

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

AANVRAAG:	Makers van de Toekomst – Helmond	AANVRAGER:	Stichting Carat
DATUM ADVIES:	14 november 2025	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	5 november 2025
BEGROTING:	€ 100.000	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 50.000

Stichting Carat is een club van circa 40 maatschappelijk betrokken ondernemers uit Helmond, die sinds 1991 verschillende initiatieven op het gebied van kunst en cultuur mogelijk maakt. De afgelopen jaren heeft Carat geïnvesteerd in de realisatie van verschillende murals (muurschilderingen) op zichtlocaties in Helmond, in samenwerking met maatschappelijke partijen.

Helmond is volop in transitie van industriestad naar innovatieve maakstad. Carat is voornemens een ambitieus kunstproject te initiëren dat bestaat uit vier muurschilderingen op muren aan het Henri Dunantplein in Helmond, met een participatieproject om vooral jongeren te betrekken bij het thema Makers van de toekomst.

Het thema is in lijn met de identiteit en positionering die de Gemeente Helmond recent heeft gekozen in haar 'Ambitie 2040'. De kunstcommissie van stichting Carat selecteert kunstenaars om hen de opdracht te geven om op een beeldende, inspirerende en cultureel hoogwaardige wijze de 'Makers van de Toekomst' tot leven te wekken en een gezicht te geven.

De pitch werd verzorgd door 3 ondernemers uit Helmond, actief deel van stichting Carat: Jeroen Driessen, Xavier Broeckz en Guus van Oorschot. Als toehoorders waren Wim Kuypers, Hans van den Berkmortel en Gerard Groot aanwezig.

In de pitch nam Jeroen Driessen de commissie mee in de geschiedenis van Helmond als stad van zware industrie, van productie en makers. Hardwerkend en creatief. In de ambitie van de gemeente staan de makers van de toekomst centraal, en Carat wil met dit project samen met bewoners van Helmond uitzoeken wie die makers van de toekomst zijn en welke skills zij hebben. Het idee achter de muurschilderingen en het activatieprogramma is verder ingekleurd in de pitch. Ook werd geschetst op welke wijze dit project een stap vormt naar een duurzame publiek-private coalitie.

In het gesprek met de commissie werd doorgevraagd naar de plannen voor publieksactivatie en de wijze waarop de input van Helmonders vertaald wordt in de muurschilderingen, en welke Helmonders hier met name bij betrokken worden. Ook waren er vragen over de samenwerking met partners uit Helmond zoals onderwijs en gemeente, en over de concrete uitvoering van het project. In het advies is de aanvraag door de commissie getoetst aan de drie criteria zoals beschreven in de financieringsregeling Matching Impactvolle Cultuurprojecten. Deze regeling is bedoeld voor cultuurprojecten in de provincie Brabant die bijdragen aan een maatschappelijk vraagstuk en duurzame samenwerkingen tot stand brengen tussen private partijen en culturele instellingen.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke Impact

Het Project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten die een zichtbare bijdrage leveren aan de samenleving, in ieder geval blijkend uit:

- a. een onderbouwing, waaruit blijkt welke duurzame impact op de samenleving de aanvrager nastreeft;**
- b. een omschrijving van de nagestreefde projectresultaten en een onderbouwing hoe die tot de beoogde impact leiden;**
- c. een omschrijving van partijen die direct en indirect belang hebben bij de projectresultaten;**

voldoende

De commissie spreekt haar waardering uit voor de haalbare en pragmatische aanpak en doelen die met name in de pitch naar voren worden gebracht. Waar in het projectplan enkele grote doelen werden benoemd (zoals ongelijkheid verminderen) zonder dat duidelijk werd hoe het project hier concreet aan wil bijdragen, werden deze doelen in de pitch concreet gemaakt met concrete en realistische voorbeelden. Onder meer door de toelichting op samenwerkingen met bijvoorbeeld stichting Learning Lab om via het onderwijs jongeren te betrekken.

Het project zet breed in op het bereiken en betrekken van verschillende doelgroepen. De insteek om een brug te slaan naar een jonge generatie – zowel toekomstige makers als toekomstige ondernemers – wordt door de commissie met name heel sterk gevonden. De commissie geeft dan ook de aanbeveling mee om de focus op jongeren te houden, en daar ook goede samenwerkingen voor aan te gaan. Daarbij is het van belang alert te zijn dat verschillende groepen zich ook gerepresenteerd zien in het project door te zorgen dat makers, verhalen en beelden aansluiten bij de samenstelling van de inwoners van Helmond.

De commissie is positief over de aansluiting van het project bij de toekomstvisie voor Helmond, er ligt een duidelijke ambitie om Helmond te positioneren als een stad van makers, een plek met potentie. Er is een grote mate van maatschappelijke betrokkenheid bij de projecthouder en partners. De commissie ziet dat deze ambitie en het project zelf de aanjager zijn om de publiek-private samenwerking te versterken om te komen tot een bredere duurzame publiek-private coalitie in Helmond.

De commissie benoemt hierbij dat dit project een andere rol van Carat als organisatie en initiatiefnemer vraagt. In plaats van het realiseren van initiatieven voor kunst en cultuur, betreft dit project een impactvolle meerjarenstrategie op het thema Makers van de toekomst. De commissie vindt het van belang dat Carat deze nieuwe rol fundamenteel doordenkt en beziet wat de organisatie wil leren van dit project, en hoe zij deze ervaring meeneemt naar de toekomst.

2.2 Culturele interventie en culturele kwaliteit:

- a. Het Project is van professionele en hoge culturele kwaliteit om de beoogde Impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;**
- b. Het Project heeft ten minste bovenregionaal bereik.**

voldoende

De kunstcommissie van Carat heeft een prima trackrecord, maar het zijn wel ondernemers die in de lead zijn en geen cultuurmakers. De commissie geeft de aanbeveling om duidelijker te benoemen wie de curator is, en om Museum Helmond expliciet te betrekken bij de selectie van makers. Daarmee wordt de culturele kwaliteit sterker geborgd. Daarbij adviseert de commissie om in de selectie van makers naar een goede balans te zoeken tussen lokaal en (inter)nationaal talent. De commissie benadrukt het belang van een goede briefing van de makers, en adviseert hier waar nodig extra expertise voor in te winnen.

De stap die Stichting Carat zet van het primair opdracht verstrekken om murals te maken met een publieksprogramma als sluitstuk, naar een activatieprogramma als basis voor de murals, vindt de commissie een

interessante beweging. Een stap die bovendien een voorbeeldfunctie kan hebben met uitstraling buiten Helmond. Ook bij het uitwerken van dit activatieprogramma kan het wellicht goed zijn om extra expertise in te winnen.

De commissie is van mening dat het plan om verhalen op te halen uit de samenleving nog niet volledig is uitgewerkt. Ze benadrukt het belang om de participatie betekenisvol te maken, door goed vast te leggen (om het zichtbaar te maken, en ervan te leren) hoe de input van scholieren, bewoners en ondernemers (ofwel de deelnemers) wordt vertaald in de murals. Hierin ligt een kans voor stichting Carat om een rol te hebben in het gesprek over de toekomst van de stad.

2.3 Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

Het Project getuigt van goed cultureel ondernemerschap.

Blijkend uit:

- a. De haalbaarheid van het Project;**
- b. Het vermogen om optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;**
- c. Het Project heeft een sluitende begroting met een gezonde financieringsmix.**

goed

De commissie is positief over het potentiële rendement van het project. Met name uit de pitch blijkt de sterke samenwerking met partijen in Helmond en ook met de gemeente, en dat geeft de commissie vertrouwen in de betrokkenen, hun ambitie en het stevige netwerk om het project te kunnen realiseren. De begroting is zeer globaal opgesteld, maar wel sluitend. De gemeente werd gemist als financier, maar uit de pitch bleek duidelijk dat zij aan boord zijn, akkoord zijn met de plaatsing van de murals en de verantwoordelijkheid nemen voor onderhoud op lange termijn.

Dit project is geen losstaand initiatief, maar deel van een beweging naar een sterkere publiek-private samenwerking. Het is daarom belangrijk dat het proces en de impact goed gedocumenteerd wordt, om aan te tonen hoe het netwerk wordt verbreed. De commissie doet de suggestie om bijvoorbeeld, in plaats van de gebruikelijke marketingmiddelen in te zetten, te overwegen een documentaire te maken. Een dergelijke aanpak kan het verhaal en de impact van het project krachtiger overbrengen. De commissie is van mening dat het project, bij succesvolle uitvoering, voorbeeldstellend is voor andere private ondernemers.

3. ADVIES

De impactcommissie is unaniem positief over het project en de stap die Stichting Carat hiermee wil zetten in het vormen van een publiek-private coalitie. Het plan heeft een sterke basis, en wordt gedragen door een gedreven groep ondernemers met een duidelijk ambitie om Helmond stevig te positioneren als stad van makers en daarbij aan te sluiten bij de gemeentelijke ambitie. Wel heeft de commissie een aantal aanbevelingen om de potentiële impact van het project te vergroten, met name gericht op de borging van de culturele kwaliteit en de uitwerking van het activatieprogramma:

- Borg de culturele kwaliteit door een heldere curator te benoemen, en betrek Museum Helmond bij de selectie van makers.
- Maak de vertaling van de input vanuit het participatie/ activatieprogramma zichtbaar in de uitwerking van de murals, zodat de participatie ook echt betekenis heeft. Hierbij is het advies een deskundig begeleider te betrekken met ervaring met dit soort trajecten.
- Er worden nog veel doelgroepen benoemd, de focus op jongeren komt het meest kansrijk naar voren uit het plan en de samenwerkingspartners. De commissie geeft mee dat het belangrijk is dat in het project aandacht is voor diversiteit en representatie.

De impactcommissie adviseert positief.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

Arend Hardorff (voorzitter)
Petra Heck
Jasper van Zandbeek
Anna Elffers
Mariëlle Sleumer

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting

commissievoorzitter:

Arend Hardorff

vastgesteld d.d.:

17-11-2025

medewerker aanvragen
Brabant C:

Marieke van der Kruijs

