

Poppodium 013
T.a.v. Mw. Riboch
Veemarktstraat 44
5038 CV Tilburg

Datum: 4 maart 2026

Kenmerk: U26.027

Dossiernummer: 25-ASM-034

Contactpersoon: Anne Erkelens-Schuurmans

Onderwerp: Projectfinanciering regeling ASML x Brabant C

Geachte mevrouw Riboch,

Met de financieringsregeling ASML x Brabant C dragen wij bij aan culturele projecten die impact hebben binnen Brabant.

Stichting DansBrabant heeft in dat kader op 14 januari 2026 een financiering aangevraagd voor het project "De Nieuwe Nacht". Op 11 februari 2026 bent u verschenen voor de Impactcommissie ASML x Brabant C om de aanvraag toe te lichten.

Besluit

Wij hebben uw aanvraag getoetst aan het financieringsreglement ASML x Brabant C. De ingediende documenten en uw toelichting waren voor de impactcommissie aanleiding om positief te adviseren over uw aanvraag. Op 26 februari 2026 hebben wij u het advies per e-mail toegestuurd en het advies is daarmee tevens de motivering van dit besluit.

Op grond van bovenstaande besluit Brabant C een financiering te verstrekken.

De Projecthouder en Brabant C gaan hiermee een partnerschap aan dat moet strekken tot beider voordeel en komen daarvoor het volgende overeen:

Overeenkomst

Ondergetekenden:

1. Stichting Brabant C Fonds, statutair gevestigd te 's-Hertogenbosch, kantoorhoudende Veemarktkade 8, 5222 AE te 's-Hertogenbosch en rechtsgeldig vertegenwoordigd door fondsmanager Suzanne van der Graaf, hierna te noemen 'Brabant C',
2. Poppodium 013, statutair gevestigd te Tilburg, kantoorhoudende Veemarktstraat 44, 5038 CV te Tilburg en rechtsgeldig vertegenwoordigd door bestuurder F. Frijns, hierna te noemen 'Projecthouder';

Verklaren te zijn overeengekomen

Verplichtingen

1. Financiering

Brabant C zal een bedrag van maximaal € 49.995,- en maximaal 50% van de gerealiseerde financierbare kosten voor het project De Nieuwe Nacht, inclusief eventuele verschuldigde btw en loon- en prijstrends financieren. Deze financiering verstrekt Brabant C in de vorm van een gift. Deze bijdrage is uitsluitend bestemd voor de activiteiten die in het bij de aanvraag ingediende projectplan zijn genoemd.



Op de verstrekte bijdrage geeft Brabant C een voorschot van 95%, zijnde € 47.495,-. Brabant C keert dit voorschot in één keer uit. Nadat Projecthouder verantwoording heeft afgelegd over het project, de middelen volledig zijn besteed en Brabant C zich ervan heeft vergewist dat aan alle voorwaarden is voldaan wordt de resterende 5% uitbetaald.

De betalingen in het kader van deze financiering vinden plaats door overmaking op het door Projecthouder aangegeven IBAN-rekeningnummer NL22RABO0181229900 ten name van Poppodium 013 en onder vermelding van 'BrabantC - DeNieuweNacht.

2. Uitvoeringsplicht

Voor de uitvoering van het project De Nieuwe Nacht is de projecthouder gebonden aan de volgende verplichtingen:

- a. Uitvoering van de activiteiten overeenkomstig het projectplan, zoals ingediend bij het Brabant C, inclusief eventuele latere aanvullingen en aanpassingen die schriftelijk door Brabant C zijn geaccordeerd;
- b. Inrichting en uitvoering van het bestuur van de organisatie in overeenstemming met de Governance Code Cultuur; zie <http://www.governancecodecultuur.nl>;
- c. Het (laten) uitvoeren van impactonderzoek door het door Brabant C aangedragen bureau Cigarbox (<https://nl.cigarbox.nl>). De kosten hiervoor zijn voor rekening van Brabant C. De aanvrager neemt contact op met Pieter Brouwer van Cigarbox om nadere afspraken te maken over het dashboardonderzoek. Dit kan per e-mail: pieter@cigarbox.nl of telefoon +31 6 53722986. Door het tekenen van deze overeenkomst stemt Projecthouder ermee in dat de contactgegevens van Projecthouder door Brabant C worden overgedragen aan Cigarbox en stemt Projecthouder ermee in dat Cigarbox alle uitkomsten van het impactonderzoek deelt met Brabant C.
- d. Realisatie van de activiteiten vóór 31 december 2027;
- e. De projecthouder geeft Brabant C toegang tot in elk geval publieksactiviteiten van het project. Voor publieksactiviteiten stelt aanvrager aan het fonds (inclusief de Impactcommissie) toegang(skaarten) beschikbaar. Dit gebeurt altijd in nader overleg.

3. Meldingsplicht

Indien er zich omstandigheden voordoen die invloed hebben op de realisatie of uitkomst van het project, is de projecthouder verplicht om Brabant C hiervan zo spoedig mogelijk schriftelijk (per brief of per e-mail) op de hoogte te stellen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan:

- a. Het niet uitvoeren of vertraagd uitvoeren van de activiteiten zoals genoemd in het activiteitenplan;
- b. Gevolgen van het niet realiseren van in de begroting voorziene bijdragen van derden, inclusief subsidies van andere overheden;
- c. Faillissement of surseance van betaling.

4. Communicatie

In publicitaire uitingen over het project dient de Projecthouder te vermelden dat de activiteit met financiële steun van ASML x Brabant C wordt gerealiseerd, in elk geval op de volgende manieren:

- a. Projecthouder maakt de betrokkenheid van ASML x Brabant C kenbaar, inclusief het logo, in alle publiciteitsuitingen rond de activiteiten die ASML x Brabant C ondersteunt, in print en digitaal (website, sociale media, nieuwsbrieven, drukwerk, persberichten). Het logo dient goed leesbaar en in hoge resolutie gebruikt te worden. Het logo is beschikbaar via <https://www.brabantc.nl/asml-x-brabant-c-project/>
Let op! In de communicatie mag enkel ASML x Brabant C genoemd worden en niet ASML;
- b. Aanlevering van informatie en fotomateriaal in overleg met de coördinator communicatie en events van Brabant C;
- c. Projecthouder draagt in redelijkheid en in overleg met Brabant C om niet bij aan activiteiten van Brabant C.



5. Monitoring en rapportage

De projecthouder voert regelmatig overleg met Brabant C over de voortgang van het project. Dit overleg kan plaatsvinden op verzoek van Projecthouder, maar Brabant C verzoekt, bij een meerjarig project ten minste éénmaal per jaar een overleg op basis van de volgende door Projecthouder aan te leveren documenten:

- a. een inhoudelijke voortgangsrapportage, waarbij Projecthouder ingaat op voortgang van de activiteiten zoals beschreven in het projectplan;
- b. een financiële voortgangsrapportage in de vorm van een kolom met gerealiseerde cijfers die Projecthouder invoegt in de ingediende begroting.

6. Verantwoordingsplicht

Binnen 13 weken na de einddatum zoals benoemd onder het kopje 2. "Uitvoeringsplicht" onder d. in deze overeenkomst dient Projecthouder verantwoording af te leggen over de projectresultaten en de mate waarin de middelen zijn aangewend ten behoeve van het project, aan de hand van de volgende bewijsstukken:

- a. Een activiteitenverslag waarin wordt aangetoond dat:
 - De activiteiten waarvoor de financiering werd verleend, zijn verricht;
 - Aan de financiering verbonden verplichtingen is voldaan;
 - Het activiteitenverslag laat een vergelijking zien tussen de nagestreefde en gerealiseerde doelstellingen, en een toelichting op de verschillen;
 - Het bevat tevens een reflectie op de realisatie van de criteria volgens het daartoe door het Brabant C aangereikte format (zie bijlage);
 - In het activiteitenverslag is ook te lezen wat het bereik van het project was (hoeveel deelnemers, publiek, etc.).
- b. De uitkomsten van het impactonderzoek en een reflectie daarop;
- c. Een financieel verslag dat in parallelle kolommen een vergelijking laat zien tussen de begroting op basis waarvan de financiering is verstrekt en de gerealiseerde cijfers, en een toelichting op de verschillen. Deze financiële rapportage is door het bestuur van de organisatie ondertekend.

Brabant C zal op basis van de verantwoording over de projectresultaten de financiering definitief vaststellen. De uiteindelijke bijdrage van Brabant C is nooit hoger dan nodig is voor een sluitende dekking van het project. Het niet of niet tijdig voldoen aan de hierboven vermelde verplichtingen kan leiden tot herziening van dit besluit, en er zelfs toe leiden dat Projecthouder de ontvangen financiering geheel of gedeeltelijk moet terugbetalen.

7. Nederlands recht

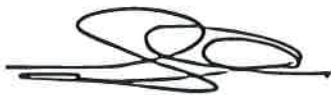
Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.

8. Geschillen

Geschillen over deze overeenkomst worden uitsluitend voorgelegd aan Rechtbank Oost-Brabant ('s-Hertogenbosch).

Aldus overeengekomen, en getekend in tweevoud te 's-Hertogenbosch d.d. 4 maart 2026

Namens Stichting Brabant C Fonds



S. van der Graaf
fondsmanager Brabant C

Namens projecthouder



F. Frijs
directeur-bestuurder Poppodium 013




Algemene informatie

De aanvraag is behandeld door mw. A. Erkelens – Schuurmans. Voor vragen of contact over de voortgang van het project kunt u haar bereiken via het e-mailadres secretaris@brabantc.nl.

Bij correspondentie over de financiering wordt te alle tijde de naam van het project en het dossiernummer te vermeldt. Dit dossiernummer staat bovenaan dit document.

Bijlage 1: Advies

Bijlage 2: Format Reflectie op de ASML x Brabant C criteria



1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 Project informatie			
AANVRAAG:	De nieuwe nacht	AANVRAGER:	poppodium 013
DATUM ADVIES:	23 februari 2026	BIJENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	11 februari 2026
BEGROTING:	€ 341.995	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 49.995

1.2 Algemene omschrijving van het project:

De Nieuwe Nacht is een sociale, inclusieve en participatieve nachtclub en leeromgeving in Tilburg, die wordt ontwikkeld door poppodium 013 en jongerenwerkorganisatie R-Newt, waarin jongeren en jonge makers actief eigenaarschap krijgen over de toekomst van de nachtcultuur. De clubavonden die voortvloeien uit dit talentontwikkelingsproject vinden plaats in de kelder van gebouw V39 (tegenover 013 Poppodium, ruimte voor circa 180 bezoekers) te Tilburg. Het project speelt in op de verschraving van het nachtleven en het gebrek aan toegankelijke, professionele ruimte voor experiment, talentontwikkeling en publieksopbouw. Makers krijgen de mogelijkheid om zelf clubavonden te initiëren en te organiseren, ondersteund door de professionele infrastructuur van 013 en de community building- en jongerenwerkexpertise van R-Newt. De nachtclub fungeert als springplank binnen het stedelijke nacht-ecosysteem, met aandacht voor inclusie, sociale veiligheid en doorstroom naar grotere podia en festivals. De ASML x Brabant C bijdrage is met name bedoeld voor de opstart en pilotfase van het initiatief.

Voor de pitch verschenen Chiara Riboch (projectleider, sociaal programmeur R-Newt en poppodium 013) en Rosa van Rooij (jongerenwerker R-Newt, programmeur). Vanuit het publiek namen Frens Frijns (directeur poppodium 013) en Bob Bekker (nachtprogrammeur van het project) deel aan het gesprek.

Het gesprek met de impactcommissie ging onder andere over de inhoud van het leertraject, doorstartmogelijkheden voor de deelnemers, de veiligheid tijdens de clubavonden en de bestending van (de resultaten van) het project.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke impact

Maatschappelijke Impact door het uitvoeren van een cultureel Project gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van een professioneel cultuurproject dat een zichtbare bijdrage levert aan de samenleving in de Brainportregio of de Regio buiten Brainport.

a. Het Project past minimaal binnen twee van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt. Zijnde:

- i. Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
- ii. Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren;
- iii. Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
- iv. Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren.

Blijkend uit:

1. Een onderbouwing en aanpak, waaruit blijkt dat het Project een Impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C;

2. Het bereik van het Project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit Project.

b. Het Project is van professionele culturele kwaliteit om de beoogde Impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap; Blijkend uit:

- i. De betrokkenheid van een professioneel curator of maker met een bewezen trackrecord die het vermogen heeft om een publiek te inspireren en een creatieve boodschap (idee) over te brengen;




- ii. Het project dient een duidelijke aanvulling te vormen op het bestaande aanbod. Het dient een extra waarde of een verdiepende laag toe te voegen.
- iii. Het Project kan tenminste bovenlokale aandacht en waardering verwachten van vakpers en publiek. Bij een financieringsaanvraag vanaf 50.000 is de te verwachten aandacht ten minste op provinciaal niveau.

goed

De commissie beoordeelt de maatschappelijke impact van het talentontwikkelingsprogramma als goed. Het project richt zich op het opzetten van trajecten met jongeren die via wijkcentra en scholen betrokken worden, waarbij zij in een veilige omgeving kunnen creëren en experimenteren onder begeleiding van experts. Hiermee wordt een stevige basis gelegd voor ontwikkeling vanuit de jongerencultuur, met als doel het nachtleven nieuw leven in te blazen en op termijn jong talent ook door te laten groeien naar grotere podia en andere steden.

De commissie heeft vertrouwen in het uitvoerende team, dat steunt op de gezamenlijke en ervaren pijlers van Poppodium 013 en jongerenorganisatie R-Newt, en waardeert hun bewezen staat van dienst. De culturele kwaliteit is tijdens de pitch overtuigend aangetoond. Er is zorgvuldig nagedacht over makerscollectieven, doorstroomtrajecten en de inzet van een klankbordgroep, waarmee de commissie ziet dat het project aansluit bij de ontwikkelingsniveaus van de beoogde doelgroepen. De curatorische blik komt duidelijk tot uiting in de gestructureerde aanpak en de broedplaatsfunctie van het project, waarmee ruimte wordt geboden voor experiment en cross-overs tussen subculturen.

De maatschappelijke impact richt zich met name op inclusiviteit en diversiteit, het verminderen van barrières voor zowel makers als bezoekers, en het vergroten van het culturele aanbod.

Het project biedt (lokale) jongeren de kans hun talenten te ontwikkelen en te tonen, wat bijdraagt aan zelfvertrouwen en maatschappelijke groei. Daarnaast voorziet het in een belangrijke experimenteerruimte, terwijl dergelijke plekken steeds schaarser worden.

De commissie moedigt aan om de interactie tussen verschillende subculturen nog explicieter te versterken, bijvoorbeeld door in één avond twee uiteenlopende subculturen samen te programmeren. Hiermee kan de kracht van crossovers verder worden benut en de sociale cohesie versterkt.

De betrokkenheid van Poppodium 013 en het netwerk daaromheen geeft bovendien vertrouwen in bovenlokale reikwijdte en zichtbaarheid van het project, zowel in de regio als daarbuiten. Het project combineert daarmee vakmatige kwaliteit, een duidelijke maatschappelijke relevantie en een realistisch bereik, wat de commissie als een solide basis voor succes beschouwt.

2.2 Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid:

- a. Het Project getuigt van goed cultureel ondernemerschap.

Blijkend uit:

- i. De haalbaarheid van het Project;

- ii. Het vermogen om optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;

- iii. Het Project heeft een sluitende begroting met een gezonde financieringsmix;

- b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000, - bevat een beschrijving waaruit blijkt dat een Project ook na de financiering van de Financieringsregeling ASML x Brabant C toekomstbestendig is.

goed

De commissie beoordeelt het project op het criterium cultureel ondernemerschap als goed. Het betreft een pilot die stevig rust op twee ervaren organisaties met aantoonbare kennis van zaken. Binnen beide organisaties is sprake van duidelijk eigenaarschap en verantwoordelijkheidsgevoel, wat bijdraagt aan de haalbaarheid en uitvoerbaarheid van het project.

Een belangrijke overeenkomst tussen de organisaties is hun diepgaand begrip van de relevante subculturen en het vermogen deze effectief samen te brengen binnen een zorgvuldig gekozen aanpak. Deze expertise garandeert dat het project zowel inhoudelijk relevant als sociaal verbindend wordt uitgevoerd.

De commissie waardeert verder de financiële onderbouwing. De begroting is gedegen en sluitend, en de financieringsmix is divers en realistisch, waardoor zowel artistiek als maatschappelijk rendement kan worden gerealiseerd. Het project toont hiermee aan dat het ondernemend en professioneel wordt opgezet, met oog voor continuïteit en kwaliteit.




3. ADVIES**3.1 Advies**

Volgens de commissie is De Nieuwe Nacht een relevant plan met een doordachte aanpak en werkwijze om de onderlaag van de nachtcultuur binnen deze regio nieuw leven in te blazen. De commissie prijst de bottom-up manier waarop de aanvrager de juiste krachten weet te bundelen en relevante partners samenbrengt om dit te realiseren.

De commissie adviseert positief.

De Nieuwe Nacht is een goed voorbeeld van hoe een jongerenorganisatie en een vooraanstaand poppodium zouden kunnen samenwerken. De combinatie van inhoudelijke expertise, netwerkcapaciteit en een heldere strategie voor talentontwikkeling onderstreept de kwaliteit en het toekomstperspectief van het initiatief.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE**4.1 Samenstelling commissie**

Martijn Blom (voorzitter)
Yassine Salihine
Jeroen Veldkamp
Jack Bogers
Carl Leen

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting

commissievoorzitter:	Martijn Blom 	vastgesteld d.d.:	23 februari 2026
fondscoördinator:	Anne Erkelens 		




Reflectie op de ASML x Brabant C criteria

*Naar aanleiding van onderstaande vragen kun je - door te reflecteren op de criteria van de regeling - resultaatgericht aangeven wat je project heeft opgeleverd. **Let op:** deze reflectie is een aanvulling bij de eigen inhoudelijke verantwoording van een ASML x Brabant C project en vervangt deze dus niet.*

1. Beschrijf de maatschappelijke impact van uw project

Reflecteer op de maatschappelijke impact, ontstaan door het uitvoeren van een professioneel cultuurproject dat een zichtbare bijdrage leverde aan de samenleving in de Brainportregio of de Regio buiten Brainport.

a. Beschrijf hoe het project minimaal binnen twee van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt, paste. Zijnde:

- i. Het project droeg bij aan het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
- ii. Het project droeg bij aan het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren.
- iii. Het project leverde een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
- iv. Het project stimuleerde interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren;

--> Beschrijf hierbij ook wat de aanpak was om tot deze impact te komen en betrek het bereik van het project erbij (hoeveel inwoners waren betrokken bij, of namen deel aan het project).

--> Reflecteer bij de beschrijving van de maatschappelijke impact ook op de uitkomsten van het impactonderzoek (Cigarbox). NB dit kan ook in het (eigen) verantwoordingsverslag.

b. Beschrijf de professionele culturele kwaliteit van het project, aan de hand van de termen oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap. Betrek hierbij de volgende zaken:

- i. Er was een professioneel curator of maker met een bewezen trackrecord betrokken, met het vermogen om een publiek te inspireren en een creatieve boodschap (idee) over te brengen;
- ii. Het project vormde een duidelijke aanvulling op het bestaande aanbod. Het voegde een extra waarde of een verdiepende laag toe.
- iii. Het Project had tenminste bovenlokale aandacht en waardering van vakpers en publiek. Bij een financieringsaanvraag vanaf 50.000 was deze aandacht ten minste op provinciaal niveau.

2. Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

a. Beschrijf hoe het project blijkt gaf van goed cultureel ondernemerschap. Licht dit toe aan de hand van:

- i. Een beschrijving van de haalbaarheid van het project;
- ii. Hoe het project optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement wist te halen uit culturele activiteiten;
- iii. Geef aan en licht toe dat het project is afgerond met een sluitende gerealiseerde begroting én een gezonde financieringsmix

b. Indien de toekenning hoger was dan € 50.000, beschrijf dan ook de toekomstbestendigheid van het project na de financiering van de Financieringsregeling ASML x Brabant C.