



25 jaar
Reuzen
In Oisterwijk

Projectplan Internationaal Reuzenfestival 2025

Op 20 en 21 september 2025 organiseren we een speciale editie van het Reuzenfestival vanwege het 25 jarig bestaan van Reuzen in Oisterwijk.

Ten behoeve van de organisatie van dit Internationaal Reuzenfestival door Stichting Reuzengilde Oisterwijk, Moergestel, Heukelom en Haaren, vragen we Brabant C en Stichting ASML om een bijdrage van €25.000,-.

1. Jubileumeditie Internationaal Reuzenfestival Oisterwijk 2025

Wij zijn de Stichting Reuzengilde Oisterwijk, Moergestel, Heukelom en Haaren.

De Reuzentraditie is al heel oud. Al in de Middeleeuwen liepen hier verschillende Reuzen rond. Deze Reuzen zijn ontstaan in opdracht van de Kerk om Bijbelverhalen aan de mensen te vertellen. De meeste mensen konden toen nog niet lezen of schrijven. De Bijbelverhalen werden als toneelstuk opgevoerd. Deze toneelstukken werden zo druk bezocht dat de toneelspelers vaak niet meer te zien waren door de grote hoeveelheid mensen. Als oplossing maakten de toneelspelers grote poppen, die ze op hun schouders droegen, om de verhalen te vertellen. Deze poppen, reusachtig groot, waren een succes. Zo'n groot succes dat de steden en dorpen allemaal een eigen Reus wilden. Gaandeweg werden de verhalen, die verteld werden, meer en meer de verhalen van het dorp of stad waar de Reus vandaan kwam en vertegenwoordigde de Reus zijn of haar dorp of stad. Dat is ook nu nog het geval. De toneelstukken werden gaandeweg vervangen door optochten. Zie daar in een notendop het ontstaan van de Reuzentraditie. Deze traditie willen we graag in ere houden!

Nederland telt ongeveer 50 reuzen. Vijf daarvan wonen in de vier Noord-Brabantse dorpen Oisterwijk, Moergestel, Heukelom en Haaren die samen de gemeente Oisterwijk vormen. Deze reuzen zijn: Peer Paorel (uit Oisterwijk), Gèèselse Ermelindis (uit Moergestel), Heukelomse Mie (uit Heukelom), Ariaoneke út Haaren (uit Haaren) en Hendrikje, het monster der Vennen (gemeente Oisterwijk, vertegenwoordigt iedereen). We begeleiden onze Reuzen met een groep van ongeveer 75 vrijwilligers onder wie ook enkele kinderen. Samen met een eigen muziekgroep, lopen we mee in Reuzenoptochten in binnen en buitenland. De vijf Oisterwijkse reuzen relatief jong. In het kader van de millenniumwisseling en de gemeentelijke herindeling van 1997, zijn Peer, Ermelindis en Mie op 31 december 1999 geboren. Hendrikje het monster der Vennen, zag het levenslicht op 18 september 2010, tijdens het 2^e Internationale Reuzenfestival. Eind 2020 is daar Ariaoneke út Haaren bij gekomen vanwege de gemeentelijke herindeling van Haaren bij Oisterwijk. Elke Reus vertelt een eigen verhaal van zijn of haar omgeving, dorp of stad en staat daarmee voor de identiteit van zijn of haar gemeenschap. Zo ook bij onze 5 Reuzen. Iedere kern zijn eigen Reus en samen vormen we de gemeenschap Oisterwijk, eenheid in verscheidenheid. Met de vijf reuzen is teruggegrepen op een in dit deel van de provincie Noord-Brabant zeer oude traditie. Oisterwijk en Tilburg kenden vroeger reuzen. Deze zijn met tal van andere tradities in de loop der jaren verloren gegaan. De herintroductie van reuzen is niet nieuw. Dit gebeurt al jaren en momenteel nog steeds in onder meer Nederland, maar ook in België, Frankrijk, Spanje en Oostenrijk.



Voor de Reuzenoptocht op zondag werken we samen met alle Reuzengroepen uit de 3 zuidelijke provincies; alle beschikbare Reuzen zullen deelnemen. Verder zullen er internationale Reuzen deelnemen die door ons op basis van kwaliteit geselecteerd zijn. De Reuzen moeten voldoen aan minimaal 1 van de volgende criteria:.

- Een grote historische waarde,
- Een bijzonder verhaal;
- Een bijzondere act;

Deze editie willen we ook een podium bieden aan ander immaterieel cultureel erfgoed. Alle plaatselijke traditionele schuttersgilden, harmonieën en fanfares zijn o.a. gevraagd deel te nemen en ook nationaal en internationaal vooraanstaande fanfares, harmonieën en showbands zijn uitgenodigd.

We willen met deze jubileum editie van het Internationale Reuzenfestival laten zien waar een klein dorp Reusachtig in kan zijn door het organiseren van een ware culturele, internationale manifestatie waarmee we de aandacht willen vestigen op waardevolle oude tradities en immaterieel cultureel erfgoed die niet verloren mogen gaan.

Mini Reuzen wedstrijd

Omdat onze Reuzen 25 jaar bestaan hebben we bedacht dat we iedereen (individueel of in een groep(je)) willen uitdagen om een eigen mini reus te maken met een verhaal. Voor de jeugd en iedereen met een creatieve culturele inborst wordt een wedstrijd uitgeschreven om een mini Reus te maken van ongeveer 30 à 40 cm hoog met bijbehorend verhaal. Dit verhaal mag verteld worden in de vorm van een gedicht, liedtekst, rap, legende, sprookje, kort verhaal of game (storyboard).

We hebben, om de kwaliteit van de mini Reuzen te borgen, een kunst en cultuurdocente (Eva de Man), in de arm genomen, die op de BSO's van de gemeente Oisterwijk een workshop mini Reus maken komt geven. Aan de jeugd die niet op een BSO zit, bieden we de mogelijkheid om deze workshop te volgen bij de plaatselijk bibliotheek, gratis op basis van inschrijving.

Om de kwaliteit van de verhalen te waarborgen worden er workshops verhalen schrijven gegeven door medewerkers van de bibliotheek, gratis op basis van inschrijving. Voor de oudere jeugd (12 tot 18 jaar) worden er in de bibliotheek door de lees-media coach workshops georganiseerd om games te maken met Reuzen in de hoofdrol.

Naast de jeugd hebben we ook aan de oudere medemens gedacht. We hebben de verzorgingshuizen benaderd en inmiddels de toezegging gekregen dat ze graag meedoen. De creatief therapeuten willen graag de mensen verleiden om hun verhaal te vertellen en zo samen met hen een mini Reus te maken

De mini Reuzen met bijbehorende verhalen worden tijdens een bijeenkomst eind augustus aan elkaar gepresenteerd. Daarna verhuizen de minireuzen naar de etalages van de winkels in Oisterwijk. In aanloop naar de 4e internationale Reuzenoptocht vormen deze mini Reuzen in de etalages van de winkels in Oisterwijk een eigen "optocht"!

De feestelijke uitreiking van de prijs voor beste mini Reus vindt plaats op 20 september 2025.

De prijzen zijn beschikbaar gesteld door de plaatselijke ondernemers.

2. Doelstellingen

Het doel van deze jubileum editie van de Reuzenoptocht In Oisterwijk is 3-ledig.

De eerste doelstelling is de instandhouding van de reuzencultuur en zo ook het immaterieel cultureel erfgoed wat Reuzen heet. Waarbij we juist deze jubileum editie, ook andere uitingen van immaterieel cultureel erfgoed, zoals daar onder andere zijn fanfares, drumbands, harmonieën en gildes, een podium willen geven. Het Internationale Reuzenfestival 2025 is een gratis toegankelijk, laagdrempelig evenement. Mede daardoor wordt de aandacht van een breed publiek op deze letterlijk zeer zichtbare folklore van de reuzen en op tal van andere plaatselijke, regionale en landelijke tradities en immaterieel cultureel erfgoed gevestigd. Het reuzenfestival is daarmee een uitdrukking van de culturele identiteit van de hele regio, het hele land. Het laat zien dat veel volkscultuur Europees en grens overschrijdend is.

Het tweede doel is de inwoners van de vier dorpen die samen de gemeente Oisterwijk vormen, nader tot elkaar te brengen. Samenwerken en samenleven stimuleren door de reuzen samen te bouwen, samen te beheren en samen te exploiteren. In het kader van de herindeling was er behoefte om de eigen identiteit te behouden, men was bang dat door de samenvoeging met de grotere gemeente Oisterwijk het dorpsgevoel en de eigen identiteit verloren zouden gaan. Door het bouwen van de Reuzen, die de eigenheid van de kern belichamen, en het samen optreden in het binnen en buitenland met deze Reuzen, wordt de samenwerking tussen de kernen bevorderd en zijn er grens overstijgende vriendschappen ontstaan. We hopen dat het maken van een mini-Reus en de presentatie van de mini-Reuzen aan elkaar, eenzelfde effect zal hebben.

Een derde, afgeleid doel, is het ambassadeurschap van deze vier kernen door middel van optredens met de reuzen in binnen- en buitenland. Onze Reuzen vertegenwoordigen ieder hun eigen kern met hun eigen verhaal. Peer Paorel, de heer van stand uit Oisterwijk, vertelt het verhaal van het kleine stadje Oisterwijk. Het verhaal van het gelovige dorp Moergestel wordt verteld door het optreden van de Heilige Ermelindis, met haar bijbel en Ielie. Het onafhankelijke gehucht Heukelom wordt gepresenteerd door Heukelomse Mie, een struise dame, die in vroeger tijden in haar eentje de plaatselijke kroeg uitbaatte. De mooie Herderin Ariaoneke út Haaren, met het lammetje op haar arm, vertegenwoordigt het dorp Haaren, een lieflijk, groen dorp. En last but not least, is daar Hendrikje, het monster uit de Vennen, die de legende van het Galgeven vertelt. (De hele verhalen van onze Reuzen zijn allemaal op de website te lezen) Onze reuzen worden met trots gepresenteerd in internationale optochten in binnen en buitenland. Deze optredens worden zeer gewaardeerd en zorgen ervoor dat andere Reuzen ook in Oisterwijk willen optreden.

3. We stellen ons voor

Voor de organisatie van het 4^e Internationale Reuzenfestival is een aparte werkgroep, de Reuzen Optocht Commissie (ROC) samengesteld uit het bestuur van de stichting Reuzengilde Oisterwijk, Moergestel, Heukelom en Haaren aangevuld met enkele experts, die van buiten de Stichting zijn aangezocht.

De samenstelling van de werkgroep ROC voor het 4^e Internationale Reuzenfestival bestaat uit:

- Will Ruskus, voorzitter ROC (vanaf de start in 2000 betrokken bij de organisatie van de optochten)
- Stephan de Bonth, Penningmeester ROC, commissie Optocht en commissie Subsidies (als bestuurslid betrokken bij de organisatie van meerdere culturele evenementen in Oisterwijk, waaronder ook Art in Oisterwijk)
- Peter van den Meijdenberg, Secretaris ROC commissie Horeca, (vm. directeur in het bankwezen en ook al sinds de start in 2000 betrokken bij de organisatie van de optochten)
- Jorg Robben, commissie PR en Sponsoren (ondernemer in Oisterwijk en mede organisator van meerdere optochten)
- John van Hulst, commissie Veiligheid (mede organisator meerdere optochten)
- Antoine Verbruggen Voorzitter SRG (mede organisator meerdere optochten)
- Jan Jonkers, Penningmeester SRG (mede organisator meerdere optochten)
- Ineke van Houtum, secretaris SRG, commissie jeugd (Leerkracht, taalspecialist en leesconsulent) commissie kleding <https://www.linkedin.com/in/ineke-van-houtum-1977b443?utm>



Experts van buiten de stichting:

- Eva de Man (kunst en cultuurdocente)
<https://www.linkedin.com/in/eva-de-man-96742317?utm>
- Karin van den Heuvel (stadsdichter Oisterwijk; kunstzinnig creatief begeleider ouderen)
<https://www.linkedin.com/in/karin-van-den-heuvel-653a831b?utm>

1. Maatschappelijke impact

Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten die een zichtbare bijdrage aan de samenleving in de Brainportregio leveren en die minimaal passen binnen één van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt. Zijnde:

a. Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;

De optocht op 21 september 2025

De jubileumeditie van het Reuzenfestival 2025 in Oisterwijk kenmerkt zich door de hoge kwaliteit van de deelnemers, van onze eigen Reuzen tot het optreden van historische Reuzen, van plaatselijke fanfares tot prijswinnende showbands en harmonieën, van plaatselijke toneelverenigingen tot internationale Steltlopers, van plaatselijke gildes tot Vlaamse vendelzwaaiers, dit komt allemaal voorbij!

Dit alles moet leiden tot een waardige presentatie van onze vijf Reuzen en alle andere deelnemende Reuzen aan een zo groot mogelijk publiek. Ook de 'lopende' (volks)cultuur uit de gemeente Oisterwijk als ook uit binnen en buitenland, krijgt tijdens deze jubileumeditie de gelegenheid zich te profileren voor een breed publiek. We hopen de jeugd te laten inzien dat cultuur-historie niet oubollig is maar heel breed en vooral super gezellig, dat samenwerking loont en dat we met zijn allen ons steentje kunnen bijdragen om samen iets groots neer te zetten.

b. Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren.

Het is een gratis toegankelijk evenement. Iedereen is welkom. We hebben in overleg met de gemeente ook plaatsen naast de tribune gereserveerd voor rolstoelafhankelijke mensen.

c. Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;

We willen zoveel mogelijk mensen bij deze culturele manifestatie betrekken door de volgende activiteiten te ondernemen:

- Het uitschrijven van de wedstrijd mini reuzen maken (zie wedstrijd mini Reus met verhaal)
- Het vragen van koren, sportverenigingen en de carnavalsvereniging om medewerking in de vorm van optochtbegeleiding, verkeersgeleiding, koffie en versnaperingen uitdelen etc.
- Het vragen van plaatselijke ondernemers om te sponsoren
- Het vragen van de horecaondernemingen om de horeca te regelen
- Het benaderen van de verzorgingshuizen om mee te doen aan de wedstrijd mini Reuzen
- Het benaderen van het AZC om mee te doen aan de wedstrijd mini reus maken met mogelijk een vluchtelingen verhaal
-



d. Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren. Blijkend uit:

Tijdens een feestelijke bijeenkomst op 20 september, daags voor de optocht, worden de prijzen voor de beste mini Reus uitgereikt. Bovendien willen we een bijeenkomst organiseren rond 17 augustus, voordat de mini-Reuzen de etalages ingaan, waarbij de Reuzen aan elkaar getoond worden. De verhalen bij de Reuzen en de mini Reuzen zelf, worden gepresenteerd aan elkaar. Dus als het verhaal een lied of rap is, wordt het gezongen, gedichten worden voorgedragen, verhalen verteld en de jeugd kan elkaars games spelen. Uiteraard worden daarbij ook de mini Reuzen geshowd. Tijdens deze bijeenkomst worden de Reuzen inclusief hun verhalen beoordeeld. De uiteindelijke prijzen worden op 20 september uitgereikt.

Naast onze eigen vrijwilligers, die aangesloten zijn bij het Reuzengilde, willen we zoveel mogelijk vrijwilligers van andere verenigingen vragen om ons te helpen bij het uitvoeren van de optocht. Hiervoor zijn o.a. al contacten gelegd met HaarenEEN, een plaatselijk platform uit Haaren, de toneelvereniging in Moergestel en de Scouting. Ook andere verenigingen, zoals de Senioren vereniging, voetbalvereniging, carnavalsvereniging, koren etc. worden nog benaderd. Daarnaast kan iedereen zich opgeven als vrijwilliger.

We willen ook het plaatselijk AZC betrekken, zodat de nieuwe inwoners van Nederland kennismaken met de Nederlandse cultuur die door de 4^e Internationale Reuzenoptocht wordt uitgedragen. De kinderen en volwassenen van het AZC willen we actief benaderen om deel te nemen aan de wedstrijd en optocht.

i. Een onderbouwing en aanpak, waaruit blijkt dat het Project een Impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C;

Gerichte PR activiteiten middels lokale, regionale en nationale pers alsmede optimaal gebruik van social media mogelijkheden. Het uitbrengen van een Reuzenkatern in het lokale nieuwsblad met een oplage van 30.000 stuks in de regio. Het laten ontwikkelen van een app en QR-code voor informatieverstrekking tijdens de optocht. De QR code is op meerdere plekken te downloaden: in de plaatselijke krant zit een bijlage met daarin de vermelding van alle deelnemers. Op deze pagina's zijn meerdere QR codes te vinden, zo dat de gewenste informatie snel te vinden is. Er is per categorie 1 QR code, dus alle harmonieën, fanfares en drumbands, hebben eenzelfde QR code, alle Reuzen hebben een eigen QR code en de andere deelnemers staan onder de QR code overig.) Middels deze QR codes, is informatie over de deelnemers makkelijk op te halen. De QR codes linken direct door naar onze website en dan direct naar de juiste pagina. De informatie over de achtergrond van de deelnemers, Reuzen en hun verhaal en/of identiteit, de harmonieën en fanfares, drumbands en showbands, de gildes, dit alles zal ook na de Reuzenoptocht beschikbaar blijven, zodat de eenmalige presentatie nog lang herbeleefd kan worden. Op de website komen ook alle deelnemende mini Reuzen met hun verhaal te staan.

Dit katern laten we ook los afdrucken, zodat we deze aan het begin van de optocht uit kunnen delen en iedereen de QR codes makkelijk kan scannen. (zie ook ons Marketing en Communicatieplan)

ii. Het bereik van het Project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit project.

De vorige optochten in 2005, 2010 en 2015 kenden elk een kleine duizend deelnemers en circa 20.000 à 25.000 bezoekers. Als wij onze doelen kunnen bereiken en het bezoekersaantal van voorgaande edities kunnen evenaren (+/- 25.000 bezoekers) is het ambassadeurschap van onze Reuzen in onze ogen geslaagd.

Inmiddels staat de teller voor het aantal deelnemers al op meer dan 1.000!

2. Culturele interventie en culturele kwaliteit

a. Het project is van professionele en hoge culturele kwaliteit om de beoogde impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;

Inmiddels zijn er meer dan 70 reuzen gecontracteerd. We zijn aangesloten bij de Nederlandse Reuzenfederatie en tijdens onze optredens in binnen en buitenland hebben we veel contacten gelegd met andere Reuzengildes.



Onze Reuzen zijn met de millenniumwisseling ten doop gehouden. Het maken van deze Reuzen is specialistisch werk. Er moet een degelijk frame gemaakt worden en de Reuzen moeten een bepaalde uitstraling krijgen die past bij de boodschap die ze uitdragen. We hebben voor het maken van Ariaoneke uit Haaren in 2020 de hulp ingeroepen van een specialist. Deze persoon (van wie we de naam niet mogen noemen ivm een concurrentiebeding) heeft ons vrijwillig geholpen door het hoofd en de handen naar aanleiding van onze aanwijzingen te maken. Ons Ariaoneke was zo mooi geworden dat we in aanloop naar deze jubileumeditie alle andere Reuzen een make over hebben gegeven ook weer uitgevoerd door dezelfde persoon. Daardoor zijn onze Reuzen nu weer allemaal helemaal up-to-date! Kwaliteit vinden we belangrijk en we zijn deze persoon dan ook zeer dankbaar dat hij/zij ons met zijn/haar expertise heeft willen bijstaan! We vinden het belangrijk dat de andere Reuzen ook van hoge kwaliteit zijn. Bij de selectie van de uitnodigingen voor deelname aan onze 4^e Internationale Reuzenoptocht wordt dan ook speciaal gelet op:

- Reuzen met een grote historische achtergrond zoals de Reuzen van Ath die tot het UNESCO werelderfgoed behoren
- Reuzen met een bijzonder verhaal zoals de reuzen van de Brabantse Wal, die de 3 AAA's van de regio voorstellen (Aardbeien (nieuwe Reus Fraise) Ansjovis en Asperges)
- Reuzengroepen met een bijzondere act; zoals het stok Kaarten uit Turnhout
- Reuzen met een bijzondere uitstraling

Opsomming van deelnemende Reuzen en hun kwaliteitsaspect

Groep:	aantal Reuzen:	bijzonder verhaal	bijzondere uitstraling	historische achtergrond	bijzondere act
Oisterwijk	5	vertegenwoordigen ieder hun eigen kern	mede door specialist gemaakt		kleine Reus zorgt voor interactie met publiek
Neerwinden	1	Reus uit een Reuzenvriendelijke gemeente Reuzin Germaine van de Wal in. Hielp kinderen met trage koorts.	mede door kunstenaars gemaakt	ontstaan bij het 800jarig bestaan van Landen	
Royer Reuzengilde	1	Hendrik van Wassenaar tot Warmont. Inderdaad een Nederlander. Diep gelovig. 1642- 1709. Heer van Gruitrode. Goed voor de armen!		Historisch figuur ten grondslag	begeleid door 15 gildebroeders
Reuzen Deurne	4	4 lokale beroemdheden uit Antwerpen en onderdeel van een hele grote Reuzenfamilie. Laten het goede en eenvoudige leven zien.		Eerste reus was er in de 14de eeuw bij ommegangen wat nog steeds doorgaat tot in onze tijd! Religieuze grondslag.	
Reuzen Turnhout	12	Beelden 12 kaarten uit; Turnhout is de kaarten stad		immaterieel cultureel erfgoed in Vlaanderen	Leuke act met rondlopende kaarten. Turnhout is een zeer bekende kaarten stad!

Bergse Stadsreuzen	4	Beelden een gezin uit Bergen op Zoom uit: Jan metten Lippen, zijn gemalin Trui van de Toren en hun kinderen Toontje en Marieke.	.	gebaseerd op historische Bergse figuren Hij was heer van Bergen op Zoom rond 1440. Belangrijk diplomaat en bouwervan het Markiezenhof	
Reuzen Goirle-Riel	4	Johanna Abcovia en Toon mee ut vèrken	door kunstenaars gemaakt	Toon mee't Vèèreke. Afgeleid van Antonius Abt, beschemheilige voor het vee en in het bijzonder dus voor de varkens...	Reuzin Johanna Abcovia. Fantasie reus maar verbonden met de oudste heertgang in Goirle.
Gezellen van ut Groot Volk	4			De Lierse Reuzentrein dateert al vanaf 1614	
Reuzen Boxtel	2	Jas de Keistamper en Hanne mee de moor		Unesco wereld erfgoed Reus	
Les Amis de Fromulus	2	Een gezin uit Frankrijk Jean le Bucheron et Maria. Fromulus		gebaseerd op historische figuren: , heer van Steenvoorde in de 12e eeuw!	De reuzen krikten de lokale handel op door hun verschijning.
Reuzengilde Roermond	1	't Remunsje Reuzengilde. Van 1680. Stadsreus Sjtuf met zijn prachtig aangeklede gilde is dus de uitbeelding van Christoffel. 6 meter en 30 cm groot.....		gebaseerd op historisch bijbels figuur	
Reuzen Nieuwpoort	4	Jacqueline Puyt, verbrand om hekserij in 1603, Goliath als symbool voor heldenmoed, Griete zijn vrouw en Karel Cogge, eerste Wereldoorlog held zullen aanwezig zijn in Oisterwijk.		gebaseerd op historische figuren	Jan Turpin de grootste reus van burgemeester en ging al in 1489 vrouwen vragen mee te vechten tegen de vijand. In 1494 was er al een eerste reus in Nieuwpoort. In de zomer groots spektakel daar.
Brabantse Wal Reuzen	3	verbeelden de 3 A's van de Brabantse wal (Asperges, Aardbeien en Ansjovis)			Brabants Wal. Conglomeraat van plaatsen. Streekproducten zoals geschreven met Errebeesjes orkest oftewel corps des Fraises.

Reuzen Anderlecht	2	Reuzen Anderlecht onder de rook van Brussel. Guido en Goedele.		Processie Sint Guido en OLV van Gratie groep dus kerkelijk. Sint Guido die verwijst naar de Collegiakerk van Anderlecht en Sint Goedel naar de Goedele kathedraal in Brussel.	
Reuzengilde Maastricht	1	deze reus is gemaakt nav historische archieven zoals de reus er 800 jaar geleden uit heeft gezien.	door kunstenaars gemaakt	Gigantius, dateert al uit de jaren 1200	
Groep:	aantal R	bijzonder verhaal	bijzondere uitstraling	historische achtergrond	bijzondere act
Gilze Gullemoei	1	Levensgenietster en gul, goedgeefs en tante.	bloemen reus	Al in 1698 wordt zij in geschriften genoemd.	
Aarles Reuzengilde	3	moderne Reuzen nav van 2 belangrijke volkszangers uit Aarle-Rixtel	door kunstenaars gemaakt		Boel en Nölles N voor eigen identiteit in Aarle-Rixtel en het duo zong liedjes. Doet de groep nu in de optochten. Jantje, een leuke menneke, is er nu bijgekomen. Opgericht door Folklore groep Dikkemik.
Reuzen Zelzate	5	Kater Felix, kattin Mina, kinderen Minoe en Peerke en de kleinkinderen Minette en Pitoë. Ontstaan als hoogtepunt voor de beroemde Kattetermijn in Zelzate.			De Katsen Reuzen van de wijk De Katte.
Vaantjesboer Halle	3			Dit is de bijnaam van Hallenaren die rond de bedevaart naar de Zwarte Lieve Vrouw in Halle vlaggen, vaantjes, verkochten.	Nu nog steeds tijdens de bedevaart worden er nog vlaggen verkocht!

Amis de Caou	2	Carnavalsreus met twee kinderen gemaakt voor de vrede na de tweede Wereldoorlog.		Merville met reus al bekend in 1566. Frankrijk.	
Geants de Flobeque	1	Georges Delizée, journalist van diverse krantensites de reus. Hij was de maker van de Wallonse Almanak.			
Reuzen Heerlen	2	Reus Lucius, Romeins erfgoed in Heerlen. Nu voor het eerst in de optocht in Oisterwijk met Reuzin Amaka een 2000 jaar oude liefde.....			
Tramasure Lessen	2	Sébastien et Madama Tramasure.		Familie vanaf 1260 in Lessines belangrijk voor de stad en haar historie.	
Rebaix Ath	2	Nu komen als afgevaardigden Des terre des Géants. Desirée le Potier, pottenbakker dus en leerling Omer. Ath al vanaf Philips de Stoute hoofdstad van de reuzen met een museum!		historische Reuzen Unesco werelderfgoed	
Venlo	2	Akkermans Gilde Venlo. Valuas met echtgenote komen naar Oisterwijk		Al bekend in 1594 als stichters van Venlo. Prachtige groep met klederdracht.	
totaal	73				
Bataillon d'Austerlitz.		Geen reuzen maar culturele uitbeelding van de slag met geweren enz. Zelfs marketenster met verkoop wordt uitgebeeld.			
Steltenlopers Merchtem.		Wereldberoemd met optredens tot in Korea.			Geen reuzen maar wel uniek schouwspel met steltenlopers tot 4,50 meter hoog....

Naast de verschillende Reuzenoptredens hebben we ook andere cultureel immaterieel erfgoed een podium weten te geven. We hebben de plaatselijke gildes, fanfares en harmonieën uitgenodigd en ook (inter)nationale fanfares, harmonieën en showbands van naam weten te contracteren. De fanfares, harmonieën en showbands namen deel aan meerdere Wereld Muziek Concoursen en sommigen wisten zelfs de titel binnen te slepen.

We hebben de plaatselijke gildes uitgenodigd en een internationale vendelgroep uit Vlaanderen

Daarnaast hebben we nog de volgende deelnemers: Steltlopers, een re-inacter groep, een toneelgroep en de plaatselijke dorpsomroeper...

b. Het project heeft tenminste (inter)nationaal bereik of de potentie tot (inter)nationaal bereik

Door gerichte PR activiteiten middels lokale, regionale en nationale pers als mede optimaal gebruik van social media mogelijkheden, willen we zoveel mogelijk mensen bereiken. Het uitbrengen van een Reuzenkatern in het lokale nieuwsblad, huis-aan-huis bezorgd en met een oplage van 30.000 stuks in de regio, maakt dat alle inwoners op de hoogte zijn van de 4^e Internationale Reuzenoptocht. We laten een app en QR-code ontwikkelen voor informatieverstrekking voor, tijdens en na de optocht. Middels deze QR code is informatie over de deelnemers op te halen. (zie boven)

We hebben inmiddels contacten gelegd met omroep Max, omroep Brabant en de plaatselijke media en omroep Max heeft al toegezegd dat ze er minimaal een uitzending aan gaan besteden, hoe of wat moet nog nader afgesproken worden.

Ook hebben we de toezegging van de commissaris van de koning in Brabant, mevrouw I. Adema, dat ze de optocht komt openen.

3. Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

a. Het Project getuigt van goed cultureel ondernemerschap. Blijkend uit:

i. De haalbaarheid van het Project;

Er zijn meerdere commissies samengesteld die ieder hun eigen taken hebben:

- commissie Optocht (het samenstellen van de optocht, het contracteren van de diverse acts, Reuzen, fanfares, harmonieën, showbands, Gildes etc.)
- commissie Subsidies (het aanvragen van subsidies bij de gemeente en Brabant CxASML fonds en andere fondsen)
- commissie Horeca (in samenwerking met horecavereniging zorgen voor de gezellige omlijsting van het evenement)
- commissie PR en Sponsors (het contact leggen met de plaatselijke, regionale en landelijke pers; het verzorgen van de PR-activiteiten en het zoeken en vinden van plaatselijke sponsors)
- commissie Veiligheid en Facilitair (het zorgen voor een evenementenvergunning, zorgen voor de veiligheid rond het evenement zoals verkeersregelaars; beveiligers; verkeersmaatregelen; vrijwillige optochtbegeleiders etc)
- commissie Jeugd en inclusie (zorgen voor betrokkenheid van jeugd en jeugdigen van hart dmv het organiseren van een wedstrijd mini Reus maken; het organiseren van een speurtocht tijdens de optocht; contacten met de scholen, bibliotheken, BSO's etc.)
- commissie Kleding (zorgen voor de herkenbaarheid van de vrijwilligers en begeleiders van de optocht door uniforme kleding voor iedereen)

Er is een tijdsplanning gemaakt die door de voorzitter en secretaris van de optochtcommissie (ROC) goed in de gaten wordt gehouden. Tot nu toe verloopt het geheel volgens planning.

Inmiddels zijn meer dan 70 Reuzen gecontracteerd, er zijn diverse fanfares, harmonieën en showbands gecontracteerd en is de medewerking van de plaatselijke deelnemers en gildes vastgelegd.

ii. Het vermogen om door de combinatie van competenties, instrumenten en samenwerkende partijen optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;

We hebben de samenwerking gezocht en gevonden met:

- de gemeente; hulp bij het aanvragen van de vergunningen en zorg dragen voor de plaatselijke veiligheidsmaatregelen;
- de plaatselijke ondernemersverenigingen en de horeca vereniging, zij zullen verder zorgdragen voor het horecagebeuren voor, tijdens en na de optocht.
- De bibliotheek MiddenBrabant: de bibliotheek levert een grote bijdrage aan de wedstrijd minireus maken door het geven van workshops en het ondersteunen het project met fysieke diensten zoals het uitleveren van de mini reus basis van hout.
- De plaatselijke ondernemersvereniging; stelt de etalages van de winkels beschikbaar voor de tentoonstelling van de mini reuzen van de wedstrijd.
- met de scholen, de BSO's, de Scouting, de verzorgingstehuizen, de Seniorenvereniging, de dorpshuizen, de jongerensoos; allemaal in samenwerking voor de wedstrijd mini reus maken
- de middelbare school; stelt haar locatie beschikbaar als aanmeldlocatie voor de deelnemers
- verschillende verenigingen, zoals toneelverenigingen, koren en buurtverenigingen om vrijwilligers te leveren voor, tijdens en na de optocht.
- Plaatselijke platforms zoals HaarenEEN; ons Moergestel en allemaal Oisterwijk, voor de verspreiding van informatie en hulp bij de coördinatie van vrijwilligers
- plaatselijke, regionale en landelijke media; om verslag te doen van de optocht (voorbereidingen, voorpret en napret).

We gaan nog samenwerking zoeken met het AZC, vluchtelingenwerk, de andere verenigingen en koren. Dit alles om zoveel mogelijk draagvlak voor de optocht te creëren. En ook om de medewerking van zoveel mogelijk vrijwilligers voor de Reuzenoptocht te realiseren.

iii. Het Project heeft een sluitende begroting met een continu gezonde financieringsmix; (NB deze moet worden geüpload in het aanvraagformulier onder stap 5, bij BEGROTING)

De begroting is opgesteld op ca. € 60.000,- waarvan de helft al uit eigen middelen is gedekt. Om het financieel haalbaar te maken doen wij een beroep op de stichting Reuzenvrienden. Leden hiervan leggen elke maand hun contributie bij om dit evenement mede mogelijk te maken. Verder wordt er intensief gezocht naar sponsors en subsidieverstrekters.

We hebben subsidie aangevraagd bij meerdere fondsen en inmiddels ook al enkele toezeggingen binnen.

De begroting is, mede door inzet van al onze eigen middelen, gedekt.

Het grootste gedeelte van de begroting (ca. €40.000,-) gaat op aan het contracteren van de deelnemers.

