

Advies Brabant C

Matching impactproject (§ 13 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant)

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 <u>Projectinformatie</u>			
AANVRAAG:	Duurzaam Concept Hotel	AANVRAGER:	Bruns B.V.
DATUM ADVIES:	25 november 2024	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	18 november 2024
BEGROTING:	€ 383.479	GEVRAAGDE MATCHINGSBIJDRAGE:	€ 50.000

1.2 Algemene omschrijving van het project:

In het project Duurzaam Concept Hotel werken Bruns (ontwikkelaar van tentoonstellingen) en Envisions (design agency) samen met industriële partijen om duurzaamheid in de ontwerp- en productiesector te bevorderen. Het project richt zich op de meubel-, automotieve-, lifestyle- en mode-industrieën, die aanzienlijke milieu-impact hebben. Het project is verdeeld in vier fases: vooronderzoek, ontwerpend onderzoek, presentatie en implementatie. Deze aanvraag richt zich op fase 2 (ontwerpend onderzoek) en fase 3 (presentatie), startend in maart 2025. Het doel is om door samenwerking tussen ontwerpers en fabrikanten een 'Duurzaam Concept Hotel' te ontwikkelen, dat een visie biedt op de toekomst van de meubel- en maakindustrie. Dit project, gepresenteerd op evenementen als Salone del Mobile en Dutch Design Week, wil voor opschudding en gedragsverandering zorgen en moet de standaard gaan zetten voor een industrie-overstijgende samenwerking en duurzaamheid. Vijf industriële partners dragen met kennis en financiële middelen bij om nieuwe, duurzame oplossingen te onderzoeken. Het doel is niet alleen om gevestigde systemen te doorbreken, maar ook om consumenten bewust te maken van de impact van hun keuzes, zodat we samen verantwoordelijkheid nemen voor een duurzame toekomst.

Voor de pitch verschenen Sanne Schuurman (directeur Envisions, initiatiefnemer project), Maarten Taborsky (project director Bruns, penvoerder project) en Lennert Siegling (specification consultant Finsa). Verder waren kunstenaars Iris Toonen en Frederik Deschuytter aanwezig en beschikbaar voor vragen.

Het gesprek met de commissie ging onder andere over de bestendigheid en duurzaamheid van de relaties die worden opgebouwd, de aanpak van proces naar product en de marketing.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Het project is van hoge culturele kwaliteit met onderscheidend vermogen op ten minste nationaal niveau, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap waarvoor ten minste nationaal belangstelling van afnemers, vakgenoten en vakpers mag worden verwacht.

voldoende

Deze fase van het project richt zich voornamelijk op research en development. Ondanks dat de commissie de culturele kwaliteit hierdoor nog niet volledig in beeld heeft, is ze voldoende overtuigd van de oorspronkelijkheid, de zeggingskracht en het vakmanschap binnen dit project. Dit vertrouwen is gebaseerd op het indrukwekkende trackrecord van Bruns, de artistieke kwaliteiten van ontwerpers als Sanne Schuurman/Envisions en Iris Toonen, en de reeds bevestigde presentaties op Salone del Mobile en DDW, die het vertrouwen versterken.

De commissie erkent dat de verdere ontwikkeling van de culturele kwaliteit in hoofdzaak door Bruns zal worden vormgegeven. Het doel is een verhaal te creëren waarin conceptdenken wordt gekoppeld aan concrete materialen. Gezien de ervaring en goede reputatie van Bruns binnen de museale wereld, is er voldoende vertrouwen dat zij deze taak succesvol zullen uitvoeren.

2.2 Het project draagt bij aan een duurzame oplossing voor een maatschappelijk vraagstuk, in ieder geval blijkend uit een impact statement waaruit blijkt welke duurzame impact de aanvrager nastreeft, uit een heldere omschrijving van de nagestreefde projectresultaten en hoe die tot de beoogde impact leiden, uit een omschrijving van partijen die direct en indirect belang hebben bij de projectresultaten, en uit een onderbouwing waarom voor deze oplossing ten minste nationaal belangstelling uit het betreffende vakgebied mag worden verwacht.

zeer goed

Vanuit de aanvraag en de pitch is voor de commissie duidelijk geworden dat circulariteit en duurzaamheid als maatschappelijke vraagstukken stevig worden aangepakt binnen het project. De projecthouder streeft ernaar met deze benadering nieuwe antwoorden te vinden en wil een "opschudding" teweegbrengen: het creëren en vergroten van bewustzijn. De transitie naar een duurzame leefomgeving wordt zowel gezien in de bewustwording van de consument als in het doorbreken van de huidige productieketens binnen de industrie. De commissie constateert dat alle essentiële ingrediënten voor impact aanwezig zijn, met als fundament de succesvolle matchmaking tussen het ontwerp bureau en de fabrikanten. Deze verbinding is krachtig en veelbelovend.

2.3 Het project draagt bij aan duurzame samenwerking van private partijen, culturele sector en overheid. Dit blijkt in elk geval uit betrokkenheid bij de uitvoering van het project van een of meer organisatie(s) uit het betreffende maatschappelijke domein, of uit het leveren van een financiële bijdrage door een of meer organisatie(s) uit het betreffende maatschappelijke domein, en uit de gecommitteerde financiële bijdrage van ten minste één private partij. De financiële bijdragen als hierboven bedoeld, blijken uit de begroting en tellen op tot een totaal van ten minste € 40.000,- op het moment van een positief besluit door Brabant C.

voldoende

De adviescommissie waardeert de samenwerkingen die binnen dit project tot stand komen. De partnerschappen – met name tussen industrie en ontwerpers, oftewel de uitvoerders en de kunstenaars – benadrukken en tonen de concrete verbinding die essentieel is voor de te realiseren impact.

Hoewel de commissie begrijpt dat de aanpak om materialen en creativiteit als startpunt van het onderzoek te nemen een bewuste keuze is, ziet zij ook dat het ontbreken van enige validatie van de vraagzijde betekent dat het uitgangspunt van het project gebaseerd is op een aanname: de veronderstelling dat hotels bereid zijn te verduurzamen en geïnteresseerd zijn in de materialen en producten die binnen dit project ontwikkeld worden. Volgens de commissie worden op dit vlak niet alle potentiële kansen optimaal benut. Een teamlid met een achtergrond in de hospitalitysector zou naar haar oordeel een waardevolle aanvulling kunnen zijn om deze kansen nog beter te benutten.

3. ADVIES

3.1 Advies

De commissie waardeert de samenwerkingen die met dit project tussen fabrikanten en ontwerpers zijn opgezet, waardoor de verbinding tussen de industrie en de culturele sector versterkt wordt. Duurzaam Concept Hotel legt hierdoor een solide basis voor maatschappelijke impact.

De commissie adviseert positief over de aanvraag.

Desondanks ziet de commissie ruimte voor verder onderzoek naar de behoeften en marketing van het Duurzaam Concept Hotel.

Zij is van mening dat een grondig onderzoek naar de vraagzijde op termijn mogelijk nog grotere impact kan genereren. Bovendien is de commissie benieuwd naar een overkoepelende marketingaanpak voor het project, waarmee de resultaten (bijvoorbeeld via symposia of een website) naar buiten worden gebracht en zo bijdragen aan het duurzame voortbestaan van het project.

4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

4.1 Samenstelling Adviescommissie

Ruth Giebels (voorzitter)
Jeroen Willems
Tet Reuver

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:	Ruth Giebels 	vastgesteld d.d.:	25 november 2024
fondescoördinator:	Suzanne van der Graaf 		