

## Projectaanvraag GLOW in de regio

Projectplan

### 1. Beschrijving van het project

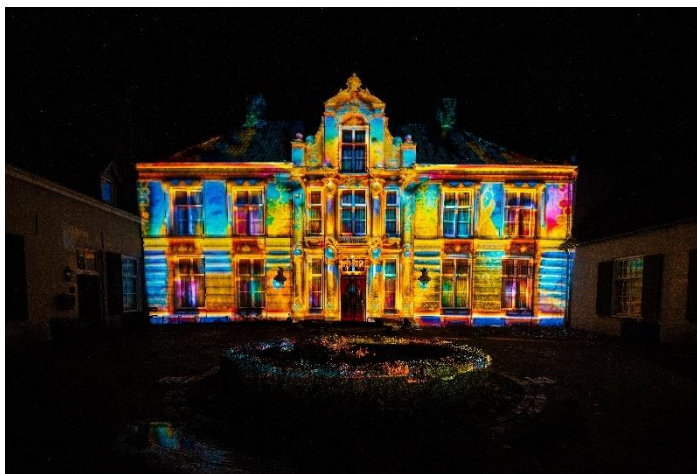
#### *Ambitie*

GLOW heeft de ambitie om te stralen als 's werelds grootste gratis toegankelijk evenement dat niet alleen in Eindhoven plaatsvindt, maar een basis heeft in de gehele Brainportregio. Het hoogtepunt is het achtdaagse lichtfestival in november, maar activiteiten voor een brede doelgroep worden jaarrond georganiseerd. In 2006 startte GLOW als bescheiden lichtkunstfestival in Eindhoven. Door de jaren heen werd het evenement een begrip in de regio en daarbuiten, en ontwikkelde het zich tot een maatschappelijk relevant fenomeen. De regio bloeit en door GLOW floreert toerisme, leefbaarheid, ontmoeting en verbinding tussen mens, stad en land. Een ambitieus doel is daarom gesteld: tegen 2030 wil GLOW uitgroeien tot het grootste, gratis toegankelijke evenement ter wereld. Om dit doel te bereiken gaan we de krachten bundelen en samenwerken met regiogemeenten.

Het meerdaagse event overstijgt nu zijn oorspronkelijke stedelijke karakter en omarmt graag de hele regio om nog meer mensen - met elkaar - te kunnen verbinden. GLOW wil niet langer beperkt blijven tot de stad Eindhoven. Met het regioproject zet het de schaa sprong in naar de bredere Brainportregio. Stad en platteland worden op een natuurlijke wijze met elkaar verbonden door middel van lichtkunst, waardoor GLOW niet alleen in Eindhoven, maar ook in omliggende steden, dorpen en gemeenten te bewonderen is. Cross-overs tussen Licht- en geluidkunst, zichtbaar maken van Erfgoedobjecten en bijzondere (beeld- en muziek-) technieken.

#### *Activiteiten terugblik*

In 2023 hebben de gemeenten Oirschot, Best, Waalre en Geldrop-Mierlo meegedaan aan de pilot 'Regio Inzicht' met de projectnaam 'GLOWing Horizons', vanwege de grenzen die GLOW over gegaan is. In Oirschot (zie afbeelding) was een kleine GLOWroute met vijf lichtkunstwerkern uitgestippeld door de historische dorpskern, sfeervol verlicht door groene straatverlichting. In Best en Geldrop-Mierlo waren er twee lichtkunstwerken van formaat te zien op markante gebouwen en in Waalre stond het Huis van Waalre letterlijk in het licht. GLOW in de dorpen was een groot succes! Dat bleek uit



reacties van onze inwoners, een reportage van Omroep Brabant (<https://www.omroepbrabant.nl/tv/programma/3106623/Zinderend-Zuiden/aflevering/4348260/Zinderend-Zuiden>) voor Oirschot en Best en ook uit de gezamenlijke regionale evaluatie. Dat is reden om in 2024 hier een vervolg aan te geven.

#### *Activiteiten 2024*

Van 9 tot en met 16 november 2024 vindt het evenement GLOW plaats. Wederom zijn er een aantal regiogemeenten enthousiast om een 'eigen' GLOW te organiseren: Oirschot en Best en wellicht nog een aantal meer (er worden gesprekken gevoerd met Veldhoven, Helmond en Geldrop-Mierlo). Uitsluitel hierover wordt in juni/juli verwacht. Deze 'satelliet' evenementen staan zelfstandig (ook financieel) naast het grotere evenement GLOW in Eindhoven. In zowel Oirschot als Best zijn er in de basis minimaal vier professionele lichtkunstwerken te zien aan elkaar verbonden door een route. Voor zowel Oirschot als Best geldt dat de komende maanden gebruikt worden om naast deze aanvraag ook steun te vragen aan lokale ondernemers, zodat de route verder uitgebreid kan worden met professionele lichtkunstwerken of de route verder aangekleed kan worden. Naast lichtkunstwerken worden ook lokale culturele en maatschappelijke instellingen betrokken, zodat er bijvoorbeeld kleinschalige concerten en optredens kunnen plaatsvinden op de route.

### *Initiatiefnemers en Samenwerkingspartners*

Voor de organisatie van GLOW werken de gemeenten Oirschot en Best nauw samen met stichting GLOW als het gaat om de artistieke invulling van het evenement. Visit Oirschot verzorgt in de gemeente Oirschot de promotie van GLOW Oirschot, in Best is dat Beleef Best. Voor het evenement wordt ook samengewerkt met maatschappelijke partners. Zo zullen Oirschot en Best beide naar verwachting meedoen aan het scholenproject onder leiding van kunstenaar 'Hugo Vrijdag'. Hiervoor doen een groot aantal basisscholen in de twee gemeenten mee. Daarnaast zijn er samenwerkingen met verschillende maatschappelijke locaties waar de lichtkunstwerken op of in geprojecteerd worden. Voor culturele optredens zijn er samenwerkingen met o.a. lokale muziek- en dansscholen.

#### Samenwerkingspartners voor Oirschot

- Visit Oirschot (Oude Raadhuis)
- Gemeente Oirschot
- Parochie Sint Odulphus van Brabant (Sint-Petrusbasiliek)
- Stichting het Boterkerkje (Het Boterkerkje)
- Zusters Franciscanessen (Klooster Nazareth)
- OBS de Korenbloem
- KC de Plataan
- De Fonkeling
- Cultuurplatform Oirschot
- En uitbreidend...



#### Samenwerkingspartners voor Best:

- Beleef Best
- Gemeente Best
- Archipel
- Tuurlijk
- Stichting Best Onderwijs
- Cultuurorganisaties o.a. In2Dance
- En uitbreidend...

#### Indirecte partners:

Er zijn tevens partners die input/bijdragen leveren om GLOW vorm te geven; denk hierbij bijvoorbeeld aan de lichtkunstenaars. Over de precieze invulling en namen van kunstenaars zijn we nog in gesprek.

### *Looptijd*

#### Voorbereiding Q1 2024 t/m Q3 2024

In de voorbereiding wordt toegewerkt naar een gedegen professionele organisatie waarbij er meerdere taken en rollen belegd zijn bij initiatiefnemers en samenwerkingspartners. Activiteiten zijn:

- Werkgroep sessies plannen
- Draaiboek opstellen
- Artistieke kwaliteit vormgeven, afstemmen en inrichten
- PR en Publiciteit inregelen

#### Uitvoering: 9 t/m 16 november 2024

De GLOW evenementen in Oirschot en Best vinden plaats net als GLOW in Eindhoven van 9 t/m 16 november 2024.

#### Nazorg: Q4 2024 t/m Q1 2025

Na afloop wordt er weer gezamenlijk regionaal geëvalueerd. Activiteiten:

- Evalueren, kennisdelen en borgen resultaten intern en extern
- Doorkijk naar de toekomst

## 2. Beschrijving van de maatschappelijke impact die het project beoogt

### *Sociale samenhang tussen mensen*

Er is sprake van een toenemend risico op tweedeling; steeds meer groepen mensen dreigen aansluiting te verliezen. Verschillende groepen mensen – zoals praktisch en hoogopgeleid, lokale inwoners en internationals, gemeenschappen uit de stedelijke omgeving en die van het ommeland – ontmoeten elkaar te weinig in de sterk groeiende en internationaliserende regio. GLOW vindt het belangrijk dat er een aanbod is dat de sociale cohesie versterkt en een duurzame verbinding legt tussen verschillende groepen zodat deze niet nog verder van elkaar af komen te staan. GLOW, als gratis toegankelijk festival, fungeert op meerdere niveaus als een ontmoetingsplek voor diverse gemeenschappen. Zowel bewoners als bezoekers ervaren hier een tastbare herinnering aan die jarenlang de basis kan vormen voor gesprekken met gedeelde bewondering.

Tijdens het evenement in november biedt de route een ontmoetingsplaats waar mensen uit verschillende generaties en van verschillende achtergronden elkaar tegenkomen bij openbare trefpunten door middel van lichtkunst. Er ontstaat de kans op een gezamenlijk gevoel van verwondering, trots en saamhorigheid, wat interacties bevordert en het leggen van nieuwe contacten stimuleert. Deze versterking van sociale cohesie zal een positieve invloed hebben op de gemeenschappen van Oirschot en Best.

### *Leefbaarheid in centrumsteden en landelijk gebied*

De toegankelijkheid en de kwaliteit van de plekken waar mensen tot rust komen, bewegen en samenkomen blijft achter. In zowel stedelijk als landelijk gebied is het aanbod in toegankelijke, laagdrempelige kunst- en cultuur gering. Het heeft een weerslag op de leefbaarheid van de regio en haar vestigingsklimaat. Voor stedeling en dorpeling kan de regio als geheel onwennig aanvoelen omdat er weinig aanleiding is om een connectie aan te gaan. GLOW ziet in deze gematigdheid een aanleiding om een kickstart te geven in de kwaliteit van de leefbaarheid, het vestigingsklimaat, de economie, en de bevordering van inclusie in de Brainport-regio door het organiseren van een lichtfestival in november. Het is belangrijk dat alle inwoners hier gratis van kunnen profiteren en de verschillen in brede welvaart niet verder toenemen.

Het op korte termijn (tijdens event) en lange termijn (jaarronde activiteiten) verbinden van mensen uit alle geledingen kan door het regionale project 'Regio in Zicht' door de verbinding tussen stad en platteland. Dit gedeelde project creëert niet alleen een breed draagvlak, maar draagt ook significant bij aan de verbetering van de leefbaarheid, commerciële activiteiten en toerisme in de regio. GLOW fungeert als een katalysator voor culturele uitwisseling en viert diversiteit als een kracht van de regio. De interactie van het maakproces

brenkt stad en platteland samen, waardoor duurzame relaties ontstaan die gedurende het hele jaar actief zijn. Deze samenwerkingen, variërend van ouderenzorginstellingen tot culturele organisaties, bedrijven, scholen en kunstenaars, dragen aanzienlijk bij aan een merkbare versterking van de leefbaarheid.



### *Competentieontwikkeling*

De Brainportregio is een kennisregio waar talent, innovatie en kennis samenkomt. Ondanks deze positieve ontwikkeling, ontstaat er ook een kloof met bewoners die niet de mogelijkheid of middelen hebben om zich te ontplooiën. GLOW kan dit gat dichten omdat lichtkunst voor iedereen laagdrempelig en toegankelijk is. Door kinderen aan het begin van het schooljaar te voorzien met een project voor GLOW, laat het lichtkunstfestival – in stad, dorp en regio – hen op jonge leeftijd kennismaken met kunst, cultuur, techniek en innovatie en zorgt het tegelijkertijd ook voor een kennismaking met hun achterban. Een familie wordt hierdoor meegenomen in de ontwikkeling van lichtkunst waardoor eigen competenties en kennis worden verreikt. Kinderen groeien op met een sterke ontwikkeling in kunst, cultuur en band met de regio. Op een laagdrempelige manier voor iedereen, bevordert het de saamhorigheid onder kinderen, ouders, dorping en stedeling door het samenwerkingsproject met GLOW als podium, ongeacht hun achtergrond. Op elke leeftijd maken zij hierdoor de kracht van kunst mee en laat het hun noodzakelijke bijdrage zien in de maatschappij.

### *Economische spin-off*

Het festival trekt bezoekers uit andere steden en landen, en geeft ook samenwerkingen of connecties met (inter)nationale en lokale bedrijven. Het creëert werkgelegenheid en oefent een positief effect uit op het imago van de regio. Door de internationale aandacht die GLOW trekt, wordt de regio gezien als een innovatief en creatief centrum wat kan leiden tot meer investeringen en toerisme. Naast een bezoek gaan bezoekers ook op verkenning in de regio. GLOW zorgt voor extra inkomsten, zakelijke kansen en het aantrekken van meer toeristen naar de regio.

## **3. Beschrijving van het team**

### Stichting GLOW:

- Ronald Ramakers (directeur en artistiek leider)
- Suzanne Maas (zakelijk leider)
- Bart van Bokhoven (productieleider)

### Visit Oirschot

- Anne Marie Rossou (marketing)

### GLOW Oirschot

- Linda van der Heijden (adviseur en projectleider)
- Ed Winters (adviseur economie )

### Beleef Best

- Robin Boom (marketing)

### GLOW Best

- Yvonne Ensink (adviseur)
- Lieke van Beugen (projectleider)
- Denise van Denderen (medewerker MKB)

### Samenwerkingspartners en indirecte partners

- Lichtkunstenaars waaronder Hugo Vrijdag; over andere lichtkunstenaars zijn we nog in gesprek.



#### 4. Toelichting en onderbouwing van de 3 criteria van de regeling (Artikel 7 lid 1 tot en met 3):

##### **1. Maatschappelijke impact**

##### **a. Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;**

Met dit project gaat het om een kwalitatief hoogstaande cultuurevenement GLOW in de Brainportregio waarbij ook en barrière wordt verminderd voor toegang tot cultuur. Hierdoor wordt het aanbod vergroot en gevarieerder doordat de dorpen ieder hun eigen identiteit hebben die zichtbaar wordt door het evenement. Het evenement trekt bezoekers uit andere steden en landen en geeft ook samenwerkingen of connecties met (inter)nationale en lokale bedrijven en stichtingen in de Brainportregio weer op het gebied van licht- en geluidstechniek, Kunst en erfgoed.

GLOW creëert een voortdurend gevoel van trots bij de inwoners, bevordert laagdrempelig contact voor ouderen en biedt jongeren de kans om zich langdurig te verbinden met kunst, techniek en de regio als geheel. De positieve maatschappelijke impact wordt niet alleen tijdens het evenement in november gevoeld, maar manifesteert zich gedurende het hele jaar. GLOW draagt zo actief bij aan een tastbare en positieve versterking van maatschappelijk impact in de Brainportregio.

##### **b. Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren.**

GLOW kan dit gat dichten omdat lichtkunst voor iedereen laagdrempelig en toegankelijk is. Door kinderen aan het begin van het schooljaar te voorzien met een project voor GLOW, laat het lichtkunstfestival – in stad, dorp en regio – hen op jonge leeftijd kennismaken met kunst, cultuur, techniek en innovatie en zorgt het tegelijkertijd ook voor een kennismaking met hun achterban. Een familie wordt hierdoor meegenomen in de ontwikkeling van lichtkunst waardoor eigen competenties en kennis worden verreikt. Kinderen groeien op met een sterke ontwikkeling in kunst, cultuur en band met de regio.

We zetten hierbij onder andere cultuur in Eindhoven en omgeving letterlijk in de schijnwerpers waar de stad en omgeving de vruchten van plukt. Terug te vinden in zowel steden als de kernen en in het landschap. Een gevoel van allure overvalt je tijdens een bezoek. We hechten waarde aan het behoud van het cultureel erfgoed en het beleefbaar maken voor onze inwoners en een breder publiek. Het verschil kan gemaakt worden door breder te denken, maar vanuit de kracht van een eigen identiteit maar ook de identiteit van de regio. Culturele identiteit vertellen, uitdragen en positioneren.

##### **c. Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;**

GLOW ziet in deze gematigdheid een aanleiding om een kickstart te geven in de kwaliteit van de leefbaarheid, het vestigingsklimaat, de economie, en de bevordering van inclusie in de Brainportregio door het organiseren van een lichtfestival. Het lichtkunstfestival is gratis toegankelijk waardoor financiële barrières worden weggenomen. Daarnaast is het een openbaar – veelal in de openbare ruimte - dus zeer toegankelijk evenement voor allerlei doelgroepen. Verschillende disciplines én ook nog eens gratis toegankelijk. In heel Nederland is geen vergelijkbaar festival te vinden.

Cultuurhistorie, erfgoed, kunst en techniek zijn een belangrijk deel van onze regionale identiteit. Het zichtbaar maken van cultuurhistorie, erfgoed, kunst en techniek zorgt ervoor dat (toekomstige) inwoners en bezoekers van Brainportregio Eindhoven meer inzicht krijgen in waar ze vandaan komen, waar ze wonen en



onderdeel van uitmaken. Dit zorgt voor een herkenbare identiteit, wederzijds begrip, ontmoeting, beleving, waardering, binding met elkaar en met de regio.

## **2. Culturele interventie en culturele kwaliteit**

### **a. Het project is van professionele en hoge culturele kwaliteit om de beoogde impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;**

Het evenement wordt begeleid door directeur en artistiek leider, zakelijk leider en productie leider van Stichting GLOW. Dit zorgt voor een culturele interventie en hoge culturele kwaliteit. De jarenlange ervaring van deze drie personen zorgt voor een kwalitatief artistiek inhoudelijk evenement dat we als regio herkennen en trots op zijn.

Kunstenaar 'Hugo Vrijdag' is kartrekker voor de samenwerking met scholen. Zoals reeds vermeld doen een groot aantal basisscholen in de gemeenten mee. Daarnaast zijn er samenwerkingen met verschillende maatschappelijke locaties waar de lichtkunstwerken op of in geprojecteerd worden. Voor culturele optredens zijn er samenwerkingen met o.a. lokale muziek- en dansscholen. We bundelen deze krachten door zelf input te leveren over onze erfgoedobjecten die we zichtbaar willen maken in de regio.

Met het regioproject zet het de schaa sprong in naar de bredere Brainport regio. Stad en platteland worden op een natuurlijke wijze met elkaar verbonden door middel van lichtkunst,- techniek, waardoor GLOW niet alleen in Eindhoven, maar ook in omliggende steden, dorpen en gemeenten te bewonderen is. Er zijn Cross-overs tussen Licht- en geluidkunst, zichtbaar maken van erfgoedobjecten en bijzondere (beeld- en muziek-technieken).

Het is belangrijk dat ons erfgoed niet alleen zichtbaar en herkenbaar is maar dat je het ook kunt beleven. Cultuur verrijkt mensen en zorgt ervoor dat mensen geïnspireerd raken en geprikkeld worden. Te vaak komt het voor dat men niet of in mindere mate weet wat de Brainport regio op het gebied van cultuur, kunst en techniek te bieden heeft. We willen ook een regio zijn waar veel (jong) talent en ver daarbuiten in aanraking komt met techniek en vakmanschap. Ook hier is cultuurhistorie, erfgoed en kunst een belangrijk deel van onze regionale identiteit. Daarom is ervoor gekozen om voor het grootste deel van de lichtkunstwerken te kiezen voor erfgoedlocaties.

### **b. Het project heeft tenminste (inter)nationaal bereik of de potentie tot (inter)nationaal bereik**

GLOW heeft al internationaal bereik. Met de uitbreiding naar de regiogemeenten kan GLOW op den duur het grootste lichtfestival van de wereld worden. Dichtbij de inwoners, ontmoeting, oog voor techniek, kunst en erfgoed uit je eigen leefomgeving, herkenbare identiteit waar men trots op is.

## **3. Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid**

### **a. Het Project getuigt van goed cultureel ondernemerschap. Blijkend uit:**

#### **i. De haalbaarheid van het Project;**

Er is een gedegen samenwerking met ervaringsdeskundigen en er is commitment van verschillende partijen. Om commitment te formaliseren wordt voor Oirschot en Best een collegebesluit verwacht in begin juni 2024. We werken onder andere met professionele (internationale) kunstenaars voor het borgen van de artistieke kwaliteit. We zijn in gesprek met GLOW over de invulling van kunstenaars per lichtkunstwerk. In de zomer komt hier meer duidelijkheid over. Een naam die genoemd wordt in de gesprekken is internationaal kunstenaar Daniel Margraf. Er worden nieuwe lichtkunstwerken gemaakt en er worden reeds bestaande lichtkunstwerken geupcycled.

Daarnaast is kunstenaar 'Hugo Vrijdag' betrokken voor de samenwerking met scholen. En werken we samen met stichtingen en verenigingen in de regio voor een cultureel aanbod. Er is een draaiboek gemaakt op basis van eerdere ervaring van Oirschot en Best waarbij wordt voortborduurd op het concept van Stichting GLOW. Expertise van verschillende partijen gedragen in de regio maakt het project inhoudelijk haalbaar.

#### **ii. Het vermogen om door de combinatie van competenties, instrumenten en samenwerkende partijen optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk**

### ***rendement te halen uit culturele activiteiten;***

We koppelen verschillende competenties, instrumenten, expertises van samenwerkende partners op het gebied van licht-kunst en geluid, erfgoed en bijzondere technieken om maatschappelijk rendement te halen:

- Artistiek inhoudelijke kennis directeur en artistiek leider, zakelijk leider en productie leider van Stichting GLOW.
- Gemeenten Oirschot en Best (in overleg met andere gemeenten) om lokaal erfgoed als onderdeel van identiteit zichtbaar en beleefbaar te maken.
- Scholen onder begeleiding van kunstenaar Hugo Zondag. GLOW zorgt ervoor dat lichtkunst voor iedereen laagdrempelig en toegankelijk is. Door kinderen aan het begin van het schooljaar te voorzien met een project voor GLOW, laat het lichtkunstfestival – in stad, dorp en regio – hen op jonge leeftijd kennis maken met kunst, cultuur, techniek en innovatie en zorgt het tegelijkertijd ook voor een kennismaking met hun achterban. Een familie wordt hierdoor meegenomen in de ontwikkeling van lichtkunst waardoor eigen competenties en kennis worden verwerkt. Kinderen groeien op met een sterke ontwikkeling in kunst, cultuur en band met de regio. Op een laagdrempelige manier voor iedereen, bevordert het de saamhorigheid onder kinderen, ouderen, dorping en stedeling door het samenwerkingsproject met GLOW als podium, ongeacht hun achtergrond. Op elke leeftijd maken zij hierdoor de kracht van kunst mee en laat het hun noodzakelijke bijdrage zien in de maatschappij.
- Stichtingen en verenigingen: optredens en kleine concerten en zichtbaar maken van (im)materieel erfgoed
- Regionale ondernemers op het gebied van techniek worden ingezet. Hiermee wordt hun vakmanschap getoond aan de Brainportregio. Waar mogelijk wordt er ook gewerkt met regionale lichtkunstenaars.



***iii. Het Project heeft een sluitende begroting met een continu gezonde financieringsmix;  
b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000,- heeft een meerjaren doorkijk waaruit blijkt dat een project ook na de financiering van de Financieringsregeling ASML x Brabant C een duurzaam en financieel toekomstbestendig is (NB deze moet worden geüpload in het aanvraagformulier onder stap 5, bij BEGROTING)***

Het project kent een duidelijke kostenplaatje met een gezonde financieringsmix van overheden, ondernemers en stichtingen en verenigingen voor 2024.

#### ***Doorkijk naar de toekomst***

In 2023 hebben Oirschot en Best de intentie uitgesproken in ieder geval voor 3 jaar een eigen GLOW te organiseren. Hoewel de ambitie er is om verder de toekomst in te kijken, moeten we qua financiering wel realistisch zijn. Budgetten kunnen binnen de gemeentebegroting gereserveerd worden, maar kunnen ook wegbezuinigd worden. Voor continuering is (financieel) draagvlak onder lokale ondernemers belangrijk. Daarom zijn we momenteel bezig om de financiën voor de toekomst te borgen door gemeenten, ondernemers en burgers vroegtijdig te betrekken bij onze plannen. Door te laten zien wat de dorpen Oirschot en Best te bieden heeft raken mensen geïnteresseerd om hier een maatschappelijke en economische bijdrage aan te leveren.

## Begroting

<b>Begroting GLOW Oirschot en Best</b>		
<b>Kosten</b>		
8 lichtkunstwerken	€ 119.000	
Project- en artistieke begeleiding	€ 15.000	
Regiomarketing	€ 10.000	
Lokale marketing	€ 6.000	
Lokale verlichting route	€ 20.000	
Projectleider uitvoering	€ 10.000	
Verkeersmaatregelen	€ 10.000	
Cultuuroptredens	€ 5.000	
Totaal	€ 195.000	
<b>Baten</b>		
Bijdrage gemeente Oirschot	€ 70.000	
Bijdrage gemeente Best	€ 60.000	
Bijdrage Visit Oirschot (gekapitaliseerde uren)	€ 3.000	
Bijdrage Beleef Best (gekapitaliseerde uren)	€ 3.000	
Bijdrage BrabantCxASML	€ 49.000	In voorbereiding
Bijdrage lokale bedrijven	€ 10.000	In voorbereiding
Totaal	€ 195.000	