

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 <u>Project informatie</u>			
AANVRAAG:	De Wonderbaarlijke Kunstenkar van Quintus Quirulinus	AANVRAGER:	Stichting 1629
DATUM ADVIES:	22 december 2025	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	17 december 2025
BEGROTING:	€ 420.000	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 50.000 + matching private financiering € 50.000

1.2 Algemene omschrijving van het project:

'De Wonderbaarlijke Kunstenkar van Quintus Quirulinus' is een theaterproductie die in de zomer van 2026 op locatie op De Citadel in Den Bosch wordt opgevoerd. De voorstelling belicht het beleg van Den Bosch in 1629 vanuit het perspectief van een rondreizende theatertroupe die propaganda maakt voor het Staatse leger.

Het stuk volgt Quintus en zijn gezelschap, die gevangen zitten tussen overleven en morele integriteit. Wanneer actrice Zus weigert jonge soldaten de dood in te praten, ontstaat een conflict over idealisme versus pragmatisme. De voorstelling wordt gebracht in de vorm van een 21e-eeuws wagenspel met muziek, humor en publieksinteractie. Er worden 5 avondvoorstellingen per week uitgevoerd gedurende 5 weken in de zomer van 2026.

Het project verbindt lokale geschiedenis met actuele thema's als polarisatie, dissidente stemmen en de moed om op te komen voor je overtuiging. Met name door de aanpak van de makers, en ook de samenwerkingen met lokale partners wordt een breed publiek bereikt, inclusief niet-reguliere theaterbezoekers. De voorstelling streeft naar maatschappelijke impact door bezoekers aan te zetten tot reflectie over hun eigen stem in tijden van repressie.

Stichting 1629 is opgericht om stil te staan bij de belegering van Den Bosch, 400 jaar na dato. De stad Den Bosch is voornemens dit groots te gedenken in 2029, op een wijze die vervolg moet geven op het Jheronimus Bosch 500 Jaar in 2016. Bij de pitch was niemand van de stichting 1629 aanwezig. Zij lieten zich vertegenwoordigen door drie personen, die de voorstelling in hun opdracht maken en produceren: regisseur Albert van Andel, zakelijk leider/producent Stephan Koppelaar en schrijver/acteur Alexander de Bruijn. Laatstgenoemde verzorgde de pitch.

Tijdens de pitch werd de voorstelling waar de aanvraag op gericht is geplaatst in de context van een groter project: een theatertrilogie over het beleg van Den Bosch. Gestart met de voorstelling Broeders in 2019, via dit middelste deel – de Wonderbaarlijke Kunstenkar – toewerkend naar de derde voorstelling De Moerasdraak in 2029. De Bruijn licht toe hoe een groep mensen uit Den Bosch hen benaderden in 2017 om hieraan te werken.

Tijdens de pitch en het gesprek met de commissie werden inhoud en vorm besproken, en hoe de makers impact willen maken. Daarbij is benadrukt dat de makers de verhalen uit de geschiedenis willen halen, om te reflecteren op de huidige stand van zaken van de wereld. Ook was er aandacht voor de samenwerking met verschillende lokale partners, zowel op inhoud en publiek, als financieel.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke Impact

Het Project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten die een zichtbare bijdrage leveren aan de samenleving, in ieder geval blijkend uit:

- a. een onderbouwing, waaruit blijkt welke duurzame impact op de samenleving de aanvrager nastreeft;**
- b. een omschrijving van de nagestreefde projectresultaten en een onderbouwing hoe die tot de beoogde impact leiden;**
- c. een omschrijving van partijen die direct en indirect belang hebben bij de projectresultaten;**

Goed

De commissie waardeert het heldere en overtuigend uitgewerkte plan, dat zowel in de schriftelijke aanvraag als tijdens de pitch duidelijk en overtuigend is gepresenteerd. Zij heeft er vertrouwen in dat het project substantiële impact zal maken, met name in de vertaalslag van het historische verhaal naar een verhaal van nu. Daarnaast wordt het als een meerwaarde gezien dat dit project onderdeel vormt van een trilogie, die in samenhang toewerkt naar 2029.

De beoogde impact wordt goed verwoord en uitgedragen door de makers, waarvoor de commissie hen wil complimenteren. De impact ligt in de voorstelling zelf (raken en aan het denken zetten), maar ook in het nagaan of dat gelukt is door het publiek in hun eerste emotie te bevragen (bijvoorbeeld door hen te vragen een reactie op een briefjesmuur achter te laten na de voorstelling). Ook het randprogramma draagt hieraan bij: het versterkt de inhoud van het project en dient bovendien als een aanvullend kanaal voor publieksbereik. De commissie vindt de insteek om publiek dat doorgaans geen theater bezoekt te trekken, overtuigend uitgewerkt.

De makers en producent die de pitch verzorgden – en in opdracht van het bestuur van stichting 1629 dit project uitvoeren - hebben de relevante stakeholders en belanghebbenden van het project helder in kaart. De makers zijn op verzoek van Bosschenaren gestart met de trilogie en zijn inmiddels stevig verankerd in 's-Hertogenbosch. De betrokkenheid van een breed netwerk aan lokale partijen is groot. Sinds de eerste voorstelling is bovendien een actieve community ontstaan, waarbij de opgebouwde relaties goed zijn onderhouden en verder verdiept.

2.2 Culturele interventie en culturele kwaliteit:

- a. Het Project is van professionele en hoge culturele kwaliteit om de beoogde Impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;**
- b. Het Project heeft ten minste bovenregionaal bereik.**

Goed

Aan het project ligt een goed plan ten grondslag. Het verhaal is krachtig, de makers hebben een goed trackrecord en ook al erkenning in 's-Hertogenbosch door de eerste voorstelling Broeders. Het netwerk in 's-Hertogenbosch is, zoals eerder benoemd, stevig en goed ontwikkeld. Dat geeft de commissie vertrouwen in zowel de inhoudelijke kwaliteit van de voorstelling als de publieksbegeleiding en programmering daaromheen. Met name in de verbinding tussen het historische verhaal en hedendaagse maatschappelijke vraagstukken wordt impact en zeggingskracht verwacht. Positief is bovendien dat de makers het publiek met deze voorstelling actief uitdagen in hun relatie tot geschiedenis: zij zoeken nadrukkelijk schuring op en bieden ruimte aan meerdere perspectieven.

Door de première tijdens Theaterfestival Boulevard en het landelijke netwerk van de producent, ziet de commissie de potentie voor bovenregionaal bereik.

2.3 Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

Het Project getuigt van goed cultureel ondernemerschap.

Blijkend uit:

- a. De haalbaarheid van het Project;**
- b. Het vermogen om optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;**
- c. Het Project heeft een sluitende begroting met een gezonde financieringsmix.**

Goed

De commissie prijst het getoonde ondernemerschap. Alle vragen van de commissie tijdens de pitch en gesprek met betrekking tot de haalbaarheid, risico's en financiering zijn op bevredigende en overtuigende wijze beantwoord. Er ligt een ambitieus plan voor en de commissie benadrukt dat het getuigt van daadkracht dat de aanvragers – het bestuur van stichting 1629 samen met de makers en producent die in hun opdracht werken - reeds een aanzienlijk deel van de financiering hebben weten te verwerven, zowel via fondsen als via private financiers.

De commissie vindt de begroting realistisch van opzet, evenals de gehanteerde uitgangspunten ten aanzien van de verwachte bezettingsgraad waarmee gerekend wordt. Tegelijkertijd betreft het een geheel andere voorstelling dan Broeders, met een ambitieuzere publieksdoelstelling. Het marketingplan wekt vertrouwen dat deze groei haalbaar is: specifieke doelgroepen zijn helder gedefinieerd en relevante partners zijn concreet benoemd om het bereik onder deze groepen effectief te realiseren.

De producent heeft een goed trackrecord, zo produceerde zij eerder de succesvolle voorstelling Het Pauperparadijs. Met die productie wisten ze naast landelijk publiek ook mensen uit de omgeving te trekken die het verhaal maar zijdelings kenden of zelfs niet.

De commissie plaatst de kanttekening dat het wenselijk was geweest als tijdens de pitch ook iemand namens Stichting 1629 aanwezig was geweest. Het bestuur van de stichting is lokaal stevig ingebed en levert zowel het inhoudelijke verhaal als het netwerk in 's-Hertogenbosch. Tegelijkertijd kwam uit de pitch duidelijk naar voren dat sprake is van een sterke samenwerking tussen het stichtingsbestuur en de makers en producent, die in hun opdracht werken. De commissie benadrukt het belang van die samenwerking en verwacht dat men samen op blijft trekken.

3. ADVIES

3.1 Advies

De impactcommissie is unaniem enthousiast over het project en de overtuigende aansluiting bij de Matchingregeling Impactvolle Cultuurprojecten. De commissieleden verwachten een inhoudelijke sterke voorstelling die het publiek, vertrekkend vanuit een historisch verhaal, op prikkelende wijze aan het denken zet over de wereld van vandaag, en daarmee impact realiseert.


De impactcommissie adviseert met overtuiging positief.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

4.1 Samenstelling commissie

Arend Hardorff (voorzitter)
Petra Heck
Jasper van Zandbeek
Anna Elffers
Mariëlle Sleumer

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting

commissievoorzitter:	Arend Hardorff 	vastgesteld d.d.:	7 januari 2026
medewerker aanvragen Brabant C:	Marieke van der Kruijs 