiair en de business adviseur is in 2016 nog extra geïnvesteerd in ICT, nieuw meubilair en een kleine bouwkundige aanpassing van het kantoor. Deze eenmalige kosten ad €13.313 worden gedekt uit het saldo 2015.

#### *BTW*

De terugvordering van BTW over 2015 bij de provincie a € 99.000 is begin juli op de rekening van Brabant C gestort. De terugvordering 2016 a € 144.664 is begin februari 2017 reeds ontvangen.

#### *Maatregelen naar aanleiding van opmerkingen van de accountant*

In de rapportage aan de Raad van Toezicht en bestuur van mei 2016 heeft de accountant 2 opmerkingen gemaakt over de interne beheersmaatregelen. Met deze opmerkingen is als volgt omgegaan.

Opmerking 1: in sommige gevallen is geld uitgekeerd zonder geformaliseerde uitvoeringsovereenkomst. Maatregel 1: de betalingsstap is ingebracht in het geautomatiseerde systeem Hezel, zodat nu slechts betalingen kunnen worden verricht als de geformaliseerde uitvoeringsovereenkomst in Hezel staat.

Opmerking 2: In sommige gevallen worden niet geautoriseerde documenten opgenomen in het projectdossier en later niet vervangen door of aangevuld met geautoriseerde versies. Maatregel 2: de projectdossiers zijn voor 1 juni op orde gebracht en de taak om ze up to date te houden is expliciet neergelegd bij de functie fondsmedewerker.



## **6.2. Investeringsmiddelen**

In 2016 was een bedrag van € 6 mln beschikbaar aan investeringsmiddelen. Er is in 2016 voor een totaalbedrag van € 4.122.491 aan beschikkingen afgegeven. Dat is 69% van het beschikbare budget. In 2015 was dit 47%. Het geeft aan dat de portefeuille van Brabant C in opbouw is en dat de regels en criteria streng maar rechtvaardig worden toegepast. Eind 2016 zat voor meer dan € 5 mln aan projectaanvragen in de pijplijn voor het eerste half jaar 2017. De verwachting is dan ook dat in 2017 het beschikbare bedrag van € 6 mln besteed zal gaan worden.

Voor gedetailleerd inzicht in de investeringsmiddelen zie het financieel verslag.

## **Bijlage 1: De mensen**

### **Het team**

Frans van Dooremalen	directeur-bestuurder
Geert Lenders	secretaris
Joy Arpots	scout
Anke van den Broeck	netwerk- en communicatie coördinator

Anne Erkelens-Schuurmans	fondsmedeweker
Mirjam Hament	business adviseur
José Obbens	secretariaat

### **De Raad van Toezicht**

Bert van der Els	voorzitter
Ton Wagemakers	lid, plv voorzitter
Saskia Langbroek-Coppus	lid, auditcommissie

### **De adviescommissie**

George Lawson	voorzitter
Leden van de commissie	zie <a href="http://www.brabantc.nl">www.brabantc.nl</a>

## **Bijlage 2: Financieel verslag 2016**

Zie separate bijlage

