

Oatmilk Projectplan Aanvraag Brabant-C Ontwikkel- en validatieproject

Wie	Stichting Oatmilk
Wat	De zakelijk/organisatorische ontwikkeling van het professionele musicalgezelschap Oatmilk
Waar	De organisatie is gehuisvest in 's-Hertogenbosch en exploiteert de voorstellingen door heel Nederland.
Wanneer	Van maart 2024 t/m december 2024

1. OVER OATMILK

Oatmilk is een jonge organisatie, opgericht in 2020. Wij ontwikkelen en produceren nieuwe musicals over actuele thema's die spelen onder millennials (jong publiek tussen 18 en 40 jaar). Zij zijn onze belangrijkste doelgroep. We werken met jonge theaterprofessionals, met als doel genrevernieuwing en doorstroom van talent in het musicallandschap. We willen een belangrijke rol vervullen in het bestendigen en verduurzamen van het musicalgenre voor de toekomst.

"Oatmilk is een frisse stem in het landschap en zorgt ervoor dat het genre zich blijft ontwikkelen. Drijvende krachten als Niels die onvermoeibaar voor dat doel gaan, zorgen ervoor dat muziektheater relevant blijft." Erik Pals, Algemeen Directeur @ Scapino Ballet

In korte tijd weten we veel te bewerkstelligen:

1. We maakten een kleine zaal productie, Before After, met een gedeeltelijk bestaand script en compositie. De productie was een pilot voor de artistiek-inhoudelijke visie en om de programmeurs te overtuigen van onze waardevolle bijdrage aan het landschap.
2. De productie speelde 44 keer verspreid door het land en werd geproduceerd in navolging van de Fair Practice Code.
3. Before After werd genomineerd voor maar liefst vier landelijke Musical Awards en was te zien op De Uitmarkt.
4. Before After is vanaf februari 2024 te zien op het Londense West End, gebracht door de jonge producent Grey Area Theatre Company.
5. Samen met drie andere makers werden we huisgezelschap van het nieuwe Theater aan de Parade.
6. In samenwerking met Kunstloc konden we de toekomst verkennen, wat mede leidt tot dit plan, twee kleine musicalpitches laten maken en een campagne opzetten gericht op jong publiek.
7. We ontwikkelden het concept voor Ver van je bed, een schaalvergroting ten opzichte van Before After. Deze productie gaat spelen in de middenzalen. Voor Ver van je bed wordt een nieuw script en nieuwe compositie ontwikkeld.

In korte tijd verbonden we ons met publiek door het land en wortelden in Den Bosch en Noord- Brabant. Alumni, studenten en jonge makers wetens ons regelmatig te vinden voor vragen of mogelijke samenwerkingen.

Onze productie Before after werd goed ontvangen. We zijn de samenwerking gestart met IMPACT Entertainment. Dit impresariaat wist Before after 44 keer te verkopen. In tijden van COVID lukte het om 5.200 bezoekers te bereiken. Before After en de opstart van de algehele organisatie is tot stand gekomen dankzij ondersteuning uit de Kunstloc Impulsgelden. Met deze subsidie konden we twee jaar lang op fair-practice wijze het artistieke vooronderzoek (espressomusical) financieren. Verder investeerden we in het opzetten van online marketingaccounts en het onderhoud hiervan.

NRC *** "De productie maakt nieuwsgierig naar de volgende stappen van Oatmilk"

Scenes *** "Opvallend musicaldebuut met gloedvolle muziek"

Theaterkrant "Het is prijzenswaardig dat een onbekende musical gebracht wordt door een team van overwegend jonge makers en uitvoerders"



Positionering in Noord-Brabant en Den Bosch

Met elke stap die we zetten, wortelen we meer in thuisstad Den Bosch en in de provincie. Oatmilk zet zich in om lokaal te produceren, samen te werken met een coproducerend theater en heeft de ambitie om lokale verhalen een podium te geven. In het meerjarenplan krijgt dit concreet vorm met een productie over Vincent van Gogh.

Verder zijn we aangesloten bij drie culturele netwerken in de regio:

- huisgenotenoverleg van Theater aan de Parade
- Overleggen van gemeente 's Hertogenbosch voor makers en culturele instellingen
- Fair Practice Lab van Kunst Loc/ Kunsten '92/ Platform ACCT. Hier werkt de provincie samen met alle collega instellingen aan een fair-practice beleid.

Sinds 2022 is Oatmilk aangesloten bij brancheorganisatie NAPK.

We zijn samenwerkingen opgestart of hebben eerste contacten gelegd met verschillende partijen, veel uit de stad en provincie: Fontys Hogeschool voor de Kunsten, ZeBraLim Theaters, Royal Promotions, IMPACT Entertainment, Scapino Ballet Rotterdam, NAPK, VVTP, Gemeente 's-Hertogenbosch, Hermes ondernemersvereniging Den Bosch, Stichting Opus Leo en Stichting Tom Odems Cultuurfonds. We hebben projectondersteuning weten te realiseren van onder meer Gemeente 's-Hertogenbosch, Kunstloc, Cultuurfonds, Fonds21 en LIRA Fonds.

Bij Oatmilk is het Noord-Brabantse karakter verankerd in alle lagen van de organisatie, met onder andere Niels van Doormalen (producent), Bregtje Radstake (vaste coproductent), Marie-José Stravens (secretaris bestuur), Jan-Hein Sloesen (bestuurslid), Hilde van Beek (fondsenwerver), Ezra van Nassauw (componist), Maarten Hopman (scriptschrijver), Sanne Thierens (dramaturg) en Bart van Veldhoven (acteur) als betrokken Brabantse professionals. Er zijn vijftientig Brabantse performers betrokken in continue dialoog.

De afgelopen tijd hebben we landelijk en lokaal de aandacht weten te vestigen op ons werk. Onze kwaliteit en drive worden erkend door verschillende partijen onder meer door Fonds Podiumkunsten. Bij een eerdere projectaanvraag kregen we een lovend advies:

"De commissie herkent de signatuur van Oatmilk in het plan voor deze kleinschalige musical. Zij vindt het positief dat de aanvrager deze signatuur verder wil ontwikkelen met het voorliggende idee voor een nieuw geschreven en maatschappelijk betrokken musical. De commissie noemt het onderwerp actueel en relevant en vindt de toelichting op de thematiek overtuigend verwoord. [...] De commissie verwacht dat de musical mede vanwege het relevante onderwerp en de beoogde humor de bezoekers zal aanspreken. De commissie vindt het beoogde publieksbereik passend, en met de voorgenoemde intensieve publieksbenadering en vanwege de actualiteit van het onderwerp, realistisch. De commissie is positief over de relatief hoge publieksinkomsten en zij stelt bovendien vast dat deze gegarandeerd zijn. [...] De commissie beoordeelt de bijdrage aan de geografische spreiding als zeer goed."

Waarom verder ontwikkelen?

Onze organisatie is klein. Veel werk rust op de schouders van creatief producent Niels van Doormalen. Dat is risicovol. Zijn werkdruk is hoog. Mocht Niels uitvallen dan geeft het veel onrust en onzekerheid in de organisatie. Per project halen we freelancers tijdelijk in huis. Die situatie is weinig duurzaam en laat ons niet ons volledig potentieel benutten. Nu we een aantal jaar projectmatig aan de weg hebben getimmerd, zijn we toe aan een volgende stap die meer continuïteit biedt. In deze aanvraag lichten we toe hoe we ons op zakelijk en organisatorisch vlak verder willen ontwikkelen.

Er zijn verschillende redenen waarom we verder willen professionaliseren. Er is veel vraag naar ons werk. En we zien kansen voor Brabants publiek, Brabantse talenten en ontwikkeling van het genre. Economisch gezien groeit onze provincie hard. Dat betekent meer potentieel theaterpubliek. Maar op het gebied van leefbaarheid en cultuur blijven we nu juist achter. Sterker nog, de braindrain vanuit provincie richting Randstad, is het grootst in cultuur en kunst. Er is dus werk aan de winkel om



publiek duurzaam aan ons te binden en om te zorgen dat talent uit onze regio ook in de regio de ruimte krijgt. Het opzetten van een productieplek voor jonge makers sluit niet alleen aan bij de herpositionering van de 'Musicalstad van het Zuiden', maar ook bij een bredere ambitie om de uitstroom van talent vanuit Noord-Brabant richting de Randstad te verminderen. Het is van groot belang voor de leefbaarheid van de provincie dat meer Brabantse makers de mogelijkheid hebben om in Brabant te blijven wonen en werken. Dus willen we groeien met de omvang van onze producties van de kleine naar de middenzaal. We ontwikkelen op dit moment meerjarenplannen om subsidie aan te kunnen vragen op gemeentelijk, provinciaal en landelijk niveau voor 2025-2028.

Musical

Oatmilk richt zich op vernieuwing van het musicalgenre. Musical is een ongekend populaire kunstvorm in Nederland met gemiddeld drie miljoen bezoekers per jaar. Ons culturele landschap kent bijna 30 vrije musicalproducenten, een aantal vaste theaters waar alleen musical te zien is en jaarlijks grote televisieprogramma's waar miljoenen kijkers van genieten.

Het maken van Nederlandse musicals is een jong ambacht. Sinds de jaren '50 worden er in Nederland nieuwe musicals gemaakt. In vergelijking met de Britse en Amerikaanse musicalindustrieën, die eerder ontstonden, zijn er in Nederland veel minder musicalproducties geproduceerd. Het genre heeft zich trager ontwikkeld.

Bovendien ontbreken in Nederland specifieke opleidingen op het gebied van schrijven en componeren voor musicals. In de sector is nog te weinig sprake van doorstroom van jong talent, binnen alle gelederen van een productie. Hierdoor was het maken van musicals lange tijd voorbehouden aan een kleine groep ervaren professionals. Dit probleem wordt ook onderkend in het sectoradvies Muziektheater 'Later is allang begonnen' van de Raad voor Cultuur, dat de oprichting van Stichting Oatmilk heeft geïnspireerd.

Verjonging is nodig om het musicalgenre levendig te houden en toekomst te bieden. Nederland kent slechts een aantal makers die in de musicalsector professioneel zijn opgeleid. Veel van deze alumni trekken naar Oatmilk toe en zijn betrokken bij de ontwikkelingen vanaf 2024. Wij nemen het voortouw door jonge talenten uit Brabant een echte kans te bieden om musicals te creëren en te produceren. Hen zouden we meer begeleiding willen bieden.

Tijd en financiële middelen vormen vaak de grootste uitdagingen bij het creëren van een artistiek hoogwaardige en oorspronkelijke musical. Op Broadway bijvoorbeeld, duurt het gemiddeld tien tot vijftien jaar om een musical te ontwikkelen, van het eerste idee tot de uiteindelijke uitvoering voor het publiek. In Nederland worden oorspronkelijke musicals vaak in een sneller tempo geproduceerd (soms zelfs binnen een of twee jaar), waardoor onder de druk van de productie sommige artistieke mogelijkheden onbenut blijven. En dus willen we onderzoek doen naar het werkproces in het creëren van een nieuwe musical. Dat doen we aan de hand van de productie *Ver van je bed*. Doel is om een methode te ontwikkelen die toepasbaar is op verschillende artistieke concepten. Met die methode ontwikkelen we in de toekomst nieuwe producties.

2. VOLGENDE STAP

We zijn toe aan een volgende stap. Verder professionaliseren. We willen Oatmilk ontwikkelen van projectorganisatie naar structurele organisatie. Dat is noodzakelijk om jaarlijks producties te blijven realiseren op de schaal die we voor ogen hebben. We vragen Brabant C een bijdrage voor een periode waarin we een fundament leggen voor die structurele organisatievorm. Met de bijdrage maken we ruimte voor extra inspanningen, nodig om ons op zakelijk vlak te ontwikkelen. Zo bereiden we ons voor op de uitvoer van ons meerjarenplan.

We breiden ons team uit, zodat taken beter verdeeld worden. Grootste verandering is de aanstelling van een artistiek coördinator, naast de creatief producent. We winnen expertise in, onder meer over fair pay en diversiteit en inclusie. We ontwikkelen een marketingplan om publiek aan ons te binden. Ook werken we aan het verstevigen van onze financieringsmix, zodat we op langer termijn op eigen benen kunnen staan (zonder meerjarensubsidie). Met al deze stappen maken we Oatmilk toekomstbestendig.



Omdat de projecten voor de middenzaal de focus krijgen in ons meerjarenplan, is het goed om ons hierop voor te bereiden. In 2024 ontwikkelen en spelen we Ver van je bed. Met de ontwikkelaanvraag ondersteunen we niet direct het maakproces. Maar we gebruiken Ver van je bed wel als middel waarop we onze nieuwe organisatievorm kunnen uitproberen.

In de periode tussen 1 april en 1 september 2024 werken we aan de productionele en zakelijke kern, werken we dit financieel uit (werkgeverlasten) en maken een exploitatiebegroting voor de diverse scenario's voor 2024-2028. Hierbij wordt ook een liquiditeitsbegroting gemaakt en de mogelijkheden voor alternatieve financiering onderzocht.

Activiteiten en doelen op korte termijn

We hebben gekeken naar wat onze organisatie kan versterken en zijn tot de volgende validatievragen gekomen. In de paragrafen hieronder wordt beantwoord hoe deze vragen leiden tot een validatie van de beoogde doorontwikkeling van de organisatie.

1. Hoe kunnen we onze organisatie goed uitbreiden om werkdruk en taken te verdelen en in voorbereiding op de meerjarenfase?
2. Wat is een passende werkwijze voor een nieuwe tweekoppige directie?
3. Hoe ontwikkelen we financieringsmodellen waarbij op termijn de subsidieafhankelijkheid wegvalt?
4. Hoe ontwikkelen we modelovereenkomsten in navolging van de Fair Practice Code, die aansluiten bij de werkzaamheden in het musicalgenre?
5. Welke kennis en inzichten zijn nodig in onze organisatie om bij te kunnen dragen aan een meer diverse en inclusieve musicalsector?
6. Hoe ontwikkelen we een marketingstrategie en zorgen we voor een publieksopbouw waardoor op termijn de subsidieafhankelijkheid wegvalt?
7. Op welke manieren kunnen (lokale) partners bijdragen aan een meer sterke financieringsmix?
8. Hoe ontwikkelen we een artistiek hoogwaardig musicalformat, dat herhaalbaar is in de toekomst?

1. Uitbreiding organisatie

We zetten middelen in om onze organisatie uit te breiden naar een vaste artistieke, productionele en zakelijke kern die meerjarig verbonden wordt (in plaats van op opdrachtbasis), in de opmaat naar de nieuwe meerjarenfase (2025-2028). Zo zijn we goed op elkaar ingespeeld als we aan een nieuwe periode beginnen. Ons team zal bestaan uit: creatief producent Niels van Doormalen, artistiek coördinator Sieta Keizer, marketeer Maaike Baas, Hilde van Beek voor fondsenwerving en Peggy Lock als uitvoerend producent.

Door verantwoordelijkheden te verdelen wordt de organisatie steviger. We kunnen leunen op ieders expertise. Werkdruk verlaagt en eventuele uitval van een teamlid veroorzaakt minder onrust. Niels geeft taken als fondsenwerving, marketing en communicatie uit handen en kan zich focussen op zijn verbindende rol van creatief producent: iemand die als een projectleider de creatieve koers bewaakt, de zakelijke koers bepaalt en externe betrekkingen beheert.

2. Onderzoek werkwijze tweekoppige directie

Musical is van nature een producent gedreven genre. Niels' aanstelling als creatief producent is 3 dagen per week, waarin hij de belangen van publiek en partners behartigt. Met de aanstelling van Sieta Keizer als artistiek coördinator, 2 dagen per week, wordt de artistieke component bewaakt. Zij coacht jonge makers en behartigt hun belangen.

De taakverdeling tussen Niels en Sieta is er dus geen van artistiek en zakelijk leider, waarbij een zakelijk leider dienend is aan het artistieke product. Ze werken gelijkwaardig aan elkaar en zetten gezamenlijk een artistieke koers uit. Sieta neemt de regie van Ver van je bed voor haar rekening. We vinden het belangrijk dat zij zich kan verbinden met Oatmilk en feeling krijgt met onze producties.



Niels en Sieta zijn op dit moment al met elkaar in gesprek en bezoeken samen voorstellingen. In 2024 hebben Sieta en Niels wekelijks overleg. Onderwerpen die zij bespreken zijn onder meer: talentontwikkeling, samenstelling cast en crew, toewerken naar projecten, contact met studenten/alumni/makers die Oatmilk benaderen (dat zijn er gemiddeld 5 per week). Ook zullen ze reflecteren op hun samenwerking. Dat levert als resultaat op dat ze 1 september 2024 twee profielschetsen geschreven hebben waarin hun taakverdeling inzichtelijk wordt.

3. Coaching/ ontwikkelen financieringsmodellen

Niels heeft maandelijks een coachingsgesprek van 2 uur met Renate Timmer (senior beleidsadviseur culturele sector, eerder bij Cultuur en Ondernemen). Doel van de gesprekken is om modellen te ontwikkelen die het percentage eigen inkomsten vergroten, waarbij we toewerken naar het op termijn zonder subsidie kunnen opereren.

Al bij een zaalbezetting van 50% kan een Oatmilk-productie winstgevend zijn. Dit duidt op een stevig rendementspotentieel, wat in lijn ligt met de commerciële aantrekkingskracht van het musicalgenre. Naarmate de organisatie zich verder ontwikkelt, verwachten we een stijging in personeels- en operationele kosten, evenals in investeringen in materieel. Tegelijkertijd voorzien we een afname in bepaalde uitgaven, vooral omdat we nu freelancers inschakelen voor technische, marketing- en productietaken, die op de lange termijn kostbaarder zijn dan vaste medewerkers.

4. Fair practice contracten

De cao toneel en dans sluit niet goed aan op de verschillende rollen en taken die er zijn in het maakproces van een musical. Het is nu erg arbeidsintensief om contracten op te stellen, die passen bij werkzaamheden in het musicalgenre. Denk aan afspraken met coproductanten, vergoedingen voor spelers bij het geven van een preview, aanstellen van personeel, afspraken tussen met het impresariaat of publiciteitspartners. Oatmilk wil modelovereenkomsten ontwikkelen, zodat dit proces in de toekomst minder tijdrovend is. Modelovereenkomsten zijn makkelijk aan te passen, hiermee kunnen we komende jaren vooruit.

Niels van Doormalen gaat deze modelcontracten ontwikkelen, in navolging van de Fair Practice Code en op basis van de modelovereenkomsten van NAPK en Nieuw Geneco. Dit gaat hij samen doen met Monique Kooiman van Denkk juristen. Niels voert gesprekken, haalt kennis op in onze organisatie. Ze werken toe naar profielomschrijvingen en contracten passend bij de rollen in onze organisatie. Beoogd resultaat is dat de benodigde contracten er 1 september 2024 zijn, zodat we afspraken voor de meerjarenfase 2025-2028 kunnen vastleggen.

5. Tonic training

Musical in Nederland is een kunstvorm die lang wit en niet inclusief is geweest. Dat verandert nu en we willen graag leren hoe we daar als Oatmilk een bijdrage aan kunnen leveren. Ons team (Niels van Doormalen, Sieta Keizer, Maaïke Baas, Hilde van Beek en Peggy Loch) volgt een training unconscious bias gericht op diversiteit, inclusie en gelijkheid in de kunsten bij het Britse Tonic, een zeer ervaren organisatie op dit gebied. We kiezen voor deze organisatie in Groot-Brittannië, omdat er daar meer kennis en ervaring is over diversiteit en inclusie binnen musical. Op basis van deze kennis formuleren we een aantal concrete stappen om diversiteit in onze teams te vergroten en inclusiviteit meer in ons DNA te verankeren.

Vanuit de productie volgen ook Sanne Thierens (dramaturg), Maarten Hopman (schrijver) en Esra van Nassauw (componist) de training. We vinden het belangrijk dat zij deze training volgen, zodat dit bewustzijn ook sterker in het maakproces aanwezig gaat zijn. Bovendien is het een duurzame investering, omdat Ver van je bed met deze makers terugkomt in de nieuwe Kunstenplanperiode.



6. Marketing en publieksonderzoek

De marketinginspanningen voor een jong publiek worden geïntensiveerd in Noord-Brabant. Marketeer Maaïke Baas ontwikkelt een marketingcampagne die inzet op duurzame en jonge publieksbinding in Noord-Brabant. Hier zetten we specifiek in op het maken van visuele content (maandelijks) in de periode maart 2024 t/m december 2024. Ook komt er geld om ons aanbod te vermarkten. De strategie hiervoor is te vinden in het publiciteitsplan.

Maaïke ontwikkelt in 2024 het door Brabant C gevraagde publieksonderzoek en voert dit uit. Onze onderzoeksvragen zullen we in 2024 formuleren, voor aanvang van de tournee van Ver van je bed. Door inzicht te krijgen in ons publiek, kunnen we middelen in de meerjarenfase gerichter gaan inzetten op het behouden van huidige doelgroepen en het werven van nog ontbrekende doelgroepen. Ook hier geldt dat we de aantrekkingskracht van het musicalgenre vergroten om uiteindelijk zonder subsidie te kunnen opereren.

7. Partnerschappen

Door de urenitbreiding van Niels en Sieta is er ruimte voor acquisitie en relatieonderhoud. We investeren tijd om draagvlak te creëren bij partners. Dat betekent contacten leggen en onderhouden met marketingkanalen en -partners, fondsen, omroepen en musea, onderwijsinstellingen, gesubsidieerde gezelschappen en festivals en speelplekken. Ook zijn er al in 's-Hertogenbosch zijn er vijftientig professionele musicalperformers die nu werkzaam zijn en vertrokken zijn naar de Randstad. Het is belangrijk hen terug te verbinden aan de stad en hen een passende plek te geven in het culturele ecosysteem van Noord-Brabant. Deze vijftientig performers zijn uitgenodigd door Theater aan de Parade om tijdens de opening met Kamerata Zuid te zingen.

Als voorbeeld: we gaan met sponsors van Theater aan de Parade in gesprek, om te kijken of we hen ook aan ons kunnen binden. En we ontvangen Rabobank bij Ver van je bed, die met 25 jonge ondernemers naar de voorstelling komt. Aandacht voor nieuwe relaties levert hopelijk in de toekomst meer sponsoring op. Dat draagt bij aan het versterken van onze financieringsmix.

De activiteiten met Fontys Hogeschool voor de Kunsten bestaan uit drie inhoudelijke workshops die studenten Muziek- en Musicaltheater kunnen volgen. De workshops zullen overdag gegeven worden door Niels van Doormalen (workshop Ondernemerschap), Sieta Keizer (workshop liedinterpretatie) en een acteur uit de musical die een workshop geeft over de verbinding van musical met cabaret. Trainee Brecht Coppens (alumnus Fontys) sluit op die voorstellingsavond het traineeship van het Cultuurfonds af en presenteert zijn bevindingen aan de opleiding die hij volgde. Fontys Hogeschool voor de Kunsten vergoedt de toegang voor haar studenten voor Ver van je bed. Dit is een vervolg op de samenwerking die Oatmilk bij Before After heeft ingezet.

3. PRODUCTIE VER VAN JE BED

Zoals gezegd is Ver van je bed een nieuwe stap. De productie is een maat groter, voor de middenzaal. Het is de eerste productie met Niels én Sieta aan het roer en we proberen het format van cabaretmusical uit. Dit stellen we bij, zodat we een verder ontwikkelde artistiek hoogwaardige productie kunnen realiseren in de nieuwe Kunstenplanperiode, die minder arbeidsintensief is. We werken dan met hetzelfde artistieke team en met hetzelfde format en verkorten daarmee de intense maakperiode die gewoon is bij musicals.

Ver van je bed

Ver van je bed is een cabaretmusical over het spanningsveld tussen generaties. In dit geval de millennialgeneratie tegenover



de boomer generatie. Zij clashen in hun omgang met grote herkenbare uitdagingen van deze tijd. Denk aan klimaatcrisis, kansengelijkheid en het politieke discours.

In de voorstelling bevinden acteurs Bart, Renée, Mitch en Martijn zich, net als de rest van Nederland, in een stevige maatschappelijke en politieke crisis. Om die grote vraagstukken het hoofd te bieden, besluiten ze zelf een musical te gaan maken. "Want in een musical komt het sowieso goed." De vier jonge acteurs vragen de bekende actrice en cabaretière Annick Boer om de rol van hun moeder te spelen.

De acteurs spelen zichzelf evenals personages. In de musical, die zich afspeelt binnen een musical, zoeken de acteurs naar oplossingen voor de woningnood, hun teleurstellende pensioen en de opwarming van de aarde. De typische millennial Hannah en haar broers krijgen 100.000 euro nadat het milieubelastende familiebedrijf van hun ouders is verkocht. Ze kunnen hun geluk niet op. Maar dan komen ze erachter dat hun generatie voor nog veel grotere vraagstukken staat die niet zomaar met een zak geld op te lossen zijn. De gemoederen lopen snel op, wanneer de kinderen eerder voor zichzelf kiezen dan voor de toekomst van de planeet.

Ver van je bed is verhaal over uitdagingen die soms zo ver van je bed lijken dat het makkelijker is om ervan weg te kijken, dan om ze aan te gaan.

Drie Brabantse talenten, geselecteerd op basis van hun talenten en ondersteund door prestigieuze beurzen zoals die van het Prins Bernhard Cultuurfonds, het VSB-Fonds en de Van den Ende Foundation komen samen in het project Ver van je bed. Ze hebben opleidingen genoten in het Verenigd Koninkrijk: Creatief Producent Niels van Doormalen aan de Goldsmiths, University of London (MA in Producing for Musical Theatre); Ezra van Nassauw aan de Royal Academy of Music in Londen (MA in Musical Direction); en Sanne Thierens aan de University of Winchester (PhD gericht op het werk van Harry Bannink en Annie M.G. Schmidt). Oatmilk profiteert nu volop van hun gespecialiseerde kennis en expertise. Op basis van deze kennis is het project Ver van je bed tot stand gekomen. Voor deze talenten vormt dit het eerste project sinds hun afstuderen waarin ze hun opgedane kennis kunnen toepassen binnen het Nederlandse culturele veld.

Cabaretmusical

Ver van je bed is een eigentijdse musical die voortbouwt op de werkwijze van Annie M.G. Schmidt en Harry Bannink. Deze musical is een cross-over van musical en cabaret in de eenentwintigste eeuw. In Nederland heeft Sanne Thierens zich op dit onderwerp gespecialiseerd. De publicatie 'Mjoeziekul' is van haar hand. Sanne beheert de Musicaldatabase (een equivalent van de Theaterencyclopedie, maar dan voor musicals) en heeft een Annie M.G. Schmidt-tentoonstelling ontwikkeld in het Allard Pierson Museum. Ondanks haar expertise werd ze tot nog toe niet uitgenodigd door gezelschappen of producenten om betrokken te zijn bij de ontwikkeling van een musical. Het boek Mjoeziekul heeft voor verandering gezorgd. Het bracht de rijke geschiedenis van de musicals van Annie M.G. Schmidt onder de aandacht van vele musicalliefhebbers, theaterwetenschappers en andere geïnteresseerden. Niels van Doormalen: "Ik realiseerde me dat Annie M.G. Schmidt de moeder was van de geëngageerde Nederlandse musical. Zij was degene die haar nek uitstak en begon te schrijven in de beginperiode van musicals in Nederland. Ze slaagde erin maatschappelijke thema's te verweven in haar toegankelijke (en uitverkochte) musicals. Ze wist een jong publiek aan te spreken en tegelijkertijd te provoceren, wat zelfs leidde tot protesten voor de deur van het theater. Haar werk had een grote impact. Zoals ze zelf omschreef: Een bittere bonbon in een zilveren papiertje"

Evaluatie van het project Ver van je bed

We voeren een grondige evaluatie uit over het maak- en productieproces van Ver van je bed. 2 gesprekspartners, op zakelijk en artistiek gebied, voeren ongeveer tien gesprekken met betrokkenen waaronder acteurs, creatieve teamleden, productiemedewerkers, marketeers, het impresariaat etc. Als zakelijk expert vragen we Lisa Donia, zakelijk leider in de podiumkunsten. Verder benaderen we nog iemand met artistieke expertise.



Onderzoeksvragen daarbij zijn:

- Hoe verliep het maakproces op artistiek gebied?
- Hoe verliep het maakproces op productieel gebied?
- Hoe kijken we terug op de rolverdeling binnen de organisatie en de productie? Wat zijn verbeterpunten?
- In hoeverre is het vormonderzoek van cabaretmusical artistiek geslaagd?
- Welke lering valt er te trekken uit het productieproces?
- Wat kan er verbeterd worden om met de volgende cabaretmusical nog meer impact te maken (maatschappelijke zeggingskracht)?

Dit leidt tot een document waarin we de werkwijze van het format van cabaretmusical vastleggen en de successen en verbeterpunten noemen, om mee te nemen naar een volgend project.

4. TOT SLOT

Risico's en haalbaarheid

Oatmilk is momenteel nog afhankelijk van projectsubsidies om Ver van je bed in 2024 te kunnen verwezenlijken. Het succesvol uitvoeren van dit project is van belang voor een optimale organisatieontwikkeling. Tegelijkertijd speelt deze organisatieontwikkeling een cruciale rol in de voorbereiding op de periode 2025-2028. Het is onverantwoord om deze meerjarenperiode zonder goede voorbereiding in te gaan. Ver van je bed is het project waarmee we ons publiek kunnen opbouwen, de samenwerking tussen Sieta en Niels kunnen verkennen en waarin onze organisatie zich verder kan verbeteren. Bovendien streven we naar een duurzame benadering in de vorm van een cabaretmusical.

Gezien de hoeveelheid eigen inkomsten en de subsidies die reeds zijn toegekend voor het project Ver van je bed, is het zeer waarschijnlijk dat het project zal doorgaan. Mogelijk moeten we enige aanpassingen maken in het project, maar daarmee komt de haalbaarheid van de organisatieontwikkeling niet in het geding.

Vooruitblik

Al met al werken we voor 2025 toe naar een stevig team dat op elkaar is ingespeeld en een heldere taakverdeling heeft. Met nieuwe expertise op zak, evenals mogelijke toekomstscenario's. De combinatie van artistieke innovatie en breed publieksbereik biedt ons het potentieel voor duurzame financiële zelfstandigheid, zonder de noodzaak van voortdurende subsidiëring. Dat is onze stip aan de horizon. Oatmilk streeft ernaar om binnen een tijdsbestek van tien jaar volledig zelfstandig te functioneren en een blijvende plek in het culturele landschap in te kunnen nemen.

Nieuwe makers betekent nieuwe verhalen, frisse ideeën, vormonderzoek en een speelse benadering van het toch wat traditionele musicalgenre. We moeten zorgen dat ons publiek zich gezien en begrepen voelt in ons werk. En dus nieuwe inclusieve verhalen. Doordat jonge makers de kans krijgen om deze nieuwe musical te ontwikkelen, worden direct de taal, standpunten en leefwereld van hun generatie weerspiegeld. Hierdoor zal de voorstelling resoneren bij ons jonge publiek. Bovendien kunnen we met die vernieuwing tegenkleur geven aan het vooroordeel (commercieel, grootschalig, gericht op spektakel) dat nog steeds aan musical kleeft. We hopen dat Brabant C ons in onze missie wil ondersteunen.

