

PLAY  
GROU  
NDS



# STICHTING PLAYGROUNDS

PROJECT PLAN CRAFTS FILM FESTIVAL  
2025-2026

Stichting Playgrounds  
Klokgebouw 126  
5617 AB Eindhoven, NL  
[www.weareplaygrounds.nl](http://www.weareplaygrounds.nl)





# CRAFTS FILM FESTIVAL

17-23 MAART 2025, 13-19 APRIL 2026

HET NIEUWE CRAFTS FILM FESTIVAL IN EINDHOVEN, GEORGANISEERD DOOR PLAYGROUNDS, WORDT HËT FILMFESTIVAL WAAR HET ONTWERPPROCES, DE KENNIS, TECHNOLOGIE EN DE CREATIEVE VISIONAIRS VAN FILM CENTRAAL STAAN. VAN VERNIEUWENDE BLOCKBUSTERS EN ARTHOUSE TOT INSPIRERENDE ANIMATIEFILMS VAN AFSTUDEERDERS. EINDHOVEN KRIJGT EEN PLEK WAAR EEN BREED PUBLIEK KAN GENIETEN VAN TOONAANGEVENDE, ARTISTIEK VERNIEUWENDE FILMPROGRAMMA'S. DAARNAAST IS HET MOGELIJK OM EEN EXCLUSIEVE KIJK TE KRIJGEN ACHTER DE SCHERMEN VAN FILM AAN DE HAND VAN PRESENTATIES EN ONTMOETINGEN MET EEN BREED SCALA VAN TOONAANGEVENDE MAKERS.

Playgrounds is een instelling en platform voor de ondersteuning en ontwikkeling van beeldcultuur. We richten ons op film, animatie, games, illustratie en digitale kunst, waarbij de focus ligt op het maakproces van (bewegend) beeld en het concept erachter. Hiermee onderscheiden we ons van menig ander platform en richten wij ons op hoe iets vorm heeft gekregen en in welke context. In een tijd van automatisering en manipulatie van beeld en waarheid is dit perspectief, volgens ons, van essentieel maatschappelijk en cultureel belang.

Al ruim achttien jaar werkt Playgrounds aan een breed netwerk en zorgvuldig samengesteld programma waarmee we Nederland internationaal op de kaart weten te zetten. We doen dit met als doel de makers binnen de beeldcultuur te inspireren, verbinden, ondersteunen en hun werk en bevindingen te delen met een nieuwsgierig, breed publiek. Inmiddels wordt Playgrounds gezien als een toonaangevende pionier, een 'open-minded' en kritische curator voor groot internationaal publiek.

Sinds haar oprichting breekt Playgrounds de scheiding tussen genres, hoge en lage beeldcultuur open. Beeldmakers specialiseren zich niet altijd meer binnen één kunstdiscipline en voelen de ruimte om zich te ontwikkelen tot allround storyteller en vormgever. Ze weten verschillende digitale en analoge middelen te verbinden om on- en offline hun publiek te bereiken. Dit alles op een geheel autonome of toegepaste wijze én vanuit een eigen beeldontwikkeling. We vullen daarmee een lacune in het veld en spreken een uniek en groot publiek aan dat voor de gevestigde cultuursector vaak moeilijk te bereiken en bedienen is.

Playgrounds staat voor een generatie vormgevers en publiek, die hun onderwerpen, community, werkwijze en beeldtaal niet vinden bij traditionele film- en kunstinstellingen. Ons programma zet in op storytelling, experiment en technologie. We creëren een

veilige omgeving waarin makers en bezoekers hun werk en het (soms kwetsbare) creatieve proces durven te tonen, te bespreken en een eigen beeldtaal te ontdekken.

Vanuit een stevige infrastructuur in Brabant en vanuit de Brainport regio hebben we onze activiteiten strategisch en geografisch weten te spreiden. Het is Playgrounds hierdoor gelukt om diverse niches op een succesvolle manier samen te brengen in Nederland en daarbuiten. Met als resultaat dat we elk jaar ruim 20.000 fysieke bezoekers verwelkomen bij onze activiteiten.

Door de hele keten en niches te verbinden zijn we sterk gegroeid in publiek en pers-aandacht:

- op **regionaal niveau** (vanuit onze basis Noord-Brabant) in de steden Eindhoven, Breda en Tilburg
- op **nationaal niveau** met (grootschalige) bijeenkomsten in Rotterdam en Amsterdam
- op **internationaal niveau** met activiteiten (conferenties) in Londen en Berlijn. (In ontwikkeling zijn Mumbai, LA, Lagos en Buenos Aires)
- **online** via het eigen streamingplatform RePlay (met kijkers uit 118 landen) en een interactief programma via ons Discord-kanaal

De indirecte impact van Playgrounds is nog groter. We zorgen voor een kickstart van talentvolle Nederlandse makers. Zo stonden we aan het begin van de ontwikkeling van, inmiddels erkende, Nederlandse makers en gaven hen het hoofdpodium: Job, Joris en Marieke, Loish, Moniker, Polymorf, Gustav Hoegen, Floris Kaayk, Studio Birthplace e.a.



**“MAKERS VAN GAMES, FILMS EN ANIMATIES VERZAMELDEN ZICH IN EINDHOVEN OP THE ART DEPARTMENT, EÉN VAN DE GROOTSE FESTIVALS WERELDWIJD VOOR CREATIEVE KRACHTEN ACHTER DE SCHERMEN.**

**EN WAT NIET VEEL MENSEN WETEN, IS DAT HIER VERRASSEND VEEL NEDERLANDERS TUSSEN ZITTEN. ZE WERKEN MEE AAN POPULAIRE SERIES EN PRODUCTIES DIE EEN MILJOENENPUBIEK TREKKEN ZOALS *THE LAST OF US*, *THE DARK CRYSTAL* EN *STAR WARS*. EN DAT WE DAT GOED DOEN IN NEDERLAND VALT OOK GROTE INTERNATIONALE NAMEN OP.”**

— Presentator Jeroen Wollaars in Nieuwsuur, 21 april 2023

Beeld: Production designer Curt Enderle vertelt over zijn werk voor Guillermo del Toro's *Pinocchio*

Playgrounds heeft de afgelopen 18 jaren gebouwd aan een duurzaam netwerk van gerenommeerde makers en producenten, ingebed in de internationale industrie en de Nederlandse culturele sector. Studio's zoals Disney, Aardman, HBO en Netflix, maar ook vernieuwende, gerenommeerde makers als Daniels (Oscarwinnaars met *Everything Everywhere All at Once*), Lucy McRae (body architect en onderzoeker bij NASA/MIT), Tobias Gremmler en Andrew Thomas Huang (art directors van Björk).

## TALENTONTWIKKELING

Educatie en talentontwikkeling behoren tot de kerntaken van Playgrounds. Onder de noemer 'Playgrounds Next' ontwikkelen wij sinds 2016 een talentontwikkelingsprogramma voor diverse filmmakers. In de loop der jaren is dit programma uitgebreid en bieden we als enige talenthub in Nederland een compleet pakket aan activiteiten op het gebied van netwerk, training en financiering voor makers uit alle AV-disciplines (animatie, illustratie, Extended Reality, fictie en documentaire). Het bieden van intensieve persoonlijke begeleiding, coaching op maat, verdiepend programma maar vooral ook podium voor opkomend talent is in alle activiteiten van Playgrounds verweven.

## THE ART DEPARTMENT

Het festival voor beeldmakers The Art Department (TAD) richt zich sinds de eerste editie in 2017 vanuit het Klokgebouw in Eindhoven op het creatieve ontwerpproces van het vertellen van verhalen in (bewegende) beelden bij o.a. animatiefilms, games, VR en digitale kunst. Experts uit verschillende werelddelen komen tijdens TAD bijeen om hun visie en kunde te delen met een publiek van makers, die van over de hele wereld invliegen. Dit gebeurt in inspirerende talks, demos en paneldiscussies. De films waaraan ze meegewerkt hebben, zijn tijdens The Art Department zelf niet te zien, maar willen we juist tijdens het nieuwe Crafts Film Festival op het grote doek vertonen.

TAD is de afgelopen vier jaar gegroeid naar meer dan 8.000 bezoekers per jaar. Dat bevestigt de grote behoefte vanuit het veld. Sinds 2019 kent TAD ook een satelliet-editie in Berlijn.

## CRAFTS FILM FESTIVAL 2025–2026

Het nieuw op te zetten Crafts Film Festival sluit aan op ons reeds bestaande, grootschalige festival The Art Department. TAD vindt gelijktijdig plaats in het Klokgebouw. Door deze evenementen op elkaar aan te laten sluiten kunnen we direct een brug slaan tussen het brede publiek van filmliefhebbers en de (internationale) makers die TAD bezoeken.

Het doel om dit nieuwe filmfestival in Eindhoven op te zetten is om een nog breder publiek te enthousiasmeren voor de kunst van het film-maken en inzicht te geven over de drijfveren en vaardigheden, die daarachter schuilgaan. Momenteel kent Eindhoven geen groot meerdaags filmfestival meer, behalve het Nederlands Silent Film Festival wat zich uitsluitend op stille film richt. laDit is een lacune in het huidige culturele aanbod in Eindhoven. Film biedt een laagdrempelige toegang tot cultuur en kan veel verschillende doelgroepen aan elkaar verbinden.

Crafts Film Festival onderscheidt zich van andere filmfestivals door in te zetten op visueel en technisch ingenieus gemaakte films. Daar waar op andere filmfestivals de regisseurs en producenten "in the spotlight" staan, kiezen wij ervoor om bij het Crafts Film Festival juist de designers, kostuumontwerpers, VFX-ontwerpers, art directors en sound-designers centraal te zetten. De interesse voor een kijkje achter de schermen van het maakproces groeit. Je ziet dit terug online waar 'how it's made-videos' veelvuldig worden bekeken en binnen de populaire streamingdiensten is dit een eigen genre geworden. 'De films die we gaan vertonen hebben vernieuwende art direction en production design (vormgeving van de film), zoals Wes Anderson's *Fantastic Mr. Fox* of *The Grand Budapest Hotel*. Het onlangs verschenen *Poor Things* van Giorgos Lanthimos met o.a. Emma Stone is ook een vernieuwende productie mede door de inzet van de duizelingwekkende visuele effecten. Films met zowel analoge als digitale 'crafts' en de vermenging daarvan staan centraal.



Ook vertonen we thematische korte filmprogramma's met creatieve en innoverende films van gevestigd en opkomend talent. Een voorbeeld is Studio Birthplace. De oprichters werkten voorheen aan grote Hollywood producties zoals Star Wars, maar besloten het roer om te gooien en hun filmkennis en technologie enkel nog in te zetten ten gunste van de aarde. 'We are a creative studio igniting global action, one story at a time' ([www.studiobirthplace.com](http://www.studiobirthplace.com)). Inhoudelijk komen maatschappelijke vraagstukken in de onderwerpen en thematieken van de films aan bod. Op basis van deze inhoud worden de programma's samengesteld. Bij de selectie van de films is voor ons van groot belang dat we een goede balans van makers, van alle genders en diverse culturele achtergronden podium bieden. Een van de programma's *All female: Saucy Selection* richt zich op vrouwelijke regisseurs die de female gaze op erotiek laten zien. Ander werk wat je kunt verwachten bespreekt inclusiviteit en diversiteit. Zoals het werk van Anna Ginsburg over hoe vrouwen worden afgebeeld door de eeuwen heen en het werk van Robert-Jonathan Koeyers over de ongelijke behandeling bij mensen van kleur.

Crafts Film Festival is daarmee een filmfestival voor een breed publiek waar het creatieve proces wordt gevierd en je kennis kan maken met de makers achter de film. Om zo meer te kunnen leren over de analoge en digitale ambachten van het film-maakproces en het enthousiasme voor deze vakgebieden aan te wakkeren. We geven een inkijkje in de nieuwste technologische ontwikkelingen in cinema. Crafts Film Festival is ook uniek doordat er makers van grote blockbusters aanwezig zijn naast jonge nieuwe filmtalenten.

Met onze focus op toonaangevende technologische innovatie, creativiteit en design (production design en art direction) passen we perfect bij de Brainport regio en onderscheiden we ons met dit verfrissend uitgangspunt t.o.v. andere festivals die Nederland rijk is en waar alleen de visie van de regisseur/producent of de verhalende thematiek centraal staat.

Het filmfestival is in eerste instantie een publieksfestival. We willen een breed publiek kennis laten maken met de wereld achter de schermen van film. Maar Playgrounds zou Playgrounds niet zijn als ze ook een platform biedt aan de creatieve industrie. Makers zijn volop aanwezig op het festival. Zij kunnen meedoen aan competities en speciale workshops. Hiermee vult het een gat wat de afgelopen jaren gevallen is na het wegvallen van filmfestivals als DOCfeed en Eindhoven Film Festival. Eindhoven heeft geen eigen filmfestival waar alle disciplines van film te zien zijn en dat is een groot gemis voor de filmliefhebber maar ook zeker van de lokale makers voor wie de festivals fungeren als een ontmoetings- en netwerkplek. Daarnaast beschouwt Playgrounds haar publiek altijd als potentiële makers en krijgen bezoekers de gelegenheid om hun eigen creativiteit in te zetten.

Doelstellingen Crafts Film Festival:

- Drempel verlagen / toegang verbreden voor publiek
- Ontmoetingsplek zijn voor de verschillende soorten filmliefhebbers in Brainport Regio.
- Vertoning van toonaangevende films en diens makers uitnodigen voor interviews of Q&As
- Platform bieden aan nieuw talent
- Ontmoeting faciliteren tussen het (brede) publiek en de makers
- Uitbreiding publiek met filmliefhebbers, jong en oud, internationals
- Kinderprogramma bieden voor o.a. internationals gezinnen
- Educatie: speciale screenings voor scholen

## PROGRAMMA CRAFTS IN FILM: VAN BLOCKBUSTER TOT INNOVATIEVE AFSTUDEERFILMS

*Een programma met een focus op het maakproces, de ambacht en pioniers achter de film. Aangevuld met een verrassend randprogramma van panels, workshops en exposities.*

Met Crafts Film Festival zet Playgrounds in om een breder en inclusiever publiek in de Brainport regio op een laagdrempelige wijze kennis te laten maken met makers achter grote Hollywood films zoals Spiderman, Pirates of the Caribbean of filmhuisfilms als Poor Things.

Films die een breed publiek kent of gezien heeft. Echte publiekstrekkingen met een hele speciale toevoeging. Tijdens Crafts Film Festival brengen we een aantal van deze films terug naar het grote doek en nodigen we de makers uit die deze grote filmverhalen tot leven hebben gebracht. Tijdens een interview of Q&A krijgen we hiermee een uniek kijkje achter de schermen.

Het filmfestival begint een aantal dagen eerder als aanloop van The Art Department in Filmtheater Natlab met verschillende thematische filmvertoningen en lezingen. Als later in de week The Art Department begint, mengen we de sprekers en het publiek. Hierdoor trekken we met het filmfestival bezoekers van het Klokgebouw naar Natlab en vice-versa.

### GASTEN

In 2024 zijn we gestart met een pilot van een filmfestival tijdens The Art Department (TAD) Hierbij was de inzet om op alle dagen films te programmeren waaraan de artiesten op TAD aan mee gewerkt hadden. Alle films werden voorzien van een intro door deze makers.

We programmeerden:

- *Jurassic Park* met intro door Crash McCreery (ontwerper van alle dino's uit de film)
- *Spider Man: Into the Spider-Verse* met intro door Jeffrey Thompson (ontwerper van artwork en visual development artist)
- *Isle of Dogs* met intro door animatieregisseur Anna Mantzaris
- *Witte Wieven* met intro door regisseur en VFX designer Didier Konings
- Diverse kort filmprogramma's met maatschappelijke thema's
- Student Animation Award
- Een verdiepende masterclass over *Fantastic Mr. Fox* door filmdocent Twan Arts.

Meer info is te vinden op [onze website](#).

## UITBREIDING PROGRAMMA

Om een volwaardig filmfestival voor een breed publiek neer te zetten breiden we onze programmering uit en starten we het festival met een feestelijk openingsprogramma en sluiten het af met een bijzondere special.

### PREMIÈRES

We koppelen de openingsavond aan een unieke première van een relevante film, zoals we eerder deden met de première van *Spiderman: Across the Spider-verse*, waarbij we art-director Patrick O'Keefe aanwezig was en we een Tuschinski uitverkochten. Een goede première zorgt voor (pers)aandacht en trekt publiek.

### TALENTONTWIKKELING — NIEUWE MAKERS

Een belangrijke pijler binnen Playgrounds is talentontwikkeling. Binnen al onze activiteiten zit dit verweven. Binnen het Crafts Film Festival willen we veel ruimte bieden aan de nieuwe makers uit de regio. We bieden een plek waar ze elkaar en de industrie kunnen ontmoeten. We bieden podium door o.a. een Student Award uit te reiken aan de beste studenten productie. Daarnaast vinden de VR en Animation Pitch plaats in Natlab, waarbij makers hun projecten publiekelijk pitchten aan een vakjury en een startstipendium kunnen winnen.

### RANDPROGRAMMA

Het filmfestival wordt omlijst door een randprogramma van actieve workshops, panels en een expositie. Ook hierin ligt de focus op het maakproces. Leer meer over innovatieve en technologische zaken en ga op studiotour bij de 4DR Studios waar je duikt in de productie van VR of leer hoe een animatiefilm wordt gemaakt in de studio van de Eindhovense stopmotion animatiefilmer Niels Hoebers. Daarnaast is er ook aandacht voor het maken van impact met je film.

### EXPOSITIE & VR

Net als voorgaande jaren zal er in het Natlab zelf ruimte zijn voor expositie(s) die verband houden met het filmfestival. Zo programmeerden we in voorgaande jaren o.a. de background art voor de serie *Undone* (originele olieverf schilderijen) door Wijnand Driessen, maar ook de animatiepoppen van de prijswinnende film Knor. Om aan te sluiten bij huidige technologische ontwikkelingen in het vertellen van audiovisuele verhalen mag VR niet ontbreken en er wordt dan ook een VR experience tentoongesteld.

Ook laten we de buitenruimte van Strijp-S niet onbenut. Door programma in de openbare ruimte te presenteren werken we zowel aan de zichtbaarheid van het festival als aan het aanbieden van cultuur voor een zeer brede doelgroep. Zo ontwikkelen we in samenwerking met een lokaal talent een grote vloerschildering op het Ketelhuisplein en zetten we groot formaat prints verspreid over Strijp-S waarop schetsen en ander art work te zien is van de kunstenaars die we voor het festival programmeren. Deze schetsen bieden inzicht in character design en het creatieve proces achter de film of game.

### KINDERFILM

Het aanbod van passende kinderfilms wat Playgrounds kan aanboren is groot. Het is al langer de wens geweest om juist voor kinderen aanbod te presenteren. Deze doelstelling past perfect binnen Crafts Film Festival. We weten uit ervaring van ons team, wat voorheen het Eindhovens Film Festival organiseerde met een speciaal kort film-programma voor kinderen, dat dit erg aan slaat bij de internationale (expat) community. Daarnaast heeft Natlab zelf ervaring met het programmeren van kinderfilms (en kinder-

film specials). We richten de woensdagmiddag en zondag in met kinderprogramma. Deze programma's worden omlijst door een doe-activiteit of speciale inleiding.

We richtten ons op zowel doelgroep tussen de 4-7 jaar als 8 jaar en ouder. Denk bijvoorbeeld aan een ontmoeting met ontwerper Crash McCreery die alle dino's uit *Jurassic Park* creëerde en leer meer over zijn ontwerpproces.

### EDUCATIE

Film is uitermate geschikt om in te zetten als educatiemiddel. We zien dan ook een kans om naast het kinderprogramma specifieke schoolvoorstellingen te organiseren waarbij schoolklassen gezamenlijk van het aanbod kunnen genieten. Waar we ons met de kinderfilmprogrammering richten op jonge kinderen, richten we ons binnen het educatieprogramma op een nieuwe doelgroep: de VO/VMBO leerlingen. Er is nog weinig aanbod voor deze groep jongeren. Juist het VMBO wat zicht richt op ambacht en 'denken door maken', sluit aan bij ons programma. De grote blockbusters spreken deze jongeren aan. Hen laten ontdekken welke ambachten, maar ook technische innovaties gepaard gaan in het maakproces van film zal ogen openen. Het biedt een perspectief dat zij met hun skills wellicht ook kunnen werken aan een film.

Natlab heeft zelf al veel ervaring met het ontwikkelen van passende lesbrieven. Daarnaast heeft Playgrounds sinds kort een educatie-medewerker in dienst. Gezamenlijk zal een passend programma geschreven worden.

### AANBOD & BEREIK

Tijdens de 7 dagen durende eerste editie programmeren wij ± 32 programma-onderdelen met ruim 10 speelfilms, 80 korte films, een 3-delige filmcursus, 4-6 schoolvoorstellingen, 4 kinderactiviteiten, 6-8 panels en workshops, 3 pitches, 2 exposities.

De films vertonen we in de drie grootste zalen van Natlab met een capaciteit tussen de 60-180 bezoekers.

We richten ons op ±3.300 bezoekers in het eerste jaar waarvan 1.800 betaald en 1.500 vanuit onbetaald/bezoekers met toegangsbewijs tot The Art Department. 300 scholieren, 1500 bezoekers van de gratis expo in Natlab en zo'n 5.000 bezoekers van de buiten expo.

Tijdens de tweede editie zal het programma-aanbod uitbreiden met meer tijdslots op de maandag t/m woensdag. Een groei naar 15-20 speelfilms, ruim 120 korte films en 12-15 schoolvoorstellingen en 6 kinderactiviteiten. Bij succes van het eerste jaar verwachten we ook het filmfestival met bijzondere screenings op andere locaties (bijv. een openluchtvoorstelling op het Ketelhuisplein en het benutten van de schermen in het Klokgebouw tijdens de TAD dagen in de avond).

# SAMENWERKINGSPARTNERS

## NATLAB

Natlab is hét film- en vlakkevloertheater van Eindhoven. De belangrijkste vertoningsplek in de regio voor artistieke film. Natlab verdiept door middel van randprogramma, cursussen, series en bijzondere projecten. Daarnaast is Natlab aanbieder van filmeducatie: niet alleen in de stad, maar ook via Filmhub Zuid in de drie zuidelijke provincies. Natlab maken deel uit van de landelijke film-netwerken. En daarnaast is Natlab is een iconische plek voor Eindhoven is als vanouds hét instituut waar ruimte wordt gegeven aan nieuwe ideeën, zelfs Einstein liep rond in het Natlab en Dick Raaijmakers pionierde er met legendarische elektronische muziek. De basis ruimte voor experiment en pionieren sluit aan bij de visie en DNA van Playgrounds.

Playgrounds wil, met name tijdens TAD, Striip-S als wijk meer betrekken bij haar programmering. Het is dan ook logisch dat het geplande filmfestival plaats zal vinden in Natlab op Striip-S. Het Filmhuis heeft de benodigde faciliteiten voor vertoning op groot doek en een filmfestival hoort in een filmtheater. De expertise op gebied van kinderprogrammering sluit aan bij de programmering van het festival. Daarnaast bereiken we samen een brede doelgroep.

Daarnaast is Natlab is een van de negen landelijke partners in het talentontwikkelingstraject Next van Playgrounds. En is betrokken bij de selectie van talenten, het bieden van inhoudelijke ondersteuning waar nodig, en fungeert als vertoningsplek voor deze talenten. Voor Natlab benadrukt de samenwerking met Playgrounds de gedeelde visie om creatief talent te ondersteunen en nieuwe filmprogramma's op te zetten.

Natlab bereikt momenteel een hoogopgeleide, iets oudere doelgroep, wat typerend is voor veel filmtheaters en culturele instellingen in Nederland. Natlab streeft naar een diverser publiek. Het Crafts Film Festival biedt hier een goede kans voor.

## OVERIGE SAMENWERKINGSPARTNERS

Playgrounds heeft een breed scala aan samenwerkingspartners en het festival is onlosmakelijk verbonden aan Playgrounds dus ook aan het consortium van partners zoals Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Provincie Noord-Brabant en Cultuur Eindhoven.

### 1. Culturele instellingen

Playgrounds zoekt culturele instellingen vaak op lokaal niveau op. We vullen elkaars netwerk aan en delen technische faciliteiten en programma-onderdelen waardoor de samenwerking tussen

de disciplines en publieksgroepen verder versterkt wordt. Onze partners zijn: DEN, Beeld en Geluid, Natlab, MU, TAC, Klokgebouw, DDW/DDF, Kaboom Animation Festival, Koninklijk Theater Tuschinski, Graphic Matters, KONKAV, IFFR, NFF, BROET.

Voor het filmfestival kijken we bewust naar samenwerking met culturele partners voor de uitbreiding van de doelgroep. Door het gebruikmaken van elkaars netwerk weten de communities van onze partners ons programma beter te vinden. Ook kan het interessant zijn om programma's samen te ontwikkelen zodat doelgroepen kunnen overvloeien naar elkaar. Hiervoor zien we kansen in samenwerking met o.a. Dutch Design Week waarin we films met een oogstrelend production design programmeren voor een design-beminnend publiek.

### 2. Onderwijs

Playgrounds heeft al jarenlang een goede band met het (inter)nationaal kunstonderwijs in Nederland, zowel praktisch (voorheen mbo/hbo) als theoretisch (Masters, WO). Playgrounds heeft structureel contact met de opleidingscoördinatoren en docenten om ons programma gezamenlijk verder te laten groeien. Playgrounds draagt bij aan onderwijs dat niet in het reguliere aanbod valt, maar zeer relevant is voor de student. Onze onderwijspartners zijn alle Nederlandse kunstvakopleidingen. Juist voor het VO/VMBO scholen programma zoeken we aansluiting in Eindhoven bij o.a. Het Summa college.



Beeld boven: TAD-bezoekers ervaren Polymorf's VR-installatie *Symbiosis* in het Klokgebouw

Beeld links: Buiten expo op Kethuisplein tijdens TAD 2024





Beeld: Nederlandse premiere van *Spiderman: Across The Spider-Verse* met production designer Patrick O'Keefe

### 3. Industrie

De industrie ondersteunt ons programma door kosteloos presentaties te verzorgen, of portfolio reviews te geven. Tevens is de industrie onderdeel van ons talentontwikkelingstraject. Ze investeren mee in talent, treden op als coaches en stellen hun netwerk beschikbaar. Tot de partners uit de industrie rekenen we onder andere: BUCK, Submarine, From Form, Ambassadors en vele andere studio's uit ons netwerk.

### 4. Online platforms & media

We zetten online partners in om onze activiteiten te promoten. Maar Playgrounds zoekt ook naar raakvlakken waarin partners die online opereren ook op andere niveaus betrokken kunnen zijn bij ons programma. We kijken goed naar het functioneren van de online-activiteiten van onze partners en de meerwaarde voor onze doelgroepen. Onze partners zijn o.a. Netflix, VPRO Cinema, STASH, It's Nice That en vele anderen.

### 5. Technologie & leveranciers voor de creatieve industrie

Deze partners ontwikkelen (digitale) tools die voor onze doelgroepen nodig zijn. Wij bieden deze partners ruimte om de laatste technologische ontwikkelingen met ons publiek te delen op een inhoudelijke manier en passend bij ons programma. Zij steunen ons financieel omdat zij geloven in Playgrounds en gelijke doelstellingen hanteren: de creatieve community samenbrengen en inspireren, en met hen kennis uitwisselen. Onze (inter)nationale partners zijn o.a.: Procreate (Savage Software Group, Australië, i.s.m. Apple), Wacom International, MSI (Nederland en Duitsland), Maxon, Moleskine, Stabilo.

## **DOORKIJK NAAR DE TOEKOMST VAN CRAFTS FILM FESTIVAL**

Playgrounds ziet grote kansen voor het ontwikkelen van een blijvend filmfestival voor Eindhoven. We zijn ervan overtuigd dat we na de initiële ASML x BrabantC impuls we het festival zo op de kaart kunnen zetten dat de kosten na de eerste twee jaar gedekt kunnen worden uit andere projectfondsen, mogelijke lokale sponsoring en recettes.

De komende twee jaar richten wij ons dus op het opzetten van het festival en het kenbaar maken bij het publiek in de Brainport regio. Als enige echte filmfestival in de regio zien we grote kwalitatieve waarde voor het culturele aanbod. Een waarde die we na twee jaar naar verwachting goed over kunnen dragen aan andere fondsen en partners.

Programma-technisch blijven we de combinatie maken met The Art Department. Kunstenaars en filmmakers die reeds geprogrammeerd zijn tijdens TAD, blijven net wat langer in Nederland en worden ook ingezet tijdens het filmfestival. Daarmee zetten we in op een meer duurzame bedrijfsvoering: het breder inzetten van de expertise en kunde van je gasten.

Daarnaast blijven we in de toekomst doorgaan met het verkennen van potentiële nieuwe partners, die gevestigd zijn of zich gaan vestigen in de Brainport regio en die een waardevolle aanvulling kunnen zijn voor het filmfestival.

## BESCHRIJVING VAN HET TEAM EN DE ORGANISATIE

Playgrounds is een transparante, hechte organisatie met een stabiele groei. Cultureel ondernemerschap is goed gewaarborgd binnen het team. Dat uit zich bijvoorbeeld in de manier waarop er tijdens en na de Covid-periode is omgegaan met het programma en hoe het gelukt is partners, publiek en team bij elkaar te houden. Opdrachten voor kunstenaars en zzp'ers bleven doorgaan. Publiek bleef betrokken.

De directeur-bestuurders van Playgrounds zijn Leon van Rooij, artistiek (0,8 fte) en Suzanne Rietdijk, zakelijk (0,6 fte). Voor zowel de productie als de programmering van onze activiteiten worden de directeur-bestuurders ondersteund door een vast team en een ervaren groep freelancers. Zij tonen grote betrokkenheid en inzet en weten in korte tijd en op professioneel niveau activiteiten te produceren.

Playgrounds kent een raad van toezichtmodel waarbij de Raad van Toezicht (RvT) momenteel uit 5 leden bestaat. De RvT van Playgrounds past de Governance Code Cultuur (GCC) toe en gebruikt deze als leidend instrument. Taken en bevoegdheden zijn helder benoemd. Playgrounds volgt de GCC als het gaat om de bevoegdheden en verantwoordelijkheden van de RvT. De RvT houdt toezicht op zakelijk en inhoudelijk niveau. De RvT en de directeur-bestuurders laten zich hierbij leiden door het culturele, zakelijke en maatschappelijke belang van de organisatie.

De RvT werkt onbezoldigd, gemaakte onkosten worden vergoed. De RvT en directeur-bestuurders vergaderen minimaal 4 keer per jaar. Leden van de RvT worden benoemd voor een periode van vier jaar en kunnen daarna éénmalig voor nog een periode van vier jaar worden herbenoemd. Bij nieuwe benoemingen wordt rekening gehouden met het schema van aftreden zoals opgesteld door de GCC en wordt diversiteit zoveel als mogelijk gewaarborgd.

Voor het filmfestival zullen de volgende teamleden betrokken zijn:

- Artistiek Directeur Playgrounds: Leon van Rooij
- Zakelijk Directeur Playgrounds: Suzanne Rietdijk
- Hoofd filmprogramma & Coordinator Next Talentprogram: Maureen Prins
- Productie & Programma ondersteuning: Anneke Cotrotsos (voormalig programmeur Eindhoven Film Festival)
- Hoofd Educatie: Shirley Hendrikse (voormalig hoofd educatie STRP festival)
- Hoofd Marketing & Coordinator Next Talentprogram: Paulien Mandos
- Social Media en content creatie: Milou van der Walle
- Marketing specialist: Bas Dreissen
- Pers-specialist: Fran van den Bogaert (Freelance Cult PR)

Vanuit Natlab zullen de volgende teamleden betrokken zijn:

- Hoofdprogramma & Educatie: Rafke Engels
- Assistent programma en marketing medewerker: Sarie Bekker
- Hoofd marketing en communicatie: Joep Peeters

## ONDERNEMERSCHAP

Playgrounds bestaat sinds 2006 en heeft een stabiele groei door- gemaakt van festivalorganisatie naar culturele instelling met jaarrond activiteiten en een uitgebreid talentontwikkelingspro- gramma. In coronatijd heeft Playgrounds zich bewezen als onder- nemende organisatie met oog voor de belangen in de beeldmaken- de sector. We hebben in die periode als eerste een groot online festival weten neer te zetten met meer dan 30.000 unieke bezoekers wereldwijd, hierdoor werden wij in één klap gezien als toonaange- vend binnen de creatieve festivals. Met behulp van onze partners hebben we ook tijdens corona op- drachten aan onze freelancers en

kunstenaars kunnen blijven ver- schaffen en wisten we een kick-start te geven aan ons eigen on demand kanaal RePlay. Het aantal activiteiten en bijbeho- rende eigen inkomsten zitten reeds boven het niveau van voor corona. Playgrounds heeft een gezonde fi- nanciële positie waarbij subsidie, publieksinkom- sten en partnerschappen in goede balans zijn.

De culturele sector is altijd in beweging en wegen inflatie en personeelstekorten door in onze be- grotingen. We werken daarom voor elke activiteit met meerdere scenario's en kunnen op meerdere momenten opschalen of terugschalen. Hiermee beperken wij de financiële risico's en behouden we de basis van het programma en onze doelstellingen.

Playgrounds werkt vanuit wederzijds vertrouwen met haar doelgroepen, artiesten en partners. Wij willen kennis delen die op een eerlijke en transparante manier verkregen is. Met onze kunstenaars en partners wordt duidelijk besproken welke content via welke kanalen verspreid mag worden. Bij iedere uiting wordt de auteur en oorsprong van het beeld/ kennis helder in beeld gebracht.

## VEILIGHEID & INCLUSIE

Playgrounds geeft denkrimte om te experimen- teren met de werkelijkheid. Via film, via games en vooral via de verhalen van andere makers willen we iedereen de mogelijkheid gunnen om zich in te leven in de ander. Zodat je wordt geïnspireerd en actief wordt aangezet om je makerschap, je (artistieke of persoonlijke) uitgangspunten verder te onderzoeken. Playgrounds is bovenal een plek waar je permanent jezelf mag zijn. Maar waar je ook permanent jezelf mag uitdagen en het experiment nooit uit de weg hoeft te gaan.

**"AS A TRANS AND AUTISTIC PERSON IT IS REALLY IMPORTANT FOR ME TO FEEL SAFE, AND PLAYGROUNDS MANAGED TO DO SO. ESPECIALLY THE CODE OF CONDUCT EASED MY NERVES ABOUT ATTENDING. IT'S SMALL THINGS LIKE THAT, THAT MAKE ME FEEL SEEN AND WELCOME IN A SPACE. I HAVEN'T EXPERIENCED MUCH OF THAT AT OTHER BIG EVENTS AND I'M REALLY THANKFUL FOR THAT."**

— Quote uit mail van bezoeker The Art Department Eindhoven 2021

Playgrounds kent een zeer divers en vooral jong publiek. Hierdoor bezoeken veel kwetsbare doel- groepen onze activiteiten. Voor het behoud van een veilige (werk)omgeving heeft Playgrounds de afgelopen jaren meerdere stappen ondernomen. In 2021 is een externe vertrouwenspersoon aangesteld die er niet alleen is voor onze medewerkers, maar ook voor vrijwilligers, deelnemers én bezoekers van onze activiteiten. Ook zenden wij voorafgaand aan iedere activiteit een code of conduct aan al deze partijen met als doel dat iedereen zich veilig voelt bij onze activiteiten. Dit wordt zeer positief ontvangen. Dat zien we ook terug in de manier waarop ons publiek zichzelf durft te uiten en hoe er in ons programma openlijk wordt gesproken over onzeker- heden, twijfels en angsten.