

Advies Brabant C

Matching impactproject (§ 13 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant)

1.1 <u>Projectinformatie</u>			
AANVRAAG:	BIJT! Kunst over Voedsel Festival	AANVRAGER:	Stichting Cultureel Centrum De Blauwe Kei
DATUM ADVIES:	7 november 2024	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	1 november 2024
BEGROTING:	€ 224.500	GEVRAAGDE MATCHINGSBIJDRAGE:	€ 55.000

1.2 Algemene omschrijving van het project:

BIJT! Kunst over Voedsel Festival op de Noordkade in Veghel vertelt met de taal van de kunsten het verhaal achter ons voedsel. De aanvrager benadrukt dat dit verhaal zonder oordeel wordt gepresenteerd, altijd met een uitnodiging tot reflectie, gesprek en ontmoeting. Het doel is om samen de dialoog aan te gaan en nieuwe perspectieven te ontdekken. Eerder ondersteunde Brabant C de piloteditie van juni 2023 als 'ontwikkelpject'. Het voorliggende project betreft de tweede editie van dit biennale festival, dat plaatsvindt van 22 tot en met 29 juni 2025. De initiatiefnemers zijn zich bewust van de kracht en potentie van dit festival en willen BIJT! verder ontwikkelen, samen met kunstenaars, partners op de Noordkade in Veghel, voedselproducenten en het onderwijs.

BIJT! is ontstaan uit een maatschappelijke noodzaak om een bijdrage te leveren aan de vraagstukken rond voeding: Hoe voeden we onszelf op een verantwoorde manier? Wat betekent dat precies? En hoe kunnen we op een duurzame manier produceren zodat we de hele wereld kunnen voeden?

Voor de pitch verschenen Hester Klein Tijssink (Projectleider BIJT!), Barbara Brouwer (Directeur Phoenix), Maaïke de Ruijter (marketing), Steven Hans (Directeur Cultuur Haven Veghel) en Harry Vermeulen (vertrekend directeur De Blauwe Kei). Via een online verbinding was Nele Vanderneede (Play-Art-Food) beschikbaar voor vragen.

In het publiek waren diverse stakeholders vertegenwoordigd, onder andere Jan van Leur (bakker, ondernemer Noordkade), Erik Tausch (gemeente Meierijstad), George Jentjes (stichting Culturele Belangen Meierijstad).

Het gesprek met de commissie ging onder andere over de dialoog en de impact, bereiken van breder publiek, de marketingstrategie en verbreding van de samenwerking met private partijen.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 **Het project is van hoge culturele kwaliteit met onderscheidend vermogen op ten minste nationaal niveau, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap waarvoor ten minste nationaal belangstelling van afnemers, vakgenoten en vakpers mag worden verwacht.**

voldoende

De commissie beoordeelt de culturele kwaliteit van het festival als positief. Ondanks dat het festival niet zelf produceert en de programmering niet uniek is (sommige voorstellingen en exposities zijn ook elders

te zien), zijn de gemaakte keuzes goed: voorstellingen en presentaties van groepen zoals Laika en Peer Group sluiten uitstekend aan bij het thema voedsel en voedseltransitie en worden gecombineerd met onder andere workshops en talkshows. Ook de fototentoonstelling 'Food for Thought' van Kadir van Lohuizen is een waardevolle aanvulling die de relevantie van het thema benadrukt.

2.2 Het project draagt bij aan een duurzame oplossing voor een maatschappelijk vraagstuk, in ieder geval blijkend uit een impact statement waaruit blijkt welke duurzame impact de aanvrager nastreeft, uit een heldere omschrijving van de nagestreefde projectresultaten en hoe die tot de beoogde impact leiden, uit een omschrijving van partijen die direct en indirect belang hebben bij de projectresultaten, en uit een onderbouwing waarom voor deze oplossing ten minste nationaal belangstelling uit het betreffende vakgebied mag worden verwacht.

voldoende

Het programma onderdeel 'Diner van de Toekomst' uitgevoerd door koks en kunstenaars en gericht op jongeren, vindt de commissie interessant. De participatieve en interactieve benadering biedt kansen voor bewustwording en dialoog. Buiten de artistiek inhoudelijke programmering van het festival hecht de commissie - meer in het algemeen - belang aan het context-programma en het faciliteren van de dialoog: nadruk op het stimuleren van een (wat meer) 'schurende inhoud' en het kritisch bevragen van kunstenaars over het thema voedsel zou het publiek sterker kunnen raken en de impact van het festival kunnen vergroten.

Omdat in de komende editie van het festival de pijlen meer op de voedselproducent dan op de consument zijn gericht, verwacht de commissie hier ook inhoudelijke focus gericht op commitment: dit kan bijvoorbeeld door juist producenten uit te nodigen voor een van de te organiseren talkshows, wat kan bijdragen aan hun duurzame betrokkenheid bij BIJT!.

2.3 Het project draagt bij aan duurzame samenwerking van private partijen, culturele sector en overheid. Dit blijkt in elk geval uit betrokkenheid bij de uitvoering van het project van een of meer organisatie(s) uit het betreffende maatschappelijke domein, of uit het leveren van een financiële bijdrage door een of meer organisatie(s) uit het betreffende maatschappelijke domein, en uit de gecommiteerde financiële bijdrage van ten minste één private partij. De financiële bijdragen als hierboven bedoeld, blijken uit de begroting en tellen op tot een totaal van ten minste € 40.000,- op het moment van een positief besluit door Brabant C.

voldoende

De commissie is onder de indruk van het al bestaande draagvlak en de betrokkenheid van verschillende partijen, inclusief onderwijsinstellingen. Het enthousiasme van stakeholders tijdens de pitch bevestigt de intrinsieke motivatie van de organisatie om dit festival te realiseren. De commissie ziet nog wel kansen liggen voor verdere publiek-private partnerships, wat de financieringsmix kan versterken. Verder acht ze het cruciaal dat de projectorganisatie ook buiten de festivalperioden actief is in het onderhouden van samenwerkingsverbanden en het betrekken van partners. Dit zal bijdragen aan de duurzaamheid van het festival.

De huidige marketingstrategie wordt door de commissie als traditioneel beoordeeld, maar er is vertrouwen dat het festival hierin nog groeit en dat het team zich zal ontwikkelen in marketingvaardigheden. Het is bemoedigend dat er meer tijd is genomen voor de marketingaanpak en dat er wordt ingezet op samenwerking met onderwijsinstellingen zoals HAS en Koning Willem I College.

3. ADVIES

3.1 Advies

De commissie ziet in BIJT! een waardevol festival met een relevant thema, dat zich in de juiste context en op de juiste plek manifesteert. De artistieke programmering is van hoge kwaliteit en de stappen die in de afgelopen jaren zijn gezet zijn aanzienlijk. De focus op het faciliteren van dialoog en het versterken van de context-programmering wordt door de commissie gezien als een logische vervolgstap in de ontwikkeling van het festival.

De commissie adviseert positief over de aanvraag.


Ondanks de positieve ontwikkelingen ziet de commissie nog mogelijkheden voor verbeteringen in private samenwerkingen en de marketingstrategie. Het is aan te bevelen dat Brabant C de projecthouder tijdens de monitoring en na afloop van het project vraagt om een duidelijke omschrijving van de op het festival toegespitste marketingaanpak en communicatiestrategie om nieuwe doelgroepen te bereiken.

4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

4.1 Samenstelling Adviescommissie

Bert Dirrix
Jeroen Willems
Ruth Giebels
Iselle Claassens

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:	Bert Dirrix 	vastgesteld d.d.:	7 november 2024
fondscoördinator:	Suzanne van der Graaf 