

# J A A R V E R S L A G

2023

C

BRABANT

# INHOUDS OPGAVE

1. Samenvatting	Pagina 1
2. Voorwoord	Pagina 5
3. Propositie 2030	Pagina 8
3.1 Samenwerking, impact, financiering	Pagina 9
3.2 Guiding Coalition Brabant C	Pagina 12
3.3 ASML x Brabant C	Pagina 14
4. Organisatie & continuïteit	Pagina 15
4.1 Team	Pagina 16
4.2 Adviescommissie	Pagina 16
4.3 Raad van Toezicht	Pagina 17
4.4 Deskundigheidsbevordering	Pagina 19
4.5 Sociaal, veilig en integer werkklimaat	Pagina 19
4.6 Continuïteit	Pagina 20
5. Legitimering, monitoring, evaluatie	Pagina 22
5.1 Uitvoering financieringsregeling	Pagina 23
5.2 Ondernemerschap en vernieuwing	Pagina 26
5.3 Communicatie en events	Pagina 28
5.4 KPI-rapportage	Pagina 32
5.5 Impactdashboard	Pagina 35
5.6 Successen en uitdagingen	Pagina 37
6. Projecten	Pagina 39
6.1 Scouten en aanjagen	Pagina 40
6.2 Projecten	Pagina 42
7. Jaarcijfers	Pagina 47
7.1 Begroting 2023	Pagina 48
7.2 Baten en lasten organisatie	Pagina 48
7.3 Kostenverdeling	Pagina 49
7.4 Revolverendheid	Pagina 51
8. Bijlagen	Pagina 53

1

# SAMENVATTING



### Samenvatting

In 2018 heeft Brabant C het Businessplan 2019-2022 in opdracht van de provincie Noord-Brabant opgesteld. In 2023 vormt dit businessplan voor een groot deel nog steeds het kader voor Brabant C, in afwachting van nieuwe afspraken met de provincie 2024-2027. De missie, visie, prestatie-indicatoren en de regelingen van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur (11, 12, 13) die Brabant C uitvoert in mandaat van de provincie Noord-Brabant, zijn direct ontleend aan dit businessplan. Aanvullend werkt Brabant C in 2023 ook conform de doelstellingen van het beleidskader Levendig Brabant 2030 en de propositie 2030 van Brabant C, waarbij in 2023 actief wordt gewerkt aan de herpositionering naar een publiek-privaat investeringsfonds voor cultuur. Deze herpositionering bouwt voort op de ontwikkelopdracht die Brabant C naast de basisopdracht in het businessplan 2019-2022 heeft.

In dit jaarverslag 2023 brengen wij verslag uit over onze activiteiten in 2023.

### Enkele highlights

- De ambitie keerde terug om in Brabant spraakmakende kunst en cultuur te maken, waarvoor bezoekers vanuit het buitenland naar Brabant komen en waarover de landelijke en internationale pers schrijft en praat. Dat blijkt uit de toename van het aantal ingediende aanvragen en live pitches ten opzichte van het jaar 2022. De scouts merkten het ook aan de goed gevulde pijplijn van projectplannen. Projecthouders durfden weer internationale projecten met een leningdeel in te dienen. Bovendien leidden ontwikkelprojecten tot nieuwe duurzame internationale projecten of tot levensvatbare impactprojecten. Het streven naar 'next level', zoals dat voor corona de insteek was, bleek weer de motivatie.

- Brabant C voerde in 2023 in mandaat namens Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant drie paragrafen uit binnen de subsidieregeling hedendaagse cultuur. In totaal werden dit jaar 13 aanvragen ingediend waarvan 5 Nationale projecten (paragraaf 11), 6 Ontwikkelprojecten (paragraaf 12) en 2 Matching impactprojecten (paragraaf 13). Er vonden in 2023 13 pitches plaats. Hiervan werden 11 aanvragen positief beoordeeld, 1 aanvraag is afgewezen en 1 aanvraag werd na een initieel negatief advies na een ingediende zienswijze alsnog toegekend.
- Er zijn 4 businessplannen goedgekeurd. Voor 20 projecten loopt in 2023 een proces van partnerschap en monitoring. Er zijn 13 projecten uit voorgaande jaren in 2023 afgerond en vastgesteld. De multiplier komt in 2023 uit op 4.5. Met een investering van 2,7 miljoen euro door Brabant C wordt in totaal € 11,1 miljoen geïnvesteerd in cultuur in Brabant. Op 31 december 2023 zijn 5 ingediende aanvragen in behandeling en wachten op een pitch begin 2024 met een totaalbedrag van 1,8 miljoen. Het beslag op het plafond 2023 is in totaal 3,1 miljoen (van de beschikbare 4 miljoen). In 2023 zijn 2 projecten ingediend in de regeling Matching impactprojecten, beide projectaanvragen zijn gehonoreerd. Via deze regeling is in 2023 een private cofinanciering van € 175.000 gerealiseerd.
- Over de periode maart 2015 tot en met december 2023 heeft Brabant C in totaal 148 projecten gefinancierd. Met een investering van 25,1 miljoen heeft Brabant C in totaal 110.3 miljoen euro aan investeringen in kunst en cultuur in Brabant bewerkstelligd. Brabant C heeft een stevige leningenportefeuille opgebouwd en inmiddels is ruim 1.2 miljoen euro gerevolveerd.
- De samenwerking tussen ASML x Brabant C is voorbereid en bevestigd in 2023. Een eerste publiek-private samenwerking voor cultuur.
- Onze herpositionering is ambitieus en vereist kennis, daadkracht, innovatief vermogen en een groot netwerk. Om onze slagkracht te vergroten, hebben we daarom eind 2023 een zogenaamde Guiding Coalition gevormd. Een ervaren, enthousiaste en zeer diverse kring van private en maatschappelijke partners. Zij gaan ons helpen een publiek-privaat Brabant C te realiseren met als doel een transitie in cultuurfianciering. De doorontwikkeling van Brabant C is vermeld in het bestuursakkoord 'Samen maken we Brabant'

**Een toename van het aantal ingediende aanvragen en live pitches ten opzichte van het jaar 2022.**

2

# VOORWOORD

## Het nieuwe Brabant C

2023 markeert alweer het negende jaar van Brabant C. Een dynamisch, enerverend en ondernemend jaar. Met veel enthousiasme en trots presenteerden we de nieuwe propositie 2030. Dit was het startschot voor het nieuwe Brabant C. Onze ambities voor de culturele sector in Brabant blijven onveranderd, maar de werkwijze krijgt een nieuwe focus. We richten ons nu op het realiseren van maatschappelijke impact met publiek-private financiering. Maar ook de uitvoering van de provinciale regelingen kregen in 2023 onze volle aandacht. Het resultaat hiervan? We zien een mooie toename in aanvragen, waardoor we ook binnen deze regelingen naar het volgende niveau zijn gegroeid.

### Ondernemerschap: van subsidiëring naar cofinanciering

Met de ontwikkeling van de nieuwe propositie hebben we een belangrijke stap gezet. We tonen hiermee het ondernemerschap dat onze organisatie typeert. De nieuwe propositie is exemplarisch voor onze drive om te bouwen aan een toekomstgerichte organisatie, waarmee we cultuurfinanciering blijven realiseren, de investeringscapaciteit versterken en onze impactvolle rol voor cultuur in Brabant verder uitbouwen.

Het verleggen van de focus op subsidiëring naar cofinanciering is een logische stap voor Brabant C. Een stap die we inmiddels al succesvol hebben gezet door de bijzondere samenwerking met ASML. Zij hebben de uitnodiging opgepakt voor publiek-private financiering van cultuur in de Brainport-regio. Dit is niet alleen een belangrijke samenwerking voor Brabant C, maar ook voor de Provincie Noord-Brabant en bovenal voor de Brabantse cultuursector.

### Samen maatschappelijke impact maken met cultuur

Het leidmotief van het nieuwe Brabant C is heel duidelijk: maatschappelijke impact maken met kunst en cultuur. Dat doen we door samenwerkingen aan te gaan rondom belangrijke maatschappelijke opgaven. We zetten in op het verbinden van cultuur aan andere domeinen, om cultuur als logische partner en katalysator te zien binnen het Brabantse ecosysteem. In 2023 vonden tal van inspirerende verkenningen en gesprekken plaats. Wij zijn ervan overtuigd dat we op diverse thema's impact kunnen maken door het betrekken en verbinden van culturele initiatiefnemers en private partijen. We zijn bovendien bijzonder trots op de Guiding Coalition die we in 2023 hebben opgericht. De coalitie bestaat uit een groep inspirerende ondernemers en andere deskundigen. Zonder dat zij Brabant C goed kenden, committeerden zij zich op persoonlijke titel aan deze transitie in cultuurfinanciering. In 2024 starten we met het vormen van (regionale) publiek-private partnerships en het zoeken van bijbehorende cofinanciering.

### De toon is gezet

In dit jaarverslag kijken we terug op 2023: een jaar van nieuwe ideeën, bijzondere kansen en verrassende verbindingen. In 2023 zetten we de toon met onder andere de lancering van de nieuwe propositie, de samenwerking met ASML en een toename in aanvragen binnen onze regelingen.

**Victoria Simonsz - van Krieken**  
**Directeur-bestuurder Brabant C**



In 2023 werden 13 aanvragen ingediend:

**5 nationale projecten,**

**6 ontwikkelprojecten en 2 impactprojecten.**

**13**

In 2023 vonden 13 pitches live plaats, waarin projecthouders hun aanvraag toelichtten.

De adviescommissie bracht 13 adviezen uit. 2 daarvan waren negatief. Na zorgvuldige beoordeling van de ingediende zienswijze is 1 hiervan alsnog gehonoreerd.

**13**

**€ 2.631.309**

We kenden € 2.631.309 aan projectaanvragen toe

Er zijn **20** projecten die worden gemonitord.

**€ 950.273**

hiervan was in de vorm van een lening.

Er is in 2023 **€ 178.678** afgelost van uitstaande leningen.

We ontvingen in totaal voor € 3.080.065 aan aanvragen. **€ 3.080.065**

3

**PROPOSITIE 2030  
'SAMENWERKING,  
IMPACT,  
FINANCIERING'**

## 3.1 Samenwerking, impact, financiering

In april 2023 presenteerde Brabant C de nieuwe strategie: 'Samenwerking, impact, financiering' met ambities en doelen richting 2030, aansluitend bij het beleidskader Levendig Brabant 2030. Hiermee willen we financiering van de culturele sector toekomstbestendiger maken en in meer regionale spreiding voorzien. Centraal in deze aanpak staat een uitnodiging aan het Brabantse bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties om mee te doen en te bouwen aan een bloeiende culturele sector waarin samenwerking, maatwerk en maatschappelijke impact centraal staan.

Het college van Gedeputeerde Staten van de provincie Noord-Brabant onderschrijft deze uitnodiging en heeft de ontwikkeling naar een publiek privaat fonds voor cultuur opgenomen in het bestuursakkoord 2023-2027 'Samen maken we Brabant'. De lijn van maatschappelijke impact en samenwerkingen in (regionale) coalities/partnerships op maat blijken het meest kansrijk. Vandaar dat Brabant C zich vanaf 2023, naast het uitvoeren van de provinciale regelingen, voornamelijk zal richten op kunst- en cultuurprojecten met maatschappelijke impact en deze stimuleert, ondersteunt en (co)financiert met publiek-private middelen.

De volgende elementen van de herpositionering waren al duidelijk als uitkomsten van gedegen onderzoek en validatie in de afgelopen jaren:

- Focus op maatschappelijke impact door cultuur.
- Publiek-private samenwerking (vitale coalities).
- Private (co)financiering in cultuur.
- Voortzetten en doorontwikkelen van de Matching impactregeling.





### Meer dan een investeringsfonds: financier, matchmaker en ontwikkelaar

De propositie is gericht op Brabant C als financier, matchmaker en ontwikkelaar voor publiek-private partnerships in cultuur. Brabant C investeert in cultuur met maatschappelijke impact. Om dat mogelijk te maken, initiëren en versterken we samenwerkingen tussen private, publieke en culturele partners met als doel samen meer maatschappelijke impact maken met toonaangevende culturele projecten. Brabant C verbindt cultuur actief aan maatschappelijke opgaven en vraagstukken.

De reacties op deze doorontwikkeling zijn veelal positief. De propositie is herkenbaar en wordt als een logische en noodzakelijke stap gezien. Aanvullende financiering vanuit het bedrijfsleven, andere private partners en maatschappelijke organisaties is nodig om zowel de investeringscapaciteit voor cultuur als de benodigde provinciale cofinanciering te behouden.

In 2023 is het team van Brabant C, vooruitlopend op meerjarige provinciale besluitvorming door het nieuwe provinciebestuur, al voortvarend gestart met de uitvoering van deze herpositionering. In 2024 zal Brabant C, in opdracht van het provinciebestuur, een businessplan uitwerken voor de jaren 2025-2027 op basis van deze propositie.

### Activiteiten herpositionering in 2023

- Propositie Brabant C 2030 ontwikkeld en aangeboden aan de provincie Noord-Brabant. Tevens voorzien van een financieel voorstel en aanvraag voor een hernieuwde opdracht van Brabant C.
- Propositie verspreid onder het bestaande netwerk van Brabant C, zoals projecthouders en (netwerk)partners.
- Gesprekken gevoerd met diverse partijen naar aanleiding van de propositie. Met zowel bestaande als potentiële publieke en private partners, op provinciaal en nationaal niveau.
- Samenwerkingsmogelijkheden met Tilburg, Breda, Eindhoven, Helmond, Den Bosch en Tilburg verkend. Per stad/regio onderzochten we de belangrijkste maatschappelijke thema's, actuele ontwikkelingen in het culturele veld en potentiële partnerships. In 2024 zullen we inzetten op initiatieven waar al energie en synergie op zit en waar kansen zijn voor een succesvol publiek-private financieringsregeling op maat voor cultuur.
- Relaties versterkt met onze partnerorganisaties uit het beleidskader Levendig Brabant 2030 en andere verbonden partijen van de provincie ten behoeve van afstemming, gedeelde doelstellingen en het verkennen van samenwerkingsmogelijkheden en kruisbestuiving.
- Een Guiding Coalition gevormd om ons te helpen in het realiseren van deze transitie en het vinden van publiek-private coalities op maat.

*Draaimolen*



## 3.2 Guiding Coalition Brabant C

Onze herpositionering is ambitieus en vereist kennis, daadkracht, innovatief vermogen en een groot netwerk. Om onze slagkracht te vergroten, hebben we daarom eind 2023 een zogenaamde Guiding Coalition gevormd. Dit is een ervaren, enthousiaste en zeer diverse kring van private en maatschappelijke partners met verschillende achtergronden en ervaring. Ze zijn gemotiveerd om samen met ons een publiek-privaat Brabant C te realiseren met als doel een transitie in cultuurfianciering.

Op 29 november 2023 kwamen de beoogde Guiding Coalition leden voor het eerst samen om Brabant C beter te leren kennen en zich te laten informeren en inspireren over de ambities en transitieopgave. De belangrijkste take aways, doelstellingen en beoogde jaarplan 2024 is [hier](#) te vinden. De Guiding Coalition zal in 2024 eens per kwartaal bijeenkomen om tijdens een werksessie samen met ons de marsroute uit te werken.

### Leden Guiding Coalition

- Marc Bozon
- Anke van den Broeck
- Peter Dictus (toegetreten in 2024)
- Edzo Doeve
- Miriam Dragstra (toegetreten in 2024)
- Bob Duisters
- Jeroen de Haas
- Roel Hellemons
- Erik Kiers
- Carl Leen
- Marlies Smeenk
- Walther Tibosch
- Fancy van de Vorst





### **Wat is een Guiding Coalition?**

Een Guiding Coalition is een groep mensen die samenwerkt om uitkomsten te beïnvloeden over een specifiek onderwerp. Zo'n coalitie is nuttig voor het bereiken van een breed scala aan doelen die verder reiken dan de capaciteit van een individu of team. Daarom is een van de belangrijkste aspecten van een Guiding Coalition de diversiteit van deelnemers. Een effectieve coalitie bestaat uit individuen die unieke vaardigheden, ervaringen, perspectieven en netwerken inbrengen om de meest innovatieve ideeën te bewerkstelligen. Coalitieleden zijn krachtige, enthousiaste transformatieleaders die nieuwe strategieën ontwikkelen en deze in de praktijk brengen om een organisatie te transformeren.

### **Sparringpartners**

Op basis van de geformuleerde doelstellingen voor 2024 hebben alle leden zich eind 2023 gecommitteerd aan Brabant C en aan de Guiding Coalition. Alle leden zijn op persoonlijke titel verbonden aan onze Guiding Coalition. De leden van de Guiding Coalition zijn onze sparringpartners om te komen tot een effectieve aanpak om de investeringscapaciteit voor cultuur te stimuleren en de bereidheid daartoe aan te wakkeren op basis van de bovengenoemde ambitie. Tevens zetten we de leden in om ons netwerk van bedrijven en maatschappelijke organisaties uit te breiden.

## 3.3 Eerste publiek-private samenwerking voor cultuur: ASML x Brabant C

Naast het versterken van ons huidige netwerk, benutten we onze herpositionering ook om een nieuw netwerk te bouwen. In 2023 hebben we daarom diverse gesprekken gevoerd met het bedrijfsleven. Dit heeft geresulteerd in een eerste publiek-private samenwerking: de ASML x Brabant C financieringsregeling die per 1 februari 2024 open zal gaan. ASML investeert de komende 2 jaar 2,5 miljoen in Brabant C (inclusief bijdrage in de uitvoeringskosten van deze regeling) om deze financieringsregeling mogelijk te maken.

Het partnership is in 2023 tot stand gekomen na diverse gesprekken. Brabant C heeft in 2023 een partnershipproposal ontwikkeld. Deze is in oktober 2023 goedgekeurd door ASML. Dit was een belangrijke en zeer waardevolle exercitie en een innovatieve en leerzame pilot voor publiek-private financiering van cultuur, zowel op provinciaal als nationaal niveau.

Deze samenwerking (en financieringsregeling op maat) geeft ons daarnaast de kans een aantal efficiëntiemaatregelen in het proces in te voeren en te testen. Denk aan het werken met een vaste impactcommissie. Bovendien biedt deze unieke samenwerking veel perspectief voor de toekomst. [In de bijlage lees je het volledige partnershipproposal.](#)

**BRABANT CULTUREEL** Digitaal podium voor kunst en cultuur

20 december 2023 Nieuws | Opinie | Beleid reacties: 0

### ASML steunt kunst en cultuur in de regio Brainport met twee miljoen euro

Hightechbedrijf ASML in Veldhoven gaat de komende twee jaar ongeveer twee miljoen euro investeren in kunst en cultuur in de regio Brainport. Het geld wordt beschikbaar gesteld in het kader van een publiek-private samenwerking van ASML met het fonds Brabant C.

**ASML**



4

# ORGANISATIE & CONTINUÛTEIT

## 4.1 Team

Het team van Brabant C bestaat in 2023 uit 10 personen die samen 6 fte vervullen.

- **Victoria Simonsz-van Krieken**- Directeur-bestuurder
- **Geert Lenders**- Fondskoördinator (t/m mei 2023)
- **Suzanne van der Graaf**- Fondskoördinator (vanaf mei 2023)
- **Joy Arpots**- Scout
- **Linda Dekkers**- Scout
- **Milou Vogels**- Coördinator communicatie en events
- **Renée Blommaert**- Medewerker communicatie en events
- **Anne Erkelens-Schuurmans**- Manager aanvragen en beheerder aanvraagstelsel AIMS
- **Mirjam Hament**- Adviseur business development
- **Michel van de Ree**- Financieel analist
- **Margareth Louwers**- Officemanager

In 2023 is het team tweemaal samengekomen tijdens een heisessie. De eerste heisessie stond in het teken van de nieuwe propositie. Tijdens de tweede sessie evalueerden we gezamenlijk 2023 en keken we vooruit naar 2024.

## 4.2 Adviescommissie

Onder het voorzitterschap van Bert Dirrix en vicevoorzitter Jorn Konijn heeft de adviescommissie van Brabant C in 2023 wederom deskundig geadviseerd over de diverse projectaanvragen. Vier leden hebben in 2023 aangegeven niet herbenoemd te willen worden. Op 14 december 2023 hebben we tijdens een adviescommissiebijeenkomst afscheid genomen van de volgende adviescommissieleden: Jorn Konijn, Lydia van Oosten, Peter Brouwers en Edwin Jacobs. Er zijn 25 adviescommissieleden die tot eind 2024 zijn herbenoemd.

In 2023 zijn we twee keer plenair met de gehele adviescommissie bij elkaar gekomen voor een informatiesessie waar de laatste ontwikkelingen over Brabant C werden gedeeld en de stand van zaken rondom aanvragen zijn besproken. Eind 2023 hebben we met de adviescommissie een werkbezoek gebracht aan een van de (recent gehonoreerde) projecten van Brabant C: Koelhuis in Eindhoven.





## 4.3 Raad van Toezicht

Zoals in 2022 al voorspeld, was 2023 een intensief jaar voor de Raad van Toezicht van Brabant C. De provinciale verkiezingen en de daarmee samenhangende continuïteit van Brabant C, de nieuwe propositie en de totstandkoming van de samenwerking met ASML vroegen extra betrokkenheid. Daarnaast was 2023 het eerste jaar onder leiding van de nieuwe directeur-bestuurder en nam de RvT afscheid van enkele leden. De Raad van Toezicht vervulde in 2023 als basis haar toezichthoudende rol in de jaarlijkse P&C-cyclus, gaf sturing en bepaalde (mede) de strategie van Brabant C. Daarnaast fungeerde de Raad van Toezicht als sparringpartner voor de directeur-bestuurder.

De Raad van Toezicht is als geheel in 2023 vijf keer bijeengekomen in een reguliere vergadering. Belangrijke onderwerpen en activiteiten voor de Raad van Toezicht in 2023 waren:

- Jaarlijks gesprek met de accountant (auditcommissie)
- Vaststelling van de jaarstukken 2022
- Selecteren en aanstellen van een nieuwe accountant voor Brabant C (Govers Accountants & Adviseurs)
- Benoeming van lid mw. Verily Klaassen als vice voorzitter en daarna als voorzitter per 1-1-2024
- Aanstellen van David Lauwen als nieuw lid Raad van Toezicht en tevens auditcommissaris van Brabant C
- Het jaarlijks gesprek met de voorzitter van de adviescommissie, Dhr. Bert Dirrix.
- Kennismaking (en jaarlijks gesprek) met de nieuwe gedeputeerde cultuur provincie Noord-Brabant
- Totstandkoming van de propositie Brabant C 2030
- Strategische samenwerking met de provincie (in 2023 en in de toekomst)
- Interne zelfevaluatie RvT
- Totstandkoming en goedkeuring van de samenwerking ASML x Brabant C
- Advisering bij 1 zienswijze procedure en 1 aanvraag boven 750.000 euro
- Deelname aan de Guiding Coalition-startbijeenkomst november 2023
- Vaststellen jaarplan en begroting 2024
- Evaluatie en verlenging opdracht directeur-bestuurder

### Samenstelling Raad van Toezicht

- Bert van der Els (voorzitter)
- Verily Klaassen (plaatsvervangend voorzitter)
- Saskia Langbroek-Coppus (auditcommissaris, tot en met juni 2023)
- Marleen Hartjes (tot en met juni 2023)
- David Lauwen (auditcommissaris, per 1 augustus 2023)

In de eerste helft van 2023 hebben we afscheid genomen van 2 leden van de Raad van Toezicht (RvT). Saskia Langbroek-Coppus heeft de RvT verlaten vanwege het bereiken van de maximale zittingstermijn en Marleen Hartjes vanwege emigratie naar het buitenland.

Eind 2023 namen we afscheid van Bert van der Els, na twee termijnen van vier jaar als voorzitter van de RvT. Hij heeft vanaf de oprichting van Brabant C met volle overtuiging zijn rol als voorzitter RvT vervuld. Brabant C is hem dankbaar voor zijn inzet en deskundige bijdrage. Plaatsvervangend voorzitter Verily Klaassen zal de voorzittershamer per 1 januari 2024 overnemen. Wij verwelkomen tevens David Lauwen als nieuw lid. Hij vormt vanuit een financieel-economische achtergrond een waardevolle aanvulling. Hij zal tevens de rol van auditcommissaris op zich nemen.

Door de wijzigingen zijn vacatures ontstaan binnen de RvT. Begin 2024 zal de werving van de nieuwe leden worden opgestart, zodat in 2024 de RvT weer op volle sterkte is.



## 4.4 Deskundigheidsbevordering

Brabant C is volop in ontwikkeling en met het oog op het uitdragen van onze nieuwe propositie is ingezet op deskundigheidsbevordering bij het team van Brabant C. Het gehele team heeft gezamenlijk een presentatietraining gevolgd bij Ilse Wouters van de Ilse Wouters Academy in Eindhoven. Gezamenlijk is gekozen om deze training te volgen zodat iedereen een impuls kan geven aan de eigen presentatie en sprekersvaardigheden. Deze training heeft veel bijgedragen aan zowel de individuele vaardigheden als de samenwerking binnen het team. Meer tools, vaardigheden, kennis, zelfbewustzijn, energie en inspiratie om het nieuwe Brabant C vol overtuiging uit te dragen.

Daarnaast hebben drie teamleden van Brabant C de (online) training over de governance code cultuur gevolgd. Deze training werd georganiseerd door Cultuur+Ondernemen. Ook is een teamlid toegelaten tot het LinC-programma Leergang zakelijk leiderschap in cultuur 2023-2024 (editie Zeeland, Brabant). Tevens heeft een teamlid de basis- en verdiepingscursus Subsidierecht gevolgd. Als laatste heeft de business developer van Brabant C een cursus zakelijk Engels gevolgd vanwege de voorbereiding en uitvoering van de samenwerking met ASML en de herpositionering (met als onderdeel uitbreiding van het internationale netwerk) van Brabant C.

## 4.5 Sociaal, veilig en integer werkklimaat

Brabant C hecht waarde aan goed werk- en opdrachtgeverschap en een sociaal veilig en integer werkklimaat. In dat kader hebben we op initiatief van de Raad van Toezicht contact gezocht met het CAOP. Het CAOP is als nationaal kenniscentrum op het gebied van sociale veiligheid gevraagd mee te denken om dit thema binnen Brabant C op een compacte en efficiënte wijze vorm te geven, gezien de omvang van de organisatie.

Brabant C wil op termijn een gedragscode ontwikkelen waarin de waarden, normen en gedragsregels centraal staan vanuit Brabant C. Een gedragscode geeft richting en inzicht in de gewenste en ongewenste gedragingen binnen en buiten de organisatie. Een gedragscode ondersteunt daarmee een professionele houding van medewerkers, omdat omschreven is wat de organisatie van iedere medewerker verwacht. Het geeft tevens inzicht in wat medewerkers kunnen doen als ze te maken hebben met het niet naleven van de gedragscode.

Daarnaast is besproken dat het zinvol is dat Brabant C op termijn beschikt over een meldregeling. In deze meldregeling is opgenomen welke procedure Brabant C volgt indien een medewerker een formele melding maakt van een een misstand of integriteitschending, waaronder ongewenste omgangsvormen. Een meldregeling biedt medewerkers duidelijkheid over de gemaakte afspraken ten aanzien van opvolging en procesverloop, wat de meldingsbereidheid ten goede komt. Dit zal worden opgepakt in 2024, na een hernieuwde opdracht voor 2024-2027.

Tevens is behoefte aan de inzet van een externe vertrouwenspersoon. Deze rol wordt vanaf eind 2023 ingevuld door een vertrouwenspersoon van het CAOP.

## 4.6 Continuïteit

Brabant C is opgericht in 2015 voor een periode van in eerste instantie vier jaar met een budget van € 25 mln. Het provinciaal bestuur heeft bij behandeling van de Voorjaarsnota 2018 besloten de organisatie van Brabant C voor vier jaar voort te zetten. Daarvoor is € 9 mln. beschikbaar gesteld. Bij de Voorjaarsnota 2021 heeft de provincie nogmaals € 2.2 mln. beschikbaar gesteld om Brabant C zekerheid te geven over de financiering tot en met 2022. Eind 2022 communiceerde de provincie dat Brabant C in ieder geval nog tot en met 2024 door kan gaan. Besluitvorming over een nieuwe (meerjaren)periode zal plaatsvinden door het nieuwe provinciebestuur in 2024.

### 2023

In het voorjaar van 2023 vonden de provinciale statenverkiezingen plaats. Brabant C heeft in april 2023 de nieuwe propositie aan de provincie aangeboden welke aansluit bij het beleidskader Levendig Brabant 2030. In september werd het nieuwe provinciebestuur gepresenteerd. Het bestuursakkoord 2023-2027 'Samen maken we Brabant' werd eind 2023 gepresenteerd.

Vermelding Brabant C in het bestuursakkoord:

"We nodigen het Brabantse bedrijfsleven en het maatschappelijk middenveld uit een grotere rol in de cultuursector te nemen. Hiertoe verkennen we de doorontwikkeling van het Brabant-C Fonds tot een privaat-publiek fonds voor projectfinanciering, waarbij een meerjarige bijdrage vanuit de private sector en het oppakken van maatschappelijke opgaven middels de inzet van cultuur noodzakelijk zijn.

Vooruitlopend op nieuwe, meerjarige afspraken tussen de provincie Noord-Brabant en Brabant C is vermelding in het bestuursakkoord essentieel. Hieruit blijkt draagvlak en commitment vanuit het nieuwe provinciebestuur voor de propositie van Brabant C voor de periode tot en met 2027. Dit draagvlak wordt versterkt door de samenwerking tussen ASML en Brabant C, die eind 2023 werd bevestigd. ASML is het eerste bedrijf dat de uitnodiging uit het bestuursakkoord heeft opgepakt. In 2024 zal definitieve besluitvorming plaatsvinden. In 2024 zal Brabant C in opdracht van de provincie tot een businessplan 2025-2027 komen."





*Circolo Familiar Faces- Fotografie: Jostijn Ligtvöet*

### Toekomstperspectief

Wij zien toekomstperspectief voor Brabant C: de positieve evaluaties de afgelopen jaren, het trackrecord, een onderscheidende rol en functie binnen het beleidskader Levendig Brabant 2030 en binnen het Brabantse cultuursysteem. Daar komt in 2023 bij dat we door ondernemerschap en ambitie grote stappen hebben gezet in het aantonen van de mogelijkheid en kansen voor een publiek-privaat investeringsfonds voor cultuur. We hebben een eerste publiek-private samenwerking ASML x Brabant C tot stand gebracht met een samenwerking voor in ieder geval twee jaar (2024 en 2025), waarvan de eerste financieringsregeling voor de Brainport regio in 2024 van start zal gaan. Daarnaast staat Brabant C vermeldt in het bestuursakkoord 2023-2027.

Onze rol is relevant, toekomstgericht en onderscheidend en biedt de provincie een nieuw perspectief op haar eigen rol als overheid bij de financiering van cultuur. Door aanvullende (publieke en private) financiers aan ons te binden, willen we bovendien de afhankelijkheid van de provincie verminderen en daarmee het toekomstperspectief vergroten.

5

**LEGITIMERING,  
MONITORING,  
EVALUATIE**

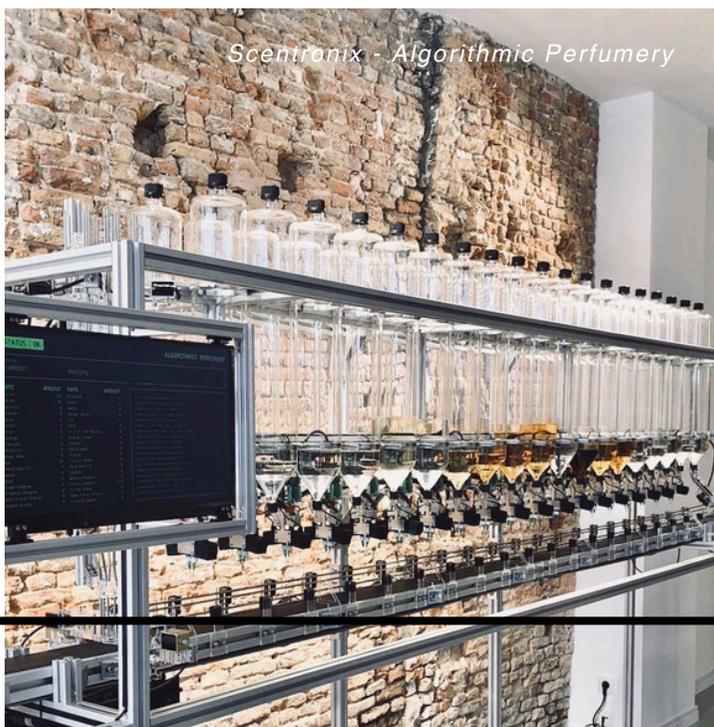
## 5.1 Uitvoering financieringsregeling

Brabant C voerde in 2023 in mandaat namens Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant drie paragrafen uit binnen de subsidieregeling hedendaagse cultuur. In totaal werden dit jaar 13 aanvragen ingediend waarvan 5 Nationale projecten (paragraaf 11), 6 Ontwikkelprojecten (paragraaf 12) en 2 Matching impactprojecten (paragraaf 13). Er vonden in 2023 13 pitches plaats. Hiervan werden 11 aanvragen positief beoordeeld, 1 aanvraag is afgewezen en 1 aanvraag is pas in 2024 positief beoordeeld. Er vonden 20 monitoringsgesprekken plaats. Met projecten in de businessplanfase vinden nog geen monitoringsgesprekken plaats. Met kortlopende ontwikkelprojecten en met projecten in de afrondende fase houden we eveneens geen monitoringsgesprekken. Er is geen bezwaar gemaakt door een initiatiefnemer, er is wel 1 zienswijze ingediend.

### Nieuwe aanvragen

Er zijn in 2023 13 subsidieaanvragen ingediend voor een totaalbedrag van € 3.080.065.

Ingediende projecten 2023	Bedrag
BRIDGE Festival	€ 60.000
Uitzwermen	€ 64.990
Crafted	€ 110.000
Kamerata Zuid: From local to global	€ 713.195
House of Panama	€ 64.125
FAX	€ 140.000
De Stadsredactie	€ 38.000
Ver van je bed	€ 64.880
Museumpark Vonk	€ 598.500
Dutch Design Network	€ 886.875
De Ontmoeting met een Ex-gedetineerde 2.0	€ 64.500
Mama, wanneer mag ik naar huis toe	€ 65.000
Only Planet	€ 210.000
<b>Totaal 13 projecten</b>	<b>€ 3.080.065</b>



### Lopende subsidieaanvragen

Subsidies kunnen continu bij Brabant C worden ingediend. Projecten bevinden zich dus in verschillende stadia van het aanvraagproces. In onderstaand overzicht is in beeld gebracht welke aanvragen in 2023 zijn behandeld.

project	d.d. beschikking	d.d. pitch	Bedrag	Subsidie-plafond	lening-deel	paragraaf
Cosmic Radio	6-2-2023	17-1-2023	€ 46.000	2022		12
Omloop EHV	20-2-2023	(20-07-2022)	€ 124.999	2022		13
Sneller, Beter, Mooier	3-3-2023	12-1-2023	€ 259.897	2022	€ 64.974	11
Huttenbouwplaats	(15-3-2023)	8-2-2023	afgewezen	2022		13
Festival Bijt	29-3-2023	9-2-2023	€ 64.999	2022		12
Uitzwormen	20-6-2023	24-3-2023	€ 64.990	2022		12
Crafted	20-6-2023	12-5-2023	€ 110.000	2022		13
BRIDGE festival	13-7-2023	9-3-2023	€ 60.000	2022		12
Kamarata Zuid, from local to global	24-7-2023	3-7-2023	€ 713.195	2022	€ 178.299	11
House of Panama	27-11-2023	26-9-2023	€ 64.125	2022		12
De Stadsredactie	20-12-2023	23-11-2023	€ 38.000	2023		12
FAX Torensplits	20-11-2023	27-10-2023	€ 140.000	2023	€ 42.000	11
Het Koelhuis	6-12-2023	21-3-2023	€ 1.330.000	2022	€ 665.000	11
Ver van je bed		11-12-2023	€ 64.880	2023		12
<b>Totaal</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>€ 2.631.309</b>		<b>€ 950.273</b>	

### Andere activiteiten m.b.t. uitvoering 11, 12, 13 subsidieregeling hedendaagse cultuur

Naast de behandelde aanvragen zijn binnen de subsidieregeling de volgende activiteiten uitgevoerd:

- Er worden op dit moment in totaal 20 projecten gemonitord.
- Er zijn 4 businessplannen goedgekeurd: Sneller, Beter Mooier (Designmuseum Den Bosch), Tentoonstelling de Brueghel-dynastie (Het Noordbrabants Museum), From Local to global (Kamerata Zuid). Daarnaast is een businessplan goedgekeurd die tijdens een ontwikkelstap is opgeleverd van het project Connecting Algorithmic Perfumery (Scentronix).

### Bijzonderheden

We lichten een aantal bijzonderheden toe met betrekking tot de uitvoering van de financieringsregeling in 2023:

- Er is ten aanzien van twee aanvragen door de adviescommissie een negatief advies uitgebracht: Huttenbouwplaats, Park Strijp BV en Uitzwormen, Stichting De Zwermers.
- Er is één zienswijzeprocedure in behandeling genomen en afgerond: Uitzwormen, Stichting De Zwermers. De Stichting Zwermers heeft begin maart 2023 een aanvraag ingediend en hun ontwikkelproject Uitzwormen tijdens een pitch toegelicht. De adviescommissie bracht over deze aanvraag van Stichting Zwermers een negatief advies uit. Vervolgens diende de Stichting Zwermers hun zienswijze in. Na zorgvuldige beoordeling en weloverwogen afweging heeft het bestuur van Brabant C uiteindelijk besloten de aanvraag op basis van de in de zienswijze aangeleverde informatie toe te kennen.
- Er zijn in 2023 geen bezwaarschriften binnengekomen.

## Kengetallen

Brabant C heeft de opdracht om een multiplier van minimaal 3 te realiseren. In het jaar 2023 is tot en met 31 december een multiplier van 4,5 gerealiseerd. We nemen daarvoor het totaal van de begrotingen van de Brabant C-projecten waarvoor een beschikking is afgegeven (ook beschikkingen onder voorwaarden), in relatie tot de totale Brabant C-bijdragen. In 2023 is de multiplier hoger dan voorgaande jaren (meestal rond de 4).

Met een investering van 2,7 miljoen euro door Brabant C wordt in totaal € 12,6 miljoen geïnvesteerd in cultuur in Brabant.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Toegekende projecten in jaar totaal	13	25	19	20	27	15	9	7	13
Groot/Internationaal	6	16	10	8	15	9	2	1	5
Klein/ontwikkel/corona	7	9	9	12	12	6	7	2	6
matching impact								4	2
Besteed fondsvermogen in jaar in mln. Euro	2,5	4	3,6	3,2	3,9	3,1	1	1	2,7
Cumulatief besteed fondsvermogen in mln euro	2,5	6,5	10,2	13,4	17,3	20,4	21,4	22,4	25,1
Omvang multiplier in jaar	6	4,6	3,8	4,5	4	4,6	4,1	3,2	4,5
Totaal investering in cultuur in Brabant cumulatief in mln euro	15,4	33,8	47,6	62	77,6	91,9	96	99,2	110,3
% lening van totaal beschikte middelen	19	15	15	32	22	27	17	12	27
Gerevolveerd in jaar	-	-	-	76.708	169.496	392.068	271.662	166.496	178.678
Gerevolveerd cumulatief	-	-	-	76.708	246.204	638.272	909.934	1.076.430	1.255.108

## 5.2 Ondernemerschap en vernieuwing van financiering stimuleren

### Businessplannen

In 2023 zijn 4 businessplannen goedgekeurd. Dit zijn 3 aanvragers die direct na de pitch een businessplan hebben geschreven. Dat zijn: Sneller, Beter Mooier (Designmuseum Den Bosch), tentoonstelling de Brueghel-dynastie (Het Noordbrabants Museum) en From Local to global (Kamerata Zuid). Daarnaast is een businessplan goedgekeurd dat tijdens een ontwikkelstap is opgeleverd. Dit betreft het project Connecting Algorithmic Parfumery (Scentronix). Aan het einde van 2023 zijn 2 projecten bezig met het schrijven van een businessplan. Dit zijn Koelhuis Eindhoven, die dit tijdens een ontwikkelstap zal doen en FAX (Stichting Kerktorensplits).

### Verdienmodellen en leningen

Een aantal projecten met een hogere verdienkans, die een financiering hebben aangevraagd, zitten in de pijplijn. We zien opnieuw aanvragen die ondernemend zijn gefinancierd en waar ontwikkeling van een verdienmodel een integraal onderdeel is van de business case, net zoals we ook voor corona zagen. Daarmee wordt ook een hoger leenpercentage mogelijk dan het minimale percentage van 25%. In 2022 bedroeg het 12%, in 2023 is dit percentage weer opgeklimmen naar 27%, wat vergelijkbaar is met het percentage voor corona.

### Leergang LinC

In september is de tweede leergang LinC Brabant succesvol afgerond. Omdat er nog veel animo was onder onze projectpartners om hun zakelijk leider een ontwikkeltraject te bieden, hebben we samen met Kunstloc en de provincie Zeeland een 3e leergang vormgegeven: LinC ZeeBra. Een samenwerking tussen twee provincies en een mooie manier om onze inzet voor het Linc-programma mee af te sluiten. Dit zal dan ook de laatste editie zijn met deelname (en cofinanciering) vanuit Brabant C. Een teamlid van Brabant C is een van de deelnemers van deze editie. Een mooie kans om haar zakelijke vaardigheden op het gebied van ondernemerschap in cultuur verder te ontwikkelen.





### Uitbreiden netwerk private partners en potentiële cofinanciers

In 2023 is vooral veel ingezet op het uitbreiden van het netwerk van private partners en potentiële cofinanciers, zowel voor Brabant C als voor onze projectpartners. Ten eerste om onze propositie bekend te maken richting private partners, maar ook om daadwerkelijk matches te kunnen maken.

Naast vele gesprekken is Brabant C lid geworden van het zakelijke ondernemersplatform en -netwerk 24 uur in bedrijf in regio Eindhoven-Helmond. Linda Dekkers, scout van Brabant C, neemt actief deel aan deze bijeenkomsten.

### Nationaal en internationaal netwerk

Naast het onderhouden en uitbreiden van ons netwerk binnen de provincie Noord-Brabant is Brabant C in 2023 ook gestart met het positioneren van Brabant C op nationaal niveau en het onderhouden en uitbreiden van ons internationale netwerk. De belangrijkste internationale netwerkactiviteit waar Brabant C in 2023 aan deelnam was de Business Of Design week in Hong Kong. Scout Joy Arpots werd door CreativeNL uitgenodigd om deel uit te maken van de Nederlandse delegatie (min. OCW, EZ, BZ, consulaat Hong Kong). Business Of Design Week (BODW) is het meest vooraanstaande evenement op het gebied van design en innovatie van Azië. BODW biedt een unieke kans om beleidsmakers, ondernemers, onderzoekers en creatieven samen te brengen. Nederland was eind november partnerland van BODW Hong Kong. Aan het evenement werd door drie ministeries jarenlang gewerkt. Het thema was Circular Design en de titel van de week: Game Changers. Sprekers waren onder andere Ben van Berkel (architect van UNStudio); Winy Maas (architect van MVRDV); Francine Houben (architect van Mecanoo); Kenya Hara (art director Muji, president van Nippon Design Center); Jiang Qiong Er (oprichter van SHANG XIA); Dr Wang Jian (oprichter van Alibaba Cloud); Martijn Paulen (directeur van de Dutch Design Foundation) en Lucas de Man (Nieuwe Helden, Biobased Creations). De laatste twee zijn projectpartners van Brabant C. Ook de scout van Brabant C gaf een keynote over de rol van Brabant C bij de financiering van circulaire designprojecten. Behalve het leggen van contacten met Aziatische designers, het verkrijgen van kennis van de activiteiten van de voorhoede aldaar en het bezoeken van designprojecten in Hong Kong, was een belangrijke bijvangst het Nederlandse netwerk versterken en uitbreiden (o.a. ClickNL, CreativeNL, Stimuleringsfonds, de ministeries OCW, EZ, BZ, consulaat Hong Kong).

Zie ook: <https://creativenl.nl/articles/gamechangers> en <https://www.brabantc.nl/nieuws/brabant-c-business-of-design-week-2023-hong-kong/>

## 5.3 Communicatie en events

**Q1:** Het eerste kwartaal van 2023 stond vooral in het teken van het aanscherpen en vormgeven van onze propositie, die we in april 2023 aanboden aan de provincie en ons netwerk. De focus van onze communicatie veranderde in 2023 geleidelijk van uitsluitend het uitvoeren van de provinciale subsidieregelingen naar het aanboren van nieuwe (private) doelgroepen.

**Q2:** Vanaf dit moment lag de focus op het zo helder mogelijk maken van beschikbare informatie, inspireren met door ons gefinancierde projecten en het aanspreken van een nieuwe doelgroep: private partners/ondernemers en maatschappelijke organisaties. We informeerden de adviescommissie vanaf juni 2023 iedere eerste maandag van de maand met een nieuwsbrief over de meest recente ontwikkelingen binnen Brabant C, om ze te betrekken bij alle ontwikkelingen in de organisatie en draagvlak te behouden.

**Q3:** Dit kwartaal hebben we benut om een geschikte creatieve partner te zoeken voor de start van onze rebranding, met als doel nieuwe doelgroep(en) bereiken en onze nieuwe propositie in de markt zetten. We kozen voor marketingcommunicatiebureau FAMA VOLAT. Tevens zijn we partner van Brabant in Business geworden om onze visie te laten landen bij het bedrijfsleven in Brabant. Dit partnership resulteerde in oktober in een publicatie, zowel online als in print.

**Q4:** Er is een start gemaakt met de ontwikkeling van de rebranding van Brabant C. Er zijn diverse strategische communicatiesessies gepland. Ook hebben we dit kwartaal een senior strategisch communicatieadviseur aangehaakt om ons te helpen de nieuwe positionering vorm te geven. Halverwege 2024 lanceren we een nieuwe huisstijl en positionering.



*Kamerata Zuid - Grijs gedraaid  
Fotografie: Jostijn Ligtfoot*



### Informereren en inspireren

- We waren in maart te zien in het programma De Barometer op RTL-Z. Deze uitzending hebben we in samenwerking met Hurks en Biobased Creations opgenomen en trok zo'n 80.000 kijkers op de hoofduitzending, gevolgd door 65.000 kijkers tijdens de herhalingen. De kijkers naar de online-uitzending zitten daar niet bij (die gegevens mag RTL niet delen).
- Onze impactregeling is gecommuniceerd in een nieuwsbrief van make-it Tilburg, die Tilburgse ondernemers als doelgroep heeft.
- In juni en juli hebben we een LinkedIn-campagne ingezet met als doel meer bekendheid voor de impactregeling. De beoogde concrete aanvragen voor deze regeling zijn helaas niet bereikt. Toch heeft het wel meer bezoekers op onze website opgeleverd.
- Onze website, nieuwsbrief en de socialmediakanalen worden consistent bezocht en gelezen. Er blijft een licht stijgende lijn zichtbaar in het bereik. We communiceren actief over de projecten die we financieren, dit wordt goed opgepakt.
- Brabant C heeft in 2023 input geleverd aan het rapport 'Toegang tot cultuur. Op weg naar een nieuw bestel in 2029' van de Raad voor Cultuur. Er wordt in het rapport gerefereerd aan de werkwijze van Brabant C en publiek-privaat investeren in cultuur. Het rapport wordt begin 2024 gepubliceerd.

### ASML x Brabant C

Op 20 december hebben we onze samenwerking met ASML naar buiten gebracht. Dit heeft mooie publiciteit opgeleverd. PR-bureau LUNHAR heeft hiervoor de pers benaderd met ons persbericht. Dit heeft 9 publicaties opgeleverd, met een bereik van 14 miljoen en een pr-waarde van €86.000.

## Samenwerking in communicatie

Het contact met Brabant Branding, MEST, Kunstloc, BUAS en Fontys blijft onderhouden. De connectie met de Boekmanstichting is aangesterkt, alsmede de contacten met de B5. In het begin van het jaar heeft een student Communicatie een onderdeel van haar afstudeeronderzoek bij Brabant C gedaan.

## Events

- Dinsdag 3 oktober brachten we samen met de adviescommissie een werkbezoek aan Koelhuis met aansluitend een diner bij Phoodkitchen. We vinden het belangrijk om de adviescommissie nauw te betrekken bij projecten die we financieren en waarover ze ons adviseren. We zien hen als ambassadeurs van de organisatie. Hier dragen gezamenlijke projectbezoeken in informele setting positief aan bij.
- Tijdens de Dutch Design Week hebben we een 25-tal (potentiële) partners uit het culturele veld en het bedrijfsleven meegenomen op safari langs twee van onze partners Manifestations en Biobased Creations. We sloten af met een borrel in het kloppend hart van DDW: Het Ketelhuisplein. Het was een inspirerende middag waar waardevolle verbindingen zijn gelegd.
- Tijdens de DDW organiseerde CreativeNL in de Effenaar een event. Wij hebben de afsluitende netwerkborrel mogelijk gemaakt, waarin een breed nationaal netwerk aan heeft deelgenomen.
- 29 november hadden we de eerste inspirerende Guiding Coalition startbijeenkomst, waarin we hen meenamen naar een bijzondere locatie in Eindhoven: de Melkfabriek. Een iconisch gebouw aan de Caai, net vernieuwd en nog niet in gebruik. Met dank aan de gastvrijheid van GEVA Vastgoed. Tijdens de startbijeenkomst presenteerden we het verhaal van Brabant C en onze samenwerking met ASML. Alle aanwezigen waren enthousiast en hebben volmondig hun commitment gegeven voor deze groep.



### In cijfers

- We verstuurde 5 nieuwsbrieven naar gemiddeld 1700 ontvangers per nieuwsbrief
- 52,5% opende de nieuwsbrief en 7,8% klikte door naar een websiteartikel
- Er zijn in 2023 5 nieuwsbrieven verzonden naar gemiddeld 1700 ontvangers per nieuwsbrief.
- De website had 5500 bezoekers (2022: 2500).
- Op LinkedIn steeg het aantal volgers met 320 personen naar 1099. Onze berichten kregen 269.365 impressies.
- Op Instagram steeg het aantal volgers met 160 naar 1.676.
- Op Facebook hebben we 1100 volgers.

*GLOW Evolution of Life - Fotografie: Bart van Overbeeke*



## 5.4 KPI-rapportage

### Kern Prestatie Indicatoren

Met de provincie zijn voor de periode 2019-2022 KPI's (Kern Prestatie Indicatoren) afgesproken die gaan over door Brabant C beïnvloedbare prestaties. Er is met de provincie afgesproken om voor het jaar 2023 dezelfde KPI's te hanteren, ondanks de gewijzigde situatie als gevolg van COVID-19. Het betreft 5 KPI's die direct gekoppeld zijn aan de hoofdoelen van Brabant C. De doelen 'innovatieve financiering' en 'revolverendheid' vatten we in 1 KPI. Brabant C is een cultuurfonds en formuleert daarom ook culturele KPI's. In lijn met andere provinciale fondsen duiden wij onze prestaties door de verschillen te bekijken tussen de omschreven plannen en de realisatie ervan. Een voorbeeld: alle plannen benoemen het doel om internationaal niveau te bereiken. Een deel van de initiatieven realiseert ze ook daadwerkelijk.

De meting van de KPI's is verricht door een onafhankelijk bureau (Markteffect), volgens de opzet zoals opgenomen in het businessplan 2019-2022 en neergelegd in een uitgebreide rapportage. In dit jaarverslag nemen wij de management summary van het rapport op. 2023 zal het laatste jaar zijn waarin we de KPI-rapportage op deze manier uitvoeren. Vanwege onze herpositionering, de focus op maatschappelijke impact en vanuit het oogpunt van kostenbeheersing zullen we vanaf 2024 de KPI-rapportage integreren in het Impact Dashboard en met 1 monitoringsysteem verder werken (zie 5.6).



**Culturele KPI's: Het percentage gerealiseerde projecten van aantoonbaar (inter)nationaal niveau is minimaal 60% (te meten in publieksoordeel, publicaties en nominaties).**

Brabant C heeft als doelstelling dat minimaal 60% van de projecten van aantoonbaar (inter)nationaal niveau zijn. Deze doelstelling wordt beoordeeld op basis van het aandeel (inter)nationale bezoekers (publieksmeting) en het aantal publicaties en nominaties/awards van (inter)nationaal niveau (externe bronnen). Het aandeel (inter)regionale bezoekers is voor alle projecten op een redelijk niveau, echter het aandeel internationale bezoekers is bij veel projecten aan de lage kant. Dit is hoogstwaarschijnlijk (deels) te verklaren door de aard van de projecten. Het aandeel projecten met mediaexposure in landelijke en/of internationale pers/media is 60% en het aandeel projecten met (inter)nationale nominaties en awards staat op 40%. Eén van de drie sub-KPI's komt daarmee niet boven de 60%, daarmee is deze KPI van Brabant C gedeeltelijk behaald.



*Kunst in de Heilige Driehoek -  
Fotografie: Mischa Keijser*



**Culturele KPI's: Het percentage gerealiseerde projecten dat het cultuursysteem versterkt is minimaal 60% (te meten in duurzaamheid en publieksbeleving).**

Brabant C heeft als doelstelling dat minimaal 60% van de projecten het cultuursysteem in Brabant versterkt. Deze doelstelling wordt gemeten aan de hand van de voortzetting van het project (data Brabant C), de publiekssamenstelling, de NPS, de kwaliteit van het programma en het aanzetten tot bezoek aan andere kunst- en cultuurvormen (allen op basis van de publieksmeting). Als we kijken naar de voortzetting van het project, dan zien we dat 100% van de projecten hieraan heeft voldaan. De NPS is voor iets meer dan de helft van de projecten positief. Opvallend is dat de NPS of relatief hoog of relatief laag uitvalt voor een project. Ook de kwaliteit van het programma wordt voor 60% van de projecten met een voldoende beoordeeld. Daarnaast scoort de helft van de projecten een voldoende (of hoger) als het gaat om het aanzetten tot het bezoeken van kunst en cultuur. Op basis van de resultaten kunnen we stellen dat deze KPI van Brabant C is behaald.



**Maatschappelijke KPI's: Het percentage gerealiseerde projecten dat vernieuwend en innovatief is, is minimaal 50% (te meten in associaties innovatief en onderscheidend).**

Brabant C heeft als doelstelling dat minimaal 50% van de projecten als vernieuwend en innovatief wordt gezien. Deze doelstelling wordt gemeten aan de hand van het innovatieve en onderscheidende karakter van de projecten (publieksmeting). Het verschilt sterk per project in hoeverre men deze als innovatief en onderscheidend ziet. Precies 60% van de projecten wordt innovatief en onderscheidend gevonden. Deze KPI is daarmee dan ook behaald.



**Maatschappelijke KPI's: Het percentage gerealiseerde projecten waarin wordt samengewerkt met partijen buiten de culturele sector is minimaal 70% (te meten in gerealiseerde cross-overs en samenwerkingen).**

Brabant C heeft als doelstelling dat er binnen minimaal 70% van de projecten wordt samengewerkt met één of meerdere partijen buiten de culturele sector. Deze doelstelling wordt gemeten aan de hand van het aantal gerealiseerde cross-overs en samenwerkingen met andere partijen buiten de sector (Brabant C). Het percentage projecten dat cross-overs heeft gerealiseerd en dat samenwerkt met andere partijen uit de sector is 70%. Daarmee is deze KPI van Brabant C behaald.



**Financiële KPI's: Het aandeel leningen van de jaarlijkse uitgezette middelen stijgt met gemiddeld 4% per jaar (2017: 15% - 2023: 39%); 1 miljoen euro revolveren in 4 jaar; de multiplier is minimaal 3.**

- Deze KPI bestaat uit drie componenten. A. Het verhogen van het percentage leningen, B. revolverendheid en C. een multiplier van minimaal 3. Twee van de drie sub-KPI's zijn behaald (B en C). Alleen sub-KPI A is vastgesteld op 'niet behaald' en heeft als component een rood stoplicht gekregen. Daarmee komt het KPI-stoplicht in totaal op oranje.
- Component A kent als referentiepunt het percentage leningen van 15% in 2017. De KPI voor 2023 is daarmee dus 39%. Brabant C heeft in 2023 22% van de financiering in de vorm van een lening of garantstelling beschikt. Dit is lager dan de beoogde 39%, maar wel beduidend hoger dan het percentage leningen in 2022 (1%). De KPI is daarmee niet behaald.
- Een indicator voor bevordering van subsidieonafhankelijkheid van aanvragers van een lening is het percentage financiering in een mogelijk revolverende vorm zoals een lening. Op basis van de jaarrekening is vast te stellen in welke mate euro's terugvloeien naar het fonds ten opzichte van het jaarbudget. Het doel is om in vier jaar tijd (2022) 1 miljoen te revolveren. In 2022 was ruim 1 miljoen euro gerevolveerd naar Brabant C, daarmee is deze indicator in 2022 al behaald. In 2023 kwam daar nog € 178.678 bij.
- In het jaar 2023 is een multiplier van 4.5 gerealiseerd en komt daarmee uit boven de gestelde multiplier van 3. We nemen daarvoor het totaal van de begrotingen van de Brabant C projecten in relatie tot de totale Brabant C bijdragen. Alle projecten voldoen aan de multiplier van minimaal 3.



## 5.5 Impactdashboard

Met de regeling Matching Impactprojecten financiert Brabant C projecten waarbij kunst en cultuur bijdragen aan maatschappelijke vraagstukken. Om meer inzicht te krijgen in de maatschappelijke impact van deze projecten, voert Brabant C structureel onderzoek uit via het Impact Dashboard van het bedrijf Cigarbox. Zo is er in 2023 impactonderzoek gedaan bij de projecten BIJT! Kunst over Voedsel Festival, Crafted, Grijs Gedraaid en Possible Landscapes. De resultaten zijn vergelijkbaar en optelbaar.

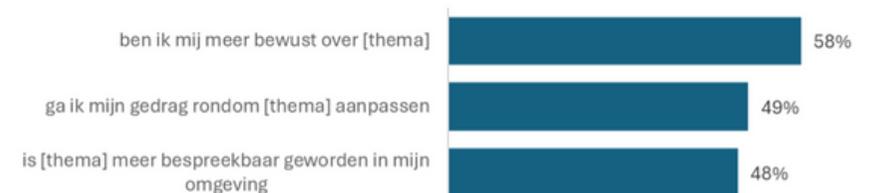
Evenement	Jaar	Spreekt tot de verbeelding	Bewustwording maatschappelijk thema	Gedragsverandering rond maatschappelijk thema	Sociale binding
Possible Landscapes	2023	75%	48%	73%	0%
BIJT! Kunst over Voedsel Festival	2023	0%	53%	37%	0%
Crafted	2023	51%	48%	22%	57%
Crafted - Werkzaam in het onderwijs	2023	76%	70%	30%	82%
Crafted - Scholier / student	2023	30%	31%	15%	38%
Grijs Gedraaid	2023	58%	43%	0%	77%
Iets met boeren	2022	0%	71%	49%	0%
Festival Boulevard	2022	84%	0%	0%	90%

### Bewustwording, gedragsverandering en bespreekbaar maken

Kunst en cultuur leidt onder andere tot bewustwording, gedragsverandering en het bespreekbaar maken van maatschappelijke onderwerpen, zoals eenzaamheid (Grijs Gedraaid) of onze voedselconsumptie (BIJT! Kunst over voedsel festival). Bijna zes van de tien bezoekers (58%) van de onderzochte projecten van Brabant C geeft aan zich meer bewust te zijn van deze thema's en bijna de helft (49%) geeft aan hun gedrag te willen veranderen rondom deze thema's.

### Bewustwording, gedragsverandering en bespreekbaar maken

Door mijn bezoek aan het evenement...



### Bevindingen en voorbeelden

- Het BIJT! Kunst over Voedsel Festival hoopt door kunst bezoekers met andere ogen te laten kijken naar voedsel en zo bij te dragen aan de voedseltransitie. En met succes! Bijna vier van de tien bezoekers van BIJT! (37%) zijn door hun bezoek van plan om andere keuzes te maken rondom hun eigen voedselconsumptie.
- Het festival Crafted heeft als doel om de kracht van creatieve vakopleidingen en vakmanschap te tonen, waardoor het belang van creatief vakmanschap door leerlingen wordt ingezien. Het thema sloeg erg aan bij de mensen die werkzaam zijn in het onderwijs: zeven van de tien bezoekers (70%) is zich door hun bezoek meer bewust van de mogelijkheden van creatieve opleidingen en vakmanschap. Echter, bij leerlingen was nog ruimte voor verbetering, hier waren drie van de tien (31%) zich meer bewust van de mogelijkheden van creatieve opleidingen. Van de professionals gaf ruim de helft van de bezoekers aan (53%) nieuwe samenwerkingen aan te gaan rondom creatief vakmanschap.



- Middels het theaterprogramma Grijs Gedraaid beoogden de organisatoren van Kamerata Zuid op een structurele manier eenzaamheid onder ouderen tegen te gaan door het organiseren van muzikale evenementen voor alle generaties. Om de voorstelling een duurzaam vervolg te geven konden ouderen zich inschrijven bij activiteitsaanbieders. Een klein deel van de ouderen (3%) heeft zich terplekke ingeschreven bij een van de activiteitsaanbieders, 12% gaf aan zich nog te gaan inschrijven.
- Possible Landscapes is een meerjarig actieonderzoek dat werkt aan klimaatadaptieve landschappen. Ruim de helft van de deelnemende organisaties (55%) geeft aan dat Possible Landscapes urgentie creëert rondom landschap en klimaat. Ruim driekwart van de deelnemers (77%) geeft aan dat Possible Landscapes bijdraagt aan het draagvlak voor klimaatadaptieve landschappen.

Vooruitkijkend naar 2024 gaat Brabant C zich nog meer focussen op het meten, monitoren en analyseren van de impact van de door Brabant C gefinancierde projecten. We zetten bij projecten meer in op onderzoek en brengen ook de effecten voor de lange termijn in beeld. Voor de samenwerking met ASML richten we op maat een impactdashboard in om de impact van die specifieke projecten te kunnen meten.

## 5.6 Successen en uitdagingen

### Belangrijkste successen 2023

- Onze propositie 2030 'Samenwerking – Impact- Financiering is ontwikkeld en gepresenteerd. We zijn voortvarend gestart met de herpositionering van Brabant C.
- We hebben ons netwerk verder uitgebreid. We zijn in gesprek met verschillende partijen uit onder andere het bedrijfsleven.
- Er is een nieuwe fondscoördinator gestart. De vacature die ontstond door de pensionering van Geert Lenders is succesvol ingevuld. Dit is een spilfunctie in het team en van belang voor de continuïteit en kwaliteit van Brabant C.
- De stroom aanvragen is weer goed op gang in vergelijking met 2022. Dit is onder andere te merken aan de dynamiek en de projectenpijplijn van de scouts.
- De samenwerking tussen ASML en Brabant C is in 2023 gerealiseerd en zal effectief starten in 2024. Dit is een uniek, voorbeeldstellend publiek-privaat partnership voor cultuur.
- De Guiding Coalition is gevormd. Met het advies en begeleiding van deze inspirerende en diverse groep gaan we in 2024 werken aan het vormen van minimaal twee andere publiek-private partnerships op maat voor cultuur.
- Brabant C is vermeld in het bestuursakkoord 'Samen maken we Brabant 2024-2027'. Dit is belangrijk voor het draagvlak vanuit de provincie voor de herpositionering van Brabant C en voor het toekomstperspectief van Brabant C, in ieder geval voor de jaren tot en met 2027.



## Uitdagingen 2023

- Het aantal aanvragen binnen de Matching impact regeling blijft achter in vergelijking met het aantal aanvragen binnen de andere regelingen. Dit heeft een aantal oorzaken:
  - Het voorbereiden van impactprojecten, het formuleren van een impactstatement en het vormen van een coalitie kost (veel) tijd en (uren)inzet.
  - De huidige regeling Matching impact projecten heeft een maximum projectbudget waardoor grotere projecten met wel degelijk maatschappelijke impact toch kiezen voor een andere regeling.
  - Het kost meer tijd om private cofinanciering te vinden (zie punt coalitievorming).
  - Wel zien we dat we (los van de regelingen) in zijn totaliteit meer impactprojecten hebben dan in het eerste half jaar. Meer en meer projecten hebben een maatschappelijk thema of impactstatement. Deze ontwikkeling juichen wij uiteraard van harte toe.
- Zoals bij de successen vermeld zijn we blij met het draagvlak vanuit de provincie voor onze herpositionering. Dit staat echter nog niet gelijk aan een formele en hernieuwde opdracht voor 2024-2027. Dit maakt het nog niet mogelijk om bijvoorbeeld een meerjarenbegroting en financiële prognose op te stellen. Desondanks werken we volop door aan het realiseren van onze doelstellingen, het uitvoeren van onze propositie en het aantrekken van aanvullende publieke en private cofinanciering voor een toekomstgericht Brabant C.
- Er zijn 26 leden van de adviescommissie die in wisselende samenstelling advies geven over een projectaanvraag. Een aandachtspunt hierbij is enerzijds de betrokkenheid van de commissieleden bij de ontwikkelingen binnen Brabant C. Anderzijds zien we, door de wisselende samenstelling van de commissies, risico's in de consistentie van besluitvorming. Hier hebben we in 2023 aandacht aan besteed. Onder andere door commissieleden beter te informeren over de ontwikkelingen. Daarnaast evalueren wij de werkwijze samen met de voorzitter(s). De samenwerking met ASML biedt ons de kans om een andere werkwijze in de praktijk te testen (onder andere door te werken met een vaste impactcommissie)
- Bij de doorontwikkeling en het opbouwen van private netwerken zal Brabant C slim moeten aansluiten bij bestaande netwerken. We blijven lean en mean werken en zetten ons eigen netwerk heel gericht in. Partnerships vormen en private cofinanciering zoeken kost veel capaciteit en inzet. We zijn ons ervan bewust dat we heel gericht moeten (blijven) werken en ons werk en onze processen zo efficiënt mogelijk moeten inrichten

6

# PROJECTEN

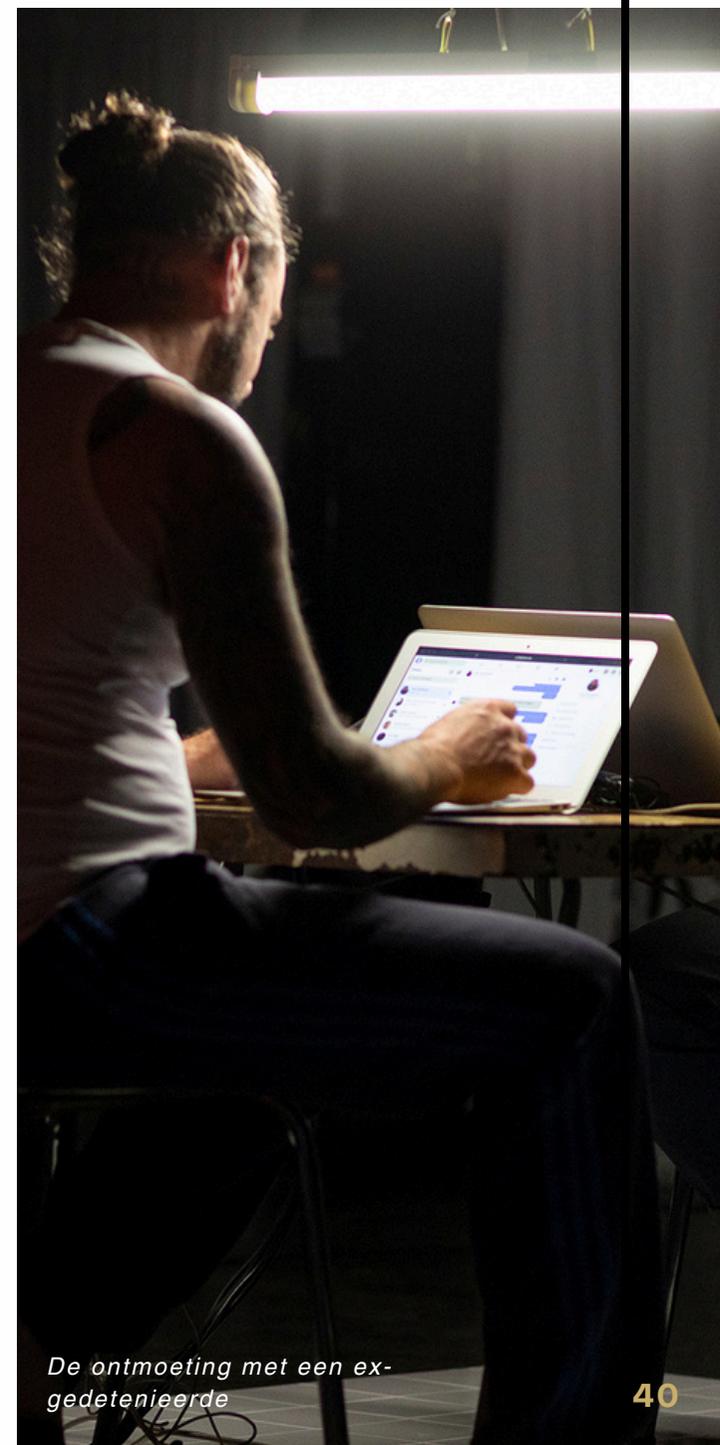
## 6.1 Scouts en aanjagen

### Uitvoering paragrafen 11, 12 en 13 subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

In 2022 constateerden we dat de problemen als gevolg van de coronabeperkingen nog stevig doorwerkten. Concertzalen, schouwburgen en musea zijn dan wel met behulp van overheidssteun overeind gebleven, maar de bezoekersaantallen bleven achter bij die van voor de coronapandemie. Next-levelplannen maken zat er in 2022 binnen de culturele sector nog niet in. De aandacht was primair gericht op het zoveel mogelijk inlopen van de achterstanden om weer op het oude niveau te komen. In tijden van achterstand en schaarste was het aangaan van een lening(component) bovendien een risicovolle onderneming.

In de eerste helft van 2023 zagen we het tij keren. De ambitie keerde terug om in Brabant spraakmakende kunst en cultuur te maken, waarvoor bezoekers vanuit het buitenland naar Brabant komen en waarover de landelijke en internationale pers schrijft en praat. Dat blijkt uit de toename van het aantal ingediende aanvragen en live pitches. De scouts merkten het ook aan de goed gevulde pijplijn van projectplannen. Projecthouders durfden weer internationale projecten met een leningdeel in te dienen. Bovendien leidden ontwikkelprojecten tot nieuwe duurzame internationale projecten of tot levensvatbare impactprojecten. Het streven naar 'next level', zoals dat voor corona de insteek was, bleek weer de motivatie.

Het scouten en aanjagen van projecten die een buitengewone maatschappelijke impact sorteren, is in 2023 verder geïntensiveerd. Desalniettemin constateerden de scouts dat het aantal ingediende aanvragen binnen de matching impactregeling achterbleef in vergelijking met de andere regelingen.



## Ontwikkelprojecten

- Brabant C financierde twee succesvolle ontwikkelprojecten voor nieuwe festivals met een internationale uitstraling. Bridge, een vijfdaags gitaarfestival in Eindhoven en omgeving, waarvoor de wereldberoemde gitarist Steve Vai als curator was aangetrokken. En aan de Noordkade in Veghel zag festival BIJT! het licht. 12 dagen gewijd aan Art & Food met als hoogtepunt de voorstelling Slachtvisite van Peergroup die acht keer voor een uitverkochte zaal werd gespeeld.
- Andere ontwikkelprojecten waren Uitzwermen van het Tilburgse performanceduo Zwermers, House of Panama van het Bossche circus/dansgezelschap Panama Pictures, de cabaretmusical Ver van je bed van Oatmilk Studio uit Den Bosch, Cosmic Radio van Shock Forest Group en De Stadsredactie van het literaire productiehuis The Watershed, Boekhandel Van Piere en Bibliotheek Eindhoven.
- Op de valreep werd in december 2023 nog het allerlaatste ontwikkelproject Ontmoeting met een ex-gedetineerde ingediend door het Bredase theatergezelschap Stormkamer. De pitch vindt plaats in 2024.
- Per 31 december 2023 is de ontwikkelprojectregeling, paragraaf 12 uit het financieringsreglement, gestopt na overleg met de provincie. Deze keuze is ingegeven door minder beschikbare middelen, uit efficiencyoogpunt en de mogelijkheid van een ontwikkelstap en -fase in paragraaf 11-projecten.

## Matching impactprojecten

- Een positief advies was er voor Crafted, hét festival voor creatief vakmanschap van het Summa College uit Eindhoven. In de tweede helft van 2023 hebben we geëxperimenteerd met het invullen van onze matchmaking rol, ten behoeve van de Matching impactregeling. Met succes hebben we een private partner gekoppeld aan een culturele partner. Gezamenlijk wordt gewerkt aan een impactaanvraag in 2024.

- Een project (Stormkamer) had aanvankelijk een impactaanvraag willen doen, maar heeft uiteindelijk toch gekozen voor een ontwikkelaanvraag omdat zij deze regeling nog wat beter vonden passen voor de (ontwikkel) fase waarin het project zich nog bevindt. De keuze voor het indienen in een bepaalde regeling staat de aanvrager uiteraard vrij, al kwalificeert dit project zich evengoed voor een impactproject.
- In december 2023 werd de aanvraag Mama, Mag Ik Naar Huis Toe ingediend, een documentaire van stichting Social Film over pleegzorg vanuit het perspectief van ouders van wie een kind uit huis is geplaatst. De beoordeling hiervan vindt plaats in 2024.

## Kunst en cultuur van (inter)nationaal niveau

- In 2023 heeft de adviescommissie vier internationale projectplannen positief beoordeeld: een nieuw lab voor Immersive Experiences van Koelhuis Eindhoven, Chamamé Sinfónico Nuevo van het Tilburgse kamerorkest Kamerata Zuid, het kerktorens spits lichtkunstwerk van Sigrid Calon in Tilburg en de groots opgezette familietentoonstelling Sneller, beter, mooier - de vormgeving van de vooruitgang van Design Museum Den Bosch.
- In 2023 hebben de scouts drie grote internationale projectaanvragen begeleid in het voortraject, die weliswaar eind 2023 zijn ingediend maar pas in 2024 zullen worden beoordeeld. Het betreft het innovatieve inrichtingsconcept van het nieuwe Museumpark Vonk uit Eindhoven, het theaterspektakel Only Planet en de ontwikkeling van digitaal platform Dutch Design Network van de Dutch Design Foundation uit Eindhoven.

## 6.2. Projecten

Hier volgt een overzicht van projecten waarvoor in 2023 een aanvraag is gedaan.



### BRIDGE Festival | Ontwikkelproject

Van huiskamerconcerten tot grote podiumacts, workshops, een omvangrijke gitaarbeurs, en educatieve projecten voor de jeugd: alles draait hier om de liefde voor de gitaar. Dat is het stadsfestival BRIDGE GUITAR FESTIVAL met optredens op diverse locaties in het hart van Eindhoven.



Fotografie: Nikola Milatovic

### Uitzwormen | Ontwikkelproject

Het project Uitzwormen van performancegezelschap Zwermers vormt de eerste stap binnen een lange termijn ambitie: als zwerm een brug slaan tussen Brabant en het internationale podium. Vanaf 2018 werkt Zwermers aan het 'meerjarig project zonder einddatum en met vele uitingsvormen': Pan-// Catwalk. Dit zijn performances over gender en identiteit en een doorlopend artistiek onderzoek.



### Crafted | Matching impactproject

Crafted is een jaarlijkse graduationshow van (o.a. de creatieve) mbo-opleidingen van het Summa College in het Klokgebouw te Eindhoven. Het festival gaat over creatief vakmanschap en hoe dit in dienst van de samenleving kan worden ingezet: Crafted wil betekenis geven aan de ontwikkeling van talent op creatief gebied in verbondenheid met de omgeving.



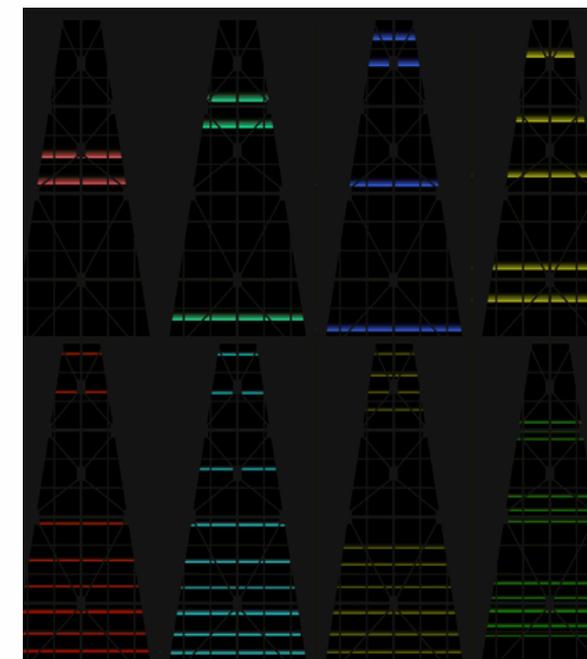
### Kamerata Zuid: From Local to Global | Nationaal project

Het project waar financiering op is aangevraagd kent een zestal onderdelen: de doorontwikkeling van het genre Chamamé Sinfónico Nuevo; onderzoek naar het eigen geluid van Kamerata Zuid en technologische innovaties op het podium; professionalisering van de organisatie; ontwikkeling van het sponsorbeleid en de (internationale) marketing; internationalisering, o.a. door samenwerking met toonaangevende internationale artiest; Kamerata Young Classics (Young Classical Talent Award).



### House Of Panama | Ontwikkelproject

Panama Pictures maakt voorstellingen op het snijvlak van dans en circus, waarin de disciplines in elkaar overvloeien. House of Panama wordt de plek waar Panama Pictures zich omringt met nieuwe, verwante makers en activiteiten, en waar op een vanzelfsprekende manier kruisbestuiving ontstaat. House of Panama wil een dynamische omgeving creëren waar continue verdieping, vernieuwing en verjonging centraal staat. Ze leiden niet op, maar ondersteunen jonge makers waar ze zelf in geloven.



### FAX | Nationaal project

Op de toren van de voormalige Sacramentskerk aan de Ringbaan-Oost in Tilburg wordt in een glazen spits een lichtkunstwerk van Sigrid Calon geplaatst. Op gezette tijden zullen de kleuren van het licht refereren aan stedelijke gebeurtenissen, belangrijke data of internationale ontwikkelingen. Voor dit project werkt de Tilburgse, internationaal gewaardeerde beeldend kunstenaar Calon samen met NAP Labs uit Amsterdam om tot een lichtkunstwerk te komen.



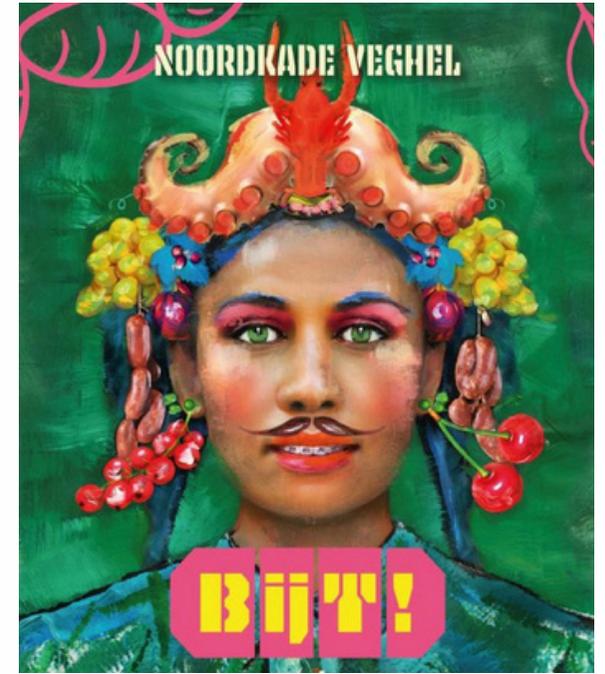
### De Stadsredactie | Ontwikkelproject

Samen met de stad en de inwoners, met kleine en grote projecten, geworteld in wijken en straten. Het basisidee van de stadsdichter en stadsschrijver blijft overeind, maar dan in een vernieuwde vorm, in een team, samen met andere disciplines. De Stadsredactie wil de verbeelding prikkelen, meer verwondering in de straten van Eindhoven brengen en een bijdrage leveren aan de identiteit van de stad. Met het creatieve woord als aanjager, inspiratiebron en verbindende factor. En op zo'n manier dat ze een inspiratiebron vormen voor andere steden, met een concept dat ook elders ingezet kan worden.



### Ver Van Je Bed | Ontwikkelproject

Ver van je bed is een cabaretmusical over het spanningsveld tussen generaties. In dit geval de millennialgeneratie tegenover de boomer generatie. Zij clashen in hun omgang met grote herkenbare uitdagingen van deze tijd. Denk aan klimaatcrisis, kansenongelijkheid en het politieke discours. In de voorstelling bevinden acteurs Bart, Renée, Mitch en Martijn zich, net als de rest van Nederland, in een stevige maatschappelijke en politieke crisis. Om die grote vraagstukken een naam te geven, besluiten ze zelf een musical te gaan maken.



### Festival BIJT! | Ontwikkelproject

Een verrassend nieuw en interactief Kunst over Voedsel festival dat zich vastbijt in het actuele thema over het wereldwijde voedselvraagstuk. Een festival dat volledig past binnen het industriële decor van de Noordkade in Veghel. Bijzondere beeldende kunst, live muziek, theater, film en dans, activiteiten die niet alleen al je zintuigen prikkelen, maar ook een directe relatie met voedsel hebben.



### **Sneller, Beter, Mooier | Nationaal project**

In de groots opgezette familietentoonstelling Sneller, beter, mooier – de vormgeving van de vooruitgang vloeien design, kunst, natuur en techniek samen tot één pijlsnelle ervaring. In de eerste tentoonstellingszaal van Design Museum Den Bosch verken je de geschiedenis, betekenis en toekomst van de stroomlijn. Hier vind je unieke ontwerpen en kunstwerken, spectaculaire voertuigen, sportuitrustingen en bijzondere modellen, waarvan sommige voor de allereerste keer in Nederland te zien zijn. In onze tweede zaal ontdek je met het hele gezin de techniek achter de stroomlijn, en maak je zelf gestroomlijnde ontwerpen.



### **Huttenbouwplaats | Impactproject**

Park Strijp Beheer, een samenwerkingsverband van VolkerWessels en gemeente Eindhoven met als kerntaak het herontwikkelen van Strijp-S, wil samen met De Ontdekkfabriek Eindhoven een innovatieve huttenbouwplaats op Strijp-S realiseren. In het kader van de laatste fase van de gebiedsontwikkeling wil men een plek creëren waar kinderen van alle leeftijden op een moderne manier hutten kunnen maken, om zo bij te dragen aan het stimuleren en ontwikkelen van technisch talent. De maatschappelijke uitdagingen die bij dit project worden geadresseerd zijn de krappe arbeidsmarkt en de energietransitie: enerzijds is er vanwege vergrijzing uitstroom van technisch geschoolde mensen, anderzijds is technisch talent nodig voor de energietransitie omdat hiervoor robotisering, automatisering en digitalisering nodig zijn.



### **Cosmic Radio | Ontwikkelproject**

Powered by TINC en Unusual Suspects zijn van mening dat de huidige samenleving vraagt om een verandering in denkwijze, gericht op duurzaamheid en verantwoordelijkheid bij de productie van kunst en muziek. Daarom streven zij naar jaarlijkse grootschalige, innovatieve kunstprojecten in samenwerking met internationale makers en Brabantse partners. Het eerste project, genaamd Cosmic Radio, wordt uitgevoerd door de multidisciplinaire onderzoeksgroep Shock Forest Group en brengt Brabantse culturele partners samen om diepgaand onderzoek te doen naar de geschiedenis, het heden en de toekomst van de radio.



### **Het Koelhuis | Nationaal project**

Koelhuis Eindhoven is dé plek voor onderzoek, experiment en presentatie, waar zowel lokaal als internationaal talent een platform krijgt. Koelhuis Eindhoven neemt de rol in van curator, producent en facilitator, en biedt een infrastructuur aan kunstenaars en technologen. Met een diverse culturele programmering, waaronder exposities, muziek, live performances en debatten van internationaal niveau, wil Koelhuis een impactvolle bijdrage leveren aan de culturele infrastructuur in de regio en Brabant nationaal en internationaal op de kaart zetten.

7

# JAARCIJFERS

## 7.1 Begroting 2023

De initiële begroting 2023 van Brabant C dateerde van oktober 2022. Sinds oktober 2022 hebben er echter een aantal significante ontwikkelingen plaatsgevonden met wijzigingen in organisatiebaten, -lasten en activiteiten tot gevolg. Deze ontwikkelingen hadden onder andere betrekking op personeelslasten, prioritering van activiteiten en hogere (rente)baten. Gevolg zou zijn dat de begroting van oktober 2022 op teveel punten zou afwijken. Brabant C heeft daarom in het eerste kwartaal 2023 een geactualiseerde begroting ingediend bij de provincie Noord-Brabant, na goedkeuring door de Raad van Toezicht van Brabant C.

Zowel in de begroting 2023 als in dit jaarverslag wordt een onderscheid gemaakt tussen organisatiekosten en beschikbare middelen voor te verlenen projectfinancieringen. In 2023 bedroeg de begroting van organisatiekosten € 1.090.000 en was maximaal € 4 mln. beschikbaar voor projectfinanciering. Onderstaand overzicht van baten en lasten heeft uitsluitend betrekking op de baten en lasten van de organisatie.

## 7.2 Baten en lasten organisatie

### Baten

In 2023 kunnen we verschillende vormen van baten onderscheiden:

- De factuur die wij naar de provincie stuurden ter dekking van de kosten voor uitvoering van de provinciale subsidieregeling hedendaagse cultuur bedroeg in 2023 € 375.000.
- De subsidie voor het versterken van het cultuursysteem/scouten en aanjagen bedroeg in 2023 € 525.000. De subsidie is verleend voor het scouten, aanjagen, netwerken en vernieuwen van financiering van topcultuur in Brabant, zoals nader uitgewerkt in het jaarplan 2023 van Brabant C.
- Rente van verstrekte leningen werd begroot op € 40.000. Brabant C heeft in 2023 meer rente geïnd dan begroot. Er is in 2023 in totaal € 47.908 aan renteleningen binnengekomen.
- Rente over de rekening-courant bij de Provincie Noord-Brabant: vanaf 14 september 2022 vergoedt het Ministerie van Financiën rente over het tegoed dat is gestald via Schatkistbankieren. In totaal is €365.435 rente ontvangen over 2023.
- Daarnaast heeft Brabant C €14.122 rente ontvangen over de spaarrekening bij ING
- De totale rentebaten in 2023 komen op €427.465 en de totale baten in 2023 komen op €1.327.465

## Lasten

De totale organisatielasten bedroegen in 2023 € 1.110.988. Mede door de aangepaste begroting begin 2023 wijkt de realisatie op de meeste posten slechts beperkt af van de begroting. De begrotingsposten met de meest significante afwijkingen (+10%) zijn:

- Kosten netwerk groot (-82.9%): aanvankelijk was een groot netwerkevent begroot en voorzien. Bij de ontwikkeling van de propositie van Brabant C en de samenwerking met ASML was 1 groot netwerkevent niet meer passend. In plaats daarvan is gekozen voor meerdere kleinere netwerkmomenten op maat.
- Kosten fondswerk (-20%). Het aantal aanvragen is sterk gestegen ten opzichte van 2022. Toch is niet het aantal aanvragen behaald wat aanvankelijk voor 2023 was geraamd.
- Onderzoek en monitoring (-11.1%) Naast het geplande impact- en publieksonderzoek was aanvankelijk nog budget geraamd voor aanvullend onderzoek wat niet is uitgevoerd.

## Resultaat

Het verschil tussen baten en lasten (incl. belastingen), het nettoresultaat bedraagt in 2023 € 173.975

## 7.3 Kostenverdeling

Vanwege de relatie met de provincie Noord-Brabant en de Belastingdienst is het maken van een goede kostenverdeling naar de batencategorieën van belang. Een deel van de taken is direct toe te rekenen aan de basisopdracht van Brabant C (scouten, aanjagen, netwerk, financiering vernieuwen) en een deel direct aan het uitvoeren van de subsidieregelingen (fondswerk). Het beheer van de leningen moet apart worden benoemd, evenals de kosten voor het project publiek-privaat investeren in cultuur. Algemene organisatietaken zijn niet direct toe te rekenen maar worden uiteindelijk naar rato verdeeld over de twee hoofdtaken.

Door middel van een kleurenindeling worden uren en andere kosten in onderstaande tabel toebedeeld aan de genoemde categorieën.

Basis opdracht Brabant C
Uitvoeren regeling provincie
Algemene onverdeelde taken

De inzet van menskracht en middelen in 2023 was naar de hoofdcategorieën en op hoofdlijnen als volgt.

Categorie	Uren	Personele kosten	Overige kosten	Bedrijfs lasten
Scouten, aanjagen, netwerk, financieel vernieuwen	3.202	277.126	115.230	392.356
Fondswerk en beheer leningen	3.069	273.804	47.202	321.006
Onverdeelde taken	2.431	275.704	121.922	397.626
Totaal	8.702	826.634	284.354	1.110.988

Kosten basisopdracht Brabant C	392.356
Kosten uitvoeren regeling provincie	321.006
Kosten algemene onverdeelde taken	397.626

De verhouding basistaken – uitvoering regeling is daarmee 0,55 : 0,45.

Vanuit de bovenstaande tabel kan nu de volgende toedeling worden beredeneerd:

Kosten basisopdracht Brabant C	611.055
Kosten uitvoeren regeling provincie	499.933

Voor uitvoering van de provinciale regeling (op factuurbasis) en subsidie voor de overige (organisatie)activiteiten van Brabant C is vanuit de provincie in totaal € 900.000 beschikbaar. In de begroting werd uitgegaan van € 525.000 voor de basisopdracht en € 375.000 voor het uitvoeren van de subsidieregeling.



Expositie De Brueghel dynastie

## 7.4 Revolverendheid

De ambitie vanuit het businessplan is dat het aandeel leningen in de portefeuille van Brabant C 4% per jaar toeneemt. Brabant C wil het beheer van de leningen tiptop in orde hebben en efficiënt vormgeven.

### De bereikte resultaten 2023

- De aflossingen bedragen € 178.678. Dit voldoet ruimschoots aan de doelstelling voor 2023.
- De rentebaten bedragen € 47.908. Hiermee is ruimschoots aan de doelstelling voldaan.
- De risicoanalyses en bepaling van de voorzieningen van alle leningen zijn tijdig opgesteld.
- De accountant heeft de risicoanalyses beoordeeld en akkoord bevonden.
- Het actualiseren van de wijze van het leningbeheer na 2023 is uitgesteld naar 2024, omdat in 2023 voor het jaar 2024 geen grote wijziging in de organisatie van Brabant C verwacht werd. In 2024 bezien wij weer of de ontwikkelingen in en rond Brabant C aanleiding zijn om de wijze van het leningbeheer te actualiseren.

### Successen

Het belangrijkste succes is dat wij in overleg met de projecthouders de aflossingen weliswaar uitstellen indien nodig, maar dat de termijnen vervolgens grotendeels worden ontvangen. Tot en met 2023 zijn er slechts drie leningen afgeboekt van de 24 leningen die momenteel uitstaan. Een aanvraag voor uitstel van aflossing kennen wij toe op basis van een toelichting van de projecthouder over de voortgang van het verdienmodel en onderbouwing van bijvoorbeeld aantallen bezoekers of een geactualiseerde prognose. Hiermee wordt op dit onderdeel invulling gegeven aan de maatschappelijke doelstelling van Brabant C.

### Revolverendheid

Onder revolverendheid verstaan wij 1) de aflossingen op de verstrekte leningen en 2) de lagere vaststelling van de giften die ofwel inbaar zijn, ofwel gecorrigeerd kunnen worden op de voorschotten. Het betreft vrijgevallen financiële ruimte die eerder gecommitteerd was. Zie de specificatie vanaf 2018 in de tabel.

### Revolverendheid van de leningen

Over de gehele looptijd van Brabant C is tot en met 2023 € 3.015.588 aan leningen verstrekt en is tot en met 31-12-2023 € 878.578 afgelost. Dat is 29%, ofwel bijna één derde.

In 2023 bedragen de aflossingen € 178.678. De aflossingen in 2023 bedragen ruim 11% van de uitstaande leningen per ultimo 2022 ad € 1.590.218.

### Revolverendheid van de giften

In 2023 zijn geen giften gerevolveerd. Dit betekent dat er geen giften lager zijn vastgesteld.

### Recoupment leningen

In totaal heeft Brabant C vijf recoupmentleningen verstrekt. Dit zijn leningen die gebruikelijk zijn in de Nederlandse filmindustrie. Dit betekent dat de financiers worden afgelost o.b.v. de volgorde van een recoupmentschema. Alleen bij voldoende opbrengsten in de eerste vijf jaar worden de financiers afgelost. Brabant C heeft de laatste recoupmentlening verstrekt in 2018, voordat de reguliere leningen werden ontwikkeld. Deze leningen vielen op het moment van verstrekken meteen in de subsidies en staan niet op de balans. Er zijn nog drie leningen die wij moeten volgen. De andere twee leningen hebben de recoupmentperiode van vijf jaar doorlopen. De recoupment van deze twee leningen was nihil.

Jaar	Gerevolveerde giften	Aflossingen	Totaal revolvering
2018	€ 76.708	€ 0	€ 76.708
2019	€ 29.496	€ 140.000	€ 169.496
2020	€ 55.068	€ 337.000	€ 392.068
2021	€ 113.862	€ 157.800	€ 271.662
2022	€ 101.396	€ 65.100	€ 166.496
2023	€ 0	€ 178.678	€ 178.678
<b>Totaal t/m 2023</b>	<b>€ 376.530</b>	<b>€ 878.578</b>	<b>€ 1.255.108</b>

Tabel: specificatie van de gerevolveerde bedragen in aflossingen en giften

	2018 t/m 2020	2021	2022	2023	Totaal t/m 2023
<b>Hoofdsom per jaarultimo</b>	€ 1.499	€ 1.766	€ 1.590	€ 1.925	-
<b>Verstrekkings</b>	€ 1.976	€ 425	€ 51	€ 563	€ 3.015
<b>Aflossingen</b>	€ 477	€ 158	€ 65	€ 179	€ 879
<b>Afboekingen</b>	€ 0	€ 0	€ 162	€ 49	€ 211

Tabel: Samenvatting leningen (bedragen \*1000 €). Dit betreft de reguliere leningen die op de balans staan.

### Toelichting op de tabel

Per ultimo 2023 hebben wij 24 leningen verstrekt aan 22 projecthouders. De leningen rapporteren wij in twee portefeuilles, namelijk voorafgaand en na de wijziging van het mandaat per mei 2019. Dat betekent dat de leningen van na de wijziging van het mandaat formeel verstrekt worden door de Provincie Noord-Brabant. De leningen van vóór de wijziging van het mandaat zijn formeel verstrekt door Stichting Brabant C Fonds. Toekomstige leningen vallen onder de portefeuille die wordt verstrekt onder mandaat van de Provincie Noord-Brabant.

De aflossingsverplichtingen starten over het algemeen 1-2 jaar na verstrekking. Eerst wordt immers een project voorbereid en na het plaatsvinden daarvan wordt vervolgens tijd gegund voor het realiseren van de opbrengsten om ons af te lossen. De aflossingstermijn kan variëren van 2 tot 5 jaar.

Het rentepercentage is 3%. In 2023 is de rente volledig betaald.

Ultimo 2021	€ 1.766.318
Bij: verstrekkingen	€ 51.250 +/-
Af: aflossingen	€ 65.100 -/-
Af: afboekingen	€ 162.250 -/-
Ultimo 2022	€ 1.590.218

Tabel: Aansluiting leningen 2021-20223

Ultimo 2022	€ 1.590.218
Bij: verstrekkingen	€ 563.220 +/-
Af: aflossingen	€ 178.678 -/-
Af: afboekingen	€ 49.237 -/-
Ultimo 2023	€ 1.925.523

Tabel: Aansluiting leningen 2022-2023

# BIJLAGEN

# Bijlagen

Klik op onderstaande links om de bijlagen te openen. Voer het volgende wachtwoord in om toegang te krijgen tot de documenten: Jaarverslag2023!

- [Nieuwe propositie Brabant C](#)
- [Partnershipproposal ASML](#)
- [KPI-rapportage Markteffect](#)

BRABANT C