

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 <u>Project informatie</u>			
AANVRAAG:	Magdalena Abakanowicz 'Groots, groter, grootst'	AANVRAGER:	Stichting Mommerskwartier
DATUM ADVIES:	4 maart 2025	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	25 februari 2025
BEGROTING:	€ 1.293.811	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 124.230

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Magdalena Abakanowicz (1930-2017) was een invloedrijke Poolse kunstenaar bekend om haar innovatieve bijdragen aan installatiekunst en het gebruik van textiel als autonoom kunstmedium. Ze verwierf internationale faam met monumentale sculpturen die de traditionele grenzen van kunst uitdagen. In Brabant wordt haar werk in de lente van 2025 op drie locaties gepresenteerd, waaronder haar grootste werk ooit: in Textielmuseum Tilburg, Noordbrabants museum Den Bosch en het provinciehuis. Het project maakt gebruik van de sterke punten van deze drie toonaangevende instellingen die de handen ineenslaan en elk hun eigen expertise en netwerken inzetten om het werk van Magdalena Abakanowicz te presenteren. Door de synergie tussen hen wordt niet alleen de artistieke waarde van het project benadrukt, maar ook de brede maatschappelijke en culturele relevantie versterkt. Abakanowicz's werk reflecteert op actuele thema's zoals klimaatverandering en menselijke kwetsbaarheid. In samenwerking met hedendaagse kunstenaars, choreografen en filmmakers, wordt haar oeuvre in een bredere context geplaatst. Het project speelt in op de groeiende culturele en technologische hub van de Brainport-regio, waarbij kunst een essentiële rol speelt in het versterken van de regionale identiteit. Het biedt een toegankelijke en inclusieve ervaring voor een breed publiek, waaronder nieuwkomers, de Poolse gemeenschap en mensen met beperkte mobiliteit.

Voor de pitch verschenen Jacqueline Grandjean (directeur Het Noordbrabants Museum), Suzanne van Rooij (hoofd MarCom TextielMuseum) en verder tal van stakeholders waarvan sommigen aan het woord kwamen: Stella Nulens (hoofd MarCom Het Noordbrabants Museum), Yvette Vromans, (fondsenwerver Het Noordbrabants Museum) Sjouk Hoitsma, hoofd Collectie Textielmuseum), Hilde Baert (voorzitter Raad van Toezicht TextielMuseum), Marieke Berendsen (projectleider publieksprogramma) en Herman van Kessel (senior Beleidsmedewerker Cultuur Provinciehuis Noord-Brabant).

Het gesprek met de commissie ging onder andere over het betrekken van de diverse communities bij het programma, de koppeling van de kunst naar maatschappelijke impact en context, financiën en bezoekersaantallen, en hoe (de effecten van) het project duurzaam kan voortbestaan.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke impact:

Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten die een zichtbare bijdrage aan de samenleving in de Brainport regio leveren en die minimaal passen binnen een van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt, zijnde:

- a. Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
- b. Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren
- c. Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
- d. Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren.

Dit alles blijkt uit:

- een onderbouwing en aanpak waaruit blijkt dat het project een impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C
- het bereik van het project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit project

goed

In het werk van Magdalena Abakanowicz staan onder andere maatschappelijke kwesties als klimaatverandering en emancipatie centraal. Na de pitch is de commissie overtuigd dat de initiatiefnemers van dit project de maatschappelijke relevantie effectief kunnen overbrengen naar de beoogde doelgroepen, mede door gerichte marketing en communicatie.

De commissie erkent en moedigt de inspanningen aan om diverse communities te betrekken, zoals de Poolse en zogenaamde 'quiet' communities, met behulp van bestaande netwerken, bijvoorbeeld via het reguliere publieksprogramma van het TextielMuseum. Bij het Noordbrabants Museum, waar publieksverbreding onder directeur Jacqueline Grandjean een prioriteit is, kan deze aanpak goed worden doorgetrokken binnen het project, waardoor er geen noodzaak is om dit vanaf nul op te bouwen.

In het kader van bereik en kennisontwikkeling zou de commissie het waarderen als aan de genoemde persreis naar het atelier van Abakanowicz in Warschau ook studenten die bijdragen aan het symposium zouden kunnen deelnemen.

2.2 Culturele interventie en culturele kwaliteit:

- a. Het project is van professionele en hoge culturele kwaliteit om de beoogde impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;
- b. Het project heeft tenminste (inter)nationaal bereik of de potentie tot (inter)nationaal bereik.

goed

De commissie begrijpt dat de kunst van Abakanowicz een 'spectaculaire' indruk maakt en bezoekers overrompelt en onderdompelt. De manier waarop het werk - zoals tijdens de pitch toegelicht - gepresenteerd en uitgelicht wordt, in combinatie met audio-commentaar van Abakanowicz zelf, zal deze overweldigende ervaring versterken en een krachtige communicatieboodschap overbrengen.

De andere zorgvuldig gecureerde kunstwerken en -vormen, die zowel internationale als regionale allure hebben, dragen bij aan de versterking van de unieke kunstbeleving door de interactie tussen de werken. Dit bevordert de toegankelijkheid en stimuleert verbinding.

De film die wordt gemaakt heeft zeker het potentieel om nationale belangstelling te wekken. Ook de georganiseerde persreis naar het atelier van Abakanowicz in Warschau, met onder andere NRC, AVROTROS en regionale pers, zal hieraan bijdragen.

De samenwerkingen met onder andere MoMA en Tate Modern getuigen van uitstekende internationale connecties.

2.3 Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

- a. Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap. Blijkend uit:

- i. De haalbaarheid van het Project;

- ii. Het vermogen om optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;

- iii. Het Project heeft een sluitende begroting met een gezonde financieringsmix;

- b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000, - heeft een meerjaren doorkijk waaruit blijkt dat een project ook na de financiering van ASML x Brabant C een duurzaam en financieel gezond potentieel heeft.

voldoende onder voorwaarde

Gezien de ruime ervaring van de samenwerkende instanties en het feit dat het merendeel van de projectfinanciering al definitief is, heeft de commissie in principe vertrouwen in de haalbaarheid van het project.

Wat betreft duurzaamheid en toekomstbestendigheid heeft de aanvrager tijdens het gesprek met de commissie verduidelijkt dat dit tot uiting zal komen in bijvoorbeeld de nieuwe samenwerkingen met sponsors zoals Canpack, Expat Center South, en met media en transportbedrijven (zoals Arriva en Bravo), waarvan de contacten ook na het project blijven bestaan. Belangrijk duurzaam aspect acht de commissie het blijvende samenwerkingsverband tussen twee grote Brabantse musea, die combi-tickets zullen aanbieden en elkaars publiek blijven ontvangen. Dit wordt gezien als een krachtige coalitie die nieuwe ontmoetingen en verbindingen kan stimuleren. Daarnaast is het positief dat de kunstcollectie van het provinciehuis (beter en hopelijk blijvender) ontsloten wordt.

Zoals tijdens de pitch werd aangegeven, heeft de commissie nog enkele vragen over het ondernemerschap (begroting en marketing). De commissie begrijpt dat de financiën van dit project complex zijn door het samenwerkingsverband, maar mist een transparante en gedetailleerde uitleg van de begroting. De volgende zaken worden specifiek gemist:

- Onderbouwing van de verschillende kostenposten op de projectbegroting
- Een betere toelichting op de 'out of pocket' kosten en de opbrengsten uit ticketverkoop
- Concretisering van de 'geslaagde mediastrategie' die in het marketingplan wordt genoemd
- Toelichting op de meerjarenbegrotingen van Mommerskwartier en Het Noordbrabants Museum

Brabant C zal contact opnemen met de aanvrager om de vragen op detailniveau aan te leveren.

Pas wanneer de gevraagde informatie is aangeleverd en positief is beoordeeld door de commissie, kan dit criterium als 'voldoende' worden beoordeeld.

3. ADVIES

3.1 Advies

De impactcommissie beschouwt de samenwerking tussen Mommerskwartier/TextielMuseum, Het Noordbrabants Museum en Provinciehuis Noord-Brabant als een waardevol en voorbeeldstellend initiatief, waarvan zij hoopt dat het structureel en toekomstbestendig zal zijn. Het tentoonstellen van het indrukwekkende werk van kunstenaar Abakanowicz vormt, naast een mooie aanleiding voor deze coalitie, een impactvolle gebeurtenis, mede door de professionele aanpak van de initiatiefnemers.

De commissie acht blijvende aandacht voor moeilijk bereikbare publieksgroepen van groot belang.

Wat betreft het criterium cultureel ondernemerschap en duurzaamheid (2.3), kan de commissie op dit moment enkel onder voorbehoud adviseren. Voordat een positief advies kan worden gegeven, wenst de commissie meer helderheid over de financiën. De aanvrager wordt uitgenodigd om met Brabant C te overleggen over het aanleveren van aanvullende informatie.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

4.1 Samenstelling commissie

Bert Dirrix (voorzitter)
Carl Leen
Jeroen Veldkamp
Peter van der Aalst
Marieke Renders

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting

commissievoorzitter:

Bert Dirrix



vastgesteld d.d.:

4 maart 2025

manager aanvragen:

Anne Erkelens-Schuurmans

