

Brabant-C
Impactproject

Onderdeel
Projectplan

Penvoerder
Bruns

Onderwerp
Duurzaam Concept Hotel

Datum
02/09/2024

INTRODUCTIE

We staan op een kantel punt in de geschiedenis. In een tijd waarin de menselijke activiteit grote invloed heeft op het klimaat en de atmosfeer van de aarde, een periode die bekend staat als het Antropoceen. Een tijd waar greenwashing en de door marketing gestuurde duurzaamheidstrends de norm zijn, waar veel merken duurzaamheid als een modewoord omarmen en jonge ontwerpers de productie industrie vermijden.

We staan voor een cruciale keuze: blijven we vasthouden aan verouderde systemen of kiezen we voor een nieuwe weg? Wij kiezen voor het laatste. In samenwerking met vooruitstrevende ontwerpers en materiaalproducenten willen we een toonaangevend voorbeeld ontwikkelen voor de meubel- creatieve- en maakindustrie: het 'Duurzaam Concept Hotel'. Het hotel biedt de context waar privé- en gemeenschappelijke ruimtes zich afwisselen en omvat toepassingen die in onze dagelijkse leefomgeving terugkomen. Het 'Duurzaam Concept Hotel' onthult de kansen die duurzaamheid in zich draagt. Het zet de standaard voor wat er mogelijk is als we de status quo doorbreken en op een nieuwe manier samenwerken. Op internationaal toonaangevende evenementen zoals Salone del Mobile en Dutch Design Week willen we deze visie presenteren, niet als een ver verwijderd ideaal, maar als een tastbare, noodzakelijke realiteit. Dit project is meer dan een showcase; het is een uitnodiging aan de industrie om samen met ons de transformatie naar een duurzamere leefomgeving te omarmen. Het moment is nu.

Voor u ligt de aanvraag van Bruns (penvoerder) voor het door design agency Envisions geïnitieerde project 'Duurzaam Concept Hotel'. Bij het project worden 5 industriële partijen betrokken om een duurzaamheidskader op te stellen en van daaruit een ontwerp onderzoek uit te voeren waardoor nieuwe mogelijkheden voor materialen en toepassingen daarvan kunnen worden ontwikkeld. De industriële partijen stellen hierbij materialen, kennis en productiefaciliteiten beschikbaar en dragen financieel bij aan deze gezamenlijke ambitie.

MAATSCHAPPELIJK VRAAGSTUK

In een wereld waarin duurzaamheid steeds urgenter wordt, rijst de vraag hoe we binnen de trage en conservatieve meubel- en maakindustrie een betekenisvolle transitie naar een duurzame leefomgeving kunnen realiseren. De uitdaging ligt niet alleen in het opschudden van gevestigde systemen, maar ook in het doorbreken van logge, op massaconsumptie ingestelde productieketens die bijdragen aan de uitputting van grondstoffen, CO2-uitstoot, en andere milieuschadelijke gevolgen. Hierbij heeft ook de consument een belangrijk aandeel. Door te kiezen voor duurzame, hoogwaardige producten, kan zij de industrie aanmoedigen om op een andere manier te produceren. Bewustwording van de impact van deze keuzes is dus essentieel om een wereld te creëren waarin de industrie en consument samen verantwoordelijkheid nemen voor de toekomst. In een maatschappij waar snelle successen worden nagejaagd, willen wij de prioriteit geven aan het opbouwen van langdurige relaties, met de overtuiging dat we enkel door een langdurige betrokkenheid een duurzame toekomst kunnen waarborgen.

CO-CREATIE, SAMENWERKEN EN KENNISDELING

Industrie overstijgende samenwerking

Om nieuwe, onverwachte mogelijkheden te ontwikkelen binnen de huidige systemen van de industrie is nauwe samenwerking op industrie overstijgend niveau essentieel. We stellen co-creatie tussen fabrikanten en ontwerpers centraal in dit project met als doel kennis en expertise uit te wisselen, wat zal leiden tot een krachtigere impact dan de som van onze individuele inspanningen. Het betrekken van partners (technici, onderzoekers, productiemedewerkers, ontwikkelaars, duurzaamheid specialisten) en ontwerpers vanuit verschillende vakgebieden verrijkt niet alleen de creatieve processen, maar opent ook deuren naar nieuwe gewoontes, gebruiken en markten. Daarbij zijn verschillende afdelingen van de partijen betrokken bij het project

waardoor denkers, doeners en verschillende generaties met elkaar in aanraking komen en elkaar moeten vinden binnen hetzelfde maatschappelijke vraagstuk. Door co-creatie als drijvende kracht achter verandering naar te zetten, bevorderen we toekomstige initiatieven waarin meerstemmigheid centraal staat.

Envisions (initiatiefnemer)

Envisions, opgericht in 2016 door een collectief, van inmiddels meer dan 30 ontwerpers, ontstond als reactie op het gebrek aan waardering voor een hands-on en transparant ontwerpproces. Het collectief staat bekend om zijn experimentele materiaalonderzoek, waarbij het proces centraal staat in plaats van het eindproduct. Envisions gelooft in de kracht van collectieve inzet en zet niet langer de individuele ontwerper centraal. Zij hebben zich weten te onderscheiden door samenwerking met gerenommeerde partijen zoals het Stedelijk Museum Amsterdam, KLM en BMW, en door het winnen van prijzen zoals DeZeen Emerging Designer of the Year.

Motivatie: Envisions heeft als missie een fundamentele brug te slaan tussen ontwerpers en de industrie. Deze brug ondersteunt de industrie in haar transitie naar innovatieve verduurzaming van materialen, producten en productieprocessen. Ondanks de huidige ecologische uitdagingen blijft de industrie gericht op consumptie. Envisions wil deze trend doorbreken door hun hands-on ontwerp wijze centraal te stellen. Veel Envisionaires hebben zich sinds de start van het collectief doorontwikkeld op professioneel vlak. Door hun koppen (en handen!) weer bij elkaar te brengen, kan Envisions de waarde van experimenteel onderzoek opnieuw onder de aandacht brengen en de duurzame koers inzetten. Dit project biedt de mogelijkheid tot verdieping binnen de praktijk van de deelnemende ontwerpers en Envisions als organisatie. De bron van kennis van de betrokken partners biedt Envisions een unieke kans zich in verhoogd tempo te ontwikkelen op het gebied van onderzoek in techniek, materiaal en toepassing. Zo kunnen ze in komende opdrachten duurzaamheid niet alleen onderdeel laten zijn van de resultaten, maar ook voorop stellen en actief uitdragen.



Envisions - Products in Process, Salone del Mobile, 2016

Rol: Envisions neemt als initiator naast de vormgevende rol, ook een coördinerende rol aan binnen het project.

Kernteam: Het project wordt gedragen door een kernteam van 3 Envisionaires; Sanne Schuurman (directeur), Rik Dijkhoff (business development en strategie) en Pien Post (creative production). Zij hebben de artistieke verantwoordelijkheid over het gehele traject en delen de inhoudelijke en financiële verantwoordelijkheid met Bruns. Het kernteam van Envisions is op elkaar ingespeeld en zorgen ervoor dat de partners en Envisionaires artistieke richting krijgen en coördineren de wederzijdse verwachtingen. Het kernteam is verantwoordelijk voor:

- Creative direction
- Communicatie & strategie
- Financiering & budgettering
- Partnerships
- Impact productie
- Project management
- Programmering werksessies

Ontwerpers: Om een verscheidenheid aan artistieke input en verschillende perspectieven te waarborgen, stelt Envisions het volgende multidisciplinaire ontwerpteam samen:

Fabian Briels: specialisatie in materiaal en digitaal ontwerp. Werkervaring bij Bart Hess, Vlisco&Co.

Frederik Deschuytter: specialisatie in materiaal en speculatief ontwerp. Werkervaring als docent bij Design Academy Eindhoven, Avans en Fontys, ontwerp bij o.a. Iris van Herpen, Bogdan & van Broeck, Granstudio.

Iris Toonen: specialisatie in textiel en kleur. Werkzaam voor eigen studio met klanten als SocialLabel en TextielMuseum. Werkervaring bij JongeriusLab en als docent bij Design Academy Eindhoven.

Paul Coenen: specialisatie in product. Werkervaring bij o.a. Piet Hein Eek, Studio Rens, Rene Siebum en Lex Pott. Werkzaam voor eigen studio met uiteenlopende galerieën als klanten.

Robin Pleun Maas: specialisatie in breien, textiel en materiaal. Werkervaring bij Vlisco, ByBorre en Innofa.
Ronald Smits: specialisatie in beeld. Werkzaam voor eigen fotografie studio met klanten uit het culturele veld.
Sophie Mensen: specialisatie in product en ruimtelijke ontwerp. Werkzaam voor eigen studio met klanten als Ace&Tate, Random Studio, Os&Oos.
Stella Verdult: specialisatie in strategie en kleur. Werkervaring bij o.a. Design Academy Eindhoven, ByBorre, Wolkat, Lacoste, Inditex (Zara).
Tomas Dirrix: specialisatie in materiaal, architectuur en ruimte. Werkzaam voor eigen studio met klanten zoals Unfair, School of Leo Kanner in Oestgeeft, Kunstinstituut Melly, Huidenclub Rotterdam.

Zij zullen een rol krijgen met betrekking tot:

- Materiaal ontwerp en ontwikkeling
- Product vormgeving
- Vormgeving visuele uitingen
- Ruimtelijk ontwerp expositie
- Artistieke input werksessies
- Documenteren van uitkomsten

Bruns (penvoerder)

Bruns maakt verhalen tastbaar door het ontwikkelen en produceren van hoogwaardige tentoonstellingen en ervaringen. Wat Bruns creëert zijn onuitwisbare herinneringen. Bruns brengt graag het grote publiek een stap dichterbij het begrijpen van de wereld. Het doel is om de boodschap van het verhaal in alle elementen, interacties en zelfs tot in de kleinste details te laten spreken. Bruns gelooft dat wanneer mensen de wereld beter begrijpen, ze er ook bewuster mee omgaan.

Al sinds 1963 beschikt Bruns over kennis en ervaring in de museale wereld. Naast museale projecten is Bruns ook wereldwijd actief voor science centra, bezoekers- en informatiecentra en brand experiences. Bruns daagt zichzelf uit door het toepassen van nieuwe materialen, methoden en beproefde innovatieve technieken. Zo weten we de juiste vertaalslag te maken van ontwerp naar realiteit op een duurzame manier. De locatie van ruim 11.000m², in Rijksmonument De Ploeg, is voorzien van alle benodigde specialistische werkplaatsen: interieur, mechatronica & robotica, vitrines, audiovisueel & multimedia, grafisch en verlichting.



Werkplaats, Bruns

Vaak werkt Bruns in opdracht van een museum om een tentoonstelling te produceren, in samenwerking met een door het museum aangedragen tentoonstellingsmaker. Een tentoonstelling is uiteraard een toepassing met een korte levensduur. Bruns heeft binnen hun bedrijfsvoering en faciliteiten al veel gedaan om hier verantwoord mee om te gaan, maar omdat wij altijd een dienstbare rol aannemen en werken binnen de lijnen van de opdrachtgever (en hun budget), is er voor ons doorgaans weinig ruimte om onze opgedane kennis over duurzame methodes in de praktijk te brengen en op basis daarvan nieuwe ontwikkelingen aan te jagen. Het 'Duurzaam Concept Hotel' biedt ons de kans om duurzame methodes te ontwikkelen vanuit het gezamenlijke vertrekpunt. Vanuit deze insteek speelt Bruns een cruciale rol in het vertalen van het ontwerpend onderzoek naar hoogwaardige duurzame toepassingen.

Motivatie: Bruns heeft een duurzaam fundament opgebouwd en de mogelijkheid om op kleinschalig niveau nieuwe innovatie te ontwikkelen, te toetsen en toe te passen. Wij geloven in de kunde van Envisions en delen de zorg waar het gaat over het overvraagde aanbod van duurzaamheid, en de afwezigheid van duurzaamheid op beurzen en in tentoonstellingen. De vraag is er maar het loopt spaak op de huidige mogelijkheden en de kosten. Dit project geeft de mogelijkheid om groot te denken en tegelijkertijd ook kleine stappen te ontwikkelen en te vieren. Ontwikkelingen die direct toepasbaar zijn in onze toekomstige projecten.

Rol: Bruns is penvoerder en heeft een ontwikkelende en uitvoerende rol binnen dit project.

Kernteam: Het project wordt gedragen door het kernteam van Maarten Taborsky (project director), Stef Willems

(commercial manager), en Karin van Schijndel (project development manager). Zij delen de inhoudelijke en financiële verantwoordelijkheid met Envisions.

Team: De ontwikkeling en uitvoering van de toepassingen van het ontwerpend onderzoek en de presentatie daarvan, wordt uitgevoerd door de productie afdeling. Zij zijn verantwoordelijk voor:

- Ontwikkelingen van de beoogde toepassingen
- Productie van prototypes
- Ondersteuning in de technisch haalbaarheid
- Productie van elementen t.b.v. de expositie
- Het inbouwen van eventuele hardware
- Gereed maken voor transport
- Installatie van exposities
- Demonteren van exposities

Fabrikanten

Voor dit project hebben we vijf industriële partners geselecteerd: Finsa, Lampe Textiles, Spinning Jenny, Forbo en Durat. Deze keuze is gebaseerd op hun open, bescheiden en transparante houding, evenals hun sterke betrokkenheid bij eerlijke verduurzaming. We hechten waarde aan het feit dat deze partners gevestigd zijn in Europa en dat hun producten elkaar versterken in plaats van concurreren. Deze partners dragen niet alleen bij door kennis te delen, maar ook door actief deel te nemen aan het formuleren van een 'Duurzaamheidskader'. Tijdens het 'Ontwerpend onderzoek' stellen zij hun materialen, grondstoffen en productiefaciliteiten ter beschikking. Hierbij werken hun Research & Development teams, productiemedewerkers en de betrokken ontwerpers nauw samen om industriële experimenten en prototypes te realiseren. Dit vergt een intensieve samenwerking waarbij productielijnen worden stilgelegd om ruimte te creëren voor experimenten.



Impressie producten fabrikanten 'Duurzaam Concept Hotel'

Finsa

Finsa, met het hoofdkantoor in Spanje, is al bijna honderd jaar toegewijd aan de industriële transformatie van hout, waarbij technische en decoratieve oplossingen worden gecreëerd voor de ruimtes om ons heen. Zij zijn zich vanaf het begin al bewust van de verantwoordelijkheid die zij op zich hebben genomen door te werken met hout als basismateriaal. Finsa bedient de woon- en bouwsector met houtproducten zoals platen, decoratieve oppervlakken, meubel componenten en laminaatvloeren.

Motivatie: Finsa wil in de Benelux een referentie zijn op het gebied van decoratief plaatmateriaal voor interieur toepassingen en dit op een zo duurzaam mogelijke manier. Om dit te versterken en zo open en eerlijk mogelijk uit te dragen is gekozen voor deelname aan het 'Duurzaam Concept Hotel' geïnitieerd door Envisions. Wij hopen hier brand exposure, nieuwe samenwerkingen en zaken uit te halen; voornamelijk binnen de project markt maar zeker ook daarbuiten.

Lampe textiles

Lampe Textiles, uit België, is opgericht in 1988 als textielabrikant en gespecialiseerd in de productie van hoogwaardige, innovatieve textielproducten voor uiteenlopende interieur toepassingen. Zij produceren verduisterend, akoestisch en decoratief textiel. Lampe Textiles staat bekend om een vervaardiging met grote precisie en zorg. Het is hun uitdaging om het textiel erfgoed uit de regio levend te houden.

Motivatie: Bij Lampe Textiles wordt duurzaamheid op alle vlakken van onze organisatie steeds belangrijker: niet enkel in het sourcen van onze materialen, maar ook zo ecologisch mogelijk onze productieprocessen uitvoeren en ons afvalbeheer managen. Evenals het vooruit kijken hoe een textiel na gebruik nog kan ingezet worden voor andere doeleinden (re-use); of bij vernietiging toch nog een restwaarde kan opleveren.

Spinning Jenny

De spinnerij is een van de modernste in Europa waar met de nieuwste machines textielafval wordt omgezet in nieuwe grondstoffen waar circulaire garens van worden gesponnen. In Nederland is nog veel textielkennis aanwezig en Spinning Jenny wil bijdragen aan het lokaal versterken van de industrie en de textielindustrie terugbrengen naar Europa.

Motivatie: Spinning Jenny wil de Nederlandse/Europese spinnerij zijn voor duurzame garens. Het 'Duurzaam Concept Hotel' biedt ons de kans om met aansprekende partners onze kennis en visie te delen met een breed publiek. Belangrijker nog is dat we doormiddel van dit project een netwerk met elkaar kunnen opbouwen waardoor Europese productieketens steeds haalbaarder worden.

Forbo

Forbo is een producent van vloerbedekkingen en biedt wereldwijd hoogwaardige vloeroplossingen voor zowel commerciële als residentiële toepassingen. Met een uitgebreid assortiment milieuvriendelijk linoleum, hoogwaardig vinyl, entrematten, tapijttegels en naaldvilt, in combinatie met bouw- en constructielijmen, draagt Forbo bij aan het creëren van betere omgevingen.

Motivatie: De holistische aanpak en verbindende kracht van verschillende partijen en het gezamenlijk zoeken naar duurzame oplossingen met de juiste communicatie spreekt tot de verbeelding en is iets waar we graag aan deel willen nemen. Wij verwachten met 'Duurzaam Concept Hotel' nieuwe tools en verhalen te krijgen waarmee we architecten en designers kunnen aanspreken.

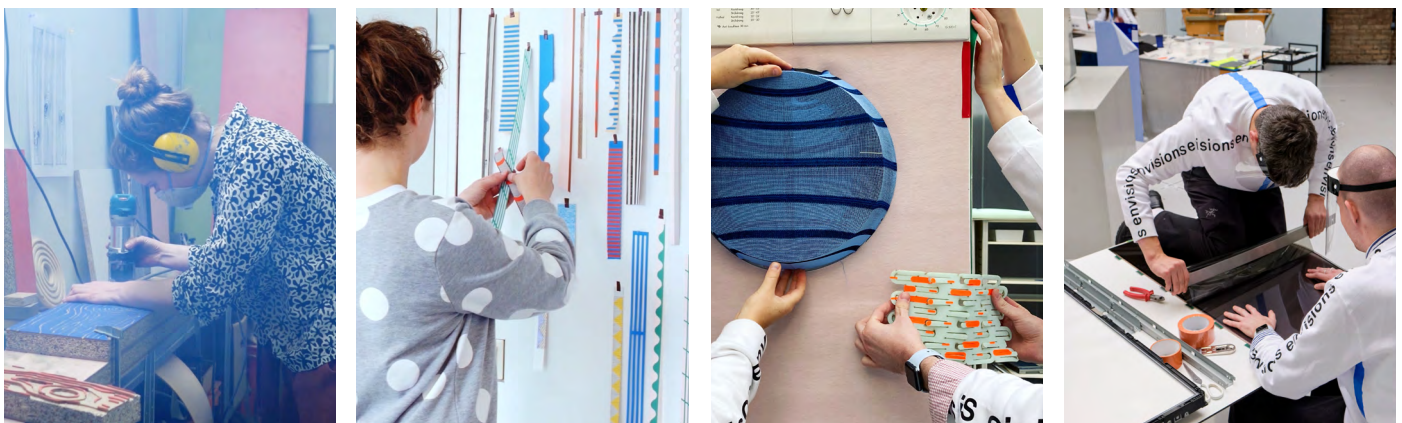
Durat

Durat, opgericht in 1990 in Finland, ontstond vanuit het streven om afvalplastic te hergebruiken als hoogwaardige grondstof voor designproducten. Durat produceert een composiet kunststofmateriaal dat wordt gegoten tot platen, wastafels en badkuipen, deze producten worden wereldwijd geleverd aan de meubelindustrie. Het kunststof bestaat uit 30% recycled post-industrieel plastic en is 100% recyclebaar.

Motivatie: Het tijdspad 2025/2026 om toe te werken naar presentatie momenten sluit aan bij de huidige ontwikkelingen binnen Durat. Wij zijn vanuit onze core gefocust op duurzaamheid binnen onze productie en uitkomsten en zijn erg benieuwd hoe we samen met ontwerpers hier een verdiepingsslag in kunnen geven. We geloven in de kracht om gezamenlijk naar buiten te treden en kennis uit te wisselen en staan open voor mogelijke cross-overs.

ONTWERPEND ONDERZOEK

Hands-on ontwerpend onderzoek speelt een ondergewaardeerde maar cruciale rol in het huidige ontwerp veld en de industrie. Bij Envisions wordt niet vanuit een vooraf vastgestelde uitkomst gewerkt, maar wordt het proces van ontwerpend onderzoek centraal gesteld. Dit onderzoek richt zich op het potentieel van materialen, producten of productieprocessen, waarbij de uitkomst wordt bepaald door het proces zelf. Door deze hands-on benadering ontstaan onverwachte en nieuwe oplossingen die niet beperkt worden door vooraf gestelde verwachtingen. Dit is essentieel voor het creëren van een duurzamere leefomgeving, omdat het materiaal een leidende rol krijgt in het ontwerpproces. Hierdoor worden toepassingen ontdekt waarin het materiaal optimaal tot zijn recht komt, en ontstaat er een natuurlijke balans tussen materiaal, vorm en functie. In veel traditionele ontwerp-praktijken wordt eerst via digitale tools toegewerkt naar een product, waarna pas in een later stadium wordt nagedacht over het materiaal en de uitvoering. Dit leidt vaak tot trendgevoelige en tijdelijke producten waarbij duurzame idealen gemakkelijk terzijde worden geschoven. Kleur, tactiliteit en detaillering worden onderschat en pas in de laatste fase toegevoegd, wat ten koste gaat van de tijdloosheid van het ontwerp.



Envisions, impressie ontwerpend onderzoek

De hands-on werkwijze van Envisions benadrukt het belang van intensieve samenwerking met de industrie

om de mogelijkheden van materialen en productieprocessen te verkennen en uit te breiden. Dit vergroot niet alleen het draagvlak binnen de industrie, maar leidt ook tot nieuwe invalshoeken die niet via digitale simulaties of industriële ontwikkelmethodes kunnen worden bereikt. Deze experimentele en onderzoekende benadering stelt ons in staat om de grenzen van traditionele productieprocessen te verleggen, waardoor we kunnen inspelen op de veranderende eisen en uitdagingen van onze tijd en een meer duurzame toekomst kunnen realiseren.

Voorbeeld uit de praktijk

De insteek van het project, waarbij een ontwerper nauw samenwerkt met een fabrikant komt overeen met eerdere samenwerkingen van Envisions. Een voorbeeld hiervan is de samenwerking met Spaanse houtfabrikant Finsa, in 2017. De succesvolle collectie 'Wood in Process', waarin Envisions een 'inspiratiearchief' aan experimenten met Finsa's bestaande materialen en productie technieken vormde, werd in 2018 verlengd met de industriële vertaling waarin nieuwe technieken, texturen, vormen en toepassingen uiteen werden gezet; 'Wood in Progress'.

[Hier](#) vindt u een video over het proces in de fabriek van Finsa tijdens de samenwerking met Envisions.

Onderscheidend vermogen

Wat het project 'Duurzaam Concept Hotel' differentieert van deze voorgaande projecten is de grotere, industrie overstijgende schaal en de vertaalslag naar een daadwerkelijke toepassing.

Het vertrekpunt van het project wordt gezamenlijk gevormd door industriële partijen en ontwerpers uit verschillende vakgebieden in de vorm van een 'Duurzaamheidskader' wat de gezamenlijke visie op duurzaamheid omvat. Het hands-on materiaalonderzoek, vanuit de studio van Envisions, wordt omgezet met industriële experimenten bij de betrokken fabrikanten. Deze onderzoeken verlopen parallel aan elkaar waardoor cross-overs worden gestimuleerd en de invloeden vanuit de verschillende vakgebieden nieuwe perspectieven bieden binnen ieders productie- en ontwerpproces. Bij de vertaalslag naar een presentatie van het 'Duurzaam Concept Hotel' worden de resultaten van ieders onderzoek niet los van elkaar getoond, maar wordt er juist een holistische aanpak toegepast waarin de verschillende onderzoeken met elkaar worden verweven tot (onderdelen van) ruimtes. Door het onderzoek niet te laten eindigen in een industrieel vervaardigd halffabricaat en 'archief van inspiratie', maar nog een volgende stap te zetten naar ruimtelijke toepassingen, zal een groter publiek, waaronder ook de eindgebruiker, het potentieel van ieder materiaal binnen het 'Duurzaam Concept Hotel' in één oogopslag kunnen begrijpen. Op deze manier hebben we een groter bereik en worden ook niet-deelnemende partijen en de consument deelgenoot in het verduurzaming-proces met betrekking tot onze woon-, werk- en recreatieve omgeving.

SHOWCASE DUURZAAM CONCEPT HOTEL

We hebben ervoor gekozen om een 'Duurzaam Concept Hotel' als framework te gebruiken om de resultaten van ons ontwerp onderzoek tastbaar te maken voor de meubel-, creatieve-, en maakindustrie. Net zoals automerken jaarlijks een 'concept car' lanceren om nieuwe ontwikkelingen en een toekomstvisie te presenteren, biedt het 'Duurzaam Concept Hotel' een concreet platform om onze bevindingen op het gebied van duurzaamheid te demonstreren. Onderdelen zoals wand-, raam- en vloerbekleding, het bed en de badkamer worden hierbij ingezet om te illustreren hoe materialen onze leefomgeving vormgeven en hoe essentieel het is om deze te herdefiniëren in het licht van de huidige uitdagingen. Hotels zijn bij uitstek geschikt voor dit doel omdat ze op een grote schaal inrichting oplossingen implementeren en tegelijkertijd een breed scala aan activiteiten samenbrengen, zoals eten, wassen, slapen, werken, ontspannen en ontmoeten. Deze combinatie van privé- en publieke ruimtes maakt een hotel tot een veelzijdig decor waarin we op overtuigende en herkenbare wijze kunnen laten zien hoe duurzame materialen en ontwerpen een rol spelen in het creëren van een toekomstbestendige leefomgeving.



Studio Truly Truly, Das Haus, IMM Cologne 2019

Om de relevantie en impact van onze uitkomsten te maximaliseren, hebben we ervoor gekozen om het

'Duurzaam Concept Hotel' te presenteren op twee toonaangevende beurzen: de Italiaanse meubelbeurs 'Salone del Mobile' en het Brabantse 'Dutch Design Week'. Deze beurzen bieden ons de unieke kans om de doelgroep - professionals en stakeholders uit de meubel-, creatieve-, en maakindustrie - direct te bereiken en hen te betrekken bij de duurzame oplossingen die we voorstellen.

Door ons te richten op de uitingsvorm van een 'Duurzaam Concept Hotel', bieden we niet alleen een krachtig framework om keuzes te maken en het productgamma van fabrikanten te verduurzamen en uit te breiden, maar tonen we ook de praktische toepasbaarheid van onze bevindingen. Het betrekken van zelfstandige professionals en architecten, betrokken bij de hospitality sector, tijdens het proces is cruciaal om de relevantie en impact van onze uitkomsten te waarborgen. We hebben er bewust voor gekozen om geen hotelketen of hoteleigenaar als partner te benaderen voor dit project, om de vrijheid te behouden voor het maken van keuzes en niet gestuurd te worden door vooringenomen ideeën vanuit de betreffende keten. Onze ambitie is dan ook niet om de hospitality sector zelf te transformeren, het hotel dient als een veelzijdige kapstok die vertaalt kan worden naar diverse ruimtelijke uitingen in onze leefomgeving.

PROJECTBESCHRIJVING

Het project is opgedeeld in 4 fases. Deze aanvraag heeft betrekking op fase #2 'Ontwerpend onderzoek: materiaal & toepassingen' en fase #3 'Presentatie'. Omdat fase 2 en 3 voortbouwen op fase 1 en de sleutel zijn tot de daarna volgende uitwerking in fase 4, vatten we het gehele traject samen om inzicht te geven in de totale impact van het project.

FASE #1 DUURZAAMHEIDSKADER (2025 Q1, Q2)

Duurzaam, sustainable, longevity, gerecycled, circulair, groen, biobases, ecologisch, kwaliteit, up-cycling, down-cycling, closed-loop, hergebruik, cradle to cradle, lokaal, holistisch, verantwoord, milieuvriendelijk, afbreekbaar, Europees, niets, alles. Wordt u er nog wijs uit? Als we duurzaamheid willen aankaarten en kritisch onderzoeken, is het essentieel om eerst te begrijpen wat dit begrip betekent binnen Bruns als organisatie, voor het team van Envisions, onze partners, en de industrieën waar we ons op richten. 'Duurzaamheid' is een containerbegrip geworden dat uiteenlopende concepten, principes en praktijken omvat, vaak zonder duidelijke afwegingen of prioriteiten. Om te voorkomen dat we verzanden in een algemene discussie over het thema, zullen we door middel van werksessies een helder en gezamenlijk vertrekpunt formuleren voor wat duurzaamheid binnen dit project betekent en wat onze gezamenlijke visie is op het thema. We nemen deel aan de workshop 'Daring to be Sustainable as a business' door Stephanie Bartscht, waarbij zij ons de complexiteit bevestigt, handvatten laat creëren om dit te doorbreken en het belang van alle kleine stappen laat zien die je als individu in binnen het grotere systeem kunt maken. Het 'Duurzaamheidskader', zal voortdurend worden geëvalueerd en aangescherpt tijdens werk- en feedback sessies, het zal als leidraad dienen voor onze aanpak en toekomstige initiatieven. Hiermee waarborgen we dat keuzes aan de hand van dit kader gemaakt worden en we ons niet enkel laten leiden door andere waarden, zoals de esthetische waarde.



Envisions, Symposium 'Technology in process', 2019

Activiteiten

- Twee werksessies onder begeleiding van een moderator.
- Workshop met Stephanie Bartscht (Everise) 'Daring to be Sustainable as a business'.
- Opstellen en deelbaar maken van het duurzaamheidskader.
- Start van impactproductie: Envisions zal zich verbinden met de hospitality sector om inzichten te verkrijgen, partnerschappen te smeden en een strategisch plan te ontwikkelen voor een effectieve markttoetreding.

Onderzoeksvragen

- Wat verstaan de deelnemende partijen onder het begrip 'duurzaamheid', en hoe verschilt dit per partij?
- Hoe integreren de deelnemende partijen momenteel duurzaamheid in hun processen?

- Hoe willen de deelnemende partijen dit op lange termijn doen?
- Hoe verhouden de verschillende benaderingen van duurzaamheid zich tot elkaar binnen dit project, waar liggen de overeenkomsten en verschillen?
- Welke specifieke definities en criteria hanteren we om duurzaamheid binnen dit project te definiëren en te meten?
- Welke veel voorkomende misvattingen over duurzaamheid bestaan er binnen de industrieën, en (hoe) kunnen we deze corrigeren?
- Welke nieuwe mogelijkheden en innovaties kunnen ontstaan door een transparante en samenwerkingsgerichte aanpak van duurzaamheid?

Beoogde resultaten

- Publiekelijk document 'Duurzaamheidskader'.
- Duidelijk kader voor de start van het ontwerp onderzoek.
- Nieuw netwerk aanboren binnen de hospitality sector.

Financiering

Deze fase willen we financieren met behulp van Cultuur Eindhoven en het Stimuleringsfonds. Indien deze subsidie niet wordt toegekend zal de investering voor de werksessies en workshop door Envisions worden gedragen.

FASE #2 ONTWERPEND ONDERZOEK: MATERIAAL & TOEPASSINGEN (2025 Q2, Q3, Q4)

Bij het ontwerp onderzoek staan hands-on experimenten en industrieel vervaardigde experimenten centraal. Het doel is om materialen te ontwikkelen die duurzaam en functioneel toepasbaar zijn in het 'Duurzaam Concept Hotel'. Vier teams, elk bestaande uit een fabrikant en twee ontwerpers, werken parallel aan dit onderzoek. Zie pagina 5 voor meer informatie over het belang van Ontwerp onderzoek.

Briefing

Op basis van het Duurzaamheidskader zal Sanne Schuurman, creative director van Envisions, samen met de fabrikanten specifieke parameters voor de onderzoeken opstellen. Op basis hiervan stelt zij de definitieve samenstelling van de teams vast die elk bestaan uit een fabrikant en twee ontwerpers. De huidige samenstelling van de teams wordt waar nodig aangepast om ervoor te zorgen dat de briefing optimaal aansluit op de expertise en capaciteiten van elk team.

Hands-on experiment

De Envisionaires starten hun onderzoek in de studio van Envisions, waar ze door hands-on experimenten eerste ideeën verkennen en de mogelijkheden van de materialen vrij te onderzoeken. Door materialen van dichtbij - op intuïtieve en tactiele manier - te verkennen, ontstaan er inzichten die bij een industrieel proces - waarbij er een buffer tussen ontwerper en materiaal staat - onbelicht blijven. Dit proces bevordert creativiteit en samenwerking binnen het team.



Envisions x Finsa, hands-on experimenten, 2017

Industrieel experiment

De inzichten uit de hands-on experimenten worden vervolgens vertaald naar industriële productieprocessen. Het is cruciaal dat de Envisionaires niet simpelweg hun ideeën aan de fabrikant opleggen en verwachten dat deze een manier vindt om ze te produceren. In plaats daarvan werken de ontwerpers en fabrikanten nauw samen. Dit betekent dat ze gezamenlijk brainstormen, experimenteren en iteratief ontwikkelen. Hierbij wordt de fabrikant actief betrokken in het creatieve proces, waarbij er voortdurend overleg plaatsvindt om ervoor te zorgen dat de uiteindelijke oplossing niet alleen trouw blijft aan het oorspronkelijke ontwerp idee, maar ook optimaal gebruikmaakt van de technische mogelijkheden en expertise van de fabrikant. Onder begeleiding van de Research & Development teams en productiemedewerkers van de fabrikant, ontwikkelen de ontwerpers halffabricaten en nieuw bewerkte materialen die vervolgens verwerkt kunnen worden tot een eindproduct.

Cross-overs en feedback sessies

Tijdens gezamenlijke feedback sessies analyseren alle betrokken fabrikanten en ontwerpers de resultaten, identificeren ze kansen en stimuleren ze kruisbestuiving tussen de verschillende onderzoeken. Deze sessies

helpen ook bij het aanscherpen van het 'Duurzaamheidskader'.



Toepassingen

De resultaten van de industriële experimenten worden omgezet in een collectie van halffabricaten, die samen met verschillende verbindingsmethoden en constructietechnieken toepasbaar zijn in de context van het 'Duurzaam Concept Hotel'. Denk aan deuren, wanden, plafonds, meubels en raambekleding. In deze fase speelt Bruns een cruciale rol door samen met de ontwerpers toepassingen te ontwikkelen en prototypes te bouwen.

Life Cycle Assessment

Bruns maakt gebruik van een 'Life Cycle Assessment' (LCA) tool om de ecologische impact van elk prototype te meten. Door materiaalkeuzes en verbindingsmethoden aan te passen, streven we naar een zo klein mogelijke voetafdruk. Deze tool daagt de teams uit om onverwacht oplossingen te vinden.

Activiteiten

- Fabriek bezoek om parameters voor het ontwerpend onderzoek vast te stellen.
- Opstellen van een briefing voor de teams van twee Envisionaires en een fabrikant.
- Vier dagen hands-on experiment in de studio van Envisions.
- Drie dagen industrieel experiment door de samengestelde teams.
- Twee feedback sessies ter analyse en reflectie op het materiaalonderzoek.
- Aanscherping van het Duurzaamheidskader.
- Ideeënvorming van materiaal toepassingen binnen de context van het 'Duurzaam Concept Hotel'.
- Ontwikkeling van de toepassingen door de teams van Envisions en Bruns.
- Creative direction om de samenhang tussen de verschillende onderzoeken te waarborgen.
- Documentatie van het proces middels fotografie.

Teams

→ Finsa x Paul Coenen / Tomas Dirrix

Beide Envisionaires zijn sterk in het ontwikkelen van constructieve vormgegeven toepassingen, wat waardevol zal zijn voor Finsa. We zien een mogelijke cross-over met Durat voor het vervaardigen van sandwich/greenpanel decoratieve panelen waarbij kennis en techniek uitgewisseld worden en niet per definitie te materialen worden gecombineerd. Ook zien we een mogelijkheid voor een combinatie met Forbo waarbij het materiaal van Finsa als constructieve drager kan worden gezien en Forbo de decoratieve kwaliteit kan toevoegen.

→ Lampe textiles / Spinning Jenny x Iris Toonen / Stella Verdult

We zien een interessante samenwerking tussen Lampe Textiles (toepassing) en Spinning Jenny (grondstof), beide partijen hebben nog niet eerder met elkaar gewerkt. Een mogelijkheid zou kunnen zijn om vanuit de deadstock (restante garens van productie) van Lampe Textile een nieuw garen te ontwikkelen. Beide ontwerpers werken intuïtief en kennen een sensitiviteit binnen de wereld van kleur. Toonen heeft jaren ervaring binnen textielontwerp waar Verdult textiel voornamelijk heeft toegepast in o.a. kleding.

→ Forbo x Frederik Deschuytter / Robin Pleun Maas

Door het logge productieproces van Forbo zal hier in eerste instantie naar toepassingen, bewerkingen en eventuele afvalstromen / terugname worden gekeken. Deschuytter en Maas zijn dan ook twee visuele ontwerpers die vanuit dat aspect naar een toepassing toewerken. We zien een mogelijkheid voor een cross-over met Lampe Textile waarbij vloeren van Forbo kunnen doorlopen in textiel behang van Lampe Textile waardoor er nieuwe mogelijkheden ontstaan in ruimtelijk ontwerp.

→ Durat x Fabian Briels / Sophie Mensen

Durat heeft een onderzoekende houding binnen hun processen waar Briels met zijn ervaring in materiaal ontwerp op in kan spelen. Doordat Durat ook toepassingen produceert, niet enkel halffabricaten verwachten we van Sophie Mensen nieuwe aanzetten en mogelijkheden binnen de constructie en toepassingsgebieden van het plaatmateriaal. De mogelijke cross-over zien we voor nu met Finsa.

Beoogde resultaten

- Een heldere briefing en specifieke parameters voor elk team.
- Circa 15 hands-on experimenten per team, die de potentie van materialen zichtbaar maken (totaal 60)

experimenten).

- Drie toepasbare industriële experimenten per team (totaal 12 toepasbare materialen / halffabricaten).
- Minimaal twee prototypen per team voor toepassingen in het 'Duurzaam Concept Hotel' (totaal minimaal 10 toepassingen).
- Een LCA-rapport voor elk prototype.
- Een aangescherpt en verbeterd Duurzaamheidskader.
- Hoge resolutie beelden van het proces en de uitkomsten.

FASE #3 PRESENTATIE (2025 Q3, Q4, 2026 Q1, Q2)

De uitkomsten van het ontwerpend onderzoek culmineren in een indrukwekkende ruimtelijke presentatie van het 'Duurzaam Concept Hotel' tijdens het Brabantse Dutch Design Week (2025) en de internationale meubelbeurs Salone del Mobile (2026). Deze beurzen bieden ons de unieke kans om de impact van onze uitkomsten te maximaliseren doordat we de doelgroep - professionals en stakeholders uit de meubel-, creatieve-, en maakindustrie - direct bereiken en hen kunnen betrekken bij de duurzame oplossingen die we voorstellen. Zie pagina 6 voor een toelichting op de keuze voor het 'Duurzaam Concept Hotel' als presentatievorm.

Dutch Design Week 2025

Dutch Design Week Eindhoven is het platform om onze experimentele resultaten te toetsen en te delen met een breed Europees en nationaal publiek van o.a. meubel- en product labels, architecten, materiaalfabrikanten en eindgebruikers. Hier willen we de experimentele uitkomsten van het ontwerpend onderzoek inzetten om input te ontvangen van het publiek wat we mee kunnen nemen in de uitwerking van de toepassingen van het ontwerpend onderzoek. We willen een activerende en inspirerende expositie ontwikkelen waarbij er ruimte is om informatie in te winnen van het publiek. Voor deze presentatie overwegen we twee locaties. De Envisions-studio aan de Fuutlaan (235m²) biedt een intieme setting, terwijl het klokgebouw, een breder en gevarieerder publiek aantrekt en ons mogelijk sneller in de officiële programmering kan plaatsen. De uitdaging bij de studio is om ook onverwachte en nieuwe bezoekers aan te trekken, wat mogelijk eenvoudiger is in het Klokgebouw.

Salone del Mobile 2026

De Salone del Mobile in Milaan is de internationale ontmoetingsplaats voor de meubelindustrie, waar we de toepassingen van ons ontwerpend onderzoek kunnen presenteren aan een wereldwijd publiek. We streven naar een individuele locatie van circa 75m², waar het 'Duurzaam Concept Hotel' tot leven komt. Hier zullen bezoekers een volledig geïntegreerde duurzame leefomgeving ervaren, waarin publieke en privé ruimtes elkaar afwisselen. In deze holistisch vormgegeven kamers worden verschillende materialen en resultaten gecombineerd om een samenhangende en overtuigende presentatie te bieden.

Activiteiten

- Selecteren van de juiste beurslocaties.
- Ontwerpen van de expositie 'Duurzaam Concept Hotel' doorlopen van schetsontwerp, voorlopig ontwerp en definitief ontwerp voor Dutch Design Week 2025 en Salone del Mobile 2026.
- Productie van prototypes door Bruns.
- Realisatie van het expositieontwerp door Bruns.
- Ontwikkelen en uitvoeren van een communicatieplan.
- Ontwerpen en realiseren van campagne, hand-outs en press kits.
- Logistieke organisatie, inclusief transport, opbouw en afbouw van de exposities.
- Vertegenwoordigen van het 'Duurzaam Concept Hotel' tijdens de beurzen.
- Documenteren van het proces.
- Opvolgen van leads.

Beoogde resultaten

- Een inspirerende en activerende expositie tijdens Dutch Design Week, waar de experimentele uitkomsten van het ontwerpend onderzoek worden gedeeld en besproken met het publiek.
- Meer dan 2.000 bezoekers, waaronder internationale en Nederlandse creative leads, merken, culturele instellingen, vakgenoten en consumenten.
- Circa 75 waardevolle leads om op te volgen na het evenement.
- Een overtuigende ruimtelijke en interactieve installatie tijdens Salone del Mobile, waar bezoekers de toegepaste resultaten van het ontwerpend onderzoek kunnen ervaren.
- Meer dan 4.000 bezoekers uit de internationale meubel-, creative- en maakindustrie.
- Circa 350 relevante leads om verder op te volgen.
- Een doeltreffend communicatieplan en bijbehorende tools om de juiste doelgroepen te bereiken en te betrekken.

FASE #4 IMPLEMENTATIE (> 2026 Q2)

Door het opgebouwde momentum en de toegenomen aandacht na de exposities optimaal te benutten, richten

wij ons in deze fase op het omzetten van de gegenereerde interesse en nieuwe nationale en internationale connecties in concrete zakelijke kansen. Deze fase markeert de cruciale overgang naar daadwerkelijke implementatie. Ons doel is om de samenwerking die we hebben ontwikkeld, te presenteren als een overtuigend 'proof of concept'. Hiermee willen we niet alleen onze huidige resultaten valideren, maar ook de weg openen voor nieuwe samenwerkingen binnen de industrie. Dit zal ons in staat stellen om duurzaamheid verder te verankeren en te vermenigvuldigen in de markt, waarbij de impact van ons project zich ver voorbij de oorspronkelijke partners uitstrekt. De activiteiten van fase #4 worden vastgesteld gedurende fase #3.

DOELGROEPEN

Het Project richt zich op de volgende industrieën en doelgroepen:

Meubel- en maakindustrie

Meubel- en product labels, fabrikanten, architecten, interieurarchitecten, interieurbouwers, materiaalabrikanten en toeleveranciers.

Uitdagingen: Deze sectoren hebben de neiging om traag te bewegen of zelfs vast te lopen in hun ontwikkeling door de dominante focus op winstmaximalisatie, wat vaak resulteert in een nadruk op consumptie boven innovatie en duurzaamheid.

Strategie: Wij richten ons op deze industrieën met het doel om hen te voorzien van praktische handvatten en inspirerende voorbeelden die laten zien hoe het anders kan. We willen hen uitdagen om een open en transparante houding aan te nemen met betrekking tot de productieketen. Dit betekent niet alleen het omarmen van duurzame ontwikkelingen, maar ook het vieren van kleine stappen en nog niet volledig geslaagde experimenten. Door dit te doen, hopen we een katalysator te zijn voor nieuwe, industrie overstijgende samenwerkingen, die de kloof tussen verschillende industrieën overbruggen en leiden tot gezamenlijke vooruitgang.

Creatieve industrie

Diverse disciplines uit het culturele- en designveld zoals musea, ontwerpers, design media en critici.

Uitdagingen: De creatieve industrie, met name jonge ontwerpers, moet worden gestimuleerd om niet langer de industrie uit de weg te gaan maar juist samen de uitdagingen voor de traditionele industrieën aan te gaan. Dit zal een grotere impact maken dan wanneer zij zich blijven richten op unica en collectibles. Tegelijkertijd lijkt de design media zich steeds meer te richten op oppervlakkige, visueel aantrekkelijke content in plaats van diepgaande, inhoudelijke analyses.

Strategie: Wij willen de creatieve industrie inspireren om industrie overstijgende samenwerkingen te zoeken en de dialoog aan te gaan met de vaak logge en trage meubel- en maakindustrie. Door onze aanpak en resultaten te delen, laten we zien hoe cruciaal deze samenwerkingen zijn voor veranderingen in het huidige productie landschap. Bovendien dagen we design media en critici uit om weer inhoudelijk sterke stukken te schrijven, die niet alleen aandacht besteden aan uiterlijk vertoon, maar ook aan de diepere impact en betekenis van ontwerp vraagstukken.

Hospitality sector en de project markt

Architecten, interieurarchitecten, hotelketens, projectontwikkelaars en investeerders in de hospitality sector.

Uitdagingen: Deze sector biedt een enorm potentieel voor het toepassen van onze duurzame innovaties, maar is vaak gericht op kortetermijnoplossingen die niet altijd duurzaam zijn.

Strategie: Door het 'Duurzaam Concept Hotel' als presentatievorm te kiezen, richten we ons specifiek op toepassingen in zowel privé- als publieke ruimtes. We spreken architecten en interieurarchitecten direct aan, omdat zij in de positie staan om duurzame oplossingen op grote schaal te implementeren. Aangezien hotels vaak meerdere kamers en ruimtes inrichten, biedt dit een ideale kans om onze resultaten op grote schaal tot te passen, wat een aanzienlijke impact kan hebben op de verspreiding en acceptatie van duurzame ontwerpen in de markt. Door hen te betrekken bij de implementatie, kunnen we de impact vergroten en versnellen.

BEOOGDE IMPACT

Het 'Duurzaam Concept Hotel' dat we door middel van co-creatie ontwikkelen, willen we presenteren als een overtuigend 'proof of concept' om onze leefomgeving te verduurzamen. Hiermee willen we niet alleen onze resultaten valideren, maar ook de weg openen voor nieuwe samenwerkingen binnen de industrie. Dit zal ons in staat stellen om duurzaamheid verder te verankeren en te vermenigvuldigen in de markt, waarbij de impact van ons project zich ver voorbij de oorspronkelijke partners uitstrekt.

Onderstaande doelen en beoogde impact laat zien hoe het project gericht is op bredere, langdurige impact die

verder reiken dan het project zelf.

#1 Werk-kader voor duurzaamheid ontwikkelen

Het opstellen van een 'Duurzaamheidskader' vanuit- en toepasbaar voor de meubel-, creatieve- en maakindustrie.

Beoogde impact: Het voorkomen van greenwashing en faciliteren van duurzame productie.

#2 Samenwerking en co-creatie faciliteren

Het uitwisselen en opdoen van nieuwe kennis en expertise door middel van co-creatie.

Beoogde impact: Binnen relatief korte termijn een langdurig en duurzaam resultaat behalen wat toepasbaar is.

#3 Bevorderen van interdisciplinaire innovatie

Het aantonen van het belang van industrie overstijgende samenwerkingen en een holistische aanpak.

Beoogde impact: Aanzetten en inspireren van verschillende partijen en industrieën om interdisciplinair te gaan werken waardoor versnelling van duurzame innovatie plaatsvindt voor verschillende sectoren.

#4 Industriële experimenten uitvoeren

Het doen van interventies binnen huidige productieprocessen om tot vernieuwde materialen te komen en deze te ontwikkelen op industriële schaal.

Beoogde impact: Dit leidt tot toepasbare materialen die duurzaamheid waarborgen. Waardoor op lange termijn het aanbod voor de consument verandert.

#5 Een toepasbare en duurzame leefomgeving demonstreren

Aandragen van toepasbare mogelijkheden voor een duurzame leefomgeving vanuit de context van het 'Duurzaam Concept Hotel', wat voor een breed publiek toegankelijk is. Om het maken van duurzame keuzes te stimuleren bij de eindgebruiker.

Beoogde impact: Doordat de eindgebruiker duurzame keuzes kan maken wordt de industrie aangemoedigd de ontwikkeling voort te zetten en toekomstbestendige producten te produceren.

#6 Kennisdeling door publieke presentatie

Het delen van onze visie op duurzaamheid en de resultaten van het project om deze te toetsen aan een breed publiek.

Beoogde impact: Bewustwording en conversatie aanwakkeren bij professionals en eind-gebruiker.

#7 Potentieel ontginnen door ontwerp onderzoek

Door het hands-on ontwerpproces leidend te laten zijn voor de uitkomst, en dus niet vooraf te bepalen welk eindproduct vereist is, wordt het potentieel van materialen en productieprocessen volledig benut.

Beoogde impact: De mogelijkheden van bestaande productie processen en materialen worden opgerekt en krijgen een toekomstbestendige en duurzame toepassing.

#8 Bevorderen van transparantie binnen productieketens

Het creëren van een omgeving waarin transparantie centraal staat binnen productieketens. Dit omvat het stimuleren van open communicatie, het tonen van ontwikkelingen en delen van werkwijze.

Beoogde impact: Dit leidt tot een beter geïnformeerde consument, verhoogt het vertrouwen in de maakindustrie, en draagt bij aan eerlijkere handelspraktijken. Hierdoor wordt een duurzame en rechtvaardige industrie gestimuleerd, die ecologische verantwoordelijkheid serieus neemt.

#9 Hospitality sector en project markt aanspreken

Ontwikkelen van producten en toepassingen die specifiek gericht zijn op duurzame project inrichting, waardoor de hospitality sector en project markt wordt aangeboord.

Beoogde impact: Hotels en andere betrokken ondernemingen beginnen op grotere schaal duurzame inrichting oplossingen te implementeren, wat de vraag naar duurzame producten stimuleert en de industrie dwingt om duurzame alternatieven te bieden.

#10 Europese productieketens stimuleren

Het project en de betrokkenen zullen wereldwijd inspireren maar Europees opereren.

Beoogde impact: Hierdoor worden lokale, dan wel Europese, producties gestimuleerd, zijn de lijnen korter, behoudt Europa de kennis en beschermt zich tegen het machtige productie landschap uit Azië.

#11 Nieuwe zakelijke kansen genereren

Voor alle deelnemende partijen zakelijke kansen genereren, zoals het uitbreiden van een materiaal/product collectie, industrie overstijgende samenwerkingen realiseren en duurzame manieren van exposeren inzetten bij nieuwe opdrachtgevers.

Beoogde impact: Om de duurzaamheid visie verder te kunnen verankeren op lange termijn.