

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 <u>Project informatie</u>			
AANVRAAG:	Jams & Gems	AANVRAGER:	stichting rugged solutions
DATUM ADVIES:	28 januari 2026	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	21 januari 2026
BEGROTING:	€ 508.000	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 134.000

1.2 Algemene omschrijving van het project:

In 2026 en 2027 vinden de 5e en 6e editie van festival Jams & Gems, georganiseerd door breakdance crew The Ruggeds, plaats in het Klokgebouw in Eindhoven. Het festival is de afgelopen jaren ontwikkeld van outdoor naar indoor, heeft een divers aanbod verdeeld over twee festivaldagen en is vanaf de komende editie niet meer geheel gratis toegankelijk.

Het festival 'staat', en de voorliggende aanvraag die de komende twee edities betreft, is er dan ook op gericht het festival te verbeteren door langere lijnen en middelen te realiseren, zo een volgende stap te zetten en te werken aan groei in bezoekers, communities en partnerships.

Op Jams & Gems komt Eindhovense street- en nachtcultuur samen met als programmering concerten, kunst, competities, feestjes en een Block Party, waarin communities en publiek elkaar ontmoeten en cultuur groots wordt gevierd. De nacht staat in het teken van 'Experience': dansen, concerten en nachtcultuur (18+) en de dag noemt men 'Spectate': battles, muziek, de gem market, expo en food (alle leeftijden).

Voor de pitch verschenen Niek Traa (artistiek directeur), Soetkin Verbeek (zakelijk directeur), Jessy Kemper (hoofd programmeur en marketing) en Roy Overdijk (externe media).

In het publiek waren onder meer aanwezig: Jan Buys (Klokgebouw), Tanja Mlaker (Cultuur Eindhoven), Lisanne Majoor (hoofd productie), Virgil Dey (programmeur), Siem Oosterhof, Maggie Saunders en Aaisja Abdoelradjak. Het gesprek met de commissie ging onder andere over de verplaatsing van het festival van een buiten- naar een binnen locatie, programma onderdeel World Breaking Classic, de sponsors, de financieringsmix en de groeiambitie.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke impact:

Maatschappelijke Impact door het uitvoeren van een cultureel Project gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van een professioneel cultuurproject dat een zichtbare bijdrage levert aan de samenleving in de Brainportregio of de Regio buiten Brainport.

a. Het Project past minimaal binnen twee van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt. Zijnde:

- i. Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
- ii. Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren.
- iii. Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
- iv. Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren.

Blijkend uit:

1. Een onderbouwing en aanpak, waaruit blijkt dat het Project een Impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C;
2. Het bereik van het Project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit Project.

b. Het Project is van professionele culturele kwaliteit om de beoogde Impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap; Blijkend uit:

- i. De betrokkenheid van een professioneel curator of maker met een bewezen trackrecord die het vermogen heeft om een publiek te inspireren en een creatieve boodschap (idee) over te brengen;
- ii. Het project dient een duidelijke aanvulling te vormen op het bestaande aanbod. Het dient een extra waarde of een verdiepende laag toe te voegen.
- iii. Het Project kan tenminste bovenlokale aandacht en waardering verwachten van vakpers en publiek. Bij een financieringsaanvraag vanaf 50.000 is de te verwachten aandacht ten minste op provinciaal niveau.

zeer goed

De maatschappelijke impact van het project acht de impactcommissie overtuigend onderbouwd. Het scholenprogramma wordt structureel voortgezet, waardoor dit onderdeel een planmatig en duurzaam karakter krijgt in plaats van een incidentele of ad-hoc invulling. Ook de samenwerking met sociale organisaties, waaronder vluchtelingenorganisaties, wordt bestendigd. Hierdoor worden doelgroepen bereikt voor wie deelname aan een dergelijk cultureel evenement niet vanzelfsprekend is, wat bijdraagt aan het verlagen van drempels tot cultuur en aan inclusie.

De commissie heeft groot vertrouwen in de professionele culturele kwaliteit van het project. Deze kwaliteit is overtuigend geborgd door de samenstelling van het programmeursteam, dat volledig bestaat uit professionals uit het werkveld met relevante en aantoonbare trackrecords binnen de street culture. Veel van hen zijn bovendien zelf actief als maker, wat bijdraagt aan de inhoudelijke diepgang, oorspronkelijkheid en zeggingskracht van het programma.

Tijdens de pitch presenteerde het team zich bevolgen, deskundig en reflectief. Ook de zakelijk leider maakt, ondanks haar recente aanstelling, een zeer professionele indruk en toont zich volledig ingevoerd in zowel de inhoudelijke als organisatorische aspecten van het project. De commissie constateert dat het team beschikt over een gezonde mate van zelfkritiek en flexibiliteit, waardoor het in staat is om waar nodig de werkwijze aan te passen en snel te schakelen. Dit draagt bij aan de uitvoerbaarheid en kwaliteit van het project.

Het programma kenmerkt zich door een sterke balans en wisselwerking tussen verschillende kunstvormen binnen de street culture. De combinatie van gevestigde toptalenten en opkomende makers ('hidden gems') wordt door de commissie als een duidelijke meerwaarde gezien en vormt een relevante aanvulling op het bestaande culturele aanbod.

Onder andere door de inzet van de World Breaking Classic als grote publiekstrekker weet Jams & Gems een internationaal publiek te bereiken. Tegelijkertijd heeft het team tijdens de pitch duidelijk gemaakt actief te investeren in publieksverbreding. De ambitie om de bestaande 'core community' te verbreden naar een breder publiek wordt door de commissie als relevant en noodzakelijk gezien voor de doorontwikkeling van toekomstige edities, waarbij het opbouwen van duurzaam commitment onder deelnemers en bezoekers een belangrijke pijler blijft.

Tot slot merkt de commissie op dat de samenwerking met andere Brabantse steden op dit moment nog voornamelijk incidenteel van aard is. Zij ziet duidelijke potentie voor een grotere regionale betekenis en de uitgesproken ambitie van de organisatie om samenwerkingen met andere Brabantse steden actief te onderzoeken, wordt dan ook positief gewaardeerd.

2.2 Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid:

a. Het Project getuigt van goed cultureel ondernemerschap.

Blijkend uit:

- i. De haalbaarheid van het Project;
- ii. Het vermogen om optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;
- iii. Het Project heeft een sluitende begroting met een gezonde financieringsmix;

b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000, - bevat een beschrijving waaruit blijkt dat een Project ook na de financiering van de Financieringsregeling ASML x Brabant C toekomstbestendig is.

goed

De commissie ziet in het project duidelijk blijken van goed cultureel ondernemerschap. De voorliggende begroting is helder en realistisch onderbouwd en laat een doordachte financieringsmix zien. De aanvraag richt zich nadrukkelijk op het versterken en voorspelbaarder maken van de financiën, wat de stabiliteit van het festival en de stichting ten goede komt. Het festival bevindt zich in een ontwikkelfase waarin wordt ingezet op verduurzaming en bestendiging van de organisatorische en financiële basis, in combinatie met een groei van het aantal bezoekers. De commissie onderschrijft de tijdens de pitch uitgesproken ambitie om afstand te nemen van ad-hoc financiering, die in het verleden vaak pas op het laatste moment werd verworven. In plaats daarvan wordt terecht de focus verlegd naar een stabielere financieringsstructuur, zodat de nadruk in toenemende mate kan liggen op de inhoudelijke en organisatorische uitvoering van het project.

De gehanteerde ticketstrategie draagt bij aan zowel het zakelijke als het maatschappelijke rendement. Door te werken met betaalde toegang wordt ingezet op het aantrekken van een meer geëngageerd publiek, terwijl de entreprijzen bewust laag worden gehouden om de toegankelijkheid en laagdrempeligheid van het festival te waarborgen. De ambitie om het aantal betalende bezoekers te laten groeien acht de commissie stevig maar realistisch, mede gezien de gekozen aanpak met onder andere early-birdacties die publieksbinding stimuleren. Het team toont overzicht, realiteitszin en strategisch inzicht door in de financiële onderbouwing niet uitsluitend te focussen op de eerstvolgende editie van het festival, maar ook verder vooruit te kijken en daarbij de stichting als geheel te betrekken. De aanwezigheid van een meerjarenbegroting en een 'plan B' voor het geval van tegenvallers, draagt bij aan het vertrouwen van de commissie in de haalbaarheid en continuïteit van het project. Dit alles bevestigt het beeld van een organisatie met een gezond niveau van cultureel ondernemerschap.

Ook op het gebied van zichtbaarheid en publieksontwikkeling laat het project een ondernemende en consistente aanpak zien. De commissie waardeert dat in de marketing en communicatie expliciet de taal van de community wordt gehanteerd en dat Engels als voertaal wordt ingezet in de uitingen, passend bij het internationale karakter van het festival en de doelgroep.

Daarnaast dragen pop-upactiviteiten door het jaar heen, bijvoorbeeld tijdens Koningsdag, bij aan de zichtbaarheid van het festival in de stad. De zichtbaarheid buiten de festivalperiode wordt verder versterkt door aan te haken bij bestaande activiteiten, zoals de nationale tournee van de show van The Ruggeds. Het tijdens de pitch genoemde voorbeeld van de Londense podcast waarin Jams & Gems een rol speelde, illustreert hoe deze activiteiten bijdragen aan een bredere (inter)nationale profilering.

De commissie acht dergelijke jaarronde activiteiten van belang voor het vergroten van de naamsbekendheid en de duurzame positionering van het festival, ook buiten de directe festivaldagen.

3. ADVIES

3.1 Advies

Volgens de commissie is Jams & Gems een onderscheidend en aansprekend evenement binnen het culturele aanbod van de regio. In het bijzonder wordt het bottom-up karakter van het festival gewaardeerd, ontstaan vanuit 'learning by doing'. De creatieve community rondom The Ruggeds heeft hiermee een eigenzinnig platform met internationale uitstraling gecreëerd, dat zowel lokaal als (inter)nationaal talent een podium biedt.

De impactcommissie adviseert met enthousiasme positief.

De commissie ziet potentie in het aanhaken van andere Brabantse steden en beveelt aan de (buiten-)activiteiten die naast het festival plaatsvinden, te continueren om de zichtbaarheid en impact verder te versterken.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

4.1 Samenstelling commissie

Bert Dirrix (voorzitter)
Peter van der Aalst
Jeroen Veldkamp
Jack Bogers
Carl Leen

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting

commissievoorzitter:

Bert Dirrix



vastgesteld d.d.:

28 januari 2026

manager aanvragen:

Anne Erkelens-Schuurmans

