



# Jaarverslag 2020 Brabant C



# Inhoudsopgave

<b>1. Verslag van de directeur</b>	<b>3</b>
<b>2. Missie en opdracht</b>	<b>4</b>
<b>3. Activiteiten en resultaten</b>	<b>5</b>
3.1 Versterken van netwerk, aanbod en ondernemerschap	
3.2 Financieren van projecten	
3.3 Publiek-Privaat investeren in cultuur	
3.4 Organiseren en communiceren	
<b>4. Resultaten in kentallen en projecten</b>	<b>11</b>
4.1. KPI's	
4.2. Kentallen	
4.3. Projecten	
<b>5. Publiek-Privaat investeren in cultuur</b>	<b>19</b>
<b>6. Organisatie en continuïteit</b>	<b>21</b>
6.1 Organisatie	
6.2 Risicomanagement	
6.3 Continuïteit	
<b>7. Raad van Toezicht</b>	<b>23</b>
<b>8. Jaarcijfers op hoofdlijnen</b>	<b>24</b>
8.1 Baten en lasten organisatie	
8.2 Investeringsmiddelen	
8.3 Revolverendheid	
<b>Bijlagen</b>	
1. De mensen	
2. Jaarrekening 2020	

## 1. Verslag van de directeur

2020 zal onthouden worden als het jaar van Covid-19 of Corona. Ook voor Brabant C tekende Corona het jaar. De impact van de overheidsmaatregelen is groot geweest voor de gehele culturele sector. Brabant C heeft geprobeerd haar culturele partners zo goed mogelijk te steunen in de moeilijke tijd. In maart is bij alle projectpartners geïnventariseerd wat de impact Corona en van de maatregelen was. Na afstemming met Gedeputeerde Staten is besloten coulerance te hanteren. Waar nodig is uitstel van de afgesproken prestaties verleend door bijvoorbeeld projecten met een jaar te verlengen. In sommige gevallen is juist besloten projecten eerder als afgerond te beschouwen omdat de prestaties al eerder dan verwacht voldoende gerealiseerd werden. In weer andere gevallen is met gewijzigde of beperktere prestaties genoegen genomen. Wat betreft de leningen is besloten om gedurende drie kwartalen geen rente te incasseren. Deze rente is niet opgeschort maar achteraf kwijtgescholden. Aflossingen zijn ondanks Corona substantieel geweest, waarmee de revolverende opdracht van Brabant C invulling krijgt.

Om initiatieven gericht op de omgang met RIVM Maatregelen te ondersteunen, is de Financieringsregeling §12 uitgebreid. Men kan sinds juni 2020 ook een aanvraag indienen voor een 'Corona-ontwikkelproject'. Hierbij hanteert Brabant C een kortere doorlooptijd en wordt flexibeler omgegaan met aanvangstermijn en minimum aan te vragen bedragen. Deze regeling is ook in 2021 van toepassing zolang er RIVM-maatregelen gelden.

Als gevolg van de corona-pandemie konden veel projecten van Brabant C geen doorgang vinden op de gebruikelijke wijze. Desalniettemin werd door de projectpartners gezocht naar alternatieve presentatievormen binnen de geldende RIVM-maatregelen. Sommige projecten konden in een aangepaste vorm toch plaatsvinden, zoals Theaterfestival Boulevard. Andere projecten gingen online en presenteerden een digitale variant: Playgrounds, STRP, (Im)Possible Bodies, Manifestations.

Het door Brabant C geïnitieerde 'snelloket' voor corona-gerelateerde projecten startte in juli 2020 en stelde een aantal initiatiefnemers in staat projecten uit te voeren die op een creatieve manier zochten naar kansen en mogelijkheden binnen de beperkende RIVM-maatregelen. Als gevolg van de voortschrijdende online-ontwikkeling van festivals, exposities, evenementen heeft Brabant C het initiatief genomen om in samenspraak met een aantal projectpartners 'best practices' uit te wisselen en te onderzoeken welke innovatieve mogelijkheden verder nog mogelijk zijn.

Ondanks Corona is een groot deel van het jaarplan 2020 uitgevoerd kunnen worden.

Er zijn 15 projectaanvragen ontvankelijk verklaard voor een totaalbedrag van € 3.3 mln, die bij goedkeuring drukken op het subsidieplafond van € 4 mln. Er is voor € 3.1 mln aan beschikkingen afgegeven, met een multiplier van 4.6 leidt dit tot € 14,3 mln aan investeringe in cultuur in Brabant. Van het beschikte middelen is 27% in de vorm van een lening gedaan. In 2020 is € 638.272 gerevolueerd, middelen die opnieuw beschikbaar komen om te investeren in cultuur in Brabant.

Het scouten van projecten en bouwen van het netwerk is digitaal doorgedaan. Internationale samenwerking was fysiek niet mogelijk. Projecten zijn begeleid in de businessplanfase, er zijn denktanksessies georganiseerd en er is een prachtig nieuw fanzine verschenen.

In 2020 hebben we veel aandacht besteed aan de visie en insteek van Brabant C ten aanzien van publiek-private samenwerking, onder andere via het project Publiek-Privaat. We hebben veel geleerd over de verhouding tussen de drie meest betrokken partijen bij financiering van cultuur: de aanbieders/instellingen, de overheid en private partijen. Sterk versimpeld, opereren aanbieders vanuit hun intrinsieke, scheppende motivatie en zoeken daar geld bij. Ze willen maken en presenteren. Wat het (financieel) oplevert is niet hun eerste drive. De overheid heeft belang bij een goed voorzieningenniveau en subsidieert aanbod met als doel een goed leef- en vestigingsklimaat. Private partijen zijn of betrokken als mede-initiatiefnemer of als sponsor met als argument toegevoegde waarde voor hun businessmodel of betekenis te hebben in de samenleving. Niet alleen zijn dit drie verschillende insteken, er zijn verschillende belangen en ambities en de partijen spreken ook drie verschillende talen. Ze kijken anders.

De financiering van kunst en cultuur wordt steeds nijpender. Er verschijnen steeds nieuwe aanbieders, nieuwe jonge creatieven die de wereld mooier en beter willen maken. Tegelijkertijd besteedt in het Nederlandse politieke klimaat de overheid steeds minder geld aan kunst en cultuur en wordt het politieke draagvlak kleiner. Private partijen zijn incidenteel betrokken bij cultuurprojecten, maar er is weinig binding in gevoel en geld.

Wij denken dat er veel meer draagvlak, betrokkenheid, power, commitment en geld beschikbaar kan komen voor kunst- en cultuurprojecten als het lukt de motivaties van deze drie partijen beter te verbinden. Dat kan door uit te stijgen boven de concrete projectresultaten, en te kijken naar de uitkomsten of beter nog naar de impact. De drie partijen willen allemaal betekenis hebben in de samenleving. Ze willen alle drie impact maken. Bij cultuurprojecten waarin ook de overheid een rol speelt gaat het dan over de maatschappelijke impact van cultuur.

Wij zien de benadering waarin de maatschappelijke impact van cultuur centraal staat als kansrijk. Er spelen grote maatschappelijke vraagstukken op het gebied van economie, klimaat, energie, duurzaamheid, tweedeling in de samenleving en vertrouwen in de democratie. Kunst en cultuur kunnen een bijdrage leveren aan het ontrafelen, bewust maken en oplossen van die vraagstukken. Dat is een kans voor aanbieders van kunst en cultuur, voor meer draagvlak, voor meer betekenis en voor meer financiering. Daarvoor is wel een andere benadering nodig.

In die benadering spelen maatschappelijk vraagstukken een veel belangrijkere rol vanaf de start van een traject. Hoe kan cultuur bijdragen aan het oplossen van een maatschappelijk vraagstuk. Pull in plaats van push. Cultuur niet alleen inzetten als doel, maar juist ook als middel. Zonder de artistieke waarde van kunst en cultuur en de artistieke vrijheid uit het oog te verliezen. In tegendeel. Die wordt juist benut.

In deze benadering worden de partijen die belang hebben bij het vraagstuk, helemaal aan het begin betrokken. Het vraagstuk wordt benaderd als een impact vraagstuk. Impact denken als verbindende factor tussen publieke en private behoeften, met kunst en cultuur als middel. Dat schakelen op de as van impact, cultuurproject en de coalitie van belanghebbenden past precies bij Brabant C. Het is een kans en een logische stap voor Brabant C om een propositie te doen op dit vlak.

2020 was ook het jaar van een nieuw provinciebestuur en een nieuwe gedeputeerde. Het college van Gedeputeerde Staten zet nieuwe lijnen uit die ook betekenis hebben voor Brabant C. Met de versterkte focus op 'investeren in Brabant door impact maken met cultuur' denken wij aan te sluiten bij de doelen van het provinciebestuur, ook na 2022. De continuïteit van Brabant C na 2022 is een belangrijk issue in 2021 en krijgt ook aandacht in dit jaarverslag 2020.

De komende ongetwijfeld enerverende periode gaan we in met een gedeeltelijk vernieuwd team, met vernieuwing in de Raad van Toezicht en op een nieuwe plek "Work in Brew" in het Ketelhuis op het KVL-terrein in Oisterwijk. 2020 was in vele opzichten een jaar vol dynamiek.

In dit Jaarverslag worden de resultaten van 2020 gepresenteerd ten opzichte van het Jaarplan 2020. In hoofdstuk 2 staan we kort stil bij de missie en opdracht van Brabant C. Vervolgens geven we in hoofdstuk 3 een overzicht van de behaalde resultaten gerelateerd aan de beoogde resultaten uit het Jaarplan. In hoofdstuk 4 vatten we de resultaten samen in de KPI's, kentallen en een korte schets van de behandelde projecten. Hoofdstuk 5 gaat over publiek-privaat investeren in cultuur, hoofdstuk 6 behandelt de organisatie en hoofdstuk 7 de Raad van Toezicht. In hoofdstuk 8 gaan we in op de financiën, in het bijzonder de belangrijkste afwijkingen ten opzichte van de begroting. De Jaarrekening 2020 is separaat bijgevoegd.

## 2. Missie en opdracht

### **Opdracht en Businessplan 2019-2022 als kader**

De stichting Brabant C Fonds heeft haar opdracht gekregen van de provincie Noord-Brabant. De kaders daarvoor vormen de Agenda van Brabant en de Cultuuragenda 2020. In 2018 heeft Brabant C haar Businessplan 2019-2022 opgesteld. Het jaar 2020 is daarvan de tweede jaarschijf. De missie, visie, prestatie-indicatoren en de strategische uitwerkingslijnen zijn direct ontleend aan het businessplan.

Via Brabant C stimuleert de provincie de dat meer nationale én internationale kunst en cultuur in Brabant te zien is. Dat doen we door projecten te financieren vol (inter-)nationale ambitie en potentie, die tegelijkertijd het cultuursysteem van Brabant versterken. Brabant C is ook een stimulans voor vernieuwing in de financiering van kunst en cultuur. We bevorderen een gezonde financieringsmix, zodat cultuur minder afhankelijk wordt van enkele grote financiers, zoals de overheid. Instellingen worden daardoor minder afhankelijk en kwetsbaar en er kan ruimte worden gecreëerd voor eigen investeringen en doorontwikkeling.

We zijn er dus uiteindelijk voor de Brabanders, bezoekers en bedrijven. Maar we werken met en voor initiatiefnemers van culturele projecten. Veelal culturele instellingen, zoals festivals, podia, gezelschappen, kunstenaars of ontwerpers. De opdracht om cultuur van topniveau te bevorderen en tegelijkertijd de wijze van financiering te vernieuwen vormt de missie van Brabant C.

### **Missie**

Het Brabant C Fonds versterkt en vergroot het kunst- en culturaanbod van Brabant om daarmee de nationale en internationale aantrekkingskracht van Brabant te vergroten. Brabant C versterkt het cultuursysteem van Brabant duurzaam, met als belangrijk instrument een vernieuwende aanpak in de financiering van cultuur.

### **Ontwikkelopdracht**

Naast de basisopdracht is in het businessplan 2019-2022 ook een ontwikkelopdracht geformuleerd. Onze ontwikkelopdracht is om vanuit de kracht van onze unieke positie langs vier lijnen een extra stap voorwaarts te zetten:

Zorgen dat internationale topcultuurprojecten prominent zijn in onze portefeuille: we steken tijd en energie in het scouten en aanjagen van (innovatieve) iconische projecten met internationaal karakter (internationale topcultuurprojecten) en zijn sturender in de totstandkoming daarvan.

Zorgen dat bedrijfsleven en andere partners cofinancieren in/met Brabant C: We bevorderen dat bedrijfsleven en andere spelers bijdragen aan de (co-)financiering van projecten. Wij ontwikkelen een aanpak hoe het bedrijfsleven en andere financiers te betrekken, op het juiste level.

Ons netwerk van bedrijfsleven en andere financiers ontwikkelen en aanbieden aan initiatiefnemers: we willen een makelaarsfunctie vervullen voor het leggen van verbindingen met bedrijfsleven over de inhoud. Brabant C bouwt actief aan een netwerk van het Brabantse bedrijfsleven en andere financiers.

Stimuleren dat initiatieven (op termijn) eigen inkomsten genereren: We bevorderen dat initiatiefnemers van Brabantse kunst- en cultuurprojecten via de betrokkenheid van Brabant C in de toekomst beter in staat zijn opbrengsten te genereren. Onze aanpak: stimuleren dat projecten aan het eind van het project geld overhouden, in plaats van op 0 uitkomen (verdiencapaciteit voor initiatiefnemers, waardoor zij onafhankelijker worden). Bovendien ontstaat daarmee ruimte voor het aflossen van een leningdeel in onze bijdrage, waardoor investeringen revolveren en beschikbaar komen voor nieuwe initiatieven.

## 3. Activiteiten en resultaten

### 3.1. Versterking van aanbod, netwerk en ondernemerschap

De inhoudelijke opdracht van Brabant C is om kunst en cultuur van (inter-)nationaal niveau mede mogelijk te maken, die op een vernieuwende manier is gefinancierd. Brabant C doet dat vanuit een proactieve houding langs drie samenhangende lijnen die in dit hoofdstuk worden behandeld. Wij scouten kunst- en cultuurprojecten van (inter-)nationaal niveau in Brabant en jagen waar nodig projecten aan. Om dit steeds beter te kunnen doen bouwen wij aan een netwerk van makers en aanbieders van kunst en cultuur. Omdat wij projecten cofinancieren, bouwen wij ook aan een netwerk van financiers zoals overheden, andere fondsen en private partijen. Het vernieuwend financieren zit 'm in niet automatisch denken in termen van subsidie, maar in het nastreven van een ondernemende aanpak gebaseerd op stakeholders, marktonderzoek, validatie en goede businessplannen waarin ook leningen of garantstellingen een onderdeel vormen.

#### Kunst en cultuur van (inter-)nationaal niveau scouten en aanjagen

##### De ambitie

In Brabant is spraakmakende kunst en cultuur te zien waarvoor buitenlandse bezoekers naar onze provincie komen en waarover de landelijke en internationale pers schrijft en praat. Bijzondere projecten die in Brabant gerealiseerd zijn gaan internationaal.

##### De beoogde resultaten 2020

- 80% van de projecten in de pijplijn leidt tot een aanvraag die door het team als passend wordt beoordeeld
- Twee door ons geïnitieerde echte topprojecten zijn gefinancierd, twee van zulke projecten zitten in de pijplijn.
- Een substantieel deel van de Brabant C portfolio betreft innovatieve vormen van kunst en cultuur, zoals design, gaming, urban, dance, audiovisuele en digitale cultuur (hiermee kunnen we het verschil maken).
- Een aantal projecthouders van Brabant C slaagt er in Europese subsidies te verwerven.
- Een aantal projecten van Brabant C leidt tot (duurzame) internationale samenwerking en uitwisseling.

##### De bereikte resultaten 2020

- Als gevolg van de coronapandemie was de verwachting voor de zomer dat het indienen van projectaanvragen bij Brabant C gaandeweg zou opdrogen. Wie zou er nog een aanvraag gaan indienen voor projecten waarvan het hoogst onzeker is dat deze zouden kunnen plaatsvinden? Die veronderstelling bleek niet juist. Het aantal ingediende aanvragen in 2020 is met 15 weliswaar iets lager dan andere jaren maar toch substantieel.
- Toen vanaf maart alle pitches voor de adviescommissie online moesten plaatsvinden, was er enige vrees dat deze virtuele variant mogelijk negatieve gevolgen zou hebben voor de aanvragers. Niets bleek minder waar. Op 1 na kregen alle online pitches een positief advies.
- De beoogde iconische projecten zijn in 2020 ondanks intensieve inspanningen niet tot stand gekomen. Het is moeilijk in de huidige constellatie daartoe te komen. Brabant C heeft bijgevolg in 2020 geïnvesteerd in een vernieuwende aanpak hiervoor (Bico). Het uitwerken en vormgeven van de relatie tussen Brabant C (aanbodzijde) en de stichting Bico (vraagzijde) is een volgende stap.
- Als gevolg van de coronapandemie heeft de scout vanaf maart 2020 geen internationale reizen meer kunnen maken. Bezoeken aan festivals in Moskou, New York en Dubai werden afgezegd. Omdat de coronapandemie (ook in 2021) verhindert dat de scout bezoek kan brengen aan enkele beeldbepalende festivals en evenementen, zal onderzocht worden hoe en in hoeverre virtuele bezoeken en meetings belegd kunnen worden. We doen dit in afstemming met ambassades, consulaten, ministeries en de afdeling internationalisering van de provincie Noord-Brabant.

##### Resultaten buiten het Jaarplan om

- Als gevolg van de coronapandemie konden veel projecten van Brabant C geen doorgang vinden op de gebruikelijke wijze. Desalniettemin werd door de projectpartners gezocht naar alternatieve presentatievormen binnen de geldende RIVM-maatregelen.

- Sommige projecten konden in een aangepaste vorm toch plaatsvinden, zoals Theaterfestival Boulevard dat onder de titel Afzender Boulevard een aantal losse voorstellingen voor beperkt publiek presenteerde: intiem, kleinschalig en passend bij de nieuwe anderhalvemetersamenleving.
- Andere projecten gingen online en presenteerden een digitale variant: Playgrounds, STRP, (Im)Possible Bodies, Manifestations.
- Het door Brabant C geïnitieerde 'snelloket' voor coronagerelateerde projecten startte in juli 2020 en stelde een aantal initiatiefnemers in staat projecten uit te voeren die op een creatieve manier zochten naar kansen en mogelijkheden binnen de beperkende RIVM-maatregelen: de Dutch Design Week gaf drie designers de opdracht om oplossingen te bedenken voor de anderhalvemetersamenleving (ruimtelijk, digitaal, storytelling), Dutch Invertuuls werd in de gelegenheid gesteld een offline/online presentatie van de resultaten van hun Summer Academy te organiseren en GLOW zette de gemeente Eindhoven drie dagen in helblauw licht en verbeeldde de verbinding door duizend rode ballonnen (Connecting The Dots). Van Osch Films maakt een filmdocumentaire over (Het Verdriet van) carnaval, in dat ene jaar dat carnaval niet plaatsvindt. In Sex Sells verbeeldt Studio Nova wat de coronapandemie voor gevolgen heeft voor het 'oudste beroep van de wereld'.
- Als gevolg van de voortschrijdende online ontwikkeling van festivals, exposities, evenementen heeft Brabant C het initiatief genomen om in samenspraak met een aantal projectpartners 'best practices' uit te wisselen en te onderzoeken welke innovatieve mogelijkheden verder nog mogelijk zijn.
- De scout van Brabant C schreef naar aanleiding van deze online ontwikkeling een column 'It's a virtual, virtual world' die via de website van Brabant C, MestMag en de sociale media breed gelezen en gedeeld werd.

#### Successen

- Steeds meer Brabant C partners slagen erin Europese subsidies te verwerven. Nadat eerder al Theaterfestival Boulevard en festival STRP hierin slaagden wisten ook November Music, BredaPhoto en andermaal Theaterfestival Boulevard (zelfs voor twee projecten) Europese gelden te verwerven. Van andere partners (zoals United Cowboys) lopen op dit moment subsidieaanvragen in Brussel.
- Nadat Theaterfestival Boulevard in 2017 werd genomineerd voor de titel 'beste festival van Europa', en in 2018 de titel 'beste theaterfestival van Nederland' verwierf, won Boulevard in 2020 de gerenommeerde 'Prijs van de Kritik' als eerste festival ooit: wint Boulevard deze prijs die sinds 1967 bestaat. En het is pas de derde keer dat de prijs in Brabant 'landt'.
- Met een editie die voor 99% online plaatsvond, ging de Dutch Design Week in oktober toch door. Met als thema 'The New Intimacy' keek de wereld naar honderden 'virtual viewing rooms', vele talks, livestreams, online design tours en dagelijkse content via DDW TV. Ook binnen de beperkende omstandigheden bleef het motto overeind: 'DDW invents the future and believes in the problem-solving capabilities of designers'.
- Festival Playgrounds wist zijn publieksbereik online te vertienvoudigen waarmee deze projectpartner bewijst te opereren in de mondiale voorhoede van de (online) beeldcultuur.
- De gedurfde expositie Design van het Derde Rijk was in 2019 maandenlang uitverkocht en werd in 2020 met acht weken verlengd: er was veel (inter-) nationale media-aandacht en lof voor het Design Museum Den Bosch. Het commerciële succes was zo groot dat het museum eind 2020 reeds de door Brabant C verstrekte lening kon terugbetalen.



## Netwerk en merk bouwen

### De ambitie

Kunst- en cultuurprojecten van (inter-) nationaal niveau steunen in Brabant op samenwerkende partijen uit de community: initiatiefnemers, bedrijven, instellingen en gemeenten. Ze dragen en financieren samen projecten. In alle ruim 120 Brabant C projecten zijn die samenwerkingen te zien. Niet alleen werken culturele partijen samen, ook het bedrijfsleven en andere partners cofinancieren met Brabant C.

### De beoogde resultaten 2020

- We zien onze partners ten minste vijf keer per jaar (partnerevent, partnerlunches, monitoringgesprekken).
- We participeren in diverse andere netwerken.
- Netwerkbereik ontwikkelt van 6000 naar 7000.
- Events en bijeenkomsten in het kader van internationalisering en vernieuwing van cultuurfinanciering.
- Koppeling maken/aanloop nemen naar de nieuwe situatie ontwikkelprojecten en zakelijke leiding.
- Partnerevent #5.
- Brabant C fungeert als draaischijf tussen cultuur, bedrijven en kennisinstellingen.
- Samenwerking met Brabantse economische partners als BOM, Brabant Startup Fonds en House of Leisure verder intensiveren zodat onze projectpartners gebruik kunnen maken van bestaande infrastructuur.
- Tweemaal per jaar een 'safari' organiseren naar twee festivals (waarvan één tijdens DDW) met als doelgroep ondernemers.
- Het aanhaken van de creatieve industrie bij kunst- en cultuurprojecten is gelukt.
- Het is gelukt bedrijven te betrekken bij Brabant C investeringen.
- Communicatie en netwerkevents langs de lijn van internationalisering en vernieuwing van cultuurfinanciering als USP's en kernambities van het fonds. Brabant C ontwikkelt zich tot een gewaardeerde partner en aanjager op deze twee terreinen. Dit is onder andere terug te vinden in de content op de website en social media.

### De bereikte resultaten 2020

- De contacten met partners zijn ondanks de coronamaatregelen virtueel warm gehouden.
- We hebben een actieve rol in de netwerken Brabant Branding, House of Leisure en Visit Brabant. Het contact met Brabant Kennis is aangeboord. Het contact met Kunstloc is geïntensiveerd.
- Het netwerkbereik is ontwikkeld naar ruim 15000. Dit komt mede door een toename in websitebezoeken, een lichte toename in het aantal volgers van onze social mediakanalen en de aanwezigheid van Brabant C tijdens online events.
- Het aantal bijeenkomsten in het kader van internationalisering is door COVID-19 beperkt gebleven. De scouts zijn wel veelvuldig aanwezig geweest bij events, waar internationale bezoekers bij aanschoven. Zie hierboven onder 'Kunst en cultuur van (inter)nationaal niveau scouten en aanjagen'.
- Het LinC programma in samenwerking met o.a. Kunstloc en Universiteit Utrecht is van de grond gekomen. Dit gaat begin 2021 van start en is (ook) bedoeld om een netwerk van zakelijk leiders in Brabant te ontwikkelen.
- Medio 2020 is een extra mogelijkheid tot financieren van projecten in coronatijd van de grond gekomen, de zogenoemde corona-ontwikkelprojecten. Dit wordt in 2021 voortgezet zolang de coronamaatregelen van kracht zijn.
- Het partnerevent #5 is wegens de geldende maatregelen niet doorgestaan. De aanloop ernaartoe is wel genomen, zodat we direct van start kunnen met de organisatie ervan in 2021, mocht dit weer mogelijk zijn.
- BUAs reporters zijn op pad geweest bij partners voor een interview. Een selectie van deze artikelen wordt in 2021 via Brabant C kanalen gedeeld. Een ander deel via MEST.
- Om de samenwerking met Brabantse economische partners te bevorderen zijn we verhuisd naar het Ketelhuis in Oisterwijk en zijn de contacten met House of Leisure, Collin Crowdfund, BOM, Braventure en Brabant Startup Fonds onderhouden en aangescherpt.
- De safari's naar projectpartners zijn dit jaar niet doorgestaan. De partners waar dit bij zou plaatsvinden, hebben extra aandacht gekregen middels onze kanalen.
- Het aanhaken van de creatieve industrie bij kunst- en cultuurprojecten is gelukt. In 2019 hadden 9 van de 25 Brabant C financieringen betrekking op de creatieve industrie, wat uitkomt op 36%. In 2020 was dit bij 8 van de 15 aan de orde. Dit komt uit op een stijging naar ruim 50% ten opzichte van vorig jaar. Daarbij is het

steeds lastiger te bepalen, aangezien de grens van de creatieve industrie met andere aspecten zoals beeldende kunst aanhoudend aan het vervagen is.

- Voor het betrekken van bedrijven bij Brabant C investeringen is het project Publiek-Privaat opgezet, wat geleid heeft tot de oprichting van de stichting Bico. Zie het hoofdstuk Publiek-Privaat verderop.
- Het is gelukt bedrijven te betrekken bij Brabant C investeringen. Zie successen bij 'Ondernemerschap en vernieuwing van financiering stimuleren'.

#### Resultaten buiten het Jaarplan om

- Partners hebben extra aandacht gekregen via onze kanalen en middelen om de door hen geboden alternatieven in het kader van corona binnen ons netwerk te verspreiden.
- Communicatie rondom corona en corona-ontwikkelprojecten is opgepakt.
- Het contact met MEST en Kunstloc is aangescherpt om een nauwere samenwerking aan te gaan op het gebied van content.
- Eerste stappen zijn gezet voor een nauwere samenwerking met House of Leisure. Het voornemen is om, zodra de maatregelen dit toelaten, ons netwerk actief in te zetten bij events. Het mes snijdt aan twee kanten: we zetten initiatiefnemers van de projecten in de spotlights en geven hen een goede netwerkgelegenheid, aan de andere kant vergroten we het draagvlak voor kunst en cultuur op een laagdrempelige manier bij ondernemers.
- Er is contact gelegd met Breda Marketing. Het voornemen ligt er om samen met een van de scouts kennis te maken met de personen verantwoordelijk voor de citymarketing van Helmond, Eindhoven, Den Bosch en Tilburg.
- De vermelding van de partners via onze website is vollediger gemaakt en wordt geoptimaliseerd in het eerste kwartaal 2021.

#### Successen

- We hebben Fanzine #3 uitgebracht. Het magazine is uitermate goed ontvangen binnen het netwerk.
- Er vindt beduidend meer interactie plaats op de Brabant C kanalen, dit komt doordat we zelf de frequentie van onze activiteit op de kanalen hebben verhoogd.

## **Ondernemerschap en vernieuwing van financiering stimuleren**

### De ambitie

De financiering van (top)cultuur in Brabant is geïnnoveerd en we hebben een beweging op gang gebracht. Die financiering wordt steeds minder afhankelijk van de overheid. Investeren met maatschappelijk en financieel rendement is steeds vaker gangbaar. Impactfinanciering doet haar intrede in de culturele sector, waarbij recht wordt gedaan aan de maatschappelijke impact die kunst en cultuur heeft.

### De beoogde resultaten 2020

- Tien goede businessplannen zijn goedgekeurd.
  - Hardheid van de verstrekte leningen verbetert aantoonbaar (leningen staan initieel ook als lening op de balans en worden dus als inbaar beschouwd).
  - 50% van de lopende ontwikkelprojecten is succesvol en resulteert in een (inter)nationaal project waarin Brabant C financiert. In 2020 hebben we de twee aanvraagprocedures beter op elkaar afgestemd, zodat ontwikkelgeld echt voor (inter-)nationale projecten wordt gereserveerd en aanvragers minder administratieve druk ervaren.
  - Het aandeel leningen van de uitgezette middelen stijgt naar 26%.
  - Financiële denktank wordt minimaal twee keer georganiseerd en levert concrete ideeën op voor innovatie in cultuurfinanciering. Brabant C blijft daarmee een voorbeeldfunctie vervullen voor andere fondsen en cultuurfinanciering.
-

### De bereikte resultaten 2020

- Negen goede businessplannen zijn goedgekeurd. Op 31 december 2020 zitten 5 projecten in de 'poortje 2 fase': het schrijven van een businessplan. Daarvan ondervinden 2 projecten hinder van COVID waardoor deze fase langer duurt dan gepland. Bij een filmproject heeft een private investeerder zich teruggetrokken vanwege de invloed van COVID op zijn onderneming en bij Dutch Invertuals zijn de internationaliseringsplannen richting de Verenigde Staten uitgesteld.
- De hardheid van leningen verbetert, maar ook hier heeft COVID een onzeker effect. Leningen worden pas afgelost na afronding van het project, waardoor de werkelijke gevolgen nog moeten blijken. Van aanvragers wordt bij het businessplan een COVID-reflectie en financiële scenario's gevraagd (worstcasescenario als corona langer aanhoudt, gewenst scenario waarbij rekening wordt gehouden met lopende coronamaatregelen, etc.) om de invloed in te schatten.
- Het aandeel leningen van de uitgezette middelen in 2021 stijgt naar 27%.
- In 2020 zijn geen financieringen voor ontwikkelprojecten verstrekt, maar wel 5 corona-ontwikkelprojecten. Daarnaast zijn 2 (inter-)nationale aanvragen met een ontwikkelstap gehonoreerd. Bij een positieve uitkomst van de ontwikkel- en validatiestap wordt aan het einde van de ontwikkelfase een businessplan opgeleverd, wat de basis zal zijn voor het toekennen van de vervolfinanciering. Met deze partner wordt natuurlijk ook contact gehouden over de voortgang van de ontwikkelstap en de resultaten van de validatie.
- In 2020 zijn 2 financiële denktanks georganiseerd; in april een sessie met onderwerp incrowd funding platform en in december een sessie met onderwerp product development bij een investeringsfonds. Beide onderwerpen hebben nuttige input opgeleverd voor het project publiek private samenwerking.

### Resultaten buiten het Jaarplan om

- Projectpartners en aanvragers hebben gebruik kunnen maken van extra business development begeleiding inzake COVID. Plannen moesten worden aangepast, financiële risico's moesten in kaart gebracht worden. Daarnaast kregen veel projecten te maken met tegenvallende inkomsten.
- Het team van Brabant C en de kern adviescommissie heeft een workshop validatie/investor readiness gehad van Gijs van de Molengraft, product development manager van de BOM. Deze inzichten, vooral wat betreft aanpak van validatie, zijn verwerkt in de begeleiding tijdens 'poortje 2' (de businessplan fase).
- Samen met KunstLoc is hard gewerkt aan het mogelijk maken van de eerste leergang zakelijk leiding in Brabant: LinC Brabant. Begin 2021 start de eerste groep. De extra ingevoegde Brabantse blokken, in samenwerking met Brabantse partners als BUAS, TIAS en de BOM geven dit LinC programma een belangrijke kennis boost op het gebied van business development.
- Samen met het TIAS en adviesbureau Whise is het door hen ontwikkelde Social Profit Canvas (een model om je maatschappelijke impact inzichtelijk te maken) getoetst op toepasbaarheid voor de culturele sector. Momenteel wordt dit model voor een van onze projecten uitgewerkt om te beoordelen of we dit in 2021 als instrument Brabant C breed kunnen gaan gebruiken.

### Successen

- Brabant C financiert de musical Zodiac in de koepel van Breda. Deze financiering is deels verstrekt als lening en deels als garantie. De garantie is gebruikt om een Collin Crowdfunding op te zetten. Deze campagne was uitermate succesvol. Door de bijdrage van Brabant C hebben 621 private financiers die anders niet zo snel in cultuur investeren 450.000 euro aan een cultuurproject bijgedragen. Door dit succes is Collin Crowdfunding bereid vak cultuurprojecten op te nemen in hun campagnes.
- PI Lab is een initiatief van ontwerpers Roos Meerman en Tom Kortbeek om samen met de TUE een onderzoekslab op te zetten waar technische en economische haalbaarheid van vroege fase ideeën op het snijvlak van kunst, design en techniek onderzocht kunnen worden. Het LAB is gehuisvest op de TUE en ondanks de COVID-sluiting zijn zij dit jaar een aantal mooie onderzoeken gestart, waarbij zij ook grote bedrijven uit Brabant hebben kunnen aansluiten. Opzet is om dit een blijvende plek te maken.
- Connecting The Dots is een corona-ontwikkelproject van GLOW waarbij 12 Brainport bedrijven in totaal 370.000 bijdroegen om een Corona proof ervaring tijdens GLOW mogelijk te maken.

## 3.2. Financiering van projecten

Brabant C financiert (formeel) projecten als uitvoerder van de provinciale subsidieregeling voor cultuurprojecten van (inter)nationaal niveau en de ontwikkelprojecten die daarbij horen. Het aandeel leningen in de portefeuille van Brabant C neemt ieder jaar toe. De taak om deze leningen goed te administreren en te beheren wordt apart behandeld in de tweede paragraaf hieronder. De provincie vraagt in het kader van de regeling ook om inzicht in KPI's en andere vormen van monitoring en verantwoording. Legitimeren, monitoren en evalueren is daarmee de derde paragraaf in dit hoofdstuk.

### Uitvoeren van de provinciale subsidieregeling

#### De ambitie

De provinciale subsidieregeling gericht op de paragrafen 11 en 12 van de Subsidieregeling Hedendaagse Cultuur Noord-Brabant wordt efficiënt en effectief uitgevoerd. Het proces van toetsing, advisering en besluitvorming verloopt consciëntieus en leidt tot succesvolle projecten. Tijdens de uitwerking van de businessplanfase ontstaan goede businessplannen die een hoge slaagkans hebben. De monitoring van projecten in uitvoering is goed en scherp. De toetsing bij afronding van projecten is streng maar rechtvaardig.

#### De beoogde resultaten 2020

- 25 nieuwe aanvragen worden beoordeeld, 10 ontwikkelprojecten en 10 à 15 projecten van (inter-)nationaal niveau.
- Brabant C financiert minimaal 7 ontwikkelprojecten (startups) met de potentie om in drie jaar tijd uit te groeien tot landelijk toonaangevende projecten met internationale ambitie en impact.
- Tien goede businessplannen zijn goedgekeurd.
- Voor ruim 40 projecten loopt een proces van partnerschap en monitoring.
- Monitoring informatie wordt gekoppeld aan de cyclus van leren en bijstellen.
- Minder dan drie initiatiefnemers tekenen bezwaar of beroep aan.
- Nieuwsbrief adviescommissie (6x) en bijzondere bijeenkomsten adviescommissie (6x).

#### De bereikte resultaten 2020

- 15 nieuwe aanvragen werden beoordeeld, 6 ontwikkelprojecten en 9 projecten van (inter-)nationaal niveau. Dat het aantal lager ligt kan verklaard worden door corona.
- Van deze 6 ontwikkelprojecten financiert Brabant C er 5 als zgn. corona-ontwikkelprojecten (uitleg zie paragraafje hieronder)
- 15 pitches hebben plaatsgevonden. Vanwege corona konden slechts 2 pitches – in januari en begin maart 2020 - nog 'normaal' plaatsvinden, de overige 13 vonden online plaats.
- 10 businessplannen zijn goedgekeurd.
- Voor ruim 40 projecten loopt een proces van partnerschap en monitoring. Er vonden 30 monitoringsgesprekken plaats, mede naar aanleiding van coronaproblematiek.
- Er is eenmaal bezwaar gemaakt door een initiatiefnemer. Het ging om bezwaar tegen terugvordering van teveel ontvangen subsidie. Met deze initiatiefnemer is zonder formele bezwaarprocedure een afbetalingsregeling overeengekomen. Er is in 2020 (wederom) geen beroep ingesteld. Er zijn twee zienswijzen (reacties op voornemen tot besluit overeenkomstig het uitgebrachte advies) ingediend. Dit heeft na opheldering door het fonds niet geleid tot besluiten die afwijken van het uitgebrachte advies.

#### Resultaten buiten het Jaarplan om

2020 werd gekenmerkt door corona. De impact van de RIVM-maatregelen is groot geweest voor de gehele culturele sector. Brabant C is hiermee als volgt omgegaan:

- In maart is ter inventarisatie van de impact van de maatregelen (voor zover men dat kon overzien ofwel inschatten) een vragenlijst gestuurd naar alle projecthouders. In de weken daarna is iedereen naar aanleiding van die informatie gebeld door een teamlid van Brabant C.

- Na afstemming met Gedeputeerde Staten is besloten coulance te hanteren. Waar nodig werd uitstel van de afgesproken prestaties verleend door bijvoorbeeld projecten met een jaar te verlengen. In sommige gevallen is juist besloten projecten eerder als afgerond te beschouwen omdat de prestaties al eerder dan verwacht voldoende gerealiseerd werden. In weer andere gevallen is met gewijzigde of beperktere prestaties genoegen genomen.
- Wat betreft de leningen is besloten om gedurende 3 kwartalen geen rente te incasseren. Deze rente is niet opgeschort maar achteraf kwijtgescholden. In twee gevallen is vanwege de precare vermogenspositie van de aanvragers ook het vierde kwartaal kwijtgescholden. Aflossingen zijn ondanks corona substantieel geweest, zie paragraaf Beheer leningen.
- Om initiatieven die gericht zijn op de omgang met RIVM-maatregelen te ondersteunen, is de Financieringsregeling §12 uitgebreid. Men kan sinds juni 2020 ook een aanvraag indienen voor een 'corona-ontwikkelpoort'. Hierbij hanteert Brabant C een kortere doorlooptijd en wordt flexibeler omgegaan met aanvangstermijn en minimum aan te vragen bedrag. Deze regeling is ook in 2021 van toepassing zolang er RIVM-maatregelen gelden.

## Beheer leningen

### De ambitie

Het aandeel leningen in de portefeuille van Brabant C neemt met 4% per jaar toe. Brabant C wil het beheer van de leningen tiptop in orde hebben en efficiënt vormgeven.

### De beoogde resultaten 2020

- Zorgen dat er een helder systeem is voor leningenbeheer, waardering en risico inschatting.
- Rentes worden tijdig betaald.
- Rente plus aflossingen lopen op tot € 300.000

### De bereikte resultaten 2020

- De leningen worden zowel comptabel als extra comptabel beheerd. Iedere verstrekking, aflossing en rente ontvangst wordt in de boekhouding verwerkt (comptabel). Daarnaast wordt een schema gehanteerd om de leningen actueel te beheren. Hierdoor is altijd de actuele positie inzichtelijk met de nieuwe verstrekkingen, gerealiseerde aflossingen en stellen we prognoses op voor de verwachte aflossingen, voorzieningen en rente ontvangsten
- In verband met corona hebben wij vanuit coulance in 2020 drie kwartalen afgezien van het innen van rente en deze kwijtgescholden. Wij hebben alleen op 31 december 2020 rente geïncasseerd van het vierde kwartaal 2020. Wij hebben tevoren alle projecthouders schriftelijk uitgenodigd te reageren indien zij daarvoor niet de financiële ruimte zagen. Vervolgens is alle rente die wij hebben geïncasseerd ook volledig ontvangen
- Het doel van rente en aflossingen € 300.000,- is voor 2020 ruimschoots behaald, want alleen al de aflossingen bedroegen € 337.000,-

### Resultaten buiten het Jaarplan om

- De gerealiseerde aflossingen ad € 337.000,- in 2020 zijn hoog, gegeven de onzekere financiële situatie bij de projecthouders. Met iedere projecthouder die heeft afgelost hebben wij echter gesproken en is de aflossing passend bevonden
- Van alle filmleningen waarbij Brabant C onderdeel is van een recoupmentschema vragen wij jaarlijks de recoupmentschema's op, om te bezien in hoeverre de opbrengsten al voldoende zijn om de investering van Brabant C terug te betalen.

## Legitimeren, monitoren en evalueren

### De ambitie

Brabant C is een fonds dat zorgvuldig en transparant opereert. We hebben een goed imago dat past bij onze bijzondere positie. We verzamelen een goed netwerk van partners en supporters om ons heen. Er is draagvlak voor het fonds onder onze partners en medefinanciers. Er is politiek draagvlak bij de provincie voor Brabant C (als basis voor vervolginvesteringen).

### De beoogde resultaten 2020

- De KPI scores over 2019 zijn (in het voorjaar) bekend bij GS en PS.
- Statenleden weten wat Brabant C doet en wat het oplevert.
- Het Brabant C deel van het subsidieregister is tiptop in orde

### De bereikte resultaten 2020

- Via het Jaarverslag 2019 zijn de KPI's 2019 aangeboden aan GS en PS. De KPI's worden genoemd in het Jaarverslag 2019 van de provincie bij het onderdeel Verbonden Partijen.
- Vanwege corona zijn formele maar zeker ook de informele contacten met ambtenaren, GS en PS moeilijker en spaarzamer. In het eerste half jaar van 2020 was er onduidelijkheid over welke coalitie Brabant zou gaan besturen.
- Toen het nieuwe bestuur is aangetreden is meteen contact gelegd en de nieuwe gedeputeerde Van Pinxteren heeft Brabant C snel bezocht in Oisterwijk. Inmiddels is meerdere malen bestuurlijk gesproken met name ook over het onderwerp Publiek-Privaat. Er zijn ook contacten met statenleden.
- De directeur van Brabant C heeft twee keer deelgenomen aan een rondetafelgesprek waarbij leden van Provinciale Staten aanwezig waren.
- Medio december hebben de directeur van Brabant C en de voorzitter van de Raad van Toezicht met de gedeputeerde gesproken over het project Publiek-Privaat, de evaluatie van de fondsen en de toekomst van Brabant C.
- Fanzine #3 is verzonden naar alle leden van GS en PS.
- Brabant C levert ieder kwartaal een overzicht aan ten behoeve van het provinciale subsidieregister.

## 4. Resultaten in kentallen en projecten

### 4.1 Kern Prestatie Indicatoren

KPI's, Kern Prestatie Indicatoren, gaan over door Brabant C beïnvloedbare prestaties. De KPI's van Brabant C zijn geduid in het Businessplan 2019-2022 en gekoppeld aan de missie van Brabant C : Het Brabant C Fonds versterkt en vergroot het kunst- en cultuuraanbod van Brabant om daarmee de nationale en internationale aantrekkingskracht van Brabant te vergroten. Brabant C versterkt het cultuursysteem van Brabant duurzaam, met als belangrijk instrument een vernieuwende aanpak in de financiering van cultuur.

De meting van de KPI's is verricht door een onafhankelijk bureau (Markteffect) volgens de opzet zoals opgenomen in het businessplan 2019-2022 en neergelegd in een uitgebreide rapportage. In dit jaarverslag nemen wij de management summary van het rapport op, die als volgt is verwoord:

De Covid-19 pandemie en de daarvoor getroffen maatregelen hebben een grote weerslag op de culture sector. Ook specifiek voor de projecten waarbij Brabant C betrokken is met betrekking tot financiering zijn hier niet aan ontkomen. Het meten van impact was in 2020 daarmee ook moeilijker dan in andere jaren. Een deel van de geplande projecten heeft naar aanleiding van de verschillende (overheids)maatregelen gedurende het jaar het geplande uitvoeringsmoment moeten uitstellen of zelfs laten vervallen. Een ander deel heeft ervoor gekozen op een andere manier, bijvoorbeeld virtueel toch doorgang te geven aan het evenement of de uitvoering. Voorbeelden daarvan zijn de Dutch Design Foundation die zijn overgeschakeld naar een volledige online versie van de Dutch Design Week en GLOW waarbij fysiek bezoek aan Eindhoven niet wenselijk werd geacht.

Het publiek is voor het grootste deel ook nog terughoudend met het bezoeken van cultuur. Ongeveer een kwart van de Nederlandse theaterbezoekers geeft in een door Markteffect uitgevoerd onderzoek aan voorstellingen te gaan bezoeken als dat binnen de beperkingen mogelijk is. Het merendeel geeft echter aan te wachten tot Covid-19 op zijn minst onder controle is en er geen of nauwelijks beperkende maatregelen gelden.

De KPI's duiden wij met de drie kleuren van een stoplicht: groen, oranje of rood. Groen: KPI is gehaald, Oranje: KPI is gedeeltelijk gehaald; Rood: KPI is niet gehaald. Per KPI geven we een korte toelichting.

#### 1. **Percentage gerealiseerde projecten van aantoonbaar (inter)nationaal niveau is minimaal 60% (te meten in herkomst bezoekers, publieksoordeel, publicaties, nominaties)**



Op basis van de onderliggende KPI's (aandeel bezoekers uit binnen- (van buiten de provincie) en buitenland; mediaexposure in binnenlandse en buitenlandse media; aantal nationale en internationale nominaties) kan worden vastgesteld dat de doelstelling van Brabant C is behaald. Een meerderheid van de gerealiseerde projecten voldoet qua publiekssamenstelling aan de norm en voor zover bekend realiseert het grootste deel de doelstellingen op het gebied van mediaexposure en nominaties/awards.

2. **Percentage gerealiseerde projecten dat het cultuursysteem versterkt is minimaal 60% (te meten in duurzaamheid en publieksbeleving)**



Op basis van de onderliggende KPI's (aantal projecten waarvan verwacht wordt dat voorzetting is gewaarborgd; aantal projecten dat de doelstellingen behaalt met betrekking tot de gewenste doelgroepen; NPS (Net Promotor Score) en kwaliteit; bijdragen aan een positieve attitude ten opzichte van kunst & cultuur in het algemeen en het aanzetten tot bezoek aan andere kunst en cultuurvormen) stellen we vast dat de doelstelling van Brabant C is behaald. Brabant C is in staat om een weloverwogen keuze te maken tot het ondersteunen van kwalitatief hoogwaardige projecten. Dit is terug te zien in overwegend hoge publiekswaarderingen. Een merendeel van de bezoekers van de projecten geeft ook aan dat het bezoek aanzet tot het bezoeken van anderen kunst en cultuurvormen en dat de houding ten opzichte van cultuur (positief) is veranderd door het bezoek.

3. **Percentage gerealiseerde projecten dat vernieuwend en innovatief is, is minimaal 50% (te meten in associaties innovatief en onderscheidend)**



Ruim 60% van de projecten wordt door het publiek als innovatief en onderscheidend beschouwd, daarmee voldoet Brabant C aan de doelstelling zoals hierboven genoemd.

4. **Het percentage gerealiseerde projecten waarin wordt samengewerkt met partijen buiten de culturele sector is minimaal 70% (te meten in gerealiseerde cross-overs en samenwerkingen)**



Op basis van de onderliggende KPI's (mate waarin het project in staat is om cross-overs te realiseren en andere partijen (buiten cultuur) te betrekken; mate waarin het publiek het aanbod als innovatief beschouwd; mate waarin het publiek het aanbod als onderscheidend beschouwd) stellen we vast dat de doelstelling van Brabant C (onder voorbehoud) is behaald.

5. **Het aandeel leningen van de jaarlijks uitgezette middelen stijgt met gemiddeld 4% per jaar (2017: 15% - 2021: 27%)**



Deze KPI kent als referentiepunt het percentage van 15% leningen in 2017. De KPI voor 2020 is daarmee dus 27%. Brabant C heeft in 2020 voor een bedrag van € 3.1 miljoen aan beschikkingen afgegeven. Daarvan is € 832.353 in de vorm van een lening beschikt. Het percentage leningen komt daarmee voor het jaar 2020 uit op 27%. Brabant C voldoet daarmee aan de door de Provincie gestelde norm van een gemiddelde stijging van 4% per jaar.

**Multiplier: Brabant C heeft de opdracht om een multiplier van minimaal 3 te realiseren**



In het jaar 2020 is tot en met 31 december een multiplier van 4.6 gerealiseerd. We nemen daarvoor het totaal van de begrotingen van de Brabant C projecten waarvoor een beschikking is afgegeven (ook beschikkingen onder voorwaarden) in relatie tot de totale Brabant C bijdragen. Met een investering van € 3.1 miljoen door Brabant C wordt in totaal ruim € 14,3 miljoen geïnvesteerd in cultuur in Brabant.



## 4.2. Kentallen

Naast de KPI's gebruiken we nog andere indicatoren die een beeld geven van prestaties Brabant C. Onderstaand deze indicatoren in tabelvorm op een rij.

	Realisatie 2015	Realisatie 2016	Realisatie 2017	Realisatie 2018	Realisatie 2019	Realisatie 2020
Toegekende projecten in jaar totaal	13	25	19	20	27	15
Groot/Internationaal	6	16	10	8	15	9
Klein/ontwikkel	7	9	9	12	12	6
Besteed fondsvermogen in jaar in mln euro	2,5	4	3,6	3,2	3,9	3,1
Cumulatief besteed fondsvermogen in mln euro	2,5	6,5	10,2	13,4	17,3	20,4
Omvang multiplier in jaar	6	4,6	3,8	4,5	4	4,6
Totaal investering in cultuur in Brabant cumulatief in mln euro	15,4	33,8	47,6	62	77,6	91,9
% lening van totaal beschikte middelen	19	15	15	32	22	27
Gerevolveerd in jaar	-	-	-	76.708	169.496	392.068
Gerevolveerd cumulatief	-	-	-	76.708	246.204	638.272
Netwerk scout cumulatief	200	320	420	480	545	600
Netwerkbereik passief	1.700	3.000	4.300	4.645	7.500	15.000
Netwerkbereik actief in jaar	375	640	680	710	930	1632

### Toelichting

Het beschikbare budget voor projectfinancieringen voor 2020 was € 4 mln, de realisatie was met € 3,1 mln onder het gemiddelde van 3,4. Vanwege de grote impact van corona op de cultuursector is dit toch een goed resultaat te noemen.

De revolverendheid van Brabant C wordt gemeten in het percentage financiering in een mogelijk revolverende vorm zoals lening. Voor 2020 is het percentage leningen 27%, precies op de afgesproken KPI. De garantstelling van € 315.000 aan Zodiac is daarin niet meegenomen. De multiplier is toegelicht aan het eind van paragraaf 4.1. Het in bovenstaande tabel gepresenteerde bedrag is gespecificeerd in hoofdstuk 8 onder 'Revolverendheid'.

Brabant C heeft de opdracht een netwerk te bouwen van partners die willen investeren in kunst en cultuur van internationaal niveau in Brabant. Het netwerk van de scouts is omvangrijk, zeer waardevol en breidt zich gestaag uit. Het gaat hier om persoonlijke contacten. Het passieve netwerkbereik gaat om de nieuwsbrief, het verspreide Fanzine, bezoekers op de website, de aanwezigheid van Brabant C op events en bijeenkomsten van derden en het social media bereik. Het actieve netwerkbereik gaat om concreet aanwijsbare contacten van alle teamleden samen. Dit is een jaarcijfer, in 2020 is met ruim 1600 mensen concreet contact geweest.

Brabant C heeft de afgelopen 6 jaar met € 20,4 mln investering in totaal € 91,9 mln aan investeringen in cultuur in Brabant bewerkstelligd. Brabant C heeft bijna een kwart gefinancierd. Wie zijn die andere financiers? We hebben een globale analyse van alle projectbegrotingen/realisaties van de 119 gefinancierde projecten gemaakt. We hebben gekeken naar het publieke en het private aandeel en naar de grootste categorieën daarbinnen. Er zijn substantiële verschillen per project en per jaar, maar globaal kunnen we de overige financiers en daarmee de publiek-private verdeling van de middelen als volgt duiden. Fifty-fifty publiek-privaat en per cluster ongeveer een kwart: Brabant C 25%; Landelijke publieke fondsen en Gemeenten 25%; Eigen bijdragen, Tickets, Horeca 25%; Private fondsen, Private partners, Crowdfunding. Mediapartners 25%.

### 4.3 Projecten

#### 2<sup>e</sup> Biënnale Kunst In De Heilige Driehoek 345.000 euro beeldende kunst, manifestatie

De Biënnale Kunst in de Heilige Driehoek is een internationale kunstmanifestatie in en rondom De Heilige Driehoek met zijn drie vitale kloosters in Oosterhout. De Biënnale is een platform voor hedendaagse kunst, voor zowel kunstenaars als curatoren. Publiek, kunst en kunstenaars worden bij elkaar gebracht in een inspirerende en meditatieve omgeving. De Biënnale zorgt tegelijkertijd voor behoud, bekendheid en vernieuwing van het betekenisvolle gebied De Heilige Driehoek.

De manifestatie kent naast een educatieprogramma dagelijkse rondleidingen en een activiteitenprogramma met lezingen, concerten, filmvertoningen en performances. In 2021 zal de 2e Biënnale plaatsvinden van 10 juli t/m 15 augustus.

#### Dutch Invertuals x Wanted Design NYC 123.590 euro design, internationaal

Designerscollectief Dutch Invertuals BV wil het internationaal netwerk verbreden en bestendigen. In mei 2020 maken ze met 12 ontwerpers de stap naar de VS met een expositie op Wanted Design Brooklyn in New York, met een kleine crossover naar Wanted Design Manhattan. De bedoeling is om dit de komende drie jaar uit te bouwen en zo inkomsten te verwerven (o.a. vanuit te verwerven opdrachten en verkoop) en blijvend naam te maken in New York. Brabant C ondersteunde in 2017 een project dat aanvankelijk drie internationale exposities van Dutch Invertuals betrof maar uiteindelijk werd aangepast ter ondersteuning van één expositie, die in Londen. Dit omdat de match tussen de conceptuele aanpak die het werk van Dutch Invertuals doorgaans kenmerkt en de exposities op commerciële beurzen nog onvoldoende gevalideerd was. Bovendien maakte de beurs in Londen een beleidswijziging waardoor geen collectieven zoals Dutch Invertuals meer worden toegelaten, alleen individuele ontwerpers. Op dit moment biedt New York (als corona het weer toelaat) meer en betere kansen voor het collectief.

#### Als Uw Gat Maar Lacht 90.000 euro speelfilm

Als Uw Gat Maar Lacht is de titel van het low budget speelfilmproject van de Eindhovense beeldend- en media kunstenaar, musicus Dick Verdult, hier tevens regisseur en scenarioschrijver. Verdult maakt vanaf de jaren 90 naam met projecten die de Brabantse cultuur op geheel eigen, vaak in het absurdisme gewortelde wijze in de praktijk integreren zoals het Instituut voor Betaalbare Waanzin, G-Force Radio en de video Boer of Duty, ook wel genoemd 'Brabants Eerste Gezellige Oorlogsfilm'. Hij geniet buiten Nederland in regio's als Zuid-Amerika en Japan inmiddels cultstatus met zijn zelf ontwikkelde genre op het snijvlak van dansmuziek en performance, de Cumbia Experimental. De film Als Uw Gat Maar Lacht wordt grotendeels met Brabantse crew en cast gemaakt (o.a. Luuk Bouwman - hier als cameraman -, Kees de Groot, Maria van Heeswijk, Vincent Dams en als acteurs o.a. de Eindhovense performer Luk Sponselee, St. Lucas studente Lola Koppen, Harun Bahasoean) en in Brabant geproduceerd en opgenomen. De film wordt een absurdistische zwarte komedie met cross-over potentie, voor een publiek vanaf 25 jaar en ouder.

#### Blindfold Vision 199.800 euro speelfilm

Blindfold Vision is een genre (actie-fantasy) speelfilm geproduceerd door Falcon Grove Productions uit 's-Hertogenbosch en Branded Cinema uit Eindhoven. Een low budget psychologische actie cult-thriller in een stijl die volgens de projecthouder gaat van The Usual Suspects tot The Fight Club, van Memento tot The Big Lebowski. Regie door Nicci Thompson (Aberdeen), D.O.P/cameraman is Antonio Cisneros. Het script is van Frank Tomczak en Phil O'Sullivan. Het verhaal gaat over een louche platenzaak eigenaar die verslaafd is aan internet-dating en zelfhulp seminars, en blind wordt als hij betrokken raakt bij een diamantroof. De opnames voor de film zullen grotendeels in Den Bosch plaatsvinden.

### Bosch Parade

400.000 euro

*theater, beeldende kunst, festival*

Kunstmanifestatie Bosch Parade vindt plaats in 's-Hertogenbosch, geïnspireerd op het werk van Jheronimus Bosch. Het is ontstaan in 2010 en heeft als kern een optocht van kunstwerken over waterwegen die door de stad lopen. Bosch Parade is een muzikale en theatrale drijvende stoet van hedendaagse objecten, verbeeldingen en verklankingen die door het publiek vanaf de oevers van de Dommel kan worden gadeslagen. Bosch Parade toont met iedere editie vijftien tot twintig multidisciplinaire kunstprojecten met elk een autonoom karakter binnen één verhalend kader. In 2021 is dat kader 'de verleidingen van onze tijd', geïnspireerd op Bosch' schilderij 'de Verzoeking van de Heilige Antonius'. In 2023 vormen de demonen uit het werk van Bosch, maar dan in hun hedendaagse verschijningsvorm, het kader.

In 2019 heeft de organisatie een 'herstart' gemaakt onder leiding van (toen nieuwe) zakelijk leider Erik de Jong en artistiek leider van het eerste uur Miesjel van Gerwen. Brabant C ondersteunde destijds deze doorstart en de ontwikkelambities van de Bosch Parade (de 8e editie, tot dan toe met 27.000 bezoekers de drukst bezochte). De komende edities hebben als kern het ontwikkelen en uitvoeren van het concept 'de Tuin der Lusten' als aanvulling op het aanbod van de varende stoet, de verbreding van de marketingcampagnes en doorontwikkeling van de organisatie.

### Zodiac de musical

420.000 euro

*muziektheater*

Zodiac de Musical is een muziektheaterspektakel in de Koepel (voormalige gevangenis) te Breda. De voorstelling heeft als thema duurzaamheid, beter omgaan met de aarde. De tekens van de dierenriem - gespeeld door bekende musicalsterren zoals René van Kooten- worden opgevoerd als personages die naar de aarde kijken: een deel van hen wil de aarde opheffen omdat de mensheid er zo slecht mee omgaat. Het moet een verhaal worden vol actualiteit, politiek, intriges, liefde, humor én een boodschap: we móeten beter omgaan met moeder aarde. Vermelding verdienen verder de speciale effecten, met name in de vorm van het gebruik van drones. Producent Peet Nieuwenhuijsen bedacht het concept en het verhaal voor de musical. Het script is van Dick van den Heuvel (o.a. 'Was Getekend Annie M.G. Schmidt'). De muziek is van Fons Merkies en Jeroen Sleyfer.

Vanaf 2e kwartaal 2021 gaat de show – al dan niet aangepast op coronabeperkingen - op dagelijkse basis gaan spelen als 'open-eind productie': om te beginnen startend voor een periode van 3 tot 6 maanden. Bij succes is verlenging mogelijk.

### Designing For The 1.5 meter DDW

62.500 euro

*design, festival*

*corona-ontwikkelpoject*

Dutch Design Week is in de afgelopen 18 jaar uitgegroeid tot het grootste en meest toonaangevende designevenement van Noord-Europa, met duizenden deelnemers, 450 activiteiten verspreid over 100 locaties in Eindhoven en 350.000 bezoekers. Het evenement heeft zich afgelopen jaar moeten aanpassen aan de maatregelen die i.v.m. Covid-19 zijn genomen en haar opzet daarvoor volledig moeten herzien. Organisator DDF heeft, een drietal ontwerpers nieuwe formats laten ontwikkelen en was voornemens om deze tijdens Dutch Design Week 2020 te testen. Op langere termijn wil Dutch Design Foundation deze oplossingen door ontwikkelen voor de twee publieke programmaonderdelen namelijk Dutch Design Week en World Design Embassies (WDE). De formats werden ontwikkeld voor drie gebieden: publiek in de fysieke ruimte, digitale/virtuele presentaties en talks & debatten, een combinatie van fysieke en digitale/audio formats. De resultaten worden met de sector gedeeld om te komen tot succesvolle manieren om culturele evenementen te organiseren in 'het nieuwe normaal'.

### Symphonic Cinema 2020-2023

404.000 euro

*muziek, film*

Symphonic Cinema maakt live gesynchroniseerde beeldverhalen bij (bestaande, live door orkest uitgevoerde) klassieke, symfonische composities. Brabant C ondersteunde in 2017 reeds een project van Symphonic Cinema. Het ging toen om de ontwikkeling van de productie Daphnis & Chloé (Ravel). Deze productie markeerde de start van nieuwe samenwerkingen met verschillende partners in Noord-Brabant zoals philharmonie zuidnederland, en Fontys Hogeschool voor de Kunsten. Vanaf 2020 blijft philharmonie zuidnederland muzikale

partner en is er een nieuwe samenwerking met het Brabants symfonisch blaasorkest Sophia's Vereniging en Sioux Technologies, een top hightechbedrijf uit Eindhoven dat met software de beeldsolist-rol wil automatiseren ('roboLUKE'). Middels dit project moet het merk Symphonic Cinema vanuit Noord-Brabant voor de komende jaren versterkt worden zodat door schaalvergroting in de toekomst de wereld bediend kan worden. Hiernaast moet door uitbreiding van de catalogus met nieuwe films, waaronder de recentelijk reeds gerealiseerde productie *The Echo of Being* (op muziek uit de 9e symfonie van Mahler), de zichtbaarheid van Symphonic Cinema de komende jaren verder uitgroeien. Voor 2021 en 2023 staan nog 2 nieuwe films op de rol, o.a. met Oscarwinnares Emma Thompson.

Connecting Algorithmic Perfumery      337.137 euro      *design, internationaal*

Connecting Algorithmic Perfumery geeft hightech en creativiteit op het gebied van geur een podium. Scentronix wil met dit project technologie en algoritmes verder ontwikkelen: door een installatie met data te voeden, ontstaat een persoonlijke en unieke geur die in een parfum wordt gevat. Deze installaties zullen de wereld over gaan reizen langs kunst- en designfestivals én langs (niet voor de hand liggende) locaties zoals gevangenissen, achterstandswijken, favela's, luxe winkelstraten en scholen. Essentie is dat mensen hun identiteit kunnen vertalen in een persoonlijke geur. Het project behelst het verder ontwikkelen van de interface, de machine, en het verbeteren van de onderliggende kunstmatige intelligentie. Dit moet de basis worden voor een verdere commerciële uitrol, waarbij kleinere Algorithmic Perfumery installaties wereldwijd de creatie van maatwerk geuren tegen een lage prijs voor iedereen mogelijk maken, onder het merk 'EveryHuman'.

True Matter Exhibition (Dutch Invertuals Academy)      19.500 euro      *design*      *corona ontwikkelproject*

Dutch Invertuals Academy is een intensief programma van 6 weken dat plaatsvond in juli en augustus 2020 waaraan 22 deelnemers (designers) meededen uit 16 verschillende landen. Dutch Invertuals deelde met hen methodieken en mentaliteit en de jarenlange kennis die ze als collectief heeft opgedaan. Onder begeleiding van een aantal 'Invertuals' werd werk gecreëerd binnen het thema 'True Matter'. Deze naam verwijst zowel letterlijk naar 'materiaal' als figuurlijk naar 'dat wat ertoe doet, de basis'. Het werk werd geëxposeerd tijdens de DDW in oktober 2020 op de expo die ook 'True Matter' heet, geproduceerd door design director Wendy Plomp. De expositie toont hoe deelnemers reageren op deze (corona-)tijd vanuit hun eigen lokale context: de tentoonstelling is zo een reactie op wat de coronacrisis blootlegt.

De expositie vond zowel fysiek als digitaal plaats zodat ondanks beperkte bezoekersaantallen toch een breed, internationaal publiek bereikt kon worden.

Connecting The Dots      25.000 euro      *lichtkunst, festival*      *corona-ontwikkelproject*

Connecting The Dots is een grootstedelijk lichtkunstproject van Kari Kola en Ivo Schoofs van GLOW in de openbare ruimte in Eindhoven waarbij de hemel boven de stad gedurende drie dagen (van 12-14 november 2020) transformeert door een diep monochroom blauw licht met daarin rode ballonnen gevuld met helium (samenwerking met TU/e). GLOW maakt van de nood een deugd door ondanks beperkingen vanuit de COVID-19 een evenement te laten plaatsvinden waarbij niet de reguliere route maar de gehele stad als decor dient. Daarbij wordt bewust gekozen voor één groot lichtkunstwerk in de publieke ruimte in plaats van in een online omgeving. In tijden waarin de samenhang van de maatschappij onder druk staat, wil GLOW met dit project een wezenlijke bijdrage leveren aan het vergroten van de maatschappelijke cohesie. Dit, vanuit de missie "Eindhoven, the place on earth to explore lightart in public space".

Sex Sells      17.500 euro      *speelfilm*      *corona-ontwikkelproject*

Sex Sells is een korte fictiefilm (20 minuten) van Tilburger Rudi Brekelmans (productie, scenario en regie) die mede wordt geproduceerd onder de vlag van de Covid lockdown regeling van het Nederlands Filmfonds. Het is een tragikomedie over een escort-dame die na de lockdown weer aan het werk gaat. Ze is tijdens de quarantaine-periode in zware financiële moeilijkheden geraakt en probeert nu haar zelfstandigheid weer terug

te krijgen. Tijdens een bezoek aan een bijzondere klant komt ze er echter achter dat dit niet zo makkelijk gaat zijn als ze had gedacht. Onderdeel van deze aanvraag is een 'Sex Sells - Covid Protocol' waarin het hele filmproces met in achtneming van de RIVM-maatregelen wordt beschreven. Datum van de première wordt afgestemd op een eventuele release op een (inter-) nationaal filmfestival en er zal in ieder geval een exclusieve voorpremière zijn in Cinecitta Tilburg.

A World To Shape

65.000 euro

documentaire film

A World To Shape wordt een documentaire van ongeveer 50 minuten waarin twee jonge ontwerpers van reeds internationale faam worden geportretteerd: Dave Hakkens (1988) en Nienke Hoogvliet (1989). Beide vertegenwoordigen een nieuwe generatie designers die oplossingen wil bedenken voor mondiale vraagstukken. Regisseur, tevens camera, Ton van Zantvoort (Breda, maakte o.a. de hooggewaardeerde documentaire Schapenheld) volgt hen gedurende een jaar en brengt hen en hun werk in beeld. Producent van de film Elbe Stevens realiseerde in 2019 de film It's Dutch Design over de wereldwijde bekendheid van Nederlands design en beschouwt deze productie als opvolger daarvan.

A World To Shape is een coproductie met AVROTROS voor het programma Close Up, maar zal ook te zien zijn op plekken door heel Nederland en op (inter-) nationale festivals. In de film staat de vraag centraal in hoeverre de ambities van Hakkens en Hoogvliet haalbaar zijn in een wereld waarin de milieuproblemen zo groot zijn dat een meerderheid van de mensen de moed verliest.

Het Verdriet van Carnaval (nog in behandeling)

documentaire film

corona-ontwikkelproject

In het project Het Verdriet Van Carnaval gaan filmmaker Frank van Osch ('s-Hertogenbosch, documentairemaker sinds 1989) en fotograaf Jan Banning (Utrecht, o.a. Zilveren Camera in 2011 en 2017) op zoek naar de ziel van de carnavalsvierder en zijn of haar verdriet omdat het volksfeest in 2021 vanwege corona niet doorgaat. Het project bestaat uit een tentoonstelling met 15 foto's, een documentaire in twee versies (een korte van 20 minuten die in februari 2021, met carnaval, uitkomt en een van 55 minuten die begin 2022 verschijnt) én live filmmuziekuitvoeringen (nieuwe composities) door Brabantse blaasorkesten.

Entering New Spaces - Boulevard 2021-2023 (op 31-12-20 nog in behandeling)

theater, festival

Entering New Spaces van Theaterfestival Boulevard (gemiddeld 140.000 bezoekers) is gericht op doorontwikkeling van de internationalisering (o.a. door samenwerking met Europese festivals en creatie van residentieplekken voor internationale kunstenaars), ontwikkeling van de ingezette beleidslijnen ('Methode Boulevard', 'Human Specific Approach') en een coronaproof Bosch' festivalhart. Het landelijke toonaangevende festival moest in 2020 besluiten dat de reguliere editie niet plaats kon vinden vanwege de coronapandemie maar kwam in plaats daarvan wel een kleine editie in augustus, Afzender Boulevard, binnen de normen van de toen geldende RIVM-maatregelen. Viktorien van Hulst (zakelijk en artistiek directeur) werkte samen met Job Rietvelt (development & internationalisering) en het team aan de 'Methode Boulevard' welke ze nu willen laten 'evolueren': vanuit een Human Specific Approach wordt de relatie met de omgeving ontwikkeld om tot nieuwe publieke en private partners te komen. Voor de jaarlijkse festivaleditie in Den Bosch wordt nu gewerkt aan een festivalhart dat ook 'werkt' in COVID-tijden en dus veilig en aansprekend maar ook inclusief en duurzaam is, en een nachtprogrammering voor jongeren heeft. Zo wil Theaterfestival Boulevard een zo optimaal mogelijke plek zijn voor dialoog tussen bezoekers, maatschappelijke partners, bedrijven, opleidingen en kunstenaars.

## 5. Publiek-privaat investeren in cultuur

### De ambitie

Brabant C wil in Brabant cultuurprojecten van (inter-)nationaal niveau tot stand brengen die mede door private partijen zijn gefinancierd. Daartoe wil Brabant C een privaat-publiek vehikel ontwikkelen. Het gaat om een samenwerkingsverband met een juridische entiteit. De insteek is om consequent vanuit de kant van de bedrijven te redeneren. Het is een succes als bedrijven zich eigenaar voelen. Tegelijkertijd zullen publieke doelen gediend moeten worden, wil de overheid (in casu de provincie) instappen.

### De beoogde resultaten 2020

- Een publiek-privaat investeringsvehikel van de grond tillen.
- Het vehikel is opgericht en voldoende gefund.
- De eerste projecten zijn ingediend.

### De bereikte resultaten 2020

Om de positionering en de verbinding naar het bedrijfsleven en andere private investeerders een nieuwe impuls te geven heeft Brabant C eind 2019 het initiatief genomen om, naast de publieke taak die past bij de subsidieregeling, tot een publiek-privaat investeringsvehikel voor cultuur te komen. Daarvoor is eind 2019 een projectsubsidie bij de provincie aangevraagd en gekregen.

De opdracht voor uitwerking van het concept en verwerven van draagvlak bij relevante bedrijven, ondernemers en particuliere investeerders is in januari 2020 neergelegd bij een kwartiermaker. De opdracht was om in juni een realistisch concept te hebben uitgewerkt dat gedragen wordt door een groep early adapting private financiers, bedrijven/ondernemers.

Enkele weken nadat het project was gestart sloeg corona toe, waardoor met name het bespreken van ideeën met potentiële partners bemoeilijkt werd. In het voorjaar werd tevens geconcludeerd dat het idee van een publiek-privaat fonds niet de juiste insteek zou zijn. Bedrijven en andere private financiers investeren niet in een fonds waar geen zicht is op concrete projecten en dus geen concreet 'eigenaarschap' aan verbonden is.

Om de potentiële waarde van kunstprojecten beter tot stand te laten komen en optimaal te benutten om in de behoeften van de vraag, het aanbod en de overheid te voorzien zou met name de vraag maar ook het aanbod versterkt moeten worden. Wanneer voorzien kan worden in de behoefte om de vraag en het aanbod van kunstprojecten duurzaam te versterken en te verbinden, kunnen er ambitieuze, innovatieve, ondernemende kunstprojecten tot stand komen. Brabant C heeft zich vanuit haar publieke positie vooral gericht op de aanbodzijde. Er is in Brabant geen organisatie die zich expliciet toelegt op het verbinden en verbeteren van de vraag en de belangen van de vraagzijde. Het advies was om in dit gebrek te voorzien door zo'n organisatie (te laten) oprichten.

Over de conclusies en adviezen is op 10 december 2020 overleg gevoerd met de gedeputeerde voor cultuur de heer W. van Pinxteren. De conclusies van het rapport werden door de provincie gedeeld. Financiële support voor een private stichting die de vraag stimuleert vanuit publiek geld bleek niet haalbaar. De resultaten van het project zullen door Brabant C worden gebruikt bij het ontwikkelen van haar propositie in het verlengde van het huidige businessplan.

## 6. Organisatie en continuïteit

### 6.1 Organisatie

#### De ambitie

Brabant C is een compact team van parttimers. Wij willen een organisatie zijn die soepel functioneert en zich keer op keer vernieuwt, als een lerende organisatie. De onderlinge communicatie en de communicatie met de omgeving zijn te kwalificeren als uitstekend en eigentijds.

#### De beoogde resultaten 2020

- Ook na de verhuizing goed functionerend team. Begin 2020 staat de verhuizing naar Het Ketelhuis op het KVL-terrein in Oisterwijk gepland. Het nieuwe gebouw en de daarbij passende werkwijze zal impact hebben op de organisatie en de communicatie, zowel onderling als met de buitenwereld. Deze verandering goed verwerken is een kernopgave voor 2020.
- Team gekoppeld met team publiek-privaat en werken goed samen.

#### De bereikte resultaten 2020

- De organisatie blijft plat en compact. In 2020 werkte Brabant C met ongeveer 5,5 FTE. Het team is in 2020 voor het eerst in lange tijd gewijzigd. Linda Dekkers is aangetreden als 2<sup>e</sup> scout, vanwege verschuivingen in het werkpakket van Joy Arpots en omdat hij minder uren beschikbaar had voor Brabant C. Anke van den Broeck heeft Brabant C per 1 september verlaten en zij is vervangen door Milou Vogels. Vanaf 15 maart is in verband met corona voornamelijk thuis gewerkt en wat door de moderne faciliteiten voor online werken prima gaat, maar qua contacten toch anders voelt dan live samen komen.
- Per september is Brabant C (eindelijk) verhuisd naar het Ketelhuis op het KVL-terrein in Oisterwijk. Van de mooie ruimtes en het gezellige café hebben we door corona en lockdowns nauwelijks gebruik kunnen maken.
- In 2020 is veel (extra) tijd besteed aan de gevolgen van corona voor de culturele sector en in het bijzonder de partners van Brabant C.
- Het project Publiek-Privaat heeft veel aandacht van het team gevraagd. Het gaat om herpositionering en de toekomst van Brabant C en om samenwerking met een nieuwe partner. De discussies over publiek-privaat gaan ook over de eigen rol en functioneren van Brabant C en het team.
- In 2020 is Brabant C in de processen volledig losgeknipt van KunstLoc. Met name het loskoppelen en opnieuw inrichten van de financiële administratie heeft veel kruim gekost.
- Veel tijd en geld is (helaas) gestoken in het helder krijgen van de BTW en VPB-positie van Brabant C na de verandering van de positie van Brabant C ten opzichte van de provincie in juni 2019.

### 6.2 Risicomanagement

Brabant C werkt met een risicotabel die regelmatig een update krijgt. De hoofdcategorieën zijn organisatie (mensen, faciliteiten, processen), financieel, doelen en stakeholders. Rond de jaarwisseling 2021 is een nieuwe update gemaakt. Naast al eerder genoemde risico's komen nu risico's in verband met corona in beeld. Niet zozeer voor Brabant C zelf als wel voor haar partners en daarmee bijvoorbeeld voor de revolverendheid van Brabant C. Er is een nieuwe categorie 'continuïteit' toegevoegd omdat dit risico toeneemt nu het einde van deze businessplan periode in zicht komt. Een ander thema dat meer prominent is geworden betreft de 'samenwerking met private partijen', die ook weer betekenis heeft voor de continuïteitsvraag. Het onderwerp continuïteit wordt hierna behandeld.

### 6.3 Continuïteit

Brabant C is opgericht in 2015 voor een periode van in eerste instantie vier jaar met een budget van € 25 mln. Het provinciaal bestuur heeft bij behandeling van de Voorjaarsnota 2018 besloten de organisatie van Brabant C voor vier jaar voort te zetten. Daarvoor is € 3 mln organisatiebudget beschikbaar gesteld alsmede € 6 mln voor projectfinancieringen. In het Businessplan 2019-2022 is de opgave opgenomen om in 4 jaar € 1 mln op te brengen door revolvering via terugbetaling van leningen (€ 0,8 mln), rente-inkomsten (€ 0,1 mln) en vrijvallende gecommiteerde ruimte (€ 0,1 mln). In totaal is daarmee € 35 mln beschikbaar voor de totale periode tot en met 31-12-2022. Ultimo 2020 is reeds € 638.252 gerevolveerd, waarmee de opgave om tot 1 mln te komen realistisch lijkt te zijn.

Vanuit het beschikbare budget en de beschreven ambities in het businessplan 2019-2022, gekoppeld aan de realisatie 2015-2020 ziet het meerjarenperspectief voor Brabant C als volgt:

	<b>Organisatie Middelen</b>	<b>Project Middelen</b>	<b>Totaal</b>
Realisatie 2015 t/m 2019	3.897.000	17.300.000	21.197.000
Realisatie 2020	909.000	3.100.000	4.009.000
Beschikbaar 2021	900.000	4.000.000	4.900.000
Benodigd 2022	900.000	4.000.000	4.900.000
<b>Totaal</b>	<b>6.593.000</b>	<b>28.300.000</b>	<b>35.006.000</b>

*In miljoen euro*

Dat betekent dat Brabant C in zijn huidige vorm tot en met 2022 precies voldoende middelen lijkt te hebben en dus nog op volle kracht door kan.

De toekomst van Brabant C na 2022 is nog onzeker en in hoge mate afhankelijk van besluitvorming bij de provincie. De provincie heeft aangekondigd om medio 2021 de provinciale fondsen waaronder Brabant C opnieuw te evalueren. Tevens wordt in het voorjaar van 2021 door het provinciebestuur een nieuw beleidskader 2023-2030 opgesteld voor het werkveld Cultuur, Sport en Vrijetijd. De provincie heeft al aangekondigd dat minder middelen beschikbaar zullen zijn, met name ook omdat geen incidentele ('Essent') middelen meer beschikbaar zijn. Brabant C werd tot nu toe gefinancierd uit incidentele middelen.

Een voortzetting van Brabant C in dezelfde vorm met dezelfde hoeveelheid middelen per jaar is daarmee onzeker. Toch zien wij toekomstperspectief voor Brabant C. Dat begint met een positieve evaluatie in 2021. Daarnaast wordt de lijn publiek-private samenwerking bij investeren in cultuur uitgewerkt. Dit kan de provincie een geheel nieuw perspectief bieden op haar eigen rol als overheid bij financiering van cultuur. Een kans om voor 4 jaar te experimenteren met andere vormen van financiering dan het traditionele subsidiëren via een provinciale regeling. Brabant C werkt aan een propositie die in medio 2021 kan worden aangereikt aan de provincie.

Wanneer de uitkomst van dit traject niet positief is, zal een afbouw- en overdrachtsscenario moeten worden ingezet. De nog toe te vloeien revolverende middelen kunnen bij de afbouw worden betrokken.



## 7. Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht is in 2020, na het vertrek van Ton Wagemakers eind 2019, aangevuld en uitgebreid met twee leden: Verily Klaassen en Marleen Hartjes. De Raad van Toezicht is acht maal bijeengekomen. De auditcommissaris heeft één overleg met de accountant gevoerd. De voorzitter van de Raad van Toezicht heeft in september het jaarlijks overleg met de gedeputeerde voor cultuur gevoerd.

In 2020 is, naast het toezicht op de jaarcyclus van plannen en verantwoorden, de strategie en het handelen rondom corona steeds aan de orde geweest.

Een kernpunt voor de RvT in 2020 was de continuïteit van Brabant C na 2022. Via het project Publiek-Privaat was de RvT nauw betrokken bij de strategieontwikkeling gericht op het betrekken van private financiers bij investeren in kunst en cultuur in Brabant. Leidend voor de RvT was steeds de kracht van Brabant C en haar trackrecord gebruiken bij het ontwikkelen van een nieuw perspectief. En dat een nieuwe positionering publieke doelen moet dienen, maar in het private domein moet worden vormgegeven om goed te kunnen schakelen op een wijze die private financiers weet te binden.

Met het in 2020 aangetreden nieuwe provinciebestuur, in het bijzonder met de gedeputeerde van Cultuur, Vrije Tijd en Sport, is vanuit de RvT meermaals overleg gevoerd over dit thema en dus over de continuïteit van Brabant C.

De leden van de Raad van Toezicht hebben conform de spelregels hun nevenfuncties gemeld en in de januari-vergadering hun eigen functioneren aan de orde gesteld.

De Raad van Toezicht bestond in 2020 uit:

Bert van der Els	voorzitter
Saskia Langbroek-Coppus	plaatsvervangend voorzitter, auditcommissaris
Verily Klaassen	lid (vanaf juni 2020)
Marleen Hartjes	lid (vanaf juni 2020)

## 8. Jaarcijfers op hoofdlijnen

In de begroting 2020 en in dit jaarverslag wordt een onderscheid gemaakt tussen organisatiekosten en beschikbare middelen voor te verlenen projectfinancieringen. In 2020 bedroeg de begroting van organisatiekosten inclusief de subsidie voor het project Publiek-Privaat € 1.031.000 en was maximaal € 4 mln beschikbaar voor projectfinanciering. De realisatie komt uit op € 1.007.470. Het resultaat is € 6.583. In bijgaande Jaarrekening 2020 wordt gedetailleerd ingegaan op de cijfers 2020.

### 8.1 Baten en lasten organisatie

#### Baten

In 2020 kunnen we 4 vormen van baten onderscheiden:

- De factuur die wij naar de provincie sturen ter dekking van de kosten voor uitvoering van de provinciale subsidieregeling. De factuur bedroeg in 2020 € 454.000
- De subsidie voor het scouten, aanjagen, netwerk bouwen en financieel vernieuwen. Deze subsidie bedroeg in 2020 € 446.000.
- De subsidie voor het project Publiek-Privaat. Deze subsidie bedroeg € 98.000
- Rente van leningen ter dekking van het leningenbeheer. Deze rente werd begroot op € 36.000. Brabant C heeft in 2020 minder rente geïnd dan begroot. Vanwege corona is de rente in 3 van de 4 kwartalen opgeschort en kwijtgescholden. Er is in 2020 in totaal € 16.053 aan rente binnengekomen, € 19.947 minder dan voorzien.

De totale baten zijn daarmee € 19.947 lager dan begroot en komen uit op € 1.014.053.

#### Lasten

De lasten bedroegen in 2020 € 1.007.470. Het verschil met de baten is klein (€ 6.583), maar mede door corona zijn binnen kostenposten aanzienlijke doch verklaarbare verschillen. Deze worden in de jaarrekening uitgebreider toegelicht; de meest significante zijn: minder personele kosten en reiskosten door corona, meer organisatiekosten door accountant en advieskosten en rente bij de bank, minder fondskosten door digitaal vergaderen, meer kosten voor het project publiek-privaat door inbreng uren van medewerkers, minder communicatie en netwerkkosten doordat we vanwege corona geen bijeenkomsten konden organiseren.

#### Kostenverdeling

Vanwege provincie en de belastingdienst is het maken van een goede kostenverdeling naar de baten categorieën van belang. Een deel van de taken is direct toe te delen naar de basisopdracht van Brabant C (scouten, aanjagen, netwerk, financiering vernieuwen), een deel direct aan het uitvoeren van de subsidieregeling. Het beheer van de leningen moet apart worden benoemd, evenals de kosten voor het project publiek-privaat. Algemene organisatietaken zijn niet direct toe te delen maar worden uiteindelijk verdeeld naar de twee hoofdtaken. Door middel van een kleurenindeling worden uren en andere kosten in onderstaande tabel toebedeeld aan de genoemde categorieën.

Basis opdracht Brabant C
Uitvoeren regeling provincie
Algemene onverdeelde taken

De inzet van menskracht en middelen in 2020 was naar de hoofdcategorieën en op hoofdlijnen als volgt.

Categorie	Uren	Personele kosten	Overige kosten	Bedrijfs lasten
Scouten, aanjagen, netwerk, fin. vernieuwen, PPS	2.593	173.956	36.324	210.280
Fondswerk en beheer leningen	2.678	152.692	58.426	211.118
Onverdeelde taken	5.029	264.010	224.062	488.072
<b>Subtotaal te relateren aan begroting</b>	10.301	590.658	318.812	909.470
Project Publiek-Privaat			98.000	98.000
<b>Totaal</b>				1.007.470

Kosten basis opdracht Brabant C	210.280
Kosten uitvoeren regeling provincie	211.118
Kosten algemene onverdeelde taken	488.072

De direct toe wijzen kosten bedragen totaal € 210.280 plus € 211.118 is € 421.398.

De verhouding basistaken – uitvoering regeling is daarmee 0,499 : 0,501.

Vanuit de bovenstaande tabel kan nu de volgende toedeling worden berekend:

Kosten basisopdracht Brabant C	453.828
Kosten uitvoeren regeling provincie	455.642

Voor uitvoering van de provinciale regeling (op factuurbasis) en subsidie voor de overige (organisatie) activiteiten van Brabant C is vanuit de provincie in totaal € 900.000 beschikbaar. In de begroting werd uitgegaan € 454.000 voor het uitvoeren van de regeling en van € 446.000 voor de basisopdracht, met 10.250 te besteden uren. De realisatie is daarmee nagenoeg gelijk aan de begroting.

## 8.2 Investeringsmiddelen

### Totaal financieringen op jaarbasis

Er zijn in 2020 15 projecten behandeld die voor € 3,1 mln. Beroep doen op Brabant C middelen. Het betreft 6 (corona-) ontwikkelprojecten en 9 internationale projecten (met een lening component). Daarvan zijn op 31 december 4 projecten in behandeling die nog geen beschikking hebben ontvangen, maar die wel op plafond 2020 drukken.

### Verhouding leningen-subsidies

Brabant C heeft de opdracht om in toenemende mate revolverend te zijn. De gehanteerde indicator (aan de voorkant) is het percentage financiering dat niet in de vorm van subsidie als gift wordt verstrekt. Die KPI is een groei van het percentage van 4% per jaar, met 15% in 2017 als basis en 27% voor 2020. In 2020 is 27% gerealiseerd. Daarnaast is een garantstelling afgegeven voor een bedrag van € 315.000

## 8.3 Revolverendheid

Onder revolverendheid verstaan wij de middelen gerelateerd aan onze investeringen die (terug)vloeien naar Brabant C om opnieuw te kunnen worden ingezet voor de missie en doelstellingen van Brabant C. Wij onderscheiden daarin 2 vormen. De meest zuivere vorm van revolveren is de aflossing op de verstrekte leningen. De tweede vorm is de lagere vaststelling van de giften die ofwel inbaar zijn, ofwel gecorrigeerd kunnen worden op de voorschotten. Het betreft vrijgevallen financiële ruimte die eerder gecommiteerd was. In totaal is in 2020 € 392.068 gerevolveerd. De specificatie in aflossing en lagere vaststelling van giften is hieronder gespecificeerd.

### Revolverendheid van leningen

De revolverendheid van de leningen komt tot uiting in afgeloste bedragen van de verstrekte leningen. De aflossingen bedragen in 2020 € 337.000,- (zie onderstaande tabel). De afgeloste bedragen zijn weer beschikbaar om te investeren in de cultuursector. De aflossingen in 2020 bedragen 29% van de uitstaande leningen per ultimo 2019.

naam project	naam projecthouder/organisatie	hoofdsom op 31/12/2018	verstrekkingen in 2019	aflossingen in 2019	hoofdsom op 31/12/2019	verstrekkingen in 2020	aflossingen in 2020	hoofdsom op 31/12/2020
Duizendjarig Woud	KSO Sint Oedenrode	200.000		40.000	160.000		160.000	0
Symphonic Cinema	Symphonic Cinema Productions BV	173.808			173.808			173.808
Kazerne 2020	Stg. Kazerne Foundation	200.000	100.000		300.000			300.000
Doloris	Doloris BV	100.000			100.000	2.000		98.000
Totally Tuned	CMM BV	51.000			51.000			51.000
Internationalisering DDW	DDF	31.250	62.500	62.500	31.250		31.250	0
Maker Faire	Stg. MakerDays	30.000			30.000			30.000
Poor Boy	DOXY BV		93.750		93.750			93.750
Van Gogh's Intimi	Het Noordbrabants Museum		93.750		93.750		93.750	0
Design van het Derde Rijk	Design Museum Den Bosch		37.500		37.500			37.500
Growing Pavilion	Stg Nieuwe Helden	0	37.500	37.500	0			0
Lustwarande	Stg. Fundament	11.875	55.625		67.500			67.500
November Music to sustain Next Level	Stg. November Music		25.000		25.000			25.000
Lucas Gassel van Helmond	Museum Helmond				0	71.500		71.500
Roadburn	Stg Popcluster				0	50.000	50.000	0
Impossible bodies	Stg Niet Normaal				0	62.500		62.500
PiLab	Stg Kunstlab				0	16.250		16.250
Van Gogh Heritage	Stg Van Gogh Sites Foundation				0	68.750		68.750
Playgrounds	Stg Playgrounds				0	32.500		32.500
BredaPhoto	Stg Breda Photo				0	23.887		23.887
Zodiac	Stg Zodiac				0	105.000		105.000
Kunst in de heilige driehoek	Stg Kunst in de Heilige Driehoek				0	103.500		103.500
Als uw Gat maar Lucht	Stg De Productie				0	22.500		22.500
Bosch Parade	Stg Bosch Parade				0	100.000		100.000
Ibinu	Studio Ruba B.V.				0	16.250		16.250
<b>Totaal</b>		<b>797.933</b>	<b>505.625</b>	<b>140.000</b>	<b>1.163.558</b>	<b>672.637</b>	<b>337.000</b>	<b>1.499.195</b>
af: voorziening						-172.650		-543.776
<b>balanswaarde ultimo jaar</b>		<b>797.933</b>				<b>990.908</b>		<b>955.419</b>

  

Pay if you can leningen	naam projecthouder/organisatie	hoofdsom op 31/12/2018	verstrekkingen in 2019	aflossingen in 2019	hoofdsom op 31/12/2019	verstrekkingen in 2020	aflossingen in 2020	hoofdsom op 31/12/2020
Jameszoo	Stg Flake	127.950			127.950			127.950
Kovács	Kovács	202.000			202.000			202.000
		<b>329.950</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>329.950</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>329.950</b>

  

Filmleningen recoupment	naam projecthouder/organisatie	hoofdsom op 31/12/2018	verstrekkingen in 2019	aflossingen in 2019	hoofdsom op 31/12/2019	verstrekkingen in 2020	aflossingen in 2020	hoofdsom op 31/12/2020
Of ik Gek Ben	Ijswater Films B.V.	300.000			300.000			300.000
The Mother of Beauty	Stg Het Kader	138.753			138.753			138.753
Klanken van Oorsprong	Coöp Scarabee	174.000			174.000			174.000
De Helleveeg	Sigma Pictures Productions B.V.	100.000			100.000			100.000
Allen tegen allen	Doc.Eye Film B.V.	60.000			60.000			60.000
		<b>772.753</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>772.753</b>			<b>772.753</b>

#### Vrijgevallen committeringsruimte van giften

Soms worden projecten lager vastgesteld dan de oorspronkelijke beschikking, meestal omdat het bedrag aan subsidiabele kosten lager uitkomt dan begroot. In 2020 is dit 3 keer voorgekomen (Internationaal Stiltefestival, Night of the Nerds en Symphonic Cinema), hetgeen een bedrag opleverde van in totaal € 55.068,- dat opnieuw kan worden aangewend voor projectfinancieringen.

## **Bijlage 1: De mensen in 2020**

### **Het team**

Frans van Dooremalen	directeur-bestuurder
Geert Lenders	fonds coördinator
Joy Arpots	scout iconisch en internationaal
Linda Dekkers	scout projecten
Anke van den Broeck	netwerk- en communicatie coördinator (tot 1 september 2020)
Milou Vogels	netwerk- en communicatie coördinator (vanaf 14 september 2020)
Anne Erkelens-Schuurmans	fondsmedewerker en beheerder aanvraagstelsel
Mirjam Hament	adviseur business development
Michel van de Ree	financieel analist
Margareth Louwers	officemanager

### **De adviescommissie**

Bert Dirrix	voorzitter
Jorn Konijn	plaatsvervangend voorzitter
Leden van de commissie	zie <a href="http://www.brabantc.nl">www.brabantc.nl</a>