



Stichting Brabant C Fonds

Jaarverslag/verantwoordingsrapportage 2018

Inhoudsopgave

1. Verslag van de directeur	
3	
2. Missie, opdracht en vernieuwing werkwijze	4
3. Activiteiten	5
3.1. De inhoud naar een nieuw level	
3.2. Het systeem versterkt	
3.3. Ondernemerschap en vernieuwing van financiering zichtbaar	
3.4. Fondswerk	
3.5. Positionering Brabant C versterkt	
4. Resultaten	12
4.1. KPI's	
4.2. Kentallen	
4.3. Projecten	
5. Organisatie	22
5.1. Interne organisatie	
5.2. Uren en kosten per hoofdtaak	
5.3. Communicatie	
5.4. Risicomanagement	
5.5. Continuïteit	
6. Raad van Toezicht	24
7. Financiën	25
7.1. Lasten organisatie	
7.2. Investeringsmiddelen	
Bijlagen	
1. De mensen	
2. Financieel verslag 2018	

1. Verslag van de directeur

2018 was een bijzonder jaar voor Brabant C. De provincie Noord-Brabant nam in april een positief besluit over de toekomst van Brabant C, gebaseerd op de resultaten in de eerst 3 jaar en op twee positieve evaluaties. Het provinciaal bestuur besloot om Brabant C minimaal 4 jaar voort te zetten en nieuwe financiële impuls van 9 mln euro te geven.

Voor het team betekende dit nieuwe energie om aan onze uitdagende missie te werken. De missie blijft het versterken en vergroten van het kunst- en cultuuraanbod van Brabant om daarmee de nationale en internationale aantrekkingskracht van Brabant te vergroten; tevens het cultuursysteem te versterken en bij te dragen aan vernieuwing van financiering van cultuur. Om de missie nog beter te kunnen vervullen is een nieuwe werkwijze geïntroduceerd per 1 februari, met een nieuw financieringsreglement, een nieuw ICT-systeem en een vernieuwde Adviescommissie.

Het Businessplan 2019-2022 dat medio 2018 is vastgesteld, betekent voor Brabant C naast de kernopgave ook een ontwikkelopgave: de groei naar een next level die wij ook van initiatiefnemers van projecten eisen. We hebben die ontwikkelopgave in het najaar van 2018 uitgewerkt in 4 lijnen: zorgen dat internationale topcultuurprojecten prominent zijn in onze portefeuille, zorgen dat bedrijfsleven en andere partners co-financieren in/met Brabant C, ons netwerk van bedrijfsleven en andere financiers ontwikkelen en aanbieden aan initiatiefnemers, stimuleren dat initiatieven (op termijn) eigen inkomsten genereren.

De ontwikkelopgave komt boven op onze basisopdracht om te zorgen voor een projectenportefeuille die goed bij Brabant C past en om efficiënt en transparant te functioneren. En om te zorgen voor legitimering en draagvlak. Niet alleen bij initiatiefnemers en bedrijven, maar ook bij de Brabanders en hun politieke vertegenwoordigers in het provinciehuis. Ook 2019 wordt wat dat betreft een bijzonder jaar, want in maart zijn de provinciale verkiezingen. Dat betekent straks een nieuw bestuur van de provincie. We moeten zorgen dat het nieuwe bestuur de toegevoegde waarde, de resultaten en de vernieuwende positie van Brabant C herkent en erkent.

De beoogde resultaten uit het Jaarplan 2018 in belangrijke mate zijn bereikt. Qua organisatiekosten zijn we binnen budget gebleven. Het totaalbedrag aan afgegeven beschikkingen bedraagt 3,175 mln. Er zijn meer kleine/ontwikkelprojecten (12) (< 65.000) ingediend en juist minder (inter)nationale projecten (8) dan voorzien in het jaarplan. Dit komt vooral omdat het veld nog moet wennen aan het concept lening en omdat de bewijslast/validatie voor een meerjarige financiering bij internationale projecten nog opgebouwd moet worden.

Deze rapportage is als volgt opgebouwd: In hoofdstuk 2 staan we kort stil bij de opdracht 2018 en de vernieuwing van de werkwijze die in 2018 is ingevoerd. Vervolgens tonen we de resultaten die zijn die we hebben bereikt, gerelateerd aan de beoogde resultaten uit het jaarplan. In paragraaf 4 geven we een korte schets van de behandelde projecten. Hoofdstuk 5 behandelt kort de organisatie en vervolgens gaan we in op de financiën, in het bijzonder de belangrijkste afwijkingen ten opzichte van de begroting. De uitgebreide financiële rapportage is separaat bijgevoegd.

2. Missie, opdracht en vernieuwing werkwijze

Missie

Het Brabant C Fonds versterkt en vergroot het kunst- en cultuuraanbod van Brabant om daarmee de nationale en internationale aantrekkingskracht van Brabant te vergroten. *Brabant C versterkt het cultuursysteem van Brabant en draagt bij aan vernieuwing van financiering in cultuur.*

De volgende doelen willen we in de komende periode in de Brabantse samenleving realiseren:

1. Beeldbepalende, toonaangevende kunst- en cultuurprojecten met nationale en internationale kwaliteit komen tot stand in Brabant.
2. Het Brabants cultuursysteem ontwikkelt mede door deze cultuurprojecten van kwetsbaar naar vitaal.
3. (Inter)nationale kunst- en cultuurprojecten worden in Brabant op een ondernemende wijze benaderd en gefinancierd.
4. Kunst- en cultuurprojecten van (inter)nationaal niveau steunen in Brabant op samenwerkende partijen uit de community: initiatiefnemers, bedrijven, instellingen en gemeenten.
5. Cultuur in Brabant onderscheidt zich door haar onderzoekende en innovatieve karakter, passend bij het profiel van de regio.

Opdracht 2015-2018 als kader

De stichting Brabant C Fonds heeft een heldere opdracht gekregen van de provincie Noord-Brabant. De kaders daarvoor vormen de Agenda van Brabant en de Cultuuragenda 2020.

In een aanvullende opdracht voor het jaar 2018, op basis van de evaluatie van het fonds, vraagt de provincie aan Brabant C meer focus op nationaal en internationaal niveau, op het innovatieve profiel van Brabant en op het revolverende karakter van het fonds. Daartoe is per januari 2018 de missie uitgebreid met versterking van het cultuursysteem en met vernieuwing van financiering van cultuur. De doelen zijn aangescherpt tot vijf kerndoelen. En onze visie focust zich op innovatieve vormen van cultuur van (inter)nationaal niveau.

Randvoorwaarden

De provincie Noord-Brabant heeft als opdrachtgever van Brabant C bepaald dat de organisatiekosten in 2018 maximaal € 986.000 per jaar mogen bedragen. Zij heeft voor de jaarschijf 2018 € 6.000.000 aan projectmiddelen beschikbaar gesteld. Daarnaast heeft de provincie de eis gesteld dat het fonds in toenemende mate revolverend is en dat een multiplier van minimaal 3 wordt gerealiseerd.

Werkwijze

Om de missie nog beter te kunnen vervullen is een nieuwe werkwijze geïntroduceerd per 1 februari 2018, met een nieuw financieringsreglement, een nieuw ICT-systeem en een vernieuwde Adviescommissie. Brabant C kent nog 2 soorten projecten: Ontwikkelprojecten en (Inter)nationale projecten. Internationale projecten kennen altijd een lening component van minimaal 25% van de Brabant C financiering. Met name deze laatste eis, bedoeld om verdien capaciteit bij projecten te stimuleren, heeft impact gehad bij aanvragers en Brabant C. De stap naar een financiering met een lening component valt initiatiefnemers zwaar. Veelal is een ontwikkelfase nodig, in de vorm van een ontwikkelproject, dat dan weer via subsidie wordt gefinancierd. Het is onze overtuiging dat op termijn resultaten geoogst kunnen worden en Brabant als voorloper zal worden gezien van vernieuwde cultuurfinanciering. Dat vereist vertrouwen, vasthoudendheid, kwaliteit en een middellange termijnperspectief. Alle vier hebben we nu in huis.

3. Activiteiten

In het jaarplan 2018 zijn concrete prestaties op activiteitsniveau benoemd. Hieronder zetten wij de geplande prestaties en de resultaten op een rij.

3.1. De inhoud naar een nieuw level

Kunst en cultuur van (inter)nationaal niveau

Prestaties in jaarplan 2018:

- a. Brabant C brengt de internationale netwerken van zijn projectpartners begin 2018 in kaart en inventariseert waar deze uitgebreid, versterkt en aan elkaar verbonden kunnen worden.
- b. De scout van Brabant C bezoekt minimaal 4 toonaangevende events in het buitenland om aansprekende initiatieven op te sporen en te verbinden aan Brabantse instellingen.
- c. De focus bij de next level aanpak verschuift van (boven)regionale projecten met landelijke uitstraling naar landelijk toonaangevende projecten met internationale ambitie en impact.
- d. Brabant C financiert minimaal 10 ontwikkelprojecten (startups) met de potentie om in 3 jaar tijd uit te groeien tot landelijk toonaangevende projecten met internationale ambitie en impact.
- e. Brabant C financiert 4 iconische portfolioprojecten met internationale uitstraling en heeft 4 van zulke projecten in de pijplijn.

Resultaten 2018

- a. Internationale netwerken zijn in kaart gebracht door middel van onderzoek door de Firma Giebels. Er is een bijeenkomst georganiseerd om resultaten te bespreken met partners van Brabant C, waarbij ook een medewerker van Dutch Culture aanwezig was. In het najaar vond verdere verdieping plaats, enerzijds gericht op versterking van het netwerk, anderzijds om in samenspraak met de afdeling Internationaal (EZ) van de provincie Noord-Brabant nieuwe mogelijkheden te verkennen. Daarbij is de regio rondom München als een potentiële kanshebber gedefinieerd. Begin 2019 zal er een verkenningsreis gemaakt worden.
- b. De scout is naar het toonaangevende festival South by South West geweest in Austin Texas, naar de New York City Designweek, naar Festival Trans Amerique in Montreal en naar London voor de Design Fair. Doel is steeds om kunst, design en business te verbinden. Resultaat van SXSW is concreet een missie naar Texas door een Eindhovense delegatie onder leiding van burgemeester Jorritsma en twee gehonoreerde projectvoorstellen: 1) om een tiental Texanen naar Brabant te halen tijdens de DDW2018 (gerealiseerd); 2) om Brabant in Austin, Texas te presenteren met enkele Brabant C-projecten tijdens SXSW in maart 2019 (de plannen worden in januari 2019 geconcretiseerd). Daarnaast is er een projectvoorstel ingediend om Dutch Design te presenteren tijdens de internationale designbeurs ICCF in mei 2019.
- c. De internationale ambitie is aanwezig bij een deel van de door Brabant C gefinancierde ontwikkelprojecten (zoals Festival Circolo, Roadburn Festival en de voorstelling Between Us van The Ruggeds) en meerjarige internationale projecten (zoals Jameszoo en het beeldende kunstdoolhof Doloris).
- d. Er zijn in 2018 in totaal 20 aanvragen gefinancierd. Het betreft 12 kleine/ontwikkelprojecten met potentie en 8 grote/internationale projecten.
- e. Met Dutch Design Week fase 2 hebben we een iconisch project gefinancierd. Iconische projecten binnen halen blijkt en blijft een moeilijke zaak. Enkele door Brabant C gefinancierde ontwikkelprojecten hebben de potentie om op den duur uit te kunnen groeien tot iconische projecten (zoals Doloris, Nederlandse Musicaldagen, Gesamtkunswerk De Mengfabriek, De Kazerne).
- f. De door Brabant C gefinancierde expositie Robot Love heeft ook internationaal veel aandacht getrokken. De belangstelling was zo groot dat er inmiddels een vervolgaanvraag is ingediend

om met Robot Love op wereldtournee te gaan. In het najaar van 2019 reist Robot Love naar Shenzhen in China, later naar Istanbul, Teheran en San Francisco. Er is ook interesse vanuit Singapore en Taipei.

- g. Eind 2018 is er een plan ontwikkeld om pro-actiever in te zetten op iconische projecten met een internationale impact: niet afwachten tot een initiatiefnemer zich meldt bij Brabant C, maar enkele grote Brabantse kunstenaars uitdagen om een grootse droom te realiseren. Het aanhaken van andere geldstromen (o.a. bedrijfsleven) is een voorwaarde om deze projecten te realiseren.

Brabant staat bekend om innovatieve kunst en cultuur

Prestaties in jaarplan 2018

- a. Een substantieel deel van de Brabant C portfolio betreft innovatieve vormen van kunst en cultuur, zoals design, gaming, urban, dance, av en digitale cultuur (hiermee kunnen we het verschil maken).
- b. Het lukt om de meer traditionele vormen van kunst en cultuur toe te spitsen naar innovatieve varianten die onderscheidend zijn in internationaal perspectief: het meest innovatieve theater-, jazz-, of dansfestival van Europa.
- c. Brabant C heeft actieve input geleverd aan de provinciale programmalijn 'Design, de Kracht van Brabant'.

Resultaten 2018

- a. Het Summa-festival Crafted en de Eindhoven Maker Days passen in dit beeld, evenals de art-tech expositie Manifestations. Diverse projecten die in deze lijn passen bevinden zich in de voorbereidingsfase.
- b. De opgave om meer traditionele kunstvormen te stimuleren tot innovatieve projecten en financiering blijkt taai. Met Theater Artemis, de Bossche Parade en met de stichting Fundament is het gelukt om jeugdtheater en een beeldende kunst op vernieuwende wijze te financieren.
- c. Dit initiatief zou worden opgepakt door Brabant DC (District of Creativity) maar is niet van de grond gekomen. Met ons initiatieven gericht op SXSW en op NYCxDESIGN werken we echter actief aan het internationaal positioneren van design als kracht van Brabant. Brabant C is ook nauw betrokken bij het Creativity World Forum dat in oktober tijdens de DDW georganiseerd gaat worden.

3.2. Het systeem versterkt

Cultuursysteem duurzaam versterkt

Prestaties in jaarplan 2018

- a. De meerjarige financiering van door Brabant C gerealiseerde projecten is gegarandeerd nadat de ondersteuning door Brabant C is afgelopen.
- b. Doordat het netwerk van betrokken stakeholders verbreed en vergroot is zijn door Brabant C gerealiseerde projecten stevig verankerd in de samenleving.

Resultaten 2018

- a. Deze prestatie kan pas worden geformuleerd nadat de projecthouders hun eindverslagen hebben ingediend en nadat de projecten enige tijd zijn afgerond.
- b. Idem.

Kunst- en cultuurproductie vindt plaats in samenwerkingsverbanden

Prestaties in jaarplan 2018

- a. Het is gelukt bedrijven te betrekken bij Brabant C investeringen.
- b. Brabant C fungeert als draaischijf tussen cultuur, bedrijven en kennisinstellingen.
- c. Samenwerking met BOM en House of Leisure is gerealiseerd.
- d. Het aanhaken van de creatieve industrie bij kunst- en cultuurprojecten is gelukt.

Resultaten 2018

- a. Ons netwerk betrekken bij kunst & cultuurprojecten als partners lukt goed. Bijna alle onze actieve contacten vinden het leuk om kennis, kunde en netwerk te delen. Het is dus belangrijk dat we actieve relaties onderhouden met ons zakelijk netwerk. Onze ervaring leert dat het onderhouden van contacten het beste gaat over de inhoud van onze projecten. Op die manier heeft Brabant C ook in 2018 actief het netwerk met het Brabantse bedrijfsleven uitgebreid. Partnerlunches rondom een thema (bijvoorbeeld biobased industrie of AR/VR) blijken succesvolle matchmakers. Op die manier wordt ons eigen netwerk uitgebreid maar ook het netwerk van onze partners. In 2018 zijn tijdens de DDW-safari's georganiseerd waar we ondernemers rondleiden. Ook deze safari's zijn een effectieve manier om de waarde van cultuur en van de rol van Brabant C te tonen. Voorbeelden van onze draaischijf rol in 2018: bedrijven dag Night of the Nerds, Symphonic Cinema heeft zich tijdens het pitchplatform op de DDW voor de SXSW kunnen presenteren en onderhandelt momenteel om tijdens SXSW 2019 in het roemruchte Paramount Theater op te treden. Een ander voorbeeld van onze draaischijf functie is onze partners in contact brengen met andere financiers, bijvoorbeeld De mengfabriek met het LOF en met de Triodos bank.
- b. Hoewel het lukt het ons netwerk te betrekken bij kunst & cultuurprojecten lukt het bijdragen in de vorm van geld of financiering nog moeizaam. Daarom hebben we in 2018 besloten hier een aparte aanpak voor te maken en deskundigheid in te schakelen.
- c. Samenwerking met BOM en House of Leisure is gerealiseerd. Met House of Leisure wordt actief samengewerkt in een aantal projecten (cofinanciering, uitwisselen van kennis). In 2018 is het eerste project gezamenlijk gefinancierd (LOF en Brabant C): Doloris. Ook met de BOM worden casussen en kennis uitgewisseld. Bijvoorbeeld de ervaring en lessons learned van het door BOM ontwikkelde investor readiness programma worden gedeeld.
- d. In 2018 hebben we een belangrijke stap gezet in het kader van aanhaken creatieve industrie. Vooral de project counterwave, waarbij Brabant C het bezoek van een delegatie vanuit Austin en SXSW aan de DDW mede heeft gefinancierd heeft een belangrijke spin-off gehad. Inmiddels is een actieve samenwerking ontstaan met Topsector Creatieve industrie, RVO, Creative Holland, Brainport en ondernemers uit de Brainport regio. Deze samenwerking zal

zeker worden voortgezet en positief bijdragen aan de mogelijke crossovers van creatieve industrie, kunst en cultuur. Voorbeelden van Brabant C projecten die deze cross-over goed tonen en benutten: Manifestations, Modebelofte, Summa festival Crafted, Counterwave.

3.3. Ondernemerschap en vernieuwing van financiering zichtbaar

Innovatieve financiering van kunst en cultuur en revolverendheid in cultuur

Prestaties in jaarplan 2018

- a. Introductie vernieuwd aanvraag- en behandelproces, inclusief formats.
- b. Hardheid van de verstrekte leningen verbetert aantoonbaar (leningen staan initieel ook als lening op de balans en worden dus als inbaar beschouwd).
- c. Hiervoor is het vinden van een 'nieuwe markt' als aanvulling op bestaande markt essentieel. Gedurende 2018 zijn eerste resultaten zichtbaar. Een groeiend deel van onze aanvragen komt uit de nieuwe markt.
- d. Bestaande markt verleiden en begeleiden naar plannen met financiële opbrengsten
- e. Investment management ingericht voor COMBI-financieringen.
- f. Samen met bank (bv Triodos) ontwikkelen van product Garantiestelling ontwikkelen.
- g. Triple helix voor cultuur op gang gebracht, 5 partnerbedrijven doen mee met Brabant C.

Resultaten 2018

- a. Het nieuwe aanvraag en behandelproces is per 1 februari ingevoerd, inclusief formats en richtlijnen. Deze introductie is goed verlopen.
- b. In 2018 is het proces van leningenbeheer ingeregeld. Er is een methode ontwikkeld om de inbaarheid en dus de waardering van leningen te beoordelen. Deze methode is gebaseerd op risicoanalyse en is een vereenvoudigde versie van de methode die lang door de BOM is gebruikt. Ook is een leningenadministratie opgezet, zodat het innen van rente en aflossingen actief wordt bewaakt. Inmiddels is de financiële ontwikkeling van de leningenportefeuille een onderwerp dat meegenomen wordt in de voortgangsgesprekken met de partners.
- c. Er is flink ingezet op stimuleren van initiatieven uit de creatieve industrie. Het 'verleiden' en 'vinden' van de nieuwe markt ging in eerste instantie moeizamer dan gedacht. Dit heeft een 'interne' reden, niet alle projecten in de creatieve industrie passen bij het instap criterium van Brabant C (culturele en artistieke kwaliteit). Maar zeker ook 'externe' reden: aanvragers uit de designhoek hebben vooral interesse in het vinden van een podium voor hun idee/prototype. De interesse om dit te vermarkten en op te schalen (waar o.a. de verdienkansen liggen) is bij die doelgroep nog maar matig aanwezig. We zien het als onze rol om de sector daarin uit te dagen. Dit doen we door potentiële partners te begeleiden in de businessplan fase, maar ook door partners uit het bedrijfsleven. Ook zien we het al een rol van Brabant C projecten te scouten en te financieren die een bijdrage leveren in het benutten van de zakelijke potentie (zoals DDW, Counterwave). De aanpak om initiatieven vanuit de creatieve industrie te scouten begint resultaat op te leveren.
- d. Het grootste deel van de aanvragen betreft ontwikkelprojecten. Dit komt vooral omdat de bewijslast/validatie voor een meerjarige financiering opgebouwd moet worden. In gesprekken merken we weinig negatief sentiment/onbegrip rondom combifinancieringen, maar is de business case nog onvoldoende op orde om terugbetaalcapaciteit te onderbouwen/op haalbaarheid in te schatten. Het formuleren van validatie- en onderzoeksvragen worden als nuttig ervaren door aanvragers. Veel ontwikkelprojecten hebben de ambitie om terug te komen voor een (inter)nationaal project. We zien dat een aantal van deze ontwikkelprojecten hoer eigenlijk nog niet klaar voor zijn, terwijl ze een succesvol ontwikkelproject hebben dorlopen, dus de potentie voor een (internationaal project is zeker gegroeid. In 2019 gaan we kijken of en hoe we ons instrumentarium hierop moeten aanpassen.

- e. In 2018 zijn 4 grote aanvragen (onder de oude regeling) en 4 aanvragen voor een (inter)nationaal project gehonoreerd (onder de nieuwe regeling). Van de (inter)nationale projecten hebben Lustwarande en Maker Fair in 2018 een businessplan ingediend op basis waarvan Brabant C een financiering heeft verstrekt. Het schrijven van een businessplan wordt als intensief ervaren, maar is zeker noodzakelijk gebleken om een financiering te kunnen verstrekken. Tijdens deze fase wordt een belangrijke stap voorwaarts. Het is te vroeg om onze nieuwe regeling en proces te evalueren, maar in 2019 staat dit gepland.
- f. Inmiddels is een denktank financial engineering geformeerd. De twee sessies in 2018 hebben veel input opgeleverd om onze rol als vernieuwer in de financiering van kunst en cultuur te blijven voeden. Inmiddels wordt Brabant C landelijk steeds vaker aangehaald als voorbeeld voor vernieuwende financier van kunst en cultuur.
- g. Er is een aanpak opgesteld voor het in 5 stappen (tot en met eind 2019) betrekken van het Brabantse bedrijfsleven als co financier van Brabant C (projecten).

3.4. Het Fondswerk

Proces strak georganiseerd

Prestaties in jaarplan 2018

- a. In 2018 worden naar verwachting 25 a 30 nieuwe aanvragen beoordeeld, 15 ontwikkelprojecten en 10 a 15 projecten met een combi-financiering.
- b. Voor ruim 50 projecten loopt een proces van partnerschap en monitoring.
- c. Nieuwe werkwijze introduceren.
- d. Nieuw ICT-systeem implementeren.
- e. We werken met heldere deadlines, die we halen: 1 maal per 2 maanden evalueren we of dit lukt, per fase.
- f. Bezwaar en beroep <3.
- g. Teamregie is gelukt.
- h. Nieuwsbrief adviescommissie en bijzondere bijeenkomsten adviescommissie.

Resultaten 2018

- a. Er zijn 23 aanvragen beoordeeld in deze periode (d.w.z. er vonden 23 pitches met adviescommissies plaats in deze periode), hiervan waren (oude regeling) 3 kleine projecten, 1 groot project en (nieuwe regeling) 12 ontwikkelprojecten en 7 projecten van ten minste nationale betekenis met een lening of combi-financiering.
- b. Voor pakweg 38 projecten loopt gedurende 2018 een proces van partnerschap en monitoring, 6 projecten zijn in 2018 afgerond en vastgesteld.
- c. Nieuwe werkwijze is geïntroduceerd.
- d. Nieuw ICT-systeem AIMS is geïmplementeerd.
- e. Interne KPI's 2 maal besproken in teamsessie.
- f. Bezwaar en beroep: 0.
- g. Teamregie wekelijks op de teamagenda.
- h. 4 nieuwsbrieven adviescommissie, 2 extra nieuwsberichten over besluitvorming provincie, 2 plenaire sessies en 3 kernsessies georganiseerd.

3.5. Positionering Brabant C versterkt

Aanvullende financiering gerealiseerd

Prestaties in jaarplan 2018

- a. Aanvullend evaluatieonderzoek is positief over Brabant C.
- b. Geactualiseerd businessplan Brabant C geaccordeerd door provincie
 - o Aanvullende financiering gerealiseerd.
 - o Nieuwe werkwijze geaccepteerd in het veld.

Resultaten 2018

- a. Rapportage van Berenschot is zeer positief over Brabant C. GS heeft dat overgenomen. De presentatie van de resultaten van de evaluatie is in Provinciale Staten goed ontvangen.
- b. Het geactualiseerde Businessplan 2019-2022 is in oktober 2018 geaccordeerd door GS en PS.
 - o € 9 mln. aanvullende financiering is gerealiseerd.
 - o De nieuwe werkwijze is geaccepteerd in het veld.

Netwerk uitgebreid en versterkt

Prestaties in jaarplan 2018

- a. 5 triple helix partners doen mee.
- b. We zien onze partners minstens 5 keer per jaar (partnerevent, partnerlunches, monitoringgesprekken).
- c. We participeren in diverse andere netwerken .
- d. Netwerkbereik ontwikkelt van 5000 naar 6000.

Resultaten 2018

- a. Aanpak voor betrekken triple helix partners is uitgewerkt.
- b. Loopt conform planning.
- c. We participeren in diverse andere netwerken, zoals 24 Uur in Bedrijf, House of Leisure, Brabant Branding, Visit Brabant, BNO (Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers).
- d. Uitbreiding netwerkbereik op koers.

Imago versterkt

Prestaties in jaarplan 2018

- a. In 2018 zullen we een deel van deze communicatie in het Engels beschikbaar stellen.
- b. Q1 (en Q2) van 2018 staat in het teken van communiceren over het gewijzigde aanvraag- en behandelproces van Brabant C en de hiervoor beschreven focus op projecten (innovatief, uit alle disciplines).
- c. De financiële vernieuwingsslag vraagt ook om een actieve communicatie en kennisdeling over nieuwe manieren van cultuurfinanciering. Leningen zijn nog niet gangbaar en roepen daarom ook veel vragen op: wanneer moet ik terugbetalen? Wat is shared benefits? Wat is het first loss Principe? In 2018 besteden we in communicatie extra aandacht aan dit onderwerp.
- d. Brabant C blijft in 2018 betrokken als partner van Mestmag en neemt deel aan de redactievergaderingen om de projecten waar we in investeren ook daar een platform te bieden.

- e. De nieuwe focus vraagt ook om een nieuw type aanvrager. Naast de bekende 'klanten' gaan we Brabant C extra onder de aandacht brengen in de creatieve industrie en onze financieringsmogelijkheden in de markt zetten.
- f. We gaan partnertevredenheid meten in 2018.

Resultaten 2018

- a. Communicatie in het Engels in het najaar, bij lancering vernieuwde website. (Vernieuwde website livegang was voorzien in laatste week 2018, door technisch mankement is dat 2^e week 2019 geworden).
- b. Communiceren over het gewijzigde aanvraag- en behandelproces van Brabant C gerealiseerd.
- c. Actieve communicatie en kennisdeling over nieuwe manieren van cultuurfinanciering loopt continu en via verschillende (nationale) platforms.
- d. Brabant C is betrokken als partner van Mestmag.
- e. Wordt aan gewerkt, o.a. via (internationaal) scouten en aanjagen en via netwerk. Traject voor marketing loopt (zie g.).
- f. Meting van partnertevredenheid is in 2018 in gang gezet.
- g. Naast de geplande activiteiten is extra ingezet op activiteiten rondom de besluitvorming bij de provincie (richting GS en PS) en is een traject opgezet om communicatie rondom de effecten van Brabant C voor burgers/bedrijven/cultuurliefhebbers te versterken.

4. Resultaten

4.1. Kern Prestatie Indicatoren

KPI's, Kern Prestatie Indicatoren, gaan over door Brabant C beïnvloedbare prestaties. De KPI's van Brabant C zijn direct gekoppeld aan de hoofdoelen van Brabant C. De doelen 'innovatieve financiering' en 'revolverendheid' vatten we in één KPI. Brabant C is een cultuurfonds en formuleert daarom ook culturele KPI's. In lijn met andere provinciale fondsen duiden wij onze prestaties door de verschillen te bekijken tussen de omschreven plannen en de realisatie ervan. Een voorbeeld: alle plannen benoemen het doel om internationaal niveau te bereiken Een deel van de initiatieven realiseert ze ook daadwerkelijk.

De meting van de KPI's is verricht door Dynamic Concepts Consultancy, volgens de opzet zoals opgenomen in het businessplan 2019-2022. De KPI's duiden wij met de 3 kleuren van een stoplicht: groen, oranje of rood. Groen: KPI is gehaald, Oranje: KPI is gedeeltelijk gehaald; Rood: KPI is niet gehaald. Per KPI geven we een korte toelichting.

Culturele KPI's

1. Percentage gerealiseerde projecten van aantoonbaar (inter)nationaal niveau is minimaal 60% (te meten in herkomst bezoekers, publieksoordeel, publicaties, nominaties)

Op basis van de onderliggende KPI's (aandeel bezoekers uit binnen- (van buiten de provincie) en buitenland; mediaexposure in binnenlandse en buitenlandse media; aantal nationale en internationale nominaties) kan worden vastgesteld dat de doelstelling van Brabant C is behaald. Omdat nog niet alle informatie over 2018 binnen is, kan het onderdeel exposure nog sterker worden.

2. Percentage gerealiseerde projecten dat het cultuursysteem versterkt is minimaal 60% (te meten in duurzaamheid en publieksbeleving)

De KPI rapportage geeft aan dat deze doelstelling is behaald, vooral op basis van de positieve publieksbeleving en de belangrijke NPS (Net Promotor Score). Over de duurzaamheid van de initiatieven kan pas een scherp beeld worden gegeven nadat de eindrapportages zijn ontvangen.

Maatschappelijke KPI's

3. Percentage gerealiseerde projecten dat vernieuwend en innovatief is, is minimaal 50% (te meten in associaties innovatief en onderscheidend)

Op basis van de onderliggende KPI (mate waarin het publiek het aanbod als innovatief beschouwd; mate waarin het publiek het aanbod als onderscheidend beschouwd) kan worden vastgesteld dat de doelstelling van Brabant C is behaald. Ruim 60% van de projecten wordt door het publiek als innovatief en onderscheidend beschouwd, daarmee voldoet Brabant C aan de doelstelling zoals hierboven gerealiseerd.

4. Het percentage gerealiseerde projecten waarin wordt samengewerkt met partijen buiten de culturele sector is minimaal 70% (te meten in gerealiseerde cross-overs en samenwerkingen)

De KPI met betrekking tot de gerealiseerde cross-overs en het betrekken van niet cultuur partijen kan pas definitief worden vastgesteld op basis van de projectrapportage per project. De verwachting (op basis van 5 van de 16 projecten) is dat ook aan deze indicator zal worden voldaan.

Financiële KPI

5. Het aandeel leningen van de jaarlijks uitgezette middelen stijgt met gemiddeld 4% per jaar

Deze KPI kent als referentiepunt het percentage van 15% leningen in 2017. De KPI voor 2018 was dus 19%. Brabant C heeft in 2018 voor een bedrag van € 2.379.386 aan definitieve beschikkingen afgegeven. Daarvan was € 763.683 in de vorm van een lening of een garantstelling. Het percentage leningen/garantstellingen kwam daarmee uit op 32,1%, ruim boven de norm.

Multiplier

Brabant C heeft de opdracht om een multiplier van minimaal 3 te realiseren. In 2018 is tot en met 31 december een multiplier van 4,5 gerealiseerd.

We nemen daarvoor het totaal van de begrotingen van de Brabant C projecten waarvoor een beschikking is afgegeven (ook beschikkingen onder voorwaarden) in relatie tot de totale Brabant C bijdragen. Met een investering van 3,2 mln door Brabant C wordt in totaal zo'n 15 mln geïnvesteerd in cultuur in Brabant.

4.2. Kentallen

Naast de KPI's nog andere indicatoren die beeld geven van prestaties Brabant C. Onderstaand indicatoren in tabelvorm op een rij.

	Realisatie 2015	Realisatie 2016	Realisatie 2017	Realisatie 2018
Totaal besteed fondsvermogen in mln euro	2,5	6,5	10,2	13,6
Besteed fondsvermogen in jaar in mln euro	2,5	4	3,6	3,2*
Toegekende projecten in jaar: Groot/Internationaal Klein/ontwikkel	6	16	10	8
	7	9	9	12
% subsidievorm gift van totaal beschikte middelen	81	85	85	68
Omvang multiplier cumulatief in mln euro	15,4	33,8	47,6	62,8
Omvang multiplier in jaar	6	4,6	3,8	4,5
Netwerk scout cumulatief	200	320	420	480
Netwerkbereik passief	1700	3000	4300	4645
Netwerkbereik actief in jaar	375	640	680	710
Apparaatskosten in jaar in €	560.000	724.000	711.000	959.000

*inclusief 2 projecten die een beschikking onder voorwaarde hebben ontvangen

Toelichting

Het beschikbare budget voor projectfinancieringen voor 2018 was formeel € 6 mln. Op grond van de meerjarenbegroting is rekening gehouden met € 4 mln. Er zijn meer kleine/ontwikkelprojecten (12) (financiering lager dan 65.000) ingediend en juist minder (inter)nationale projecten (8) dan voorzien in het jaarplan. Dit komt vooral omdat het veld nog moet wennen aan het concept lening en omdat de bewijslast/validatie voor een meerjarige financiering bij internationale projecten nog opgebouwd moet worden.

De revolverendheid van Brabant C wordt gemeten in het percentage financiering in een mogelijk revolverende vorm zoals lening en participatie. In het overzicht staat op verzoek van de provincie het percentage verstrekte subsidies. Voor 2018 is dat 72% en daarmee is 28% niet verstrekt in de vorm van subsidie. De multiplier is toegelicht in paragraaf 4.2.

Brabant C heeft de opdracht een netwerk te bouwen van partners die willen investeren in kunst en cultuur van internationaal niveau in Brabant. Het netwerk van de scout is omvangrijk en breidt zich gestaag uit. Het gaat hier om persoonlijke contacten. Het passieve netwerkbereik gaat om de nieuwsbrief en social media bereik. De toename zit voor een deel in de intensivering op Instagram. Het actieve netwerkbereik gaat om concreet aanwijsbare contacten bij workshops, eigen bijeenkomsten van Brabant C, gesproken mensen op netwerkbijeenkomsten. Dit is een jaarcijfer, dus in 2018 is met 710 mensen concreet contact geweest.

De apparaatskosten worden toegelicht in paragraaf 6.1. Voor 2018 was ruim 2 ton extra geld beschikbaar om te investeren in vernieuwing en ontwikkeling in verband met de nieuwe werkwijze en de invoering van het nieuwe financieringsreglement en een nieuw projecten systeem.

4.3. Projecten

We geven een overzicht van de behandelde projecten. We maken onderscheid tussen gehonoreerde projecten in de oude regeling (klein en groot), projecten in de nieuwe regeling (ontwikkelprojecten en (inter)nationale projecten en afgeronde projecten.

Projecten in de oude regeling

Kleine projecten

Between Us

Investering: €64.999,-

Financieringsvorm: Subsidie

Partner: tot en met 2021

Between Us (voorheen werktitel Ties) wordt een avondvullende grote zaalvoorstelling van de reeds 12 jaar bestaande breakdance crew The Ruggeds uit Eindhoven en gaat in februari 2019 in première in Parktheater Eindhoven. De droom? Het eerste internationaal gerenommeerde hiphop dansgezelschap te worden dat niet meer weg te denken is uit het theaterlandschap. Na het succes van de eerste theatershow Adrenaline is de Eindhovense breakdance crew The Ruggeds klaar voor een nieuwe stap voorwaarts. Brabant C investeert in de voorstelling Between Us zodat de crew ontwikkelt naar een hoger niveau en businesskansen kan onderzoeken.

Roadburn – Next Level

Investering: €64.999,-

Financieringsvorm: Subsidie

Partner: tot en met 2019

Roadburn is een toonaangevend festival in 013 Poppodium in Tilburg voor de liefhebber van 'heavy' muziek in al haar facetten – van donkere psychedelica tot avant-garde, van doom tot black metal. Roadburn is in bijna 20 jaar uitgegroeid tot een heuse community; een artistiek pelgrimsoord. Roadburn graaft, experimenteert, inspireert, verbindt en verbreedt, en weet zich daarmee verzekerd van liefhebbers, media en aan de muziekindustrie gerelateerde bezoekers, die vanuit vijf continenten afreizen naar dit jaarlijkse festival.

Brabant C investeert in het versterken van de artistieke positie van Roadburn, door inhoudelijke verdieping en door het festival logistiek te versterken. Zo wordt er voor de 2018 editie een schaa sprong naar de Spoorzone gerealiseerd – door het benutten van de Koepelhal, Hall of Fame en LadyBird Skatepark. Op deze wijze ontwikkelt Roadburn zich nog sterker tot een heus stadsfestival. Ook door het verstrekken van compositie opdrachten aan relevante en vooruitstrevende artiesten (iets dat in de rockmuziek nauwelijks voorkomt) en het initiëren van speciale one-off projecten en een uitgebreid side-programma (o.a. seminars en Q&A's), kan Roadburn de wereldwijd unieke positie binnen de 'heavy' muziekstijlen blijven behouden. En de concurrerende festivals binnen het genre een belangrijke stap voorblijven.

De Nederlandse Musicaldagen

Investering: €28.000,-

Financieringsvorm: Subsidie

Partner: tot en met 2018

Het idee voor het meerdaags Tilburgs evenement de Nederlandse Musical Dagen is ontstaan bij de constatering dat Tilburg al een aantal jaren fungeert als kraamkamer van nationaal en zelfs internationaal musicaltalent. Met de editie van 2018 (29 en 30 juni) wil de projecthouder de basis leggen voor het verwerven van een nationale positie in de musicalwereld, vergelijkbaar met wat Noorderslag Groningen betekent voor de popmuziek. Brabant C investeert in de volgende programmaonderdelen: een Musical Gala, een Musical Sing Along en het Fringe festival. In 2017 is een pilot festival georganiseerd met alleen het gala, nu is het doel de ontwikkeling van een nieuw meerdaags landelijk musical evenement. Vanaf 2019 moet ook een conferentie deel gaan uitmaken van het festival.

Allen Tegen Allen

Investering: €60.000,-

Financieringsvorm: Lening

Partner: tot en met 2019

Allen Tegen Allen is een filmisch essay over de vraag wat een fascist is. Daarvoor duikt scenarist-regisseur Luuk Bouwman (Oss) in de geschiedenis van het Nederlands fascisme; een onderwerp dat tijdenlang op de plank van de vergetelheid lag totdat allerlei extreem nationalistische sentimenten in de samenleving de kop opstaken en de samenleving zich (opnieuw) gedwongen zag zich ertoe te verhouden. Daarom gaat de film niet alleen over het verleden maar ook over het heden. Allen Tegen Allen is daarom een film over en voor de Nederlander. Brabant C investeert in de productie met een historie van nationaal belang en relevante nationale stakeholders met potentie voor internationale uitrol. De productie is gebaseerd op twee jaar historisch onderzoek met als bronnen onder meer het Brabants Historisch Informatie Centrum en de collecties van particuliere verzamelaars, ook uit Brabant. Producent is Doc.Eye Film uit Amsterdam, distributeur Cinema Delicatessen.

Gesamtwerk De Mengfabriek

Investering: €64.999,-

Financieringsvorm: Subsidie

Partner: tot en met 2018

De Mengfabriek is een broedplaats in Den Bosch, waar vanuit verschillende disciplines door onderzoek en ontwerp gewerkt wordt aan de stad van de toekomst. Het initiatief is gevestigd in de oude De Heus veevoederfabriek aan de Tramkade.

Onderdelen zijn Werkvloer (een bedrijfsverzamelgedeelte voor voornamelijk startups), onderzoeksplatform H.U.I.S., het EXPO Hotel (een doorlopende expositie van architectonische objecten van topdesigners, waarin publiek kan logeren en bijdragen aan doorontwikkeling) en horeca, ontmoeting en debat in de Koudijs plint op de begane grond.

Brabant C investeert in dit vernieuwende concept dat maatschappelijke uitdagingen en design (thinking) combineert in culturele context. Doel is dat de zelfstandige onderdelen gezamenlijk vragen en opdrachten gaan oppakken, als laboratorium voor stedelijke transformatie en tevens leidend tot een nieuw (circulair) businessmodel en nieuwe vormen van sponsoring.

Grote projecten

Jameszoo

Investering: €203.000,-

Financieringsvorm: Subsidie en lening

Partner: tot en met 2019

Jameszoo is het muzikale alter ego van Mitchel van Dinther ('s-Hertogenbosch, 1992): sinds 2010 componist en dj. In 2016 is de release van zijn veelgeprezen debuutalbum Fool. Via talentontwikkelingsprogramma's als het Brabantse New Arrivals en bkbc's Brandstof heeft hij zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot een veelzijdig muzikant met invloeden uit elektronica, Zuid-Amerikaans en free jazz. Concreet wil Jameszoo met een tweejarige bijdrage van Brabant C investeren in drie onderdelen: geluid (twee nieuwe albums in 2018 en 2019 die deels in de Willem Twee Studio's in Den Bosch zullen worden gemaakt), beeld (zelfstandige filmproducties die vertaald kunnen worden naar het podium, o.a. i.s.m. David Lewandowski en Chris Cunningham) en live-optredens met als basis het Jameszoo Quartet maar ook solo optredens ondersteund door visuals.

Doloris

Investering: €385.000,-

Financieringsvorm: Subsidie en lening

Partner: tot en met 2020

Doloris (voorheen Peristal Tilburg) is een surrealistisch universum, een doolhof waarin bezoekers in kunnen dwalen. Het is een bizarre kunstrijke omgeving die de verbeelding en nieuwsgierigheid triggert. Schepper van het project is de Berlijnse kunstenaar Tim Henrik Schneider. Schneider bepaalt en bewaakt het overkoepelende concept waaraan kunstenaars uit Brabant en de Benelux met verschillende expertises samenwerken om dit bijzondere project te realiseren. Naast de trekpleister worden ook culturele activiteiten ontplooid op locatie zoals kleine concerten en educatieve workshops. Het kunstdoolhof wordt een duurzame speler in Brabant die zich op de lange termijn zelfvoorzienend kan bedruipen. Brabant C investeert in de realisatie van deze bijzondere leisure attractie van hoog cultureel niveau. Een vernieuwend concept waarin hoog artistiek niveau.

Jazz In Duketown

Investering: €132.500,-

Financieringsvorm: Subsidie

Partner: tot en met 2020

Gratis toegankelijk jazzfestival Jazz In Duketown vindt plaats in het centrum van Den Bosch, bestaat al 45 jaar, heeft jaarlijks zo'n 115.000 bezoekers en biedt podium aan (inter)nationale top acts. Vanaf 2013 is een nieuwe weg ingeslagen met programmeurs Bartho van Straaten en Koen Graat waardoor het artistieke profiel van het festival aangescherpt is. Onder andere door steun vanuit een eerdere aanvraag bij Brabant C (2016, als klein project) heeft het festival met een nieuw podium (*seated area*, jazzclubsfeer) op De Markt een nieuw festivalhart gecreëerd, waar naast een internationaal hoog artistiek profiel, de verbinding tussen concert en publieksbeleving centraal staat.

De investering van Brabant C wordt gebruikt om de ingeslagen weg te kunnen voortzetten en uitbouwen. Hierbij schetst de projecthouder de ambitie meer (inter)nationale bezoekers naar het festival te krijgen en in de komende jaren, met handhaving van gratis toegang, nieuwe inkomsten te genereren. Jazz In Duketown moet het tweede Nederlandse jazzfestival na North Sea Jazz worden met in 2020 150.000 bezoekers.

Dutch Design Week fase 2

Investing: €620.110,-

Financieringsvorm: Subsidie en lening

Partner: tot en met 2019

Dutch Design Week (DDW) is het grootste design evenement in Noord Europa en één van de grootste culturele evenementen in Nederland. Het festival toont jaarlijks werk van ruim 2.500 ontwerpers aan bijna 300.000 bezoekers.

In de afgelopen jaren is DDW uitgegroeid tot het nationale podium voor design. Nu is het moment voor de volgende stap: DDW als internationaal nummer 1 podium voor de toekomst van design en het design van de toekomst.

Met het voorgestelde internationaliseringsprogramma wordt het regionale en nationale ecosysteem voor design gevoed en vinden de kwaliteiten van Dutch Design hun weg naar de wereld.

Projecten in de nieuwe regeling

Ontwikkelprojecten

Summa Festival (Crafted)

Investing: €50.000,-

Financieringsvorm: Subsidie

Partner: tot en met 2018

Crafted, festival for creative crafts, zoals het Summa Festival officieel vanaf nu heet, is de 'graduation show van het creatieve vakmanschap' en vindt dit jaar op 21 juni 2018 plaats in het Klokgebouw te Eindhoven. In samenwerking met nationale en regionale partijen worden hier eindexamenproducten van de MBO opleidingen van Summa College Fashion, Wonen & Design, Metafactory, Rock City Institute, Horeca en Brood & Banket gepresenteerd. Doel van dit ontwikkelproject is, naast het onderzoekselement, het initiëren van een jaarlijks terugkerend event dat ertoe doet in de creatieve sector en op den duur internationale uitstraling krijgt. Brabant C investeert met als doel de aandacht voor het creatieve vakmanschap dat past in Brabant, betekenis geven aan de ontwikkeling van toptalent op creatief gebied in verbondenheid met de omgeving. Als voorbeeld (HBO tegenhanger) fungeert de eindexamen presentatie van de Design Academy.

Festival Circolo

Investing: €64.999,-

Financieringsvorm: Subsidie

Partner: tot en met 2018

Circusfestival Circolo bestaat sinds 2007 en verhuist in 2018 van Liempde (het sprookjesachtige maar minder goed bereikbare Landgoed Velder) naar Tilburg (Leijpark, eerste editie 12-21 oktober 2018) om meer publiek te bereiken en maatschappelijk en financieel draagvlak te versterken. Binnen 4 jaar wil het festival uitgroeien tot een van de vijf belangrijkste circusfestivals van Europa met een internationale en met name ook nationale programmering, met meer dan 25.000 bezoekers. Deze groei zal ontstaan vanuit een unieke 'Brabantse circus biotoop': een netwerk bestaande uit de gehele keten van jeugdopleiding tot residenties en professionele producties onder andere in samenwerking met Fontys Circus opleiding, en ook uit verbindingen met de leisure industrie en 'urban gymnastische verenigingen'. Brabant C ziet Festival Circolo als een belangrijke aanvulling op het Tilburgse aanbod van 'performing arts'. Met dit ontwikkelproject wil men de haalbaarheid van de circus biotoop onderzoeken.

Internationalisering Theater Artemis

Investing: €64.000,-

Financieringsvorm: Subsidie

Partner: tot en met 2020

Theater Artemis uit 's-Hertogenbosch produceert (jeugd-) theatervoorstellingen en (educatie-) projecten in binnen- en buitenland, in theaters, op scholen, festivals en andere locaties. Het gezelschap is een van de 9 jeugdtheatergezelschappen in de structureel gesubsidieerde landelijke Basis InfraStructuur (BIS). Met deze aanvraag wil Artemis tot en met 2020 de internationalisering van het gezelschap versterken en verduurzamen. Concreet is het doel uitgroeien van 15 naar 45 internationale voorstellingen per jaar. In de komende drie jaar wil Artemis met steun van Brabant C werken aan een internationale reputatie, met als doel -naast het verwerven van de status van beeldbepalend speler in het internationale veld- om vanaf 2021 door OCW erkend te worden als internationaal topgezelschap.

First Aid To Cultural Heritage In Times Of Crisis – Brabant

Investing: €55.654,-

Financieringsvorm: Subsidie

Partner: tot en met 2019

Van 6 t/m 25 augustus 2018 is de provincie Noord-Brabant gastheer en epicentrum van de training 'First Aid To Cultural Heritage in Times Of Crisis' waar 24 internationale deelnemers (waaronder 1 Nederlander) zullen worden opgeleid tot gecertificeerd 'cultural first aider'. Wat het Rode Kruis doet voor mensen bij rampen en crises, wil het Prins Claus Fonds in samenwerking met de Nederlandse Unesco Commissie aanjagen om in situaties van oorlog en natuurgeweld, cultureel erfgoed te beschermen.

Naast een gesprek op het Provinciehuis met hoogwaardigheidsbekleders uit provinciaal en landsbestuur en deze training, zijn er publieksactiviteiten als lezingen en masterclasses.

De bedoeling van dit project is een aanzet geven om lokale professionals te gaan betrekken bij erfgoedvraagstukken. Onderzoeksvraag hierbij is hoe Brabant op de internationale kaart kan worden gezet als aanjager voor culturele eerste hulp.

Counterwave

Investing: €40.000,-

Financieringsvorm: Subsidie

Partner: tot en met 2018

Na een bezoek van onze scout van Brabant C Joy Arpots aan SXSW in 2018 zijn Brabantse stakeholders gemobiliseerd om gezamenlijk de kansen van het mondiaal platform voor high-tech, nieuwe media, creatieve industrie en digitale cultuur te benutten en te verbinden met de ambities, kennis en inspiratie uit de regio Brainport. In Brabant wordt de toekomst uitgevonden en vormgegeven; onze Brabantse designers en creatieven, ondernemers en start-ups verdienen dit internationale podium om de high-tech en high-touch krachten van de regio te boosten. In het ontwikkelproject Counterwave worden de kansen voor internationale samenwerking onderzocht.

Bosch Parade 2019

Investing: €64.999,-

Financieringsvorm: Subsidie

Partner: tot en met 2019

Bosch Parade is een kunstmanifestatie die plaatsvindt in de wateren van 's-Hertogenbosch, geïnspireerd op het werk van Jheronimus Bosch en ontstaan in 2010. Het is een eigenzinnige muzikale en theatrale drijvende optocht met hedendaagse objecten, verbeeldingen en verklankingen die door het publiek vanaf de oevers van de Dommel kan worden gadeslagen. Vanaf 2019 wil de organisatie een 'herstart' maken onder leiding van nieuwe zakelijk leider Erik de Jong en artistiek

leider Miesjel van Gerwen. In en door middel van een Brabant C ontwikkelproject wil de projecthouder onderzoeken hoe het festival deze duurzame doorstart kan maken en een volgende stap kan zetten door te kijken naar mogelijke verdienmodellen. Pijlers voor de nieuwe aanpak zijn artistiek profiel (samenwerking topkunstenaar en collectief), community (doel: duurzame verbinding van partijen aan het evenement) en economische waarde (verdienmodellen met bedrijfsleven, bezoekers en (inter-)nationale toerist matches).

Modebelofte

Investering: €30.000,-

Financieringsvorm: Subsidie

Partner: tot en met 2018

Modebelofte bestaat sinds 2007 als tentoonstellingsplatform dat jaarlijks gedurende de Dutch Design Week een selectie projecten van (inter-)nationale pas afgestudeerde (en afstuderende) modeontwerpers presenteert op een bijzondere locatie in Eindhoven. Middels de ontwerpen van deze rebelse talenten uit binnen- en buitenland streeft Modebelofte naar het teweegbrengen van fundamentele veranderingen in de mode industrie door te leiden in plaats van te volgen, en relevante ontwikkelingen te tonen in materiaal, techniek, thematiek en attitude. Organisator is de Eindhovense stichting New Order of Fashion. Het ontwikkelproject bestaat uit het ontwikkelen van een nieuwe koers: uitbreiden van de exposities naar andere – ook internationale - plekken ('exposities & programmering'), talentontwikkeling in de vorm van opdrachtgeverschap ('fellowships'), als intermediair optreden tussen industrie en talent ('intermediair') en het ontwikkelen van een digitaal platform met archief, database van alumni en opiniepagina ('online platform').

(Inter)nationale projecten

Lustwarande

Investering: €292.500,-

Financieringsvorm: Subsidie en lening

Partner: tot en met 2020

Deze aanvraag voor Lustwarande behelst het vervolgtraject 2018-2020 voor de verdere uitwerking (met name de stap naar internationale erkenning) van park de Oude Warande in Tilburg als continu platform voor exposities van hedendaagse beeldende kunst van Stichting Fundament. Eerder werd door Brabant C de 'pilot editie' van 2016 (Luster) als klein project ondersteund. Met de huidige aanvraag vraagt Fundament ondersteuning voor uitbreiding naar een meer internationaal programma met bijbehorende marketing ondersteuning dat, met focus op hedendaagse sculptuur, bovendien gekarakteriseerd moet gaan worden door verdere samenwerkingen met onderwijs in Vlaanderen en Nederland.

Maker Faire

Investering: €120.000,-

Financieringsvorm: Subsidie en lening

Partner: tot en met 2020

De Maker Faire is de grootste Show (and Tell) op aarde: een gezinsvriendelijk festival waarbij uitvinding, creativiteit en vindingrijkheid centraal staan. Een viering van de Maker movement. Dit evenement waar makers zowel elkaar als het publiek ontmoet, kennis en enthousiasme delen inspireren en vermaken, is nu ook naar Nederland gehaald en vindt plaats in Eindhoven. De Eindhoven Maker Faire (EMF) is een creatief en innovatief festival, waarbij maken, ontdekken, creativiteit en vindingrijkheid centraal staan in een setting waarbij het delen van de passie voorop staat. Het is een interactief evenement voor alle leeftijden en voor een breed publiek, dat meegenomen wordt in de magie van technologie, innovatie en creatie. Deelnemende Makers presenteren en demonstreren hun uitvindingen, producten, installaties, systemen, en geven kennis en ervaring door met workshops. Zij komen uit de wereld van techniek, creatieve industrie, ambachten,

amateurkunst en ze zijn zelf engineers, kunstenaars, artiesten, hobbyisten, designers, studenten, wetenschappers, (jonge) onderzoekers en professionele makers.

Manifestations

Investering: €420.000,-

Financieringsvorm: Subsidie en lening

Partner: tot en met 2021

Manifestations is een negendaags festival op het gebied van kunst en technologie, tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven is daarnaast ook platform voor het verbinden van technologie en kunst. Manifestations heeft als doel om mens en technologie op een laagdrempelige manier dicht bij elkaar brengen, de 'angst' voor techniek weg te nemen en bewustwording te creëren voor 'digitaal activisme' om uiteindelijk bij te dragen aan een gezonde ontwikkeling van technologie in een mooiere, lievere wereld. De next level gedachte, waar het in het Brabant C project om gaat, is om het productiehuis Triple M (dat staat voor Manifestations Match Makers), door te ontwikkelen als dé kweekvijver voor jong talent. In drie jaar wil Manifestations groeien naar financiële zelfredzaamheid en het internationale platform voor maatschappijkritisch pionierswerk op het gebied van tech en kunst. ENDELEMENT END page_no=1 Question ID=1420MAIN_ELEMENT_TD_END

Poor Boy

Investering: €375.000,-

Financieringsvorm: Subsidie en Lening

Partner: tot en met 2021

Project Poor Boy behelst een speelfilm over de levenskracht van de verbeelding waarin meerdere kunst disciplines (dans, theater, muziek) gecombineerd worden. Scenario en regie: Ramon Gieling. Hoofdpersoon regisseur Boy Talma krijgt te horen dat hij terminaal ziek is en maakt een muziekfilm met het Sisyphus-thema van de zinloosheid van het menselijk streven, gesitueerd in zijn geboortestad Den Bosch en met als achtergrond de schilderijen van Jeroen Bosch. De film wordt volgens de projecthouder volledig geproduceerd in Brabant. Onderdeel van het project is het initiëren van een filmstudio in Eindhoven. Paradiso Films distribueert de film in Nederland.

Projecten in besluitvorming

Per 1 januari (2019) was van 6 projectaanvragen het aanvraagproces nog niet afgerond (d.w.z. nog geen beschikking afgegeven maar wel in 2018 ingediend)

Meer informatie over de Brabant C projecten is te vinden op www.brabantc.nl.

Projecten afgerond en vastgesteld

In 2018 zijn de volgende projecten afgerond en vastgesteld:

Woo Hah!

Beschikking 27 juli 2015: €375.000,-

Vaststelling 2 juli 2018: €278.751,-

Financieringsvorm: Subsidie

PopMonument

Beschikking 5 september 2017: €25.000,-

Vaststelling 18 april 2018: €25.000,-

Financieringsvorm: Subsidie

Expositiereeks Dutch Invertuuls

Beschikking 10 oktober 2017: €25.904,-

Vaststelling 17 mei 2018: €25.351,-

Financieringsvorm: Subsidie

Glow 2017-2020: Talent in de Schijnwerpers

Beschikking 23 oktober 2017: €65.000,-

Vaststelling 17 mei 2018: €64.787,-

Financieringsvorm: Subsidie

De Nederlandse Musicaldagen

Beschikking 15 maart 2018: €28.000,-

Vaststelling 14 november 2018: €28.000,-

Counterwave

Beschikking 27 september 2018: €40.000,-

Vaststelling 18 december 2018: €40.000,-

5. Organisatie

5.1. Interne organisatie

De organisatie is ongewijzigd plat en compact. Eind 2018 werkte Brabant C met 4.5 FTE. Aan het team van Brabant C is medio 2018 beperkte capaciteit toegevoegd op het terrein van financiële analyse en monitoring van leningen. Dit was nodig in verband met het nieuwe financieringsreglement en de toename van het aantal leningen.

Het nieuwe projectensysteem AIMS heeft tot gevolg gehad dat onderdelen van het proces verder zijn geautomatiseerd en geoptimaliseerd. Zo heeft de input van de scout en business developer aan de voorzijde een formelere plek in het proces gekregen.

Voor 2018 was ruim 2 ton extra beschikbaar voor investeringen die samenhangen met de vernieuwing van werkwijze. In paragraaf 7.1 wordt hier nader op ingegaan.

5.2. Uren en kosten per hoofdtak

Brabant C kent 6 hoofdtaken waarlangs samen invulling wordt gegeven aan de missie. Het betreft:

- Profileren en merk bouwen, netwerken en samenwerken
- Kunst en cultuur van internationaal niveau scouten en aanjagen
- Ondernemerschap en vernieuwing van financiering bevorderen
- Fondswerk
- Legitimeren, monitoren en evalueren
- Organiseren en communiceren

Het fondswerk, legitimeren, monitoren, evalueren, organiseren en communiceren behoren tot de kerntaken van het fonds. Profileren, netwerk bouwen, scouten, aanjagen, ondernemerschap en vernieuwing van financiering zijn extra taken die Brabant C als fonds uniek maken en in het veld zeer worden gewaardeerd.

Via de uren verdeelstaat en de kosten verdeelstaat (zie financieel verslag) kan inzicht worden verkregen in de bestede uren en middelen. Samengevat is het overzicht als volgt:

Taak	Uren	Totale kosten
Profileren en netwerk	1.331	139.399
Scouten en aanjagen	868	90.917
Ondernemerschap en financiering	525	55.010
Fondswerk	3.139	375.742
Legitimeren en monitoren	83	8.705
Organiseren en communiceren	2.764	289.558
Totaal	8.710	959.331

Uit dit overzicht blijkt dat in 2018 voor de kerntaken 5.986 uren en 674.005 middelen zijn gebruikt. Voor de extra taken is dat in totaal 2.724 uren en 285.326 middelen.

5.3. Risicomanagement

Najaar 2018 is in het kader van het businessplan, een globale update gemaakt van de risicotabel van Brabant C. de hoofdcategorieën zijn organisatie (mensen, faciliteiten, processen), financieel, doelen en stakeholders. De update wordt eerste kwartaal 2019 verder gedetailleerd. Risico's worden proactief gemanaged.

Voor het risicobeheer in verband met de uitstaande leningen, is in 2018 een aanpak ontwikkeld door de financieel analist en toegepast op iedere lening. De risicoanalyses vormen de input voor de waardering van de leningen in de financiële jaarstukken.

5.4. Continuïteit

Brabant C is opgericht in 2015 voor een periode van in eerste instantie 4 jaar met een budget van € 25 mln. Het provinciaal bestuur heeft bij behandeling van de Voorjaarsnota 2018 op 20 april, besloten de organisatie van Brabant C voor 4 jaar voort te zetten. Daarvoor is € 3 mln beschikbaar gesteld. Daarnaast is € 6 mln beschikbaar gesteld voor projectfinancieringen. Aangevuld met het restant van de periode 2015-2018 is vanuit de provincie voor de periode vanaf 1 januari 2019 14,6 miljoen beschikbaar voor projecten, en 3,15 mln voor de organisatie.

Samenvattend voor de periode 2019-2022:

Beschikbaar vanuit provincie:	Restant 2015-2018	€ 8,75 mln
	Besluit voorjaar 2018	€ 9.00 mln
Beschikbaar vanuit Brabant C:	Revolvering	€ 1.00 mln
Totaal beschikbaar:		€ 18,75 mln

Vanuit het beschikbare budget en de beschreven ambities in het businessplan 2019-2022 ziet het meerjarenperspectief voor Brabant C als volgt:

	Organisatie Middelen	Project middelen	Financierings plafond (inter)nationale projecten	Financierings plafond ontwikkelsubsidie
2019	0.900	4.0	3.350	0.650
2020	0.900	4.0	3.350	0.650
2021	0.800	4.0	3.350	0.650
2022	0.550	3.6	3.000	0.600
Totaal	3.150	15.6		

In miljoen euro

Dat betekent dat Brabant C tot en met 2020 op volle kracht door kan. In 2020 is een nieuwe evaluatie voorzien. Wanneer die positief is, kan de vanaf 2021 een nieuw perspectief worden geformuleerd, inclusief financiering, waaronder de revolverende middelen. Wanneer de evaluatie niet positief is, kan een afbouw scenario worden ingezet, waarin in 2021 scouten en aanjagen wordt afgebouwd en in 2022-2025 nog afhandeling van oude projecten resteert. De revolverende middelen uit de periode 2019-2021 kunnen bij de afbouw worden betrokken.

6. Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht is in 2018 ongewijzigd gebleven en 5 maal bijeengekomen. De auditcommissaris heeft 1 overleg met de accountant gevoerd.

In 2018 is naast het toezicht op de jaarcyclus, vooral ook aandacht gegeven aan de besluitvorming bij de provincie over de continuïteit en de positionering van Brabant C. De Raad van Toezicht onderstreept de ontwikkeling van Brabant C naar een meer hybride fonds, waarin ook andere partners dan de provincie participeren. In dat verband is in 2018 extra aandacht gegeven aan de thema's revolverendheid en aan het betrekken van bedrijven bij de opdracht van Brabant C. Daarnaast is de marketing en communicatie in relatie tot de zichtbaarheid voor doelgroepen buiten de culturele sector een expliciet aandachtspunt geweest.

In september 2018 werd door de voorzitter van de Raad van Toezicht samen met de directeur/bestuurder het jaarlijkse overleg gevoerd met de gedeputeerde voor cultuur over de gang van zaken en de continuïteit van Brabant C.

De leden van de Raad van Toezicht hebben conform de spelregels hun nevenfuncties gemeld en in de januari vergadering hun eigen functioneren aan de orde gesteld.

De Raad van Toezicht bestond in 2018 uit:

Bert van der Els	voorzitter
Ton Wagemakers	lid, plaatsvervangend voorzitter
Saskia Langbroek-Coppus	lid, auditcommissaris

7. Financiën

7.1. Lasten organisatie

Algemeen

De financiële kaders voor het Brabant C Fonds zijn voor de jaren 2019 tot en met 2022 bepaald door de aanvullende beschikking die de provincie Noord-Brabant in 2018 heeft verleend. Daarin wordt € 9 mln (extra) beschikbaar gesteld, bovenop de eerder verleende € 25 mln, om de doelen en opdracht van Brabant C te realiseren. Daarvan is in de komende periode € 3 mln beschikbaar voor organisatiekosten en (vooralsnog) € 14,6 mln voor projectfinancieringen.

In de begroting en het jaarverslag 2018 wordt een onderscheid gemaakt tussen organisatiekosten en trekkingsrechten voor te verlenen projectfinancieringen. In 2018 was € 986.650 beschikbaar voor organisatiekosten en maximaal € 6 mln voor projectfinanciering. De organisatiekosten zijn 100% bevoorschot door de provincie. De middelen die nodig zijn voor projectfinanciering worden in delen overgemaakt, na een gemotiveerd verzoek van het fonds, met onderbouwing op basis van daadwerkelijke liquiditeitsbehoefte, voortvloeiend uit de verleende beschikkingen aan initiatiefnemers.

In de begroting van 2018 is onderscheid gemaakt tussen de normale bedrijfsvoering (A1 t/m A11) en de kosten die gemoeid zijn met de vernieuwing van werkwijze die in 2018 is geïntroduceerd (B). In de praktijk bleken deze kosten moeilijk te scheiden en voor de overzichtelijkheid zijn A en B in dit jaarverslag gecombineerd gepresenteerd.

Er was voor de organisatie € 986.650 beschikbaar en er is € 959.331 gerealiseerd.

Belangrijkste afwijkingen in de kosten van de organisatie

A1. Personele kosten

Voor 2018 was een bedrag van € 508.100 begroot voor de normale bedrijfsvoering en een bedrag van € 100.500 vanwege de extra investeringen in vernieuwing. Samen € 608.600. De totale kosten beliepen € 577.935. Het bedrag valt lager uit omdat de financieel analist pas per 1 juli is begonnen, waardoor de post lening en control meer dan 50% lager uit valt. Overig advies en ondersteuning is begroot om bedrijven te betrekken bij Brabant C. Deze kosten zijn geboekt bij A9, triple helix cultuur.

A2 Reiskosten

Reiskosten buitenland zijn deels niet nodig gebleken.

A4 Onvoorzien

In verband met de KPI-meting is publieksonderzoek verricht door een extern bureau. Omdat dit met een deel van de bestaande partners nog niet was afgesproken heeft Brabant C een deel van deze kosten op zich genomen.

In verband met de afronding van de eerste 4 jaar van Brabant C is een klantonderzoek verricht door een extern bureau. Dit onderzoek was budgettair niet voorzien in het Jaarplan 2018.

A5. Adviescommissie

Het bedrag aan vacatiegelden voorzitter is lager dan voorzien. In de begroting was rekening gehouden met hoger vacatiegeld vanwege de wisseling van voorzitter. Dit is in de praktijk niet nodig gebleken.

A6. Administratie en automatisering

Het nieuwe projectstelsel AIMS is aangeschaft. Inclusief eerste update en een training in Dublin beliepen de kosten € 50.600

A7. Communicatie

In 2018 is geïnvesteerd in vernieuwing van de site van Brabant C en in een (niet geheel voorziene) publiekscampagne. De kosten komen daardoor hoger uit dan begroot.

A9. Netwerk

In 2019 is extra geïnvesteerd in het Partnevent dat dit jaar plaats vond tijdens Robot Love. Daar moest alles van grond af aan worden opgebouwd. Tijdens de DDW zijn safari's met partners georganiseerd, die in het jaarplan niet voorzien waren.

A9 Netwerk

In de loop van 2018 is het project "betrekken Bedrijfsleven bij Brabant C" gestart, in samenwerking met een extern bureau. De omvang van dit project was in het jaarplan niet voorzien.

Resultaat

De exploitatie sluit met een positief resultaat van € 51.845.

7.2. Investeringsmiddelen

Realisatie trekkingsrechten

In 2018 is, tot en met 31-12-2018 voor € 2.379.386 aan toekenningen verleend op basis van getekende overeenkomsten met partners. In 2018 was een bedrag van € 6 mln beschikbaar aan investeringsmiddelen op basis van het subsidieplafond. In de meerjarenprognose werd rekening gehouden met € 4 mln. Er is in 2018 voor een totaalbedrag van € 3.174.386 aan beschikkingen afgegeven. Aan twee beschikkingen waren nog voorwaarden verbonden en zijn nog niet omgezet in een overeenkomst, waardoor een bedrag van € 795.000 niet is meegenomen in de trekkingsrechten. Het gerealiseerde bedrag van € 3,2 mln blijft 20% onder de prognose. Dit kan worden verklaard doordat de invoering van het nieuwe financieringsreglement, met de verplichting voor grote projecten om 25% lening op te nemen een kleine terugval in de aanvragen heeft veroorzaakt.

Verhouding leningen-subsidies

Brabant C heeft de opdracht om in toenemende mate revolverend te zijn. De gehanteerde indicator (aan de voorkant) is het percentage financiering dat niet in de vorm van subsidie als gift wordt verstrekt. Die KPI is een groei van het percentage van 4% per jaar, met 15% in 2017 als basis, dus 19% voor 2018. In 2018 is 32,1% gerealiseerd. Dit is ruim boven de KPI en heeft te maken met het feit dat voor sommige projecten een lening van 100% is kunnen worden afgesloten.

Voor gedetailleerd inzicht in de investeringsmiddelen zie het financieel verslag.

7.3. Inkomsten

In 2018 zijn inkomsten gerealiseerd door rentebaten en aflossingen van leningen. De rentebaten bedroegen € 24.526 en de aflossingen € 31.250, samen € 55.776.

Bijlage 1: De mensen

Het team

Frans van Dooremalen	directeur-bestuurder
Geert Lenders	secretaris
Joy Arpots	scout
Anke van den Broeck	netwerk- en communicatie coördinator
Anne Erkelens-Schuurmans	fondsmedewerker
Mirjam Hament	business adviseur
Michel van de Ree	financieel analist
José Obbens	secretariaat

De adviescommissie

Bert Dirrix	voorzitter
Jorn Konijn	plaatsvervangend voorzitter
Leden van de commissie	zie www.brabantc.nl

Bijlage 2: Financieel verslag 2018

Zie separate bijlage