

1.1 <u>Projectinformatie</u>			
AANVRAAG:	FairJobs	AANVRAGER:	Stichting Het Makershuis
DATUM ADVIES:	24 september 2024	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	16 september 2024
BEGROTING:	€ 236.900	GEVRAAGDE MATCHINGSBIJDRAGE:	€ 85.000

1.2 <u>Algemene omschrijving van het project:</u>	
<p>Het Makershuis, waarvan de Academie voor Beeldvorming onderdeel is, stelt zichzelf tot doel creatief vermogen in de samenleving te ontwikkelen door gebruik te maken van de kracht van kunstenaars.</p> <p>Het project FairJobs is een artistiek actieonderzoek en sociaal experiment met als doel het bewerkstelligen van maatschappelijke verandering op het gebied van de uitzendbranche voor arbeidsmigranten. FairJobs wil de positie en situatie van arbeidsmigranten aan de kaak stellen door zelf een uitzendbureau op te richten, de betrokken arbeiders gerichter en realistisch te informeren en de verhalen (niet alleen de succesvolle maar juist ook negatieve ervaringen) van migranten (laten) delen. Ze doet dit laatste via 'Mutual Care Groups' die onder andere plaatsvinden in het land van herkomst.</p> <p>Jaarlijks zijn er enkele publieksmomenten (onder andere op festival Future of Work) van FairJobs waarop de voortgang van het actieonderzoek gedeeld wordt en professionals uit de branche uitgenodigd worden.</p> <p>Voor de pitch verschenen Klaas Burger (oprichter, artistiek leider) en Francien Winsemius (oprichter, zakelijk leider). Online vanuit Bulgarije waren aanwezig Boris Zafirov (oprichter, artistiek leider) en Isa Ivanov (lokale sleutelfiguur). In het publiek waren diverse stakeholders aanwezig, onder andere Jesse Bom (filmmaker), Dragomir Dimov (voormalig arbeidsmigrant, nu eigenaar AZ Recruitment & Arbeidsbemiddeling), Vera Peek (UWV) en Jan van Velthoven (bestuurslid Academie voor Beeldvorming).</p> <p>Het gesprek met de commissie ging onder andere over de focus en afbakening van het project, duiding van de artistieke component en hoe men het bedrijfsleven, andere organisaties en publiek kan betrekken.</p>	

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Het project is van hoge culturele kwaliteit met onderscheidend vermogen op ten minste nationaal niveau, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap waarvoor ten minste nationaal belangstelling van afnemers, vakgenoten en vakpers mag worden verwacht.	
voldoende	
<p>De commissie benadrukt dat de culturele component onmisbaar is voor een Brabant C bijdrage. Vanuit de pitch en het gesprek met de aanvrager concludeert ze dat de artistieke component van het project tot uitdrukking komt in de radicalisering, uitvergroting en verbeelding van de problematiek: door een artistieke ingreep worden uitersten zichtbaar waardoor het probleem verscherpt. Vervolgens kan worden toegewerkt naar meer specifieke doelen als mensen beter voorbereiden door informatie, hun schaamte wegnemen door verhalen te (laten) delen. Binnen de scope van het project acht de commissie hierbij het monitoren en documenteren (onder andere door het maken van een film) van dit gehele proces van belang.</p> <p>De reputatie van de Academie voor Beeldvorming en de trackrecords van de overige betrokkenen bij FairJobs dragen voor de commissie voldoende bij aan het vertrouwen in de culturele kwaliteit van en de te verwachten nationale belangstelling voor dit project.</p>	

2.2 Het project draagt bij aan een duurzame oplossing voor een maatschappelijk vraagstuk, in ieder geval blijkend uit een impact statement waaruit blijkt welke duurzame impact de aanvrager nastreeft, uit een heldere omschrijving van de nagestreefde projectresultaten en hoe die tot de beoogde impact leiden, uit een omschrijving van partijen die direct en indirect belang hebben bij de projectresultaten, en uit een onderbouwing waarom voor deze oplossing ten minste nationaal belangstelling uit het betreffende vakgebied mag worden verwacht.

voldoende

De schriftelijke aanvraag voor FairJobs acht de commissie breedvoerig. Na de toelichting tijdens de pitch is er meer zicht op waar het project op focust zodat de Brabant C projectperiode iets meer afgebakend is en er meer grip is op de projectdoelen en nagestreefde resultaten. Bij de commissie is geen twijfel over de intenties van het project en de urgentie van het maatschappelijke vraagstuk dat centraal wordt gesteld. Ze heeft uiteindelijk voldoende vertrouwen in FairJobs als artistiek actieonderzoek dat verbeelding centraal stelt om te werken aan een alternatief toekomstscenario voor een beter perspectief op de uitzendmarkt voor arbeidsmigranten.

De commissie is benieuwd naar de uitkomsten en resultaten van het impactonderzoek dat onderdeel is van het Brabant C traject. Met het oog op verduurzaming van de impact zou - volgens de commissie - tijdens het project nog geconcretiseerd kunnen worden hoe na de projectperiode, na 2025, de tot dan toe gemaakte impact gemeten wordt.

2.3 Het project draagt bij aan duurzame samenwerking van private partijen, culturele sector en overheid. Dit blijkt in elk geval uit betrokkenheid bij de uitvoering van het project van een of meer organisatie(s) uit het betreffende maatschappelijke domein, of uit het leveren van een financiële bijdrage door een of meer organisatie(s) uit het betreffende maatschappelijke domein, en uit de gecommitteerde financiële bijdrage van ten minste één private partij. De financiële bijdragen als hierboven bedoeld, blijken uit de begroting en tellen op tot een totaal van ten minste € 40.000,- op het moment van een positief besluit door Brabant C.

voldoende

De adviescommissie heeft voldoende vertrouwen in het Nederlands-Bulgaars team waarin ervaringsdeskundigheid, artistieke kwaliteit (film en theatrale werkvormen) en kennis over systeem en beleid bij elkaar komen.

Ze ziet dat relevante partijen als Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (Work in NL), Stichting DOEN, Future of Work en UWV op enige wijze aan het project zijn verbonden. Tijdens de pitch zijn de stakeholders goed vertegenwoordigd.

Omdat de commissie dit project zeer relevant acht voor (specifieke partijen uit) het bedrijfsleven, ziet ze in de financieringsmix van de projectbegroting meer potentie van vertegenwoordiging vanuit de private sector dan nu het geval is. Ook samenwerking met bestaande uitzendbureaus of andere sociale initiatieven op dit gebied (bijvoorbeeld Heroyam) acht ze zinvol om te onderzoeken in de loop van het project omdat dit snellere resultaten, meer efficiëntie, bredere impact en minder versnippering van middelen zou kunnen opleveren.

3. ADVIES

3.1 Advies

Hoewel deze projectaanvraag aanvankelijk onduidelijkheid bij de commissie veroorzaakte over doel, artistieke component en focus, heeft de commissie na het gesprek met de aanvrager een beter beeld en ziet ze FairJobs als een gelaagd meerjaren onderzoek met een kunstzinnige benadering waarbij creatieven zich, om uiteindelijk een transitie in het denken en in beleid te bewerkstelligen, inmengen in diverse maatschappelijke lagen.

De commissie adviseert positief.

Ze gaat er hierbij vanuit dat de Brabant C bijdrage ten goede komt aan de specifiek te initiëren en realiseren artistieke ingrepen en het documenteren van het proces.

Om de focus te bewaken geeft ze Brabant C als aandachtspunt voor de monitoring van het project mee de invulling van de culturele component binnen het project te bewaken waarbij de publieksmomenten (bijvoorbeeld door het realiseren en vertonen van de film) ook een significante rol hebben.


De commissie adviseert Brabant C daarnaast om de projecthouder na afronding van het project in de eindverantwoording kernachtig te laten omschrijven wat het project tot dan toe heeft opgeleverd en wat de learnings zijn van de artistieke ingrepen. Daarbij verwacht ze ook een reflectie op de tot dan gerealiseerde impact en hoe men deze denkt te verduurzamen.

4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

4.1 Samenstelling Adviescommissie

Bert Dirrix
Jeroen Willems
Ruth Giebels
Linda Dominguez Alvarez

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:	Bert Dirrix 	vastgesteld d.d.:	24 september 2024
fondscoördinator:	Suzanne van der Graaf 