



ONLY PLANET

Projectplan

Duurzaam theaterspektakel Only Planet

EcoDome – 2025


© Only Planet BV / (Stichting) Only Planet Foundation

Projectplan (*vertrouwelijk*)

Duurzaam theaterspektakel Only Planet

EcoDome – 2025

Only Planet BV / (Stichting) Only Planet Foundation



Koepelcomplex Gebouw R
Nassausingel 26
4811 DG Breda
info@onlyplanet.nl

KvK-nummer: 92086616

Peet Nieuwenhuijsen, tel. 06-54284493
Frank de Goede, tel. 06-14307593

Breda, september 2024

Inhoud

1. Beschrijving van de activiteiten	4
Motivatie project	4
Het boek Only Planet	5
Theaterspektakel Only Planet als reizende productie	6
De voorstelling: artistieke visie en synopsis	8
De tentoonstelling: Eye on Earth	9
Overige activiteiten: randprogrammering, bedrijven, scholen en catering	9
2. Reflectie op de criteria van Brabant C	10
Cultureel aspect (criterium 5.1)	10
Maatschappelijk vraagstuk en bijdrage oplossing (criterium 5.2)	13
Coalitie van partners (criterium 5.3)	14
Beoogde resultaten per profijthebbenden	15
Beoogde impact	16



1. Beschrijving van de activiteiten

Motivatie project

Klimaatverandering wordt steeds vaker herkend als een probleem dat voornamelijk door menselijk handelen veroorzaakt wordt, met ernstige weersextremen als gevolg. Toch is het, door snelle en ingrijpende veranderingen, nog mogelijk om de zwaarste gevolgen te beperken. Gedragsverandering kan hierin een cruciale rol spelen. Veel mensen willen wel hun gedrag aanpassen, maar weten niet waar te beginnen. Theater en entertainment kunnen helpen om dit proces te vergemakkelijken. Theater spreekt tot het hart en heeft de kracht om mensen te inspireren tot actie. Het is daarbij essentieel om de boodschap op een positieve en optimistische manier te brengen, zonder belerend over te komen. Door middel van een laagdrempelige, aantrekkelijke vorm van vermaak hopen we mensen op een subtiele manier aan te zetten tot duurzamer gedrag. Iedere kleine verandering draagt bij aan het grotere geheel, een fenomeen dat ook wel het butterfly-effect wordt genoemd. Naast de voorstelling creëren we ruimte voor dialoog en inspiratie rondom duurzaamheid, gericht op diverse doelgroepen, waaronder business-to-business en onderwijsinstellingen.

Astronauten die vanuit de ruimte onze prachtige, maar kwetsbare aarde aanschouwen, zijn vaak diep bezorgd over de toekomst van de planeet en de manier waarop we ermee omgaan. In de huidige tijd groeit dit bewustzijn: we weten dat we zorgvuldig met onze 'only planet' moeten omgaan. De tijd is gekomen dat we ook echt in actie komen.

Only Planet is een ambitieus theaterspektakel dat duurzaamheid centraal stelt en is opgebouwd uit verschillende elementen die garant staan voor een succesvol muziektheaterproject: een actueel en relevant verhaal, een unieke mix van fantasie en realiteit, meeslepende muziek, en een reizend theaterconcept op een tijdelijke locatie, verrijkt met een spectaculair visueel (lucht)element. De voorstelling is geïnspireerd door het artistieke en impactvolle succes van Zodiac, én door het boek Only Planet van Tim van Hattum (Wageningen University & Research). In dit boek worden op een optimistische wijze de wegen naar een duurzamere omgang met onze planeet verkend.

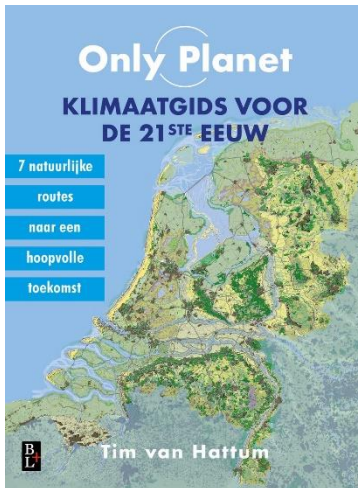
Recent onderzoek toont aan dat de interesse en bereidheid om deel te nemen aan het reizende Only Planet concept groot zijn. Uit een uitgebreide SWOT-analyse (zie Bijlage 1) blijkt dat de belangrijkste succesfactoren liggen in de juiste positionering van het project, de politieke bereidheid en vergunningen, en het smeden van samenwerkingen en partnerschappen in de regio's. Anno september 2024 zijn we met een gerenommeerd impactbureau (Natwerk Amsterdam) bezig met de positionering, zijn twee locaties goedgekeurd en in de vergunningsfase (Den Bosch en Utrecht), en zijn er in deze regio's diverse partnerships gesloten met de citymarketingorganisaties en ondernemers- en duurzaamheidsverenigingen. De 3^e locatie ziet er veelbelovend uit (Den Haag).

Only Planet is een ambitieus initiatief dat inspeelt op hét thema van deze tijd en bijdraagt aan een duurzamere wereld en maatschappij. De verwezenlijking van dit project is, net als bij Zodiac, alleen mogelijk dankzij samenwerking. We zijn bijzonder dankbaar voor de steun van private investeerders, cultuurfondsen en sponsors die het project financieel mogelijk maken. Dankzij deze samenwerking met de best mogelijke partners kunnen we Only Planet aan een breed publiek presenteren!

Peet Nieuwenhuijsen
Artistiek leider & producent
Frank de Goede
Zakelijk leider & producent

Het boek Only Planet

De inspiratiebron voor dit project is het boek 'Only Planet' van Tim van Hattum, Head Program Green Climate Solutions, Wageningen University & Research (WUR).



“We staan aan het begin van de avontuurlijkste reis die de mensheid ooit zal maken. Een reis naar een groenere toekomst voor onze planeet, de ‘only planet’ die we hebben. Klimaatverandering én het verlies aan biodiversiteit zijn de grootste uitdagingen van onze tijd. We worden de laatste jaren steeds vaker overspoeld met doemscenario’s en beelden van overstromingen, extreme droogte en bosbranden. Al die berichten maken ons bezorgd. Maar er is geen tijd om te wanhopen. Het is tijd voor actie.

Het goede nieuws is dat de meeste oplossingen om klimaatverandering aan te pakken al beschikbaar zijn. De belangrijkste oplossing is om onze samenleving meer in balans te brengen met de natuur. Als we beter gaan samenwerken met de natuur én op grote schaal slimme technologie inzetten, ziet onze toekomst er weer hoopvol uit. Dit boek neemt je – in zeven routes – mee op reis naar inspirerende voorbeelden in de wereld en laat zien dat die transitie al volop in beweging is. Met deze klimaatgids boordevol oplossingen voor de 21ste eeuw word je geïnspireerd om mee te bouwen aan onze hoopvolle toekomst.”

Het gedachtegoed van het boek Only Planet wordt breed omarmd. De door zeventien WUR-onderzoekers ontwikkelde toekomstige kaart van Nederland NL2120 geeft ‘Geen doembeeld, maar een groen beeld’. Wat meteen opvalt op de kaart zijn de grotere bossen die CO₂ opnemen, de extra ruimte voor rivieren en duinen, de voedselproductie op zee en de groene steden. Zo’n groen Nederland is goed voor de biodiversiteit en het welzijn van mensen, maar dat zijn niet de enige voordelen. De kaart laat ook zien dat de oplossingen voor het klimaatprobleem voorhanden zijn. Naast het opwekken van duurzame energie, is de oplossing vooral het herstellen van de natuur. Dat helpt zowel om opwarming tegen te gaan, als om weerbaar te zijn tegen de gevolgen van klimaatverandering.

Tim van Hattum heeft samen met natuur- en milieuorganisaties, ingenieursbureaus, kennisinstellingen en ngo’s een subsidieaanvraag voor een groot kennisprogramma rondom deze kaart van Nederland ingediend. Het kabinet heeft op 24 februari 2023 ingestemd met het besluit van het Nationaal Groeifonds om deze aanvraag met 110 miljoen euro toe te kennen.

Tim van Hattum schaaft zich achter ons theaterinitiatief: “Weer een stap dichterbij het grotere publiek om onze belangrijke boodschap te delen”. Met zowel de uitgever (Bertram + de Leeuw) als met Wageningen University zijn afspraken gemaakt over de samenwerking.

Het is niet het geval dat we het boek ‘Only Planet’ in de voorstelling verwerken. Het geldt wel als inspiratiebron en zal zeker gebruikt worden in de business-to-business en scholenactiviteiten rondom de voorstelling.

Theaterspektakel Only Planet als reizende productie

Only Planet heeft het kenmerk van een open-eind productie (als Soldaat van Oranje) maar dan als reizende productie. Het grote voordeel hiervan is dat er telkens verlengd kan worden, maar telkens voor een ander (potentieel) publiek in een andere regio.

Gezien de inhoudelijke en visuele impact die we willen maken hebben we het idee opgevat een zeer grote koepel*tent* te creëren: de EcoDome. Dit heeft de volgende unieke voordelen:

1. De verplaatsbaarheid, we kunnen op verschillende locaties in Nederland spelen. We gaan naar het publiek toe in plaats van dat het publiek naar de voorstelling moet reizen (ook duurzaam)
2. We spelen vanuit het midden rondom. Het publiek zit ook in de rondte en kijkt als het ware naar elkaar. Dit benadrukt de uiteindelijke boodschap dat we met z'n allen beter moeten samenwerken
3. Het enorme koepeldak is een groot projectiescherm dat 360° projecties mogelijk maakt. Zo word je bijvoorbeeld ondergedompeld in prachtige natuurbeelden

Het centrale thema is duurzaamheid en ook de algehele opzet wordt duurzaam. We willen een voortrekker zijn voor de event- en theaterindustrie door alles zeer duurzaam op te zetten. Het voordeel van een tent is dat we deze keer naar de regio's toe gaan, in plaats van dat het landelijke publiek naar ons hoeft te reizen. We beginnen met 3 regio's: zuid, midden en west maar bij succes zullen we graag doorreizen. Per locatie spelen we 2 maanden (excl. 2 weken op/afbouw).

De huidige inspanningen en budgetteringen zijn gericht op het starten op 3 locaties: Noord-Brabant ('s-Hertogenbosch), Utrecht (Utrecht) en Zuid-Holland (Den Haag).

We spelen niet in het zomervakantieseizoen, dus festivallocaties zijn heel geschikt. Het vergunningsproces is voor de eerste twee locaties inmiddels gestart. Hierbij wordt rekening gehouden met culturele en economische krachten en praktische zaken als bereikbaarheid (ook met OV), calamiteiten, overlast, verkeersstromen, vergunningen en lokale samenwerkingen.

NTK is onze ticketpartner en zij hebben in alle beoogde steden, de lokale/regionale theaters als klant. Een gezonde basis om te gaan samenwerken met de desbetreffende theaters.

Voor Brabant C is het relevant om expliciet te vermelden dat we een Brabantse producent zijn waar alle medewerkers op de payroll komen. In het eerste seizoen doen we sowieso Brabant aan. De ambitie is om Only Planet vervolgens te verlengen. Onze Brabantse 'roots' nemen we sowieso altijd mee op reis.

Hieronder wordt onze visualisatie weergegeven, te beschouwen als 'artist impression':

Voor onze 'artist impression' is locatie Petterlaarse Schans de inspiratie, te zien in deze video:
<https://www.onlyplanet.nl/#gallery>



Duurzame productie

Een event met duurzaamheid als thema dient uiteraard zelf ook duurzaam van opzet te zijn. In samenwerking met alle productiepartners en partijen als Green Leisure en Green Events willen we in lijn met de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN (de SDG's, Sustainable Development Goals), zo veel mogelijk goede keuzes maken binnen de door Green Events gedefinieerde 'areas-of-impact' die direct of indirect raakvlakken hebben met de evenementenbranche: Materiaal, Water, Energie, Mobiliteit, Eten en drinken, Diversiteit & inclusie, Gezondheid & welzijn en Natuur (<https://www.greenevents.nl/areas-of-impact/>).

Als onderdeel van de culturele sector omarmen we het ACTIEplan Duurzaamheid waar de Federatie Cultuur, Kunsten '92 én de Taskforce culturele en creatieve sector aanbevelingen doet op het gebied van 'ACTIE': Accommodatie, Communicatie, Transport, Interne bedrijfsvoering en Externe partners (<https://actiealscultuur.nl/>).

Green Leisure Group Coöperatie U.A. en keurmerken

De Green Leisure Group is onze partner die het proces van verduurzaming binnen onze eigen productie aan gaat sturen en bewaken.



Green Leisure Group is dé netwerkcoöperatie voor praktische verduurzaming van toeristisch-recreatieve en horecabedrijven, culturele organisaties, evenementen en sportverenigingen. De



adviseurs vertalen vraagstukken en uitdagingen rondom duurzaam ondernemen naar praktische en succesvolle praktijkoplossingen, zowel op individueel als op collectief niveau. Vanuit deze rol stimuleren ze een duurzame aanpak, zien ze duurzame ontwikkelingen van dichtbij en beschikken op die manier van veel kennis én een groot netwerk in de sector.

Omdat Only Planet aantoonbaar duurzaam wil zijn en een voorbeeld voor de event/festival-industrie kiezen we voor formele certificering van de productie, middels het keurmerk Duurzaam Gastvrij (onder endorsement van Green Key) en het internationale keurmerk A Greener Festival.

Een samenvatting van ons eigen duurzaamheidsbeleid staat op een poster die we ter info **bijgevoegd** hebben in de aanvraag.

De voorstelling: artistieke visie en synopsis

Klimaatverandering is een van de grootste uitdagingen van onze tijd. We worden dagelijks geconfronteerd met allerlei doemscenario's. Soms voelt het alsof er niets is wat we kunnen doen. We willen onze aarde redden, maar hebben onze acties enig resultaat?

Maar stel dat we de wereld wél kunnen veranderen. Stel dat onze keuzes grote gevolgen zouden hebben. Stel dat we een nieuwe route kunnen kiezen voor onze planeet, een nieuwe richting. Welke afslag kiezen we dan? En stel dat we terug in de tijd konden reizen om één vergissing recht te zetten – wat zouden we dan kiezen?

Deze vragen vormen het hart van ONLY PLANET, een nieuwe spektakelmusical over de toekomst van onze aarde, gespeeld in een immense reizende *dome*. Een meeslepend muzikaal avontuur met kleurrijke personages en een verrassend plot, gepresenteerd in een spectaculaire theatrale setting. Een actuele en urgente musical over een duurzame planeet. Over *The Butterfly Effect*: hoe de kleinste handeling grote consequenties kan hebben. En hoe een hoopvolle toekomst voor onze planeet in onze handen ligt.

Het verhaal:

De stoere taxichauffeur Vlinder probeert het hoofd boven water te houden in de hectiek van een grote stad. Haar levensmotto is: ieder voor zich. Maar dan kruist de excentrieke Cassandra haar pad, een wetenschapper die beweert dat ze uit de toekomst komt – een aarde die door milieurampen is verworden tot een dorre, levenloze woestijn. Om die desastreuze toekomst te voorkomen, moet er ingegrepen worden in het heden -- en volgens Cassandra is Vlinder degene die dat moet doen. Maar Vlinder weigert; ze raakte als kind getraumatiseerd door de gewelddadige dood van haar vader, een bekende milieuactivist. Sindsdien is ze bijna al het geloof in een betere toekomst verloren. Wanneer ze echter samen met Cassandra op het spoor komt van een groot milieuschandaal, begint bij Vlinder langzaam het besef te groeien dat het nog niet te laat is. Dat ze keuzes kan maken die direct gevolg hebben voor haar eigen leven – en voor het voortbestaan van de planeet. Lukt het haar om een nieuwe toekomst te creëren?

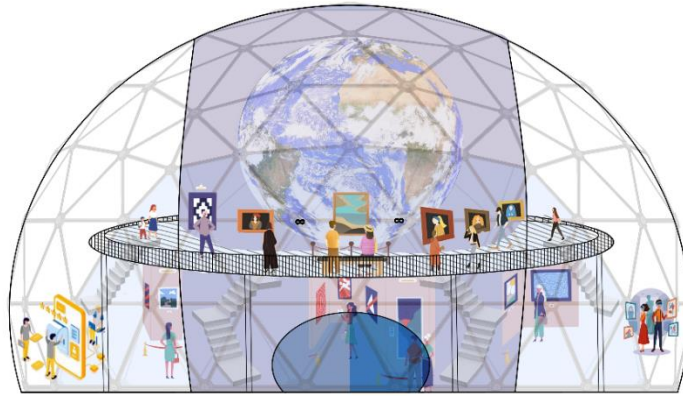
ONLY PLANET markeert een mijlpaal in de musicalwereld, waarbij innovatieve technologieën en visuele pracht worden gebruikt om het publiek te betoveren en te inspireren. Het brengt een boodschap van hoop en mogelijkheden, waarbij de gewone mens de held kan zijn in het creëren van een duurzame toekomst. Ondersteund door 360° projecties, een rondom stage, dynamische choreografieën en meeslepende muziek garandeert ONLY PLANET een unieke theaterervaring die de grenzen van verbeelding doorbreekt.

Het volledige treatment hebben we ter info **bijgevoegd** in de aanvraag.

De tentoonstelling: Eye on Earth

Eén van de kleinere domes (maar nog steeds een fikse 22 meter diameter) is de ExpoDome. Hierin is de expositie 'Eye on Earth' te zien. De drie pijlers van de tentoonstelling zijn kunst, interactie en educatie. In samenwerking met artiesten, musea en andere organisaties kunnen we deze drie elementen samenbrengen in een passende expositie binnen de thema's van Only Planet. Het idee is dan ook om een tentoonstelling te ontwikkelen die de '7 routes naar een hoopvolle toekomst' in beeld brengt (uit het boek van Tim van Hattum). Centraal voor de expositie staat het kunstwerk 'Gaia' van de Britse kunstenaar Luke Jerram, dat het overview effect voor iedereen toegankelijk maakt (<https://youtu.be/sjvw-8VwAbw?si=5z-bSpdHC38SVbne>). Daarom heen is er de mogelijkheid om andere kunst te exposeren binnen de thema's ecologie, duurzaamheid en natuur, in combinatie met interactieve ervaringen.

De naam 'Eye on Earth' heeft verschillende betekenissen. Ten eerste brengen we met de expositie een 'blik (oogje) op de aarde' en hoe we zorgvuldiger met haar kunnen om gaan. Ten tweede heeft het een dubbele betekenis als 'Eye on Earth -> I on Earth', als in 'Ik op Aarde'. Dit gaat over de persoonlijke, en ook collectieve impact die wij hebben op de aarde als verschillende 'ikke' op onze planeet. Dit is in lijn met onze algehele doelstelling: 'het butterfly effect'.



Overige activiteiten: randprogrammering, bedrijven, scholen en catering

De faciliteiten op het terrein van Only Planet bieden kansen voor allerlei overige activiteiten. De voorwaarde die we stellen is dat het in het centrale thema moet passen (toekomst van de aarde en de manier waarop mensen daarmee en met elkaar omgaan).

Bedrijven: De ruimtes zijn te huur voor seminars, congressen of andere (interne) bijeenkomsten. We zijn vergevorderd met een partij die structureel de workshop inclusief VR-beleving 'Earth from Space' wil organiseren.

Scholen: Scholen kunnen de tentoonstelling 'Eye on Earth' bezoeken en optioneel ook de theatervoorstelling. Een educatief pakket dat voor en na het bezoek gebruikt kan worden, wordt ontwikkeld in samenspraak met Tim van Hattum van Wageningen University.

Catering: Hutten Catering is onze partner voor het restaurant, de barren en de algehele hospitality. Het restaurant 'PlanetProef' komt met het 'menu van de toekomst' volgens het EAT-lancet principe. Wetenschappers hebben een "Planetary Health Diet" vastgesteld dat in de toekomst én gezond is én rekening houdt met de planetaire grenzen om de hele wereld van voedsel te kunnen voorzien. Binnen dit menu is er nog steeds ook keuze voor vlees en vis, maar de verhoudingen zijn drastisch anders ten opzichte van de veelheid aan plantaardige ingrediënten.

2. Reflectie op de criteria van Brabant C

Cultureel aspect (criterium 5.1)

De theatervoorstelling Only Planet wordt gecreëerd door een aantal van de beste makers van Nederland. Regisseur William Spaaij licht het regieconcept en de makers hieronder toe:

Regieconcept De kern van *ONLY PLANET* draait om de vraag of individuen door middel van hun keuzes daadwerkelijk invloed kunnen uitoefenen op de toekomst. De musical combineert **fantasie en realisme** om het publiek zowel te entertainen als te inspireren. Het gebruik van de **Butterfly Effect** dient als metafoor voor hoe kleine acties enorme gevolgen kunnen hebben op het milieu en de aarde. Door de personages Vlinder en Cassandra te volgen, wordt de emotionele spanning van persoonlijke thema's gecombineerd met wereldwijde uitdagingen.

In deze productie wordt er sterk gefocust op het **individuele vermogen** om verandering teweeg te brengen. De voorstelling zal een **intense, maar hoopvolle toon** hebben, waarin het publiek wordt uitgedaagd om na te denken over hun eigen rol in het behoud van de planeet.

Sfeer en Visuele Stijl De wereld van *ONLY PLANET* wordt gecreëerd binnen een innovatieve setting in een reizende dome, met 360° projecties die het publiek volledig zal onderdompelen. De visuele stijl zal **verrassend, fantasierijk en futuristisch** zijn.

De scenografie maakt gebruik van 360° projecties en dynamische visuele elementen om een omgeving te creëren die voortdurend in verandering is, zoals onze aarde. De wisselingen tussen serene, natuurlijke landschappen en momenten waarin deze natuur aangetast raakt door menselijke activiteit zijn eerder **poëtisch dan confronterend**. Dit roept bij het publiek geen gevoel van machteloosheid op, maar juist een gevoel van betrokkenheid en mogelijkheden om een verschil te maken.

De **sfeer van de musical** is speels, fantasierijk en hoopvol, met een onderliggende ernst die de urgentie van onze situatie voelbaar maakt. De setting nodigt het publiek uit om mee te reizen naar mogelijke toekomst – niet door middel van angstbeelden, maar door het tonen van zowel de kwetsbaarheid als de veerkracht van de natuur. Hierdoor wordt de boodschap overgebracht dat er altijd ruimte is voor verandering, zolang we bereid zijn keuzes te maken die een positieve impact hebben.

De **visuele stijl** versterkt deze thematiek door de cycli van natuur en menselijke invloed krachtig te verbeelden met behulp van licht, kleur en vorm. Door het innovatieve gebruik van projecties en licht wordt het publiek ondergedompeld in uiteenlopende sferen: van levendige, weelderige natuurlijke landschappen tot abstracte, industriële decors die de impact van menselijke beslissingen voelbaar maken. Deze beelden balanceren tussen **realiteit en symboliek**, zonder een overweldigend negatieve toon te creëren. In plaats daarvan benadrukken ze de veerkracht van de aarde en de hoop op een duurzame toekomst, waardoor de kracht van de musical zowel visueel als emotioneel wordt versterkt.

Regisseur WILLIAM SPAAIJ: Als regisseur van *ONLY PLANET* breng ik niet alleen mijn diepgaande ervaring met grootschalige producties mee, zoals *Zodiac de Musical* in de iconische Koepelgevangenis in Breda, maar ook een unieke regiestijl die zich kenmerkt door een zorgvuldig gebalanceerde wisselwerking tussen **tempo en emotie**. In *Zodiac* heb ik geleerd hoe ik een balans kan vinden tussen het artistieke en praktische aspect van een grootschalige productie. Het werken in een niet-conventionele setting zoals een dome of koepel vereist creatieve logistieke oplossingen, waarbij regie en visuele vormgeving nauwkeurig worden afgestemd op de ruimte en technische mogelijkheden. Deze ervaring heeft mij voorbereid op het realiseren van grensverleggende producties zoals *ONLY PLANET*.

Mijn regiestijl is geworteld in samenwerking en innovatie, waarbij ik technologie, muziek en theatrale effecten integreer om een diepere emotionele impact te bereiken. Wat mijn werk onderscheidt, is dat ik door mijn achtergrond als musicalperformer alle facetten van het genre beheers. Ik denk in **dans, spel én zang**, waardoor ik een holistische aanpak hanteer bij het begeleiden van acteurs en performers. Dit stelt me in staat om de fysieke expressie van dans en beweging, de dramatische intensiteit van spel en de muzikale kracht van zang op een naadloze manier met elkaar te verbinden. Hierdoor krijgt elke scène, of het nu een grote ensemble-choreografie is of een solo-introspectief moment, emotionele diepgang en betekenis.

Het creatieve succes van *Zodiac* heeft aangetoond dat ik in staat ben om grootschalige en complexe producties op hoog niveau te realiseren, waarbij zowel **artistieke visie als organisatorische precisie** samenkomen. Mijn ervaring en veelzijdige

aanpak zorgen ervoor dat ik producties zoals *ONLY PLANET* met oog voor detail en nuance tot leven kan brengen, terwijl ik het publiek onderdompel in een meeslepende en boeiende ervaring die grenzen doorbreekt.

Choreograaf STANLEY BURLESON: Stanley Burleson, een meester in de wereld van musical en dans, brengt een schat aan ervaring en creativiteit mee als choreograaf van *Only Planet*. Met tientallen jaren ervaring als performer en choreograaf heeft hij talloze grootschalige producties naar een hoger niveau getild, wat hem een onmisbare kracht maakt binnen ons creatieve team. Zijn diepgaande kennis van het theater, gecombineerd met zijn scherpzinnige gevoel voor storytelling door beweging, maakt hem bij uitstek geschikt om de choreografie van deze ambitieuze productie te leiden.

Stanley's unieke stijl, die een subtiele maar krachtige touch van moderne dans integreert, is precies wat nodig is om de complexe thema's van *Only Planet* tot leven te brengen. Zijn choreografieën zijn niet alleen visueel verbluffend, maar ook narratief geladen; ze dragen bij aan de diepgang van het verhaal door emoties en ideeën op een directe, fysieke manier over te brengen. In de meeslepende en grootschalige scènes die nodig zijn voor een productie van dit formaat, weet Stanley een perfecte balans te vinden tussen spektakel en inhoud, waardoor de choreografie zowel indrukwekkend als betekenisvol is.

Bovendien biedt zijn rijke ervaring in het leiden van grote producties ons team de zekerheid dat elke beweging, elke danssequentie, en elke visuele overgang met precisie en artistieke visie wordt uitgevoerd. Met Stanley aan het roer van de choreografie, kunnen we er zeker van zijn dat *Only Planet* niet alleen een visueel en muzikaal spektakel wordt, maar ook een diepgaande emotionele reis die het publiek zal meenemen in de kern van het verhaal: de noodzaak om onze planeet te beschermen en te koesteren.

Muziek/Composities FONS MERKIES & JEROEN SLEYFER: Voor de muzikale compositie van *Only Planet* hebben we twee uitzonderlijke talenten binnen ons creatieve team: Jeroen Sleyfer en Fons Merkies. Samen vormen zij een dynamisch duo dat de muzikale kern van deze productie met precisie en passie zal vormgeven.

Jeroen Sleyfer is een begrip in de Nederlandse musicalwereld, met een indrukwekkende staat van dienst in het leiden van orkesten en combo's. Zijn diepgaande kennis van de muzikale structuur binnen een musical stelt hem in staat om arrangementen te creëren die de emotionele lading van elke song perfect vangen. Jeroen heeft een uniek talent om muziek te schrijven die naadloos aansluit op de dramaturgische opbouw van een voorstelling, waardoor elk muzikaal moment bijdraagt aan de voortgang van het verhaal en de beleving van het publiek.

Aan zijn zijde staat Fons Merkies, een veelzijdig componist die zowel in de wereld van musical als film zijn sporen heeft verdiend. Fons is bekend om zijn vermogen om meeslepende en filmische composities te creëren die het publiek diep weten te raken. Zijn ervaring in het componeren van filmmuziek geeft hem een bijzonder vermogen om grootschalige, atmosferische klankwerelden te bouwen die een verhaal kunnen dragen en versterken.

De combinatie van Jeroens musicalexpertise en Fons' filmische benadering is goud waard voor *Only Planet*. Deze productie vereist een muzikale score die zowel groots en meeslepend is als intiem en vertellend, en dat is precies waar deze twee componisten in uitblinken. Samen zullen zij een muzikale ervaring creëren die de emotionele reis van de voorstelling versterkt en de dramatische hoogtepunten accentueert, terwijl ze ook de subtiele, menselijke momenten op een intieme en gevoelige manier tot leven brengen.

Met Jeroen en Fons aan het muzikale roer, zal de muziek van *Only Planet* niet alleen dienen als ondersteuning van het verhaal, maar ook als een krachtig middel om de boodschap van de voorstelling diep te laten resoneren bij het publiek. Hun samenwerking garandeert een muzikale score die zowel de grootsheid van de natuur als de complexiteit van de menselijke emoties weerspiegelt, en daarmee de impact van de voorstelling naar een hoger niveau tilt.

Licht & Decor Ontwerp MARC HEINZ: Voor het licht- en decorontwerp van *Only Planet* hebben we een uitzonderlijk talent aangetrokken: Marc Heinz, een meester in het creëren van betoverende en meeslepende visuele ervaringen in de Nederlandse theaters. Marc's indrukwekkende staat van dienst, van grootse producties voor artiesten zoals Armin van Buuren tot unieke locatietheaterprojecten over de hele wereld, maakt hem de perfecte ontwerper voor deze ambitieuze voorstelling. Zijn veelzijdigheid en expertise zijn precies wat nodig is om de visie van *Only Planet* tot leven te brengen.

Het publiek moet een onvergetelijke avond beleven, waar de beelden hen zowel verwonderen als ontroeren. Marc Heinz heeft de unieke gave om grote, spectaculaire settings te ontwerpen, maar ook om intieme momenten te creëren die een diepe emotionele impact hebben. Zijn ervaring als lichtontwerper speelt hierin een cruciale rol; hij weet als geen ander hoe licht kan worden gebruikt om sfeer en spanning op te bouwen, om de gemoedstoestand van het publiek subtiel te sturen en hen volledig onder te dompelen in de wereld van de voorstelling.



Het decorontwerp voor *Only Planet* is even innovatief als betekenisvol. Het publiek zal plaatsnemen in een imposante koepel, tegenover elkaar, met in het midden een enorme LED-catwalk. Deze catwalk dient als een dynamisch element dat voortdurend nieuwe beelden en locaties onthult, waardoor het publiek vanuit elke hoek wordt verrast en meegenomen op een visuele reis door de verschillende landschappen van onze planeet. Deze opstelling biedt een unieke theaterbeleving, waarin het publiek niet slechts toeschouwer is, maar zich actief onderdeel voelt van de voorstelling.

Marc's visie gaat verder dan alleen het creëren van indrukwekkende beelden. Het decor zelf lijkt op een gigantische vuilnisbelt, een tastbare en confronterende representatie van een mogelijke toekomst van onze aarde. Het publiek zit letterlijk midden in deze dystopische setting, waardoor de boodschap van de voorstelling des te sterker binnenkomt. Door het publiek in deze omgeving te plaatsen, ontstaat een gevoel van verantwoordelijkheid en betrokkenheid bij het verhaal dat zich ontvouwt. Het idee dat we allemaal bijdragen aan de toekomst van onze planeet wordt op een indringende manier visueel gemaakt.

De samenwerking met Marc Heinz garandeert dat *Only Planet* een visueel spektakel wordt, waarbij de kracht van licht en decor niet alleen dient ter ondersteuning van het verhaal, maar ook een centrale rol speelt in de beleving en de boodschap van de voorstelling. Zijn ontwerpen zullen ervoor zorgen dat het publiek niet alleen toeschouwer is, maar zich volledig ondergedompeld voelt in de wereld die op het podium tot leven komt.

Projecties ARJEN KLERKX: Voor de uitdagende taak van het creëren van adembenemende projecties in de 360-graden koepel van *Only Planet* hebben we een buitengewone kunstenaar aangetrokken: Arjen Klerkx. Arjen staat bekend als een van de meest vooraanstaande experts op het gebied van projecties in Nederland, met een ongeëvenaarde kennis van de nieuwste technische ontwikkelingen in deze snel evoluerende discipline. Maar wat Arjen werkelijk onderscheidt, is zijn diepgaande vermogen om verhalen te vertellen door middel van zijn werk, waarbij hij niet alleen visuele pracht, maar ook emotionele diepgang weet te bereiken.

Het brengen van een futuristisch landschap tot leven binnen de imposante koepel van *Only Planet* vereist een meester in zijn vak, en Arjen is precies de juiste man voor deze unieke uitdaging. Zijn expertise in het creëren van indrukwekkende, levensechte beelden is ongeëvenaard, maar hij weet deze technische bekwaamheid te combineren met een subtiele, poëtische benadering. Hierdoor worden de projecties niet louter als illustratief ervaren, maar dragen ze bij aan de diepere lagen van het verhaal. Dit is van cruciaal belang in een voorstelling die draait om klimaatverandering; het publiek moet geraakt worden zonder dat de boodschap te overweldigend of te letterlijk wordt, en Arjen's stijl sluit hier naadloos op aan.

Wat Arjen daarnaast zo waardevol maakt voor *Only Planet* is zijn vermogen om werkelijk tot de essentie van een voorstelling door te dringen. Hij zoekt altijd naar een stijl die de thematiek van de productie weerspiegelt, en dat maakt zijn werk niet alleen visueel indrukwekkend, maar ook betekenisvol en consistent met de rest van de artistieke visie. Met *Only Planet* willen we een toekomst verbeelden die zowel beangstigend als hoopgevend is, en Arjen's talent om beelden te creëren die deze complexe emoties oproepen, maakt hem de ideale partner voor deze productie.

Bovendien brengt Arjen een schat aan ervaring mee uit de operawereld, waar hij keer op keer heeft bewezen hoe projecties een integraal onderdeel van het verhaal kunnen worden. Deze ervaring is van onschatbare waarde voor *Only Planet*, waar de projecties niet slechts een achtergrond vormen, maar een cruciale rol spelen in het transporteren van het publiek naar verschillende werelden en tijden, en in het versterken van de emotionele impact van de voorstelling.

Met Arjen Klerkx aan boord garanderen we dat *Only Planet* een visueel spektakel wordt, waar de projecties de koepel zullen omtoveren tot een levend, ademend canvas. Zijn vermogen om de juiste balans te vinden tussen realisme en poëzie zal ervoor zorgen dat het publiek niet alleen wordt getraakteerd op een technologische tour de force, maar ook op een diep ontroerende, visuele reis die hen nog lang na de voorstelling zal bijblijven.

Uiteraard wordt de voorstelling door de makers gecreëerd. Echter, bepalend voor het uiteindelijke succes zijn ook de uitvoerders. De cast zal bestaan uit een mix van ervaren gelouterde musical acteurs in combinatie met het beste talent uit opleidingen waarmee we samenwerken, zoals Fontys muziektheater uit Tilburg.

Vakmanschap komt ook tot uitdrukking door de technische productiepartner waar we mee werken: Unlimited Productions uit Breda, ooit opgericht door Tiësto, en inmiddels een gerenommeerd full-service productiebedrijf dat technische en creatieve concepten, high-end designs en eventproducties uitvoert en produceert, zowel nationaal als internationaal.

De 'soft launch' van Only Planet (alleen zakelijk) op de Impact Fair in de Jaarbeurs Utrecht heeft bewezen dat er veel externe belangstelling is voor ons project, zowel uit culturele hoek als vanuit duurzaamheidshoek. Zie bijvoorbeeld: <https://www.duurzaam-ondernemen.nl/duurzaam-theaterspektakel-only-planet-reist-vanaf-najaar-2025-door-nederland/>

Een eerste publieksonderzoek toont aan dat de belangstelling bij het publiek ook groot te noemen is:

- Duurzaamheid is onverminderd een belangrijk thema voor Nederlanders (bevestiging 75% wel eens of vaak zorgen over). Een meerderheid zou hun eigen gedrag willen verbeteren maar niet iedereen weet hoe.

- 65% vindt het aantrekkelijk tot zeer aantrekkelijk om naar een groot theaterspektakel in de buurt te gaan.

- Driekwart van de respondenten vindt het belangrijk dat festivals, concerten en voorstellingen duurzaam van opzet zijn.

- 51% zal Only Planet waarschijnlijk bezoeken.

Meer informatie over het uitgevoerde publieksonderzoek is opgenomen in de **STRATEGIE bijlage**.

De theatervoorstelling wordt de grote trekker van het event, daarnaast is er een ondersteunende expositie (Eye on Earth), zijn er activiteiten voor bedrijven en scholen en is er een zeer duurzaam restaurant waar het 'menu van de toekomst' gegeten kan worden: PlanetProef (in samenwerking met Hutten catering uit Veghel).

Maatschappelijk vraagstuk en bijdrage oplossing (criterium 5.2)

We leven in een tijd waar klimaatverandering ons dagelijks raakt. Méér dan ooit staat het duurzaamheidsvraagstuk centraal in tal van discussies die gaande zijn. Van stikstof tot energietransitie. Dat is geen algemeen gesprek meer, het raakt mensen in hun dagelijks leven.

Dat vraagt om een grote verandering vanuit de politiek, vanuit bedrijven, maar ook van ons zelf. We zullen anders met onze planeet om moeten gaan, de enige planeet die we hebben.

Gedragsverandering kan volgens onderzoekers van het VN-klimaatpanel een grote bijdrage leveren aan het tegengaan van klimaatverandering. Veel mensen willen wel hun gedrag veranderen, maar weten niet goed hoe of waar te beginnen. Theater en entertainment kunnen hierbij een belangrijke rol spelen. Er worden veel rapporten en waarschuwende artikelen geschreven. Maar theater raakt je in het hart! En op die manier is het een veel effectievere manier om mensen aan te zetten tot actie.

Stel dat we de wereld wél kunnen veranderen. Stel dat onze keuzes grote gevolgen zouden hebben. Stel dat we een nieuwe route kunnen kiezen voor onze planeet, een nieuwe richting. Welke afslag kiezen we dan? En stel dat we terug in de tijd konden reizen om één vergissing recht te zetten – wat zouden we dan kiezen? Deze vragen vormen het hart van Only Planet. Met de bijzondere mix van entertainment, voorlichting, dialoog en inspiratie creëren we een unieke omgeving om mensen echt te raken en een kleine gedragsverandering te bewerkstelligen op het gebied van duurzaamheid. Al deze kleine gedragsveranderingen, leiden gezamenlijk tot een grote impact. We noemen dat 'Het Butterfly Effect'. We zullen deze impact ook meten door middel van onderzoek achteraf.

Vanzelfsprekend zal de opzet van Only Planet zelf, ook zo duurzaam mogelijk zijn. Hierbij staan de thema's van diverse keurmerken op gebied van duurzame evenementen en de kernthema's van de Green Deal Circular Festivals centraal. Daarnaast de routes zoals beschreven in het boek 'Only Planet'.

Coalitie van partners (criterium 5.3)

Only Planet kan enkel tot stand komen door duurzame samenwerking met alle genoemde partijen. Allereerst is de gemeente van groot belang, die de locatie ter beschikking stelt, maar ook inhoudelijk betrokken is. Dit blijkt uit de samenwerking die opgezet is met de citymarketing organisatie maar er zijn ook samenwerkingen afgesproken met ondernemersnetwerken en duurzaamheidsverenigingen.

Publiek/privaat is er ondersteuning vanuit het Leisure Ontwikkelfonds Brabant en diverse private partijen zijn betrokken zoals 10 informal investors en een aantal grote private investeerders.

De rest van ons dekkingsplan bestaat uit een mix van publiek geld (zoals Fonds Podiumkunsten) en publiek/privaat geld (zoals Collin Crowdfund en Blockbusterfonds).

De ontvangen intentieverklaringen geven een goed beeld van de samenwerkingen (bijlagen).



Beoogde resultaten per profijthebbenden

Only Planet BV is een social enterprise wat betekent dat 'impact maken' voorop staat ten opzichte van 'winst maken'. Onze centrale missie is bewustwording creëren rondom het thema duurzaamheid en bij te dragen aan de (noodzakelijke) gedragsverandering.

We opereren conform de Code Governance Cultuur. In de statuten zijn bijvoorbeeld deze doelen opgenomen:

- Het ontwikkelen en exploiteren van een of meer theaterproducties op een duurzame grondslag, die duurzaamheid ook onder de aandacht brengen;
- De vennootschap zal – door middel van haar bedrijfsvoering en activiteiten– ernaar streven een significant positieve invloed te hebben op de maatschappij en het milieu in zijn algemeenheid.

Naast de BV is er ook een ANBI-stichting 'Stichting Only Planet Foundation' waarin ook donaties ontvangen kunnen worden.

Voor het toezicht op Only Planet is een Raad van Toezicht ingericht bestaande uit drie leden uit een mix van personen uit cultuur/duurzaamheid/financiën/ondernemingsschap. De leden van de Raad van Toezicht moeten affiniteit hebben met de culturele en maatschappelijke doelstellingen en de ambities van Only Planet en beschikken over een onafhankelijke, positief-kritische houding in oordeelsvorming, belangenafweging en besluitvorming.

De raad houdt toezicht op de directie en heeft een toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op basis van de principes van de Governance Code Cultuur. Daarnaast bewaken zij de cultuur van openheid en aanspreekbaarheid binnen de organisatie.

Verantwoordelijkheden Raad van Toezicht

- Toezicht houden op de algemene gang van zaken binnen Only Planet;
- Vervullen van een toetsende, bewakende en adviserende rol (gevraagd en ongevraagd) naar de directie;
- Beoordeling en goedkeuring van de ontwikkeling van langetermijnvisie en -beleid, evenals jaarplan en jaarverslag;

Belangrijkste factoren in de hele organisatie zijn vertrouwen, transparantie en de optiek dat impact maken voorop staat.

De volgende personen vormen de RvT van Only Planet: Carin van Berkel, Peter Brouwers en Stephan Christophe.

Naast de BV is er ook een ANBI-stichting 'Stichting Only Planet Foundation io' waarin ook donaties ontvangen kunnen worden.

Beoogde impact

Only Planet draagt significant bij aan het culturele landschap door een urgente en universele kwestie centraal te stellen: de relatie tussen mens en natuur in het licht van de klimaatcrisis. In een tijd waarin ecologische bewustwording steeds crucialer wordt, biedt dit event een artistieke reflectie op de impact van menselijke activiteiten op onze planeet. Het combineert theater, muziek en beeldende kunst om complexe ecologische thema's toegankelijk en invoelbaar te maken voor een breed publiek. Door de unieke mix van genres en disciplines verrijkt Only Planet de artistieke diversiteit binnen de podiumkunsten. Het spreekt zowel milieubewuste individuen als theaterliefhebbers aan, en moedigt hen aan om na te denken over hun eigen rol in het behoud van de aarde. Bovendien fungeert de musical als een platform voor nieuwe artistieke samenwerkingen, waarbij diverse kunstvormen samenkomen om een krachtig en relevant verhaal te vertellen.

Only Planet gaat verder dan alleen de theatervoorstelling; het heeft ook een sterke educatieve component. De productie wordt vergezeld door diverse educatieve programma's die zich richten op verschillende leeftijdsgroepen en achtergronden. Deze programma's omvatten workshops over duurzaamheid en creatief denken, interactieve lezingen over klimaatverandering, en educatieve pakketten voor scholen die de thema's van de musical verder verdiepen. Daarnaast worden er nagesprekken georganiseerd met experts op het gebied van ecologie en duurzaamheid, waardoor het publiek wordt uitgenodigd om actief deel te nemen aan de discussie over de toekomst van onze planeet. Door deze educatieve initiatieven stimuleert Only Planet niet alleen artistieke beleving, maar ook bewustwording en actie op het gebied van milieubescherming.

Samenvattend is Only Planet is een krachtige, artistieke reactie op een van de meest urgente uitdagingen van onze tijd: de klimaatcrisis. Het event vormt een waardevolle toevoeging aan het culturele aanbod door niet alleen te entertainen, maar ook aan te zetten tot reflectie en actie. Het biedt een unieke ervaring waarin kunst, educatie en bewustwording samenkomen, en draagt daarmee bij aan een bredere maatschappelijke discussie over duurzaamheid.

Bij succes gaan we doorreizen en jarenlang doorspelen, waardoor de hoeveelheid publiek, en daarmee de hoeveelheid impact, nog vele malen toe kan nemen.