

BRABANT C

JAARVERSLAG

2025

10 jaar pionier in cultuurfiananciering

www.brabantc.nl

Veemarktkade 8 | 5222 AE 's-Hertogenbosch



Het Familieplein, Theaterfestival Boulevard

Fotografie: Karin Jonkers

VOORWOORD

In 2025 vierde Brabant C haar tienjarig jubileum. Een mooie mijlpaal en een goed moment om terug te kijken op hoe dit allemaal begon. In 2013 greep Noord-Brabant net naast de titel Culturele Hoofdstad van Europa 2018, die naar Leeuwarden ging. Een teleurstelling, maar de provincie besloot het gereserveerde budget alsnog in cultuur te investeren. Brabant C werd opgericht: een nieuw provinciaal investeringsfonds, met een heldere ambitie. Cultuur in Brabant op de kaart zetten en naar een hoger niveau tillen, nationaal én internationaal. Culturele projecten mogelijk maken die er anders niet zouden komen. Dat deed Brabant C de eerste jaren via provinciale subsidieregelingen, met leningen als innovatief instrument. Ook in de coronatijd, toen we steun konden bieden via een speciale coronaregeling. De blik was vanaf het begin ook op de toekomst gericht. Brabant C investeerde vroeg in kennis over cultuurfianciering, zakelijk ondernemerschap in de cultuursector en nieuwe samenwerkingsmodellen tussen publieke en private partijen. Die ontwikkelingen in het veld en de overtuiging dat de taart groter moet, lagen aan de basis van wat zou komen. Vanaf 2021 en 2022 werd de publiek-private werkwijze voorbereid en gevalideerd, en in 2023 echt ingezet.

Sindsdien bouwen we aan iets nieuws: gericht op maatschappelijke impact, coalities, matching, private partners die naast de provincie investeren in cultuur. 2025 heeft veel bijgedragen aan de bewijslast dat onze werkwijze werkt. We financierden 31 projecten, een record, meer dan ooit in één jaar. Bijna 360.000 mensen bezochten een project uit ASML x Brabant C. We breidden ons bereik uit voorbij de grote steden: de Reuzenoptocht in Oisterwijk, het Vogelverschrikkerfestival, nieuwe initiatieven in Helmond, Bergeijk, Breda. In Breda startte bovendien de eerste regionale coalitie: TURF x Brabant C. Private partijen als Rabobank, Rijppaert & Peeters advocaten en andere Bredase ondernemers investeren mee in cultuur om het TURF event in hun stad te verrijken. Dankzij deze voorlopers kunnen we verder bouwen. We worden nationaal erkend als een inspirerend en richtinggevend voorbeeld van hoe publiek-private cultuurfianciering kan werken. Tegelijkertijd wil ik eerlijk zijn: we zijn er nog niet. Het model is bewezen, de richting klopt, maar een duurzaam publiek-privaat fonds bouwen kost tijd. De private financiering groeit, maar is nog geconcentreerd. Nieuwe coalities in Den Bosch en Helmond zijn in opbouw, maar vragen nog inzet en geduld. En onze organisatie maakt zelf ook een transitie door: van een team van zelfstandigen naar een vaste kern met een flexibele schil, een professionalisering die nodig is voor continuïteit en impact op de lange termijn.

2025 liet ook een andere interessante ontwikkeling zien: verbreding. Niet alleen meer projecten, maar ook bredere projecten. In geografie, in genres, in publiek. Cultuur die dicht bij mensen staat, in wijken en dorpen die we voorheen minder bereikten. Dat is geen toeval: het is een direct gevolg van de publiek-private werkwijze. Private partners haken aan op cultuur die iets betekent voor hun gemeenschap. Dat opent de deur voor een breder palet aan cultuur: niet alleen de grotere projecten, maar ook initiatieven die echt geworteld zijn in een gemeenschap. Ik ben ontzettend trots op iedereen die dit mogelijk maakt, de provincie Noord-Brabant, ASML en alle (private) partners die met ons in cultuur willen investeren, de makers die met zoveel inspiratie en passie hun vak uitoefenen. Maar bovenal ben ik trots op ons team. Mensen die durven te bouwen, te experimenteren en te leren. Die er echt voor willen gaan. Die hart hebben voor cultuur, voor Brabant en oprecht geloven in wat we samen doen. Dat is wat Brabant C maakt tot wat het is.

Victoria Simonsz-van Krieken

Directeur-bestuurder Brabant C



INHOUDSOPGAVE

1. SAMENVATTING	4
2. BUSINESSPLAN 2025-2027-2030	5
3. WIJ WERKEN SAMEN	6
4. WIJ FINANCIEREN	10
5. WIJ MAKEN IMPACT	17
6. ONZE COMMUNICATIE	19
7. ONZE ORGANISATIE	20
8. ONZE FINANCIËN	25
9. BIJLAGEN	29

1. SAMENVATTING

2025 was het jaar waarin Brabant C doorgroeide naar een volgend niveau. In schaal, in partnerschappen en in impact. Met drie actieve financieringsregelingen en 31 gehonoreerde projecten realiseerde Brabant C een totale investering in cultuur van € 19,8 miljoen, een multiplier van 6,4 op de € 3,1 miljoen aan publieke en private fondsmiddelen van Brabant C.

2025 in cijfers

 31 Toekenningen hoogste ooit in 1 jaar	 € 19,8M Totale investering in cultuur in Brabant (waarvan € 3,1M ingezette fondsmiddelen Brabant C)	 6,4 Multiplier op Brabant C bijdrage	 205 Projecten cumulatief 2015–2025
 358.365 Bezoekers ASML x Brabant C jaar 2	 8,3 Gemiddelde waardering bezoekersoordeel	 € 155,7M Cumulatief totale investering 10 jaar	 10 Jarig bestaan Brabant C



Drie regelingen in 2025



ASML x Brabant C — **24** projecten | **€ 1,9M**



TURF x Brabant C — **5** projecten | **€ 80.675**



Matching Impactvolle Cultuurprojecten — **1** project

1 (laatste) project vanuit paragraaf 11, Nationaal Project van de provinciale regeling, werd begin 2025 toegekend.



Continuïteit geborgd

De Provincie Noord-Brabant heeft het Businessplan 2025–2027 positief ontvangen. Meerjarige afspraken tot en met 2027 zijn gemaakt.

Ook ASML heeft de samenwerking met Brabant C verlengd tot en met 2027.



Nationaal erkend

De Raad voor Cultuur benoemt ASML x Brabant C in december 2025 als inspirerend voorbeeld voor matchfunding als toekomstbestendige cultuurfianciering.



10 jaar Brabant C

In het voorjaar verscheen de jubileumpublicatie. Cumulatief: 205 projecten, € 31,6M fondsinvestering, € 155,7M totale investering in cultuur in Brabant.

2. BUSINESSPLAN 2025-2027-2030

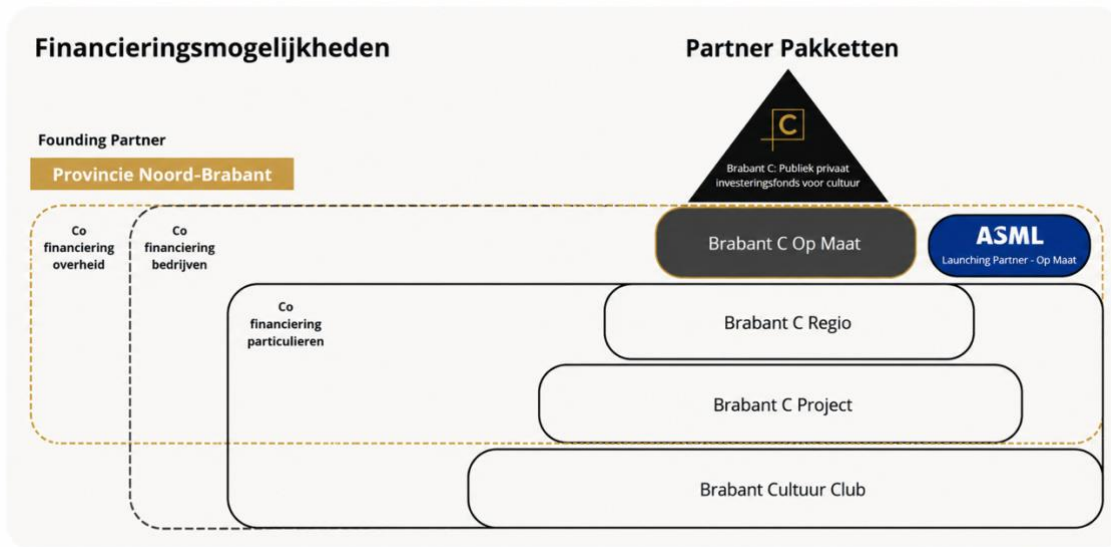
Brabant C is in transitie naar een publiek-privaat investeringsfonds voor cultuur. Het Businessplan 2025–2027, vastgesteld en door de Provincie omarmd, beschrijft de koers richting 2030.

"De koers richting 2030: een duurzaam en groeiend publiek-privaat fonds waarin elke euro provinciale inzet private investeerders aantrekt, en waarbij Brabant C optreedt als cofinancier, coalitiebouwer en kwaliteitslabel voor cultuur in Brabant."

[Bekijk hier het Businessplan 2025-2027-2030](#)



3. WIJ WERKEN SAMEN



Partnermodel Brabant C

3.1 Op Maat — ASML x Brabant C

De samenwerking met ASML is een voorbeeldstellend publiek-privaat partnership. In 2025 is het tweede jaar succesvol afgerond en zijn nieuwe meerjarige afspraken gemaakt voor 2026 en 2027.

30	24	€ 2,07M	358.365
Aanvragen	Toekenningen	Toegekend	Bezoekers
ingediend	gehonoreerd	jaar 2	14 afgeronde projecten

3.2 Op Regio — TURF x Brabant C

Op 1 juli 2025 ging de eerste regionale financieringsregeling van start: TURF x Brabant C in Breda en regio West-Brabant. Gericht op jong talent, experiment en de cross-over tussen Art, Tech en Music.

Private partners

- Rabobank
- Inbev
- Rijppaert & Peeters advocaten

Procesreflectie

Bij de eerste (pilot) editie van TURF x Brabant C zijn werkafspraken rond de rolafbakening tussentijds aangescherpt. De besluitvorming door de onafhankelijke impactcommissie is formeel correct verlopen en alle vijf positief beoordeelde projecten zijn gehonoreerd. De werkwijze is verbeterd: helderdere rolafbakening, extra signaalmomenten en nauwere toetsing bij nieuwe regelingen. Een evaluatie is afgerond.

5 projecten gehonoreerd

- De Sint Annastraat – Skatepark Breda (€ 17.675)
- Transcendence / Stichting WIC (€ 18.500)
- Breda Beats – Muziekcollectieven (€ 13.000)
- Latent Space / Stichting Kasboek (€ 15.675)
- Surf & Turf – Taste the Sound! (€ 20.000)

3.3 Op Project — Matching Impactvolle Cultuurprojecten

Een bijzondere rol in onze strategie is weggelegd voor de *Matchingsregeling Impactvolle Cultuurprojecten*. Deze regeling is eind 2025 in een vernieuwde vorm opengesteld, met twee aparte opties.

Optie A is bedoeld voor reguliere matching van impactvolle cultuurprojecten met private cofinanciering. Ten opzichte van voorgaande jaren is de lat bewust hoger gelegd: private cultuurfondsen tellen nog maar zeer beperkt mee als matchpartner. De nadruk ligt op écht nieuw privaat geld, partijen die nog niet in cultuur investeren. Zo vergroten we daadwerkelijk de taart.

Optie B is nieuw en specifiek gericht op coalities in opbouw. De regeling heeft een belangrijke aanjaagfunctie: het is zowel een instrument om nieuwe private financiers te inspireren, als een springplank naar duurzame regionale coalities. Partijen met een langetermijnambitie kunnen via deze route starten met één project, om de samenwerking te versterken en toe te groeien naar een volwaardige regionale coalitie.

Brabant C begeleidt het matchmakingproces waarbij initiatiefnemers worden gekoppeld aan private cofinanciers. In 2025 is 1 project toegekend, Makers van de Toekomst Helmond, een coalitie in ontwikkeling (€ 100.000).



3.4 Brabant breed — coalities in ontwikkeling

Den Bosch — 'Cultureel wijkenprogramma'

In 2025 is gewerkt aan coalitievorming in aansluiting op het Cultureel Wijkenprogramma Den Bosch. Coalitiepartners zijn in beeld gebracht. Een eerste project (aanvraag) is voorzien in 2026.

Helmond — 'Makers van de Toekomst'

Een initiatief van Ondernemersvereniging Carat. Cultuur als motor voor de schaa sprong van Helmond als Makersstad 2040. Met een mooie langetermijnambitie om door te groeien tot een publiek-private coalitie.

3.5 Uitbreiding netwerk

Nationaal — Pilot Hybride Cultuurfinanciering

Samen met Stichting Voordekunst is een verkenning uitgevoerd voor een mogelijke projectaanvraag voor het ministerie van OCW in 2026.

Guiding Coalition → FC Cultuur

De Guiding Coalition heeft haar waardevolle rol als katalysator afgerond. De Financieringsclub voor Cultuur, een nieuw concept dat wordt ontwikkeld om ook particulieren aan Brabant C te kunnen binden, zal een duurzaam vervolg van de Guiding Coalition worden.

60	76	108	40
Fysieke gesprekken	Online meetings	Telefoongesprekken	Speeddates
ontmoetingen	sessies	~30 min.	met makers

Bron: Impact Report ASML x Brabant C jaar 2.

3.6 Partnerships & positionering

Het opbouwen en onderhouden van publiek-private partnerships vraagt structurele inzet. Coalities ontstaan niet vanzelf. Ze moeten gevormd worden en vragen vertrouwen, een gezamenlijke ambitie en gedeeld verhaal en een meerjarig perspectief. Ook het partnership met ASML vraagt focus om te monitoren en door te ontwikkelen, evalueren en waar nodig bij te sturen. Een deel van de capaciteit van Brabant C gaat dan ook naar acquisitie en partnership management: potentiële partners vinden, het verhaal van Brabant C vertellen, bestaande relaties onderhouden en verdiepen, met nieuwe relaties uit te breiden.

In 2025 zijn verkennende gesprekken gevoerd met onder andere Van Lanschot Kempen en de Vriendenloterij als potentiële nieuwe private partners. Daarnaast is Brabant C actief aanwezig geweest op nationale podia, bij OCW, diverse conferenties, de Raad voor Cultuur. Ook zijn contacten onderhouden met landelijke partijen als Stichting Voordekunst om te verkennen hoe onze ervaring met matchfunding landelijk kan worden ingezet. Die nationale positionering is geen doel op zich, maar vergroot de aantrekkingskracht op nieuwe private partners.

3.7 Samenwerking met Leisure Ontwikkelfonds Brabant (LOF)

Brabant C verzorgt de backoffice van het Leisure Ontwikkelfonds Noord-Brabant (LOF) voor een periode van twee jaar (2025–2026). Bijdrage LOF aan Brabant C: € 96.654.

Eind 2024 is de afspraak gemaakt met het LOF om de backoffice in opdracht uit te voeren. Begin 2025 heeft de implementatie plaatsgevonden, waarbij werkprocessen zijn ingericht en geoptimaliseerd. Ook zijn twee voortgangsrapportages opgesteld en is een aanvullende incassoprocedure vastgesteld. In 2025 zijn meer werkzaamheden uitgevoerd dan verwacht; de extra inspanningen zijn vergoed. Voor 2026 is afgesproken dat eventuele extra werkzaamheden achteraf worden vergoed op basis van nacalculatie.

In het afgelopen jaar zijn de mogelijkheden voor voortzetting van het LOF na 2026 onderzocht. De Raad van Deelnemers heeft echter niet ingestemd met de opgestelde toekomstnotitie. LOF Brabant zet de huidige activiteiten voort tot en met 31 december 2026. Het beheer van de uitstaande leningen vraagt ook na 2026 om blijvende inzet; het LOF-bestuur werkt aan een scenario om deze werkzaamheden zo efficiënt mogelijk af te ronden. Voor Brabant C betekent dit dat de werkzaamheden voor het LOF naar verwachting eind 2026 eindigen.



4. WIJ FINANCIEREN

4.1 Provinciaal

In 2025 ontving Brabant C twee afzonderlijke provinciale subsidies van de Provincie Noord-Brabant:

- Begrotingssubsidie organisatiekosten 2025: € 775.000
- Meerjarige subsidie projectfinanciering 2025–2027: max. € 3.543.641, tranche 2025: € 1.372.500

Totaal provinciale middelen 2025: € 2.147.500. De samenwerking is geborgd tot en met 2027.

4.2 Publiek-Privaat

Regeling	Projecten	Toegekend	Multiplier
ASML x Brabant C	24	€ 1.893.986	6,7
TURF x Brabant C	5	€ 80.675	3,5
Matching Impactvolle Cultuurprojecten	1	€ 100.000	2
Koelhuis fase 2 (PNB mandaat, toekenning 2022)	1	€ 976.897	<i>provinciale mandaatregeling</i>
Totaal 2025	31	€ 3.051.558	6,4

* Koelhuis fase 2: provinciale mandaatregeling (toekenning 2022, uitvoering 2025). Waarvan € 191.124 lening. Telt mee in totaal projecten, niet als publiek-private regeling.

4.3 Fondswerk

Met 31 toekenningen in 2025 behaalde Brabant C het hoogste aantal in één jaar uit de gehele looptijd. De totale investering in cultuur in Brabant bedroeg € 19,8 miljoen, een multiplier van 6,4. Voor 2026 wordt een¹ verdere groei verwacht: de prognose is 35 gefinancierde projecten.

4.4 Scouten

Het scoutings- en verbindingswerk is een kernactiviteit van Brabant C. In 2025 tekenden zich verschillende ontwikkelingen af.

Geografische verbreding. We bereiken steeds meer gebieden buiten de stedelijke centra, mede dankzij de ASML x Brabant C-regeling en de actieve inzet van onze scouts. Zo financierden we onder andere de Reuzenoptocht in Oisterwijk en het Vogelverschrikkerfestival in Valkenswaard.

Inhoudelijke verbreding. We zien een nieuwe generatie geëngageerde makers die maatschappelijke thema's als kern van hun werk nemen en daarin verrassend vaak ook met oplossingen komen. Private partijen herkennen die waarde steeds vaker: cultuur vergroot bewustzijn, inspireert en verbindt.

¹ Matching Impactvolle Cultuurprojecten valt onder de uitzondering OP MAAT – OP REGIO impactproject t.b.v. coalitievorming, waarbij de cofinanciering 50% is. Dit project wordt wel meegenomen in het totaalgemiddelde; de impact hierop is minimaal.

Immersief en zintuigelijk. Kunst richt zich steeds meer op het hele lichaam, als beleving én als helende kracht. Makers zetten kunst in om mensen terug te brengen naar zichzelf, in een maatschappij vol constante prikkels.

Herwaardering van vakmanschap. Jonge designers herontdekken eeuwenoude ambachten en combineren die met innovatief, duurzaam design. Een beweging met nadruk op kwaliteit, materialiteit en circulariteit.

Sociale inclusie en diversiteit. Projecten richten zich steeds meer op kwetsbare groepen en het verbinden van generaties, ook op locatie bij zorginstellingen. Tegelijk groeit de aandacht voor representatie en meerstemmigheid: diverse culturele achtergronden, seksuele geaardheid en genderidentiteiten krijgen een podium, bij makers als Kirsten van Teijn en Marleen Hendricks en festivals als Lazy Listeners, Theaterfestival Boulevard en Draaimolen.





4.5 Projectenlijst 2025

ASML x Brabant C

Er zijn in 2025 30 aanvragen ingediend, waarvan 24 positief werden beoordeeld en 6 zijn afgewezen. Eind 2025 bevinden zich 28 projecten in de fase van monitoring. In 2025 zijn 5 eerder ingediende projecten verantwoord en vastgesteld.

Storioni Festival 2025 (Eindhoven) € 40.000

In 2023 werd gestart met de herontwikkeling van de festivalformule, in 2024 pakte Storioni door en is het outreachprogramma uitgerold. In 2025 realiseert Storioni Festival nieuwe concertformats waarbij het festival zich richt op versterking van de marketing, optimaliseren van het verdienmodel en aanscherpen van het doelgroepenbeleid.

Wonka Podia: Theater voor Iedereen (Valkenswaard, Eindhoven, Helmond, Veldhoven, Bergeijk) € 250.000

Samenwerkingsverband van theaters gericht op het (nog) toegankelijker maken van podia voor iedereen. De aangesloten theaters zijn Park Theater Eindhoven, Het Speelhuis Helmond, De Schalm Veldhoven, De Hofnar Valkenswaard en Kattendans Bergeijk.

Magdalena Abakanowicz: Groots, groter, grootst (Tilburg, Den Bosch) € 124.230

Samenwerking tussen Mommerskwartier/TextielMuseum, Het Noordbrabants Museum en Provinciehuis Noord-Brabant. Tentoonstelling van het indrukwekkende werk van kunstenaar Magdalena Abakanowicz.

Het Unesco-Parlement der Dingen (Valkenswaard) € 250.000

Cultureel beraad in Valkenswaard waarbij woordvoerders mensen en niet-mensen vertolken, met als centrale vraag: wat vindt het erfgoed zelf? Gebaseerd op de theorieën van Gerard Rooijackers. Erfgoedelementen de valkerij en het bloemencorso staan centraal.

Publieksprogramma NZ (Oirschot) € 49.467

Nieuw Zwanenburg, gevestigd in een 17e-eeuwse hoeve in Oirschot, fungeert als Werkatelier voor de Toekomst. Regeneratief gedachtegoed staat centraal in het culturele programma, met jaarlijkse oogst- en zaaifeesten en deelname aan Dutch Design Week.

What U.C. Is What You Get (Eindhoven) € 50.000

Interdisciplinair cultuurproject dat grenzen doorbreekt en verbinding creëert. Dans, muziek, performance, video en beeldende kunst komen samen in een vernieuwende, non-verbale ervaring. United Cowboys neemt internationale ervaringen mee terug naar Eindhoven.

Vrouwen als Technologie (Den Bosch) € 50.000

Tentoonstelling in Design Museum Den Bosch die onderzoekt hoe technologie het vrouw-zijn in de westerse samenleving definieert. De expositie benadrukt de impact van technologie op de positie van vrouwen, historisch en toekomstgericht, en doorbreekt de illusie van neutraliteit in technologie. Met uitgebreid educatie- en publieksprogramma.

Tent Paars en Het Familieplein (Den Bosch) € 80.000

Twee onderdelen van Theaterfestival Boulevard: Tent Paars is een multifunctionele ruimte voor urban cultuur. Het Familieplein maakt het festival toegankelijker en inclusiever voor een divers familiepubliek.

The Lab (Tilburg, Den Bosch, Eindhoven) € 49.000

Zintuiglijke installatie in een geheel verduisterde, labyrintachtige ruimte. Het gedesoriënteerde lichaam van de bezoeker wordt geleidelijk de dwalende protagonist. Initiatief van choreograaf en filosoof Annemijn Rijk.

Symbiose Lab (Eindhoven) € 48.000

Het Symbiose Lab wil nieuw talent stimuleren via residenties en nieuwe clubcultuurconcepten, om de nachtcultuur in Eindhoven en de Brainportregio een doorlopende en inhoudelijke impuls te geven.

Stripmakersdagen Helmond (Helmond) € 30.000

Stripmakersfestival voor professionals, studenten van creatieve opleidingen, beslissingsmakers bij bedrijven en iedereen die van strips houdt. Met workshops, masterclasses, het Stripboekenbal, talkshows en congressen.

Natuurlijk Kunst & Couture (Eindhoven, Veldhoven, Geldrop, Nuenen, Best) € 49.500

Kunstproject waarin modekunst, duurzaamheid en sociale inclusie samenkomen. In samenwerking met zorginstellingen, jeugdhulpverlening en culturele partners richt het project zich op het toegankelijk maken van (mode)kunst voor kwetsbare groepen.

GLOW in de Regio 2025 (Oirschot, Helmond, Veldhoven) € 265.000

Tijdens de 20-jarige jubileumeditie 'The Light' van GLOW Eindhoven vindt ook GLOW in de Regio plaats. Naast Oirschot en Best sluiten Helmond en Veldhoven aan. De vier gemeenten trekken samen op als onderdeel van de ambitie het grootste lichtfestival van de wereld te worden.

Perpetuum (Den Bosch, Tilburg) € 39.834

Doorlopende interdisciplinaire kunstinstallatie die dans, film, holografie, lichtkunst en sociale participatie verweven. Presentatie in de openbare ruimte, op festivals en in musea. Choreografe Katja Heitmann bewaart de menselijke beweging in levend archief Motus Mori.

Jubileumeditie Internationale Reuzenoptocht Oisterwijk (Oisterwijk) € 25.000

Festival ter ere van het 25-jarig bestaan van de Reuzentraditie. De optocht omvat meer dan 70 reuzen uit binnen- en buitenland, muziekkorpsen, gildes en andere culturele acts. De traditie gaat terug tot de Middeleeuwen, toen grote poppen op de schouders gedragen werden om Bijbelverhalen te vertellen.

Festival Lazy Listeners (Eindhoven) € 42.170

Nieuw tweedaags event in skatepark Area51. Festival voor literatuur, muziek en podiumkunsten waarbij het vertellen van verhalen centraal staat, gericht op jongeren. Productiehuis Watershed brengt voorstellingen op het gebied van literaire storytelling bij elkaar.

MES Fest (Eindhoven) € 30.000

Tweedaags festival dat tien jaar documentair, sociaal-maatschappelijk theater in Parktheater Eindhoven viert. MES verbindt ouderen en jongeren, buurtbewoners en vluchtelingen, mensen met en zonder verblijfsstatus, en laat hen schitteren in hun eigen verhaal.

Helix 2026 (Eindhoven) € 48.000

Nieuw huis voor publieke dialoog en debat over maatschappij, cultuur en innovatie in Eindhoven en regio. Actuele en soms complexe vraagstukken worden geagendeerd op een verleidelijke, vernieuwende en verbindende manier.

Carnaval Atelier (Helmond) € 154.786

Participatief kunstproject van Museum Helmond dat de creatieve energie van carnaval inzet als motor voor artistiek en maatschappelijk experiment. Kunstenaars, ambachtslieden en buurtbewoners werken gelijkwaardig samen. Kunstenaar en gastcurator Yasser Ballemans leidt het project.

Under Construction (Tilburg) € 45.000

Theater De Nieuwe Vorst ontwikkelt een alternatieve programmalijn voor jonge doelgroepen (20–35 jaar) in Midden-Brabant: meer dan 30 avonden per theaterseizoen. Doel is de aantrekkelijkheid van de regio vergroten voor jonge kunstenaars en bezoekers, en culturele cohesie tussen de vier grootste steden versterken.

Kunst en Zorg — Mankement als Motor (Bosch Parade) (Den Bosch) € 124.999

Drijvende kunstmanifestatie Bosch Parade met thema 'Mankement als Motor'. Financiering is specifiek voor participatieve projecten rond gezondheidszorg en sociale cohesie. Kunstenaars, amateurverenigingen en communities werken samen met 'mankementen' via zes casestudies die kunst en zorg verbinden.

Biotoop Bergeijk (Bergeijk) € 49.000

Monumentale installatie in het Mien Ruys Park in Bergeijk, geconstrueerd uit ijzeren frames van de voormalige omheining van de Nederlandse Bank. Ontwerp en beschildering van kunstenaar Peter Struycken. Eerste project in het brede programma METAAL, een aanjager voor Bergeijkse organisaties.

Jams & Gems (Eindhoven) € 134.000

Festival in het Klokgebouw, georganiseerd door breakdancecrew The Rugged. Eindhovense street- en nachtcultuur komen samen: concerten, kunst, competities, feestjes en een Block Party. De dag (Spectate) voor alle leeftijden, de nacht (Experience) voor 18+.

Opera op de Parade 2026 (Den Bosch) € 45.000

20-jarig jubileum van dit gratis operafestival in de openlucht van Philzuid, Opera Zuid en Theater aan de Parade. Bestaat uit een operadag en een participatiedag (Opera Sing Along). De bijdrage van ASML x Brabant C is specifiek bestemd voor de Sing Along om publieksverbreding en participatie te versterken.

Totaal ASML x Brabant C: € 1.893.986



TURF Festival 2025 - Transcendence

TURF x Brabant C

De financieringsregeling TURF x Brabant C ondersteunt makers en organisaties uit West-Brabant bij het ontwikkelen en presenteren van vernieuwende culturele projecten tijdens Festival TURF in Breda.

Transcendence (Breda) € 18.500

Zintuiglijke beleving waarin live elektronische muziek wordt verweven met abstracte lichtkunst, uitgevoerd op een historische locatie: een kerk.

Latent Space (Breda) € 19.175

Interactieve installatie waarin kunstmatige intelligentie een lichaam in de ruimte krijgt — geen machine op de achtergrond, maar een aanwezigheid die voelt, kijkt en terugkijkt. Het kunstwerk reageert op de aanwezigheid van de bezoeker.

De Sint Annastraat — De Makersstraat van Breda tijdens TURF (Breda) € 10.000

Makers en ondernemers van de Sint Annastraat bundelen hun krachten om tijdens TURF 2025 de straat te transformeren tot een levend podium van makerschap met gezamenlijke programmering.

Muziekcollectieven Breda 2025 (Breda) € 13.000

Drie initiatieven van jonge makers en collectieven presenteren zich tijdens TURF 2025: hiphopcollectief Zuiderflow, TURF Radio (lokale radio-initiatieven) en Blend (pop-up events met jonge makers en talenten).

Surf & Turf — Taste the Sound! (Breda) € 20.000

Avond vóór de clubnacht in poppodium Mezz: een multi-sensorische reis waarbij fine dining, live elektronische muziek en lichtkunst samensmelten, gevolgd door een energieke technofase.

Totaal TURF x Brabant C: € 80.675

Matching Impactvolle Cultuurprojecten

Deze regeling is bedoeld voor cultuurprojecten in de provincie Brabant die bijdragen aan een maatschappelijk vraagstuk en duurzame samenwerkingen tot stand brengen tussen private partijen en culturele instellingen. De regeling ging in het laatste kwartaal van 2025 van start; er zijn 2 aanvragen ingediend, waarvan 1 project in 2025 is toegekend.

Makers van de Toekomst (Helmond) € 100.000

Kunstproject van Stichting Carat — een ondernemersvereniging van circa 40 maatschappelijk betrokken Helmondse ondernemers — bestaande uit vier unieke murals op het Henri Dunantplein. Met een participatieproject om jongeren te betrekken bij het thema en lange termijn ambitie voor het vormen van een Helmondse coalitie voor cultuur en creativiteit, aansluitend bij de visie op de stad. Geselecteerde kunstenaars geven de 'Makers van de Toekomst' op inspirerende en cultureel hoogwaardige wijze een gezicht.

Totaal Matching Impactvolle Cultuurprojecten: € 100.000

4.6 Cultuurclub Brabant: een nieuwe financieringsstroom voor Brabantse cultuur

In 2025 is de basis gelegd voor een vernieuwend concept dat een nieuwe financieringsstroom én een nieuw onderdeel van ons partnermodel vormt: de Cultuurclub Brabant. Vanuit de overtuiging dat vermogende cultuurliefhebbers niet zoeken naar klassieke fondsenwerving, maar naar betekenis, eigenaarschap en nabijheid, ontwikkelde Brabant C een onderscheidende propositie voor een exclusieve ambassadeursclub. Via een zorgvuldig iteratief proces, met brainstormsessies, één-op-één gesprekken en validatie-interviews met zes personen uit diverse achtergronden, waaronder private banking en het culturele veld, werd de propositie aangescherpt en getoetst. Naast de propositie is een eerste aanzet gemaakt voor de businesscase, inclusief een verkenning van de juridische en fiscale structuur.

De vervolgstappen, van het ontwikkelen van het creatieve concept, tot de ontwikkeling van een pledge-catalogus, zijn in 2025 in gang gezet en worden in 2026 vervolgd.



5. WIJ MAKEN IMPACT

Brabant C meet impact structureel via het impactdashboard van Cigarbox. Begin 2026 verscheen het Impact Report jaar 2 van ASML x Brabant C — op basis van publieksonderzoek onder ruim 1.300 bezoekers en makers van 14 afgeronde projecten, samen goed voor 178 edities en bijna 360.000 bezoekers. De resultaten laten zien dat de projecten breed worden gewaardeerd, nieuwe doelgroepen bereiken en bijdragen aan verbinding en inclusiviteit in de regio.

+/- 360.000

bezoekers

178

edities & events

14

afgeronde projecten

Gemiddelden over de gemonitorde projecten



Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand cultuur aanbod



Aantal projecten **13**, aantal events **178**



Aantal bezoekers **358.365**



NPS **42**



Gemiddelde waardering **8,3**



vindt dat het imago van de regio is verbeterd

79%

vindt dat het evenement bijdraagt aan een meer divers aanbod in de regio



Het verminderen van barrières voor culturele projecten



32% bezocht de afgelopen 12 maanden geen cultureel event



45% is van plan vaker naar culturele evenementen in hetzelfde genre te gaan



87% kon het kaartje voor het project goed betalen



91% gaf aan dat de aanwezige faciliteiten goed bereikbaar waren



45%

is tussen de 40-64 jaar, 23% is tussen de 25 - 20 jaar en slechts 10% is jonger dan 25 jaar.



Aandachtspunt: het bereiken van een jonger publiek (10% jonger dan 25 jaar) en internationale inwoners verdient structureel meer aandacht. Brabant C en ASML zijn in 2026 een tweejarig project gestart om effectieve aanpakken voor deze doelgroep te ontwikkelen en te delen



Bijdragen aan een inclusieve samenleving

86%

voelde zich welkom

84%

voelde zich geaccepteerd

69%

vindt dat de organisatie zich inzet voor een inclusieve omgeving

93%

voelde zich op zijn/haar gemak tussen de andere mensen bij het evenement



50%

voelt zich vertegenwoordigd in de artiesten



32%

voelt zich vertegenwoordigd in de communicatie uitingen van de organisatie. Hier is dus nog winst te behalen.



Stimuleren van interculturele interactie en sociale cohesie

30%

geeft aan meer mensen te kennen na het bezoek

40%

voelt zich meer verbonden met anderen

29%

ontmoette mensen die ze in het dagelijks leven niet zouden ontmoeten

Jongeren (12-25) en bezoekers met een niet-Nederlandse achtergrond gaven deze resultaten nog sterker aan.



identificeert zich het meest met een Nederlandse achtergrond.

16%

met een andere achtergrond zoals Afrikaans, Marokkaans, Turks, Surinaams, Oost-Europees of anders.

15%

met een West Europese achtergrond

Hier is dus nog werk te doen.

"De aanvragers agendeerden kwesties als ongelijkheid, polarisatie en inclusiviteit en leverden het bewijs dat cultuur een krachtige bron is voor optimisme, veerkracht en inspiratie."

— Bert Dirrix, voorzitter impactcommissie ASML x Brabant C

5.1 Impactcommissies

In 2025 waren er drie onafhankelijke impactcommissies actief, elk met een vaste samenstelling: de impactcommissie ASML x Brabant C, de impactcommissie TURF x Brabant C en de commissie voor de Matchingregeling Impactvolle Cultuurprojecten. Alle drie beoordelen aanvragen volledig zelfstandig op artistieke kwaliteit, maatschappelijke impact en aansluiting bij de doelstellingen van de betreffende regeling.

In april 2025 vond een evaluatiebijeenkomst plaats met de impactcommissie om de regeling aan te scherpen. De aanpak en criteria zijn op basis hiervan verder verfijnd. Een van de aandachtspunten die uit de evaluatie naar voren kwam, is het vergroten van de diversiteit in de samenstelling van de commissie. In 2026 worden nieuwe leden aangetrokken die de diversiteit van de Brabantse samenleving beter weerspiegelen.

Leden impactcommissie ASML x Brabant C 2025:

- Bert Dirrix (voorzitter)
- Martijn Blom (voorzitter)
- Peter van der Aalst (plaatsvervangend voorzitter)
- Carl Leen
- Jack Bogers
- Marieke Renders
- Tyrone Tjon-a-loi
- Yassine Salihine
- Jeroen Veldkamp

Leden impactcommissie TURF x Brabant C 2025:

- Martijn Blom (voorzitter)
- Joep van Gorp
- Yorick van Noorden

Leden impactcommissie matchingregeling impactvolle cultuurprojecten 2025:

- Arend Hardorff (voorzitter)
- Anna Elffers
- Jasper van Zandbeek
- Mariëlle Sleumer
- Petra Heck

6. ONZE COMMUNICATIE

In 2025 is middels communicatie gericht ingezet op impact, zichtbaarheid en efficiëntie. Hieronder de belangrijkste activiteiten.

Impact

- **10 jaar Brabant C — impactrapport:** Ter gelegenheid van het jubileum creëerden we een kwalitatief en kwantitatief impactrapport dat breed werd verspreid onder een geselecteerde doelgroep. De inspirerende content werd het hele jaar ingezet op onze kanalen.
- **ASML x Brabant C Impact Report:** De impactcijfers vanuit ons impactdashboard zijn vertaald naar krachtig beeld en ingezet in het ASML x Brabant C Impact Report jaar 2.
- **Over het voetlicht:** De verhalen achter de impact van projecten, partners en Brabant C vormen de bewijsvoering voor onze belofte ‘Impact met cultuur’, via onze doorlopende artikelenreeks.

Campagnes en zichtbaarheid

- **TURF x Brabant C campagne:** Naast organisch bereik via website, nieuwsbrieven en LinkedIn voerden we een Instagram-advertentiecampaagne. Resultaat: bijna 18.000 weergaven, 682 websitebezoeken en 24 nieuwe volgers.
- **Nieuwsbrieven:** In 2025 verstuurden we 11 nieuwsbrieven met gemiddeld 1.800 ontvangers en een gemiddeld openingspercentage van 30%.
- **Animatievideo:** We maakten de animatie ‘Een aanvraag voor financiering bij Brabant C? Zo werkt het!’ om het aanvraagproces helderder te maken voor aanvragers.
- **Mediapartners:** De partnerships met Brabant in Business en 24 uur in bedrijf (24U) werden verlengd. 24U vormt een belangrijk netwerk binnen Brainport; Brabant in Business is een belangrijke mediapartner om private doelgroepen te bereiken.
- **ASML x Brabant C verlenging:** We communiceerden actief over het verlengen van de samenwerking ASML x Brabant C.
- **Vacatures:** Via onze eigen kanalen werden drie nieuwe vacatures succesvol ingevuld: een fondsmedewerker, een communicatiemedewerker en een lid van de Raad van Toezicht.

Events

- **Q&A Matchingregeling:** In september organiseerden we een online Q&A over de nieuwe Matchingregeling Impactvolle Cultuurprojecten, met 23 deelnemers.
- **Guiding Coalition sessie:** In november tijdens TURF kwamen we bijeen met de Guiding Coalition voor een sessie over de doorontwikkeling van het clubconcept.
- **Partnerevent TURF:** Op de vrijdag van TURF organiseerden we samen met de TURF-organisatie een partnerevent om potentiële cofinanciers te enthousiasmeren en bestaande stakeholders te inspireren. We rekenden op 50 gasten — het werden er aanzienlijk meer.

Organisatie

- **Positionering en identiteit:** De visuele identiteit en het merkverhaal van Brabant C zijn verder geladen en staan inmiddels stevig.
- **Nieuwe collega:** In maart 2025 startte Saskia Brakenhoff als communicatiemedewerker, waarmee het communicatieteam weer op volle sterkte was.
- **Onboarding RvT:** We creëerden een onboardingprogramma voor de Raad van Toezicht, inclusief een bezoek aan een pitch en een projectbezoek.
- **Efficiëntie:** We zetten communicatie beter in om interne processen te stroomlijnen, bijvoorbeeld voor het werven van speeddates voor scouting en het begeleiden van aanvragen.

7. ONZE ORGANISATIE

7.1 Raad van Toezicht

Naam	Rol
Verily Klaassen	Voorzitter
David Lauwen	Lid — auditcommissie
Alida Dors	Lid
Jan Karel van der Staay	Lid — per 1 juli 2025

Per 1 juli 2025 trad Jan Karel van der Staay toe als nieuw lid van de Raad van Toezicht. Hij brengt brede expertise mee op het terrein van publiek-private samenwerking, governance en juridische zaken.

Verslag Raad van Toezicht 2025

De Raad van Toezicht van Stichting Brabant C Fonds kijkt terug op een jaar waarin Brabant C zich verder ontwikkelt als pionier in publiek-private cultuurfianciering. 2025 stond in het teken van verdere ontwikkeling binnen een bredere transitiefase, waarin stap voor stap wordt toegewerkt naar een duurzaam en toekomstbestendig model voor publiek-private cultuurfianciering.

De Raad van Toezicht heeft deze ontwikkeling met een kritische en open blik gevolgd, met het duurzaam borgen van het model als belangrijk perspectief voor de toekomst. Daarbij heeft de Raad zijn rol actief ingevuld als toezichthouder en strategisch sparringpartner van de directeur-bestuurder.

Toezicht en belangrijkste thema's

1. Duurzaam model en positionering

De RvT heeft intensief toezicht gehouden op de verdere uitwerking van het businessplan 2025–2027 en de positionering van Brabant C richting een toekomstbestendig model. Gestuurd is op uitvoerbaarheid en schaalbaarheid van het model, behoud van zelfstandigheid en profiel, en focus op maatschappelijke en culturele impact. De RvT onderstreept dat Brabant C zich ontwikkelt tot een nieuw type fonds, waarin financiering, netwerk en inhoud samenkomen.

2. Publiek-private samenwerking als kern

De kracht van Brabant C ligt in het vermogen om publieke en private partijen te verbinden rond cultuur. In 2025 kwam dit concreet tot uiting in de voortzetting en doorontwikkeling van ASML x Brabant C, de start van TURF Breda als eerste regionale coalitie, de voorbereiding van coalities in Den Bosch en Helmond, en groeiende nationale positionering en erkenning.

3. Kwaliteit en impact

De concretisering van culturele kwaliteit en impact heeft in 2025 verdere aandacht gekregen, ook binnen de impactcommissie. De RvT heeft hierover het gesprek gevoerd met specifieke aandacht voor het expliciet maken van wat 'kwaliteit' betekent binnen Brabant C, het bereiken van nieuwe doelgroepen, en het voorkomen van afhankelijkheid van een beperkte groep aanvragers. De RvT ziet dat Brabant C hierin stappen zet richting een meer duidelijke en onderscheidende impactbenadering.

4. Organisatie en professionalisering

In 2025 zijn belangrijke stappen gezet in de verdere professionalisering van Brabant C: de overgang naar een eerste kernteam in loondienst, de ontwikkeling van een strategisch personeelsplan, en de versterking van interne processen en governance. De RvT heeft hierbij continu aandacht gevraagd voor de balans tussen ambitie, capaciteit en kwaliteit.

5. Governance en zorgvuldigheid

De groei van Brabant C vraagt om zorgvuldige governance. De RvT heeft hier actief op gestuurd door expliciete aandacht voor rolzuiverheid en besluitvorming, structurele bespreking van integriteit en belangenverstrengeling, en formalisering van jaarlijkse dechargeverlening.

In het kader van een eerste pilot met regionale coalities heeft de RvT kennisgenomen van een casus waarin het proces aanleiding gaf tot reflectie op rolzuiverheid en inrichting. De directeur-bestuurder heeft hierin verantwoordelijkheid genomen en passende maatregelen getroffen. De RvT onderschrijft deze aanpak en ziet dit als waardevol leerpunt voor verdere aanscherping van processen.

Financieel toezicht

De RvT heeft via de auditcommissie toezicht gehouden op de financiële positie en verslaglegging. De jaarrekening 2024 is voorzien van een goedkeurende verklaring. De organisatie beschikt over een solide basis, met aandachtspunten rondom provinciale voorwaarden en middelen, revolverendheid van leningen, en toekomstbestendigheid van het model.

Werkwijze en functioneren

De RvT is in 2025 meerdere malen bijeengekomen en heeft structureel aandacht besteed aan strategie, financiën, governance en partnerships. Daarnaast heeft de RvT een zelfevaluatie uitgevoerd en gewerkt aan verdere professionalisering van zijn rol en werkwijze.

Relatie met de directeur-bestuurder

De RvT heeft nauw en constructief samengewerkt met de directeur-bestuurder. De Raad spreekt waardering uit voor de wijze waarop de directeur-bestuurder samen met het team invulling geeft aan de ontwikkeling van Brabant C in een complexe en dynamische context. De RvT ziet een organisatie waarin met betrokkenheid en professionaliteit wordt gewerkt aan de verdere opbouw van het model.

Reflectie en vooruitblik

De RvT constateert dat Brabant C in 2025 een volgende stap heeft gezet van experiment naar werkend model. Tegelijkertijd blijven er aandachtspunten: afhankelijkheid van publieke middelen, balans tussen groei en organisatiekracht, en verdere concretisering van impact. De RvT heeft vertrouwen in de koers van Brabant C en ziet duidelijke kansen om de rol als pionier, verbinder en aanjager van vernieuwing de komende jaren verder te versterken.

7.2 Team

Samenstelling 2025

BESTUUR & FONDSMANAGEMENT

Victoria Simonsz-van Krieken

Directeur-bestuurder

Suzanne van der Graaf

Fondsmanager

FONDSCOÖRDINATIE

Anne Erkelens Schuurmans

Fondskoördinator · in dienst per 1 november 2025

Marieke van der Kruijs

Fondskoördinator · flexibele schil zzp vanaf 1 mei 2025

Renée Blommaert

Coördinator pitches ASML x Brabant C

PROJECTADVIES & SCOUTING

Joy Arpots

Scout/adviseur projectaanvragen · in dienst per 1 november 2025

Linda Dekkers

Scout/adviseur projectaanvragen · in dienst per 1 november 2025

COMMUNICATIE & ORGANISATIE

Margareth Louwers

Office manager

Milou Vogels

Coördinator communicatie en events

Saskia Brakenhoff

Medewerker communicatie/events · per 1 april 2025

PARTNERSHIPS & BUSINESS DEVELOPMENT

Mirjam Hament

Manager Partnerships

Renate Timmer

Business development · tot en met januari 2025

Marlies Smeenk

Tijdelijke ondersteuning strategisch marketing en acquisitie · per 1 september 2025

TEAM SAMENSTELLING

Het team van Brabant C kenmerkt zich door een hechte betrokkenheid, een ambitieuze en ondernemende instelling en een professioneel niveau.

Organisatie ontwikkeling

In 2025 is een strategisch personeelsplan gemaakt met beoogde kernfuncties, aangevuld met een flexibele schil. Een belangrijke ambitie is een team dat niet meer bestaat uit uitsluitend zzp'ers zoals voorheen het geval was. Het meerjarenperspectief voor de organisatie is hiervoor doorslaggevend. Het team van Brabant C heeft een unieke mix van expertise opgebouwd en levert constante en hoogwaardige kwaliteit.

Heidagen 2025

In 2025 heeft het team twee heidagen gehad. In mei stond het finetunen van het Businessplan 2025–2027 centraal, samen met een brainstorm over de Cultuurclub Brabant. In oktober richtte de heisessie zich op het jaarplan 2026 en het aanscherpen van de definitie van culturele kwaliteit, inclusief de criteria voor de ASML x Brabant C financieringsregeling. Brabant C beschikt over een externe vertrouwenspersoon via CAOP Den Haag. De vertrouwenspersoon heeft bevestigd dat zij in 2025 geen meldingen heeft ontvangen.

Per 1 november 2025 zijn conform het strategisch personeelsplan de eerste drie medewerkers in vaste dienst genomen: twee scouts en een fondscoördinator. In 2026 volgen de overige vaste rollen. De salarisadministratie wordt verzorgd door De Beer, die ook de projectadministratie uitvoert.

Eerste functies in loondienst (per 1 november 2025)

- Fondscoördinator — 0,84 fte
- Scout — 0,63 fte
- Scout — 0,47 fte

7.3 Continuïteit

In 2025 is een belangrijke stap gezet in de borging van de toekomst van Brabant C. Het Businessplan 2025–2027 is opgesteld en door de Provincie Noord-Brabant positief ontvangen. Op basis daarvan zijn meerjarige afspraken gemaakt tussen Brabant C en Gedeputeerde Staten. Daarmee staat Brabant C financieel en organisatorisch op een stabiele basis tot en met 2027.

De provincie heeft twee subsidies beschikt voor 2025: een begrotingssubsidie van € 775.000 voor de organisatie- en uitvoeringskosten, en een meerjarige projectsubsidie van maximaal € 3.543.641 voor de financiering van culturele projecten over 2025–2027 (tranche 2025: € 1.372.500). Totaal provinciale middelen in 2025: € 2.147.500. In de Uitvoeringsagenda Levendig Brabant is voor de periode 2025–2027 in totaal € 4 miljoen beschikbaar gesteld voor de opgave van Brabant C.

Brabant C staat ook in het bestuursakkoord 2023–2027 ‘Samen maken we Brabant’. De provincie spreekt daarin de ambitie uit om Brabant C door te ontwikkelen tot een privaat-publiek fonds voor projectfinanciering, waarbij een structurele private bijdrage en de koppeling aan maatschappelijke opgaven centraal staan. Ook met ASML zijn meerjarige afspraken gemaakt voor 2026 en 2027.

Richting de provinciale verkiezingen van 2027 werkt Brabant C actief aan bestuurlijk draagvlak en politieke positionering. Statenleden en bestuurders worden betrokken bij activiteiten en resultaten.

7.4 Transitie naar privaatrechtelijk fonds

Een belangrijk maar minder zichtbaar onderdeel van 2025 was de juridische, fiscale en financiële transitie van Brabant C. Tot en met 2024 opereerde Brabant C feitelijk als een publiekrechtelijk orgaan: de fondsmiddelen werden verstrekt onder mandaat van Gedeputeerde Staten en de governance en administratie waren daar volledig op ingericht. De ambitie om door te groeien naar een publiek-privaat fonds vraagt om een andere structuur: privaatrechtelijk, zelfstandig, met een eigen balans en financieel beheer dat past bij samenwerking met private partijen, maar tegelijkertijd onverminderd voldoet aan en aansluit bij provinciale verantwoording richtlijnen.

Die transitie is in 2025 zorgvuldig voorbereid en deels uitgevoerd. In nauwe afstemming met de provincie, externe juridische en fiscale deskundigen en de controlerend accountant zijn de administratieve, governance- en verslaggevingsstructuren waar nodig aangepast. Dat was een intensief traject, technisch complex en arbeidsintensief, maar noodzakelijk om de verdere professionalisering van Brabant C op een solide basis te zetten. Dit zal worden vervolgd in 2026.

De doorontwikkeling naar een publiek-privaat investeringsfonds voor cultuur vroeg in 2025 om intensieve aandacht met betrekking tot de financiële inrichting. In het eerste halfjaar hebben de nieuwe partnerships en regelingen, zowel in de ontwikkelfase als in de uitvoering, geleid tot uitgebreide afstemming met de accountant, juristen, fiscalisten en financiële adviseurs. Deze trajecten zijn in zeer constructieve

samenwerking opgepakt, met als doel het fonds goed en professioneel in te richten. Deze zorgvuldige werkwijze is niet alleen van belang voor de interne organisatie, maar ook richting externe stakeholders zoals de Provincie Noord-Brabant en ASML, waar transparantie en betrouwbaarheid in de financiële inrichting essentieel zijn.

Dit heeft, in de eerste helft van 2025 geleid tot extra lasten, zoals ook zichtbaar in de toelichting bij de staat van baten en lasten. De doorontwikkeling naar een publiek-privaat fonds brengt niet alleen externe kosten met zich mee, maar ook interne uren. Deze uren zijn zichtbaar gemaakt in de jaarrekening onder de doorontwikkeling publiek-privaat.

Jaarcontrole 2024

De jaarcontrole 2024 door Govers Accountants/Adviseurs is zeer positief verlopen. In november 2024 startte de interimcontrole, waarvan de bevindingen begin 2025 met de auditcommissie zijn gedeeld en besproken. De eindcontrole volgde in mei en juni 2025 en werd in constructieve samenwerking tussen de accountant en Brabant C afgerond. Op 17 juni zijn de uitkomsten, inclusief de conceptjaarrekening, gedeeld met bestuur en auditcommissie, waarna de Raad van Toezicht de jaarrekening heeft vastgesteld op 27 juni 2025.

Uit de controle is gebleken dat de kwaliteit van het balansdossier en de jaarrekening op een goed niveau staat; er waren slechts enkele kleine presentatie-aanpassingen nodig. De accountant bevestigt dat de belangrijkste processen, zoals de toekenning en vaststelling van leningen en subsidies en de rechtmatigheid van uitgaven, zorgvuldig en correct verlopen. Ook de verbeteringen die begin 2025 zijn doorgevoerd in het waarderingsmodel voor leningen zijn positief beoordeeld. De controle heeft geleid tot een goedkeurende verklaring en bevestigt de professionaliteit en de solide administratieve basis van Brabant C.

8. ONZE FINANCIËN

8.1 Recap financiële cijfers 2015–2025

Onderstaand overzicht toont de ontwikkeling van de financiële inzet en impact van Brabant C over de gehele looptijd.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Totaal
Toegekende projecten in jaar	13	25	19	20	27	15	9	7	13	26	31	205
Besteed fondsvermogen (mln €)	2,5	4,0	3,6	3,2	3,9	3,1	1,0	1,0	2,7	3,4	3,1	31,6*
Multiplier in jaar	6,0	4,6	3,8	4,5	4,0	4,6	4,1	3,2	4,5	7,2	6,4	4,8
Totaal investering cultuur cumulatief (mln €)	15,4	33,8	47,5	62,0	77,6	91,9	96,0	99,2	111,4	135,9	155,7	155,7
% lening van totaal middelen	19	15	15	32	22	27	17	12	27	18	0	19
Gerevolueerd in jaar (€)	—	—	—	77	169	392	272	166	179	441	236	1.932

* Cumulatief totaal fondsvermogen 2015–2025 (publiek + privaat). Bron: projectcijfers Brabant C.

8.2 Begroting 2025

De organisatiebegroting 2025 bedroeg € 1.125.000 aan zowel baten als lasten, met een beoogd nettoresultaat van € 0. De baten bestonden uit de exploitatiesubsidie van de provincie (€ 775.000), bijdragen van ASML en LOF (€ 350.000) en rentebaten (conservatief geraamd als PM).

De projectfinancieringen — in 2025 in totaal € 3.051.558 toegekend — worden apart verantwoord en maken geen deel uit van de organisatiebegroting. Een gedetailleerde toelichting op de werkelijke baten en lasten is opgenomen in paragraaf 8.3.

8.3 Baten en lasten organisatie

Vanaf 2025 ontvangt Brabant C als privaatrechtelijk fonds de fondsmiddelen op eigen naam en is de jaarrekening opgesteld conform RJ 650 Fondsenwervende organisaties. Als gevolg van deze stelselwijziging in de jaarrekening is de presentatie van baten en lasten gewijzigd, waardoor een directe vergelijking met de begroting en met voorgaande jaren beperkt mogelijk is. Voor een volledig inzicht in alle baten en lasten wordt verwezen naar de jaarrekening 2025.

De som van de baten over 2025 bedraagt € 3.409.997 en bestaat uit baten van bedrijven (€ 1.259.496), baten van subsidies van overheden (€ 1.833.200), baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten (€ 172.901) en financiële baten (€ 144.403). Zie voor een nadere toelichting paragraaf 2.2 en 2.5 van de jaarrekening 2025.

De som der bedrijfslasten bedraagt € 3.337.507, bestaande uit bestedingen aan doelstellingen (€ 2.802.800), wervingskosten (€ 224.407) en kosten beheer en administratie (€ 310.300). De lasten sluiten nauw aan op de begroting; de overschrijding op organisatiekosten door onder andere eenmalige transitiekosten (juridisch, financieel, fiscaal) en de impact monitoring wordt grotendeels gecompenseerd door lagere kosten op onder andere netwerk.

Het nettoresultaat over 2025 bedraagt € 58.918, opgebouwd als volgt:

Post	Bedrag
Som van de baten	€ 3.409.997
Som der bedrijfslasten	–€ 3.337.507
Belastingen	–€ 13.572
Nettoresultaat jaarrekening 2025	€ 58.918

De financiële baten van € 144.403 zijn afkomstig uit de rekening-courant bij de Provincie Noord-Brabant, rente op verstrekte leningen en rente op de spaarrekening. Zonder deze rentebaten zou het resultaat negatief zijn uitgevallen. De organisatiebegroting laat daarmee weinig financiële marge en biedt beperkte ruimte voor onvoorziene kosten.

8.4 Leningen en revolverendheid

Leningen

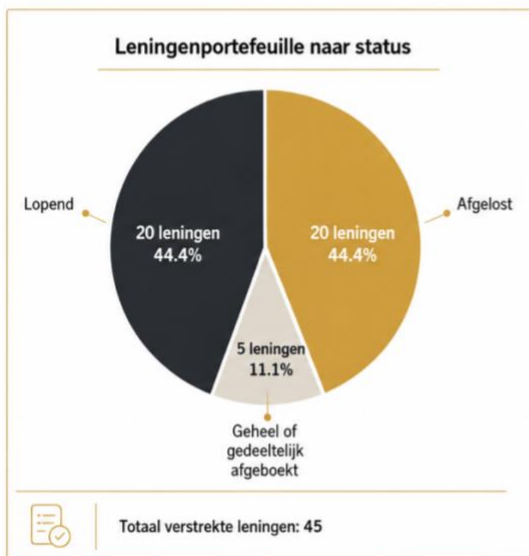
Over de gehele looptijd van Brabant C zijn tot en met 2025 45 leningen verstrekt met een totale hoofdsom van € 4.009.434. Over de gehele looptijd tot en met 2025 is € 1.363.422 afgelost. Dat is 34%, ofwel ruim een derde (stand t/m vorig jaar ook ruim een derde).

In k€	2018 t/m 2021	2022	2023	2024	2025	Totaal
Hoofdsom per jaarultimo	1.766	1.590	1.925	1.607	2.041	—
Verstrekkingsen	2.401	51	563	335	659	4.009
Aflossingen	635	65	179	353	131	1.363
Afboekingen	0	162	49	300	94	605

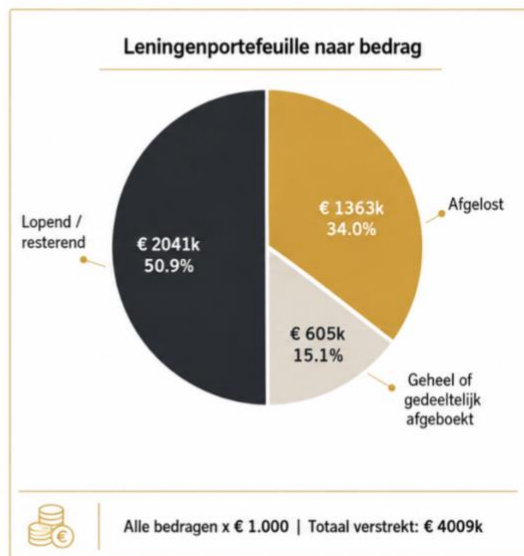
Dit betreft de reguliere leningen die op de balans staan.

De aflossingen t.o.v. de afboekingen van definitief oninbare leningen gaan goed:

In aantallen leningen:



In bedragen:



De risicoanalyses en bepaling van de voorzieningen van alle leningen zijn tijdig opgesteld en akkoord bevonden door de accountant. Vanaf 2025 hanteren wij een andere systematiek van het bepalen van de voorzieningen, afgestemd met de controlerend accountant, waarbij onder andere gebruik wordt gemaakt van historische ervaringen.

Toekomstige leningen worden zeer beperkt verwacht omdat de Regeling Nationale Projecten is gesloten en alleen nog leningen kunnen worden aangevraagd onder de nieuwe Matchingsregeling Impactvolle Cultuurprojecten. De meeste aanvragen onder die regeling betreffen echter subsidies in de vorm van giften.

2025 — specificatie

- De aflossingen bedragen € 131.342, verdeeld over 6 projecthouders. Dit is een gemiddeld aflossingsbedrag ten opzichte van de afgelopen jaren.
- De rentebaten bedragen € 55.847 (2024: € 47.485). De rente is fors toegenomen ten opzichte van vorig jaar door de verstrekkingen begin 2025. Alle projecten betalen 3% rente. Alle rentebaten zijn probleemloos geïncasseerd.

Revolverendheid

Onder revolverendheid verstaan wij: (i) de aflossingen op de verstrekte leningen en (ii) de lagere vaststelling van giften die ofwel inbaar zijn, ofwel gecorrigeerd kunnen worden op de voorschotten. Het betreft vrijgevallen financiële ruimte die eerder gecommiteerd was.

Jaar	Gerevolveerde giften (€)	Aflossingen (€)	Totaal revolvering (€)
2018	76.708	0	76.708
2019	29.496	140.000	169.496
2020	55.068	337.000	392.068
2021	113.862	157.800	271.662
2022	101.396	65.100	166.496
2023	0	178.678	178.678
2024	87.479	353.502	440.981
2025	104.171	131.342	235.513
Totaal t/m 2025	568.180	1.363.422	1.931.602

Per ultimo 2025 registreren wij 20 leningen aan 19 projecthouders. De leningen rapporteren wij in twee portefeuilles: vóór de wijziging van het mandaat per mei 2019 (3 leningen, formeel verstrekt door Stichting Brabant C Fonds) en na deze wijziging (17 leningen, formeel verstrekt door de Provincie Noord-Brabant). De aflossingstermijn start doorgaans 1–2 jaar na verstrekking en varieert van 2 tot 10 jaar.

Recoupment leningen

In totaal heeft Brabant C vijf recoupment leningen verstrekt. Dit zijn leningen die gebruikelijk zijn in de Nederlandse filmindustrie, waarbij financiers worden afgelost op basis van de volgorde van een recoupment schema. Alleen bij voldoende opbrengsten in de eerste vijf jaar worden de financiers afgelost. Brabant C heeft de laatste recoupment lening verstrekt in 2018, voordat de reguliere leningen werden ontwikkeld. Deze leningen vielen op het moment van verstrekken meteen in de categorie subsidies en staan niet op de balans. Per ultimo 2025 is er nog één lening die gevolgd moet worden. De andere vier leningen hebben de recoupment periode van vijf jaar doorlopen; de recoupment van deze vier leningen was vrijwel nihil.

9. BIJLAGEN

De volgende bijlagen zijn beschikbaar via brabantc.nl:

- [Impact Report tweede jaar ASML x Brabant C \(2025\)](#)
- [Jubileumpublicatie 10 jaar Brabant C \(2025\)](#)
- [Businessplan Brabant C 2025–2027–2030](#)
- [Propositie Brabant C 2030: Samenwerking, Impact, Financiering](#)



TURF x Brabant C – Muziekcollectieven