

## 1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 <u>Project informatie</u>			
<b>AANVRAAG:</b>	WONKA PODIA: THEATER VOOR IEDEREEN	<b>AANVRAGER:</b>	Stichting Wonka Podia
<b>DATUM ADVIES:</b>	3 februari 2025	<b>BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:</b>	28 januari 2025
<b>BEGROTING:</b>	€ 500.000	<b>GEVRAAGDE BIJDRAGE:</b>	€ 250.000

### 1.2 Algemene omschrijving van het project:

Vanuit de overkoepelende gedachte 'Theater voor Iedereen' richt het samenwerkingsverband van theaters 'Wonka Podia' zich samen op het toegankelijk maken van hun podia om iedereen die dat wil welkom te kunnen heten. De aangesloten theaters zijn Park Theater Eindhoven, Het Speelhuis Helmond, De Schalm Veldhoven, De Hofnar Valkenswaard en Kattendans Bergeijk. Vanuit de gedachte dat je samen meer impact kunt maken en dus meer kan betekenen voor de regio, is deze verbintenis in 2020 ontstaan en werd begin 2024 de stichting Wonka Podia opgericht waarin alle vijf de theaterdirecteuren zitting hebben als bestuurslid. De voorliggende aanvraag beslaat 2 jaar en omvat drie grote gezamenlijke projecten voor de Brainportregio, die (nog)buiten de normale basisactiviteiten en reguliere exploitatie van de theaters vallen.

Met deze projecten (Comedyfestival, Week van de Toegankelijkheid en scholentoernee) beoogt Wonka Podia drie grote doelgroepen in de regio te bereiken: internationals (verbinding, sociale cohesie), inwoners met een fysieke of mentale beperking (inclusiviteit) en kinderen in de basisschoolleeftijd (educatie).

Voor de pitch verschenen Monique van den Berg (projectleider) en Dries Floris (directeur Kattendans). Verder waren mensen aanwezig van De Schalm Veldhoven, Parktheater Eindhoven en Speelhuis Helmond en kwamen middels filmpjes diverse andere stakeholders aan het woord waaronder jeugdtheatergezelschap Artemis, De Hofnar Valkenswaard en Cultuurstation Eindhoven.

Het gesprek met de impactcommissie ging onder andere over hoe inclusiviteit in het programma wordt geïmplementeerd, hoe de specifieke programmering over de verschillende theaters wordt verdeeld en daarmee een duurzaam effect wordt behaald, het mailplatform en de gezamenlijke ticketverkoop, de begroting met een financiële vooruitblik naar de toekomst, en het bereik.

## 2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

### 2.1 Maatschappelijke impact:

Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten die een zichtbare bijdrage aan de samenleving in de Brainport regio leveren en die minimaal passen binnen een van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt zijnde:

- Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
- Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren
- Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
- Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren. Blijkend uit:
  - een onderbouwing en aanpak waaruit blijkt dat het project een impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C
  - het bereik van het project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit project

voldoende

Met de scholentournee, de Week van de Toegankelijkheid en het Comedyfestival toont Wonka Podia volgens de impactcommissie aan dat hun samenwerkingsverband stevig staat en zich inzet voor alle vier de maatschappelijke doelstellingen uit deze financieringsregeling. Tijdens de pitch leverden het team en diverse stakeholders voldoende relevante informatie om dit te bevestigen.

Hoewel het bereik van het project, zoals gepresenteerd in de aanvraag en pitch, nog niet helemaal duidelijk werd, waardeert de commissie het innovatieve aspect van de Week van de Toegankelijkheid zo sterk, dat zij de impact die Wonka Podia hiermee uitstraalt minstens zo belangrijk acht. Door bijvoorbeeld voorstellingen te programmeren voor mensen met een kleiner budget of met gebarentolk, ervaren alle bezoekers – ook degenen 'zonder beperking' – iets nieuws en moois.

Volgens de commissie kan dit samenwerkingsverband voorbeeldstellend genoemd worden.

## 2.2 Culturele interventie en culturele kwaliteit:

**a. Het project is van professionele en hoge culturele kwaliteit om de beoogde impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;**

**b. Het project heeft tenminste (inter)nationaal bereik of de potentie tot (inter)nationaal bereik.**

goed

Op basis van de voorbeelden die tijdens de pitch werden gepresenteerd is een goed beeld ontstaan van de culturele kwaliteit van de programmering. Hier werd ook duidelijk dat er - ook met het oog op de doelgroep internationals - diverse engelstalige comedians optreden.

Het 'Wonka team' wekt vertrouwen, het is duidelijk dat men gezamenlijk de verantwoordelijkheid draagt voor de diverse onderdelen die binnen de scope van dit project vallen, en daarbij kan leunen zowel faciliteiten als trackrecords van de afzonderlijke theaterzalen. De professionaliteit van het team komt ook tot uitdrukking in de overtuigende aanpak van de maatschappelijke betekenis van, en relevantie voor de drie activiteiten.

## 2.3 Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

**a. Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap. Blijkend uit:**

- De haalbaarheid van het project;

- Het vermogen om door de combinatie van competenties, instrumenten en samenwerkende partijen optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;

- Het project heeft een sluitende begroting met een continu gezonde financieringsmix;

**b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000, - heeft een meerjaren doorkijk waaruit blijkt dat een project ook na de financiering van ASML x Brabant C een duurzaam en financieel gezond potentieel heeft.**

voldoende onder voorwaarde

Vanuit de pitch en de aanvraag krijgt de commissie de indruk dat er in de samenwerking tussen de Wonka-theaters zowel op inhoudelijk vlak als op marketing gebied al flinke stappen gezet. Dit blijkt onder andere uit het gezamenlijke ticketingsysteem, waarmee het verzamelen van data wordt vergemakkelijkt, maar ook uit de doordachte afweging van welke programmering het beste in welk theater past. De commissie is van mening dat de inclusieve aanpak die doorstroomt naar de reguliere programma's èn naar de exploitatie/bedrijfsvoering van de theaters, met het oog op duurzaamheid en toekomstbestendigheid, een positief en wenselijk effect heeft.

De commissie begrijpt dat er diverse stromen in de financiën rondom dit project zijn vanwege de complexiteit van het samenwerkingsverband, maar mist een transparante uitgebreide detailbegroting van het project met een opsplitsing

per projectjaar. Ze verzoekt de aanvrager een nieuwe, eenduidige begroting aan te leveren met inachtneming van de volgende zaken:

- uitsplitsing van de projectkosten per projectjaar in verschillende kolommen, met onderbouwing en specificatie van de kosten en de inkomsten.

- duiding welk deel van de Brabant C x ASML bijdrage voor welk projectjaar is bestemd (dus hoe het bedrag over de 2 projectjaren wordt verspreid)

- Vanuit de begroting moet duidelijk worden welke kosten en inkomsten gekoppeld zijn aan de verschillende

onderdelen van het project (Scholentour, Comedyfestival, Week van de Toegankelijkheid).

- meerjarendoorkijk (wederom elk jaar een eigen kolom) van de periode 2027- 2031 met toelichting en onderbouwing van de inkomsten (prijs x aantal, wat is meegenomen voor borderel, etc.)

- geef in zowel de begroting als de meerjarenbegroting aan welke toezeggingen van fondsen of andere bijdragen al definitief zijn en welke nog niet.

Pas nadat deze informatie is aangeleverd en positief door de commissie is beoordeeld, kan dit criterium als 'voldoende' worden beoordeeld.

### 3. ADVIES

#### 3.1 Advies

De impactcommissie concludeert dat WONKA PODIA uitstekend past binnen de financieringsregeling ASML x Brabant C, aangezien dit project een voorbeeld is van het creëren van brede maatschappelijke impact door samenwerking. Daarnaast draagt het project bij aan een evenwichtige spreiding van het culturele aanbod over de gehele Brainportregio. De manier waarop de betrokken theaters samenwerken, wordt door de commissie als voorbeeldstellend beschouwd.

Voor het criterium cultureel ondernemerschap en duurzaamheid (2.3) kan de commissie op dit moment enkel onder voorwaarde adviseren. Ze wenst, voor ze een positief advies kan formuleren, meer helderheid in de financiën en stelt Wonka Podia graag in de gelegenheid met Brabant C te communiceren over het aanleveren van extra informatie hiertoe.

### 4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

#### 4.1 Samenstelling commissie

Bert Dirrix (voorzitter)  
Carl Leen  
Jeroen Veldkamp  
Peter van der Aalst  
Marieke Renders

**Disclaimer:** bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting

**commissievoorzitter:**

Bert Dirrix



**vastgesteld d.d.:**

3 februari 2025

**manager aanvragen:**

Anne Erkelens-Schuurmans

