

Impact Report

Tweede jaar ASML x Brabant C

Periode feb 2025 - feb 2026

VOORWOORD

Met trots presenteren wij het Impact Report van jaar 2 van ons partnership: ASML x Brabant C. Het partnership ging in februari 2024 van start met het openstellen van de financieringsregeling ASML x Brabant C. Het eerste jaar was meteen een succes, we financierden 14 projecten. Het Impact Report en de evaluatie van jaar 1 gaven geen aanleiding om de regeling aan te passen. We zijn dus jaar 2 ingegaan met dezelfde ambitie en hetzelfde enthousiasme om mooie cultuurprojecten mogelijk te maken en op die manier bij te dragen aan een bloeiende en bruisende regio.

In het tweede jaar zijn 30 financieringsaanvragen ingediend, waarvan er 24 zijn gehonoreerd. Daarmee heeft ASML x Brabant C ruim €2.065.000 aan bijdragen toegekend, waarvan de helft door ASML en de helft vanuit Provincie Noord-Brabant is gefinancierd. Van alle gefinancierde projecten wordt de impact gevolgd. Hiervoor maken we gebruik van een speciaal ingericht impactdashboard, dat we samen met een externe partner hebben ontwikkeld. De kwantitatieve impact, alsmede extra quotes en input van bezoekers worden gerapporteerd in een impactdashboard. Daarnaast levert elke projecthouder een reflectierapport aan, zodat we ook kwalitatieve resultaten kunnen meenemen. Vanzelfsprekend kan impact pas gerapporteerd en bekeken worden nadat een project is uitgevoerd. In dit Impact Report zijn de resultaten van 14 projecten meegenomen, samen goed voor 178 edities - van voorstellingen tot workshops - waar bijna 360.000 bezoekers van hebben kunnen genieten.

ASML x Brabant C is een uniek partnership, waarin we samen bouwen aan een succesvolle publiek-private samenwerking. Ook landelijk is er veel interesse voor onze samenwerking. Zeker nu ook de Raad voor Cultuur in december [haar advies](#) over de toekomst van cultuurfinanciering heeft uitgebracht: ieder zijn aandeel. In dit advies pleit de Raad voor Cultuur voor matchfunding als toekomstbestendige manier van cultuurfinanciering, waarbij de rol van publieke financiering onmisbaar blijft. De samenwerking ASML x Brabant C wordt hierin benoemd als een inspirerend en richtinggevend voorbeeld.



Bosch Parade

Met ASML x Brabant C willen we het kwalitatief hoogstaande culturele aanbod in de regio vergroten en toegankelijk maken voor een zo breed mogelijk publiek – ook voor mensen voor wie cultuurbeleving minder vanzelfsprekend is. Projecten die een bijdrage leveren aan het stimuleren van interactie tussen culturen en aan een inclusieve samenleving, komen in aanmerking voor financiering. Mooi om ook in dit rapport te laten zien dat het in jaar 2 opnieuw gelukt is om zoveel inwoners van Brabant, en specifiek de Brainportregio, van cultuur te laten genieten. Een paar feitjes uit dit Impact Report:

- Bijna 360.000 bezoekers bezochten één of meer culturele evenementen, zoals voorstellingen, optredens en exposities, die mede werden gefinancierd door ASML x Brabant C.
- De bezoekers waardeerden de events gemiddeld met een 8,3.
- 32% van hen had het afgelopen jaar geen ander cultureel evenement bezocht. Daarmee bereiken onze projecthouders ook een doelgroep die minder vaak culturele evenementen bezoekt.
- 40% van de bezoekers voelt zich na het bezoek meer verbonden met andere mensen.

Het monitoren van impact levert ook waardevolle leerpunten op. De samenstelling van het publiek blijft daarbij een belangrijk aandachtspunt. Het bereikte publiek vormt nog geen goede afspiegeling van de diversiteit in onze regio. Zo zien we dat het merendeel van de bezoekers ouder is dan 40 jaar en slechts 10% jonger dan 25. Ook blijkt het nog lastig om internationals te bereiken. Deze conclusie kwam eveneens naar voren in het eerste impactrapport. Daarom zijn we samen met ASML begin 2026 een project gestart met als doel een aanpak te ontwikkelen om internationals beter te betrekken bij cultuurprojecten. Binnen dit project onderzoeken we welke aanpakken wèl effectief zijn en deze kennis delen we vervolgens met cultuurmakers in de regio.

Wij bedanken onze partner ASML, en in het bijzonder Program Manager Carl Leen, voor de prettige en professionele samenwerking, gekenmerkt door een open en lerende houding en gebaseerd op wederzijds vertrouwen. Inmiddels hebben we onze samenwerking verlengd, waardoor we ook in 2026 en 2027 cultuurprojecten in de regio (mede) mogelijk kunnen maken. Ook danken wij onze impactcommissie voor hun professionele en betrokken blik, steeds vanuit de gezamenlijke ambitie om culturele projecten mogelijk te maken. Tot slot spreken wij onze dank uit aan Cigarbox voor hun begeleiding en toolbox, waarmee we de impact goed inzichtelijk kunnen maken en blijven volgen.

We hopen dat je dit rapport met plezier en interesse leest en dat het waardevolle inzichten biedt in de impact van het programma Society & Community Engagement van ASML. Veel leesplezier!

Victoria Simonsz-van Krieken
Directeur Brabant C



Mirjam Hament
Manager partnerships Brabant C



Inleiding & inhoudsopgave

In het tweede jaar ASML x Brabant C zijn de publieksonderzoeken uitgevoerd en afgerond van deze 14 projecten:

- De 2025 edities van Friday Next
- Crafts Filmfestival
- Vogelverschikkerfestival
- Publieksprogramma NZ
- Magdalena Abakanowicz 'Groots, groter, grootst'
- Storioni Festival 2025
- Wonka Podia: Theater voor iedereen
- Vrouwen als Technologie
- Tent Paars en het familieplein
- GLOW in de regio
- Stripmakersdagen Helmond
- Reuzenoptocht Oosterwijk
- Lazy Listeners

Wij monitoren de impact via het platform en de methode die **Cigarbox** heeft ontwikkeld. Cigarbox ondersteunt organisaties, fondsen en bedrijven bij het verkrijgen van inzicht in de maatschappelijke impact van hun activiteiten. Het online impactdashboard biedt inzicht in zowel de maatschappelijke impact als de onderliggende impactdrivers van projecten, waardoor organisaties hun impact structureel kunnen vergroten.

Alle projecten die een financiering van ASML x Brabant C ontvangen, worden in onze impact monitoring opgenomen. Naast het impact dashboard vragen we de projecthouders te reflecteren op dit dashboard en specifiek op de impact die we met de samenwerking ASML x Brabant C beogen te maken (verwoord in onze impact criteria). In dit impact report nemen we zowel de uitkomsten van het impact dashboard als de reflectie mee.

In totaal zijn de reacties van ruim 1.300 bezoekers en makers van deze projecten meegenomen in het impactonderzoek. De werving van bezoekers voor het onderzoek verschilde per project en gebeurde via diverse methoden, zoals uitnodigingen in after-service e-mails, QR-codes langs de route en het delen van de onderzoekslink via de website en sociale media van de organisatoren.

Belangrijk om te benadrukken is dat deze rapportage uitsluitend betrekking heeft op de edities en voorstellingen die daadwerkelijk in 2025 zijn uitgevoerd. Dit omvat zowel volledig gerealiseerde projecten als edities of voorstellingen van projecten die meerjarig door ASML x Brabant C worden gefinancierd. Projecten die nog niet zijn uitgevoerd worden in een latere editie van dit impact report meegenomen.

Inhoudsopgave

- 5 Impact in cijfers
- 7 Overzicht toegekende projecten 2025
- 9 Resultaten projecten
- 35 Reflectie jaar 2
- 42 Slot



1.

IMPACT IN CIJFERS



ASML

BRABANT



Impact in cijfers

Tweede jaar ASML x Brabant C



GEFINANCIERDE CULTUURPROJECTEN

24 Toekenningen

23 Lopende projecten

358.365 Totaal aantal bezoekers

178 Events

€2.067.986 Totaal toegekend bedrag



FONDSWERK

30 Ingediende aanvragen

30 Behandelde aanvragen

11 Pitchdagen

30 Pitches

24 Toekenningen

6 Afwijzingen

€2.379.184 Aangevraagd bedrag

€2.067.986 Toegekend bedrag

15 Vastgestelde projecten

23 Lopende projecten

358.365 Bezoekers



SCOUTEN & VERBINDEN



60

Fysieke ontmoetingen/
gesprekken



76

Online meetings



108

Telefoongesprekken
(30 minuten)



40

Speeddates

Muziek Urban
Theater
Lichtkunst
Film
Festival
Podiumkunsten





PLINES
DISCI-

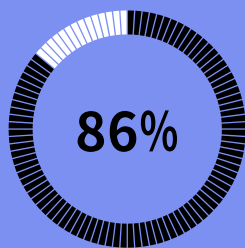
Impact in cijfers

Gemiddelden over de gemonitorde projecten



Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand cultuur aanbod

 Aantal projecten	13, aantal events 178
 Aantal bezoekers	358.365
 NPS	42
 Gemiddelde waardering	8,3







vindt dat het imago van de regio is verbeterd

79% vindt dat het evenement bijdraagt aan een meer divers aanbod in de regio



Het verminderen van barrières voor culturele projecten

-  **32%** bezocht de afgelopen 12 maanden geen cultureel event
-  **45%** is van plan vaker naar culturele evenementen in hetzelfde genre te gaan
-  **87%** kon het kaartje voor het project goed betalen
-  **91%** gaf aan dat de aanwezige faciliteiten goed bereikbaar waren



45%

is tussen de 40-64 jaar, 23% is tussen de 25 - 20 jaar en slechts 10% is jonger dan 25 jaar.

We hebben dus nog werk te doen om beter de jongere doelgroep te bereiken.



Bijdragen aan een inclusieve samenleving

86% voelde zich welkom

84% voelde zich geaccepteerd

69% vindt dat de organisatie zich inzet voor een inclusieve omgeving

93% voelde zich op zijn/haar gemak tussen de andere mensen bij het evenement



50%

voelt zich vertegenwoordigd in de artiesten



32%

voelt zich vertegenwoordigd in de communicatie uitingen van de organisatie. Hier is dus nog winst te behalen.

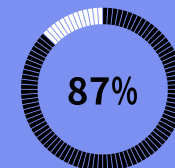


Stimuleren van interculturele interactie en sociale cohesie

30% geeft aan meer mensen te kennen na het bezoek

40% voelt zich meer verbonden met anderen

29% ontmoette mensen die ze in het dagelijks leven niet zouden ontmoeten.
Jongeren (12-25) en bezoekers met een niet-Nederlandse achtergrond gaven deze resultaten nog sterker aan.



identificeert zich het meest met een Nederlandse achtergrond.

16% met een andere achtergrond zoals Afrikaans, Marokkaans, Turks, Surinaams, Oost-Europees of anders.

15% met een West Europese achtergrond

Hier is dus nog werk te doen.

PROJECTNAAM

Publieksprogramma NZ
 Het Unesco-Parlement der Dingen
 Magdalena Abakanowicz
 'Groots, groter, grootst'
 Storioni Festival 2025
 Wonka Podia: theater voor iedereen

Vrouwen als Technologie
 Tent Paars en het Familieplein
 WHAT U.C IS WHAT YOU GET
 Symbiose Lab
 The Lab
 GLOW in de regio
 Natuurlijk Kunst & Couture

Perpetuum
 Stripmakersdagen
 Jubileumeditie Internationale
 Reuzenoptocht Oisterwijk
 Festival Lazy Listeners
 Carnaval Atelier
 MES Fest
 Under Construction
 Kunst en Zorg - Mankement als Motor
 Helix 2026
 Biotoop Bergeijk
 Jams & Gems
 Opera op de Parade 2026

AANVRAGER

St. Nieuw Zwanenburg
 St. Valkerij en Sigarenmakerij Museum
 St. Mommerskwartier

St. Storioni Festival
 St. Wonka Podia

Stichting Design Museum Den Bosch
 Stichting Theaterfestival Boulevard
 Stichting Tegentijd (United Cowboys)
 Stichting Maak
 Stichting Body of Art
 Stichting Visit Oirschot
 Stichting Art & Technology

Stichting This is not a show
 Stichting aaStrips
 Stichting Reuzengilde Oisterwijk,
 Moergestel, Heukelom en Haaren
 Stichting The Watershed
 Ver. Van Vrienden van Museum Helmond
 Stg. Mies-en-Scène
 Stichting De Nieuwe Vorst
 Stichting Bosch Parade
 Stichting Maak
 Stichting Kunstwerk Bergeijk
 Stg. Rugged Solutions
 Stg. Philharmonie Zuidnederland

TOEGEKENDE FINANCIERING

€ 49.467
 € 250.000
 € 124.230

€ 40.000
 € 250.000

€ 50.000
 € 80.000
 € 50.000
 € 48.000
 € 49.000
 € 265.000
 € 49.500

€ 39.834
 € 30.000
 € 25.000

€ 42.170
 € 154.786
 € 30.000
 € 45.000
 € 124.999
 € 48.000
 € 49.000
 € 134.000
 € 45.000

€ 2.067.986

GEMEENTE UITVOERING

Oirschot
 Valkenswaard
 Tilburg, Den Bosch

Eindhoven
 Valkenswaard, Eindhoven,
 Helmond, Veldhoven, Bergeijk
 Den Bosch
 Den Bosch
 Eindhoven
 Eindhoven
 Tilburg, Den Bosch, Eindhoven
 Oirschot, Helmond, Veldhoven
 Eindhoven, Veldhoven, Geldrop,
 Nuenen, Best
 Den Bosch, Tilburg
 Helmond
 Oisterwijk

Eindhoven
 Helmond
 Eindhoven
 Helmond
 Den Bosch
 Eindhoven
 Bergeijk
 Eindhoven
 Den Bosch

2.

RESULTATEN PROJECTEN

ASML



Friday Next 2025

Friday Next is een maandelijks evenement in het Evoluon in Eindhoven en dient als publiek platform voor de wisselwerking tussen technologie en cultuur. Gedurende tien avonden worden innovatieve ideeën, perspectieven en kennis gedeeld, met als doel interdisciplinaire samenwerking te bevorderen en een positieve maatschappelijke impact te stimuleren.

Waardering

De avonden worden inhoudelijk sterk gewaardeerd. Bezoekers beoordelen de programmering gemiddeld met een 8,6 en geven in grote meerderheid aan dat het programma bijdraagt aan het culturele imago van de regio. Ook de sfeer wordt positief ervaren en bezoekers voelen zich welkom en comfortabel.

Aantal bezoekers
1.219 (2025), 4 edities

NPS
36

Periode*
**1 januari 2025 t/m
31 december 2025**

Aanvrager
**Stichting Next Nature
Network**

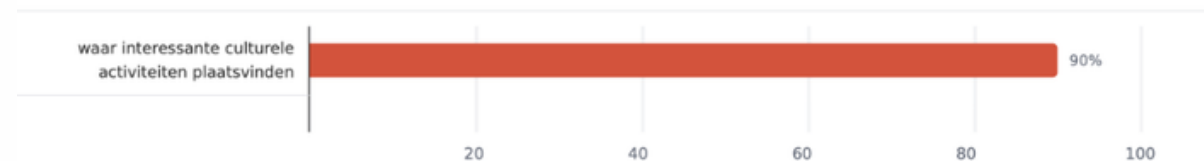
Totale begroting
€ 246.250

Toegekende bijdrage
€ 123.000

*Friday Next is een lopend project. In dit onderzoek zijn de edities uit 2025 meegenomen.

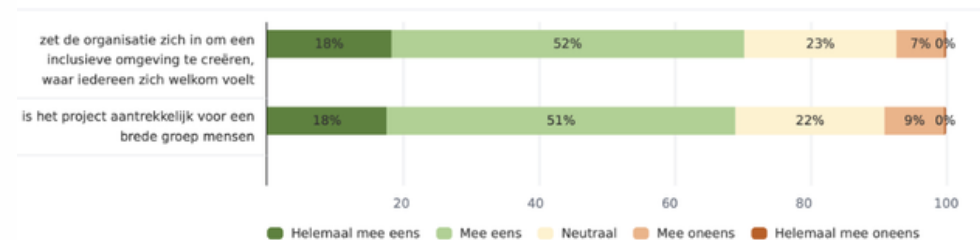
Imago plaats / regio

Het project is goed voor het imago van deze plaats / regio als plek... - % (helemaal) mee eens (n=71)



Inclusiviteit

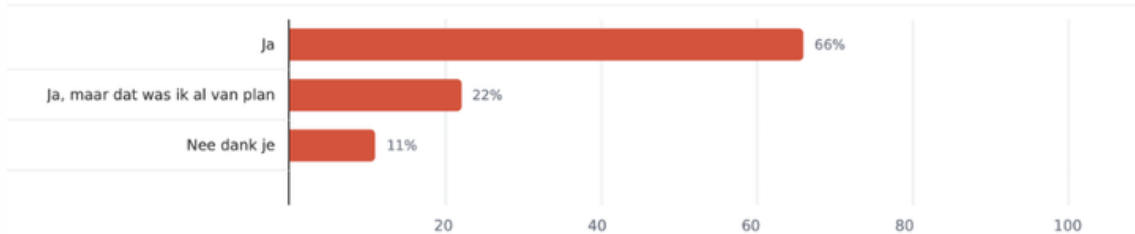
In mijn beleving... % (helemaal) mee eens (n=71)



Kwaliteit en diversiteit cultuuraanbod

De keuze om te werken met bekende namen en sterke inhoudelijke partners blijkt effectief in het aantrekken van publiek en het vergroten van bereik. Tegelijkertijd laat het programma zien dat het nog zoeken is naar een duidelijke positionering als terugkerend concept. Bezoekers ervaren de edities nu vooral als losse evenementen, wat terug te zien is in het relatief lage aandeel terugkerende bezoekers.

Ben je van plan terug te komen om het Next Nature museum te bezoeken?



Een belangrijk aandachtspunt is het bereiken van een meer diverse doelgroep. Ondanks de inhoudelijke kracht lukt het nog beperkt om andere culturen en nationaliteiten aan te trekken. Daarnaast blijft de sociale interactie tussen bezoekers achter; bezoekers blijven vaak binnen hun eigen netwerk.

De organisatie geeft aan dat de productie van kwalitatief sterke avonden arbeidsintensief is en dat de kosten voor sprekers en techniek hoog zijn. Dit zet druk op de begroting en vraagt om een realistische balans tussen ambitie en uitvoerbaarheid.



Crafts Filmfestival

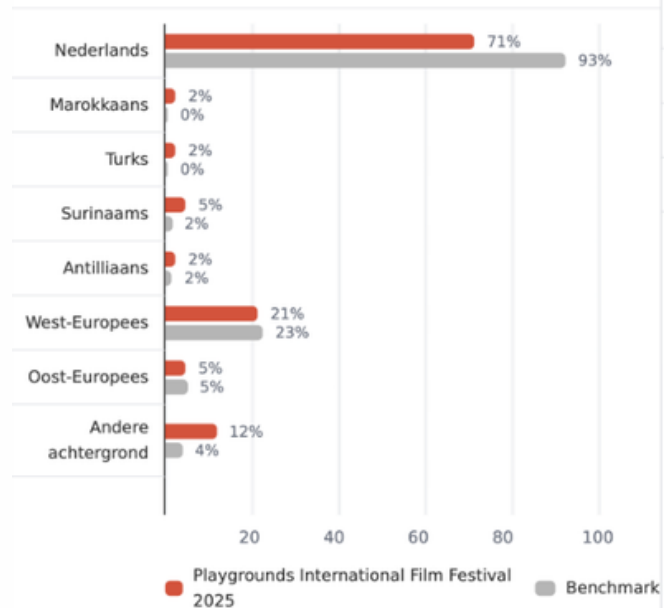
Het Crafts Film Festival in Eindhoven, georganiseerd door PLAYGROUNDS, is hét filmfestival waar het ontwerpproces, de kennis, technologie en de creatieve visionairs van film centraal staan. Van vernieuwende blockbusters en arthouse tot inspirerende animatiefilms van afstudeerders. Eindhoven krijgt een plek waar een breed publiek kan genieten van toonaangevende, artistiek vernieuwende filmprogramma's. Daarnaast krijg je een exclusieve kijk achter de schermen van film, aan de hand van presentaties en ontmoetingen met een breed scala aan toonaangevende makers.

Waardering

De waardering van bezoekers is positief, met een goede algemene beleving van het programma en de inhoud. De NPS van +30 laat zien dat bezoekers het festival waarderen en bereid zijn het aan anderen aan te bevelen.

Culturele achtergrond

Met welke culturele achtergrond identificeer je je het meest?
(n=42)



Aantal bezoekers
9.000, 10 daags festival

NPS
30

Periode
**17 maart 2025 t/m
23 maart 2025**

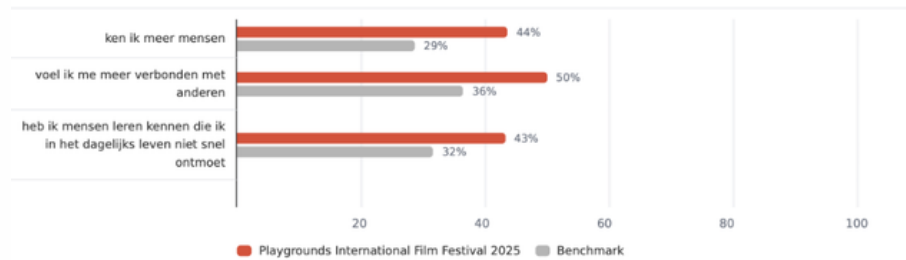
Aanvrager
Stichting Playgrouds

Totale begroting
€ 359.100

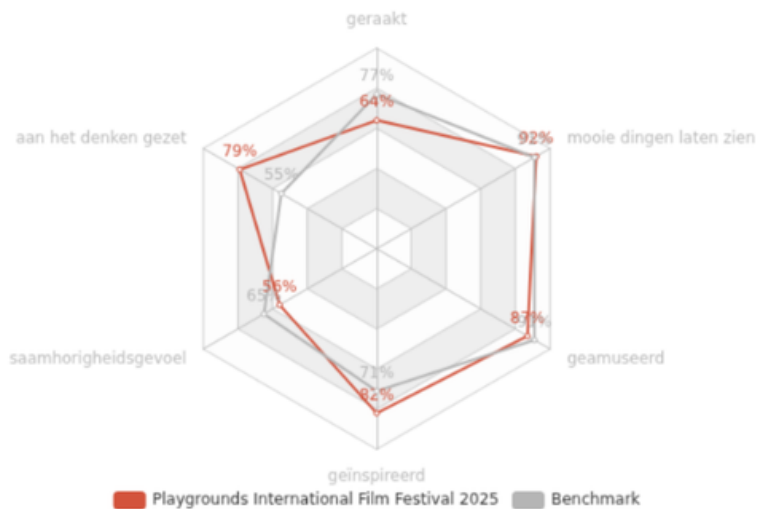
Toegekende bijdrage
€ 125.000

Verbinding met anderen

Door mijn bezoek aan het project... - % (helemaal) mee eens (n=42)



Het festival laat zien dat er een solide basis ligt in programmering en bereik, maar dat er nog ruimte is om de impact en betekenis van het festival scherper te formuleren en inzichtelijk te maken.



Sociale inclusie en cohesie

In de verantwoording is weinig reflectie opgenomen op de bredere impactdoelstellingen van het programma. Hierdoor is het lastiger om uitspraken te doen over de bijdrage aan bijvoorbeeld publieksverbreding, inclusiviteit of sociale cohesie. Hier ligt een leerpunt wat betreft het gebruik van het impact dashboard bij onze monitoring.



Vogelverschrikkerfestival

Het Vogelverschrikkerfestival bestaat sinds 2000 en is sinds 2001 een tweejaarlijks 9-daags evenement in Valkenswaard. Het vindt altijd plaats in de herfstvakantie en rust op twee solide pijlers: de expositie van tientallen unieke vogelverschrikker-creaties en een uitgebreid festivalprogramma.

Toegankelijkheid

Het Vogelverschrikkerfestival is een laagdrempelig en gratis toegankelijk evenement dat een breed publiek aanspreekt. In 2025 trok het festival 15.000 bezoekers, aanzienlijk meer dan de vooraf beoogde 8.000.

Waardering

De waardering van bezoekers is zeer hoog (gemiddeld 9,1) en de NPS van +77 onderstreept de sterke positieve beleving. Bezoekers benoemen vooral de gastvrije sfeer, de toegankelijkheid en het brede aanbod voor verschillende doelgroepen, waaronder gezinnen en kinderen.

Aantal bezoekers
15.000

NPS
77

Periode
10 oktober t/m 19 oktober

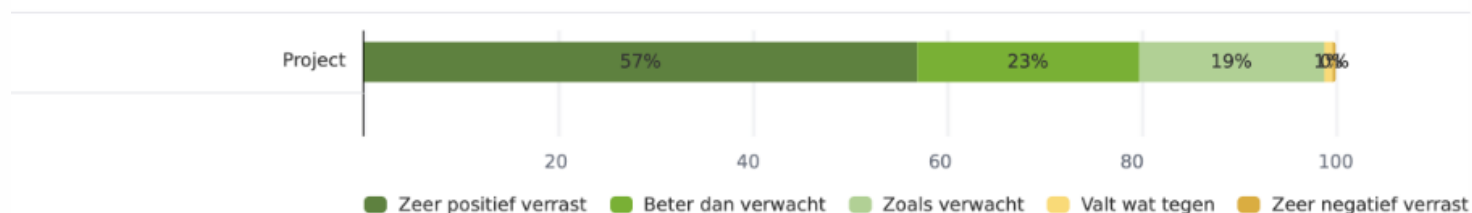
Aanvrager
**Stichting Vogelverschrikker-
festival**

Totale begroting
€ 146.500

Toegekende bijdrage
€ 41.000

Verwachting

In hoeverre komt wat je hebt meegemaakt overeen met je verwachting vooraf? (n=171)



“Zo geweldig dat alles gratis is, dat geeft gelijke kansen voor iedereen en een heel gastvrije sfeer.”

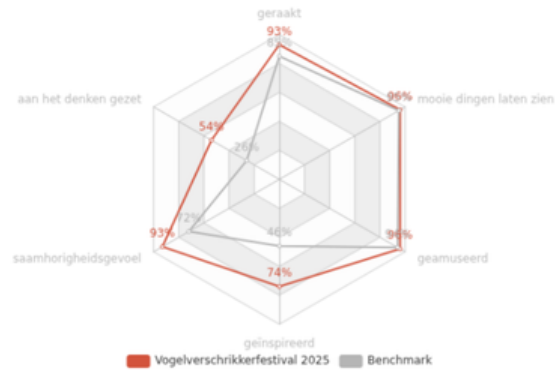
Bezoeker Vogelverschrikkerfestival

Sociale impact

Op het gebied van sociale impact presteert het festival sterk. De doelstellingen rondom inclusiviteit en sociale cohesie zijn behaald en zelfs overtroffen. Bezoekers voelen zich verbonden met elkaar en met het evenement, en geven aan nieuwe mensen te ontmoeten. Programmaonderdelen gericht op ontmoeting, zoals gezamenlijke maaltijden en workshops, spelen hierin een belangrijke rol.

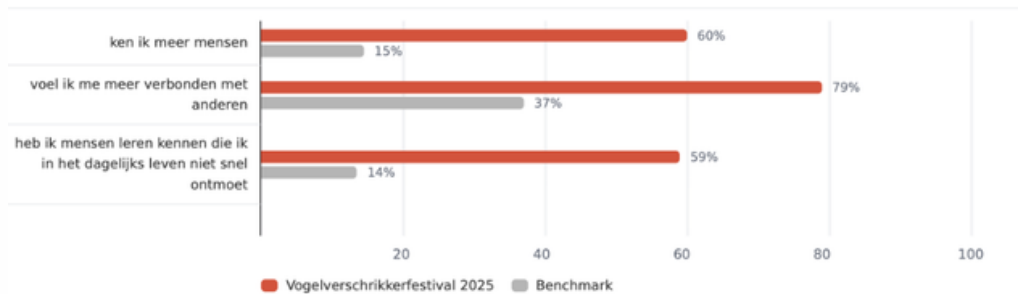
Beleving bezoekers

In welke mate heeft het project je... - % (helemaal) mee eens (n=171)



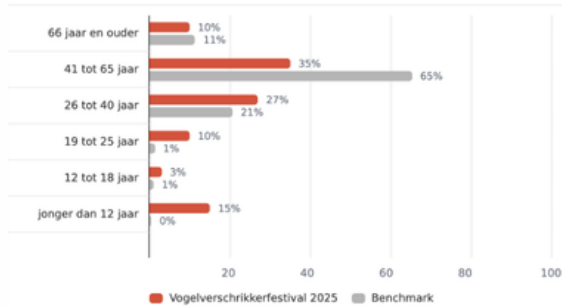
Verbinding met anderen

Door mijn bezoek aan het project... - % (helemaal) mee eens (n=171)



Leeftijd

Hoe oud ben je? (n=171)



Publieksprogramma Nieuw Zwanenburg

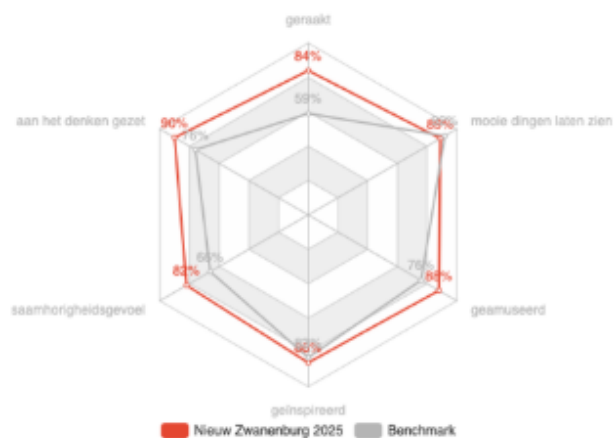
Nieuw Zwanenburg is een werkatelier voor de toekomst op een 17e eeuwse hoeve in Oirschot, pal naast de A58. Op 10 hectare grond werken intrinsiek bevlogen mensen met verschillende achtergronden gelijkwaardig en in gedeeld eigenaarschap aan een gezamenlijke maatschappelijke missie: biobased bouwmaterialen verbouwen en ontwikkelen voor toepassing in de grond, weg, waterbouw met respect voor bodem, water en lucht.

Nieuw Zwanenburg draagt bij aan een rijk en vernieuwend cultuuraanbod in de Brainportregio door kunst, design en maatschappelijke thema's te verbinden. Het publieksprogramma waaraan is bijgedragen bestond uit het Zaaifeest (9-11 mei), het Oogstfeest (11-14 september) en deelname aan de Dutch Design Week (18-26 oktober).

Waardering

De NPS is +61 en dat is positief, want het laat zien dat mensen bereid zijn het project aan anderen aan te raden.

Op de vraag naar de beleving die het project teweeg heeft gebracht, scoren alle onderdelen vrij hoog. 90% van de respondenten geeft aan dat het programma hen aan het denken heeft gezet, 89% geeft aan mooie dingen gezien te hebben, 88% heeft zich geamuseerd en 86% is geïnspireerd.



Aantal bezoekers
4.738, 3 programma's

NPS
61

Periode
**9 mei 2025 t/m
26 oktober 2025**

Aanvrager
**Stichting
Nieuw Zwanenburg**

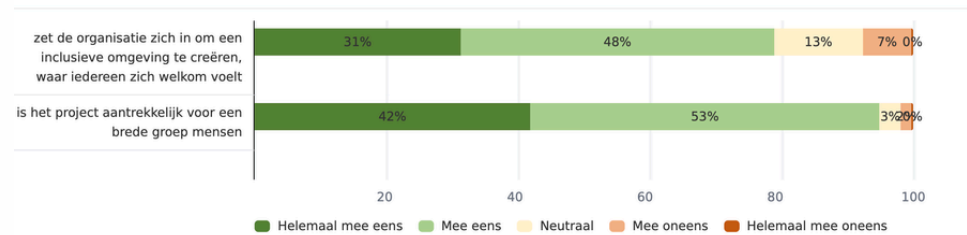
Totale begroting
€ 117.268

Toegekende bijdrage
€ 49.467

In de open antwoorden geven veel mensen aan dat ze het initiatief Nieuw Zwanenburg waarderen en beschouwen als hoopvol en inspirerend.

Inclusiviteit

In mijn beleving... % (helemaal) mee eens (n=70)



Stichting Nieuw Zwanenbrug heeft 4 stellingen toegevoegd waarmee werd uitgevraagd of het project ook heeft bijgedragen aan een toenemende mate van bewustwording ten opzichte van biobased materialen. Daarin is terug te zien dat ruim de helft van de respondenten zich meer bewust is, meer geneigd is in gesprek te gaan over het gebruik van biobased materialen in de eigen omgeving, en er zelf meer gebruik van wil maken.



Publieksprogramma NZ

Door mijn bezoek aan Nieuw Zwanenburg...

	Helemaal oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Helemaal eens
ben ik mij meer bewust van het belang van werken met biobased materialen	1.43%	1.43%	21.43%	58.57%	17.14%
ga ik in gesprek met mijn omgeving over het gebruik van biobased materialen	1.43%	2.86%	12.86%	55.71%	27.14%
is het beeld van de wereld om mij heen veranderd	1.45%	8.70%	40.58%	33.33%	15.94%
ga ik meer gebruik maken van biobased materialen	1.47%	1.47%	29.41%	54.41%	13.24%

Magdalena Abakanowicz , 'Groots, groter, grootst'

Hoewel haar naam tegenwoordig niet bij iedereen een belletje doet rinkelen, is de Poolse kunstenaar Magdalena Abakanowicz (1930 – 2017) een van de grootste kunstenaars van de vorige eeuw. Ze staat aan de basis van de installatiekunst en wist van 'craft' kunst te maken. Ze verwierf wereldwijd faam met haar sculpturen, sneed onderwerpen aan die tot op de dag van vandaag actueel zijn en liet een indrukwekkend oeuvre na dat nog altijd vele kunstenaars inspireert. Het monumentale werk van Abakanowicz, waaronder Bois le Duc, het grootste werk dat zij ooit maakte, was van 18 april t/m 24 augustus te zien in het TextielMuseum, Het Noordbrabants Museum en doorlopend in Provinciehuis Noord-Brabant.

Publiek & cultuuraanbod

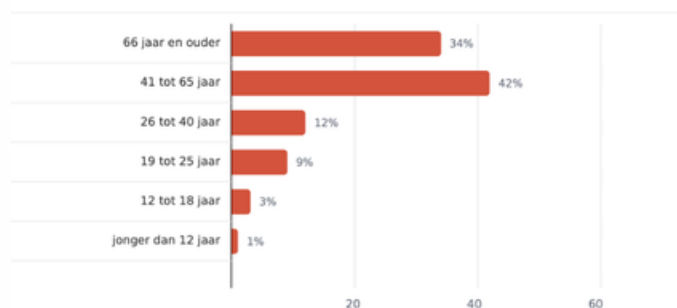
Met meer dan 92.000 bezoekers (Noordbrabants Museum & Textielmuseum samen) wist het project een zeer groot publiek te bereiken.

De tentoonstelling draagt aantoonbaar bij aan een kwalitatief hoogstaand cultuuraanbod in de regio. Dit wordt bevestigd door de brede en zeer positieve (inter)nationale pers aandacht, met onder andere vijfsterrenrecensies en opname in topselecties van tentoonstellingen.

Het project wist daarnaast verschillende doelgroepen te bereiken, waaronder ook een relatief ouder publiek. Door de spreiding over meerdere locaties werd een breed en gevarieerd publiek aangesproken.

Leeftijd

Hoe oud ben je?



Aantal bezoekers
92.341*

NPS
29

Periode
**18 april 2025 t/m
21 september 2025**

Aanvrager
**Stichting
Mommerskwartier**

Totale begroting
€ 1.293.881

Toegekende bijdrage
€ 124.230

* Deze expositie was verspreid over drie plekken, deze cijfers gaan over de bezoekers van het Noordbrabants Museum en het Textielmuseum samen.

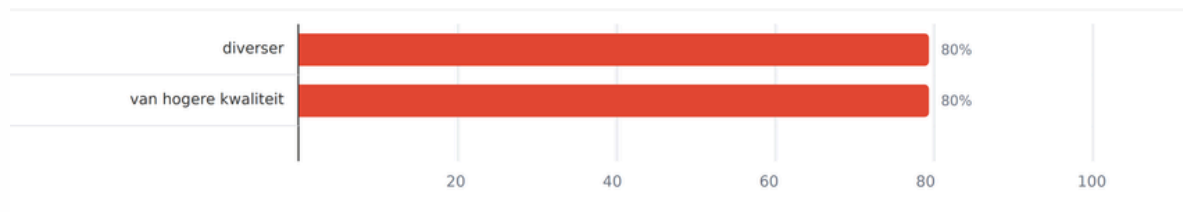
Sociale cohesie en internationale verbinding

Op het vlak van sociale cohesie en internationale verbinding heeft het project een duidelijke meerwaarde. Door samenwerking met Poolse organisaties en het betrekken van de Poolse gemeenschap in Brabant ontstond een culturele uitwisseling die verder ging dan de tentoonstelling zelf. Activiteiten zoals een internationaal symposium en een ambassadeursprogramma versterkten deze dimensie.

De schaal en kwaliteit van het project maken het tot een belangrijke pijler binnen het portfolio, waarbij zowel bereik, inhoud als internationale positionering samenkomen.

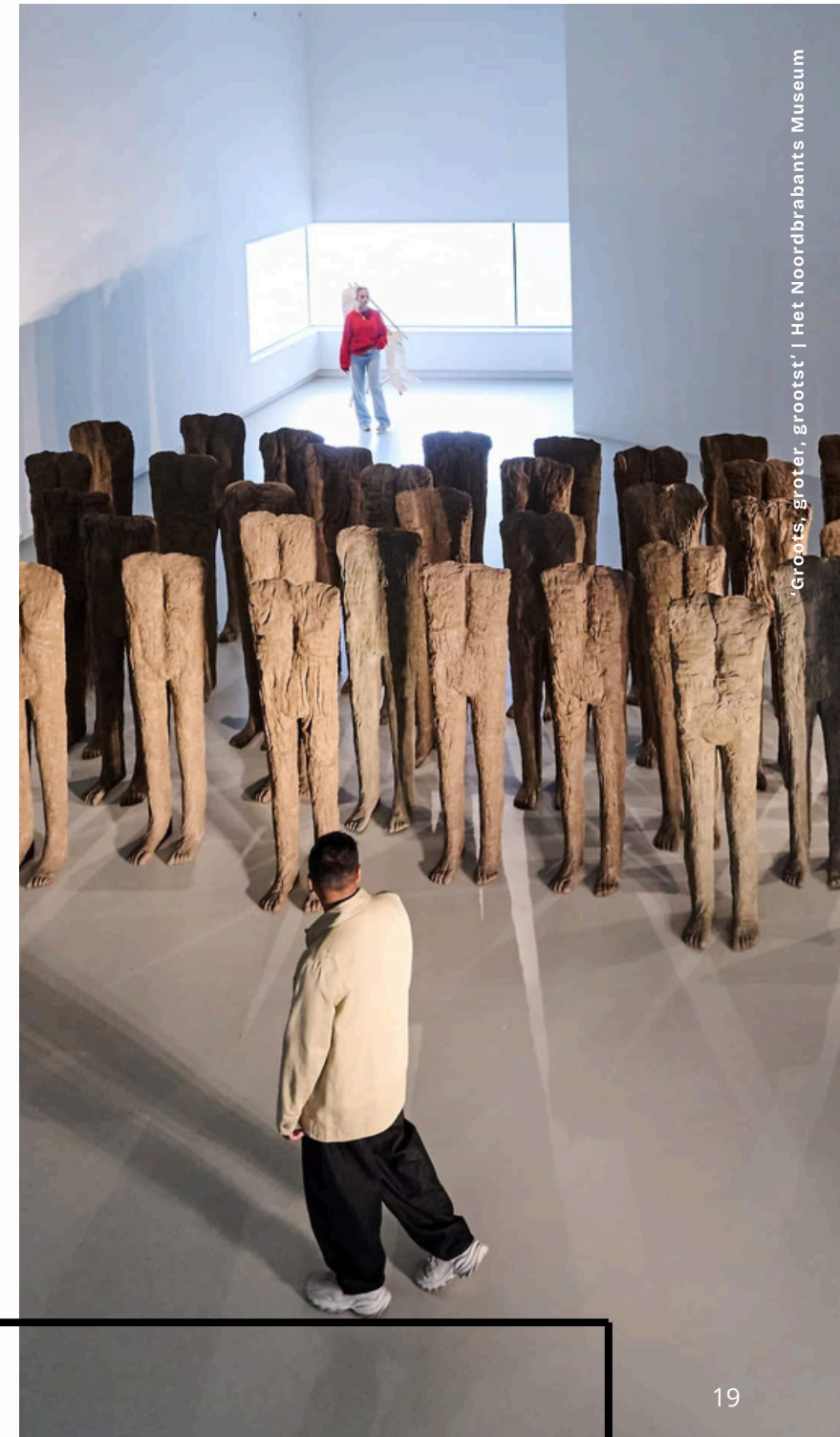
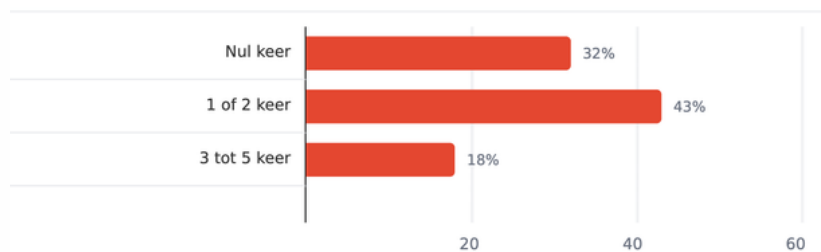
Kwaliteit en diversiteit cultuuraanbod

Het cultuuraanbod in de regio is door het evenement... % (helemaal) mee eens



Eerder bezoek

Hoeveel keer bezocht je culturele instelling in de afgelopen 12 maanden?



Storioni Festival

Het Storioni Festival is hét jaarlijkse festival voor kamermuziek in de Brainport regio. Uniek is de laagdrempeligheid van het festival, gecombineerd met de hoge kwaliteit. De verrassende beleving ontstaat door afwisselende programma's waarbij het repertoire en de ensembles per concert worden samengesteld door het Storioni Trio. Het programma biedt een veelkleurig repertoire dat zelden te horen is, uitgevoerd door musici die speciaal voor ieder uitgevoerd werk worden samengebracht. Het festival is zowel in de concertzaal, als op verrassende locaties in en rondom Eindhoven te beleven.

Publiek & cultuuraanbod

Het Storioni Festival heeft tot doel zoveel mogelijk verschillende groepen mensen te laten kennismaken en te laten genieten van Kamermuziek. In 2025 is dan ook een bijdrage toegezegd om nieuwe groepen luisteraars en deelnemers te betrekken, met formats waarmee drempels verlaagd worden. Voorbeelden zijn Storioni's op de Fiets, Pop-up podia op bijzondere locaties zoals de werkplaats van Piet Hein Eek en Area 51, en met Engelstalige voorstellingen voor internationals.

Waardering

Bezoekers waardeerden het festival met een 8,7. Met name het programma, de locaties, gastvrijheid en de sfeer werden als positieve punten genoemd. Er is ook uitgevraagd welke locaties bezocht zijn en dat laat een mooie verscheidenheid aan locaties in de Brainportregio zien.



Aantal bezoekers
**6.170 (onderdeel),
40.000 gehele festival**

NPS
64

Periode
**21 mei 2025 t/m
29 mei 2025**

Aanvrager
**Stichting
Storioni Festival**

Totale begroting
**€ 111.550 (onderdeel)
(totaal festival € 274.000)**

Toegekende bijdrage
€ 40.000

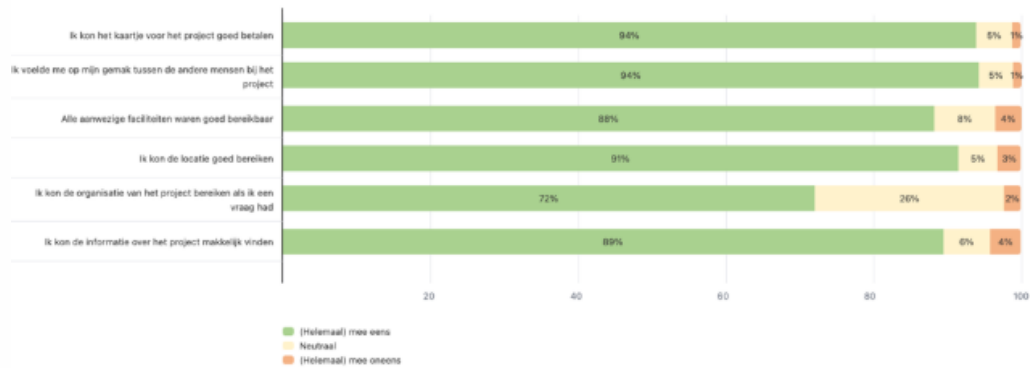
Qua beleving gaven de bezoekers aan geraakt te zijn (86%), mooie dingen te hebben gezien (95%), zich te hebben geamuseerd (88%) en geïnspireerd te zijn (70%) door het festival.



Opvallend zijn de positieve reacties op de stellingen omtrent de toegankelijkheid van het festival.

Toegankelijkheid

In welke mate ben je het eens met de volgende stellingen? (n=100)



Wonka Podia: theater voor iedereen

Vanuit de overkoepelende gedachte 'Theater voor Iedereen' richt het samenwerkingsverband van theaters 'Wonka Podia' zich samen op het toegankelijk maken van hun podia om iedereen die dat wil welkom te kunnen heten. De aangesloten theaters zijn Park Theater Eindhoven, Het Speelhuis Helmond, De Schalm Veldhoven, De Hofnar Valkenswaard en Kattendans Bergeijk.

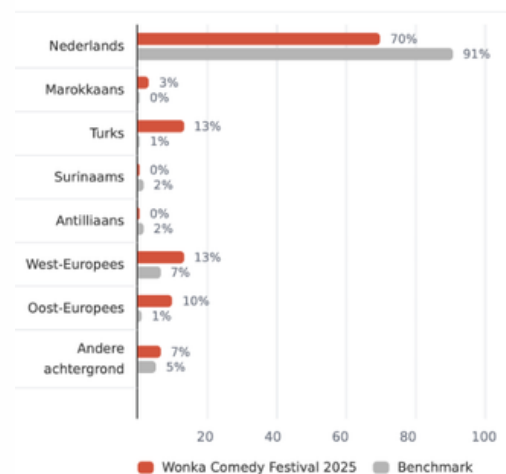
De specifieke projecten die ASML x Brabant C ondersteunt, zijn het Wonka Comedy Festival en de Week van de Toegankelijkheid.

Wonka Comedy Festival

Het Wonka Comedy Festival trok circa 10.000 bezoekers en onderscheidt zich door een programmering in meerdere talen. Hiermee wordt een relatief groot internationaal publiek bereikt, wat bijdraagt aan de toegankelijkheid van cultuur voor de diverse bevolking in de regio. Het gezamenlijke karakter van het programma – samen lachen en beleven – versterkt de sociale component.

Culturele achtergrond

Met welke culturele achtergrond identificeer je je het meest? (n=32)



Verwachting

In hoeverre komt wat je hebt meegemaakt overeen met je verwachting vooraf? (n=31)



Aanvrager
Stichting Wonka Podia

NPS
39

Totale begroting
€ 500.000

Toegekende bijdrage
€ 250.000

Wonka Comedy Festival
23 mei t/m 1 juni 2025

Bezoekers
9.650, 26 voorstellingen

Week van de Toegankelijkheid
6 t/m 12 oktober 2025

Bezoekers
2.152, 9 activiteiten

Week van de Toegankelijkheid

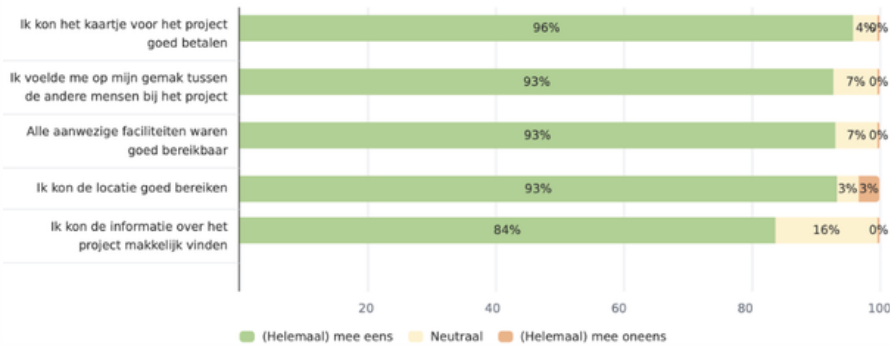
De Week van de Toegankelijkheid richt zich expliciet op mensen met een beperking en het toegankelijk maken van bestaand theateraanbod. De impact hiervan is tweeledig: enerzijds wordt een doelgroep bereikt die vaak ondervertegenwoordigd is, anderzijds ontstaat er meer bewustwording bij regulier publiek.

De ervaringen laten zien dat deze aanpak daadwerkelijk bijdraagt aan begrip en verbinding tussen verschillende groepen. Tegelijkertijd blijkt dat concentratie van het aanbod in één week ook nadelen heeft, zoals een overaanbod voor specifieke doelgroepen.

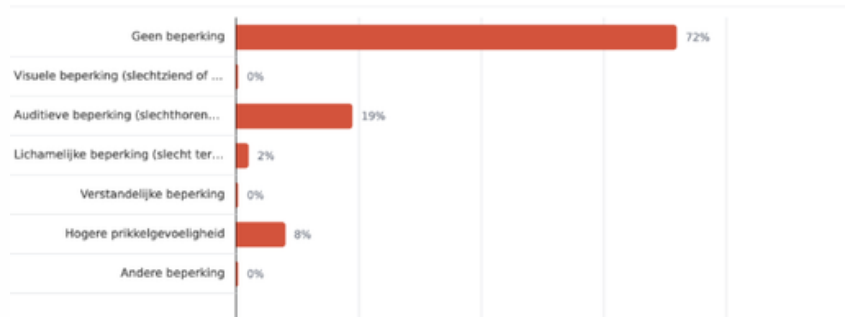
De organisatie ziet kansen om het aanbod meer te spreiden en structureel onderdeel te maken van de reguliere programmering. Daarmee kan de impact op langere termijn worden vergroot.

Toegankelijkheid

In welke mate ben je het eens met de volgende stellingen? (n=36)

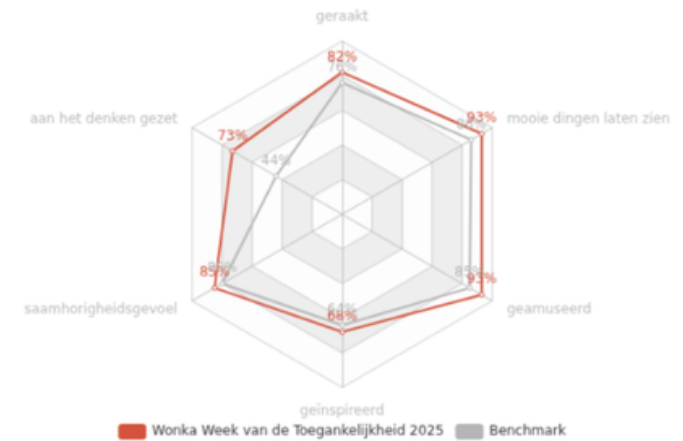


Heb je een beperking waardoor je soms drempels ervaart bij het bezoeken van activiteiten? (meerdere antwoorden mogelijk). We vragen dit om beter te begrijpen hoe toegankelijk ons programma is voor verschillende bezoekers.



Beleving bezoekers

In welke mate heeft het project je... - % (helemaal) mee eens (n=36)

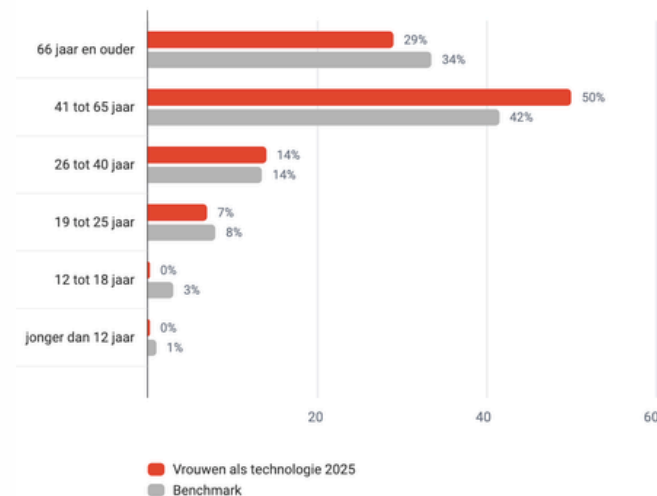


Vrouwen als Technologie

Waarom hebben virtuele assistenten als Siri, Alexa en Cortana vaak een vrouwen naam en dito stem? Waarom werd de rekenkracht van computers in de jaren 40 uitgedrukt in meisjesjuren? En moeten we ons zorgen maken over de ontwikkeling van seksrobots en AI-girlfriends? De tentoonstelling Vrouwen als Technologie in het Design Museum Den Bosch toont aan de hand van 200 objecten de verwevenheid van technologie, gender en machtsstructuren. Door de illusie van technologische neutraliteit te doorbreken en onderbelichte perspectieven zichtbaar te maken, draagt de tentoonstelling bij aan meer bewustwording over de rol van vrouwen in technologische ontwikkelingen.

Publiek

De resultaten van het onderzoek laten zien dat de tentoonstelling goed aansloot bij het bestaande museumpubliek en daarin zelfs enkele interessante verschuivingen heeft teweeggebracht. Zo trok de tentoonstelling relatief meer vrouwelijke bezoekers en lag de gemiddelde leeftijd iets lager dan gebruikelijk. Daarnaast namen bezoekers meer tijd voor hun bezoek, wat wijst op een hoge betrokkenheid bij de tentoonstelling.



Aantal bezoekers
**30.000, 45.000 inclusief
 (online) verdiepingsprogramma**

NPS
21

Periode
7 juni 2025 t/m 26 oktober 2025

Aanvrager
**Design Museum
 Den Bosch**

Totale begroting
€ 304.385

Toegekende bijdrage
€ 50.000

Bezoekers waren positief over de educatieve waarde en opzet van de tentoonstelling, het zette veel bezoekers aan het denken over het thema. Wel vonden bezoekers dat de tentoonstelling veel tekst bevatte en dat de informatie moeilijk leesbaar was, door het lettertype, grootte van de letters en de verlichting.



Aan het impactonderzoek zijn drie vragen toegevoegd waarmee werd uitgevraagd of de tentoonstelling bijgedragen heeft aan de houding of het gedrag van de bezoekers ten opzichte van technologie. Daaruit blijkt dat de tentoonstelling bij veel mensen wel degelijk heeft aangezet tot reflectie en nieuwe inzichten. Ook zijn mensen meer geneigd om het gesprek aan te gaan over de invloed van technologie op genderrollen. Het zette minder aan tot concrete actie, maar dat was ook geen directe doelstelling.

Door mijn bezoek aan Vrouwen als Technologie...

	Helemaal oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Helemaal eens
ben ik mij meer bewust van de invloed van technologie op genderrollen	3.67%	13.76%	37.61%	30.89%	14.07%
is mijn beeld van ontwerp en technologie veranderd	0.95%	14.29%	26.67%	41.59%	16.51%
praat ik meer met mijn omgeving over de invloed van technologie op genderrollen	1.95%	11.07%	33.88%	39.74%	13.36%
ben ik van plan anders met technologie om te gaan	5.30%	19.54%	58.28%	13.58%	3.31%



Vrouwen al Technologie - Design Museum Den Bosch



Tent Paars en het Familieplein

Theaterfestival Boulevard is een toonaangevend en internationaal podiumkunstenfestival dat elke zomer aanwezig is op verschillende locaties in 's-Hertogenbosch en doorwerkt tot in de haarvaten van de stad. Elf dagen biedt het festival een uitdagend en genereus programma in theaterzalen, in tenten en installaties, op pleinen en op de vele locaties die de stad rijk is. Het festival programmeert brede podiumkunsten en organiseert uiteenlopende gesprekken en ontmoetingen.

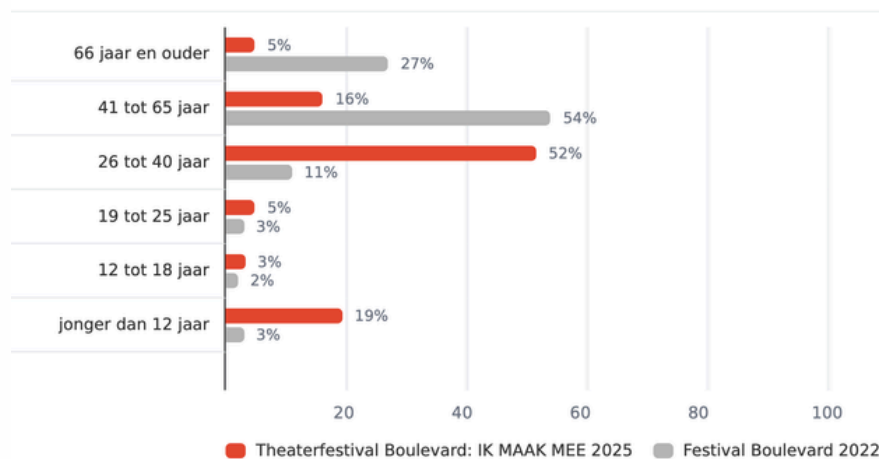
ASML x Brabant C ondersteunt twee specifieke programma-onderdelen: Tent Paars, het ideale podium voor urban cultuur en een Familieplein voor kinderen en (groot)ouders. De onderdelen richten zich op respectievelijk een jonger publiek en gezinnen met kinderen.

Waardering publiek

De resultaten uit het onderzoek schetsen een positief beeld. Tent Paars krijgt een 7,6 waardering en ook het Familieplein wordt zeer goed beoordeeld met een 8,1, vooral dankzij het gevarieerde aanbod voor kinderen en de toegankelijke programmering. Boulevard weet succesvol een jonger publiek aan te spreken. Dit zie je terug in de gemiddelde leeftijd van de bezoekers.

Leeftijd

Hoe oud ben je? (n=62)



Aanvrager
**Stichting Theaterfestival
Boulevard**

Periode
**7 augustus t/m
17 augustus 2025**

Totale begroting
€ 287.541

Toegekende bijdrage
€ 80.000

Tent Paars

NPS 4

Bezoekers
4.646, 14 voorstellingen

Het Familieplein

NPS 25

Bezoekers
4.785, 9 voorstellingen

Beleving bezoekers

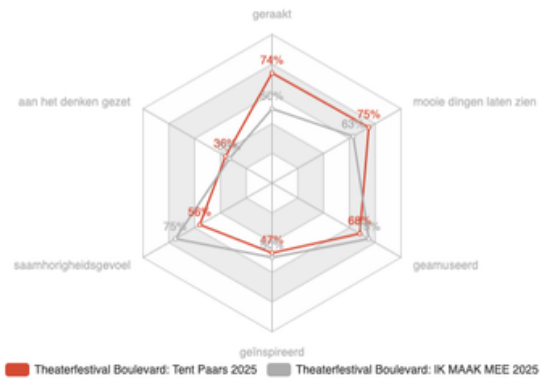
Bezoekers noemen aandachtspunten zoals wachttijden, temperatuur en de toegankelijkheid van de locatie. Ook wordt een deel van de programmering als minder vernieuwend ervaren.

De respons op het onderzoek is beperkt, mede doordat veel bevroegde families met kinderen door tijdsdruk minder geneigd waren deel te nemen. De resultaten zijn daardoor indicatief, maar geven wel duidelijke aanknopingspunten voor verbetering van de bezoekerservaring en toegankelijkheid.

Het project laat zien dat nieuwe doelgroepen bereikt kunnen worden, al vraagt dit om een goede afstemming in programmering en uitvoering

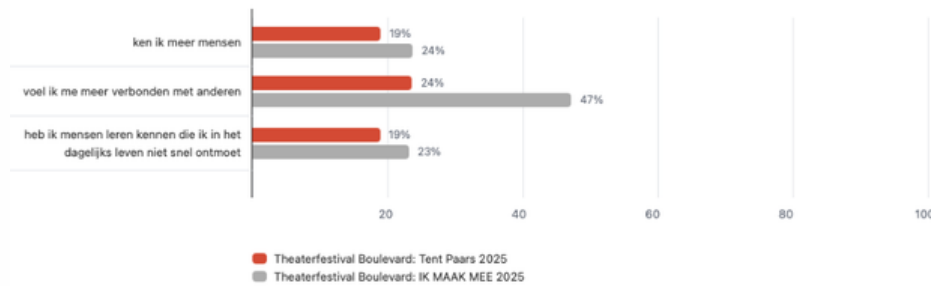
Beleving bezoekers

In welke mate heeft het project je... - % (helemaal) mee eens (n=70)



Verbinding met anderen

Door mijn bezoek aan het project... - % (helemaal) mee eens (n=106)



GLOW in de regio

Het meerdaagse event GLOW overstijgt zijn oorspronkelijke stedelijke karakter en omarmt graag de hele regio om nog meer mensen – met elkaar – te kunnen verbinden. GLOW wil niet langer beperkt blijven tot de stad Eindhoven. Met het regioproject zet het de schaa sprong in naar de bredere Brainportregio. Stad en platteland worden op een natuurlijke wijze met elkaar verbonden door middel van lichtkunst, waardoor GLOW niet alleen in Eindhoven, maar ook in omliggende steden, dorpen en gemeenten te bewonderen is.

Publiek

GLOW in de regio brengt lichtkunst naar meerdere gemeenten en bereikt daarmee een zeer groot en breed publiek. In 2025 trok het programma gezamenlijk circa 155.000 bezoekers verspreid over verschillende locaties. Onze financiering betreft GLOW in Best, Oirschot, Veldhoven, Helmond en Lieshout.

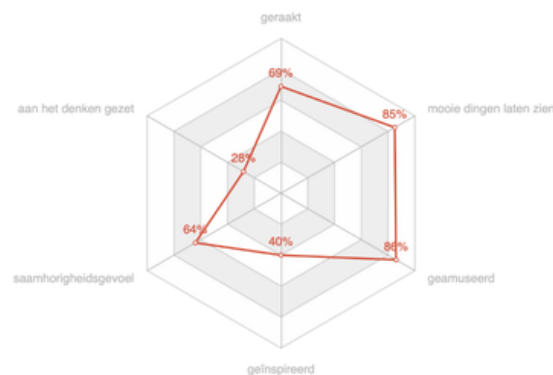
Algehele waardering

Hoe tevreden ben je over het geheel genomen over je bezoek aan het project? (n=273)



Beleving bezoekers

In welke mate heeft het project je... - % (helemaal) mee eens (n=278)



Aantal bezoekers
155.000 (alle regio's)

NPS
44

Periode
8 t/m 15 november 2025

Aanvrager
Stichting Visit Oirschot

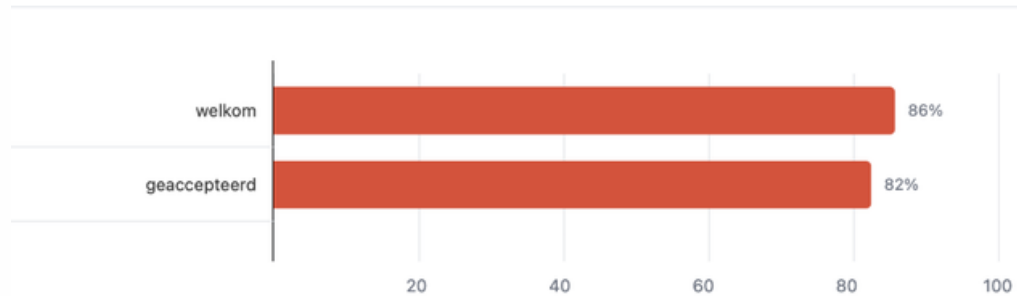
Totale begroting
€ 707.800

Toegekende bijdrage
€ 265.000

De spreiding over gemeenten zoals Helmond, Oirschot, Best en Veldhoven zorgt voor een sterke regionale verankering en maakt het evenement toegankelijk voor een breed publiek. De bezoekersaantallen per locatie variëren, evenals de waardering, maar over het geheel genomen is de beleving heel positief.

Welkom en geaccepteerd

Bij het project voelde ik mij... % (helemaal) mee eens (n=275)

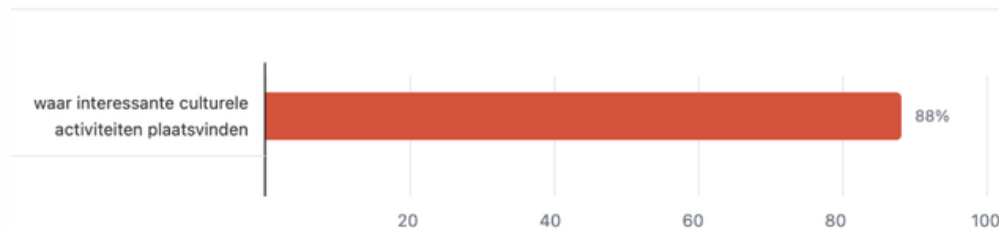


GLOW onderscheidt zich door de laagdrempeligheid en zichtbaarheid in de publieke ruimte. Het evenement trekt niet alleen reguliere cultuurbezoekers, maar ook mensen die minder vaak met kunst en cultuur in aanraking komen.

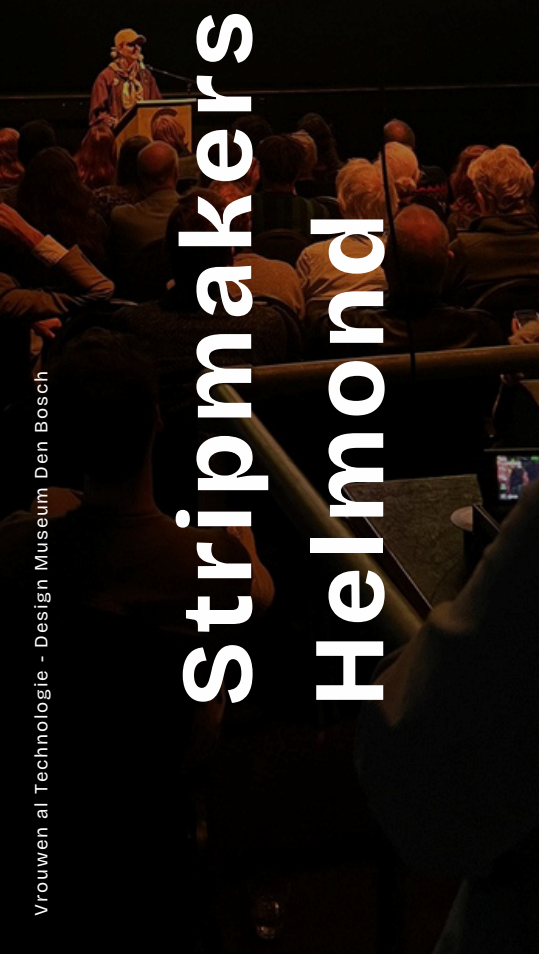
GLOW heeft nog geen eindverantwoording van het project ingediend, waardoor hun reflectie op de impact nog niet is ontvangen. De beschikbare cijfers laten echter al zien dat GLOW in de regio een belangrijke bijdrage levert aan bereik, zichtbaarheid en toegankelijkheid van cultuur.

Imago plaats / regio

Het project is goed voor het imago van deze plaats / regio als plek... - % (helemaal) mee eens (n=275)



Stripmakersdagen Helmond



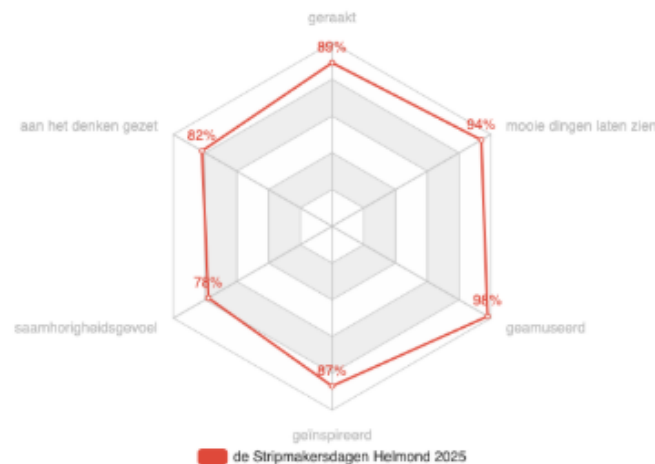
Van 2 t/m 16 november 2025 vonden de Stripmakersdagen plaats in de Cacaofabriek Helmond en diverse locaties in de stad. Een festival voor professionals, studenten van creatieve opleidingen, beslissingsmakers bij bedrijven en organisaties en iedereen die van strips houdt of er graag meer over wil weten.

Tijdens de Stripmakersdagen ontmoet je de top van Nederlandse stripmakers op de portfoliomarkt, tijdens workshops of op het Stripboekenbal. Met talkshows en congressen wordt er kennis gedeeld. Het doorlopende filmprogramma met animaties en de expositie door de stad waren vrij te bezoeken.

De link naar het onderzoek is via (strip)boekenleggers aan bezoekers uitgedeeld. Deelnemers aan het onderzoek konden hun gegevens achterlaten om kans te maken op een stripboekenpakket. De resultaten geven een indicatief beeld en moeten met enige voorzichtigheid worden geïnterpreteerd vanwege de beperkte steekproefomvang (98 respondenten).

De stripmakersdagen worden positief gewaardeerd met een 8,8 als cijfer. Bezoekers noemen het een lokaal en leuk initiatief, met interessante lezingen en een groeiende portfoliomarkt. De NPS is met +55 hoog en dat duidt op een sterke betrokkenheid van bezoekers.

Qua beleving geeft maar liefst 98% aan zich geamuseerd te hebben, 94% dat ze mooie dingen gezien hebben, en 89% is geraakt door het programma.



Aantal bezoekers
6.190

NPS
55

Periode
12 t/m 16 november 2025

Aanvrager
Stiching aaStrips

Totale begroting
€ 76.000

Toegekende bijdrage
€ 30.000

Opvallend is de positieve beoordeling van de inclusiviteit en toegankelijkheid van het event. Bezoekers voelden zich welkom en geaccepteerd.

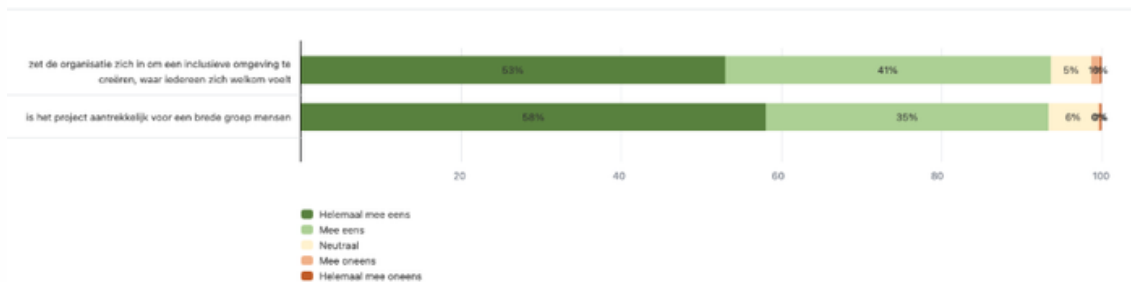
Welkom en geaccepteerd

In het project voelde ik mij... % (helemaal) mee eens (n=98)



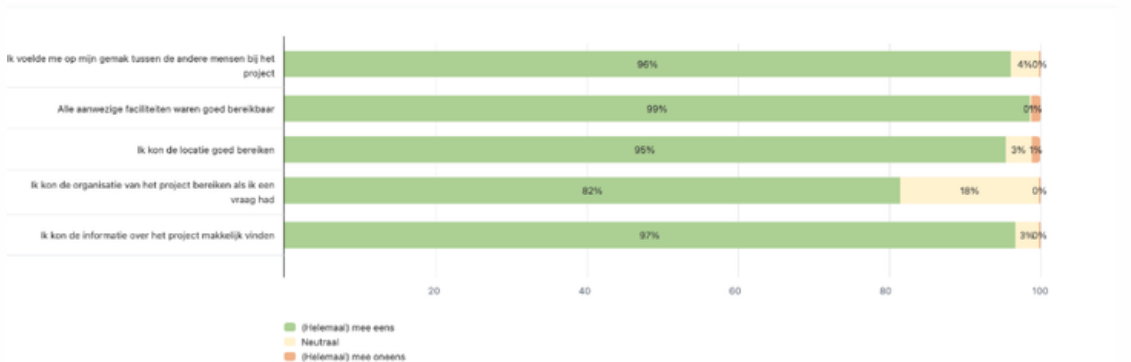
Inclusiviteit

In mijn beleving... % (helemaal) mee eens (n=98)



Toegankelijkheid

In welke mate ben je het eens met de volgende stellingen? (n=98)



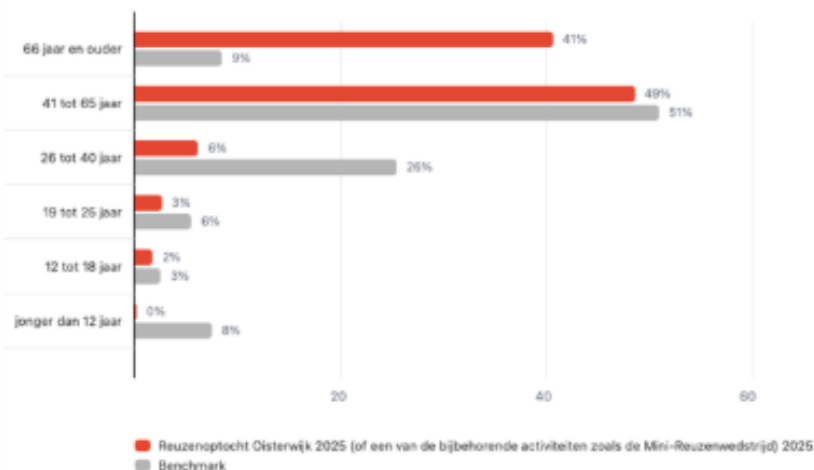
Reuzenoptocht Oisterwijk

Reuzenoptocht 2025

Het Internationale Reuzenfestival op 20-21 september 2025 markeerde het 25-jarig bestaan van de Reuzentraditie in Oisterwijk en omgeving. Meer dan 70 Reuzen uit binnen- en buitenland trekken door de straten onder begeleiding van muziek en andere culturele acts die het publiek onderweg vermaken en verrassen.

De oorsprong van de reuzentraditie ligt in de Middeleeuwen. De reuzen zijn ontstaan in opdracht van de Kerk om Bijbelverhalen aan de mensen te vertellen. Deze werden als toneelstuk opgevoerd, omdat de meeste mensen nog niet konden lezen en schrijven. Deze toneelstukken werden zo druk bezocht dat de toneelspelers vaak niet meer te zien waren door de grote hoeveelheid mensen. Als oplossing maakten de toneelspelers grote poppen, die ze op hun schouders droegen, om de verhalen te vertellen.

De vragenlijst is ingevuld door zowel deelnemers aan de optocht als vrijwilligers en bezoekers. De gemiddelde leeftijd is vrij hoog: 49% in de leeftijdsgroep 41-65 jaar en 41% in de leeftijdsgroep 66+. De meeste bezoekers wonen in de omgeving en kwamen voor de sfeer (51% geeft dit als primaire reden van bezoek aan). 46% van de deelnemers aan het onderzoek hoorde via bekenden en vrienden over de Reuzenoptocht.



Aantal bezoekers
15.000

NPS
77

Periode
20 & 21 september 2025

Aanvrager
**Stichting Reuzengilde Oisterwijk,
Moergestel, Heukelom en Haaren**

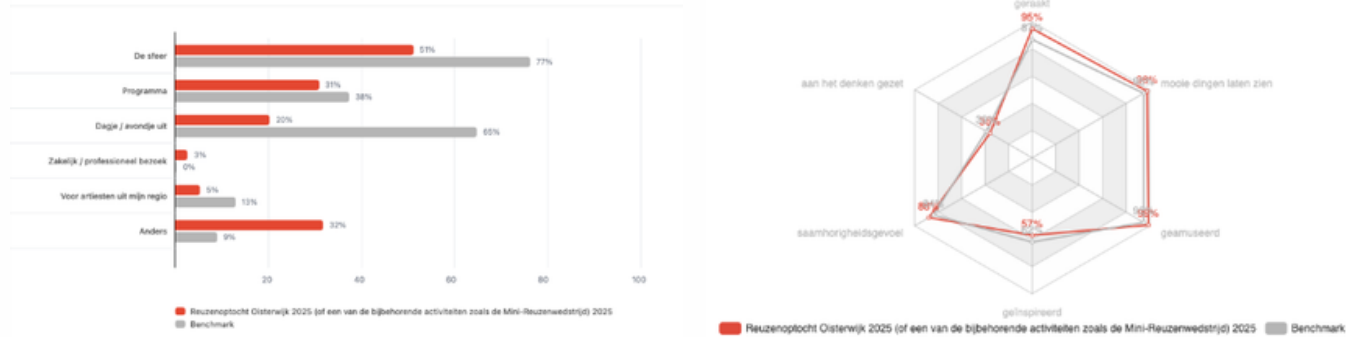
Totale begroting
€ 67.600

Toegekende bijdrage
€ 25.000

Deelnemers aan het onderzoek waren heel positief over de sfeer en het enthousiasme en professionaliteit van de organisatie. Het evenement wordt maar liefst gewaardeerd met een 9. Men gaf in grote mate aan geraakt te zijn (95%), mooie dingen gezien te hebben (98%) en zich geamuseerd te hebben (99%).

Motivatie - extrinsiek

Waarom heb je het project bezocht? (n=114)

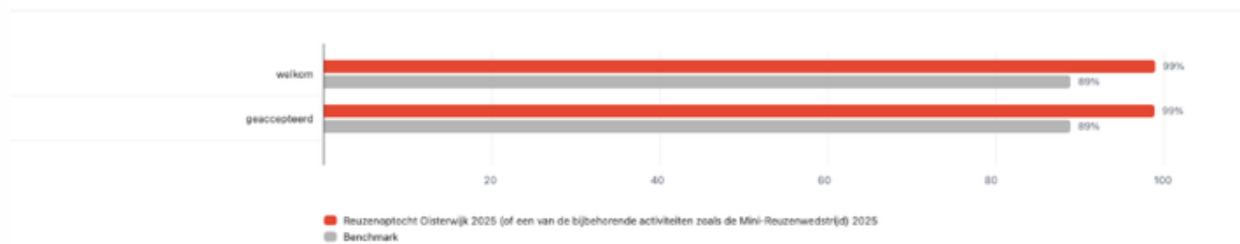


Hoewel er een app was ontwikkeld waar de bezoekers de verhalen van de reuzen konden lezen, geven bezoekers aan dat een fysiek bord met de naam en de herkomst van de reus gewaardeerd zou worden: voor mensen die de app niet hebben gedownload.

Opvallend zijn de hoge scores op de toegankelijkheid van het evenement, en ook de inclusiviteit: mensen voelden zich welkom (99%) en geaccepteerd (99%).

Welkom en geaccepteerd

Bij het project voelde ik mij...% (helemaal) mee eens (n=114)

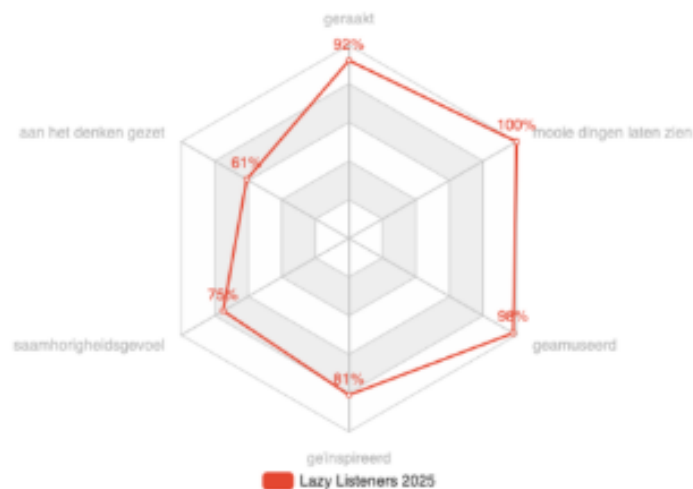


Lazy Listeners Festival

Lazy Listeners is een nieuw festival voor literatuur, muziek en andere podiumkunsten, waarbij het vertellen van verhalen centraal staat. Het festival is gericht op jongeren (20-35 jaar). Het festival gaat terug naar de basis van de literatuur: het vertellen van verhalen. Met een tweedaags event op een bijzondere locatie in Eindhoven - skatepark Area51 - brachten literair talent en productiehuis Watershed gezamenlijk voorstellingen op het gebied van literaire storytelling uit meerdere disciplines bij elkaar.

Bezoekers van Lazy Listeners gaven het festival gemiddeld een 8,1 als cijfer. De leuke en intieme sfeer en bijzondere locatie werden in de open antwoorden als positieve kenmerken genoemd.

Ook de diversiteit en kwaliteit van de programmering werden gewaardeerd. Deelnemers vonden het nieuwe concept origineel en verrassend en gaven aan dat het ruimte bood om nieuwe artiesten te ontdekken. Om bezoekers het festival te laten ervaren, was de inzet van de organisatie om het gebruik van mobiele telefoons te ontmoedigen en geen blokkenschema te maken. Waar de ene bezoeker aangaf het fijn te vinden om geen 'blokkenschemastress' te hebben, en door het programma gevoerd te worden, werd dit door andere bezoekers juist gemist. Evenals de telefoon om even een foto te maken.



Aantal bezoekers
600, 400 deelnemers

NPS
34

Periode
5 & 6 december 2025

Aanvrager
Literair Productiehuis Watershed

Totale begroting
€ 122.420

Toegekende bijdrage
€ 42.170

Bezoekers hebben over het algemeen een positieve beleving van het festival. Ze gaven aan de programmering vernieuwend (88%) en onderscheidend (90%) te vinden ten opzichte van andere culturele activiteiten in de regio. De meeste bezoekers zouden nog een keer komen.

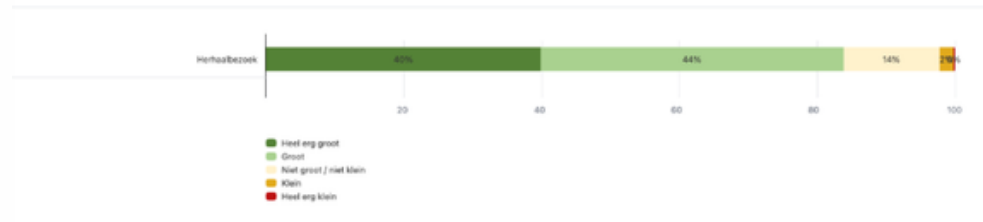
Innovatief en onderscheidend

In hoeverre vind je het project onderscheidend / innovatief ten opzichte van andere culturele activiteiten die plaatsvinden in deze plaats en/of regio? - % (helemaal) mee eens (n=50)



Herhaalbezoek evenement

Hoe groot acht je de kans dat je het evenement opnieuw bezoekt? (n=50)



Het festival streefde naar inclusiviteit en dat lijkt gelukt: bezoekers voelden zich welkom (92%) en geaccepteerd (91%) op het festival.

Ook de pers, zowel lokaal, regionaal als landelijk, was positief over de insteek en programmering van het festival. Alleen de bezoekersaantallen vielen de organisatie tegen, men had op meer gehoopt.

Welkom en geaccepteerd

Bij het project voelde ik mij... % (helemaal) mee eens (n=50)



REFLECTIE JAAR 2

ASML X BRABANT C

In dit hoofdstuk reflecteren we op de impact die we met het partnership ASML x Brabant C beogen te maken:

1. Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur om de aantrekkelijkheid van de regio om te wonen, te werken en te leven te vergroten.
2. Het verminderen van barrières voor culturele projecten, zoals financiële, praktische of toegankelijkheidsbarrières, om toegang tot cultuur ook voor inwoners van de regio voor wie dat niet vanzelfsprekend is te verbeteren.
3. Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving.
4. Het stimuleren van interactie tussen culturen, om sociale cohesie te verbeteren.

1. Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur om de aantrekkelijkheid van de regio om te wonen, te werken en te leven te vergroten

In het tweede jaar ASML x Brabant C zijn 14 projecten uitgevoerd, goed voor 178 voorstellingen en events. Er werden bijna 360.000 bezoekers bereikt. Uitschieters qua bereik zijn de langer lopende tentoonstellingen (Magdalena Abakanowicz en Vrouwen als Technologie) en laagdrempelige evenementen in de publieke ruimte, zoals GLOW in de regio, het Vogelverschrikkerfestival en de Reuzenoptocht.

De gemiddelde algehele waardering van bezoekers is hoog, met een score van 8,3. De laagste waardering is een 7,6. De NPS van de projecten was gemiddeld 42.

Gemiddeld over de projecten vindt 79% van de bezoekers dat het evenement dat zij bezochten bijdraagt aan een meer divers aanbod in de regio, met uitschieters tot maar liefst 97%. Gemiddeld vindt 77% dat het evenement bijdraagt aan de kwaliteit van het cultuuraanbod in de regio, met uitschieters tot maar liefst 100%.

Algehele waardering

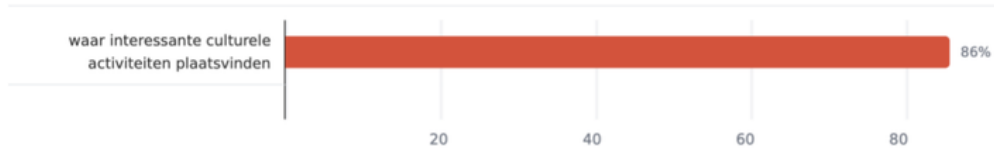
8.3

Evenementen dragen bij aan kwaliteit en diversiteit cultuuraanbod

Maar liefst 86% vindt dat het imago van de regio is verbeterd door het betreffende culturele aanbod.

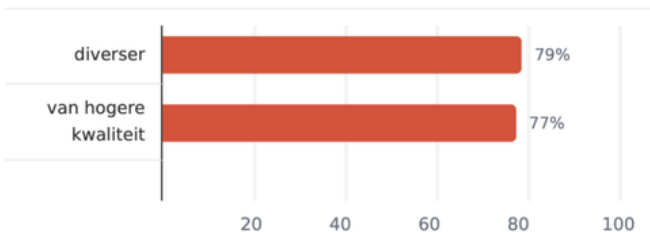
Imago plaats / regio

Het project is goed voor het imago van deze plaats / regio als plek... - % (helemaal) mee eens (n=1306)



Kwaliteit en diversiteit cultuuraanbod

Het cultuuraanbod in de regio is door het evenement... % (helemaal) mee eens (n=1433)



Evenementen dragen bij aan cultuurdeelname van bezoekers

- 37% van de bezoekers bezoekt regelmatig tot vaak culturele evenementen in de discipline van het evenement dat zij bezochten. Meer dan de helft van de mensen geeft aan niet of nauwelijks naar evenementen in dezelfde discipline te gaan.
- 40% van de bezoekers geeft aan dat zij na hun bezoek van plan zijn vaker naar kunst en cultuur te gaan in deze discipline, en dit zijn de mensen die dit niet al van plan waren (dat werd apart uitgevraagd).
- Gemiddeld over de evenementen gaf 72% van de bezoekers aan dat de kans dat zij het evenement opnieuw zouden bezoeken groot tot heel erg groot is.

Een belangrijke doelstelling van het partnership ASML x Brabant C is toegang tot cultuur verbeteren, zodat ook inwoners voor wie cultuur niet vanzelfsprekend is bereikt worden. Meer dan de helft van de bezoekers geeft aan niet of nauwelijks naar vergelijkbare evenementen te gaan. Het lukt onze projecthouders dus om ook nieuwe doelgroepen te bereiken.

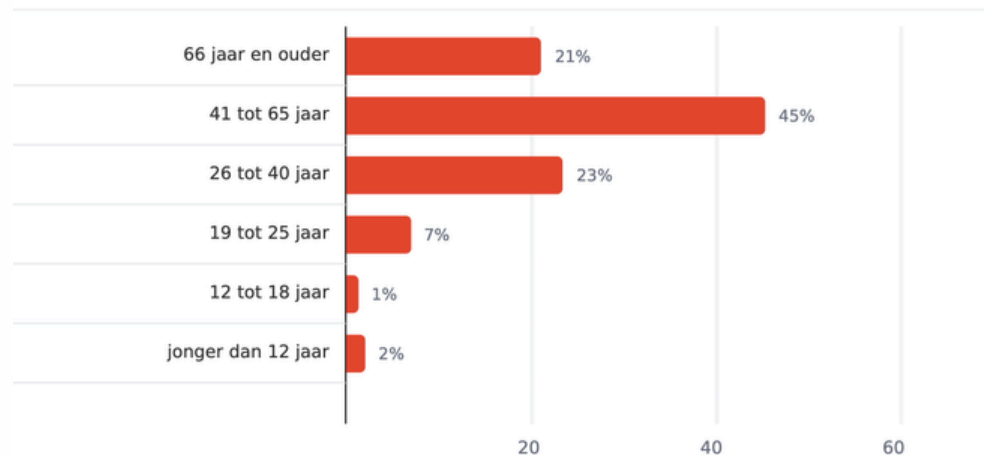
2. Het verminderen van barrières voor culturele projecten, zoals financiële, praktische of toegankelijkheidsbarrières, om toegang tot cultuur ook voor inwoners van de regio voor wie dat niet vanzelfsprekend is te verbeteren

Samenstelling publiek

Het bereiken van een jongere doelgroep verdient meer aandacht.

Leeftijd

Hoe oud ben je? (n=1554)

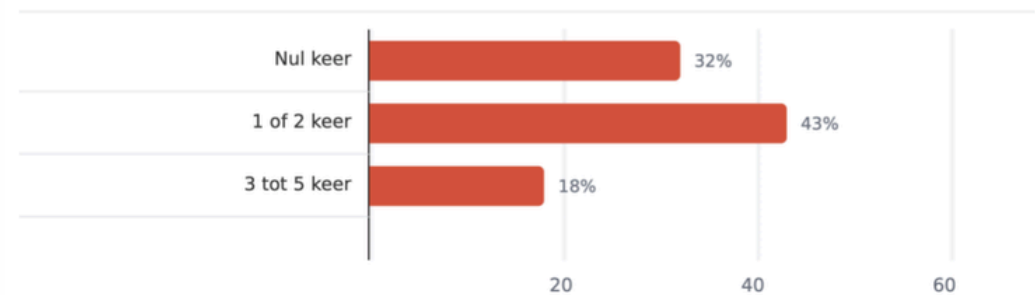


Evenementen trekken nieuw publiek aan

Opvallend is dat 32% het afgelopen jaar geen cultuur event heeft bezocht. Daarmee draagt ASML x Brabant C bij aan een zo breed mogelijke groep mensen te laten genieten van cultuur.

Eerder bezoek

Hoeveel keer bezocht je culturele instelling in de afgelopen 12 maanden?



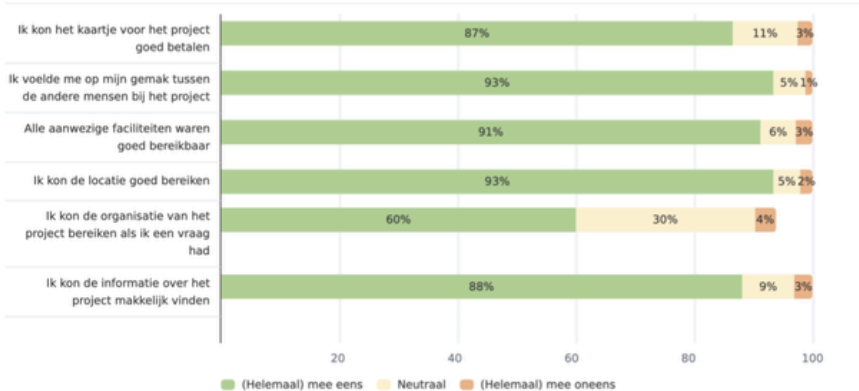
Evenementen zijn zeer toegankelijk

Opvallend is dat bezoekers die aangeven niet vaak naar vergelijkbare evenementen te gaan, juist vaker de intentie hebben om dit in de toekomst wél te doen.

Overall scoren de projecten positief op toegankelijkheid.

Toegankelijkheid

In welke mate ben je het eens met de volgende stellingen? (n=1499)



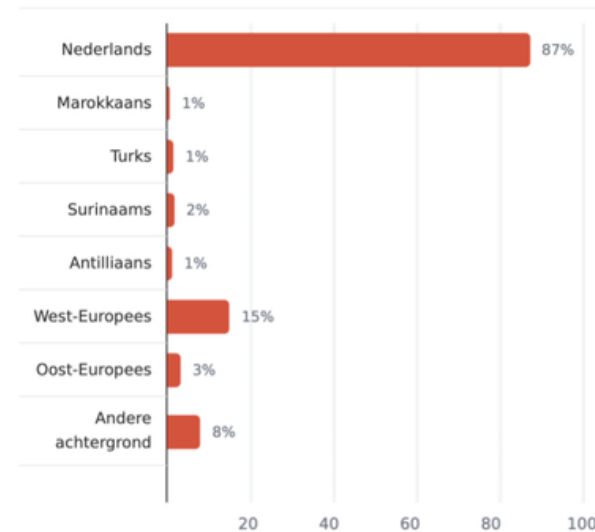
Bereiken diverse nationaliteiten vraagt om extra aandacht

We zien dat het ook in het tweede jaar nog onvoldoende lukt om diverse nationaliteiten te bereiken.

Dit bevestigt het belang hier meer aandacht voor te hebben. ASML en Brabant C hebben begin 2026 een project opgestart om te onderzoeken op welke wijze we de internationale doelgroep die in onze regio woont beter kunnen bereiken. Dit project loopt twee jaar en de opzet is de lessons learned te delen met onze projecthouders zodat de cultuurprojecten bezoekers bereiken die een goede afspiegeling vormen van de diversiteit aan inwoners in deze regio.

Culturele achtergrond

Met welke culturele achtergrond identificeer je je het meest? (n=1147)



3. Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving

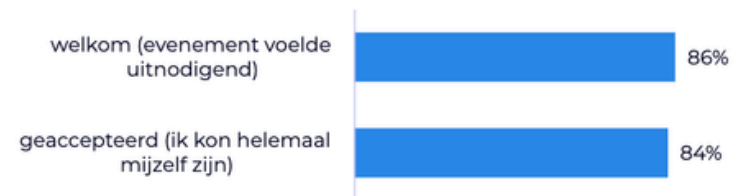
Bijdrage aan inclusieve samenleving

In een inclusieve samenleving voelt iedereen zich welkom, is de activiteit aantrekkelijk voor een brede groep mensen en voelen mensen zich vertegenwoordigd in bijvoorbeeld de artiesten, de organisatie of de verschillende communicatie-uitingen.

- Verschillende stellingen over (sociale) inclusiviteit zijn voorgelegd aan de bezoekers van de evenementen.
- Hieruit blijkt dat een grote meerderheid van de bezoekers zich welkom (86%) en geaccepteerd (84%) voelde tijdens hun bezoek.
- 2 op de 3 bezoekers was van mening dat de organisatie zich inzet voor een inclusieve omgeving (69%) en dat de activiteit aantrekkelijk is voor een brede doelgroep (67%).
- Een verdiepende analyse ten aanzien van inclusiviteit laat zien dat de evenementen door bezoekers met verschillende achtergronden als even inclusief worden ervaren, ongeacht leeftijd, opleidingsniveau of culturele achtergrond.

Welkom en geaccepteerd

Tijdens mijn bezoek aan het evenement voelde ik mij...



Inclusiviteit

Ben je het eens met de volgende stellingen?

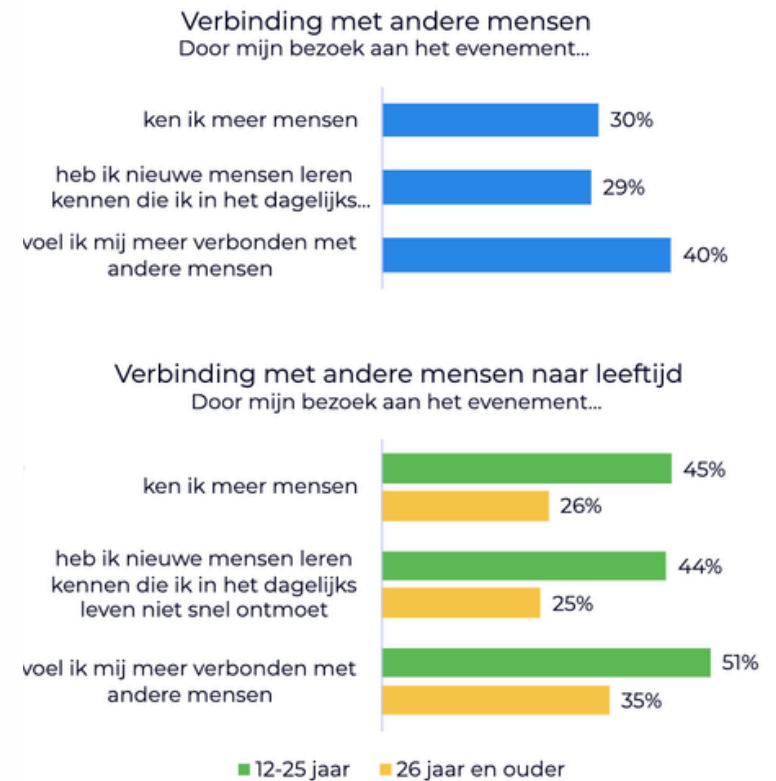




4. Het stimuleren van interactie tussen culturen, om sociale cohesie te verbeteren

Sociale cohesie en binding

- De evenementen hebben een positieve invloed op sociale binding onder bezoekers.
- Bezoekers geven aan nieuwe mensen te leren kennen (30%), die zij in het dagelijks leven niet snel ontmoeten (29%). Daarnaast voelt een deel zich meer verbonden met anderen (40%).
- Een verdiepende analyse laat zien dat jongeren tussen de 12 en 25 jaar deze stellingen vaker positief beantwoorden dan bezoekers van 26 jaar en ouder. Zo geeft een groter aandeel jongeren aan nieuwe mensen te leren kennen (45% t.o.v. 26%) en mensen te ontmoeten die zij in het dagelijks leven niet snel tegenkomen (44% t.o.v. 25%). Ook voelen zij zich vaker meer verbonden met anderen (51% t.o.v. 35%).
- Daarnaast zijn bezoekers met een niet-Nederlandse achtergrond positiever dan bezoekers met een Nederlandse achtergrond. Van hen geeft 39% aan nieuwe mensen te leren kennen, 37% mensen te ontmoeten die zij in het dagelijks leven niet snel tegenkomen en 51% zich meer verbonden te voelen met anderen (t.o.v. 28%, 26% en 36%).



SLOT

Opnieuw werd de commissie in de vele presentaties overtuigd van de vanzelfsprekende en urgente verbinding tussen artistieke inhoud en maatschappelijke impact. De aanvragers agendeerden kwesties als ongelijkheid, polarisatie en inclusiviteit en leverden daarmee het bewijs dat voor een positieve verandering, cultuur een krachtige bron is voor optimisme, veerkracht en inspiratie. Belangrijk in deze tijd van maatschappelijke onzekerheden. De brede en rijke culturele oogst van grote en kleine projecten weerspiegelt ook de dynamische samenleving van deze Brabantse regio. Maar ook de kwetsbare afhankelijkheid van externe financiën. Daarom is de rol van ASML x Brabant C zo veelbetekenend om vragen die de cultuur stelt aan de samenleving te verankeren in een toekomstbestendig cultureel klimaat.

Bert Dirrix
Voorzitter impactcommissie ASML x Brabant C



ASML



TEAM

Victoria Simonsz-van Krieken
Mirjam Hament
Joy Arpots
Linda Dekkers
Anne Erkelens-Schuurmans
Suzanne van der Graaf
Michel van de Ree
Margareth Louwers
Milou Vogels
Saskia Brakenhoff
Renée Blommaert
Marieke van der Kruijs

Mede mogelijk gemaakt door:

Provincie Noord-Brabant

IMPACT COMMISSIE

Bert Dirrix
Martijn Blom
Peter van der Aalst
Carl Leen
Jack Bogers
Marieke Renders
Tyrone Tjon-a-loi
Yassine Salihine
Jeroen Veldkamp

ASML

