

Advies Financieringsregeling ASML x Brabant C

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 Project informatie

AANVRAAG:	Around the World	AANVRAGER:	De Ontdekkfabriek
DATUM ADVIES:	10 juni 2024	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	22 mei 2024
BEGROTING:	€ 230.223	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 115.112

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Around the World is onderdeel van een trilogie van verhalen en laat kinderen en jongeren uit de Brainportregio ervaren dat zij in dé uitvindingsregio van de wereld leven en dat hun creativiteit van grote waarde is. Kinderen en jongeren worden met de storytelling-methode van De Ontdekkfabriek Eindhoven geïnspireerd om in een contextrijke setting te onderzoeken, ontwerpen, creëren en presenteren. In dit project worden wereldwijd inspirerende jonge cultuurmakers, ontwerpers en uitvindings ('impactmakers') gefilmd. Daarna wordt een geschreven en geïllustreerd verhaal 'De Wereld rond in 80 Uitvindingen' gemaakt door Hugo Vrijdag (artistiek leider De Ontdekkfabriek). Vervolgens wordt het programma op scholen in de Brainportregio uitgezet in de vorm van 'challenges' waarbij de kinderen zelf aan de slag gaan. Daarbij worden ze geholpen door specifiek hiervoor ontworpen workshops en lesbrieven. De kinderen en jongeren presenteren hun creaties online aan hun opdrachtgevers (de internationale impactmakers). De presentaties worden bovendien geëxposeerd op de projectwebsite. Zo wordt gebouwd aan een internationaal netwerk van kinderen en jongeren die impact maken en anderen inspireren met creatieve innovaties. Voor de pitch verschenen Chris Voets (zakelijk leider), Hugo Vrijdag (art-director) en Chantal de Jong (regisseur). Ook waren twee bij het project betrokken stagiaires aanwezig van de Design Academy en De Rooi Pannen. Het gesprek met de impactcommissie ging onder andere over de storytelling methode, creëren van een internationale community onder andere door een online platform, en de financiën.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke impact:

Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten die een zichtbare bijdrage aan de samenleving in de Brainport regio leveren en die minimaal passen binnen een van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt zijnde:

- Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
- Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren
- Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
- Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren. Blijkend uit:
 - een onderbouwing en aanpak waaruit blijkt dat het project een impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C
 - het bereik van het project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit project

voldoende

De impactcommissie ziet in dit project - met name door het betrekken van kinderen via scholen om hen zo met andere culturen in contact te brengen - de criteriumonderdelen 'het verminderen van barrières voor cultuur om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren', en 'positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving'

terug als maatschappelijke doelstellingen.

Het project draagt volgens de commissie ook bij aan 'het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren', iets wat met name tot uitdrukking kwam in het inspirerende betoog van de stagiaire van de Design Academy tijdens de pitch.

Gezien het trackrecord van De Ontdekfabriek acht de commissie ook het potentieel bereik groot en is dit criterium als geheel voldoende.

2.2 Culturele interventie en culturele kwaliteit:

a. Het project is van professionele en hoge culturele kwaliteit om de beoogde impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;

b. Het project heeft tenminste (inter)nationaal bereik of de potentie tot (inter)nationaal bereik.

onvoldoende

De impactcommissie gelooft dat dit project zeker de potentie heeft tot (inter)nationaal bereik als de connectie met de jongeren inderdaad gerealiseerd wordt en stand houdt.

De commissie heeft echter onvoldoende grip gekregen op de culturele kwaliteit van dit project. Afgaande op het trackrecord van De Ontdekfabriek en het vakmanschap van betrokken mensen is ze er van overtuigd dat deze er moet zijn, maar in het kader van het voorliggende project is dit onvoldoende toegelicht en getoond. De commissie mist een duidelijke conceptuele beschrijving van de resultaten waardoor er onvoldoende zicht is op wat er uiteindelijk opgeleverd en gemaakt wordt. Daarmee wordt het vertrouwen in de wijze waarop de beoogde impact bereikt gaat worden, voor de commissie te wankel.

2.3 Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

a. Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap. Blijkend uit:

- De haalbaarheid van het project;

- Het vermogen om door de combinatie van competenties, instrumenten en samenwerkende partijen optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;

- Het project heeft een sluitende begroting met een continu gezonde financieringsmix;

b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000, - heeft een meerjaren doorkijk waaruit blijkt dat een project ook na de financiering van ASML x Brabant C een duurzaam en financieel gezond potentieel heeft.

onvoldoende

Hoewel de impactcommissie vertrouwen heeft in De Ontdekfabriek als stevige zakelijk organisatie, vindt ze de projectbegroting te summier. Er mist een transparante uitgebreide detailbegroting van het project met een opsplitsing per projectjaar. Sommige uurtarieven van € 95 zijn onvoldoende onderbouwd met (inhoudelijke) argumenten. Temeer omdat men aangeeft met lokale crews te gaan werken is dit een relatief hoog tarief. Een bedrag van € 3.000 voor omvorming en bestending van het online platform vindt de commissie daarentegen erg laag begroot. Dit had tijdens de presentatie tenminste kunnen worden toegelicht met voorbeelden zodat de impactcommissie meer zicht had gekregen op hoe het platform er dan uit moeten komen te zien.

Daarnaast ontbreken de offertes waar in de begroting naar wordt verwezen.

De commissie acht het concept en de culturele inhoud van het project nog onvoldoende verbonden met een realistisch, transparant financieel plaatje om dit criterium als geheel als voldoende te kunnen beoordelen.

3. ADVIES

3.1 Advies

De impactcommissie heeft waardering voor De Ontdekkfabriek en heeft oog voor de succesvolle projecten die de organisatie jarenlang initieert en produceert op het snijvlak van cultuur, techniek en educatie. Ze ziet het initiatief Around The World als potentieel succesvol maar zowel de aanvraag als de presentatie hebben haar onvoldoende overtuigd. Wat de culturele inhoud van het project precies is en hoe met een bijbehorende, transparante begroting de brug kan worden geslagen naar de beoogde maatschappelijke impact, wellicht zelfs op (inter)nationaal niveau, is onvoldoende gebleken uit zowel de aanvraag als de presentatie.

De impactcommissie adviseert met onvoldoende scores op twee van de drie criteria negatief.


Ze kan zich voorstellen tot een ander oordeel te zijn gekomen indien de artistieke kwaliteit duidelijker was aangetoond door een conceptuele beschrijving van wat wordt opgeleverd, bijvoorbeeld in de vorm van een synopsis of een trailer. Daarnaast ontbrak bijvoorbeeld een duiding van hoe 'het besmettelijke van uitvinders, de manier van kijken' concreet in een concept of in beeldtaal kan worden vertaald, alsmede een gedetailleerdere meerjarenprojectbegroting met onderbouwing van de genoemde kosten.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

4.1 Samenstelling commissie

Bert Dirrix (voorzitter, niet aanwezig bij de pitch maar wel verantwoordelijk voor het advies)
Carl Leen
Jeroen Veldkamp
Peter van der Aalst
Marieke Renders

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting

commissievoorzitter:	Bert Dirrix 	vastgesteld d.d.:	10 juni 2024
manager aanvragen:	Anne Erkelens-Schuurmans 