Advies ASML x Brabant C

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 Project informatie			
AANVRAAG:	Tent Paars en het Familieplein	**AANVRAGER:**	Stichting Theaterfestival Boulevard
DATUM ADVIES:	2 april 2025	**BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:**	25 maart 2025
BEGROTING:	€ 287.541	**GEVRAAGDE BIJDRAGE:**	€ 80.000

1.2 Algemene omschrijving van het project:
Tent Paars en Het Familieplein zijn twee onderdelen van Theaterfestival Boulevard in Den Bosch (11 dagen in augustus op de Parade en omliggende lokaties). Voor Tent Paars gaat het festival samenwerken met het Bossche platform voor Street Culture Dukebox en hiphop onderneming Cypher HQ om een nieuwe ruimte creëren op het festivalplein. Hier kunnen verschillende vormen van urban arts/streetculture getoond én gevierd worden. Deze samenwerking bestond al in 2024, maar toen vond het programma plaats in een reguliere theatertent. De speciaal ontworpen 'Tent Paars' zal een multifunctionele ruimte worden waarin verschillende faciliteiten gelijktijdig gereed kunnen staan, waarbij door kleine aanpassingen de ruimte geschikt gemaakt kan worden voor een nieuw onderdeel. Het Familieplein moet het festival toegankelijker en inclusiever maken voor een divers familiepubliek. De inspiratie hiervoor komt voort uit positieve ervaringen met families in het festivalhart van het Zuiderpark van 2021 tot 2023. Het nieuwe Familieplein wordt een ruimtelijke fysieke locatie op het festivalterrein – met een programmering grofweg tussen 13.00 en 18.00 uur – en richt zich met name op kinderen in de leeftijd van 2 t/m 10 jaar en hun (groot)ouders. Voor de pitch verschenen Dana Kibbelaar (directeur- bestuurder), Arjuna Vermeulen (curator Tent Paars en deskundige (inter)nationale hiphopcultuur), Gido Broers (projectleider Tent Paars en Familieplein), Moniek de Zeeuw en Maartje Bogaerts (marketing en communicatie) en Marianne Beck (financiën). Het gesprek met de impactcommissie ging onder andere over de nieuwe doelgroepen (o.a. de wijken), hoe Tent Paars en het Familieplein eruit komen te zien, de financiën en de bestendiging van de impact.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke impact:
Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten die een zichtbare bijdrage aan de samenleving in de Brainport regio leveren en die minimaal passen binnen een van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt, zijnde:. **a. Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;** **b. Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren** **c. Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;d. Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren.** **Dit alles blijkend uit:** **- een onderbouwing en aanpak waaruit blijkt dat het project een impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C** **- het bereik van het project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit project**
goed
De impactcommissie is ervan overtuigd dat de specifieke programmering van Tent Paars en Het Familieplein de aantrekkingskracht van de regio kan versterken. Het is duidelijk dat toegankelijkheid en inclusie een belangrijke

prioriteit zijn voor Theaterfestival Boulevard, en deze twee projectonderdelen vormen daar een uitstekend voorbeeld van. Tent Paars maakt straatcultuur toegankelijker voor doelgroepen die normaal gesproken minder snel naar een cultureel festival zouden gaan. Het Familieplein is laagdrempelig, biedt veel interactieve elementen (zoals workshops) en betrekt kinderen gedurende het hele festival, vanuit het Familieplein. Hierdoor ontstaan dagelijks talloze contactmomenten tussen verschillende gemeenschappen.

2.2 **Culturele interventie en culturele kwaliteit:**
a. Het project is van professionele en hoge culturele kwaliteit om de beoogde impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;
b. Het project heeft tenminste (inter)nationaal bereik of de potentie tot (inter)nationaal bereik.

goed

De commissie waardeert de ontwikkeling van Het Familieplein naar een vast concept met een centrale locatie op het festival. Dit initiatief biedt kinderen en hun (groot)ouders de kans om in aanraking te komen met speciaal voor hen geprogrammeerde culturele programma's. Even belangrijk is dat deze doelgroep ook op een laagdrempelige manier kennismaakt met andere festivalonderdelen, waardoor zij nieuwe artistieke ervaringen en belevingen ontdekken. De commissie acht de slogan 'Ik Maak Mee' voor dit projectonderdeel een sterke keuze.
Het programma van Tent Paars onstaat op een bottom up-manier en heeft de nadrukkelijke ambitie om de (makers uit de) wijken van de stad betrekken. De rol van curator Arjuna Vermeulen wekt vertrouwen en is in de ogen van de commissie onmisbaar om straatcultuur binnen de breedte van Theaterfestival Boulevard een prominente rol te geven. Dukebox en Cypher HQ zijn relevante partners voor Tent Paars op het vlak van inhoudelijke programmering maar ook om de marketingactiviteiten (video, influencers, instagram en fysieke flyers) die onder andere worden ingezet bij hun netwerken, doeltreffend te laten zijn.
De commissie is benieuwd naar de resultaten wat betreft het aantrekken van publiek uit de wijken en kijkt uit naar de verslaglegging na afloop van het project.

2.3 **Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid**
a. Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap. Blijkend uit:
i. De haalbaarheid van het Project;
ii. Het vermogen om optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;
iii. Het Project heeft een sluitende begroting met een gezonde financieringsmix;
b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000, - heeft een meerjaren doorkijk waaruit blijkt dat een project ook na de financiering van ASML x Brabant C een duurzaam en financieel gezond potentieel heeft.

voldoende

Er is bij de commissie, mede op basis van het trackrecord en het grotere geheel van het totale festival, geen twijfel over de financiële haalbaarheid van het project. De samenwerking met relevante partijen zoals Dukebox maar ook Quiet Community, wordt gewaardeerd aangezein dit bijdraagt aan het vergroten van de impact. De commissie erkent de lerende houding van de organisatie van Theaterfestival Boulevard, die veel aandacht besteedt aan inclusie en het betrekken van nieuwe, diverse doelgroepen, en die ook fondsen en andere subsidieverstrekkers actief in dit leerproces betrekt.
De commissie waardeert de opzet van het vriendenlidmaatschap van het festival en moedigt de verdere ontwikkeling hiervan aan. Om de noodzaak van financieringsbehoefte transparanter te maken en meer inzicht te krijgen in de voortgang van de projectonderdelen, acht de commissie het raadzaam om een indexering op de begroting toe te passen.

3. ADVIES

3.1 **Advies**

Volgens de commissie is Theaterfestival Boulevard een bijzonder festival dat zichzelf continu vernieuwt, mede dankzij de open en lerende houding van de organisatie, zelfs na veertig jaar. Tent Paars en Het Familieplein zijn voorbeelden van deze mentaliteit, waarbij inclusie en sociale cohesie hand in hand gaan met hoge culturele kwaliteit.

De impactcommissie adviseert positief.

De commissie adviseert Brabant C om in de verantwoording te laten reflecteren op de manier waarop de toeloop

vanuit de wijken gerealiseerd is. In dit verband is de commissie ook benieuwd naar de uitkomsten van het impactonderzoek.
Daarnaast vindt de commissie het belangrijk om in de verantwoording inzicht te krijgen in de daadwerkelijke kosten en baten, waarbij indexering van zowel de inkomsten als de uitgaven wordt toegepast. Dit maakt bijvoorbeeld de techniek- en productiekosten van een grotere voorstelling in verhouding tot een kleinere voorstelling inzichtelijker. In dit kader zou Brabant C ook een nieuwe meerjarenbegroting moeten opvragen bij de verantwoording.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

4.1	**Samenstelling commissie**
Bert Dirrix (voorzitter) Marjolein de Hooge Jack Bogers Jeroen Veldkamp Peter van der Aalst	
Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting	

commissievoorzitter:	Bert Dirrix	**vastgesteld d.d.:**	2 april 2025
manager aanvragen:	Anne Erkelens-Schuurmans		