

GEMS

ARE

MADE

AT

J&MS.

1. Jams & Gems

Jams: Gatherings of communities, an exchange in a free context.

Gems: Things that are rare and hard to discover, that are of great beauty to the owner.

“Gems are made at Jams”

Wij geloven dat op Jams, Gems ontstaan. [Momenten](#) waar je bij had moeten zijn. Waar die danser de hele zaal [op z'n kop zette](#). DJ's de randjes tussen genres opzoeken en je die artiest hebt gezien voordat ze op alle grote festivals stond.

Jams & Gems van 27-06-2026 t/m 28-06-2026 is de vijfde editie van het festival waar Eindhovense street- en nachtcultuur samenkomt. Met een tweedeling tussen dag en nacht bieden we een weekend vol concerten, kunst, competities, feestjes en een Block Party, waarin communities en publiek elkaar ontmoeten en cultuur groots wordt gevierd.

Zaterdag 27 juni: [de Nacht](#) / Experience: dansen, concerten en nachtcultuur. (18+)

Zondag 28 juni: [de Dag](#) - / Spectate: battles, muziek, de gem market, expo en food. (Alle leeftijden)

We willen cultuur groots vieren samen met zoveel mogelijk mensen en laten zien dat Eindhoven cultureel net zo vooruitstrevend en ambitieus is als op het gebied van design of technologie en met trots het talent presenteren dat hier rondloopt.

[Jams & Gems](#) is:

- Een collectie van verschillende Jams onder een festival
- Een weekend experience, die (inter)nationale core-communities voor geen goud willen missen
- Een kans voor een breder publiek om nieuwe muziek, communities & artiesten te ontdekken
- Een platform voor opkomend talent

by The Ruggeds



Wij zijn The Ruggeds. Een Breaking Collectief dat sinds 2005 actief is in de battle scene, de theaters en de clubs. Als **MAKERS** uiten we ons in de vorm van theatervoorstellingen, muziek en film. Als **MOVERS** organiseren we events om publiek uit hun stoel te krijgen.

Mede dankzij Brabant-C hebben we in 2018 ooit de stap naar het theater kunnen maken, waar we nog steeds actief zijn. In 2025 bezochten we 25 steden in Nederland met [Jams & Gems on Tour](#). Vierden we onze [20 year anniversary](#) op het festival en wonnen later dat jaar het [WK Breaking in Zuid-Korea](#).

De Hip Hop cultuur die ons heeft opgevoed is iets wat je samen ervaart en cultiveert. We willen ieder jaar het moois uit onze scene een podium geven en het publiek op ontdekkingsreis te sturen in onze belevingswereld. Jams & Gems is voor ons het perfecte platform voor dit gedachtegoed.

.. & andere local legends, collectieven & makers

Op J&G komen artiesten en communities tot uiting die ieder hun eigen universum meebrengen. De een fluistert zijn verhaal in intieme klanken, de ander gooit het publiek in een kolkende storm van beats. De variëteit in verschillende expertises maakt de line-up zo divers en daarmee uniek. Wat ze delen, is dat ze allemaal de top van hun scene vertegenwoordigen en barsten van eigenheid. Voor de kenners zijn het vaak gevestigde namen, voor velen nog hidden gems, of verborgen parels. Juist dat contrast maakt het spannend. Naast de grootheden die wereldwijd zalen platspelen, geven we ook het podium aan lokaal talent dat klaarstaat om ontdekt te worden. Het samenspel van Local Talents en Global Legends zorgt voor ontmoetingen die verrassen, uitdagen en nieuwe deuren openen, voor artiest én publiek.

Een greep uit de vorige editie:

- 1450 bezoekers waarvan 20% uit het buitenland
- World Breaking Classic organiseerde een unieke crew editie met deelnemers uit 25 landen
- Collectief Alleycat presenteerde met een expo werk van lokale kunstenaars
- Zep stond voor de 3e keer op Jams & Gems, speelde alle Europese festivals plat en verhuisde naar LA.
- Madelon Hendrix upcycldde met oude merch een nieuwe kledingcollectie voor het festival
- Ladybird Skatepark organiseerde een Skate contest
- Body Carnival uit Osaka won de crew editie van World Breaking Classic.
- de Huiskamer hoste een Djemsession met vluchtelingen
- Eindhovense schilder Niels Egdius ontwierp het hoofdpodium en etaleerde zijn werk.



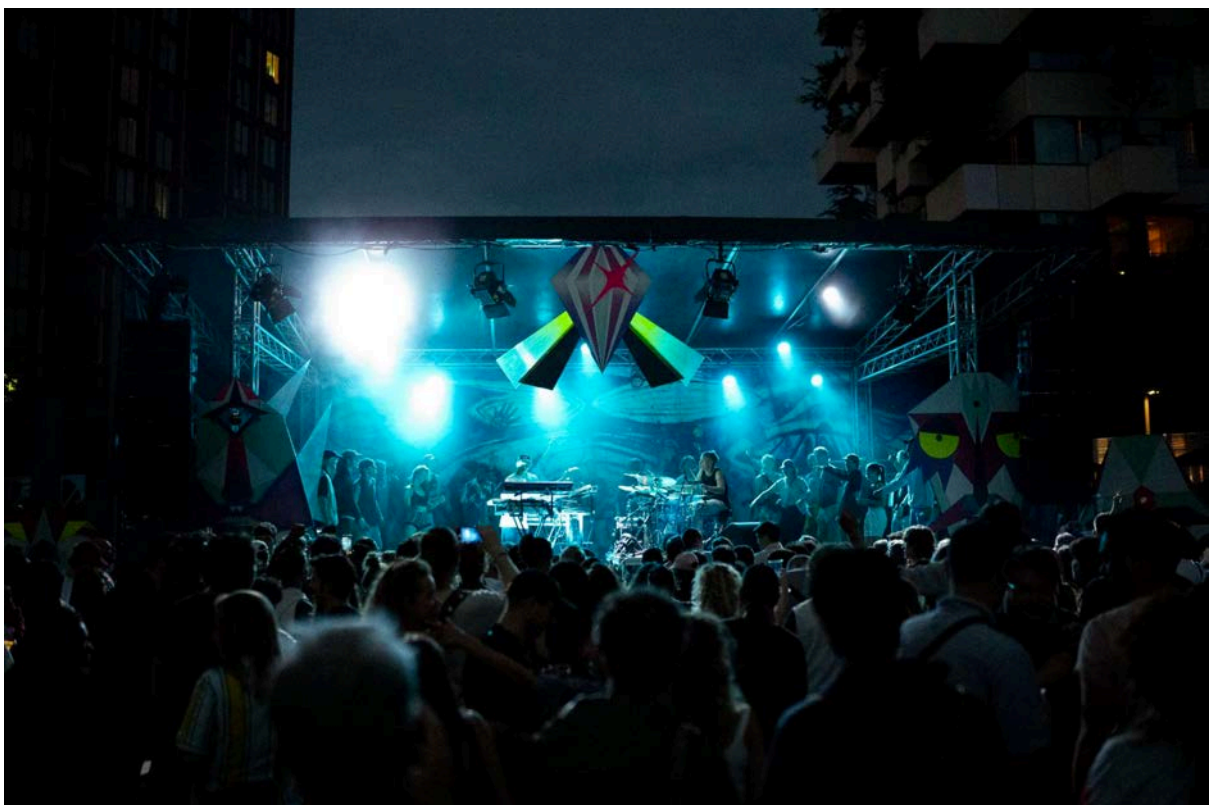
The Next Step

De weg ontvouwt zichzelf zodra je begint met lopen. Zo begonnen we in 2022 met een crowdfundingactie en een tof idee. We wilden cultuur groots vieren in Eindhoven. Bij een festival organiseren komt veel kijken, zo ondervonden we in de praktijk. Het is niet voor niets een sector waar initiatieven moeilijk van de grond komen, de concurrentie groot is en de marges klein. De juiste balans vinden tussen budget, publiek, aanbod, en risico zijn key.

Het festival nam met zijn laatste editie de juiste vorm aan. We zijn van grotendeels outdoor naar indoor gegaan. Van deels gratis naar een ticketed event. We zijn met Jams & Gems nu neergestreken in het klokgebouw, waar we niet zijn overgeleverd aan de weergoden. Waar de stekker er niet uit hoeft om 23:00, maar nachtcultuur ook gevierd kan worden en waar ruimte is voor groei met een huidig gebruik van het klokgebouw van 50%. Allemaal stappen die we hebben moeten zetten om naar een duurzaam festival toe te werken, waarin de begroting past bij de uitvoering, risico's worden beheerst en er ruimte is voor groei.

De juiste vorm vinden voor een evenement van dit formaat is een uitdaging en deze zoektocht hebben we nu voltooid. Jams & Gems is klaar voor de volgende stap. Als we de komende 3 jaar het festival op dezelfde voet kunnen voortzetten, hoeven we niet aan het fundament te sleutelen. Dat zou deze impuls mogelijk maken. We kunnen daardoor meerjarige afspraken met communities, projecten eerder uitzetten en een team voor meerdere jaren betrekken. Door eerder budgetten te kunnen verdelen, hebben de makers langer de tijd om te maken, kunnen we artiesten boeken voor het volgende seizoen en eerder de marketing en kaartverkoop starten.

Dat is wat Jams & Gems nu nodig heeft - een vaste vorm, waarbij we ons de komende jaren volledig kunnen richten op een groei aan bezoekers, de line up en beleving, communities & partnerships. We zijn ervan overtuigd dat we met deze aanpak ervoor kunnen zorgen dat Jams & Gems de groei doormaakt die nodig is om in 2028 toekomstbestendig te zijn, met een gezonde financieringsmix.



2. Impact

a. Vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod

Alle vier de impactdoelen van deze regeling staan Jams & Gems op het lijf geschreven. Ze zijn allemaal een inherent onderdeel van onze motivatie om dit te doen. Met als hoofddoel kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur vanuit onze belevingswereld te presenteren en daarmee een aanvulling te zijn voor de stad.

We houden van onze stad. We willen onze stad leven in blazen. Eindje mag wat ons betreft net zo bekend staan op cultureel vlak als ze doet op het gebied van technologie & design. Een stad die trots is op zijn cultuur en dat op een eigenwijze manier viert. Wel hebben we voor een stad met zo'n grote ambities nog een lange weg te gaan en laat het culturele aanbod nog te wensen over. Het aanbod van de Effenaar en MGE liggen voor het overgrote deel in andere hoeken en de dominantie van Stratum maakt van het nachtleven eenheidsworst.

CREATIVE HANDSHAKE



'Je kan klagen, of er iets aan doen en wij gaan voor dat tweede. Alles wat ik ga organiseren, dat wil ik in Eindhoven doen. Ik wil dat deze stad tot leven komt en de rest van de wereld zoekt het maar uit.'

-Jessy Kemper, hoofdprogrammeur van Jams & Gems.

Omdat de street culture scene uit kleine gefragmenteerde initiatieven bestaat is het moeilijk om bij een groter publiek genoeg lawaai te maken om door de noise heen te komen. Samen staan we sterker. Door verenigde krachten, zullen we meer aandacht en ander publiek trekken dan ieder event afzonderlijk zou kunnen. Door een weekend uit te kiezen waarin we cultuur in de schijnwerpers zetten, eisen we de aandacht van de stad op.

Het gevoel van een levendige stad, maak je met anderen. Daarom doen we Jams & Gems ook niet alleen, maar juist met andere makers uit de regio en dat maakt Jams & Gems uniek in zijn soort. We willen ons aandeel leveren in de samenhang en zichtbaarheid van cultuur, zodat creativiteit niet naar de randstad vertrekt, maar juist kansen ziet in Eindhoven. We zijn actieve stakeholders in het culturele landschap van de stad en brengen communities en makers bij elkaar. The Ruggeds zorgen ervoor dat er meer licht schijnt in en op de lichtstad en daar zijn we trots op.

b. Verminderen van barrières tot cultuur en verbeteren van toegang

Het festival is een get-together van insiders, maar met een open karakter. We richten ons niet alleen op de core, maar ook actief op publiek daarbuiten. Alle Jams die deelnemen aan het festival zijn bewust bezig van deze dynamiek - iedereen presenteert zichzelf naar buiten. De vreemdeling is welkom bij Jams & Gems. Deze open sfeer geeft een breder publiek de kans om het mooie te komen ontdekken in onze wereld. Of dat nu het

ontdekken is van een nieuwe artiest, muziekstijl of wellicht een nieuwe passie. We hopen dat via Jams & Gems bezoekers iets nieuws ontdekken wat hun leven verrijkt tot ver buiten het weekend.

Het is moeilijk voor jongeren om te vinden, waar ze in aanraking kunnen komen met het beoefenen van de kunsten. Daarom hebben we met ondersteuning van ASML de afgelopen jaren een scholentour gedaan langs het middelbare onderwijs, waarbij we workshops hebben gegeven en promotie hebben gemaakt voor het zondagprogramma. Iets wat we de komende jaren ook willen blijven doen. We geloven dat zelfs als dit geen bezoek op het festival oplevert, het toch van waarde is om in de belevingswereld van jonge mensen onder de aandacht te komen EN zodat ze weten waar ze naartoe kunnen als ze geïnteresseerd zijn.

c. Positieve bijdrage aan een inclusieve samenleving

We willen een cadeautje zijn voor de stad, die voor zoveel mogelijk mensen beschikbaar is. Daarom bieden we een dagvullend festival voor de prijs van een bioscoopkaartje en geven we een 20% van de tickets gratis weg via verschillende routes. Met speciale acties en samenwerkingen met organisaties, zorginstellingen en scholen proberen we nieuw publiek uit verschillende doelgroepen in de maatschappij te betrekken. Onze editie van 2025 was de pilot van deze samenwerkingen. We hebben via scholen, stichting Quiet, Wasbeer & Pauw, kaarten weggegeven waarvan 50% van de tickets zijn geclaimd en hostten we een *Djemsession* in samenwerking met de Huiskamer voor vluchtelingen op de zondag.

d. Stimuleren van interactie tussen culturen en bevorderen van sociale cohesie

Interactie

Jams & Gems is een collectief excuus om met communities buiten onze belevingswereld samen te werken. Dat straalt door in het festival, waardoor veel organisaties, artiesten en instellingen in de stad bereid zijn om die extra moeite te doen voor Jams & Gems. Uiteindelijk is het die positiviteit, boodschap en open karakter wat de sfeer op het festival zo uniek maakt. Jams & Gems slaagt alleen als initiatief wanneer andere makers, collectieven en communities net zoveel waarde hechten aan dit weekend als wij als organisatoren doen.

Sociale Cohesie

Jams & Gems was een van de eerste festivals in Eindhoven na de pandemie. Een moment waarop fysiek samenzijn even was uitgestorven. 4 jaar later voelt die samenkomst nog net zo belangrijk als toen. In de era van telefoons, korte aandachtspan en fragmentatie van de publieke sfeer worden fysieke momenten samen - échte momenten alleen maar belangrijker. Daarom zeggen wij '*Gems are made at Jams.*' Alleen samen ontstaan momenten die het herinneren waard zijn. Die een gedeelde basis vormen met elkaar.

3. Team

Persoon	Rol	
Soetkin Verbeek	Zakelijk Directeur	Soetkin Verbeek ruime ervaring in film-, tv- en eventproductie en later in de reclamewereld als account lead en projectmanager. Sinds 2025 vervult zij de rol van zakelijk leider bij The Ruggeds.
Niek Traa	Artistiek Directeur	Artistiek directeur van The Ruggeds, danser en organisator van World Breaking Classic sinds 2009.
Jessy Kemper	Hoofd Programmeur & Marketing	Producer en DJ onder de aka Fortbeige programmeur bij SITU en danser bij The Ruggeds. Jessy stuurt de visie van het festival aan.
Tom Jacobs	Creative Direction	Kunstenaar/ontwerper, eigenaar van 212 & 575, lid van Nacht Collectief Eindhoven, studio bij Collaboration-O (Sectie-C). Tom is verantwoordelijk voor de experience van het festival.
Joris van Neerbos	Partnerships	Brick Marketing - Brand marketing strateeg in sport, fashion & entertainment. Joris legt de verbindingen tussen merken en het festival.
Klim van de Laarschot	Graphic Design	SPEARHEAD.NU. Graphic design and beyond. grafisch & illustratie met een stevige strategische inslag. Van decors voor musea zoals het scheepvaart museum in Amsterdam tot de Efteling. Artwork en illustraties voor festivals als Down the Rabbit Hole, The notorious IBE, Area51 skatepark, Biergarten Eindhoven. Maar ook artwork voor artiesten als Fresku, The Gathering en Voltage.
Virgil Dey	Programmeur	Programmeur bij Biergarten en danser bij The Ruggeds. verantwoordelijk voor de Gem market en muziekprogrammering.
Ido Koppenaal	Hoofd Technische Productie	Al 26 jaar werkzaam in de theatertechniek. Voor meer dan 40 voorstellingen en festivals als technisch producent werkzaam geweest o.a. Reggae Sundance, de Parade Micha Wertheim & The Ruggeds.
Lisanne Majoor	Hoofd Productie	Hoofd producent bij The Ruggeds verantwoordelijk voor SITU, Jams & Gems en WBC.
Roy Overdijk	Media	Choreograaf en danser bij The Ruggeds Verantwoordelijk voor de externe media tijdens het festival.
Niek van den Broek	Hoofd Terrein	Niek heeft een lifetime aan festival ervaring. Co-Oprichter van Reggae Sundance en verantwoordelijk voor de inrichting, op- en afbouw van het terrein.

4. Onderbouwing

1. Maatschappelijke impact

i. Aanpak en onderbouwing

Jams & Gems vergroot het aanbod in de regio door samen met andere kunst, street, muziek en dans collectieven een groots presentatiemoment te creëren voor cultuur. Samen zorgen we voor een kwalitatief hoogstaand programma dat zich onderscheidt van bestaande festivals en podia in Brabant. J&G stimuleert ontmoeting en interactie tussen verschillende culturele achtergronden door een actief en participatief festival. We verlagen drempels tot cultuurdeelname door bezoek aan scholen, betaalbare toegangsprijzen en actief doelgroepen te betrekken die misschien niet de middelen hebben. Een aantal factoren geven een indicatie van of Jams & Gems de juiste kant op beweegt. Een groei aan bekendheid en bezoekers tonen de impact aan. Een groei aan betrokkenheid van communities, makers en deelnemers de relevantie.

- gezonde groei van betalende bezoekers
- participatie van communities in het programma vergroten
- een grotere impact maken met het scholenprogramma
- 20% van de tickets verdelen als vrijkaarten
- Kwalitatieve beoordeling van het programma door bezoekers, jams en partners
- Groei van de impact buiten het festival

Jams & Gems maakt op verschillende lagen impact:

Core Communities - Door alle randprogrammering, entertainment en variatie, worden alle Jams samen een weekend-experience en daarmee nog waardevoller om naar af te reizen.

Publiek - Door het uitnodigende karakter van Jams & Gems zorgen we voor ontdekking van cultuur en vergroten we de samenhang in de stad door mensen uit allerlei verschillende leeftijdsgroepen, achtergronden en interesses bij elkaar te brengen. Met inzet van vrijkaarten proberen we uiteenlopende nieuwe doelgroepen te bereiken. Met bezoek en workshops bij scholen proberen we jonge mensen te interesseren in de kunsten.

Artiesten - Door een podium te bieden voor een gemêleerd publiek, dienen we als lanceerplatform voor (nog) onbekende artiesten.

Instellingen & Verenigingen - Door programma te presenteren dat year-round plaatsvindt in de stad, zorgen we voor verbindingen met nieuw publiek.

Stad - Het belang van cultuur in de stad vergroten en laten zien dat Eindhoven cultureel vooruitstrevend en ambitieus is.



ii. Bereik van het project

Het bereik van Jams & Gems groeit gestaag en is zowel lokaal als (inter)nationaal van aard. In 2025 bereikte het festival 1.457 bezoekers, waarvan circa 20% uit het buitenland. Voor 2028 wordt gemikt op 3.000 bezoekers.

Daarnaast:

- groeit het aantal deelnemende communities van 6 naar 8;
- stijgt het aantal artiesten/acts en deelnemers substantieel;
- bereikt het scholenprogramma jaarlijks 2.000–3.000 leerlingen;
- groeit het aantal gescande vrijkaarten van 243 (2025) naar 600 (2028).

Hiermee bereikt Jams & Gems niet alleen festivalbezoekers, maar ook makers, jongeren, vrijwilligers en maatschappelijke partners in de regio.

Doelstellingen

Bezoekers	Bezoekers	Lokaal	Nationaal	Internationaal
2025	1457	512	583	362
2028	3000	1000	1250	750
Community Participatie	Jams	Artiesten / Acts	Deelnemers	Vrijwilligers
2025	6	122 / 48	318	80
2028	8	200 / 75	600	100
Scholenprogramma	Bereikte studenten	Workshop deelname	Festivalbezoek	
2025	2000	200	(niet gemeten)	
2028	3000	300	200	
Vrijkaarten	Vrijkaarten			
2025	243*	<i>*gescande tickets</i>		
2028	600			

2. Culturele interventie en culturele kwaliteit

oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap

Jams & Gems vertegenwoordigt meerdere communities die allemaal een eigen stem uiten en een eigen wereld met zich mee dragen. En de artiesten uit deze communities zijn in hun genre van de hoogste kwaliteit. Ze brengen hun eigenheid en specialiteit en presenteren deze op het festival met hun eigen uiting. Of dit nu makers op de gem market zijn een muziek artiest of een danser van wereldniveau. Jams & Gems is een shared experience. Het is een collectief etalage moment waar bezoekers en makers van verschillende walks of life samenkomen. We richten ons niet alleen tot de core communities, maar nodigen een breder publiek uit om alles te komen ontdekken. We zetten een brede festival ervaring neer en stellen die zo laagdrempelig mogelijk open tot een nieuw publiek. Dat is de kracht van Jams & Gems. Interactie, ontmoeting en samenkomst maken het festival tot een unieke ervaring. Omdat we zelf performers zijn én events organiseren, kijken we zowel door de lens van de maker, de artiest als van de organisator. Wij willen communities en artiesten behandelen zoals we zelf ook behandeld willen worden. Een partij zijn waar je op kunt bouwen en die zijn woord nakomt.

(inter)nationaal bereik of de potentie daartoe

Bezoekers van binnen en buiten Nederland komen naar Eindhoven voor Jams & Gems. Een deel van onze kracht ligt in onze online presence ook in de communities, waardoor onze voice tot ver door rammelt. 21% van de bezoekers komen uit het buitenland en zo hebben de beelden van bijvoorbeeld [World Breaking Classic](#) meer dan 40 miljoen impressies gehad in 2025.

3. Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

We hebben voor de komende jaren een ambitieus maar haalbaar plan in gedachten. Met deze ondersteuning kunnen we ervoor zorgen dat Jams & Gems in zijn huidige vorm intact kan blijven en vanaf daar veilig door kan groeien. Met een dekkende begroting en een meerjarenplan kunnen we verder vooruit denken en langdurige afspraken maken voor partnerships, met organisatoren en artiesten. Wat de kwaliteit en inzet enorm zal vergroten. We geloven dat de beoogde groei aan bezoekers haalbaar is en samen met partnerships ervoor kunnen zorgen dat in 2028 het wegvallen van de bijdrage uit deze regeling daarmee kan worden gedekt. Voor ons gevoel zijn we door onze eerste fase van het festival heen. Met de afgelopen editie hebben we een vorm gevonden die werkt en wat ons betreft verdient dit festival het om al de potentie die er nog in zit tot uiting te zien komen. Tijd voor de volgende stap.

