

# De Nieuwe Nacht

013 en R-newt bundelen krachten voor een inclusieve en participatieve nachtclub

## 1. Aanleiding en missie

De nacht is een cruciale plek voor jongeren en jongvolwassenen om hun identiteit te vormen en mee te oefenen, creativiteit te ontwikkelen en nieuwe scènes en communities op te bouwen. Tegelijkertijd staat dit culturele ecosysteem, in Tilburg en breder in Nederland en daar buiten, onder druk. De coronaperiode onderbrak de natuurlijke doorontwikkeling van de nachtcultuur, inflatie maakte uitgaan minder toegankelijk en het verdwijnen van kleinere clubs en onafhankelijke organisatoren heeft geleid tot verschraling van het nachtlandschap. Juist voor jonge makers en organisatoren is het steeds moeilijker geworden om ruimte te vinden om te experimenteren, publiek op te bouwen en door te groeien.

Tijdens het Tilburgse nachtsymposium werd deze ontwikkeling scherp zichtbaar. Zowel 013 als R-Newt zagen daar de energie, diversiteit en ambitie van een nieuwe generatie, maar ook het ontbreken van een passende infrastructuur waarin deze zich duurzaam kan ontwikkelen. Er is behoefte aan kleinschalige, professionele plekken waar nieuw talent kan groeien, waar lokale scènes kunnen ontstaan en waar de nacht opnieuw wordt opgebouwd vanuit de stad zelf. Dit besef vormde de directe aanleiding voor 013 en R-Newt om de krachten te bundelen en samen met jongeren te werken aan een nieuw model voor nachtcultuur.

De Nieuwe Nacht vertrekt vanuit de overtuiging dat het herstellen en vernieuwen van de nachtcultuur begint bij het creëren van ruimte voor makers, organisatoren en publiek om samen de nacht opnieuw vorm te geven. De sociale nachtclub wordt daarmee een plek waar experiment, eigenaarschap en community-building samenkomen en waar de nacht opnieuw kan functioneren als motor voor culturele vernieuwing in Tilburg.

## 2. Doelgroep

De Nieuwe Nacht richt zich op twee samenhangende doelgroepen, die elkaar versterken binnen de sociale nachtclub: jonge makers en organisatoren enerzijds, en jongeren en jongvolwassen bezoekers anderzijds.

### **Doelgroep 1: jonge makers en organisatoren (primair)**

De primaire doelgroep bestaat uit jonge makers, organisatoren en collectieven uit Tilburg en omgeving, veelal in de leeftijd van circa 18 tot 30 jaar. Het gaat om DJ's, artiesten, curatoren, performers en organisatoren die zich in verschillende ontwikkelfasen bevinden: van beginnend tot semi-professioneel. Deze organisatoren hebben vaak een sterke eigen drive en community, maar missen structurele ruimte, begeleiding en toegang tot professionele infrastructuur om zich verder te ontwikkelen.

Binnen *De Nieuwe Nacht* krijgen zij de mogelijkheid om zelf clubavonden te initiëren, te programmeren en te organiseren, ondersteund door de expertise van 013 en de begeleiding

van R-Newt. Voor deze doelgroep fungeert de *De Nieuwe Nacht* als leeromgeving en springplank: een plek waar zij vaardigheden ontwikkelen op het gebied van programmering, productie, ondernemerschap en sociale veiligheid, met perspectief op doorstroom naar grotere podia en festivals binnen en buiten Tilburg.

## **Doelgroep 2: bezoekers – jongeren en jongvolwassenen (secundair)**

De secundaire doelgroep bestaat uit jongeren en jongvolwassenen die het nachtleven bezoeken, in de leeftijd van circa 16 tot 30 jaar. *De Nieuwe Nacht* richt zich nadrukkelijk op een divers publiek, waaronder jongeren die zich niet vanzelfsprekend herkennen in het bestaande nachtleven of daar drempels ervaren op het gebied van toegankelijkheid, representatie of sociale veiligheid. Door laagdrempelige programmering, aandacht voor inclusie en de inzet van een Social Safety Team ontstaat een veilige en uitnodigende omgeving waar ontmoeting, zelfexpressie en community centraal staan. Op geselecteerde avonden is toegang vanaf 16 jaar mogelijk, om ook jongere bezoekers op een verantwoorde manier kennis te laten maken met nachtcultuur en zo bij te dragen aan het herstellen en versterken van de lokale dance- en clubcultuur.

## **3. Doel**

### **Hoofddoel**

Het hoofddoel van *De Nieuwe Nacht* is het herstellen en versterken van een artistiek hoogstaande, inclusieve, veilige en toekomstbestendige nachtcultuur in Tilburg, waarin jongeren en jongvolwassenen actief eigenaarschap krijgen over programmering, organisatie en communityvorming. Door een sociale nachtclub te ontwikkelen waar nieuwe scènes kunnen ontstaan en talent kan doorgroeien, en die fungeert als springplank binnen het bredere stedelijke nacht-ecosysteem, en waarin artistieke kwaliteit en maatschappelijke waarde onlosmakelijk met elkaar zijn verbonden, draagt het project bij aan identiteitsontwikkeling, sociale cohesie en een veerkrachtig cultureel ecosysteem in de stad.

### **Subdoelen**

- 1. Talentontwikkeling en eigenaarschap van jonge makers en organisatoren**  
*De Nieuwe Nacht* biedt jonge makers, organisatoren en collectieven structurele ruimte om zich te ontwikkelen binnen het nachtleven. Door zelf clubavonden te initiëren en te organiseren, doen zij praktijkervaring op in programmering, productie, samenwerking en ondernemerschap. Het project fungeert daarmee als leeromgeving én **springplank binnen het Tilburgse nacht-ecosysteem**, met perspectief op doorstroom naar grotere podia, festivals en andere initiatieven in de stad en daarbuiten.
- 2. Versterken van identiteitsontwikkeling en communityvorming**  
De sociale nachtclub is een plek waar jongeren zichzelf en elkaar kunnen ontmoeten, zich herkennen in programmering en actief onderdeel worden van een community. Door ruimte te bieden aan uiteenlopende culturele expressies en leefwerelden draagt *De Nieuwe Nacht* bij aan zelfvertrouwen, onderlinge verbondenheid en een gevoel van eigenaarschap over de nacht.
- 3. Vergroten van toegankelijkheid en inclusie binnen het nachtleven**  
*De Nieuwe Nacht* verlaagt drempels tot deelname aan nachtcultuur door te werken met

toegankelijke tickets, actieve outreach en samenwerking met lokale communities. Het project richt zich nadrukkelijk op jongeren en jongvolwassenen die zich niet vanzelfsprekend herkennen in het bestaande aanbod. Op geselecteerde avonden wordt toegang vanaf 16 jaar mogelijk gemaakt, zodat ook jongere bezoekers in een veilige en verantwoorde context kunnen kennismaken met nachtcultuur en kunnen doorgroeien als publiek of maker.

#### 4. **Borgen van sociale veiligheid en zorg voor elkaar**

Sociale veiligheid vormt een integraal onderdeel van *De Nieuwe Nacht*. Door de inzet van een Social Safety Team en bystander intervention wordt gewerkt aan een nachtklimaat waarin respect, zorg en verantwoordelijkheid centraal staan. Jongeren leren niet alleen hoe zij evenementen organiseren, maar ook hoe zij actief bijdragen aan een veilige en inclusieve omgeving voor iedereen.

De Nieuwe Nacht heeft de ambitie om in deze projectperiode circa 13.700 bezoekers te bereiken en fungeert daarbij als katalysator voor vernieuwing binnen het Tilburgse nachtecosysteem, met impact die doorwerkt naar andere podia, initiatieven en communities in de stad.

## 4. Samenwerking & netwerk

### 4.1 Kernpartners: 013 en R-Newt

*De Nieuwe Nacht* wordt gedragen door de structurele samenwerking tussen 013 en R-Newt: twee organisaties met complementaire expertise, die samen een brug slaan tussen nachtcultuur en jongerenwerk.

013 is het grootste Poppodium van Nederland en beschikt over uitgebreide ervaring in programmering, productie en artistieke kwaliteitsborging. Binnen *De Nieuwe Nacht* is 013 verantwoordelijk voor de professionele kaders waarbinnen de sociale nachtclub opereert, waaronder artistieke samenhang, technische uitvoering, productie en planning. Daarnaast stimuleert 013 doorstroom: We zijn succesvol als initiatieven die zich binnen de nachtclub ontwikkelen kunnen doorgroeien naar grotere zalen in de stad.

R-Newt is het kinder- en jongerenwerk van ContourdeTwern en is met een breed team van jongerenwerkers dagelijks aanwezig in de leefwereld van jongeren in Tilburg en de regio. R-Newt brengt expertise in op het gebied van jongerenparticipatie, communityvorming, inclusie en sociale veiligheid. Binnen *De Nieuwe Nacht* begeleidt R-Newt jonge makers en organisatoren in hun ontwikkeling en zorgt zij voor een veilige, toegankelijke en ontwikkelgerichte omgeving.

De kracht van de samenwerking zit in de combinatie van deze expertises: waar 013 zorgt voor artistieke en productionele kwaliteit, zorgt R-Newt voor sociale verankering, bereik en begeleiding. Samen creëren zij een nachtclub die zowel professioneel als sociaal stevig is ingebed. De uitvoering ligt bij een vast kernteam: Bob Bekker (nachtprogrammeur, 013) bewaakt de artistieke en programmatische kwaliteit, Chiara Riboch (sociaal programmeur, 013) is verantwoordelijk voor de maatschappelijke en inclusieve koers, en Rosa van Rooij

(jongerenwerker R-Newt) borgt de verbinding met jongerencultuur, talentontwikkeling en communityvorming.

#### **4.2 Gedeelde regie en klankbordgroep**

De samenwerking is ingericht vanuit een gedeelde regiestructuur, waarin 013 en R-Newt gelijkwaardig samenwerken en gezamenlijk inhoudelijke en organisatorische keuzes maken, ieder vanuit de eigen expertise. Een klankbordgroep van jongeren, makers en stedelijke sleutelfiguren fungeert als onafhankelijke sparringpartner en bewaakt de principes van participatie, diversiteit en eigenaarschap. Beoogde leden zijn onder meer makers, DJ's, onderzoekers en collectieven uit Tilburg die actief zijn op het gebied van identiteit, representatie, elektronische muziek en community-vorming.

#### **4.3 Netwerkpartners en stedelijke verankering**

Naast de kernpartners werkt *De Nieuwe Nacht* samen met een breed netwerk van lokale en regionale partners. Dit netwerk bestaat uit jonge makers en collectieven, culturele instellingen en podia in de stad, onderwijsinstellingen (zoals Fontys en Yonder Tilburg), festivals en organisatoren, en maatschappelijke initiatieven. Deze partners dragen bij aan:

- het bereiken en betrekken van diverse doelgroepen;
- het versterken van talentontwikkeling en doorstroom;
- kennisdeling en reflectie;
- de duurzame inbedding van de sociale nachtclub in het stedelijke culturele ecosysteem.

Door *De Nieuwe Nacht* te positioneren binnen bestaande netwerken en samenwerkingen wordt voorkomen dat de nachtclub een op zichzelf staand initiatief is. In plaats daarvan fungeert zij als verbindende schakel tussen jongeren, cultuur, onderwijs en stad, met een blijvende impact op het nachtleven van Tilburg.

## **5. Programma - hoe geven we De Nieuwe Nacht vorm**

De Nieuwe Nacht wordt vormgegeven als een participatieve en ondernemende nachtclub waarin jonge makers en organisatoren eigenaarschap krijgen over hun eigen clubavonden, binnen professionele en sociale kaders. Het programma combineert leren door te doen met artistieke kwaliteit, sociale veiligheid en doorstroom binnen het Tilburgse nacht-ecosysteem. De voortgang en impact worden gemonitord via een Theory of Change, die inzicht geeft in de ontwikkeling van makers, avonden en communities.

### **Stap 1 – Programmteam en programmering**

De Nieuwe Nacht werkt met een vast programmteam, bestaande uit de nachtprogrammeur van 013, een jongerenwerker van R-Newt met expertise in nacht- en jongerencultuur en de sociaal programmeur van 013. Het programmteam bewaakt de kern en identiteit van De Nieuwe Nacht en beoordeelt of en hoe initiatieven passen binnen de sociale nachtclub. Het programmteam wordt hierin versterkt door een klankbordgroep van jongeren, makers en betrokkenen uit de stad. Zie hoofdstuk 4.2 Op basis van het concept, de verwachte bezoekersaantallen en de ticketprijs wordt een programmabudget bepaald. Dit budget vormt

het uitgangspunt voor de verdere uitwerking van de clubavond en stimuleert makers om ondernemend te werken binnen professionele kaders.

### **Stap 2 – Van concept naar clubavond (maatwerkbegeleiding)**

Elke clubavond wordt uitgewerkt via maatwerkbegeleiding door het programmateam. Samen met de maker of organisator worden keuzes gemaakt in line-up, artistieke invulling, begroting en productie. Hierbij leren de organisatoren plannen, prioriteren en omgaan met middelen, terwijl zij zelf verantwoordelijk blijven voor de inhoudelijke keuzes.

### **Stap 3 – Marketing en publieksopbouw**

Makers zijn verantwoordelijk voor het bereiken van hun eigen doelgroep en het promoten van hun clubavond. Op basis van het beschikbare programmabudget bepalen zij zelf hoe middelen worden ingezet voor marketing en communicatie. De marketingafdeling van 013 ondersteunt dit proces met kennis, tools en advies, zodat makers leren hoe zij hun publiek effectief kunnen bereiken en duurzaam kunnen opbouwen. Marketing en publieksopbouw vormen daarmee een integraal onderdeel van het leerproces en versterken zowel het bereik van de clubavonden als het cultureel ondernemerschap van de makers.

### **Stap 4 – Productie en techniek**

In samenwerking met een producent van 013 richten makers de randvoorwaarden van hun clubavond in, zoals licht, geluid, techniek en planning. Dit biedt inzicht in de professionele productie van clubavonden en zorgt ervoor dat ideeën op een kwalitatief en haalbaar niveau worden uitgevoerd.

### **Stap 5 – Hospitality en sociale veiligheid**

Op verzoek van de clubavond wordt een Social Safety Team ingezet, bestaande uit professionals en getrainde vrijwilligers. Sociale veiligheid is een integraal onderdeel van De Nieuwe Nacht: makers leren niet alleen hoe zij evenementen organiseren, maar ook hoe zij zorg dragen voor bezoekers en hoe zij omgaan met grensoverschrijdend gedrag. R-Newt brengt hierbij expertise in vanuit preventie, presentie en trainingen rondom sociale veiligheid.

### **Stap 6 – Leren, reflectie en doorstroom**

Na afloop van clubavonden vindt reflectie plaats met de maker en het programmateam. Wat werkte, wat kan beter en wat is een volgende stap? Makers kunnen hun clubavond herhalen, doorontwikkelen of doorgroeien naar grotere zalen in de stad. Zo ontstaat een doorlopende leerlijn waarin talent zich stap voor stap ontwikkelt, nieuwe scènes duurzaam kunnen groeien en de nacht van Tilburg zich kan ontwikkelen.

## **5.2 De locatie: kelder V39**

De sociale nachtclub krijgt vorm in de kelder van V39, het gebouw van R-Newt tegenover 013. De ruimte (circa 180 bezoekers) heeft een ideale schaal voor experiment en ontwikkeling en vult een ontbrekende schakel in het Tilburgse nacht-ecosysteem: tussen kleinschalige initiatieven (tot circa 90 bezoekers) en grotere zalen waar programmering pas vanaf 350–400 bezoekers haalbaar is.

De herinrichting van V39 gebeurt in co-creatie met organisatoren en de klankbordgroep en combineert de technische standaarden van 013 met de sociale en pedagogische

uitgangspunten van R-Newt. Onderdeel hiervan is het gezamenlijk bouwen van een eigen soundsysteem met jongeren en een professionele bouwer, waarmee vakmanschap, techniek en eigenaarschap samenkomen. De ligging buiten het poppodium verlaagt de drempel voor nieuwe doelgroepen, terwijl de nabijheid van 013 doorstroom en samenwerking faciliteert.

Ook de identiteit en branding van de nachtclub worden participatief ontwikkeld met het programmateam, makers en de klankbordgroep, zodat een herkenbare club ontstaat die inhoudelijk en visueel aansluit bij de communities en meegroeit met De Nieuwe Nacht.

### **5.3 Makers, collectieven en doorstroom**

De sociale nachtclub biedt ruimte aan een breed spectrum van makers, collectieven en communities uit Tilburg en omgeving, die zich in verschillende ontwikkelfasen bevinden: van beginnende initiatieven tot semi-professionele en zelfstandig opererende collectieven. Binnen De Nieuwe Nacht krijgen zij ruimte om te experimenteren, hun concepten te verdiepen en zich verder te professionaliseren. De Nieuwe Nacht fungeert daarbij als schakel binnen het lokale nacht-ecosysteem. Initiatieven die zich binnen de nachtclub ontwikkelen kunnen, waar passend, doorstromen naar grotere zalen van 013, Club Smederij, Hall of Fame, festivals of andere plekken in de stad. Zo ontstaat een doorlopende leerlijn waarin makers zich stap voor stap ontwikkelen en nieuwe scenes en communities duurzaam kunnen groeien.

Het gaat hierbij om makers en collectieven die zich bewegen tussen talentfase en semi-professionele praktijk: zij hebben een eigen artistieke signatuur, community en publieksopbouw, maar nog beperkte toegang tot professionele clubinfrastructuur. De culturele kwaliteit van deze initiatieven komt tot uitdrukking in hun oorspronkelijkheid (nieuwe clubconcepten en cross-overs), zeggingskracht (sterke binding met specifieke communities) en vakmanschap in muziekselectie, performance en vormgeving, die binnen De Nieuwe Nacht professioneel worden ondersteund en doorontwikkeld. Binnen deze context werkt De Nieuwe Nacht samen met en voor bestaande Tilburgse makers, collectieven en communities die binnen het huidige nachtleven niet altijd structureel ruimte krijgen. Voorbeelden hiervan zijn onder meer:

Voorbeelden van initiatieven zijn onder meer: experimentele clubconcepten, hiphop- en R&B-collectieven, oldschool clubformats gecombineerd met live art, disco-georiënteerde collectieven, queer kunst- en performance-netwerken, all-female DJ-collectieven, curatorische formats rond lokaal rolmodelschap, dance-battle communities en initiatieven gericht op culturele uitwisseling binnen diaspora-gemeenschappen.

Een voorbeeld van deze werkwijze is de ontwikkeling van de ballroom-scene in Tilburg. Via R-Newt een jonge organisator, onderdeel van de BIPOC queer community, begeleid in zijn zoektocht naar een veilige plek voor ballroom en LGBTQ+-nachttalent. Vanuit die ondersteuning organiseerde hij zijn eerste ballroom-avond in Club Smederij, met inhoudelijke en productionele begeleiding. Deze ontwikkeling leidde tot verdere professionalisering en zichtbaarheid, waaronder een ballroom-programma bij 013, waarmee een nieuwe scene duurzaam werd verankerd in het Tilburgse nachtleven.

## 6. Tijdsplanningen

De ontwikkeling van De Nieuwe Nacht verloopt gefaseerd, zodat inhoudelijke, organisatorische en productionele stappen elkaar logisch opvolgen en er ruimte is om te leren, bij te sturen en door te ontwikkelen. De planning is afgestemd op de voorwaarden van de.

### **Fase 1: Indienen en formele voorbereiding (Q4 2025 – Q1 2026)**

Samenwerkingsafspraken en de voorbereiding van participatieve trajecten plaatsvinden, zonder start van uitvoerende activiteiten.

### **Fase 2: Participatieve ontwikkeling (Q1 – Q2 2026)**

samen met jongeren, makers en de klankbordgroep gewerkt aan de inhoudelijke uitwerking van programma, werkwijze en leertrajecten, zonder publieke clubavonden.

### **Fase 3: Opstart en pilotfase (Q3 – Q4 2026)**

De sociale nachtclub opent in september 2026 met een gefaseerde programmering, waarin met een beperkt aantal avonden wordt getest, geleerd en bijgestuurd op begeleiding, sociale veiligheid en samenwerking.

### **Fase 4: Doorontwikkeling en verankering (2027)**

In 2027 wordt de programmering opgeschaald en structureel verankerd, nemen jonge makers een steeds zelfstandiger rol in en wordt gewerkt aan duurzame doorstroom en overdraagbaarheid van het model.

## 7. Begroting

Het financieel model van De Nieuwe Nacht is gebaseerd op cultureel ondernemerschap en gedeelde verantwoordelijkheid. De basis bestaat uit een mix van externe bijdragen, eigen inkomsten en structurele inzet van 013 en R-Newt in uren, expertise en infrastructuur. Voor de pilotfase wordt uitgegaan van een bijdrage van **€49.995 via ASML × BrabantC** en **€35.000 via Rabobank JongerenSupport** (reeds toegekend).

De exploitatie is ingericht als leeromgeving voor jonge organisatoren. Ticketinkomsten komen volledig ten goede aan het programmabudget van de organisatoren, als onderdeel van hun ontwikkeling in cultureel ondernemerschap. 013 en R-Newt begeleiden dit proces en zien toe op een fair en proportioneel gebruik van middelen. De nachtclub zelf genereert inkomsten via horeca, die slechts een deel van de directe kosten dekken, waardoor externe ondersteuning noodzakelijk is.

Alle kosten voor begeleiding en organisatie worden door 013 en R-Newt gedragen en zijn daarom niet opgenomen in deze begroting. Daarnaast zet 013 via het **#allesgoed-fonds** aanvullende middelen in om specifieke makers en initiatieven extra te ondersteunen, gericht op impact, kansgelijkheid en doorstroom. De pilot heeft een meerjarige horizon en is gericht op structurele inbedding binnen beide organisaties.

## 8. Maatschappelijke impact, bereik en evaluatie

### **8.1 Vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand cultuuraanbod**

De Nieuwe Nacht draagt bij aan een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand cultuuraanbod door

jonge makers en organisatoren structureel ruimte te geven voor nieuwe clubconcepten, genres en formats die binnen het bestaande nachtleven nog beperkt zichtbaar zijn. Door eigenaarschap bij makers te leggen en dit te combineren met professionele begeleiding vanuit 013 ontstaat een programma waarin oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap samenkomen. De sociale nachtclub fungeert zo als broedplaats voor artistieke vernieuwing en versterkt de culturele aantrekkelijkheid van Tilburg en de regio.

## **8.2 Verminderen van barrières voor cultuur**

De Nieuwe Nacht verlaagt drempels tot deelname aan cultuur door te werken met toegankelijke ticketprijzen, actieve outreach en een laagdrempelige, herkenbare plek buiten het grote poppodium. Jongeren kunnen niet alleen als bezoeker deelnemen, maar ook als maker of organisator instappen, zonder voorafgaande professionele ervaring. Op geselecteerde avonden wordt toegang vanaf 16 jaar mogelijk gemaakt, waardoor ook jongere doelgroepen veilig en verantwoord kunnen kennismaken met nachtcultuur en kunnen doorgroeien als publiek of maker.

## **8.3 Positieve bijdrage aan een inclusieve samenleving**

De sociale nachtclub is opgezet als een plek waar jongeren zichzelf en elkaar kunnen ontmoeten, zich herkennen in programmering en actief eigenaarschap ervaren. Door ruimte te bieden aan uiteenlopende culturele achtergronden, identiteiten en leefwerelden draagt De Nieuwe Nacht bij aan inclusie, kansgelijkheid en sociale verbondenheid. Sociale veiligheid is daarbij een integraal onderdeel van de aanpak, waardoor een nachtklimaat ontstaat waarin respect, zorg voor elkaar en verantwoordelijkheid centraal staan.

## **8.4 Stimuleren van interactie tussen culturen**

De Nieuwe Nacht stimuleert ontmoeting en uitwisseling tussen verschillende culturele stromingen door communities actief te betrekken bij de programmering en door avonden te creëren waarin uiteenlopende muziekgenres, expressievormen en publieksgroepen samenkomen. Doordat makers en bezoekers zich vrij voelen om ook buiten hun eigen community deel te nemen, ontstaat kruisbestuiving tussen culturen en groeit de sociale cohesie binnen het stedelijke nacht-ecosysteem.

## **Bereik en evaluatie**

Met deze aanpak verwacht De Nieuwe Nacht jaarlijks circa 13.700 bezoekers te bereiken, naast 100–150 actieve makers, organisatoren en collectieven die betrokken zijn bij programmering en uitvoering. De impact wordt gemonitord via een doorlopende evaluatie op basis van de Theory of Change, waarbij zowel kwantitatieve gegevens (aantal avonden, bereik, doorstroom) als kwalitatieve inzichten (ontwikkeling van makers, ervaren inclusie en sociale veiligheid) worden meegenomen. Op basis van deze evaluaties wordt het programma bijgestuurd, met als doel een duurzame en toekomstbestendige sociale nachtclub die ook na de projectperiode kan blijven voortbestaan.