

Stichting Design Museum Den Bosch
T.a.v. Dhr. P. Hoff
Waterstraat 16
5211 JD Den Bosch

Datum: 16 april 2026

Kenmerk: U26.034

Dossiernummer: 25-ASM-029

Contactpersoon: Anne Erkelens-Schuurmans

Onderwerp: Projectfinanciering regeling ASML x Brabant C

Geachte heer Hoff,

Met de financieringsregeling ASML x Brabant C dragen wij bij aan culturele projecten die impact hebben binnen Brabant.

Stichting DEsign Museum Den Bosch heeft in dat kader op 23 februari 2026 een financiering aangevraagd voor het project "Cosplay". Op 20 maart 2026 bent u verschenen voor de Impactcommissie ASML x Brabant C om de aanvraag toe te lichten.

Besluit

Wij hebben uw aanvraag getoetst aan het financieringsreglement ASML x Brabant C. De ingediende documenten en uw toelichting waren voor de impactcommissie aanleiding om positief te adviseren over uw aanvraag. Op 31 maart 2026 hebben wij u het advies per e-mail toegestuurd en het advies is daarmee tevens de motivering van dit besluit.

Op grond van bovenstaande besluit Brabant C een financiering te verstrekken.

De Projecthouder en Brabant C gaan hiermee een partnerschap aan dat moet strekken tot beider voordeel en komen daarvoor het volgende overeen:

Overeenkomst

Ondergetekenden:

1. Stichting Brabant C Fonds, statutair gevestigd te 's-Hertogenbosch, kantoorhoudende Veemarktkade 8, 5222 AE te 's-Hertogenbosch en rechtsgeldig vertegenwoordigd door directeur-bestuurder Victoria Simonsz-van Krieken, hierna te noemen 'Brabant C';
2. Stichting Design Museum Den Bosch, statutair gevestigd te 's-Hertogenbosch, kantoorhoudende Waterstraat 16, 5211 JD te 's-Hertogenbosch en rechtsgeldig vertegenwoordigd door directeur-bestuurder T.R.A. de Rijk, hierna te noemen 'Projecthouder';

Verklaren te zijn overeengekomen

Verplichtingen

1. Financiering

Brabant C zal een bedrag van maximaal € 95.000 en maximaal 50% van de gerealiseerde financierbare kosten voor het project Cosplay, inclusief eventuele verschuldigde btw en loon- en prijstrends



financieren. Deze financiering verstrekt Brabant C in de vorm van een gift. Deze bijdrage is uitsluitend bestemd voor de activiteiten die in het bij de aanvraag ingediende projectplan zijn genoemd.

Op de verstrekte bijdrage geeft Brabant C een voorschot van 95%, zijnde € 90.250,-. Brabant C keert dit voorschot in één keer uit. Nadat Projecthouder verantwoording heeft afgelegd over het project, de middelen volledig zijn besteed en Brabant C zich ervan heeft vergewist dat aan alle voorwaarden is voldaan wordt de resterende 5% uitbetaald.

De betalingen in het kader van deze financiering vinden plaats door overmaking op het door Projecthouder aangegeven IBAN-rekeningnummer NL10 RABO 0148 9768 40 ten name van Stichting Design Museum Den Bosch en onder vermelding van 'BrabantC - Cosplay'.

2. Uitvoeringsplicht

Voor de uitvoering van het project Cosplay, is de projecthouder gebonden aan de volgende verplichtingen:

- a. Uitvoering van de activiteiten overeenkomstig het projectplan, zoals ingediend bij het Brabant C, inclusief eventuele latere aanvullingen en aanpassingen die schriftelijk door Brabant C zijn geaccordeerd;
- b. Inrichting en uitvoering van het bestuur van de organisatie in overeenstemming met de Governance Code Cultuur; zie <http://www.governancecodecultuur.nl>;
- c. Het (laten) uitvoeren van impactonderzoek door het door Brabant C aangedragen bureau Cigarbox (<https://nl.cigarbox.nl>). De kosten hiervoor zijn voor rekening van Brabant C. De aanvrager neemt contact op met Pieter Brouwer van Cigarbox om nadere afspraken te maken over het dashboardonderzoek. Dit kan per e-mail: pieter@cigarbox.nl of telefoon +31 6 53722986. Door het tekenen van deze overeenkomst stemt Projecthouder ermee in dat de contactgegevens van Projecthouder door Brabant C worden overgedragen aan Cigarbox en stemt Projecthouder ermee in dat Cigarbox alle uitkomsten van het impactonderzoek deelt met Brabant C.
- d. Realisatie van de activiteiten vóór 28 februari 2027;
- e. De projecthouder geeft Brabant C toegang tot in elk geval publieksactiviteiten van het project. Voor publieksactiviteiten stelt aanvrager aan het fonds (inclusief de Impactcommissie) toegang(skaarten) beschikbaar. Dit gebeurt altijd in nader overleg.

3. Meldingsplicht

Indien er zich omstandigheden voordoen die invloed hebben op de realisatie of uitkomst van het project, is de projecthouder verplicht om Brabant C hiervan zo spoedig mogelijk schriftelijk (per brief of per e-mail) op de hoogte te stellen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan:

- a. Het niet uitvoeren of vertraagd uitvoeren van de activiteiten zoals genoemd in het activiteitenplan;
- b. Gevolgen van het niet realiseren van in de begroting voorziene bijdragen van derden, inclusief subsidies van andere overheden;
- c. Faillissement of surseance van betaling.

4. Communicatie

In publicitaire uitingen over het project dient de Projecthouder te vermelden dat de activiteit met financiële steun van ASML x Brabant C wordt gerealiseerd, in elk geval op de volgende manieren:

- a. Projecthouder maakt de betrokkenheid van ASML x Brabant C kenbaar, inclusief het logo, in alle publiciteitsuitingen rond de activiteiten die ASML x Brabant C ondersteunt, in print en digitaal (website, sociale media, nieuwsbrieven, drukwerk, persberichten). Het logo dient goed leesbaar en in hoge resolutie gebruikt te worden. Het logo is beschikbaar via <https://www.brabantc.nl/asml-x-brabant-c-project/>
Let op! In de communicatie mag enkel ASML x Brabant C genoemd worden en niet ASML;
- b. Aanlevering van informatie en fotomateriaal in overleg met de coördinator communicatie en events van Brabant C;



- c. Projecthouder draagt in redelijkheid en in overleg met Brabant C om niet bij aan activiteiten van Brabant C.

5. Monitoring en rapportage

De projecthouder voert regelmatig overleg met Brabant C over de voortgang van het project. Dit overleg kan plaatsvinden op verzoek van Projecthouder, maar Brabant C verzoekt, bij een meerjarig project ten minste éénmaal per jaar een overleg op basis van de volgende door Projecthouder aan te leveren documenten:

- a. een inhoudelijke voortgangsrapportage, waarbij Projecthouder ingaat op voortgang van de activiteiten zoals beschreven in het projectplan;
- b. een financiële voortgangsrapportage in de vorm van een kolom met gerealiseerde cijfers die Projecthouder invoegt in de ingediende begroting.

6. Verantwoordingsplicht

Binnen 13 weken na de einddatum zoals benoemd onder het kopje 2. "Uitvoeringsplicht" onder d. in deze overeenkomst dient Projecthouder verantwoording af te leggen over de projectresultaten en de mate waarin de middelen zijn aangewend ten behoeve van het project, aan de hand van de volgende bewijsstukken:

- a. Een activiteitenverslag waarin wordt aangetoond dat:
- De activiteiten waarvoor de financiering werd verleend, zijn verricht;
 - Aan de financiering verbonden verplichtingen is voldaan;
 - Het activiteitenverslag laat een vergelijking zien tussen de nagestreefde en gerealiseerde doelstellingen, en een toelichting op de verschillen;
 - Het bevat tevens een reflectie op de realisatie van de criteria volgens het daartoe door het Brabant C aangereikte format (zie bijlage);
 - In het activiteitenverslag is ook te lezen wat het bereik van het project was (hoeveel deelnemers, publiek, etc.).
- b. De uitkomsten van het impactonderzoek en een reflectie daarop;
- c. Een financieel verslag dat in parallelle kolommen een vergelijking laat zien tussen de begroting op basis waarvan de financiering is verstrekt en de gerealiseerde cijfers, en een toelichting op de verschillen. Deze financiële rapportage is door het bestuur van de organisatie ondertekend.

Brabant C zal op basis van de verantwoording over de projectresultaten de financiering definitief vaststellen. De uiteindelijke bijdrage van Brabant C is nooit hoger dan nodig is voor een sluitende dekking van het project. Het niet of niet tijdig voldoen aan de hierboven vermelde verplichtingen kan leiden tot herziening van dit besluit, en er zelfs toe leiden dat Projecthouder de ontvangen financiering geheel of gedeeltelijk moet terugbetalen.

7. Nederlands recht

Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.

8. Geschillen

Geschillen over deze overeenkomst worden uitsluitend voorgelegd aan Rechtbank Oost-Brabant ('s-Hertogenbosch).



Aldus overeengekomen, en getekend in tweevoud te 's-Hertogenbosch d.d. Den Bosch, 20 april 2026

Namens Stichting Brabant C Fonds



S. van der Graaf
fondsmanager Brabant C

Namens projecthouder,



T.R.A. de Rijk
directeur-bestuurder Design Museum Den Bosch

Algemene informatie

De aanvraag is behandeld door mw. A. Erkelens – Schuurmans. Voor vragen of contact over de voortgang van het project kunt u haar bereiken via het e-mailadres secretaris@brabantc.nl.

Bij correspondentie over de financiering wordt te alle tijde de naam van het project en het dossiernummer te vermeldt. Dit dossiernummer staat bovenaan dit document.

Bijlage 1: Advies

Bijlage 2: Format Reflectie op de ASML x Brabant C criteria



Advies ASML x Brabant C

| 1.1 Project informatie | | | |
|------------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| AANVRAAG: | Cosplay | AANVRAGER: | stichting Design Museum Den Bosch |
| DATUM ADVIES: | 30 maart 2026 | BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE: | 20 maart 2026 |
| BEGROTING: | € 311.325 | GEVRAAGDE BIJDRAGE: | € 95.000 |

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Van 3 oktober 2026 t/m 28 februari 2027 presenteert Design Museum Den Bosch de tentoonstelling Cosplay: de eerste grote museale tentoonstelling in Nederland over een wereldwijde subcultuur waarin miljoenen jongeren zich verkleden als hun favoriete personages uit films, games en strips. De tentoonstelling wordt volledig (tweetalig) in co-creatie met de (internationale) cosplaygemeenschap ontwikkeld. Het ontwerp van de tentoonstelling wordt interactief, immersief, participatief en creatief. De combinatie van ambacht, digitale innovatie en persoonlijke expressie maakt dit thema uniek voor het museum. De spanning die binnen cosplay bestaat tussen de traditionele maakcultuur en de invloed van commerciële popcultuur, is een intrigerende tegenstelling die in de tentoonstelling geduid zal gaan worden.

Het museum ziet cosplay als een online én offline proeftuin voor identiteit, een spiegel van onze tijd. Door middel van designinterventies waarin handwerk centraal staat, experimenteren cosplayers met thema's als gender en identiteit. Met deze tentoonstelling en een uitgebreid publieks- en educatieprogramma beoogt het Design Museum een breed publiek van 32.800 bezoekers te bereiken. De tentoonstelling sluit aan bij de meerjarige programmalijn van het museum waarin wordt onderzocht hoe vormgeving verbonden is met identiteit, jeugdcultuur en maatschappelijke verandering.

Voor de pitch verschenen: Maan Leo (curator), Lenneke Beunk (hoofd development), Robin Pocornie (cosplayer, betrokken vanuit co creatie aan de tentoonstelling). In het publiek waren aanwezig en beschikbaar voor vragen: Oscar Jansen (zakelijk directeur) en Puck de Haan (stagiaire development)

Het gesprek met de impactcommissie ging onder andere over het bereiken van doelgroepen buiten de gebruikelijke communities, het educatieprogramma, de visie en motivatie achter deze tentoonstelling, en de klankbordgroep.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke impact:

Maatschappelijke Impact door het uitvoeren van een cultureel Project gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van een professioneel cultuurproject dat een zichtbare bijdrage levert aan de samenleving in de Brainportregio of de Regio buiten Brainport.

a. Het Project past minimaal binnen twee van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt. Zijnde:

i. Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;

ii. Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren.

iii. Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;

iv. Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren.

Blijkend uit:

1. Een onderbouwing en aanpak, waaruit blijkt dat het Project een Impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C;

2. Het bereik van het Project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit Project.

b. Het Project is van professionele culturele kwaliteit om de beoogde Impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap; Blijkend uit:

i. De betrokkenheid van een professioneel curator of maker met een bewezen trackrecord die het vermogen




heeft om een publiek te inspireren en een creatieve boodschap (idee) over te brengen;
 ii. Het project dient een duidelijke aanvulling te vormen op het bestaande aanbod. Het dient een extra waarde of een verdiepende laag toe te voegen.
 iii. Het Project kan tenminste bovenlokale aandacht en waardering verwachten van vakpers en publiek. Bij een financieringsaanvraag vanaf 50.000 is de te verwachten aandacht ten minste op provinciaal niveau.

zeer goed

De commissie is zeer positief over de maatschappelijke impact van dit project. Het Designmuseum realiseert een serieuze tentoonstelling over een onderwerp dat op het eerste gezicht 'speels' lijkt, maar op een impactvolle manier maatschappelijke veranderingen en thema's als identiteit, expressie en inclusiviteit bespreekbaar maakt. Bezoekers worden actief betrokken, zowel in de tentoonstelling zelf als via het educatieprogramma 'Design Workout', waarin leerlingen kritisch nadenken over design en dit koppelen aan een praktische ontwerp opdracht.

De aanwezigheid van ontwerper Bart Hess verhoogt de aantrekkingskracht en het niveau van vakmanschap, terwijl de inhoud ook toegankelijk is voor bezoekers die geen ervaring hebben met cosplay. De commissie waardeert bovendien de co-creatieve aanpak en de inzet van een klankbordgroep met cosplayers, wetenschappers en andere betrokkenen, waarmee de participatieve en immersieve kwaliteit van het project wordt gewaarborgd.

De bevoegenheid van curator Maan Leo valt de commissie op: zij beheerst de materie diepgaand en weet de complexiteit van cosplay te vertalen naar een toegankelijke en inhoudelijk rijke tentoonstelling. De bij de pitch aanwezige cosplayer wist vanuit persoonlijke ervaring een overtuigend verhaal te vertellen, waardoor de maatschappelijke betekenis van het project – als proeftuin voor identiteit, sociale verbinding en gelijkwaardigheid – voelbaar werd.

Het project biedt interessante crossovers, bijvoorbeeld met ambacht, digitale innovatie en de geschiedenis van cosplay in Europa, en schept het verbindingen met bredere culturele, literatuur- en politieke thema's. De commissie ziet hierin een sterke combinatie van artistieke kwaliteit en maatschappelijke betekenis, waardoor het project overtuigend bijdraagt aan de doelstellingen van de regeling.

2.2 Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid:

a. Het Project getuigt van goed cultureel ondernemerschap.

Blijkend uit:

i. De haalbaarheid van het Project;

ii. Het vermogen om optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;

iii. Het Project heeft een sluitende begroting met een gezonde financieringsmix;

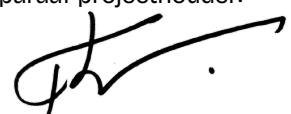
b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000, - bevat een beschrijving waaruit blijkt dat een Project ook na de financiering van de Financieringsregeling ASML x Brabant C toekomstbestendig is.

goed

De commissie waardeert het cultureel ondernemerschap rondom dit project. Het plan, de aanpak en de financiële onderbouwing zijn goed doordacht en zorgvuldig uitgewerkt. De strategie richt zich duidelijk op de Brabantse regio, met inzet van social media en specifieke doelgroepen, waardoor de zichtbaarheid en toegankelijkheid van het project goed worden geborgd.

De commissie ziet bovendien kansen om de marketing verder te versterken door gebruik te maken van de netwerken van de leden van de klankbordgroep en door slimme koppelingen te leggen met culturele tradities, zoals bijvoorbeeld de manier waarop carnaval in Maastricht wordt gevierd en politieke boodschappen onderdeel van het programma zijn. Dit kan bijdragen aan een bredere maatschappelijke verankering en aantrekkingskracht van de tentoonstelling.

Hoewel sponsoring nog niet is opgepakt, ziet de commissie hierin perspectief voor de toekomst. De huidige aanpak en de brede planning geven vertrouwen in de uitvoerbaarheid en haalbaarheid van het project, en tonen dat er een solide basis is om het project ook op langere termijn verder te ontwikkelen.

3. ADVIES

3.1 Advies

De adviescommissie spreekt haar waardering uit voor Designmuseum Den Bosch, dat met een doordachte en onderscheidende visie bouwt aan een toekomst waarin maatschappelijke relevantie centraal staat. De commissie is onder de indruk van het intrinsiek gemotiveerde en enthousiaste team dat het project Cosplay met een zeer goed voorbereide en boeiende pitch presenteerde. Hierdoor werd duidelijk dat het onderwerp intrigerend is en veel interesse kan wekken.

De commissie adviseert met enthousiasme positief.

Tegelijkertijd wil zij enkele tips meegeven om de impact en zichtbaarheid verder te vergroten:


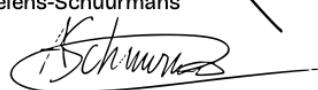
- Overweeg het openingsweekend te laten samenvallen met een conventie op een andere locatie, om in één keer een flinke groep internationale bezoekers naar het museum/Den Bosch/Brabant te kunnen trekken;
- Onderzoek de mogelijkheden voor sponsoring;
- Werk de titel verder uit om een brede aantrekkingskracht te realiseren;
- Richt de output ook op mensen met interesse in handwerk, inclusief ouderen;
- Leg in de marketing een verbinding met culturele tradities zoals carnaval.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

4.1 Samenstelling commissie

Bert Dirrix (voorzitter)
Peter van der Aalst
Jeroen Veldkamp
Jack Bogers
Carl Leen

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting

| | | | |
|-----------------------------|--|--------------------------|---------------|
| commissievoorzitter: | Bert Dirrix  | vastgesteld d.d.: | 30 maart 2026 |
| fondscoördinator | Anne Erkelens-Schuurmans  | | |




Reflectie op de ASML x Brabant C criteria

*Naar aanleiding van onderstaande vragen kun je - door te reflecteren op de criteria van de regeling - resultaatgericht aangeven wat je project heeft opgeleverd. **Let op:** deze reflectie is een aanvulling bij de eigen inhoudelijke verantwoording van een ASML x Brabant C project en vervangt deze dus niet.*

1. Beschrijf de maatschappelijke impact van uw project

Reflecteer op de maatschappelijke impact, ontstaan door het uitvoeren van een professioneel cultuurproject dat een zichtbare bijdrage leverde aan de samenleving in de Brainportregio of de Regio buiten Brainport.

a. Beschrijf hoe het project minimaal binnen twee van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt, paste. Zijnde:

- i. Het project droeg bij aan het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
- ii. Het project droeg bij aan het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren.
- iii. Het project leverde een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
- iv. Het project stimuleerde interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren;

--> Beschrijf hierbij ook wat de aanpak was om tot deze impact te komen en betrek het bereik van het project erbij (hoeveel inwoners waren betrokken bij, of namen deel aan het project).

--> Reflecteer bij de beschrijving van de maatschappelijke impact ook op de uitkomsten van het impactonderzoek (Cigarbox). NB dit kan ook in het (eigen) verantwoordingsverslag.

b. Beschrijf de professionele culturele kwaliteit van het project, aan de hand van de termen oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap. Betrek hierbij de volgende zaken:

- i. Er was een professioneel curator of maker met een bewezen trackrecord betrokken, met het vermogen om een publiek te inspireren en een creatieve boodschap (idee) over te brengen;
- ii. Het project vormde een duidelijke aanvulling op het bestaande aanbod. Het voegde een extra waarde of een verdiepende laag toe.
- iii. Het Project had tenminste bovenlokale aandacht en waardering van vakpers en publiek. Bij een financieringsaanvraag vanaf 50.000 was deze aandacht ten minste op provinciaal niveau.

2. Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

a. Beschrijf hoe het project blijkt gaf van goed cultureel ondernemerschap. Licht dit toe aan de hand van:

- i. Een beschrijving van de haalbaarheid van het project;
- ii. Hoe het project optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement wist te halen uit culturele activiteiten;
- iii. Geef aan en licht toe dat het project is afgerond met een sluitende gerealiseerde begroting én een gezonde financieringsmix

b. Indien de toekenning hoger was dan € 50.000, beschrijf dan ook de toekomstbestendigheid van het project na de financiering van de Financieringsregeling ASML x Brabant C.