

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 <u>Project informatie</u>			
AANVRAAG:	Urban Matterz 10 jaar	AANVRAGER:	Stichting Urban Matterz
DATUM ADVIES:	13 april 2026	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	2 april 2026
BEGROTING:	€ 151.373	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 49.999

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Urban Matterz festival is een prominent urban en hiphop festival in Helmond en Eindhoven en viert in 2026 haar tienjarig jubileum. Het festival heeft vier pijlers: music, urban sports, culture & education en de kern van het festivalprogramma is dans, DJ-ing, MIC-ing en graffiti. Verder zijn er crossovers met andere disciplines, zoals urban sports en beeldende kunst, om een zo groot en divers mogelijk publiek zich welkom te laten voelen op het festival. Vanuit de kernwaarden van hiphop – peace, love, unity & having fun – wil Urban Matterz laten zien hoe deze cultuur mensen verbindt, talenten ontwikkelt en een breed publiek inspireert.

De aanvraag betreft de gratis toegankelijke familiedagen op 19 en 20 september in- en om de Cacaofabriek in Helmond en de expositie (graffiti, fotoportretten van artiesten) in Museum Helmond. Urban Matterz wil immaterieel erfgoed van hiphop levend houden én toegankelijk maken voor nieuwe generaties.

Voor de pitch verschenen Hans van den Berkmortel (fotograaf, initiatiefnemer en curator Urban Matterz) en Marijn Verschuren (dance docent, organisator en bestuurslid Urban Matterz). Verder waren onder andere aanwezig Rolf Thijssen (marketingmanager), Iselle Claassens (fondsenwerver), Esther Hartzema (directeur Museum Helmond) en Mariëlle van de Kerkhof (senior business developer Museum Helmond). Het gesprek met de impactcommissie ging onder andere over de marketing rondom dit tienjarige jubileum, de rol van Museum Helmond bij de tentoonstelling, het erfgoed-aspect en het bereiken van jongeren.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke impact:

Maatschappelijke Impact door het uitvoeren van een cultureel Project gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van een professioneel cultuurproject dat een zichtbare bijdrage levert aan de samenleving in de Brainportregio of de Regio buiten Brainport.

- a. Het Project past minimaal binnen twee van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt. Zijnde:
- Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
 - Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren.
 - Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
 - Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren.

Blijkend uit:

- Een onderbouwing en aanpak, waaruit blijkt dat het Project een Impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C;
- Het bereik van het Project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit Project.

b. Het Project is van professionele culturele kwaliteit om de beoogde Impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap; Blijkend uit:

- De betrokkenheid van een professioneel curator of maker met een bewezen trackrecord die het vermogen

heeft om een publiek te inspireren en een creatieve boodschap (idee) over te brengen;
ii. Het project dient een duidelijke aanvulling te vormen op het bestaande aanbod. Het dient een extra waarde of een verdiepende laag toe te voegen.
iii. Het Project kan tenminste bovenlokale aandacht en waardering verwachten van vakpers en publiek. Bij een financieringsaanvraag vanaf 50.000 is de te verwachten aandacht ten minste op provinciaal niveau.

goed

De commissie beoordeelt de maatschappelijke impact van het project als goed. Festival Urban Matterz onderscheidt zich door een uniek thema namelijk oldskool hiphop, dat op een doordachte manier wordt vertaald naar een brede aanpak met familiedagen en een expositie, waardoor de beoogde doelgroepen daadwerkelijk worden bereikt en betrokken. Inclusiviteit is een vanzelfsprekend kenmerk van het project en blijkt uit de brede samenstelling van het publiek, zoals zichtbaar in de aftermovie van de editie 2025. Het project profiteert van sterke netwerken en contacten die in tien jaar zijn opgebouwd, zowel nationaal als internationaal. Bezoekers komen uit diverse landen, en de documentaire die de BBC maakt over Urban Matterz en het erfgoed van de hiphop zal de internationale impact verder vergroten.

De samenwerking met Museum Helmond ziet de commissie als een belangrijk kwaliteitsanker. Het museum treedt op als opdrachtgever en geeft de inhoudelijke uitvoering over aan de experts van Urban Matterz, waardoor museumpubliek en streetculture op een betekenisvolle manier samenkomen. Deze constructie borgt zowel de professionele kwaliteit als de inhoudelijke zeggingskracht van de tentoonstellingen. Ook de verbinding tussen andere pijlers van het festival zoals sport, flatland, breakdance en rolstoelgebruik, wordt professioneel en inclusief uitgevoerd, waarbij topniveau wordt nagestreefd zonder drempels te creëren. Tot slot versterkt het project de archivering en geschiedschrijving van de hiphopcultuur door een centrale plek te bieden waar materiaal, verhalen en tentoonstellingen samenkomen. Hierdoor ontstaat een tastbare, samenhangende representatie van het erfgoed van de hiphop.

2.2 Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid:

a. Het Project getuigt van goed cultureel ondernemerschap.

Blijkend uit:

- i. De haalbaarheid van het Project;
- ii. Het vermogen om optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;
- iii. Het Project heeft een sluitende begroting met een gezonde financieringsmix;

b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000, - bevat een beschrijving waaruit blijkt dat een Project ook na de financiering van de Financieringsregeling ASML x Brabant C toekomstbestendig is.

voldoende

De commissie beoordeelt het cultureel ondernemerschap en de duurzaamheid van het project als voldoende. De organisatie toont al tien jaar een stabiel kernteam en beschikt over het juiste netwerk, de kennis en kunde om het festival op een professioneel niveau te realiseren. De begroting is realistisch en sluitend, en er wordt actief gewerkt aan structurele, langdurige samenwerkingen om continuïteit te borgen.

Het stapsgewijze groeipad van het festival geeft blijk van verantwoord financieel en organisatorisch management. Positief is dat jongeren al actief worden betrokken achter de schermen, waardoor kennis en ervaring wordt doorgegeven en de stem van een belangrijke doelgroep wordt verankerd in de organisatie. Dit draagt bij aan zowel de toekomstbestendigheid als de vernieuwing van het festival.

De commissie merkt op dat het internationale bereik en de ambassadeursrol van Urban Matterz voor streetculture nog sterker zou kunnen worden benut in marketing en promotie. Het festival geniet veel aanzien binnen de doelgroep, maar de zichtbaarheid bij het bredere publiek kan volgens haar nog verder worden vergroot. Door de brede maatschappelijke betrokkenheid en innovatieve opzet biedt Urban Matterz ook interessante mogelijkheden voor sponsors die willen bijdragen aan beweging, gezondheid en cultuurparticipatie.

De commissie adviseert de organisatie om bij toekomstige begrotingen en plannen expliciet aandacht te (blijven) besteden aan de meerjarige bestendigheid, zodat het potentieel van het festival structureel wordt verankerd.

3. ADVIES

3.1 Advies

De commissie constateert dat Urban Matterz een uniek festival is, zowel vanwege het onderwerp, de aanpak als de samenwerking met Museum Helmond. Het enthousiasme, de passie en de gedreven intrinsieke betrokkenheid van het team vallen op en vormen een belangrijke drijfveer achter het succes en de ontwikkeling van het festival. De commissie acht Urban Matterz voorbeeldstellend voor vergelijkbare initiatieven.

De commissie adviseert positief.

Een sterk aspect van dit project is de archivering van hiphop, streetculture en graffiti. De commissie waardeert dat deze complexe materie wordt opgepakt en zo een centrale plek krijgt waardoor dit erfgoed duurzaam wordt geborgd.

De commissie juicht toe dat de organisatie al actief werkt aan zichtbaarheid en marketing, duidelijke positionering, en de betrokkenheid van jongeren achter de schermen en moedigt - in het kader van toekomstbestendigheid - aan deze aanpak zeker voort te zetten en door te ontwikkelen.


Daarnaast beveelt ze aan de brede maatschappelijke betrokkenheid blijvend te benutten om nieuwe sponsorpartners te interesseren.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

4.1 Samenstelling commissie

Bert Dirrix (voorzitter)
Carl Leen
Yassine Salihine
Jack Bogers
Jeroen Veldkamp

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:	Bert Dirrix 	vastgesteld d.d.:	13 april 2026
fondscoördinator:	Anne Erkelens-Schuurmans 