



Jaarverslag 2021

April, 2022

Inhoudsopgave

1. Verslag van de directeur	3
2. Missie en opdracht	6
3. Activiteiten en resultaten	9
3.1 Versterken van netwerk, aanbod en ondernemerschap	10
3.2 Financieren van projecten	21
4. Resultaten in kentallen en projecten	28
4.1 KPI's	29
4.2 Kentallen	32
4.3 Projecten	34
5. Publiek-privaat investeren in cultuur	42
6. Organisatie en continuïteit	45
6.1 Organisatie	46
6.2 Risicomanagement	47
6.3 Continuïteit	47
7. Raad van Toezicht	50
8. Jaarcijfers op hoofdlijnen	52
8.1 Baten en lasten organisatie	53
8.2 Investeringsmiddelen	56
8.3 Revolverendheid	56
9. Bijlagen	58
De mensen in 2021	





1. Verslag van de directeur.



Verlag van de directeur

2021, een jaar waarin het coronavirus helaas opnieuw niet wilde wijken. Kunst- en cultuurinitiatieven met publiek waren een groot deel van het jaar niet mogelijk. Veel voorstellingen, tentoonstellingen en festivals gingen konden niet door gaan. De zomer bleek een tijdelijk lichtpunt. De pandemie had ook haar uitwerking op Brabant C als financier van kunst- en cultuurinitiatieven. Potentiële partners waren terughoudend en er heerst veel onzekerheid.

Brabant C probeerde haar partners te helpen waar mogelijk. We boden een luisterend oor en speelden daar waar mogelijk een stimulerende rol. We bleven de mogelijkheid aanbieden tot het financieren van zogenoemde coronaontwikkelprojecten. We waren coulant waar het kon en moest. Meer dan andere jaren besteedden we aandacht aan het monitoren en afronden van projecten. Desondanks financierden we 9 projecten, gaven we 3 keer extra coronafinanciering voor lopende projecten en hielpen 6 partners door de businessplanfase.

Ook onze eigen communicatie met de adviescommissie en het veld was minder persoonlijk en veelal digitaal. Zo vonden er geen live pitches plaats en hebben we op de valreep onze partner events in november moeten verschuiven. Gelukkig hebben we de adviescommissie in het najaar op ons kantoor mogen verwelkomen voor een bijeenkomst, hebben we twee partnerlunches georganiseerd en een mooi 4e Fanzine uitgebracht, dat uiterst positief is ontvangen. Daarnaast was er net als afgelopen jaar veel online cultuur te beleven en namen hybride vormen van publieksbereik toe.

In 2021 hebben we flink geïnvesteerd in de ondernemende en zakelijke kant van de wereld waarin wij opereren: financiering van kunst en cultuur van (inter)nationaal niveau. We stimuleerden dat partners goede businessplannen maakten voor hun projecten. We hebben samen met Kunstloc en de universiteit van Utrecht de Leergang Leiderschap in cultuur Brabant van de grond getild, waarin 20 enthousiaste deelnemers op postdoctoraal niveau worden (bij)geschoold in de zakelijke aspecten van kunst en cultuur.

Samen met bureau Whise hebben we een Social Profit Canvas voor cultuur uitgewerkt, waarin de maatschappelijke waarde van cultuur centraal staat. Vijf cultuurinstellingen, allen Brabant C partners, hebben voor hun project een canvas gemaakt waarmee zij hun maatschappelijke waarde veel beter kunnen duiden.

Brabant C heeft zich ook gericht op haar eigen toekomst. Die toekomst zien wij in het bevorderen van (top) kunst- en cultuur-projecten met maatschappelijke impact, gedragen (ook financieel) door coalities van private, publieke en non-profit partijen. Daarvoor is het nodig de beoogde impact als uitgangspunt te nemen. Dat vereist (andere/nieuwe) samenwerking tussen zulke private en publieke partijen en makers. Met deze aanpak gaan wij in 2022 experimenteren. In het laatste kwartaal van 2021 hebben wij daartoe een financieringsregeling uitgewerkt, die per 1 februari 2022 in de lucht gaat: financieringsregeling Matching impactprojecten. Het nieuwe provinciebestuur en de nieuwe gedeputeerde Stijn Smeulders hebben de regeling vastgesteld. Ook zij zijn gericht op de grote maatschappelijke opgaven waar Brabant voor staat en zullen het verwelkomen wanneer kunst en cultuur een bijdrage kunnen leveren aan de oplossing daarvan.



Het maatschappelijk belang van kunst en cultuur was ook een onderwerp bij de evaluatie van de provinciale fondsen waaronder Brabant C, die KplusV in 2021 heeft uitgevoerd in opdracht van de provincie. Brabant C kwam positief uit de evaluatie en werd getypeerd als een pionierend en stimulerend fonds, uniek in de cultuursector in Nederland. Het college van GS zal de uitkomsten van de evaluatie meenemen bij de beleidsontwikkelingen per sector, in het geval van Brabant C de ontwikkeling van het Beleidskader Levendig Brabant 2023-2030.

Het Beleidskader 2023-2030 is voor Brabant C van groot belang, omdat het richtinggevend is voor het volgende businessplan van Brabant C. Onder de titel Brabant C 5.0 hebben wij in 2021 een eerste visie ontwikkeld op die toekomst: meer gericht op impact, meer gericht op publiek-private samenwerking, nog steeds gericht op de bovenkant van de kunst- en cultuur piramide.

In dit Jaarverslag worden de resultaten van 2021 gepresenteerd ten opzichte van het Jaarplan 2021. In hoofdstuk 2 staan we kort stil bij de missie en opdracht van Brabant C. Vervolgens geven we in hoofdstuk 3 een overzicht van de behaalde resultaten gerelateerd aan de beoogde resultaten uit het Jaarplan. In hoofdstuk 4 vatten we de resultaten samen in de KPI's, kentallen en een korte schets van de behandelde projecten. Hoofdstuk 5 gaat over publiek-privaat investeren in cultuur, hoofdstuk 6 behandelt de organisatie en hoofdstuk 7 de Raad van Toezicht. In hoofdstuk 8 gaan we in op de financiën, in het bijzonder de belangrijkste afwijkingen ten opzichte van de begroting. De Jaarrekening 2021 is separaat bijgevoegd.

Frans van Dooremalen





2. Missie en opdracht.



Missie en opdracht

Opdracht en Businessplan 2019-2022 als kader

De stichting Brabant C Fonds heeft haar opdracht gekregen van de provincie Noord-Brabant. De kaders daarvoor vormen de Agenda van Brabant en de Cultuuragenda 2020. In 2018 heeft Brabant C haar Businessplan 2019-2022 opgesteld. Het jaar 2021 is daarvan de derde jaarschijf. De missie, visie, prestatie-indicatoren en de strategische uitwerkingslijnen zijn direct ontleend aan het businessplan.

Via Brabant C stimuleert de provincie dat er meer nationale én internationale kunst en cultuur in Brabant te zien is. Dat doen we door projecten te financieren vol (inter-)nationale ambitie en potentie, die tegelijkertijd het cultuursysteem van Brabant versterken. Brabant C is ook een stimulator voor vernieuwing in de financiering van kunst en cultuur. We bevorderen een gezonde financieringsmix, zodat cultuur minder afhankelijk wordt van enkele grote financiers, zoals de overheid. Instellingen worden daardoor minder afhankelijk en kwetsbaar en er kan ruimte worden gecreëerd voor eigen investeringen en doorontwikkeling.

We zijn er dus uiteindelijk voor de Brabanders, bezoekers en bedrijven. Maar we werken met en voor initiatiefnemers van culturele projecten. Veelal culturele instellingen, zoals festivals, podia, gezelschappen, kunstenaars of ontwerpers. De opdracht om cultuur van topniveau te bevorderen en tegelijkertijd de wijze van financiering te vernieuwen vormt de huidige missie van Brabant C.

Missie

Het Brabant C Fonds versterkt en vergroot het kunst- en culturaanbod van Brabant om daarmee de nationale en internationale aantrekkingskracht van Brabant te vergroten. Brabant C versterkt het cultuursysteem van Brabant duurzaam, met als belangrijk instrument een vernieuwende aanpak in de financiering van cultuur.



Ontwikkelopdracht

Naast de basisopdracht is in het businessplan 2019-2022 ook een ontwikkelopdracht geformuleerd. Onze ontwikkelopdracht is om vanuit de kracht van onze unieke positie op vier vlakken een extra stap voorwaarts te zetten:

Zorgen dat internationale topcultuurprojecten prominent zijn in onze portefeuille: we steken tijd en energie in het scouten en aanjagen van (innovatieve) iconische projecten met internationaal karakter (internationale topcultuurprojecten) en zijn sturend in de totstandkoming daarvan.

Zorgen dat bedrijfsleven en andere partners cofinancieren in/met Brabant C: We bevorderen dat bedrijfsleven en andere spelers bijdragen aan de (co-)financiering van projecten. Wij ontwikkelen een aanpak hoe het bedrijfsleven en andere financiers te betrekken, op het juiste level.

Ons netwerk van bedrijfsleven en andere financiers ontwikkelen en aanbieden aan initiatiefnemers: we willen een makelaarsfunctie vervullen voor het leggen van verbindingen met bedrijfsleven over de inhoud. Brabant C bouwt actief aan een netwerk van het Brabantse bedrijfsleven en andere financiers.

Stimuleren dat initiatieven (op termijn) eigen inkomsten genereren: We bevorderen dat initiatiefnemers van Brabantse kunst- en cultuurprojecten via de betrokkenheid van Brabant C in de toekomst beter in staat zijn opbrengsten te genereren. Onze aanpak: stimuleren dat projecten aan het eind van het project geld overhouden, in plaats van op nul uitkomen (verdiencapaciteit voor initiatiefnemers, waardoor zij onafhankelijker worden). Bovendien ontstaat daarmee ruimte voor het aflossen van een leningdeel in onze bijdrage, waardoor investeringen revolveren en beschikbaar komen voor nieuwe initiatieven.



3. Activiteiten en resultaten.



3.1 Versterking van aanbod, netwerk & ondernemerschap

De inhoudelijke opdracht van Brabant C is om kunst en cultuur van (inter-)nationaal niveau mede mogelijk te maken, die op een vernieuwende manier is gefinancierd. Brabant C doet dat vanuit een proactieve houding langs drie samenhangende lijnen die in dit hoofdstuk worden behandeld. Wij scouten kunst- en cultuurprojecten van (inter-)nationaal niveau in Brabant en jagen waar nodig projecten aan. Om dit steeds beter te kunnen doen bouwen wij aan een netwerk van makers en aanbieders van kunst en cultuur. Omdat wij projecten cofinancieren, bouwen wij ook aan een netwerk van financiers zoals overheden, andere fondsen en private partijen. Het vernieuwend financieren zit hem in niet automatisch denken in termen van subsidie, maar in het nastreven van een ondernemende aanpak gebaseerd op stakeholders, marktonderzoek, validatie en goede businessplannen waarin ook leningen of garantstellingen een onderdeel zijn.

In 2021 hadden we voor het tweede jaar met het coronavirus te maken. Veel culturele activiteiten zijn afgelast of in aangepaste/afgeslankte vorm doorgegaan. Internationale uitwisseling bleek amper mogelijk. Dit heeft de activiteiten en resultaten van Brabant C in 2021 beïnvloed. In onderstaande paragrafen gaan wij uit van de ambities van het businessplan en de beoogde resultaten uit het Jaarplan 2021. Bij het beschrijven van de bereikte resultaten wordt de invloed van het coronavirus meegenomen.

Kunst en cultuur van (inter)nationaal niveau scouten en aanjagen

De ambitie

In Brabant is spraakmakende kunst en cultuur te zien waarvoor buitenlandse bezoekers naar onze provincie komen en waarover de landelijke en internationale pers schrijft en praat. Bijzondere projecten die in Brabant gerealiseerd zijn gaan internationaal.

De beoogde resultaten 2021

- 20 à 30 projecten worden voor financiering bij Brabant C ingediend.
- 80% van de projecten in de pijplijn leidt tot een aanvraag die als passend wordt beoordeeld.
- Een substantieel deel van het Brabant C portfolio betreft innovatieve vormen van kunst en cultuur, zoals design, gaming, urban, dance, av en digitale cultuur (hiermee kunnen we immers het verschil maken). Een aantal projecthouders van Brabant C slaagt er in Europese subsidies te verwerven. Voorbeelden: Theaterfestival Boulevard, BredaPhoto, November Music, kunstmanifestatie (Im)possible Bodies, Theater Artemis.
- Netwerk uitbouwen tot 650 (persoonlijke) contacten.



De bereikte resultaten 2021

- In totaal werden in 2021 9 projecten voor financiering bij Brabant C ingediend: 2 (inter)nationale projecten, 1 ontwikkelprojecten en 6 coronagerelateerde projecten. Op 1 ontwikkelproject na ontvingen alle aanvragen een positief advies. Een in december ingediende aanvraag zal in 2022 aan de adviescommissie worden voorgelegd.
- Doorgaans voeren de scouts jaarlijks ongeveer 150 gesprekken met potentiële initiatiefnemers; dat resulteert dan in een stuk of 50 'serieuze' kandidaten in de pijplijn. Uiteindelijk leidt dat tot 25 - 30 ingediende projectaanvragen en 20 – 25 projecten krijgen een positief advies. In 2021 werd gesproken met 139 initiatiefnemers, dat leidde tot ruim 40 'serieuze' kandidaten in de pijplijn. Uiteindelijk leidde dat voortraject in 2021 slechts tot 11 ingediende aanvragen.
- Van de ingediende projectaanvragen betrof het merendeel innovatieve vormen van kunst en cultuur; Virtual Reality, design, elektronische muziek, graffiti e.d.
- In 2021 slaagde Theaterfestival Boulevard er andermaal in Europese subsidie (zelfs voor 2 projecten) te verwerven. Ook het Eindhovense gezelschap United Cowboys slaagde daar - als enig Nederlands initiatief - in: uit maar liefst 1327 bij Perform Europe ingediende aanvragen werden slechts 19 aanvragen gehonoreerd.
- Het netwerk van kunst- en cultuurcontacten werd in 2021 uitgebreid tot 655.

Waarom minder projectaanvragen dan gemiddeld?

Het feit dat 6 van de 11 ingediende aanvragen coronagerelateerde projecten betrof in 2021, geeft aan dat de invloed van het coronavirus groot is geweest. Dankzij het 'coronaloeket' heeft Brabant C ervoor kunnen zorgen dat ondanks de beperkingen en belemmeringen, kunstprojecten in 2021 toch mogelijk waren. Door het coronavirus was de cultuursector vooral bezig met overleven, waardoor er minder next level aandacht was.

Veel makers en aanbieders hebben weinig reserves, waardoor het ingewikkeld was om eigen investeringen te doen en leningen aan te gaan. Het was sowieso een lastige tijd om een nieuw festival of initiatief op te zetten. Cultuurondernemers (vaak zzp-ers) hadden meer last van de gevolgen van het coronavirus, omdat zij minder gecompenseerd werden door de overheid. Internationalisering bleek nu geen enkele prioriteit te hebben, reizen was nauwelijks mogelijk.



Viola van Alphen – cover Fanzine 4
Fotografie: Willeke Machiels

Resultaten buiten het jaarplan om

- In 2021 droogde het aantal ingediende aanvragen gaandeweg op. Zie hiervoor ook de analyse hierboven. Dat betekende echter niet dat de scouts niets meer om handen hadden. De scouts voerden in totaal meer dan 400 gesprekken met projectpartners en potentiële initiatiefnemers. In veel gevallen fungeerde Brabant C daarbij als een klankbord om de door het coronavirus veroorzaakte moeilijkheden het hoofd te kunnen bieden.
- Ook is er door de scouts (samen met het hele Brabant C-team) vanaf de zomer van 2021 veel tijd en energie gestoken in het ontwikkelen van een nieuwe financieringslijn, die Brabant C 5.0 werd gedoopt. Deze regeling is bedoeld voor betrokken partijen, die willen bijdragen aan het vinden van creatieve en aansprekende oplossingen voor de grote maatschappelijke vraagstukken waar Brabant voor staat.
- Als gevolg van de coronapandemie hebben de scouts vanaf maart 2020 geen internationale reizen meer kunnen maken. Omdat de coronapandemie (ook in 2021) verhinderde dat de scouts festivals en evenementen konden bezoeken, werden (internationaal) virtuele bezoeken en meetings belegd (dit vond doorgaans plaats in afstemming met ambassades en consulaten).

Successen



- Nadat Theaterfestival Boulevard in 2017 werd genomineerd voor de titel 'beste festival van Europa' en in 2018 de titel 'beste theaterfestival van Nederland' verwierf, won Boulevard in 2021 de gerenommeerde 'Prijs van de Kritiek', als eerste festival ooit. De prijs werd in juni 2021 uitgereikt bij het vertrek van festivaldirecteur Viktorien van Hulst.
- Het Eindhovense gezelschap United Cowboys slaagde - als enig Nederlands initiatief - er in Europese podiumsubsidie te verwerven bij Perform Europe; uit 1327 ingediende aanvragen werden slechts 19 aanvragen gehonoreerd.
- Resultaten van het coronaproject 'Designer-in-Residence' van Cor Unum, een speciaal lab voor keramisch experiment, werden succesvol elders gepresenteerd. Tijdens Design District, de vakbeurs voor interieurdesign in Rotterdam, werd het 'glazed graffiti' project van Yuri van Poppel gehonoreerd met een productprijs. In 2022 zal dit werk worden toegepast om een viaduct in Vught te renoveren. De tegelwand 'Re-Glow' van Studio Rens, ook ontwikkeld tijdens de artist-in-residence, trok veel bekijks tijdens de Dutch Design Week en leidde ook tot nieuwe opdrachten.
- In 2021 gingen veel Brabant C partners online en presenteerden succesvolle digitale varianten (de festivals STRP, Roadburn, Playgrounds etc.) Playgrounds Audiovisual Arts Festival vestigde zelfs een wereldrecord in juni, door een 24 uren non-stop-marathon online te presenteren, met elk volgend uur kunstenaars uit een volgende tijdzone. In totaal keken bezoekers uit 119 landen.



Netwerk en merk bouwen

De ambitie

Kunst- en cultuurprojecten van (inter)nationaal niveau steunen in Brabant op samenwerkende partijen uit de community: initiatiefnemers, bedrijven, instellingen en gemeenten. Ze dragen en financieren samen projecten. In alle Brabant C projecten (meer dan 120) zijn die samenwerkingen te zien. Het bedrijfsleven en andere partners cofinancieren in/met Brabant C.

De beoogde resultaten 2021

- Vijf contactmomenten met ieder van onze partners van de lopende projecten (partnerevent, partnerlunches, monitoringsgesprekken, openingen/premières etcetera).
- Netwerkbereik ontwikkeld van 8000 naar 9000 (email)adressen.
- Events en bijeenkomsten in het kader van internationalisering/vernieuwing van cultuurfiananciering.
- Partnerevent #5 in het voorjaar van 2021 georganiseerd (uitgesteld in 2020).
- Samenwerking met Kunstloc Brabant ter versterking van het aanbod is geïntensiveerd
- Samenwerking met Brabantse economische partners als BOM, Brabant Startup Fonds, House of Leisure, Visit Brabant en ook het Groen Ontwikkel Fonds verder geïntensiveerd zodat onze projectpartners gebruik kunnen maken van bestaande infrastructuur.
- Tweemaal een safari georganiseerd naar twee festivals (waarvan één tijdens DDW) met als doelgroep ondernemers.
- Er is een netwerk van zakelijk leiders in Brabant ontstaan op initiatief van Brabant C en Kunstloc Brabant in het verlengde van de leergang Leiderschap in cultuur Brabant/Zakelijk.



De bereikte resultaten 2021

De contactmomenten met ieder van onze partners van de lopende projecten zijn gerealiseerd, maar vonden deels digitaal plaats. De partnerevents voor en door belangrijke partners binnen en buiten de sector waren tot in detail georganiseerd, maar moesten helaas de vrijdag voorafgaand aan het eerste event worden uitgesteld naar het voorjaar 2022. We kozen voor twee kleinschaligere, maar meer persoonlijke events, omdat dit ons persoonlijke karakter benadrukt en het meer kans van doorgang zou hebben in deze onzekere tijden door de pandemie. De events zijn nu verzet naar mei 2022. Toen het weer mogelijk was hebben 2 partnerlunches plaatsgevonden in september en oktober. In november was het niet meer toegestaan.

Het netwerk bereik heeft zich zeer sterk ontwikkeld tot ruim 27.000 (email)adressen.

Events en bijeenkomsten in het kader van internationalisering vonden nauwelijks plaats. Bijeenkomsten in het kader van vernieuwing van cultuurfinanciering worden behandeld in de volgende paragraaf.

- Het netwerk van kunst- en cultuurcontacten van de scouts werd in 2021 uitgebreid tot 655.
- De scouts voerden 413 gesprekken met projectpartners en potentiële initiatiefnemers.
- De scouts en business developer spraken in 2021 drie-maal met medewerkers van Kunstloc Brabant om (potentiële) aanvragen op elkaar af te stemmen; welke aanvraag hoort waar thuis?
- Samenwerking met Brabantse economische partners als BOM, Brabant Startup Fonds, Braventure, House of Leisure, Visit Brabant en ook het Groen Ontwikkel Fonds is onderhouden zodat onze projectpartners gebruik kunnen maken van bestaande infrastructuur. Door de gesprekken rondom de doorontwikkeling van Brabant C en in steek van de maatschappelijke uitdagingen zijn de contacten aangehaald en versterkt.
- Tijdens de Dutch Design Week vond een Embassies Tour plaats met potentiële Brabant C 5.0 partners; Job Rietvelt – Theaterfestival Boulevard, Rob van Rijswijk - Strijbosch & van Rijswijk, Miesjel van Gerwen - Bosch Parade, Annemijn Rijk - Body of Art, Hanna van Mourik Broekman – Stormkamer en Joep van Gorp – Doloris.



Resultaten buiten het jaarplan om

- In oktober 2021 werd tijdens de Dutch Design Week op initiatief van Brabant C een netwerkbijeenkomst (lunch + rondleiding) gehouden met 20 in Noord-Brabant gevestigde honorair-consuls.
- In het najaar vond een zogeheten “Brabant C 5.0 Pressure Cooker” plaats met een tiental projectpartners, onder leiding van Merlijn Twaalfhoven.
- In het voorjaar is samen met Kunstloc een voorlichting webinar gehouden om LinC Brabant te introduceren. Deze webinar is door 68 potentiële deelnemers bijgewoond. De grote interesse sterkte ons in ons idee dat zakelijk leiderschap belangrijk is voor de sector.
- De samenwerking met Mestmag, hét online platform voor cultuur in Noord-Brabant, en lopende projecten is geïntensiveerd en is een structureler onderdeel van onze communicatie geworden.
- De Open rate van onze externe nieuwsbrief is gehandhaafd gebleven ondanks de ‘shift’ in de aanpak van de nieuwsbrief. Onze nieuwsbrief is nu een verlengstuk van de artikelen op de website en geeft meer podium aan de lopende projecten van onze partners en andere culturele initiatieven.
- Partners maakten meer gebruik van de gelegenheid om onze kanalen als verlengstuk van die van henzelf te zien.
- De adviescommissie is beter betrokken geweest bij onze communicatie en zorgde hiermee voor een breder draagvlak.
- De samenwerking met BUAS is dit jaar voortgezet en wordt ook in 2022 doorgezet.
- De samenwerking met Fontys Hogescholen is in gang gezet en wordt in 2022 doorgezet. Hiermee hopen we meer ‘jongeren’ actief te betrekken bij kunst en cultuur en meer samenwerking aan te gaan met het onderwijs.

Successen

- Op 10 juni 2021 organiseerden wij in samenwerking met House of Leisure het Exploring Living Labs event. Tijdens dit event gingen tafelgasten live in gesprek met elkaar over het begrip Living Labs. De tafelgasten waren Simon de Wijs (onderzoeker en docent bij BUAS), Noud van Herpen (programmamanager Sportservice Noord-Brabant), Mirjam Hament (Adviseur Business Development Brabant C) en Joost Melis (directeur House of Leisure en programmamanager van Midpoint Brabant). Het event was via een livestream te volgen.
- Fanzine #4 met als thema 'Impact' is eind juni 2021 gelanceerd. Het Fanzine is wederom veel online en fysiek gelezen. Door strategische keuzes te maken in de personen die input hebben geleverd voor het Fanzine hebben we een groter draagvlak en bereik gecreëerd.
- Als bijlage aan het Fanzine hebben we dit jaar een infographic bijgevoegd waarop 6 jaar Brabant C visueel is gemaakt.
- Onder het motto "practice what you preach" hebben we aan het einde van het jaar besloten om in plaats van zelf een eindejaarsboodschap te schrijven, een opdracht te geven aan de spoken word artist Carmen Verduyn om 2021 waardig af te sluiten. Hier hebben we veel mooie en positieve reacties op ontvangen.
- Er verscheen in 2021 een handvol columns over actuele ontwikkelingen die via de website van Brabant C, via Mestmag (een online platform voor cultuur in Noord-Brabant) en via de sociale media breed gelezen en gedeeld werd.



Jan en Jack – Fanzine 4
Fotografie: Willeke Machiels



Ondernemerschap en vernieuwing van financiering stimuleren

De ambitie

De financiering van (top)cultuur in Brabant is geïnnoveerd en we hebben een beweging op gang gebracht. Die financiering wordt steeds minder afhankelijk van de overheid. Investeren met maatschappelijk en financieel rendement is steeds vaker gangbaar. Impactfinanciering doet haar intrede in de culturele sector, waarbij recht wordt gedaan aan de maatschappelijke impact die kunst en cultuur heeft.

De beoogde resultaten 2021

- 10 businessplannen zijn goedgekeurd.
- Hardheid van de verstrekte leningen verbetert aantoonbaar (leningen staan initieel ook als lening op de balans en worden dus als inbaar beschouwd).
- Het aandeel leningen van de uitgezette middelen stijgt naar 30%.
- 4 kennissessies rondom een zakelijk thema zijn gehouden, met partners en - afhankelijk van het onderwerp - met externe expertise. Deze kennissessies dragen bij aan de zakelijke expertise en kennisdeling van onze partners.
- Financiële denktank wordt minimaal twee keer georganiseerd en levert concrete ideeën op voor innovatie in cultuurfinanciering. Minimaal 2 kennissessies georganiseerd voor partners, waarin kennis en ervaringen worden gedeeld. Brabant C blijft daarmee een voorbeeldfunctie vervullen.
- Social Profit Canvas is geïntroduceerd in cultuur.
- Leergang zakelijk leiders in cultuur is van start gegaan.
- 2 partners zijn begeleid in een succesvolle samenwerking met het bedrijfsleven. Dit levert expertise en een blauwdruk op die breder gedeeld kan worden.



De bereikte resultaten 2021

De contactmomenten met ieder van onze partners van 6 businessplannen zijn goedgekeurd, 3 businessplannen zijn in begeleiding in fase poortje 2. De onzekere situatie die het coronavirus met zich mee brengt, alsmede de beperkte internationale activiteiten maakt dat een aantal partners meer tijd nodig heeft voor het opstellen van een businessplan. Bij 1 partner staan de plannen 'in de ijskast' totdat internationale ambitie weer opgepakt kan worden.

In 2021 zijn de gevolgen van het coronavirus voor de cultuursector en dus voor onze projecthouders zichtbaar geworden. Het uitstellen van activiteiten en het wegval- len van inkomsten heeft invloed op de financiële status en reserves van projecthouders. Dit zal op termijn van invloed zijn op de terugbetaalcapaciteit en daarmee op de hardheid van verstrekte leningen. Omdat een Brabant C financiering deels lening en in veel gevallen 75% gift is, valt de verwachte afboeking op dit moment mee. Bij recente aanvragen en geschreven businessplannen wordt een reflectie op de invloed van het coronavirus gevraagd. In veel gevallen worden meerdere scenario's doorgere- kend, waarin het effect van verschillende coronamaat- reken kan worden gevolgd en ingeschat. Het ontwikkelen van verdiencapaciteit blijft een belangrijk onderdeel van het businessplan.

Het aandeel leningen van de uitgezette middelen in 2021 is blijven steken op 17%. Dit had 30% moeten zijn in 2021. In 2020 was het percentage 26%. Belangrijkste reden is een andere verhouding (inter)nationale projecten versus (corona)ontwikkelprojecten. In 2021 zijn maar 2

- Diverse denktank- en ronde tafelsessies zijn georgani- seerd rondom het thema cultuur en maatschappelijke impact. Deze sessies hadden vooral het doel input te leveren voor een gevalideerde vervolgonwikkeling voor Brabant C.
- Met adviesbureau Whise heeft Brabant C het model So- cial Profit Canvas toepasbaar gemaakt voor cultuurinter- venties. Met partner Bosch Parade hebben we een pilot uitgevoerd door in een 4-tal sessies het Social Profit Can- vas uit te werken. Dit heeft het team van Bosch Parade veel nuttige inzichten en handvaten opgeleverd om hun commerciële partnerstrategie te optimaliseren. Op basis van dit succes hebben Brabant C en Whise een traject voor onze projecthouders ontwikkeld (masterclass) om onder begeleiding in een vijftal sessies het onderwerp maatschappelijke impact voor hun cultuurinitiatief uit te werken. In het najaar hebben festival Boulevard, STRP, Strijbos & van Rijswijk, Gebouw-T en Matzer deze master- class gevolgd en deze was wederom een succes. In 2022 zullen we deze masterclass opnieuw aanbieden.
- In mei 2021 is de eerste leergang LinC Brabant met 20 deelnemers van start gegaan. De groep is enorm enthousiast en de leergang krijgt in 2022 een vervolg: in maart start de werving voor de 2e editie.
- In 2021 zijn meerdere partners begeleid bij hun com- merciële ontwikkeling. Zo is PI lab geïntroduceerd bij de spelers en begeleiders van het Brabantse startup-ecosys- teem. Zij hebben o.a. een Customer Discovery Program- ma gevolgd bij Braventure. Dit zal hen helpen de brug te slaan tussen onderzoek vanuit een creatief invalshoek naar valorisatie en het vinden van toepassingen voor het verder doorontwikkelen van de onderzochte techniek. Inmiddels is hun uitvinding opgepakt door de Radboud Universiteit en zal daar verder door ontwikkeld worden. Als daar een vermarktbaar product uit voortkomt, zal PI lab meedelen in de winst via een royaltymodel.

Resultaten buiten het jaarplan om

- In 2021 is veel effort gestoken in de ontwikkeling van een aanpak rondom impact. Diverse gesprekken met organisaties uit andere domeinen zijn gevoerd, om te borgen dat de impact aanpak voor cultuur aansluit bij de aanpak in andere domeinen.
- Ons netwerk in het economische domein groeit. Hierdoor lukt het steeds beter partners te introduceren bij relevante spelers, zoals private partijen. Ook wordt samenwerking gezocht met andere provinciale organisaties, zoals Brabant Startup Fonds, Braventure, Agrifood Capital. Deze introducties zijn tot nu toe altijd op maat en over de lijn van de inhoud van een project. Zo wordt bij Smart Venue van de Effenaar zowel door Brabant C, Brainport Development als Brabant Startup Fonds meegekeken.

Successen

- Succesvolle introductie van LinC Brabant.
- Succesvol experiment en pilot van het instrument Social Profit Canvas voor cultuurinterventies.
- De eerste (inter)nationale aanvraag met ontwikkelstap is positief door poortje 2 gekomen. PI Lab heeft het businessplan aan het einde van de ontwikkelstap opgeleverd. Dit blijkt een succesvolle volgorde; de ontwikkelstap nemen om validatie en onderbouwing te vinden voor het vervolg. Dat geeft een gefundeerd businessplan wat ook een goede basis blijkt voor andere partners en betalers/financiers.



3.2 Financiering van projecten

Brabant C financiert projecten als uitvoerder van de provinciale subsidieregeling voor cultuurprojecten van (inter)nationaal niveau en de ontwikkelprojecten die daarbij horen. Het aandeel leningen in de portefeuille van Brabant C neemt ieder jaar toe. De taak om deze leningen goed te administreren en te beheren wordt apart behandeld in de tweede paragraaf hieronder. De provincie vraagt in het kader van de regeling ook om inzicht in KPI's en andere vormen van monitoring en verantwoording. Legitimeren, monitoren en evalueren is daarmee de derde paragraaf in dit hoofdstuk.

De ambitie

De provinciale subsidieregeling gericht op de paragrafen 11 en 12 van de Subsidieregeling Hedendaagse Cultuur Noord-Brabant wordt efficiënt en effectief uitgevoerd. Het proces van toetsing, advisering en besluitvorming verloopt consciëntieus en leidt tot succesvolle projecten. Tijdens de uitwerking van de businessplanfase ontstaan goede businessplannen die een hoge slaagkans hebben. De monitoring van projecten in uitvoering is goed en scherp. De toetsing bij afronding van projecten is streng maar rechtvaardig.





De beoogde resultaten 2021

- 20 à 25 nieuwe aanvragen worden beoordeeld, 10 ontwikkel/coronaprojecten en 10 à 15 projecten van (inter) nationaal niveau.
- Brabant C financiert minimaal 7 ontwikkelprojecten (startups) met de potentie om in drie jaar tijd uit te groeien tot landelijk toonaangevende projecten met internationale ambitie en impact.
- 10 businessplannen zijn goedgekeurd.
- Voor ruim 40 projecten loopt een proces van partnerschap en monitoring.
- Monitoring informatie wordt gekoppeld aan de cyclus van leren en bijstellen.
- Minder dan drie initiatiefnemers tekenen bezwaar of beroep aan.
- Nieuwsbrief adviescommissie (6x) en organiseren van bijeenkomsten voor de adviescommissie (6x).

De bereikte resultaten 2021

- Als gevolg van de nog steeds voortdurende coronapandemie is het aantal ingediende aanvragen dit jaar lager dan andere jaren. Er werden in totaal 9 aanvragen ingediend, waarvan 2 nationale projecten, 6 corona ontwikkelprojecten en 1 regulier ontwikkelproject.
- Er vonden in 2021 10 online pitches plaats (1 betrof een eind 2020 aangevraagd project). 9 ingediende aanvragen werden uiteindelijk positief beoordeeld.
- Er zijn 6 businessplannen goedgekeurd.
- Voor rond de 40 projecten loopt een proces van partnerschap en monitoring. Er vonden 27 monitoringsgesprekken plaats, het merendeel online. Met projecten in de businessplanfase vinden nog geen monitorgesprekken plaats, met projecten in de afrondende fase niet meer.
- Er is eenmaal bezwaar gemaakt door een initiatiefnemer (United Cowboys: New Territories - Reshuffle the Deck). Het ging om een bezwaar tegen een negatief advies, overgenomen door het bestuur wat zou leiden tot afwijzing van de aanvraag. In de loop van de bezwaarprocedure werd alsnog overeengekomen onder voorwaarden de aanvraag toe te kennen.
- Voorafgaand aan deze bezwaarprocedure werd een zienswijze ingediend. Er zijn verder geen zienswijzen ingediend.
- 15 projecten uit voorgaande jaren zijn in 2021 afgerond en vastgesteld.



Resultaten buiten het jaarplan om

- Helaas werd ook 2021 nog steeds gekenmerkt door het coronavirus en is de impact van de RIVM- maatregelen wederom groot geweest voor de gehele cultuursector. Brabant C is hiermee als volgt omgegaan: De in 2020 ingezette coullance werd voortgezet. Waar nodig werd uitstel van de afgesproken prestaties verleend door bijvoorbeeld projecten met een jaar te verlengen. In sommige gevallen is juist besloten projecten eerder als afgerond te beschouwen, omdat de prestaties al eerder dan verwacht voldoende gerealiseerd werden. In weer andere gevallen is met gewijzigde of beperktere prestaties genoegen genomen.
- Ook is coullant omgegaan met het betalen van rente en aflossen van leningen. Per leningnemer is door het jaar heen gekeken of er betaald kon worden ofwel dat er sprake van onvermogen was. In het laatste geval is de betaling dan opgeschort.
- Het in 2020 door Brabant C geïnitieerde 'snelloket' voor coronagerelateerde projecten, stelde ook in 2021 een aantal initiatiefnemers in staat projecten uit te voeren die op een creatieve manier zochten naar kansen en mogelijkheden binnen de beperkende RIVM-maatregelen: Cor Unum, Draaimolen Festival voor elektronische muziek, popband This is LOVSKI, de masterclasses van Perspective in Design en de kunst- en technologiefestivals STRP en Night of the Nerds. Hierbij hanteert Brabant C een kortere doorlooptijd en wordt flexibeler omgegaan met aanvangstermijn en minimum aan te vragen bedrag.
- Daarnaast werd 2 keer gebruik gemaakt van de extra steunmaatregel voor bestaande partners: zij konden €25.000,- extra aanvragen in de vorm van 25% lening, 75% gift.

Successen

- Als algemeen succes mogen we aanmerken dat ondanks de diep ingrijpende beperkingen ten gevolge van de coronapandemie, vrijwel alle Brabant C-projecten vitaal zijn gebleven, dan wel met voldoende tot ronduit goede (Artemis, Ambiance Tracks, November Music) resultaten zijn afgerond (één project dat tijdens de première fase met een nieuwe lockdown werd geconfronteerd kon deze slag helaas niet meer te boven komen).
- Met de in 2020 in onze financieringsregeling ingevoerde coronasteunmaatregelen hebben we in 2021 mee kunnen helpen om zes initiatieven met kleine, maar voor Brabant toch belangrijke ontwikkelingsgerichte projecten te realiseren.
- November Music bereikte een plaats in de landelijke Basis InfraStructuur voor de komende jaren, mede dankzij de meerjarige Brabant C-steun om een next level te bereiken en vast te houden in de beoordelingsperiode voor die BIS.
- Vijftien andere Brabant C-partners verstevigden meerjarig hun positie in de provinciale BIS c.q. bij de landelijke fondsen, waaronder Boulevard (met de Brabant C-activiteiten tevens bekroond met de Toegankelijkheidsprijs), Circolo, Roadburn en The Ruggedes.



Beheer leningen

De ambitie

Het aandeel leningen in de portefeuille van Brabant C neemt met 4% per jaar toe. Brabant C wil het beheer van de leningen tiptop in orde hebben en efficiënt vormgeven.

De beoogde resultaten 2021

- Beheer van de leningen is perfect op orde.
- De invloed van het coronavirus is periodiek gecheckt.
- Rentes en aflossingen worden tijdig betaald.
- Aan rente plus aflossingen wordt €220.000,- gerealiseerd.

De bereikte resultaten 2021

- De leningen zijn tijdig geanalyseerd conform de beslisboom.

De projecthouders hebben in 2021 geanticipeerd op de coronamaatregelen. Bovendien waren er door overheidssteun en de in stand gebleven bijdragen van private en publieke fondsen weinig liquiditeitsproblemen.

- De rentes zijn allemaal betaald, voor zover afgesproken. Van twee projecten zijn de rentes niet of pas in de loop van het jaar geïncasseerd. De aflossingen hebben we per project bekeken. In overleg met de projecthouder hebben we aflossingen geïncasseerd voor zover dit mogelijk was voor de projecthouder.
- De aflossingen bedragen €157.800,-. De rente bedraagt ca. €30.000,-. Totaal ca. €187.800,-. Dat is onder de verwachting en de reden is dat wij telkens n.a.v. de financiële situatie van de projecthouder. Niet ontvangen aflossingen worden uitgesteld en blijven openstaan om in 2022 e.v. te incasseren voor zover mogelijk. Niet geïncasseerde rente wordt kwijtgescholden.

Resultaten buiten het jaarplan om

- Er lopen twee betalingsregelingen voor teveel ontvangen voorschot. Daarvan is er 1 volledig betaald. De 2e hebben wij in overleg met de projecthouder geïncasseerd voor zover mogelijk en zetten wij in 2022 voort.
- In overleg met de Provincie Noord-Brabant zijn de leningen in de jaarrekening gesplitst in twee portefeuilles: één portefeuille is verstrekt in de jaren voorafgaand aan de wijziging van de mandaatregeling met de Provincie in mei 2019, en één portefeuille die wij sindsdien verstrekken onder mandaat van de Provincie. Wij blijven verantwoordelijk voor het verstrekken en beheren van alle leningen.
- De kennis vanuit de risico analyses hebben wij gebruikt om in verband te brengen met de competenties van de projecthouders. Hiermee hebben wij factoren onderscheiden die van invloed zijn op het succes van een project.

Successen

- Belangrijkste succes is dat wij in contact zijn met de projecthouders, waarvan uit de contacten en de risico analyses blijkt dat er mogelijk onvoldoende liquiditeit is om de rente en aflossingen te voldoen. Door het maken van afspraken met de projecthouder over passend aflossen wordt op dit onderdeel invulling gegeven aan de maatschappelijke doelstelling van Brabant C.





Legitimeren, monitoren en evalueren

De ambitie

Brabant C is een fonds dat zorgvuldig en transparant opereert. We hebben een goed imago dat past bij onze bijzondere positie. We verzamelen een goed netwerk van partners en supporters om ons heen. Er is draagvlak voor het fonds onder onze partners en medefinanciers. Er is politiek draagvlak bij de provincie voor Brabant C.

De beoogde resultaten 2021

- De Brabant C website is up to date en transparant.
- Brabant C is onderdeel van het provinciale beleidsplan 2021-2022 en het beleidskader 2023-2030.
- Brabant C komt positief uit de evaluatie provinciale fondsen 2021.
- Private partijen zijn betrokken bij investeren in cultuur in Brabant.

De bereikte resultaten 2021

- De website van Brabant C is up-to-date en wordt structureel onderhouden.
- Brabant C is onderdeel van het beleidsplan 2021-2022. Het beleidskader 2023-2030 is nog in de maak.
- Brabant C kwam positief uit de evaluatie van de provinciale fondsen en werd getypeerd als een pionierend en stimulerend fonds, uniek in de cultuursector in Nederland. Het college van GS zal de uitkomsten van de evaluatie meenemen bij de beleidsontwikkelingen per sector, in het geval van Brabant C de ontwikkeling van het Beleidskader Levendig Brabant 2023-2030.
- Ons netwerk met private partijen breidt zich voorzichtig uit. De experimentele regeling

Resultaten buiten het jaarplan om

- Uit de evaluatie van de fondsen kwam naar voren dat projectpartners de regels van Brabant C streng vinden. Wij zullen dit punt nader onderzoeken en kijken wat we op korte termijn kunnen verbeteren.
- We werken aan het beter toegankelijk maken van de website. De voorbereiding is in 2021 gestart, krijgt in het eerste kwartaal 2022 een vervolg en wordt in kwartaal 2 en 3 tot uitvoering gebracht.
- In het voorjaar hebben we een kleinschalig onderzoek gedaan naar de manier waarop onze aanvraagprocedure wordt ervaren onder recente aanvragers. De beoordeling was voornamelijk positief. Wel werd aangegeven dat niet alle informatie op een logische plek op de website stond. Naar aanleiding hiervan hebben we enkele optimalisaties doorgevoerd op de aanvraagpagina om die overzichtelijker te maken.



Still uit Het Verdriet van Carnaval



4. Resultaten in kentallen en projecten.



4.1 Kern Prestatie Indicatoren

KPI's, Kern Prestatie Indicatoren, gaan over door Brabant C beïnvloedbare prestaties. De KPI's van Brabant C zijn geduid in het Businessplan 2019-2022 en gekoppeld aan de missie van Brabant C : Het Brabant C Fonds versterkt en vergroot het kunst- en cultuuraanbod van Brabant om daarmee de nationale en internationale aantrekkingskracht van Brabant te vergroten. Brabant C versterkt het cultuursysteem van Brabant duurzaam, met als belangrijk instrument een vernieuwende aanpak in de financiering van cultuur.

De meting van de KPI's is verricht door een onafhankelijk bureau (Markteffect) volgens de opzet zoals opgenomen in het businessplan 2019-2022 en neergelegd in een uitgebreide rapportage. Voor dit jaarverslag nemen wij de management summary van het rapport, waarin de onderzoekers eerst ingaan op de invloed van de coronapandemie op de resultaten.

Het is duidelijk dat de Covid-19 pandemie en de daarvoor getroffen maatregelen ook in 2021 een grote weerslag hebben gehad op de culture sector. Ook specifiek voor de projecten waarbij Brabant C betrokken is met betrekking tot financiering zijn hier niet aan ontkomen. Een deel van de geplande projecten heeft naar aanleiding van de verschillende (overheids) maatregelen gedurende het jaar het geplande uitvoeringsmoment moeten uitstellen of zelfs laten vervallen. Een ander deel heeft ervoor gekozen op een andere manier, bijvoorbeeld virtueel toch doorgang te geven aan het evenement of de uitvoering. We zien dit ook terug in het aandeel bezoekers van buiten de regio waar het project plaats heeft gevonden. Ook het bezoek van uit het buitenland was hierdoor een stuk lager dan in andere jaren.

De KPI's van Brabant C duiden wij met de drie kleuren van een stoplicht: groen, oranje of rood. Groen: KPI is gehaald, Oranje: KPI is gedeeltelijk gehaald; Rood: KPI is niet gehaald. Per KPI geven we een korte toelichting.



1. Percentage gerealiseerde projecten van aantoonbaar (inter-) nationaal niveau is minimaal 60% (te meten in herkomst bezoekers, publieksoordeel, publicaties, nominaties)

Op basis van de onderliggende KPI's is vastgesteld dat de doelstelling van Brabant C is behaald. Voor zover bekend realiseert het grootste deel de doelstellingen op het gebied van mediaexposure en nominaties/awards. Een kanttekening is dat de samenstelling van het publiek ook dit jaar sterk afhankelijk was van de COVID-19 situatie. De onzekerheid rondom het doorgaan van publieksevenementen zie je terug in de bezoekerssamenstelling. Het aandeel bezoekers van buiten de regio en/of het buitenland is lager dan we in eerder jaren zagen. Dit gegeven is meegewogen in de beoordeling. Alle beoordeelde projecten voldoen aan de doelstelling (100%).



2. Percentage gerealiseerde projecten dat het cultuursysteem versterkt is minimaal 60% (te meten in duurzaamheid en publieksbeleving)

Op basis van de onderliggende KPI's (aantal projecten waarvan verwacht wordt dat voorzetting is gewaarborgd; aantal projecten dat de doelstellingen behaalt met betrekking tot de gewenste doelgroepen; NPS (Net Promotor Score) en kwaliteit; bijdragen aan een positieve attitude ten opzichte van kunst & cultuur in het algemeen en het aanzetten tot bezoek aan andere kunst en cultuurvormen) stellen we vast dat de doelstelling van Brabant C is behaald. 100% van de beoordeelde projecten voldoet aan de norm. Brabant C is in staat om een weloverwogen keuze te maken tot het ondersteunen van kwalitatief hoogwaardige projecten. Dit is terug te zien in overwegend hoge publiekswaarderingen. Een merendeel van de bezoekers van de projecten geeft ook aan dat het bezoek aanzet tot het bezoeken van anderen kunst en cultuurvormen en dat de houding ten opzichte van cultuur (positief) is veranderd door het bezoek.



3. Percentage gerealiseerde projecten dat vernieuwend en innovatief is, is minimaal 50% (te meten in associaties innovatief en onderscheidend)

Alle gemeten projecten voldoen aan de norm. Het percentage projecten dat vernieuwend en innovatief is, is 80%, daarmee voldoet Brabant C ruimschoots aan de doelstelling zoals hierboven genoemd.





4. Het percentage gerealiseerde projecten waarin wordt samengewerkt met partijen buiten de culturele sector is minimaal 70% (te meten in gerealiseerde cross-overs en samenwerkingen)

Op basis van de onderliggende KPI's (mate waarin het project in staat is om cross-overs te realiseren en andere partijen (buiten cultuur) te betrekken; stellen we vast dat de doelstelling van Brabant C is behaald. Alle beoordeelde projecten voldoen aan deze norm (100%).



5. Het aandeel leningen van de jaarlijks uitgezette middelen stijgt met gemiddeld 4% per jaar (2017:15% - 2021: 32%), revolverendheid, minimale multiplier van 3.

Deze KPI bestaat uit 3 componenten. A. percentage leningen, B. revolverendheid en C. een multiplier van minimaal 3. Twee van de drie onderliggende componenten zijn behaald. Alleen component A. is vastgesteld op 'niet behaald'. Daarmee komt het KPI stoplicht in totaal op oranje.



Component A kent als referentiepunt het percentage van 15% leningen in 2017. De KPI voor 2021 is daarmee dus 32%. Brabant C heeft in 2021 voor een bedrag van €1.0 miljoen aan definitieve beschikkingen afgegeven. Daarvan is 17% in de vorm van een lening of een garantstelling beschikt. Dit is ruim lager dan de beoogde 32%. Dit wordt veroorzaakt doordat 7 van de 9 gefinancierde projecten (corona) ontwikkel projecten zijn, die geen leningcomponent bevatten. Het aangaan van een lening bleek voor culturele instellingen in 2021 een grote drempel.

Een indicator voor de subsidie onafhankelijkheid van aanvragers is het percentage financiering in een revolverende vorm zoals een lening. Op basis van de jaarrekening is vast te stellen in welke mate euro's terugvloeien naar het fonds ten opzichte van het jaarbudget. Doel is om in 4 jaar tijd (2022) 1 miljoen te revolveren. Na 3 jaar staat Brabant C op €910.000.

Brabant C heeft de opdracht om een multiplier van minimaal 3 te realiseren. In het jaar 2021 is tot en met 31 december een multiplier van 4.1 gerealiseerd. We nemen daarvoor het totaal van de begrotingen van de Brabant C projecten waarvoor een beschikking is afgegeven (ook beschikkingen onder voorwaarden) in relatie tot de totale Brabant C bijdragen. Met een investering van bijna €1.0 miljoen door Brabant C wordt in totaal €4.1 miljoen geïnvesteerd in cultuur in Brabant.



4.2 Kentallen

Naast de KPI's gebruiken we nog andere indicatoren die een beeld geven van prestaties Brabant C. Onderstaand deze indicatoren in tabelvorm op een rij.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Toegekende projecten in jaar	13	25	19	20	27	15	9
totaal Groot/Internationaal	6	16	10	8	15	9	2
Klein/ontwikkel/corona 2015 t/m 2020	7	9	9	12	12	6	7
Besteed fondsvermogen in jaar in mln euro (claim subsidieplafond)	2,5	4	3,6	3,2	3,9	3,1	1,0
Cumulatief besteed fondsvermogen in mln euro	2,5	6,5	10,2	13,4	17,3	20,4	21,4
Omvang multiplier in jaar	6	4,6	3,8	4,5	4	4,6	4,1
Totaal investering in cultuur in Brabant cumulatief in mln euro	15,4	33,8	47,6	62	77,6	91,9	96
% lening van totaal beschikte middelen	19	15	15	32	22	27	17
Gerevolveerd in jaar	-	-	-	76.708	169.496	392.068	271.662
Gerevolveerd cumulatief	-	-	-	76.708	246.204	638.272	909.934
Netwerk scout cumulatief	200	320	420	480	545	600	655
Netwerkbereik passief	1.700	3.000	4300	4.645	7.500	15.000	27.354
Netwerkbereik actief in jaar	375	640	680	710	930	1632	1188



Toelichting

Het beschikbare budget voor projectfinancieringen voor 2021 was €4,3 mln, de realisatie was met €1,0 mln (claim op het subsidieplafond). Vanwege de grote impact van het coronavirus op de cultuursector zijn de financieringen achter gebleven.

Een indicator voor bevordering van subsidie onafhankelijkheid van aanvragers is het percentage financiering in een mogelijk revolverende vorm zoals lening. Voor 2021 is het percentage leningen 17%. Dit is ruim lager dan de beoogde 30%. Dit wordt veroorzaakt doordat 7 van de 9 gefinancierde projecten (coronaontwikkelprojecten zijn, die geen leningcomponent bevatten. Het aangaan van een lening bleek voor culturele instellingen in 2021 een grote drempel. De multiplier is toegelicht aan het eind van paragraaf 4.1. De in bovenstaande tabel gepresenteerde bedragen aangaande revolverendheid zijn gespecificeerd in paragraaf 8.3.

Brabant C heeft de opdracht een netwerk te bouwen van partners die willen investeren in kunst en cultuur van internationaal niveau in Brabant. Het netwerk van de scouts is omvangrijk, zeer waardevol en breidt zich gestaag uit. Het gaat hier om persoonlijke contacten. Het passieve netwerkbereik gaat om het totaal van de ontvangers van de algemene nieuwsbrief, de adviescommissie nieuwsbrief, de ontvangers van het verspreide fysieke Fanzine, bezoekers op de website brabantc.nl en brabantc-jaarverslag.nl en het aantal volgers en bereik op social media, allemaal gemeten van 01-01-2021 tot en met 31-12-2021. Deze exponentiële groei is toe te schrijven aan het bijna verdubbelde aantal bezoekers op de website brabantc.nl (van 7K in 2020 naar 12K in 2021) en de alsmaar stijgende lijn in ons social media bereik en geïnteresseerden in het Fanzine. Het actieve netwerkbereik gaat om concreet aanwijsbare contacten van alle teamleden samen. Dit is een jaarcijfer, in 2021 is met ruim 1188 mensen concreet contact geweest. Dit aantal is in lijn met de gestage stijging vanaf 2015. In het hoge cijfer van 2016 was abusievelijk een deel van het passieve bereik meegenomen.

Brabant C heeft de afgelopen 7 jaar met haar investering van €21,4 mln in totaal €96 mln aan investeringen in cultuur in Brabant bewerkstelligd. Brabant C heeft bijna een kwart gefinancierd. De overige financiers zijn globaal: Landelijke publieke fondsen en Gemeenten 25%; Eigen bijdragen, Tickets, Horeca 25%; Private fondsen, Private partners, Crowdfunding, Mediapartners 25%.

4.3 Projecten

De volgende projecten hebben in 2021 een beschikking ontvangen.

**Entering New Spaces - Boulevard
theater, festival**

2021-2023

500.000 euro (125.000 lening)

Entering New Spaces van Theaterfestival Boulevard (gemiddeld 140.000 bezoekers) is gericht op doorontwikkeling van de internationalisering (o.a. door samenwerking met Europese festivals en creatie van residentieplekken voor internationale kunstenaars), ontwikkeling van de ingezette beleidslijnen ('Methode Boulevard', 'Human Specific Approach') en een coronaproof Bosch' festivalhart. Het landelijke toonaangevende festival moest in 2020 besluiten dat de reguliere editie niet plaats kon vinden vanwege de coronapandemie maar kwam in plaats daarvan wel een kleine editie in augustus, Afzender Boulevard, binnen de normen van de toen geldende RIVM-maatregelen. Viktorien van Hulst (zakelijk en artistiek directeur) werkte samen met Job Rietvelt (development & internationalisering) en het team aan de 'Methode Boulevard' welke ze nu willen laten 'evolueren': vanuit een Human Specific Approach wordt de relatie met de omgeving ontwikkeld om tot nieuwe publieke en private partners te komen. Voor de jaarlijkse festivaleditie in Den Bosch wordt nu gewerkt aan een festivalhart dat ook 'werkt' in coronatijden en dus veilig en aansprekend maar ook inclusief en duurzaam is, en een nachtprogrammering voor jongeren heeft. Zo wil Theaterfestival Boulevard een zo optimaal mogelijke plek zijn voor dialoog tussen bezoekers, maatschappelijke partners, bedrijven, opleidingen en kunstenaars.





Pilot Designer-in-Residence

coronaontwikkelprojectbeeldende kunst/design

19.800 euro

Cor Unum, keramisch atelier in Den Bosch, opgericht in 1953 als pottenbakkerij voor werklozen en mensen met een beperking is inmiddels een wereldwijd bekend label. In 2018 is Cor Unum verhuisd naar de huidige locatie: een Fordgarage uit 1932 in het centrum van Den Bosch. In 2020 doet de mogelijkheid zich voor om in 2021 uit te breiden met een om niet ter beschikking gestelde werkruimte in het naastgelegen garagepand. Het 'coronaontwikkelproject' bestaat uit de wens om deze werkruimte speciaal in te richten om de zwaar door het coronavirus getroffen designsector van nieuwe kansen en uitzicht te voorzien, en zo in ieder geval vier zorgvuldig geselecteerde topdesigners - Kiki van Eijk, Yuri van Poppel, Alex de Witte en studio RENS - aan het werk te houden en gratis faciliteiten te bieden voor onderzoek, ontwikkeling en ontwerp. Het project onderzoekt ook hoe deze pilot zou kunnen bijdragen aan een structurele, internationale Artist In Residence plek voor ontwerpers.



Cor Unum - Simone Post met haar lakenvaas
Fotografie: Marije Kuiper

New Territories - Reshuffle the Deck
dans/performance, (inter)nationaal project

90.000 euro (22.500 lening)

Met het drie jaar durende project New Territories - Reshuffle the Deck beoogt United Cowboys (Stg. Tegentijd) samen met partners op duurzame wijze bij te dragen aan het actuele internationale kunst- en performance circuit. Door uitwisseling van mogelijkheden en het bundelen van ervaring, netwerk en bereik wil men komen tot uitwisseling van inspiratie, kennis en vaardigheden. United Cowboys richt zich hiervoor op verbindingen met regio's en wil projecten ontwikkelen waar culturele instellingen, lokale kunstenaars en publiek bij betrokken worden en die uiteindelijk transformeren naar internationale kaders. In 2017 droeg Brabant C bij aan het ontwikkelproject 'Concept for new Development' van United Cowboys. Hierin speelde de validatie van nieuwe uitwisselingen en samenwerkingen een belangrijke rol, en het initiëren van een buitenlands netwerk van coproducerende festivals. Hiernaast was versterking van de (zakelijke kant) van de organisatie een belangrijk thema.



United Cowboys – Reshuffle the Deck
Fotografie: Maarten van der Put

**STRP Festival 2021 Coronaproof
technologie, design, festival, coronaontwikkelproject**

25.000 euro

Het coronaproof online STRP Festival (titel/thema in 2021: All Of Us) is een vervolg op het in het voorjaar van 2020 noodgedwongen ingezette online STRP Festival. Vanwege de toen geldende RIVM-maatregelen (Lock-down 1) werd het gehele fysieke festival drie weken voor aanvang gecancelld. Al improviserend heeft het team toen een online festival geproduceerd. Door de goede uitkomsten hiervan werd besloten om het online festival gedeelte te behouden en door te ontwikkelen, aanvankelijk ter versterking van en complementair aan het fysieke festivaldeel: een blended festival. Uiteindelijk moest de organisatie op dringend advies van de gemeente toch weer besluiten om het onsite programma te cancelen. Er was dus in 2021 opnieuw sprake van alleen online aanbod. Er werden enerzijds nieuwe werken gemaakt, specifiek voor online (born digital), anderzijds werden werken die oorspronkelijk 'fysiek' waren, 'vertaald' naar de online omgeving. De opzet van STRP bleef: onder alle omstandigheden een kwalitatief hoogwaardig aanbod kunnen doen voor een breed publiek. De (coronaontwikkel)financiering bij Brabant C werd aangevraagd om het 'born digital' deel van het programma, de ontwikkeling van een interactieve 'bot-gids' en de validatie voor een verdienmodel te ondersteunen.

**Perspective in Design
design, coronaontwikkelproject**

53.400 euro

Organisation in Design is in 2005 opgericht door Margriet Vollenberg. Zij is afgestudeerd aan de Design Academy Eindhoven en heeft meer dan twintig jaar ervaring in de designbranche. Naar aanleiding van de coronapandemie besloot ze een einde te maken aan haar internationale Ventura-exposities en alle pr- activiteiten en ging ze op zoek naar manieren om de expertise en ervaring van Organisation in Design met het ontwerpveld te delen. Hier kwam Perspective in Design uit: een platform en online programma van masterclasses dat ontwerpers helpt om hun bedrijf, studio, label of ontwerpbedrijf in de markt te zetten.

Draaimolen Festival 2021

**beeldende kunst, dans, muziek,
festival, coronaontwikkelpoject**

64.999 euro

Draaimolen Festival is een ambitieus dancefestival dat met een sterke en coherente programmering tijdens een 'normale' editie met 13.000 bezoekers uitverkocht is. Qua programma is het te vergelijken met het vooruitstrevende elektronische muziekfestival Dekmantel te Amsterdam. Draaimolen ontving eerder financiering vanuit de Impulsgelden t.b.v. de professionalisering en uitbreiding van het team. Dit corona ontwikkelproject was specifiek gericht op de voor editie 2021 in het leven geroepen 'concertdagen' van het festival. De vier concertdagen, waarvan twee eenzelfde show waren, zijn producties die door Draaimolen in deze vorm nog niet eerder georganiseerd zijn. Het ging om nieuwe producties waarin verschillende kunstenaars samen tot een nieuwe, unieke symbiose te komen. De concerten zijn een experiment tussen modern klassiek en vooruitstrevend elektronisch waarbij lokale aanstormende talenten zullen worden betrokken, ondersteund door een internationaal bekende act.

Tussen de eerste twee lockdowns kon dit festival in 2021 deels fysiek plaatsvinden, rekening houdend met de toen geldende RIVM-maatregelen (o.a. minder publiek, afstand bewaren).



This is LOVSKI
muziek, coronaontwikkelproject

46.650 euro

De Bosnisch-Nederlandse muzikant Igor Sekulovic (Stg. Bol Boluje) heeft zijn passie voor de klanken van de Balkan altijd behouden. Toen hij als kind Joegoslavië moest ontvluchten, zette hij zijn zoektocht naar authentieke melodieën voort in Nederland. Resultaat waren acts Rakija en This Is LOVSKI die in hun live shows een energieke en dansbare mix van urban, elektronica, balkan, dub, reggae, surf en oosterse klanken ten gehore brengen. Tijdens de coronapandemie besloot Igor zijn producersrol te ontwikkelen en wil hij zijn 'brand' - de This is LOVSKI signatuur ofwel 'Sunshine Sound' - verder ontwikkelen met internationale partners en artiesten. This is LOVSKI ontving eerder een bijdrage uit de Impulsgelden om zich te kunnen positioneren en toe te kunnen werken naar shows op Lowlands en Eurosonic Noorderslag. Ook ontving zij via Kunstloc een kennisvoucher voor het opzetten van een social media strategie en het verbeteren van de branding.



Virtual Beings: The Imaginary Friend
film / AV / techonolgie, ontwikkelproject

64.999 euro

Virtual Beings: the Imaginary Friend van 4DR Studios BV is een project op het snijvlak van interactieve film, gaming en immersieve ervaring en beoogt als zodanig (een bijdrage aan) de ontwikkeling van een nieuw genre in de filmindustrie door de toevoeging van Augmented en Virtual Reality. De aanvraag betreft de realisatie- en uitrolfase van de productie, inclusief verdienmogelijkheden met de te ontwikkelen technologie. Beide vormen voor dit soort producties nog weinig tot niet verkend terrein en vragen daarom om R&D en validatie en daar is deze aanvraag op gericht. Een voorafgaand stuk R&D en script-ontwikkeling zijn al eerder uitgevoerd, met steun van het filmfonds van Frankrijk en een gezamenlijke regeling van het Nederlands Filmfonds en het Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie (Immerse Interact). Het project wordt gerealiseerd in een samenwerkingsverband van drie partijen: 4DR Studios Eindhoven, Submarine Channel Amsterdam en Steye Hallema (tevens creative director bij 4DR Studios).



Night of the Nerds
technologie/design/manifestatie,
coronaontwikkelproject

30.000 euro

Stichting Futurebites organiseert al jaren een event voor middelbare scholieren tijdens de Dutch Technology Week in Eindhoven, onder de titel Night of the Nerds. De bedoeling is om leerlingen die op het keuzemoment staan voor een vervolgopleiding, te motiveren voor een keuze in de technologiesector. In de periode 2016 t/m 2019 heeft Brabant C bijgedragen in de doorontwikkeling van Night of the Nerds, waarbij met name de verbinding tussen technologie en creativiteit sterker op de voorgrond kwam. In 2020 moest het evenement afgelast worden wegens te grote beperking in verband met de coronapandemie. Stichting Futurebites vroeg nu een bijdrage op basis van een coronaontwikkelproject, voor een editie in oktober 2021 met drie specifiek door de coronamaatregelen ingegeven speerpunten: een kleinschalige live-editie op 12 oktober in samenwerking met culturele locaties op Strijp in Eindhoven (MU, VR Center Enversed, Fontys Innovation Lab), een hybride (live/online) Creative Jam met een 'mini live hackathon' tijdens de Dutch Design Week op 22 oktober, samen met de MBO/VMBO- opleiding in de creatieve industrie Sint Lucas in Boxtel en een Night of the Nerds online week met mogelijkheid tot online museumbezoek samen met MU Eindhoven van 8 tot en met 12 november.



Night of the Nerds
Fotografie: Wietse Pottjewijd



5. Publiek-privaat investeren in cultuur



De ambitie

In Brabant komen iconische cultuurprojecten van (inter)nationaal niveau tot stand die mede voortkomen uit een maatschappelijke vraag en bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Nieuwe stakeholders uit verschillende maatschappelijke sectoren verbinden zich aan kunst- en cultuurprojecten die maatschappelijke impact genereren. Brabant C speelt een rol bij de totstandkoming hiervan door een netwerk van nieuwe stakeholders te bouwen, aan te sluiten bij coalities rondom maatschappelijke uitdagingen om via creatieven en culturele interventies een bijdrage te leveren, te scouten en aan te jagen en natuurlijk projecten te cofinancieren (vooralsnog via de bestaande kaders).

Kernopgave 2021

- Meer opereren vanuit impact en opdracht.
- Instrumentarium ontwikkelen om impact van cultuurprojecten zichtbaar te maken, zodat in Brabant gebouwd wordt aan een gemeenschappelijke taal om maatschappelijke impact te duiden.
- Een nieuw netwerk bouwen van potentiële partners bij investeren in culturele projecten met maatschappelijke impact.
- Het culturele netwerk van Brabant C beschikbaar stellen en ontsluiten voor initiatiefnemers vanuit de vraagzijde; koppeling met behoeften vanuit nieuwe financiers.
- Een helder beeld ontwikkelen hoe Brabant C na 2022 een rol zou kunnen spelen bij het tot stand komen van culturele impact projecten.Brabant 2023-2030.
- Ons netwerk met private partijen breidt zich voorzichtig uit. De experimentele regeling Matching Impactprojecten is erop gericht om in 2022 minimaal €0,5 mln private financiering voor kunst en cultuurprojecten met maatschappelijke impact tot stand te brengen.

De beoogde resultaten 2021

- Een netwerk van minimaal 25 potentiële partners die betrokken zouden willen zijn bij het mogelijk maken van cultuurprojecten van (inter)nationaal niveau met maatschappelijke impact in Brabant.
- Een concreet beeld hoe investeren in cultuur vanuit maatschappelijke impact er na 2022 als vervolg op Brabant C uit zou kunnen zien.
- Een instrument dat (maatschappelijke) impact van cultuurprojecten zichtbaar maakt.



De bereikte resultaten

- In het eerste kwartaal is besloten tot een aanpassing van de eerder gekozen lijn om een aparte organisatie op te richten voor het betrekken van private partners. Op grond daarvan is een Positionpaper geschreven waarover in het tweede kwartaal uitgebreid met de provincie is gesproken. Dit document is gevalideerd door te spreken met 25 potentiële partners en bedrijven op basis van een vooraf opgesteld script.
- De validatie en het gesprek met de provincie hebben geleid tot een Plan van aanpak Brabant C 5.0, met als titel 'Investeren in Brabant door impact maken met cultuur', waarin de propositie van Brabant C voor de komende jaren is uitgewerkt.
- Het Social Profit Canvas model is geschikt gemaakt voor cultuur interventies. Dit is uitgetest met 5 partners en wordt in 2022 nog breder ter beschikking gesteld. Het instrument Social Profit Canvas helpt de brede impact en waarde van kunst en cultuur te duiden. Dit gaat de basis vormen van het meten en aantonen van die impact.
- In het vierde kwartaal is de financieringsregeling "Matching Impactprojecten" uitgewerkt, als paragraaf 13 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant. De regeling gaat 1 februari 2022 van start en beoogt kunst en cultuurprojecten tot stand te brengen, gericht op de grote maatschappelijke vraagstukken van nu, waarbij ook private partners betrokken zijn, zowel inhoudelijk als met geld. Voor deze regeling is in 2022 €0,5 mln beschikbaar, waarmee naar verwachting 4 tot 7 projecten kunnen worden ge(co)financierd.



6. Organisatie en continuïteit.



6.1 Organisatie

De ambitie

Brabant C is een compact team van parttimers. Wij willen een organisatie zijn die soepel functioneert en zich keer op keer vernieuwt, als een lerende organisatie. De onderlinge communicatie en de communicatie met de omgeving zijn te kwalificeren als uitstekend en eigentijds.

De beoogde resultaten 2021

- Het hoge niveau van het reguliere werk blijft gehandhaafd.
- Betekenis van Brabant C voor ontwikkeling van de aanbodzijde is versterkt.
- Het team heeft een concreet plan gemaakt en een instrument ontwikkeld om nieuwe financiers/opdrachtgevers te betrekken bij Brabant C investeringen.

De bereikte resultaten 2021

- De organisatie blijft plat en compact. In 2021 werkte Brabant C opnieuw met 5,5 FTE. Het team is in 2021 ongewijzigd.
- Grote delen van het jaar is in verband met het coronavirus voornamelijk thuis gewerkt, wat door de moderne faciliteiten voor online werken prima gaat, maar qua contacten toch anders voelt dan live samen komen. Voor de onderlinge binding zijn diverse teamdagen georganiseerd, wanneer de regels dat toelieten.
- De scouts en adviseur business development van Brabant C hebben als vraagbaak gefunctioneerd voor partners die in verband met het coronavirus onzeker zijn over hun toekomstplannen.
- De doorontwikkeling naar Brabant C 5.0 heeft veel aandacht van het team gevraagd. Het gaat om herpositionering en de toekomst van Brabant C en om het ontwikkelen van nieuwe competenties en een aanvullend netwerk.
- Er is een nieuwe paragraaf toegevoegd aan de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant: Matching impactprojecten.
- Er is een acquisitie aanpak ontwikkeld waarmee potentiële opdrachtgevers van Impactprojecten kunnen worden opgespoord en benaderd.



6.2 Risicomanagement

Brabant C werkt met een risicotabel die regelmatig een update krijgt. De hoofdcategorieën zijn organisatie (mensen, faciliteiten, processen), financieel, doelen en stakeholders. In Q1 2022 wordt weer een update gemaakt. Naast al eerder genoemde risico's komen nu risico's in verband met het coronavirus in beeld. Niet zozeer voor Brabant C zelf als wel voor haar partners en daarmee bijvoorbeeld voor de revolverendheid van Brabant C. De categorie 'continuïteit' vergt momenteel de meeste aandacht.

6.3 Continuïteit

Brabant C is opgericht in 2015 voor een periode van in eerste instantie vier jaar met een budget van €25 mln. Het provinciaal bestuur heeft bij behandeling van de Voorjaarsnota 2018 besloten de organisatie van Brabant C voor vier jaar voort te zetten. Daarvoor is €9 mln beschikbaar gesteld. In 2021 heeft de provincie nogmaals €2.2 mln beschikbaar gesteld om Brabant C zekerheid te geven over de financiering 2022.

In het Businessplan 2019-2022 is de opgave opgenomen om in 4 jaar €1 mln op te brengen door revolvering via terugbetaling van leningen (€0,8 mln), rente-inkomsten (€0,1 mln) en vrijvallende gecommiteerde ruimte (€0,1 mln). In totaal is daarmee €37 mln beschikbaar voor de totale periode tot en met 31-12-2022. Ultimo 2021 is reeds €909.934 gerevolueerd, waarmee de opgave om tot 1 mln te komen vrijwel zeker zal worden gerealiseerd.

2021 was een belangrijk jaar voor Brabant C als het gaat om continuïteit. Er is in 2021 zekerheid gekomen over de jaren 2022 en 2023.



Korte termijn

2022 is volledig gefinancierd doordat GS in juli 2021 €2,2 mln extra beschikbaar hebben gesteld.

2023 kunnen we zelf financieren uit resterende middelen van de afgelopen jaren. In de beschikking 2022 heeft de provincie aangegeven dat Brabant C een plek heeft in de meerjarenbegroting 2023.

Lange termijn

De formulering van het beleidskader Vrije Tijd, Cultuur en Sport 2023-2030 vindt momenteel plaats. De afronding is voorzien najaar 2022. De Evaluatie van de Provinciale Fondsen heeft in 2021 plaatsgevonden en Brabant C komt daar positief uit naar voren. GS hebben aan PS toegezegd de resultaten mee te zullen nemen bij de uitwerking van het beleidskader 2023-2030. Dit is een separate brief aan Brabant C bevestigd door het college van GS.

Vanuit het beschikbare budget en de beschreven ambities in het businessplan 2019-2022, gekoppeld aan de realisatie 2015-2020 ziet het meerjarenperspectief op hoofdlijnen voor Brabant C er als volgt uit:

	Organisatie Middelen	Project Middelen	Totaal
Realisatie 2015 t/m 2020	4.806.000	20.400.000	25.206.000
Realisatie 2021	920.000	969.000	1.889.000
Realisatie 2022	900.000	4.000.000	4.900.000
Benodigd 2023	900.000	4.000.000	4.900.000
Totaal	7.526.000	29.369.000	36.895.000

Met projectmiddelen (tot en met 2021) wordt in dit overzicht bedoeld de jaarlijkse claim op het subsidieplafond. Tot en met 2023 is dan €36,9 mln benodigd, terwijl er in totaal €37,2 beschikbaar is. Dat betekent dat Brabant C in zijn huidige vorm tot en met 2023 precies voldoende middelen lijkt te hebben en dus nog op volle kracht door kan.

De toekomst van Brabant C na 2023 is in hoge mate afhankelijk van besluitvorming bij de provincie. In 2022 wordt door het provinciebestuur een nieuw beleidskader 2023-2030 opgesteld voor het werkveld Cultuur, Sport en Vrijtijd. De provincie heeft al aangekondigd dat minder middelen beschikbaar zullen zijn, met name ook omdat geen incidentele ('Essent') middelen meer beschikbaar zijn. Brabant C werd tot nu toe gefinancierd uit incidentele middelen. Er zijn echter wel innovatiemiddelen beschikbaar.

Wij zien zeker toekomstperspectief voor Brabant C. Dat begint met de positieve evaluatie in 2021. Daarnaast wordt de lijn publiek-private samenwerking bij investeren in cultuur uitgewerkt. Dit kan de provincie een geheel nieuw perspectief bieden op haar eigen rol als overheid bij financiering van cultuur. Een kans om de komende jaren te experimenteren met andere vormen van financiering dan het traditionele subsidiëren via een provinciale regeling. Brabant C werkt aan een propositie die na de zomer van 2022 kan worden aangereikt aan de provincie. Wanneer de uitkomst van dit traject niet positief is, zal een afbouw- en overdrachtsscenario moeten worden ingezet.





7. Raad van toezicht.



Raad van toezicht

De Raad van Toezicht is in 2021 zes maal bijeengekomen. Daarvan waren 2 bijeenkomsten gewijd aan overleg met de gedeputeerde over de te volgen lijn met betrekking tot publiek-private samenwerking. De auditcommissaris heeft twee keer overleg met de accountant gevoerd. De voorzitter van de Raad van Toezicht heeft in september samen met de directeur-bestuurder het jaarlijks overleg met de gedeputeerde voor cultuur gevoerd.

Voor de RvT was in 2021, naast het toezicht op de jaarcyclus van plannen en verantwoorden, de continuïteit van Brabant C na 2022 een kernpunt. Op verzoek van de RvT heeft de directeur-bestuurder in april een positionpaper geschreven dat de basis is geworden voor de toekomststrategie van Brabant C. De voltallige RvT heeft hierover in juni met de gedeputeerde van cultuur van gedachten gewisseld.

Leidend voor de RvT was steeds de kracht van Brabant C en haar trackrecord gebruiken bij het ontwikkelen van een nieuw perspectief. En dat een nieuwe positionering publieke doelen moet dienen, maar in het private domein moet worden vormgegeven om goed te kunnen schakelen op een wijze die private financiers weet te binden.

De RvT heeft de evaluatie van de provinciale fondsen, waaronder Brabant C, nadrukkelijk gevolgd en is tevreden over de uitkomsten.

De leden van de Raad van Toezicht hebben conform de spelregels hun nevenfuncties gemeld en in de februari-vergadering hun eigen functioneren en dat van de directeur-bestuurder aan de orde gesteld.

De Raad van Toezicht bestond in 2021 uit:

Bert van der Els	voorzitter
Saskia Langbroek-Coppus	plaatsvervangend voorzitter, auditcommissaris
Verily Klaassen	lid
Marleen Hartjes	lid



8. Jaarcijfers op hoofdlijnen.



In de begroting 2021 en in dit jaarverslag wordt een onderscheid gemaakt tussen organisatiekosten en beschikbare middelen voor te verlenen projectfinancieringen. In 2021 bedroeg de begroting van organisatiekosten €920.000 en was maximaal €4 mln beschikbaar voor projectfinanciering. In bijgaande Jaarrekening 2021 wordt gedetailleerd ingegaan op de cijfers 2021.

8.1 Baten en lasten organisatie

Baten

In 2021 kunnen we verschillende vormen van baten onderscheiden:

De factuur die wij naar de provincie stuurden ter dekking van de kosten voor uitvoering van de provinciale subsidieregeling. De factuur bedroeg in 2021 €437.000.

De subsidie voor het scouten, aanjagen, netwerk bouwen en financieel vernieuwen. Deze subsidie bedroeg in 2021 €463.000. Omdat in 2021 een verrekening plaatsvond van teveel ontvangen subsidie voor het project Publiek-Privaat (2020) ter grootte van €8.371 bedroeg de totale subsidie in 2021 €454.629.

Rente van leningen. Deze rente werd begroot op €20.000. Brabant C heeft in 2021 meer rente geïnd dan begroot. Er is in 2021 in totaal €30.742 aan rente binnengekomen.

De totale baten komen daarmee op €922.371.



Lasten

De lasten bedroegen in 2021 €920.439. Mede door het coronavirus zijn binnen kostenposten aanzienlijke doch verklaarbare verschillen. Deze worden in de jaarrekening uitgebreider toegelicht; de meest significante verschillen betreffen:

Organisatiekosten

Organisatiekosten zijn €32.000 hoger dan begroot. De accountants kosten waren €18.000 hoger dan begroot in verband met een verlengd traject om te komen tot de accountantsverklaring. De administratiekosten waren €6.850 hoger in verband met hetzelfde punt. De kosten voor de controller die per mei 2021 is aangesteld waren niet voorzien, €4.600. Advieskosten met betrekking tot de VPB kwestie bedroegen zo'n €4.000 en waren niet voorzien.

Kosten Fondswerk

De kosten voor het fondswerk waren €58.000 lager dan begroot. De voorziene upgrade van het projectensysteem AIMS viel €25.000 lager uit. De kosten voor de adviescommissie waren €30.000 lager dan begroot in verband met het beperkt aantal aanvragen en de digitale pitches.

Brabant C 5.0

De investeringen in Brabant C 5.0 waren niet voorzien in de begroting. De reset in maart 2021 leidde tot een nieuwe insteek, die leidde tot investeringen ter grootte van €74.282, waaronder de Leergang Zakelijk Leiderschap in cultuur (€37.500), de ontwikkeling van het Social Profit Canvas voor cultuur (€18.791) en overige ontwikkelkosten (€16.333).

Netwerk

De kosten voor netwerk bouwen vallen €15.000 lager uit, omdat de netwerkevents van november op het laatste moment moesten worden afgezegd.

Resultaat

Het verschil tussen baten en lasten en dus het resultaat bedraagt in 2021 €1.932.



Kostenverdeling

Vanwege provincie en de belastingdienst is het maken van een goede kostenverdeling naar de batencategorieën van belang. Een deel van de taken is direct toe te delen naar de basisopdracht van Brabant C (scouten, aanjagen, netwerk, financiering vernieuwen), een deel direct aan het uitvoeren van de subsidieregeling. Het beheer van de leningen moet apart worden benoemd, evenals de kosten voor het project publiek-privaat. Algemene organisatietaken zijn niet direct toe te delen maar worden uiteindelijk verdeeld naar de twee hoofdtaken. Door middel van een kleurenindeling worden uren en andere kosten in onderstaande tabel toebedeeld aan de genoemde categorieën.

Basis opdracht Brabant C
Uitvoeren regeling provincie
Algemene onverdeelde taken

De inzet van menskracht en middelen in 2021 was naar de hoofdcategorieën en op hoofdlijnen als volgt.
(nog toevoegen)

Categorie	Uren	Personele kosten	Overige kosten	Bedrijfslasten
Scouten, aanjagen, netwerk, financieel vernieuwen	1.556	92.626	95.698	188.324
Fondswerk en beheer leningen	2.894	145.123	46.195	191.318
Onverdeelde taken	5.004	339.576	201.221	540.797
Totaal	9.545	577.325	343.114	920.439

Voor uitvoering van de provinciale regeling (op factuurbasis) en subsidie voor de overige (organisatie) activiteiten van Brabant C is vanuit de provincie in totaal € 900.000 beschikbaar. In de begroting werd uitgegaan van €437.000 voor de basisopdracht en €463.000 voor het uitvoeren van de regeling.

De realisatie is daarmee nagenoeg gelijk aan de begroting.

Kostenbasisopdracht Brabant C	188.324
Kosten uitvoeren regeling provincie	191.318
Kosten algemene onverdeelde taken	540.797



8.2 Investeringsmiddelen

Er zijn in 2021 negen projecten behandeld die voor €969.198 beroep doen op Brabant C middelen. Het betreft 7 (corona)ontwikkelprojecten en 2 internationale project (met een lening component). Daarvan is er op 31 december 2021 1 project in behandeling dat nog geen beschikking heeft ontvangen, maar wel op plafond 2021 drukt. Dat betreft het project Pandora. Theaterfestival Boulevard had een vergelijkbare positie eind 2020: ingediend in 2020, maar beschikt in 2021.

Elders in dit jaarverslag is toegelicht dat het lage investeringsbedrag met name te wijten is aan de coronapandemie en de problemen die daarvoor zijn ontstaan in de cultuursector.

8.3 Revolverendheid

Onder revolverendheid verstaan wij de middelen gerelateerd aan onze investeringen die terugvloeien naar Brabant C om opnieuw te kunnen worden ingezet voor de missie en doelstellingen van Brabant C. Wij onderscheiden daarin 2 vormen. De meest zuivere vorm van revolveren is de aflossing op de verstrekte leningen. De tweede vorm is de lagere vaststelling van de giften die ofwel inbaar zijn, ofwel gecorrigeerd kunnen worden op de voorschotten. Het betreft vrijgevallen financiële ruimte die eerder gecommiteerd was. In totaal is in 2021 €271.662,- gerevolveerd. De specificatie in aflossing en lagere vaststelling van giften is hieronder in de tabel weergegeven.

Revolverendheid van leningen

De revolverendheid van de leningen komt tot uiting in afgeloste bedragen van de verstrekte leningen. De aflossingen bedragen in 2021 €157.800 (zie onderstaande tabel). De afgeloste bedragen zijn weer beschikbaar om te investeren in de cultuursector. De aflossingen in 2021 bedragen 10,5% van de uitstaande leningen per ultimo 2020.

Overzicht verstrekte leningen onder mandaat Provincie Noord-Brabant												
hoofdsom op 31/12/2018	verstrekking 2019	aflossing 2019	hoofdsom op 31/12/2019	verstrekking 2020	aflossing 2020	hoofdsom op 31/12/2020	verstrekking 2021	aflossing 2021	hoofdsom op 31/12/2021	voorziening ultimo 2019	voorziening ultimo 2020	voorziening ultimo 2021
-	193.750	37.500	156.250	603.887	143.750	616.387	319.923	134.000	802.310	-	11.875	252.051

Overzicht verstrekte leningen u/g												
hoofdsom op 31/12/2018	verstrekking 2019	aflossing 2019	hoofdsom op 31/12/2019	verstrekking 2020	aflossing 2020	hoofdsom op 31/12/2020	verstrekking 2021	aflossing 2021	hoofdsom op 31/12/2021	voorziening ultimo 2019	voorziening ultimo 2020	voorziening ultimo 2021
797.933	311.875	102.500	1.007.308	68.750	193.250	882.808	105.000	23.800	964.008	172.650	531.901	561.067

Pay if you can leningen	naam projecthouder/organisatie	hoofdsom op 31/12/2018	verstrekkingen in 2019	aflossingen in 2019	hoofdsom op 31/12/2019	verstrekkingen in 2020	aflossingen in 2020	hoofdsom op 31/12/2020	verstrekkingen in 2021	aflossingen in 2021	hoofdsom op 31/12/2021
		329.950	0	0	329.950	0	0	329.950			329.950
Filmleningen recoupment	naam projecthouder/organisatie	hoofdsom op 31/12/2018	verstrekkingen in 2019	aflossingen in 2019	hoofdsom op 31/12/2019	verstrekkingen in 2020	aflossingen in 2020	hoofdsom op 31/12/2020	verstrekkingen in 2021	aflossingen in 2021	hoofdsom op 31/12/2021
		772.753	0	0	772.753			772.753			772.753



Samenvatting van de leningen

De leningen rapporteren wij vanaf 2021 in twee portefeuilles, namelijk voorafgaand en na de wijziging van het mandaat per mei 2019. Dat betekent dat de leningen van na de wijziging van het mandaat formeel verstrekt worden door de Provincie Noord Brabant. De leningen van vóór de wijziging van het mandaat zijn formeel verstrekt door Stichting Brabant C Fonds. Toekomstige leningen vallen onder de portefeuille die wordt verstrekt onder mandaat van de Provincie Noord Brabant. In de tabel met de leningen onder mandaat van de Provincie Noord Brabant is groei van de portefeuille zichtbaar en in de tabel met de leningen die door Brabant C zelf verstrekt zijn vindt afname plaats door aflossingen.

De aflossingsverplichtingen starten over het algemeen 1- 2 jaar na verstrekking. Eerst wordt immers een project voorbereid en na het plaatsvinden daarvan wordt vervolgens tijd gegund voor het realiseren van de opbrengsten om ons af te lossen. De aflossingstermijn kan variëren van 2 tot 5 jaar. In 2020 hebben wij generiek aflossingen uitgesteld vanwege de coronacrisis, maar toch hebben projecthouders zelf nog ca. 29% afgelost uit hun liquide middelen. Voor een aantal projecthouders had de coronacrisis tot gevolg dat hun vaste inkomsten doorliepen van bijvoorbeeld private en publieke fondsen, maar dat zij weinig kosten realiseerden omdat projecten niet plaatsvonden. Met name deze groep projecthouders was daarmee in staat hun lening af te lossen. In 2021 hebben aflossingen steeds plaatsgevonden in overleg met de projecthouders. Een aantal kon aflossen door opbrengsten uit hun businessmodel en een aantal kon ook weer aflossen uit de vaste opbrengsten terwijl hun kosten voor producties nog laag waren. Voor projecthouders die nog niet konden aflossen zijn aflossingsverplichtingen uitgesteld.

In de coronajaren 2020 en 2021 is de portefeuille fors gegroeid. In 2020 bedroegen de totale verstrekkingen 58% van de totale hoofdsom op 31 december 2019 en in 2021 bedroegen de totale verstrekkingen 28% van de hoofdsom per 31 december 2020. Dit betreft aanvragen die in 2019 en 2020 zijn ontvangen en waar na het voldoende gereedkomen van het businessplan van de klant het besluit tot verstrekken van de subsidie (waaronder de lening) is genomen.

Omdat het aantal aanvragen in 2021 lager was dan de voorgaande jaren verwachten wij voor 2022 een lager aantal verstrekkingen. Naast de leningen voor culturele projecten verwachten wij enkele verstrekkingen voor de nieuwe impact leningen.

De verwachting voor de aflossingen in 2022 is eveneens gematigd. Weliswaar komen de uitgestelde aflossingen aan bod, maar indien er signalen zijn dat aflossen nog niet (geheel) haalbaar is, komen wij een nieuw aflosschema overeen. Tevens starten de aflossingen voor de leningen die in 2020 en 2021 zijn verstrekt nog niet altijd al in 2022.

Ten slotte verstrekken wij nog zogeheten “Pay if you can” leningen en Filmleningen. Voor deze leningen geldt alleen een terugbetalingsplicht als de projecthouder daarvoor voldoende middelen genereert o.b.v. een overeengekomen formule.

Vrijgevallen committeringsruimte van giften

Soms worden projecten lager vastgesteld dan de oorspronkelijke beschikking, meestal omdat het bedrag aan subsidiabele kosten lager uitkomt dan begroot. In 2021 is dit 5 keer voorgekomen (Lucas Gassel Museum Helmond, Roadburn, True Matter Exhibition, November Music en Maker Faire), hetgeen een bedrag opleverde van in totaal €113.862,- dat opnieuw kan worden aangewend voor projectfinanciering.



9. Bijlagen.



De mensen in 2021

Het team

Frans van Dooremalen	directeur-bestuurder
Geert Lenders	fonds coördinator
Joy Arpots	scout iconisch en internationaal
Linda Dekkers	scout projecten en adviseur projectaanvragen
Milou Vogels	netwerk- en communicatie coördinator
Anne Erkelens-Schuurmans	fondsmedewerker en beheerder aanvraagstelsel
Mirjam Hament	adviseur business development
Michel van de Ree	financieel analist
Margareth Louwers	officemanager

De adviescommissie

Bert Dirrix	voorzitter
Jorn Konijn	plaatsvervangend voorzitter
Leden van de commissie	zie website Brabant C