



# **Stichting Brabant C Fonds**

**Jaarverslag/verantwoordingsrapportage 2017**

mei 2018



## Inhoudsopgave

<b>1. Vooraf</b>	<b>4</b>
<b>2. Missie en opdracht</b>	<b>5</b>
<b>3. Activiteiten</b>	<b>5</b>
3.1. Kunst en cultuur van internationaal niveau	
3.2. Ondernemerschap en vernieuwing van financiering	
3.3. Brabant C in (inter)nationale spotlights	
3.4. Het fondswerk	
3.5. Legitimering, monitoring en evaluatie	
<b>4. Resultaten</b>	<b>10</b>
4.1. Projecten	
4.2. Maatschappelijke effecten	
4.3. Revolverendheid	
4.4. Indicatoren voor Provincie	
<b>5. Organisatie</b>	<b>18</b>
5.1. Interne organisatie	
5.2. Raad van Toezicht	
5.3. Communicatie	
5.4. Risicobeheersing	
5.5. Continuïteit	
<b>6. Financiën</b>	<b>19</b>
6.1. Lasten organisatie	
6.2. Investeringsmiddelen	

### **Bijlagen**

1. De mensen
2. Financieel verslag 2017

## 1. Vooraf

2017 was een druk en belangrijk jaar voor Brabant C. De stroom projectaanvragen was groter dan ooit en inmiddels zitten tientallen projecten in de monitoringfase. Nu Brabant C wat langer bestaat, maken we ook de oogstmomenten mee van wat gezaaid is. Het is steeds weer een plezier om die prachtige cultuuruitingen in Brabant mee te maken. Met vele nieuwe partijen zijn in 2017 verkennings-gesprekken gevoerd en het netwerk van Brabant C is flink uitgebouwd.

De maatschappelijke resultaten van al dit werk zijn mooie projecten en de eerste voorbeelden van vernieuwend investeren in kunst en cultuur. Resultaten worden geboekt door initiatiefnemers die door Brabant C worden gefaciliteerd. De Brabant C prestaties komen tot uiting in het brede portfolio aan projecten, het uitgebouwde netwerk, de op gang gebrachte vernieuwing in denken en financieren en het efficiënt en kwalitatief hoogwaardig afhandelen van projectaanvragen.

De resultaten van het werk van Brabant C vormen input voor de afweging bij de provincie Noord-Brabant of Brabant C na 2018 zal worden voortgezet. Daartoe heeft de provincie 2 evaluaties laten uitvoeren. In het voorjaar van 2017 heeft KplusV naar het proces en de governance gekeken en eind 2017 heeft Berenschot inhoudelijk naar de resultaten gekeken. Beide evaluaties waren positief over Brabant C, “een uniek fonds in Nederland” en een aantal aanbevelingen is inmiddels opgepakt en verwerkt in vernieuwing van visie en werkwijze. In het voorjaar van 2018 besluit de provincie of ze voor de komende jaren opnieuw middelen voor Brabant C beschikbaar zal stellen.

Dat betekent dat 2018 opnieuw een enerverend jaar zal worden. De nieuwe werkwijze en het nieuwe reglement worden geïmplementeerd, met als belangrijkste wijziging dat we focussen op (inter)nationale projecten en op -kleinere- ontwikkelprojecten. De (inter)nationale projecten komen alleen nog in aanmerking voor een combi van lening en subsidie. Dit legt nog meer accent op de businesskant van ingediende plannen. Om initiatiefnemers te faciliteren in deze beweging, nemen we het besluit of we financieren in een eerdere fase en maken we ruimte om het maken van een goed businessplan intensiever te begeleiden.

Brabant C ziet vele kansen voor mooie projecten van (inter)nationaal niveau en voor de vernieuwende manier van financiering in Brabant. Die stappen naar het volgende niveau zullen samen met initiatiefnemers moeten worden gezet. Dat is een kwestie van durven en doen. Maar ook een proces wat tijd kost. De goede voorbeelden moeten worden ontwikkeld en getoond. Continuïteit voor de middellange termijn is daarbij een voorwaarde. We hebben er vertrouwen in dat de provincie die continuïteit in het voorjaar van 2018 zal bieden.

## 2. Missie en opdracht

### Missie

De missie van Brabant C is kunst en cultuur van (inter)nationaal niveau in Brabant mogelijk maken en tevens het cultuursysteem van Brabant versterken. Brabant C doet dit door projecten te scouten en aan te jagen, netwerken te bouwen en op vernieuwende wijze projecten te (co)financieren.

### Opdracht

Brabant C heeft zes opdrachten/hoofddoelen die in de komende jaren moeten worden gerealiseerd.

Cultuur van kwaliteit moet in Brabant (mede) tot stand worden gebracht.

Een breed spectrum aan projecten dient te worden ondersteund. De bloei van culturele hotspots, zoals spoorzones en oude industriecomplexen dient te worden bevorderd.

De ontwikkeling en het behoud van Brabantse talenten moet een impuls krijgen. Projecten moeten tot stand komen in samenwerking tussen partijen, zodat de culturele sector zich verbindt aan nieuwe partners. De door Brabant C ondersteunde initiatieven moeten een versterking van het Brabants cultuursysteem bewerkstelligen.

### Randvoorwaarden

De provincie Noord-Brabant heeft als opdrachtgever van Brabant C bepaald dat de organisatiekosten maximaal € 750.000 per jaar mogen bedragen. Zij heeft voor de jaarschijf 2017 € 6.000.000 aan projectmiddelen beschikbaar gesteld. Daarnaast heeft de provincie de eis gesteld dat het fonds in toenemende mate revolverend is en dat een multiplier van minimaal 3 wordt gerealiseerd.

## 3. Activiteiten

In het jaarplan 2017 zijn concrete doelen en activiteiten voor 2017 benoemd. Het gaat hier om de inputkant van Brabant C. De activiteiten zijn geclusterd in 5 resultaatgebieden: kunst en cultuur van (inter)nationaal niveau; Ondernemerschap en vernieuwing van financiering; Brabant C in de internationale spotlights; het fondswerk; legitimering, monitoring en evaluatie. Het grootste deel van de beoogde resultaten in de taakvelden is gerealiseerd. In onderstaande paragrafen worden de beoogde resultaten en de realisatie naast elkaar gezet.

### 3.1. Kunst en cultuur van (inter)nationaal niveau

#### Geplande activiteiten 2017

- Blijven inzetten op next level aanpak en verbetering van de kwaliteit van de ingediende plannen
- Versterken innovatie- en designprofiel door onder meer:
  - De aanpak met de 5 portfolio-projecten doorzetten
  - (It's Your) World Design Event als vliegwiel
  - Uitwerking aanpak designlabs
  - Food en culture, Health en culture
- Een aanjaag- en innovatiefaciliteit uitwerken en inbrengen bij de provincie

#### Gerealiseerd in 2017

In 2017 heeft Brabant C gewerkt aan kunst en cultuur van internationaal niveau door te blijven inzetten op de 'next level'-aanpak en de verbetering van de kwaliteit van de ingediende plannen. Dit heeft geleid tot de honorering van 6 projecten met internationale uitstraling, waarvan de internatio-

nalisering van de Dutch Design Week, het urban-festival Emoves en Een Eyecatcher voor De Pont en de jaarronde internationale programmering van De Kazerne 2.0 de meest aansprekende zijn.

Daarnaast is, conform jaarplan, ingezet op het versterken van het innovatie- en designprofiel, onder meer door uitbouw van het netwerk in die sector, uitwerking van een gezamenlijke aanpak met de designlabs in Brabant. En studiereizen naar de Salone del Mobile in Milaan (waar door de directeur en scout van Brabant C onder meer een In House-lecture werd gegeven) en naar het nieuwe media-festival Transmediale in Berlijn.

Het partnerschap met de Dutch Design Foundation wordt als vliegwiel gebruikt om de designsector en de creatieve industrie meer aan Brabant C te binden. In het verlengde daarvan:

- Onderzoek naar de Kracht van Design in Brabant - afgerond eind oktober (ten bate van de versterking van het designprofiel)
- (It's Your World) Design project tijdens DDW 2017 (ten bate van de versterking van het designprofiel)
- Besluitvorming over het blockbuster-project Robot Love (ten bate van de versterking van het innovatieprofiel)
- Voorbereiden aanvragen voor projecten Dance for Health en vervolgedities Fabriek Magnifique 2018 en 2020 (ten bate van de aandachtsgebieden Health en Food).

De aanjaag en innovatiefaciliteit heeft zijn uitwerking gevonden in de introductie van ontwikkelprojecten in het businessplan. Per 1 februari 2018 kunnen innovatie en ontwikkelprojecten bij Brabant C worden ingediend.

Buiten het jaarplan om is in februari 2017 in samenwerking met KONKAV een Film Industry Day tijdens het internationale documentaire-festival DocFeed in Eindhoven gerealiseerd (ten bate van de versterking van de AV-sector).

#### **Kosten<sup>1</sup>**

- 941 van de 6949 directe uren
- Reiskosten internationaal € 6.560

### **3.2. Ondernemerschap en vernieuwing van financiering**

#### **Geplande activiteiten 2017**

- Versterking ondernemerschap verder uitwerken
- Financieringsvorm participatie en lening verder vormgeven. Daarnaast ook ons partnership invullen ingeval van participatie/lening.
- Formats ontwikkelen voor lenen, garantstelling en participaties
- Olievlek bedrijfsleven verder uitbouwen, crossovers identificeren en waar mogelijk faciliteren.
- Instrumentarium uitbreiden met faciliteit voor experiment/innovatie/business planvorming
- Een rol pakken in landelijke discussie over vernieuwing financiering
- Actief scouten van ondernemende kunstinitiatieven die als voorbeeld en inspiratie kunnen dienen.

#### **Gerealiseerd in 2017**

In 2017 heeft Brabant C langs diverse lijnen gewerkt aan versterking ondernemerschap in de culturele sector in Brabant. Een groot deel van de initiatiefnemers is gecoacht op dit punt en heeft feedback ontvangen van de business adviseur van Brabant C. Vanwege de vele aanvragen is begin 2017 de inzet en betrokkenheid van de business adviseur toegespitst op de aanvragen die in potentie een

---

<sup>1</sup> Bij het kopje kosten worden steeds de totale directe uren vermeld en de kosten op dit onderwerp excl. personele kosten

revoluerend karakter hebben (leningen). Door in een vroeg stadium mee te denken over verdienkansen, samenwerkingsstructuren en business plannen zien we het aantal aanvragen voor leningen groeien. Het voorbereiden van een goede aanvraag voor een lening vergt echter nog steeds behoorlijk wat begeleiding van de scout en de business adviseur.

Daarnaast zijn Brabant C formats ontwikkeld voor leenovereenkomsten (bijvoorbeeld Brabant C film lening, Brabant C artiesten lening) en is een pilot uitgevoerd om het verstrekken van een lening op een nieuwe, beter op leningen toegesneden manier, te behandelen (aanvraag- en behandelproces). Er is actief gescout naar ondernemende kunstinitiatieven die als voorbeeld en inspiratie kunnen dienen. Dit heeft bijvoorbeeld geresulteerd in het verstrekken van een financiering aan Totally Tuned voor het opzetten van een online platform voor het coachen en matches van muzikanten naar commerciële opdrachten. Een ander mooi voorbeeld is Symphonic Cinema. Vanuit een ondernemende visie, waarin zowel cultureel rendement als financieel rendement het uitgangspunt vormen, is een lange termijn plan gemaakt en financiert Brabant C de eerstvolgende stap.

Ondernemerschap en vernieuwing van financiering vormen een belangrijk onderdeel van het businessplan dat in 2017 is uitgewerkt. De tweede helft van 2017 stond in het teken van het verder uitwerken en doorvoeren van het instrumentarium (waaronder innovatie- en ontwikkelprojecten) en aanpak zoals opgenomen in het business plan. We zijn actief in gesprek gegaan met onze klanten en partners om de gedragenheid van onze aanpak te bevorderen. Met Brabantse partners (o.a. Leisure ontwikkelfonds en de BOM) wordt samengewerkt om daar waar mogelijk initiatieven gezamenlijk op te pakken. Ook bouwen we actief aan ons netwerk met het bedrijfsleven om verbindingen voor onze projectpartners te kunnen maken.

De landelijke discussie over vernieuwing van financiering spitte zich toe op vernieuwing van het subsidiesysteem. Daarin heeft de provincie voor Brabant het voortouw genomen en heeft Brabant C geadviseerd.

#### **Kosten**

- 441 van de 6949 directe uren

### **3.3. Brabant C in de internationale spotlights**

#### **Geplande activiteiten 2017**

- Een breed aansprekend Brabant C-label ontwikkelen en 'branden' dat de bijdrage aan het vergroten van de (inter)nationale aantrekkingskracht toont. Vooral 'initiatiefnemers in de innovatieve cultuur' en het bedrijfsleven als kerndoelgroep.
- Campagne etalageprojecten & succesverhalen Brabant C
- Mee ontwikkelen van vernieuwde platform mestmag.nl voor culturele sector en beleidsmakers
- Organiseren van events in relatie tot de inhoudelijke focus van Brabant C
- Een rol pakken als verbinder. Tussen rijk, provincie en steden en tussen cultuur en bedrijfsleven door op de juiste netwerken aan te haken
- Samenwerken met Brabant Branding en Visit Brabant om bedrijfsleven en toerisme te bereiken.

#### **Gerealiseerd in 2017**

Het positioneren van Brabant C (projecten) in internationale spotlights is een samenwerking tussen de initiatiefnemer en Brabant C. De aangekondigde campagne etalageprojecten & succesverhalen Brabant C is in verband met de ontwikkeling van het nieuwe businessplan naar achter geschoven.

In 2017 is wel gestart met de ontwikkeling van een campagne voor Brabant C-projecten waar bovengenoemde projecten centraal staan. Vanwege het feit dat enkele van de beoogde projecten die als content zouden dienen zijn afgevallen, gecombineerd met de opdracht een nieuw businessplan te maken, is besloten om de lancering van deze branding pas in voorjaar 2018 te voorzien.

Door middel van het publieke jaarverslag (door 2000 mensen bekeken) en de etalageprojecten die daarin zijn gepresenteerd is een compacter profiel gegeven aan Brabant C. De succesverhalen van Brabant C projecten worden verspreid via social media, nieuwsbrieven en mestmag.nl. Dit zowel op initiatief van Brabant C als op initiatief van de projecthouders zelf.

In samenwerking met Brabant Branding is een promotiefilm ontwikkeld waar de Brabantse cultuur een centrale plaats inneemt. De samenwerking met Brabant Branding is eind 2017 verder ontwikkeld op gebied van een 'brandbox' (initiatief van Brabant Branding) waar Brabant C aanspreekpunt is voor de aansprekende voorbeelden ten behoeve van regiobranding.

In december vond het jaarlijkse relatie-event in De Kazerne in Eindhoven plaats met 150 aanwezigen (Brabant C-partners en hun stakeholders uit de niet-culturele sector). Er is een start gemaakt met 'Business meets Arts' events: op initiatief van BredaPhoto organiseerden Brabant C en BredaPhoto een event om bedrijfsleven bij het festival te betrekken. In samenwerking met Robot Love werd in oktober tijdens de Dutch Design Week ook een vergelijkbaar initiatief georganiseerd. Ook werd de campagne etalageprojecten & succesverhalen verder uitgewerkt en is gestart met het door ontwikkelen van de corporate website.

Buiten het jaarplan om heeft de scout van Brabant C in maart 2017 op aanraden van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie een bezoek gebracht aan het internationale festival Transmediale in Berlijn met als thema Ever Elusive, over de transformerende context van mediakunst en digitale cultuur gedurende de afgelopen drie decennia.

Een aantal Brabant C projecten heeft internationale nominaties en prijzen in de wacht gesleept. Zo werd Theaterfestival Boulevard genomineerd voor de Europese EFFE Award, 'Beste Festival van Europa' (door Europese Commissie en Europees Parlement). De film "Of ik gek ben" is genomineerd voor prijzen in de USA en India. Hiphop-festival WOOH HAH! kwam in de top 10 Europese popfestivals en won Het IJzeren Podiumdier voor beste popfestival van Nederland. Maarten van Vugt programmeur van WOOH HAH! won de prijs van beste programmeur van popfestivals. Daarnaast was er veel internationale media-aandacht voor de Sky Mirror van Anish Kapoor.

#### **Kosten**

- 1063 van de 6949 directe uren
- Netwerkactiviteiten € 15.663

### **3.4. Het fondswerk**

#### **Geplande activiteiten 2017**

- In 2017 worden naar verwachting 40 nieuwe aanvragen beoordeeld.
- Voor 30 projecten loopt een proces van partnerschap en monitoring.
- Aanvullende formats en checklists maken.
- Nieuwsbrief adviescommissie en bijeenkomsten (3 per jaar) adviescommissie



### **Gerealiseerd in 2017**

In 2017 zijn 37 aanvragen ingediend. 20 hiervan waren kleine projecten (tussen € 25.000 en € 65.000 bijdrage), de overige 17 grote projecten (bijdragen hoger dan € 65.000).

In 2017 werden 19 projectaanvragen gehonoreerd (10 grote, 9 kleine), 8 werden afgewezen. 7 projecten zijn in deze periode ergens in het proces ingetrokken en verder niet tot een besluit gekomen, 2 waren niet-ontvankelijk voor behandeling.

Er is in 2017 voor € 3.641.353,- aan bijdragen verleend: € 476.029,- aan kleine projecten (tussen € 25.000 en € 65.000 bijdrage) en € 3.165.324,- aan grote projecten (bijdragen hoger dan € 65.000). In totaal is van alle beschikte aanvragen 4 maal een (al dan niet gedeeltelijke) lening verstrekt. Het gaat hierbij om een totaalbedrag van € 536.999,-

Er bevonden zich op 1 januari 2018 11 (7 groot, 4 klein) projecten uit 2017 in de fase voor besluitvorming. Deze projecten zouden bij positieve besluitvorming nog ten bedrage van 2,2 mln euro beslag op het subsidieplafond 2017 leggen. Per 1 april 2018 is daarvan 1,4 mln ook vastgelegd.

In 2017 heeft geen enkel besluit geleid tot bezwaar of beroep. Voor 29 projecten loopt nu een proces van partnerschap en monitoring. 16 projecten zijn in 2017 afgesloten (vastgesteld).

### **Adviescommissie**

De adviescommissie is in 2017 23 keer bijeen gekomen voor pitches/vergaderingen ter beoordeling van projecten. Hiervan zijn in 5 vergaderingen 2 projecten besproken, in 1 vergadering 3 en in de overige 17 steeds een enkel project. Er zijn 31 projecten beoordeeld door de commissie en 31 adviezen verstrekt.

De Nieuwsbrief Adviescommissie is 6 maal verschenen en er zijn 3 gezamenlijke themabijeenkomsten georganiseerd, over het thema artistieke kwaliteit en over de hoofdlijnen van het businessplan 2017-2021.

Voorzitter George Lawson van de adviescommissie heeft per 1 augustus zijn positie ter beschikking gesteld. Vanaf die datum heeft Jorn Konijn het voorzitterschap waargenomen. Per 1 februari 2018 is Bert Dirrix de nieuwe voorzitter.

### **Kosten**

- 2986 van de 6949 directe uren.
- Adviescommissie € 39.889

## **3.5. Legitimering, monitoring en evaluatie**

### **Geplande activiteiten 2017**

- Versterkt inzetten op (tussen)resultaten presenteren (o.a. via jaarverslag)
- Onderzoeken van en communiceren over effecten en opbrengst van onze investeringen
- Zorgen voor nauwe betrokkenheid bij opzet en uitvoering provinciale evaluatie

### **Gerealiseerd 2017**

Het publieke, digitale jaarverslag is in april verschenen. Via de website en via social media kanalen is versterkt ingezet op het presenteren van resultaten. Zo is in de laatste weken van het jaar iedere week een andere partner van Brabant C centraal gesteld in social media.

Brabant C heeft opdracht gegeven aan Dynamic Concepts om een verkenning te doen naar meetbare effecten en opbrengsten van Brabant C investeringen. Het rapport is in mei opgeleverd en is betrokken bij het opstellen van het businessplan.

Begin 2017 is de evaluatie van Brabant C door de provincie gereed gekomen. Brabant C is gepast betrokken geweest bij de rapportage en de beoordeling daarvan. Op grond daarvan heeft het college van GS op 20 februari 2017 een statenmededeling aan Provinciale Staten gezonden met daarin de volgende passage over Brabant C:

“Gezien de positieve evaluatie zullen wij Brabant C ook na 2018 continueren tot 2022. Daarmee sluiten wij aan bij de systematiek van de andere fondsen. Omdat de middelen op dit moment nog niet zijn uitgeput zullen wij Brabant C een meerjarenplan vragen op basis waarvan wij in 2018 een besluit zullen nemen over de financiële inzet van de 2<sup>e</sup> tranche.”

Nadat Provinciale Staten in april 2017 over de evaluatie heeft gesproken is eind april gestart met het opstellen van het businessplan 2017-2021. Een belangrijk element in het plan zijn de KPI's waarover Brabant C de komende jaren zal rapporteren en zich daarmee zal legitimeren naar provincie en publiek. De Raad van Toezicht heeft ingestemd met het plan. GS heeft er kennis van genomen maar heeft ingestemd met de update van visie en werkwijze, waaronder de KPI's. De update visie en werkwijze is eind oktober ter kennisneming aangeboden aan Provinciale Staten. In de bijeenkomst op 27 oktober werd via een filmpje met statements van partners en een toelichting vanuit Brabant C het maatschappelijk belang van Brabant C verwoord.

#### **Kosten**

- 64 van de 6949 directe uren
- € 29.113 kosten onderzoek en monitoring

## **4. Resultaten**

### **4.1. Projecten**

#### **Kleine projecten**

##### Economia

Investering: €64.999,-  
Financieringsvorm: Subsidie  
Partner: tot en met 2017

Economia is een nieuw 3-daags festival dat op een diepgaande én speelse manier naar economie kijkt. Het eerste denkfestival van Zuid-Nederland wordt georganiseerd door Baltan Laboratories en vindt plaats in het Natlab in Eindhoven op 28, 29 en 30 april 2017. Het project Economia laat zien dat een artistieke blik kan bijdragen aan duurzame oplossingen voor maatschappelijke problemen, door nieuwe vensters op de samenleving te bieden. Brabant C investeerde in de eerste piloteditie.

##### Groeiplan (De Markt) Jazz In Duketown

Investering: €41.378,-  
Financieringsvorm: Subsidie  
Partner: tot en met 2017

De investering van Brabant C is er op gericht de positie van Jazz in Duketown te versterken met een onderscheidende programmering van nationale en internationale toppers. Dat gebeurt op de markt die, naast de parade, moet uitgroeien naar een tweede hoofdpodium van het festival.

### Culture Escape

Investering: €64.999,-  
Financieringsvorm: Lening  
Partner: tot en met 2019

Basecamp Games gebruikt Real Life Gaming in hun storytelling over erfgoed locaties. Om de verhalen van erfgoed en historische locaties aantrekkelijker en toegankelijk voor een breder publiek te maken, implementeert Erfgoed Escape Real Life Gaming.

De investering van Brabant C in Erfgoed Escape biedt Basecamp Games de mogelijkheid om het concept op drie erfgoed locaties in de provincie Noord Brabant te testen middels een pilot.

### Concept for new development – United Cowboys

Investering: €64.800,-  
Financieringsvorm: Subsidie  
Partner: tot en met 2018

United Cowboys uit Eindhoven is een *live art* gezelschap voor discipline overschrijdende projecten met dans en performance als artistieke kern. Er is in de afgelopen periode een ontwikkeling ingezet om de organisatie te versterken. Met 'Concept for new Development' wordt verdieping en duurzaamheid in gang gezet: door nieuwe samenwerkingen en uitwisselingen (o.a. coproducties met Festival Boulevard en GREC festival in Barcelona in juli 2017). De investering van Brabant C helpt United Cowboys een bestendige plaats te verwerven in het internationale circuit.

### Eindhoven Maker Faire

Investering: €48.898,-  
Financieringsvorm: Subsidie  
Partner: tot en met 2017

Brabant staat bekend als provincie waar experiment, innovatie en ambacht samenkomen. Over de hele wereld worden Maker Faires georganiseerd waar makers (uit alle disciplines en van alle leeftijden) samenkomen. In Eindhoven vond de afgelopen jaren een mini-maker-faire plaats. De organisatie heeft de ambitie om door te groeien en maakt de editie van 2017 op 2 en 3 september de eerste 'grote' Maker Faire. Brabant C investeerde in deze piloteditie, een onderzoeks-editie; de ambitie is door te groeien naar 25.000/30.000 bezoekers in 2020.

### Plan 2017: een stap voorwaarts – Paul van Kemenade

Investering: €64.999,-  
Financieringsvorm: Subsidie  
Partner: tot en met 2017

Paul Van Kemenade (altsaxofonist) wil de activiteiten van de stichting structureel naar een hoger plan tillen door nieuwe (internationale) samenwerkingen met componisten, musici en kunstenaars, verbreden en uitbreiden van publiek en versterken van de organisatie. Dit landt binnen dit project waar Brabant C in investeert in de volgende pijlers: vier tournees door respectievelijk Polen, Rusland, en China van september 2017 tot en met januari 2018, (her-)oprichting van het Zuid Nederlands Workshoporkest, een serie concerten op bijzondere locaties en speciale concerten in Theaters Tilburg en Bimhuis Amsterdam.

### Popmonument

Investering: €25.000,-  
Financieringsvorm: Subsidie  
Partner: tot en met 2017

PopMonument is een evenement dat een bijzondere koppeling beoogt tussen erfgoedlocaties, hedendaagse popacts en storytelling. Muziek en lokale geschiedenis worden hierdoor op een laagdrempelige en eigentijdse manier toegankelijk en gaan door de verschillende manieren van storytelling een nieuwe en eigennijve relatie aan. PopMonument wil een nieuw publiek aanboren

voor erfgoed en popmuziek. De Brabant C investering is erop gericht PopMonument te ontwikkelen van een eendaags festival naar de duur van een heel weekend.

### Dutch Invertuals

Investering: €25.904,-  
Financieringsvorm: Subsidie  
Partner: tot en met 2017

Ontwerperscollectief Dutch Invertuals bestaat sinds 2009, heeft als thuisbasis Eindhoven en is de laatste jaren uitgegroeid tot een netwerk van zo'n 50 designers. Met deze designers organiseert Dutch Invertuals exposities tijdens design-events op twee vaste momenten: de Dutch Design Week te Eindhoven en Salone Del Mobile in Milaan. Met de investering van Brabant C wil men dit internationaal sterker uitbreiden en om dat te realiseren is een plan ingediend voor drie extra exposities: in 2017 op het London Design Festival in Londen, 2018 NYCxDESIGN in New York en 2019 Dubai Design Week in Dubai. Uiteindelijk moet dit leiden tot ten minste één extra jaarlijkse expositieplek.

### **Grote projecten**

#### 4<sup>e</sup> en 5<sup>e</sup> Editie Internationaal Stiltefestival

Investering: €449.999,-  
Financieringsvorm: Subsidie  
Partner: tot en met 2019

Het Internationaal Stiltefestival is een tweejaarlijks publieksfestival dat medio juni plaatsvindt op diverse locaties in Breda waar non-verbale, op dans gestoelde voorstellingen voor kinderen gepresenteerd worden in een internationale context. Brabant C investeerde in het project met als belangrijkste doelstelling: het Stiltefestival in 2021 tot de top 10 jeugdpodiumkunstenfestivals mondiaal te laten behoren. Daarvoor wordt het festival jaarlijks in plaats van tweejaarlijks en wordt de internationale focus scherper: meer en internationaler programmeren.

#### Night Of The Nerds

Investering: €170.000,-  
Financieringsvorm: Subsidie  
Partner: tot en met 2019

Night of the Nerds faciliteert jongeren om laagdrempelig kennis te maken, actief onderdeel te zijn én te worden geïnspireerd door de vormgevers van de toekomst, zowel op het bedrijfsmatige – als op het cultureel creatieve vlak. Niet alleen het vergroten van draagvlak bij de (potentiële) samenwerkingspartners staat centraal, er wordt duidelijk gefocust op een verdieping in de artistieke koers van het evenement. Financiering voor het ontwikkelproject gaf de organisatie in 2016 de mogelijkheid om op te schalen en een verkenning te doen buiten de regio Brainport. In 2017 deed de organisatie bij Brabant C een succesvolle aanvraag voor vervolfinanciering (groot project).

#### Emoves On The Move To A Next Level

Investering: €455.000,-  
Financieringsvorm: Subsidie  
Partner: tot en met 2019

Emoves is een urban culture festival in Eindhoven. Met de investering van Brabant C geeft het Emoves Festival invulling aan haar ambitie om uit te groeien tot een internationaal Urban, Music, Art, Dance en Sports evenement. In 2020 is het een regionaal festival met (inter)nationale uitstraling. De (inter)nationale positionering van Emoves is voor Brabant een belangrijke bouwsteen voor de verdere ontwikkeling van urban in de provincie.

### Willem Twee Studio's

Investering: €142.000,-  
Financieringsvorm: Subsidie  
Partner: tot en met 2019

De Willem Twee Studio's vormen levend erfgoed in de vorm van muziekstudio apparatuur uit de 50-er en 60-er jaren. Ze zijn daarmee waardevol voor de culturele infrastructuur in Brabant. De investering van Brabant C is gericht op het toegankelijk maken van deze unieke plek. De verbinding van erfgoed met de moderne muzieksector op deze wijze is uniek voor Brabant en daarbuiten.

### Een Eyecatcher Voor De Pont

Investering: €210.000,-  
Financieringsvorm: Subsidie  
Partner: tot en met 2018

De Pont in Tilburg is al 25 jaar een vaste waarde in het Brabantse culturele veld en vierde dit jubileum in 2017. Een groep Tilburgse ondernemers verenigd in Stichting Kobra heeft het initiatief genomen de realisatie daarvan een kunstwerk van internationale allure in de openbare ruimte bij het museum mogelijk te maken. Met behulp van financiering door Brabant C is een nieuw icoon voor Tilburg en Brabant gerealiseerd in de vorm van het kunstwerk Sky Mirror, gemaakt door de internationaal vermaarde kunstenaar Anish Kapoor.

### Internationalisering Dutch Design Week

Investering: €721.325,-  
Financieringsvorm: Subsidie  
Partner: tot en met 2019

Dutch Design Week (DDW) is het grootste design evenement in Noord Europa en één van de grootste culturele evenementen in Nederland. Het festival toont jaarlijks werk van ruim 2.500 ontwerpers aan bijna 300.000 bezoekers. De investering van Brabant C is erop gericht om de DDW als internationaal nummer 1 podium voor de toekomst van design en het design van de toekomst te positioneren. Met het internationaliserings-programma wordt het regionale en nationale ecosysteem voor design gevoed en vinden de kwaliteiten van Dutch Design hun weg naar de wereld.

### Totally Tuned

Investering: €72.000,-  
Financieringsvorm: Lening  
Partner: tot en met 2018

Totally Tuned wil een innovatief platform (met een lening van Brabant C) starten waar toptalent (songwriters, composers en zelf schrijvende musici) na het volgen van een uitgebreide masterclass gekoppeld kunnen worden aan de internationale zakelijke markt. Zij gaan in de opleiding aan de slag met echte, betaalde opdrachten uit het bedrijfsleven en worden daarbij gecoacht door top coaches en topmusici. Dit moet de talenten ontwikkeling, kennis, netwerk en inkomen opleveren. Daarnaast financiert Brabant C met een subsidie het eerste netwerkevent in 013 van Totally Tuned met internationale focus.

### Glow: internationaal talent in de spotlights

Investering: €64.999,-  
Financieringsvorm: Subsidie  
Partner: tot en met 2018

Lichtfestival GLOW heeft inmiddels 11 edities achter de rug en heeft als ambitie om de mondiale top 3 van lichtfestivals te bereiken. Met het project dat Brabant C financiert, 'Talent In De Schijnwerpers', wordt een stap gezet naar betere positionering en inhoudelijke verdieping, door kweekvijver en proeftuin te worden voor lichtkunsttalent. Om dit te realiseren wil GLOW een permanent Lightlab inrichten, internationale relaties gaan leggen, in samenwerking met high tech bedrijven,

kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties nieuw talent scouten en nieuwe verdienmodellen ontwikkelen zoals een theateraal project (lichtshow met 3D en muziek) in het Philips stadion.

#### Duizendjarig Woud

Investering: €200.000,-  
Financieringsvorm: Lening  
Partner: tot en met 2018

Duizendjarig Woud is als belevingsproject onderdeel van het bredere kunstproject 'Slotjes Van Sint-Oedenrode, dat zelf weer onderdeel is van 'Landschappen van Allure, Het Kloppend Hart'. In het landschap bij Sint-Oedenrode zijn kunstwerken geïntegreerd/geplaatst van (inter)nationale kunstenaars. Brabant C investeert in het project Duizendjarig Woud, dat voorziet in kunstzinnige toevoegingen aan een te vormen moerasbos op een plek die duizend jaar geleden bepalend was voor het ontstaan van Sint-Oedenrode. Het project moet een prominente plek gaan innemen op cultureel festival F-ORM (Festival Openbare Ruimte Manifest) waarvan de eerste editie in 2019 plaatsvindt.

#### Kazerne 2020

Investering: €400.000,-  
Financieringsvorm: Lening + Subsidie  
Partner: tot en met 2018

Kazerne Foundation wil met een totaalconcept (tentoonstellingsruimte in een 24/7 hospitality omgeving met topsegment restaurant en hotel) plaats bieden aan kunstenaars, top-ontwerptalent, bedrijven, bestuurders, onderzoekers en publiek om zo nieuwe allianties te smeden in designdistrict Brabant. Het project bevat een schaa sprong: in 2020 wil Kazerne uitgroeien tot hét internationale designpodium waar professionals en geïnteresseerden samenkomen. De Brabant C-investering betreft de inhoudelijke component (internationaal toptalent aan publiek binden). Deze moet leiden tot versterking van programma en organisatie en een duurzamere financiële basis, naast met andere middelen te ontwikkelen gebouwelijke investeringen: (extra) guesthouses, extra expositieruimte en vergader/conferentie faciliteiten, en de toevoeging van een high end restaurant.

#### **Projecten in besluitvorming; overloop subsidieplafond 2017**

Per 1 januari (2018) was van 11 projectaanvragen het aanvraagproces nog niet afgerond. Al deze projecten zijn voor 31 december 2017 ingediend en vallen nog onder subsidieplafond 2017. Per 1 april 2018 (datum van deze rapportage) zijn van deze 11 projecten 9 projecten alsnog positief beoordeeld (voor een totaalbedrag van 1,4 mln). Dit betreft de projecten Symphonic Cinema, Peristal, Between Us (voorheen Ties), Jameszoo, Roadburn, Nederlandse Musicaldagen (beschikking) en de projecten Under The Bridge, Jazz in Duketown De Markt 2018-2020 en Allen Tegen Allen (positief advies). Deze 9 projecten duiden wij aan als de overloopprojecten: projecten waarvan de besluitvorming in 2018 plaatsvindt, maar die nog vallen onder financieringsplafond 2017. Over Gesamtwerk De Mengfabriek loopt een zienswijze procedure. Over project Singel 39 is nog geen besluit genomen.

Meer informatie over de Brabant C projecten is te vinden op [www.brabantc.nl](http://www.brabantc.nl).

#### **4.2. Maatschappelijke effecten**

Met de inzet van Brabant C worden op twee manieren maatschappelijke effecten bereikt. Op de eerste plaats worden alle projecten die zijn gehonoreerd, getoetst op de dertien criteria van het financieringsreglement. Ieder project kent zijn eigen balans tussen kwaliteit, betekenis voor het cultuursysteem, de vrijetijdseconomie en de andere criteria. Wanneer we niet per project kijken, maar per criterium naar alle projecten, krijgen we zicht op het totaal aan maatschappelijk effect dat de Brabant C investeringen in projecten oplevert.

Op de tweede plaats zijn er de effecten die de inzet van een investeringsfonds als Brabant C heeft op de culturele en creatieve sector en de wijze waarop bijvoorbeeld (het beeld van) de financiering van kunst en cultuur verandert. Beseft moet worden dat het realiseren van maatschappelijke effecten geen korte termijn kwestie is, maar langjarige inzet vraagt. Voor de volgende, aan de doelstellingen van Brabant C ontleende onderwerpen, schetsen wij een beeld met projectvoorbeelden.

### **Cultuur in Brabant staat op een hoger plan**

Initiatiefnemers zijn in staat gesteld een droom te realiseren die zonder de steun van Brabant C niet, of moeilijk tot stand zou zijn gekomen. Al die initiatieven hebben betekenis op het nationale niveau, of de potentie om die betekenis de komende jaren te krijgen. Diverse initiatieven hebben flinke (inter)nationale zichtbaarheid gegenereerd zoals DDW, Emoves, Kazerne, De Pont, WOO HAH!, Dutch Invertuals, Social Label.

De rol van Brabant C was vooral uitdagen en aansporen om groots te durven dromen: het opzoeken van het 'next level', de stip aan de horizon bepalen en de 'stepping stones' uit zetten op weg naar de (inter)nationale top.

### **Het cultuursysteem van Brabant is vitaler.**

Versterking van het cultuursysteem is een cruciaal criterium bij de afweging of projecten ondersteund worden. In alle projecten is versterking van het cultuursysteem aantoonbaar.

De versterking zit soms in het verbinden van nieuwe partijen, zoals bij Maker Faire en Night of the Nerds. Soms in het betrekken van nieuwe buitenlandse partners, zoals bij de DDW, Theaterfestival Boulevard of United Cowboys. Andere keren gaat het om talentontwikkeling en jeugd zoals bij Emoves, Paul van Kemenade met zijn Zuid Nederlands Workshoporkest, of het Stiltefestival. Ook de voorbeelden van cross-overs zoals Popmonument en Erfgoed Escape (erfgoed) of het Duizendjarig Woud (natuur en landschap). En dan is er nog de versterking van het cultuursysteem via innovatie projecten zoals Economia, Symphonic Cinema of het project van Dutch Invertuals.

De rol van Brabant C was vooral stimuleren buiten de geijkte paden te gaan en 'out of the box' te denken. Dat schept nieuwe kansen en mogelijkheden. Daarmee verbindt je het project aan nieuwe partners. Daardoor boor je nieuwe geldstromen aan. Aldus breng je kunst terug naar het hart van de samenleving.

### **De financiering van kunst en cultuur in Brabant heeft een sterker fundament**

Bij ieder projectaanvraag wordt gekeken of die businesswise goed in elkaar zit en of, nadat de support van Brabant C op houdt, het initiatief zonder die steun verder kan. We dagen initiatiefnemers uit een goede analyse te maken van hun stakeholders en de waarde die ze voor hen creëren. Ook proberen we financieringsconstructies te ontwikkelen die aansluit bij de daadwerkelijke vraag van een aanvrager, maar die ook recht doet aan onze revolverende opdracht. Bijvoorbeeld de Brabant Artiesten lening die Brabant C vertrekt bijvoorbeeld bij de financiering van de internationale ambitie en doorbraak van een muzikant (zoals Kovacs of Jameszoo). Indien die internationale doorbraak leidt tot een commercieel succes dan zal Brabant C de investering terug krijgen. Brabant C streeft naar Shared Benefits: zowel de initiatiefnemer als Brabant C delen mee in het positieve resultaat.

De rol van Brabant C was enerzijds het mogelijk maken van projectfinanciering maar anderzijds zo scherp mogelijk zijn op verdienkansen en mogelijkheden om terug te betalen door leningen voor te stellen, zoals past bij onze revolverende opdracht. Daarnaast pakt Brabant C actief haar rol om een visie op de vernieuwing in financiering te ontwikkelen.

### **Een gevarieerd netwerk van cultuurinstellingen, ondernemers en overheden**

In diverse projecten is de verbreding van het netwerk van stakeholders een expliciet onderdeel, zoals in Robot love, Dutch Invertuals, Glow, Night of the Nerds, BredaPhoto.

De rol van Brabant C was vooral daar waar nodig die verbindingen suggereren, stimuleren en concreet leggen.

### **Breder maatschappelijk rendement**

Diverse door Brabant C ondersteunde projecten kennen een breder rendement dan alleen de betekenis in culturele of financiële zin. Bijvoorbeeld de financiering van de internationalisering van DDW. Door het aantrekken van relevant publiek (o.a. internationale opdrachtgevers en internationale media) naar de DDW in Eindhoven vergroot dit de kansen voor Nederlandse ontwerpers. De internationalisering van de DDW heeft ook betekenis voor het vestigingsklimaat in bredere zin. Datzelfde geldt voor projecten met grote uitstraling zoals het kunstwerk van Anish Kapoor bij De Pont, GLOW of de exposities in De Kazerne in Eindhoven. Een andere vorm van maatschappelijk rendement is de betekenis van bijvoorbeeld Totally Tuned. Het project weet nieuwe financiers te binden aan makers van muziek. Of de betekenis van Night of the Nerds voor de interesse in techniek en creativiteit bij de jeugd; basis voor de economie van Brainport.

De rol van Brabant C was vooral daar waar nodig nieuwe kansen en bredere perspectieven laten zien die initiatiefnemers konden oppakken.

### **4.3. Revolverendheid**

Brabant C heeft de opdracht om in toenemende mate revolverend te zijn. Uit de evaluatie door de provincie kwam als een van de verbeterpunten naar voren meer resultaat op het gebied van revolverendheid. De gehanteerde indicator is het % financiering dat verstrekt wordt in een mogelijk revolverende vorm (zoals lening of participatie). In 2015 was dit percentage 19%, in 2016 was het 15% en in 2017 komt het uit op 15%. Wanneer de overlooprojecten worden meegenomen die vallen onder subsidieplafond 2017 komt het percentage op 25%.

In het businessplan 2018-2021 en ook in de update visie en werkwijze is veel aandacht besteed aan het onderwerp revolverendheid. Het vraagstuk is benaderd vanuit drie invalshoeken:

- De betekenis van kunst en cultuur voor de samenleving (betekenis)
- Het (meetbare) rendement van een investering in kunst en cultuur (maatschappelijk effect)
- De inkomsten uit rente, aflossing van leningen of uit benefit share (revolverendheid)

Brabant C heeft de opdracht een zo hoog mogelijke mate van financiële revolverendheid te realiseren. In onze visie zijn er zeker kansen op financiële revolverendheid bij cultuurinitiatieven. Sterker nog, we denken dat het de cultuursector zou helpen vitaler en duurzamer te worden, wanneer betrokkenen meer denken en handelen vanuit verdienmogelijkheden.

In het najaar van 2017 is hard gewerkt om vanaf 1 februari 2018 op de nieuwe manier te gaan werken. Vanaf die datum financiert Brabant C in de vorm van “combi-financieringen” initiatieven van organisaties die via ons hun (inter)nationale ambities willen waarmaken. We verstrekken vier lening varianten, waarvan er drie een combinatie zijn van subsidie en lening. Het lening deel kan variëren van 25 procent tot 100 procent, afhankelijk van de terugbetaalcapaciteit. Dit is van toepassing op alle aanvragen boven 65.000 euro. Het lening deel is achtergesteld ten opzichte van andere financiers. We maken geen onderscheid tussen zachte of harde leningen: alle leningen kennen gelijke voorwaarden voor rapportage en communicatie eisen. Verder spreken we vooraf geen kwijtscheldingscondities af. De rente en een eventuele aflossingsvrije periode zijn de enige elementen die we kunnen veranderen. In al onze leenovereenkomsten nemen we standaard het onderdeel ‘Voorwaarden Sharing Benefits’ op. Sharing benefits wil zeggen dat Brabant C meedeelt in de winst als een project (onverwacht) hogere inkomensstromen realiseert. Een deel van deze extra winst vloeit terug naar Brabant C, zodat we deze opnieuw kunnen inzetten als investering in het cultuursysteem van Brabant.



Op deze wijze streven we een aanmerkelijk andere verdeling van de middelen na. Brabant C zet de komende jaren in op een verschuiving gemiddeld in de financieringsmix van subsidies naar leningen van gemiddeld 4 procent per jaar. Omdat Brabant C een grotere rol gaat spelen in de bepaling van de financieringsvorm, vinden wij dit haalbaar. We gaan sturender optreden dan we tot nu toe doen. Brabant C gaat steeds vaker, wanneer dat reëel is, hogere leningdelen verstrekken. Overigens is het belangrijk om te beseffen dat steeds 20 procent van het budget beschikbaar is voor subsidies van de innovatie- en ontwikkelprojecten. De transitie moet dus in de overige 80 procent plaatsvinden. De transitie een kwestie van middellange adem.

### Multiplier

Brabant C heeft de opdracht om een multiplier van minimaal 3 te realiseren. In 2017 is tot en met 31 december een multiplier van 3.8 gerealiseerd. Voor de projecten subsidieplafond 2017 (dus inclusief overlooppjecten tot en met 1 april) is de multiplier 4.6.

We nemen daarvoor het totaal van de begrotingen van de goedgekeurde Brabant C projecten in relatie tot de totale Brabant C bijdragen. (In voorlopige cijfers is een multiplier van 6 genoemd, maar die was gebaseerd op totaalbegrotingen op basis van de aanvragen in plaats van de toekenningen.) Inclusief de overloop 2017 wordt met een investering van 5,0 mln door Brabant C in totaal ruim 23 mln geïnvesteerd in cultuur in Brabant.

## 4.4. Indicatoren voor Provincie

In de begroting 2017 van de provincie zijn indicatoren opgenomen aan de hand waarvan over de voortgang van de prestaties van Brabant C wordt gerapporteerd.

Onderstaand worden de indicatoren in tabelvorm op een rij gezet, met daarbij ook de streefwaarden uit de begroting van de provincie.

	Realisatie 2015	Realisatie 2016	Streefgetal 2017	Realisatie 2017 <sup>2</sup>
Totaal besteed Fondsvermogen in mln euro	2,5	6,5	12,5	10,2 (11,5)
Besteed fonds vermogen in jaar in mln euro	2,5	4	6	3,6 (5,0)
Toegekende projecten in jaar	Groot:6 Klein: 7	Groot:16 Klein: 9	Groot:16 Klein: 12	10 (15) 9 (13)
% subsidievorm gift van totaal beschikte middelen	81	85	85	85 (75)
Omvang multiplier cumulatief in mln euro	15,4	33,8	51,8	47,6 (56,8)
Omvang multiplier in jaar	6	4,6	3	3,8 (4,6)
Netwerk scout cumulatief	200	320	400	420
Netwerkbereik passief cumulatief	1700	3000	3300	4300
Netwerkbereik actief in jaar	375	640	700	680
Apparaatskosten in jaar in €	560.000	724.000	750.000	711.000

<sup>2</sup> Tussen 31/12/17 en 1/4/18 is over 9 projecten die formeel nog binnen subsidieplafond 2017 vallen een besluit genomen. Het totaal van de projecten subsidieplafond 2017 tot 1 april (inclusief overloop) is tussen haakjes meegenomen in het overzicht.

## **Toelichting**

Het beschikbare budget voor projectfinancieringen voor 2017 was € 6 mln. In het derde kwartaal werd nog rekening gehouden met benutting van meer dan 90%. Op het eind van het jaar is de besluitvorming over een aantal projecten net niet rond gekomen en zijn enkele grote projecten afgewezen, waardoor het besteed vermogen in 2017 op 31 december 3,6 mln was. Tussen 1 januari en 1 april hebben nog 9 projecten die binnen het subsidieplafond 2017 vallen, een positief advies en een voorgenomen besluit gekregen. Daarmee is 5.0 mln van het subsidieplafond 2017 'besteed'. De revolverendheid van Brabant C wordt gemeten in het percentage financiering in een mogelijk revolverende vorm zoals lening en participatie. In het overzicht staat op verzoek van de provincie het percentage verstrekte subsidies. Voor 2017 is dat 85% en daarmee is 15% niet verstrekt in de vorm van subsidie. Inclusief de overloop projecten (subsidieplafond 2017) komt de getallen op 75% en 25%. De multiplier is toegelicht in paragraaf 4.3.

Brabant C heeft de opdracht een netwerk te bouwen van partners die willen investeren in kunst en cultuur van internationaal niveau in Brabant. Het netwerk van de scout is omvangrijk en breidt zich gestaag uit. Het gaat om persoonlijke contacten. Met de 420 initiatiefnemers is daadwerkelijk contact geweest, vaak meerdere keren. Met het passieve netwerkbereik gaat om nieuwsbrief en social media bereik. Dit cijfer is cumulatief. De toename zit voor een deel in de intensivering op Instagram. Het actieve netwerkbereik gaat om concreet aanwijsbare contacten bij workshops, eigen bijeenkomsten van Brabant C, gesproken mensen op netwerkbijeenkomsten. Dit is een jaarcijfer, dus in 2017 is met 680 mensen concreet contact geweest.

De apparaatskosten worden toegelicht in paragraaf 6.1.

## **5. Organisatie**

### **5.1. Interne organisatie**

De opgave voor 2017 was: Brabant C is strak georganiseerd en er is een goede balans tussen workload en capaciteit.

De organisatie van Brabant C staat op de rit en functioneert volgens plan. De balans tussen workload en capaciteit is niet makkelijk te beheersen, omdat de initiatiefnemers bepalen wanneer een plan wordt ingediend en Brabant C vervolgens gehouden is aan termijnen.

In 2017 is meer capaciteit ingezet dan voorzien in verband met de evaluaties door de provincie en de daarmee samenhangende extra inspanning om een businessplan te maken. Het businessplan was niet begroot, niet in geld en niet in uren.

### **5.2. Raad van Toezicht**

De Raad van Toezicht is in 2017 6 maal bijeengekomen, 1 keer vaker dan gepland als gevolg van de procedure rondom het businessplan. Het overleg met het college van GS werd mede door de voorzitter van de Raad van Toezicht gevoerd. De auditcommissaris heeft 1 overleg met de accountant gevoerd.

### **5.3. Risicobeheersing**

Medio 2017 is in het kader van het businessplan, een update gemaakt van de risicotabel van Brabant C. Er zijn 20 risico's geïdentificeerd, waarvan 3 in de categorie hoog. Ze betreffen de onderwerpen onderbesteding projectmiddelen, weinig draagvlak voor leningen en leningen worden niet terugbetaald. De risico's worden proactief gemanaged.

## **Algemene organisatiekosten**

- 1454 van de 6949 directe uren
- 1791 indirecte uren
- Kosten € 105.813 (reiskosten binnenland, Raad van Toezicht, organisatiekosten, administratie en automatiseringskosten, communicatiekosten en eenmalige kosten)

### **5.4. Continuïteit**

Brabant C is opgericht in 2015 voor een periode van in eerste instantie 4 jaar met een budget van € 25 mln. Een bedrag van € 15 mln was in eerste instantie gereserveerd voor een mogelijke tweede tranche. Daarover zou besloten worden aan de hand van een in 2017 uit te voeren evaluatie. In mei 2015 heeft het bestuur van Brabant besloten de € 15 mln niet meer op voorhand beschikbaar te houden van Brabant C, maar de vraag of en met hoeveel middelen Brabant C zou worden gecontinueerd te laten afhangen van de evaluatie en daarover in 2017 een besluit te nemen.

De evaluatie van de (5) Brabantse fondsen is begin 2017 opgeleverd. Op grond daarvan heeft het college van GS op 20 februari 2017 een statenmededeling aan Provinciale Staten gezonden met daarin de volgende passage over Brabant C:

“Gezien de positieve evaluatie zullen wij Brabant C ook na 2018 continueren tot 2022. Daarmee sluiten wij aan bij de systematiek van de andere fondsen. Omdat de middelen op dit moment nog niet zijn uitgeput zullen wij Brabant C een meerjarenplan vragen op basis waarvan wij in 2018 een besluit zullen nemen over de financiële inzet van de 2<sup>e</sup> tranche.”

Op basis van het door Brabant C gemaakte meerjarenplan heeft het college in oktober 2017 aan PS gemeld vooruitlopend op het besluit in het voorjaar van 2018, in te stemmen met een wijziging van de werkwijze van Brabant C per 1 februari 2018. Tevens heeft GS het initiatief genomen voor een door Berenschot uit te voeren extra evaluatie. De evaluatie van Berenschot was zeer positief over Brabant C, op grond waarvan het college in een Statenmededeling van 13 maart aan PS heeft gemeld te zullen voorstellen de organisatie van Brabant C voor 4 jaar zekerheid te geven, zodat zij zich verder kan ontwikkelen. Daarvoor wil zij € 3 mln beschikbaar stellen. Daarnaast wil het college € 6 mln beschikbaar stellen voor projecten. Aangevuld met het restant van de eerste periode zal voor de periode vanaf 1 januari 2019 dan meer dan 10 miljoen beschikbaar zijn voor projecten.

Provinciale Staten zullen bij de behandeling van de Perspectiefnota op 20 april 2018 besluiten over deze voorstellen.

## **6. Financiën**

### **6.1. Lasten organisatie**

De organisatiekosten blijven in 2017 binnen het plafond van € 750.000. De totale kosten beliepen € 710.595. Bijzonderheden zijn te melden op de volgende terreinen.

#### *A1. Personele kosten*

De beperkte overschrijding van 4% wordt veroorzaakt door het feit dat de scout, maat met name de business adviseur extra zijn ingezet bij het maken van het Businessplan 2018-2022. Deze taak was niet voorzien.

#### *A4. Organisatiekosten*

De post accountant en advies is hoger dan begroot in verband met het loskoppelen van de controle bij bkkc en Brabant C, vanwege verzoek van de provincie om cijfers voor 1 april aan te leveren.

#### *A7. Communicatie*

Op de post communicatie is bijna € 20.000 niet gebruikt. Dit heeft te maken met het feit dat de aangekondigde campagne etalageprojecten & succesverhalen Brabant C in verband met de ontwikkeling van het nieuwe businessplan naar achter werd geschoven. De update van de website is vanwege de vernieuwing van financieringsreglement en werkwijze, verschoven naar kwartaal 1 van 2018.

#### *A8. Onderzoek en monitoring*

Opnieuw is de realisatie van de post Hezelflow, het (oude) ICT-systeem lager uitgevallen dan begroot. Er zijn weinig ad-hoc aanpassingen opgevoerd. Dit werd mede veroorzaakt door de beslissing om per 1 februari 2018 met een nieuw systeem te gaan werken.

#### *A9. Netwerk*

De post Netwerk is lager uitgevallen omdat begin 2017 afscheid is genomen van het Cultuurplein en de daarvoor begrootte kosten dus niet werden gerealiseerd. De realisatie op de post netwerk bouwen klein is lager dan begroot omdat meer activiteiten van voorzien in huis zijn georganiseerd in plaats van op een locatie die kosten met zich mee brengt. De nieuwe vorm "partnerlunch" is een zeer effectieve maar relatief goedkope wijze van netwerk bouwen.

#### *Maatregelen naar aanleiding van opmerkingen van de accountant*

In het accountantsverslag van mei 2017 heeft de accountant een opmerking gemaakt over controleverklaringen bij de vaststelling van projecten. De accountant adviseerde enkel vaststellingen te doen wanneer een juiste controleverklaring is ontvangen.

Het betrof hier met name het ontbreken van de 'rechtmatigheidstoets'. Op grond daarvan is het beleid ingesteld om geen controleverklaringen zonder verklaring omtrent rechtmatigheid meer te accepteren.

## **6.2. Investeringsmiddelen**

In 2017 was een bedrag van € 6 mln beschikbaar aan investeringsmiddelen. Er is in 2017 tot en met 31 december 2017 voor een totaalbedrag van € 3.641.353 aan beschikkingen afgegeven. Dat is 61%. In het derde kwartaal werd nog rekening gehouden met benutting van meer dan 90%. Op het eind van het jaar is de besluitvorming over een aantal projecten net niet rond gekomen en zijn enkele grote projecten afgewezen. Tussen 1 januari en 1 april hebben nog 9 projecten die binnen het subsidieplafond 2017 vallen, een positief advies en een voorgenomen besluit gekregen, voor in totaal €1.407.125. Het totaal beschikte bedrag binnen subsidieplafond 2017 komt per 1 april 2018 daarmee op € 5.048.478. Dat is 84% van het beschikbare budget 2017.

Voor gedetailleerd inzicht in de investeringsmiddelen zie het financieel verslag.

## **Bijlage 1: De mensen**

### **Het team**

Frans van Dooremalen	directeur-bestuurder
Geert Lenders	secretaris
Joy Arpots	scout
Anke van den Broeck	netwerk- en communicatie coördinator

Anne Erkelens-Schuurmans	fondsmedeweker
Mirjam Hament	business adviseur
José Obbens	secretariaat

### **De adviescommissie**

George Lawson	voorzitter tot 1 augustus 2017
Jorn Konijn	waarnemend voorzitter vanaf 1 augustus 2017 tot 1 februari 2018
Bert Dirrix	voorzitter vanaf 1 februari 2018
Leden van de commissie	zie <a href="http://www.brabantc.nl">www.brabantc.nl</a>

### **De Raad van Toezicht**

Bert van der Els	voorzitter
Ton Wagemakers	lid, plaatsvervangend voorzitter
Saskia Langbroek-Coppus	lid, auditcommissaris

## **Bijlage 2: Financieel verslag 2017**

Zie separate bijlage

