



BRABANT

Advies ASML x Brabant C

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

| 1.1 <u>Project informatie</u> | | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| AANVRAAG: | Storioni Festival 2025 | AANVRAGER: | Stichting Storioni Festival |
| DATUM ADVIES: | 4 februari 2025 | BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE: | 28 januari 2025 |
| BEGROTING: | € 111.550 (totaal festival € 274.000) | GEVRAAGDE BIJDRAGE: | € 40.000 |

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Het Storioni Festival, opgericht in 2008 in samenwerking met het toenmalige Muziekcentrum Frits Philips, heeft zich inmiddels gepositioneerd als hét jaarlijkse kamermuziekfestival in de Brainportregio. Het festival werd geboren uit de wens om de liefde voor kamermuziek te delen door middel van bijzondere concerten, gedurfde programmering, informele sfeer, innovatieve producties en topmusici.

Eerder (2024) werd vanuit de ASML x Brabant C regeling het project Storioni City ondersteund, dat gericht was op het neerzetten van een vernieuwend programma gericht op maatschappelijke impact door onder andere de muziek aan urban arts te verbinden. De huidige aanvraag is gericht op het realiseren van nieuwe concertformats. Het Storioni Festival wil haar basis versterken door zich hierbij tevens te richten op versterking van de marketing, optimaliseren van het verdienmodel en aanscherpen van het doelgroepenbeleid.

Voor de pitch verschenen Bart van de Roer (artistiek leider, pianist Storioni Trio), Monique List (voorzitter), Katja Neurink (zakelijk leider) en Milou Robben (marketing). Pieter Peverelli (nieuwe marketeer vanaf januari) sloot online aan.

Het gesprek met de impactcommissie ging onder andere over het bereik van het festival en de bezoekers voor het onderdeel in Area 51, de nieuwe concepten in het festival vanaf editie 2025, de begroting en de marketing.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke impact:

Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten die een zichtbare bijdrage aan de samenleving in de Brainport regio leveren en die minimaal passen binnen een van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt, zijnde:

- Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
- Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren
- Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
- Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren.

Dit alles blijkt uit:

- een onderbouwing en aanpak waaruit blijkt dat het project een impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C
- het bereik van het project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit project

voldoende

Het Storioni Festival draagt, zo werd ook vanuit de vorige aanvraag geconstateerd door de impactcommissie, bij aan alle vier de maatschappelijke deelaspecten (a tot en met d) van dit criterium.

De samenwerking met Area51 blijft een waardevolle en de commissie verwacht vanaf editie 2025 een groei in bereik en bezoekersaantallen (en dus impact). Dit wordt onder andere gestimuleerd door de vernieuwde marketingaanpak,

maar zeker ook door de ambitie om de 'reguliere gebruikers' van Area51 te betrekken bij de voorstellingen, waardoor de participatie verder wordt vergroot.

2.2 Culturele interventie en culturele kwaliteit:

- a. Het project is van professionele en hoge culturele kwaliteit om de beoogde impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;
b. Het project heeft tenminste (inter)nationaal bereik of de potentie tot (inter)nationaal bereik.

voldoende

Er is bij de impactcommissie geen twijfel over de professionele en hoge culturele kwaliteit van het project. De reputatie van het festival en het stevige trackrecord dat is opgebouwd door zowel het Storioni trio als het festival in de afgelopen 16 jaren, onderbouwen dit.

De commissie waardeert het dat het voorliggende project zich richt op nieuwe concertformats die vanaf de editie 2025 worden ingezet. Het gaat naast 'These are the names' (voor de internationals) en de uitbouw van de pilot met Area51 om het Kamermuziekweekend voor amateurmusici, Pop-up Podium, Storioni's op de Fiets en de samenwerking met Paviljoen Ongehoorde Muziek.

De commissie waardeert het dat het Storioni Festival nieuwe wegen inslaat en de bijbehorende marketing serieus aanpakt. Tegelijkertijd is de commissie van mening dat er nog meer ruimte is om grenzen te verleggen. In het zoeken naar cocreatie met nieuwe stakeholders ligt volgens haar veel potentie, en er kunnen scherpere keuzes worden gemaakt om de nieuwe doelgroepen effectiever te bereiken. Storioni zou zelfs kunnen overwegen minder nadruk te leggen op het behoud van het traditionele bezoekersprofiel.

2.3 Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

- a. Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap. Blijkend uit:

i. De haalbaarheid van het Project;

ii. Het vermogen om optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;

iii. Het Project heeft een sluitende begroting met een gezonde financieringsmix;

b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000,- heeft een meerjaren doorkijk waaruit blijkt dat een project ook na de financiering van ASML x Brabant C een duurzaam en financieel gezond potentieel heeft.

voldoende onder voorwaarde

Het is positief dat er sinds de vorige editie een geheel nieuw bestuur is aangetreden waardoor met hernieuwde energie naar de toekomst wordt gekeken. Ook vindt de commissie dat er goede nieuwe samenwerkingen gesmeed zijn, met onder andere de TU/e en Emoves. Veelbelovend is dat er een nieuwe marketeer is aangetrokken. De commissie hoopt dat hierdoor - in elk geval binnen de scope van dit project - de focus zal liggen op de marketing van de nieuwe concertformats en dat de nieuwe aanpak gestoeld is op sterke, specifiek voor elke concept uitgewerkte communicatiestrategieën.

Met betrekking tot de haalbaarheid van het project vindt de commissie dat een gedegen begroting ontbreekt. Ze verzoekt de aanvrager een nieuwe, eenduidige begroting aan te leveren met inachtneming van de volgende zaken:

- lever een begroting aan die zelfstandig leesbaar is (in de huidige begroting is niet duidelijk waarom sommige zaken gearceerd zijn, waarom sommige bedragen wel in de rechter-, en niet in de linkerkolom terugkomen.
- geef bij de inkomsten ook aan of het bereik inderdaad beperkt is tot 6.000 personen (dan zou het subsidiebedrag per persoon namelijk wel erg hoog zijn namelijk 45 euro).
- licht toe uit welke kosten en inkomsten de workshops bestaan.
- vanuit de begroting moet duidelijk worden welke kosten en inkomsten gekoppeld zijn aan de verschillende ASML x Brabant C-projectonderdelen. En geef aan of de kosten door offertes onderbouwd zijn.
- In deze begroting kan Storioni City geen rol spelen, omdat dit al vanuit een vorige ondersteuning gefinancierd is (Artikel 5.1.f van het financieringsreglement sluit dit uit)

Pas nadat deze informatie is aangeleverd en positief door de commissie is beoordeeld, kan dit criterium als 'voldoende' worden beoordeeld.

3. ADVIES

3.1 Advies

De Impactcommissie concludeert dat het project van Stg. Storioni uitstekend past binnen de financieringsregeling ASML x Brabant C. Het vormt een duidelijk voorbeeld van het creëren van brede maatschappelijke impact door het bereiken van diverse nieuwe doelgroepen, en dit binnen de context van een kamermuziekfestival dat aanvankelijk als traditioneel zou kunnen worden gezien. Samenwerkingen met partijen zoals Emoves en Area51, evenals het betrekken van internationals, kunnen hierbij innovatieve effecten genereren.

Voor het criterium cultureel ondernemerschap en duurzaamheid (2.3) kan de commissie op dit moment enkel onder voorwaarde adviseren. Ze wenst, voor ze een positief advies kan formuleren, een meer eenduidige begroting en stelt Storioni Festival 2025 graag in de gelegenheid met Brabant C te communiceren over het aanleveren hiervan.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

4.1 Samenstelling commissie

Bert Dirrix (voorzitter)
Carl Leen
Jeroen Veldkamp
Peter van der Aalst
Marieke Renders

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

| | | | |
|-----------------------------|---|--------------------------|-----------------|
| commissievoorzitter: | Bert Dirrix  | vastgesteld d.d.: | 4 februari 2025 |
| manager aanvragen: | Anne Erkelens-Schuurmans  | | |