SUBSIDIEAANVRAAG TURF X BRABANT C: SURF & TURF - TASTE THE SOUND!

Organisatie: Stichting Growth

Tijn Kapteijns
E-mail: Tijn@kairos.events
Telefoon: +31 6 55 37 27 34

Peter van Velsen
E-mail: Peter@kairos.events
Telefoon:+31 6 28 34 79 33

Voorwoord

Bij Stichting Kairos Growth ademen we cultuur, creativiteit en verbinding. Vanuit Kairos Events brengen we al vijftien jaar Breda tot leven met eigenzinnige festivals zoals Ploegendienst, TrailerFest, Oranje Zoet en Vieze Anita, waar artiesten en publiek meegenomen worden op een muzikale, artistieke en creatieve reis die het alledaagse overstijgt.

Via onze stichting geven we makers een podium om te schitteren. In een stad die bruist van creatieve energie, met opleidingen als Sint-Joost, BUAS en Avans, zien wij het als onze missie om deze vonken aan te wakkeren en talentvolle makers te laten wortelen in Breda. Onze kracht ligt in het verbinden van de juiste mensen, aan de stad en aan het moment. Wanneer iedereen de vrijheid krijgt om te creëren zoals het bedoeld is, ontstaat er iets magisch: een ervaring waarin we de tijd vergeten en volledig in het nu opgaan. Dat is het kairotisch moment.

Inhoud

Inleiding	p. 3
Wie wij zijn	p. 3
Partners	p. 4
Projectbeschrijving	p. 6
Doelstelling & maatschappelijk impact	p. 7
Begroting	p. 9
Samenvatting en Visie	p. 10

Socials

Socials Stichting Kairos growth
- Linkedin Tijn.
- Linkedin Peter.

Socials PLOEGENDIENST
- Website PLOEGENDIENST: ploegendienst.nl
- Instagram PLOEGENDIENST: @ploegendienst

Socials Sip first
- Website Sip first: sipfirst.nl
- Instagram Sip first: @sip.first

Socials Mezz
- Website Mezz: mezz.nl
- Instagram Mezz: @mezz

Socials Jonathan Siegmund
- Website Best Kept Secret: bestkepsecret
- Instagram Jonathan Siegmund: @jonathansiegmund

Socials Kairos Productions & Marketing
- Website: kairos.events
- Linkedin Kairos.

Inleiding

Dit subsidieplan is opgesteld voor de aanvraag van financiering bij de regeling TURF x Brabant C voor het concept SURF & TURF, een innovatief onderdeel van Ploegendienst x Mezz tijdens het stadsbrede event TURF in Breda. TURF is een jaarlijks evenement gericht op elektronische muziek, kunst, cultuur en technologie, dat in 2024 voor het eerst werd gehouden en in 2025 een vervolg krijgt.

SURF & TURF - Taste the sound, richt zich op een unieke avond voorafgaand aan de clubnacht in poppodium Mezz op zaterdag 29 november 2025 van 23:00 uur tot 06:00 uur, waarbij een unieke ervaring van electronische muziek, fine dining en licht kunst samen komen onder de noemer SURF & TURF. Dit unieke onderdeel vindt plaats van 18:00-23:00 uur voorafgaand aan een clubnacht. De avond vormt een multisensorische reis waarbij eten, electronische live muziek en visuals/ lichtkunst samensmelten, gevolgd door een energieke techno-fase. De financiering wordt hoofdzakelijk aangevraagd voor het SURF & TURF onderdeel, dat een samenspel creëert tussen culinaire kunst, live muziek, lichtinstallaties en publieksparticipatie, met een subsidieaanvraag van €20.000.

De aanvraag sluit aan bij de doelen van TURF x Brabant C, zoals het stimuleren van innovatieve, grensverleggende culturele initiatieven in Noord-Brabant, met focus op creatieve samenwerkingen, talentontwikkeling en regionale impact. Het project viert Breda's creatieve voedingsbodem en versterkt de regio's culturele aantrekkingskracht door een podium te bieden aan (jong) talent en makers. Met als doel een cultureel verbindende ervaring te creëren en een inclusieve setting die diverse groepen samenbrengt.

Wie wij zijn

De financiering wordt aangevraagd door Stichting Kairos Growth gevestigd in Breda. We richten ons op de groei van makers, mensen en bedrijven, en leveren een culturele bijdrage, liefst uit onverwachte hoeken. We geven makers in Breda en omstreken een podium om te schitteren, gevoed door opleidingen als Sint-Joost, BUAS en Avans. De stichting richt zich op culturele projecten die experimenteren met toegepaste technologie, kunst en cultuur, en biedt een springplank voor jonge makers zodat zij in Breda kunnen groeien en hun plek vinden in het culturele landschap.

Partners

We werken samen met onderstaande partners uit Brabant om dit project tot stand te brengen.

KAIROS PRODUCTIONS & MARKETING

De partij die ondersteunt bij de organisatie.

Kairos Productions & Marketing, een organisatie die meerdere evenementen per jaar organiseert in Breda, zoals Ploegendienst, Oranje Zoet en TrailerFest. Door kunst, muziek, creativiteit en technologie te verbinden, creëert Kairos Productions & Marketing inclusieve, inspirerende ervaringen die Breda's culturele identiteit versterken. Live the Kairotic moment!

PLOEGENDIENST

Verantwoordelijk voor het muzikale concept tijdens de club avond.

Ploegendienst is een eigenzinnig en onafhankelijk festival concept waar muziek, kunst en beleving samenkomen. Het festival bestaat inmiddels elf jaar en onderscheidt zich door een sterk doorgevoerd concept waarin internationale artiesten uit de underground house- en technoscene in unieke back-to-backs optreden. Bezoekers worden niet gezien als publiek, maar als onderdeel van het verhaal: 'werknemers' die samen met de 'Ploegleiders' (de DJ's) een collectieve ervaring aangaan. Ploegendienst kiest bewust voor kwaliteit en vernieuwing, zonder in te leveren op toegankelijkheid. Alles wordt in eigen huis ontwikkeld, met oog voor detail en een duidelijke artistieke visie. De kracht ligt in de balans tussen speelsheid en inhoudelijke diepgang, met duurzaamheid, originaliteit en culturele ontwikkeling centraal. Het is geen mainstream festival, maar een plek voor experiment waar makers groeien en bezoekers worden ondergedompeld in een wereld die net even anders voelt.

PLD LIVE (ONDERDEEL VAN PLOEGENDIENST)

Verantwoordelijk voor het muzikale concept tijdens fine dining-ervaring.

PLD Live valt onder het Ploegendienst-concept en werd voor het eerst in 2024 bij Pier15 georganiseerd. Het is een intieme setting waar elektronische muziek volledig live wordt geproduceerd. Geen USB-sticks of voorgeprogrammeerde sets, maar artiesten die ter plekke hun gevoel, de sfeer en hun muzikale visie omzetten in sound. De DJ-booth staat midden in de ruimte, het publiek eromheen. De muziek ontstaat in het moment en is afgestemd op de energie van de zaal. PLD Live is een plek waar technologie, performance en artistiek vakmanschap samenkomen, met ruimte voor experiment, gevoel en passie. Het is er voor echte liefhebbers die begrijpen wat er op technisch en muzikaal vlak gebeurt, maar blijft open en toegankelijk voor iedereen die nieuwsgierig is.

SIP FIRST

Lokale koks en culinaire experts, verantwoordelijk voor de fine dining-ervaring.

De lokale koks, van Sip First, zijn jonge makers die de ervaring omtrent eten naar een volgend level weten te tillen. Sip First is een hippe brewbar en keuken in het hart van Breda. Sip First biedt niet alleen perfecte koppen, koffie en thee, maar ook een eclectisch menu met comfortfood, geïnspireerd door wereldwijde keukens zoals Indonesië, Libanon en Amerika. Van smakelijke ontbijtjes en lunches tot cocktails en natuurwijnen, de gerechten zijn met zorg, passie en vakmanschap bereid en geserveerd in een relaxte sfeer met oldskool hiphop en kleurrijke kunst.

MEZZ

De locatiepartner in Breda, verantwoordelijk voor hosting en technische faciliteiten

Als culturele ontmoetingsplaats biedt Mezz een veelzijdig programma met concerten en evenementen, variërend van rock, pop en hiphop tot techno, house en folk. Het podium verwelkomt zowel gevestigde als opkomende artiesten en ondersteunt lokaal talent via talentontwikkelingsinitiatieven. Met professionele faciliteiten en een toegankelijke sfeer is Mezz een plek waar experiment en inclusie samenkomen, en waar de popcultuur van West-Brabant tot leven komt. Door samen te werken met vrijwilligers en partners versterkt Mezz de muzikale en creatieve identiteit van Breda.

JONATHAN SIEGMUND

Lichtkunstenaar, verantwoordelijk voor de unieke lichtinstallatie en visuals.

Jonathan Siegmund is een getalenteerde licht- en ruimtekunstenaar uit Breda, met een passie voor het creëren van visuele ervaringen. Als expert in licht- en ruimtelijk ontwerp heeft hij de afgelopen jaren samengewerkt met gerenommeerde evenementen zoals Best Kept Secret, waar hij indruk maakte met innovatieve audiovisuele installaties. Zijn werk, zoals een zwevend hologram dat speelt met licht en perceptie, combineert technologie en kunst om publiek te betoveren en ruimtes te transformeren. Voor projecten zoals SURF & TURF in Breda brengt Jonathan zijn unieke visie in, waarbij hij lichtinstallaties en visuals ontwerpt die naadloos aansluiten bij live muziek en culinaire ervaringen, en zo de culturele dynamiek van de regio versterkt.

LIVE ARTIESTEN

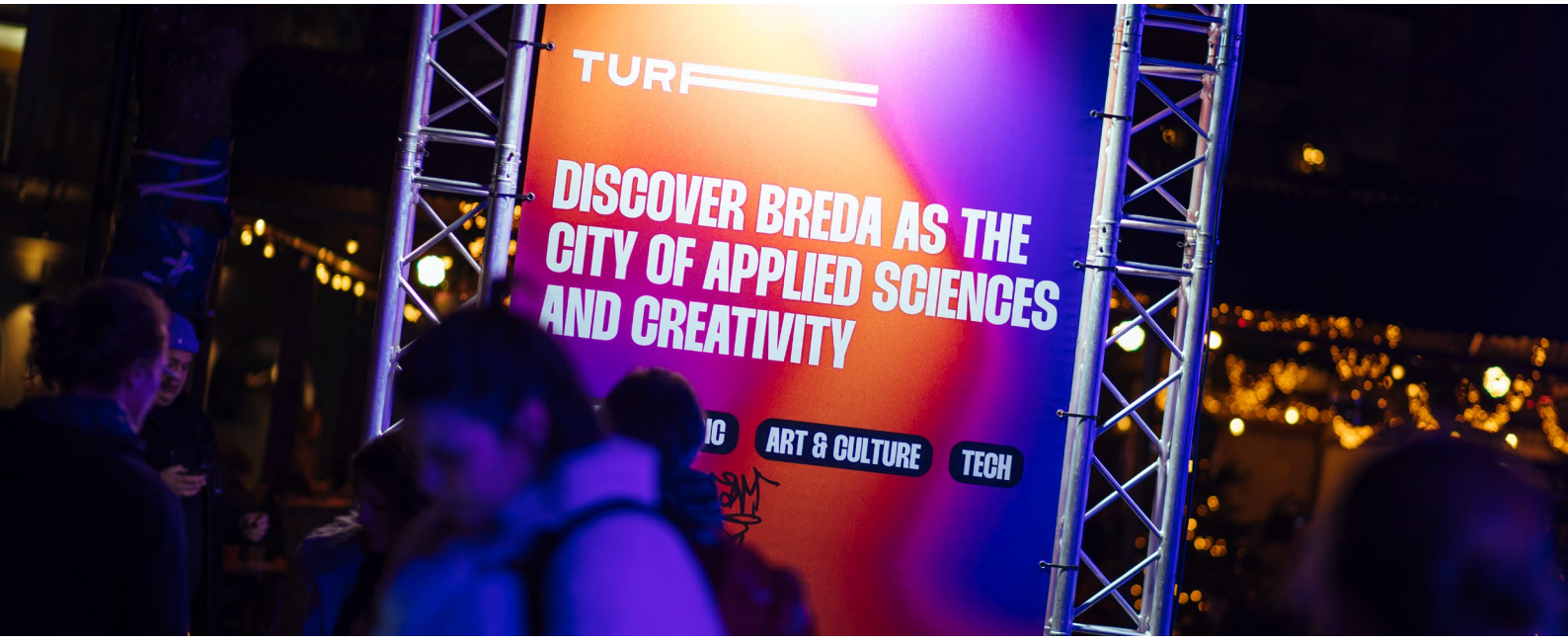
We gaan op zoek naar een (inter)nationale live artiest van kaliber en lokaal talent uit Brabant. Zo krijgen we een unieke combinatie tussen gevestigde namen, ervaring en jonge makers die hierdoor geïnspireerd raken. Hiermee hopen we ook een springplank te zijn voor deze makers uit Brabant.
Het speelveld waarin we zoeken:

(Inter)nationaal

Frank Wiedemann
Colin Benders
Weval
David Agust
STOOR

Lokaal

Tim Roes - https://partyflock.nl/artist/106606/archive
A# - (French II, Millio, Alberta Balsam)
UltraStation



Projectbeschrijving

CONCEPT

SURF & TURF, taste the sound is een unieke totaalervaring tijdens de zaterdag van TURF in Mezz. De zaal wordt getransformeerd tot een intieme, Berlijnse clubsetting: de vloer wordt gelijkvloers gemaakt, de DJ-booth verplaatst naar het midden, en een speciale lichtinstallatie met visuals wordt geïnstalleerd door Jonathan Siegmund. Midden in de grote zaal komt een DJ-booth waar jong lokaal talent en ervaren artiesten live muziek maken.

DE MUZIKALE REIS

De avond start als diner, geheel verzorgd door Sip First. Rondom de DJ-booth kunnen mensen dineren. Gasten tafelen terwijl een artiest live electronische muziek draait, een lichtkunstenaar speelt met zijn installatie en dit alles afgestemd op de zaal, de mensen en het eten. Een unieke ervaring. Eén kloppend verhaal waarin smaak, geluid en visuals samenkomen: SURF & TURF: Taste the sound!

Naarmate de avond vordert, nodigt de muziek uit om te staan, en verschuift de sfeer van diner naar borrel, naar clubavond. Later op de avond (vanaf 23:00 uur) wordt meer publiek verwelkomd, en verschuift de muziek naar techno voor een dansbare afsluiting. Bezoekers kunnen tickets kopen voor alleen de clubnacht of de combinatie met de unieke experience vooraf.

Dit project is een cross-over tussen electronic music (live ambient/techno), art & culture (culinaire kunst, visuele projecties) en tech (live muziekproductie, projectietechnologie). Het richt zich op een breed publiek en wordt professioneel uitgevoerd met hoge culturele kwaliteit. Het is specifiek ontwikkeld voor TURF 2025. De vernieuwende combinatie van eten en live muziek, de transitie van diner naar feest, en de focus op lokale makers maken compleet.

UITVOERING EN TIJDSPLANNING

Een gedetailleerde tijdsplanning wordt als bijlage toegevoegd

Voorbereiding: September-oktober 2025 (ontwerpen installaties, bedenken gerechten, marketing, artiestenboeking en vergunningen).
Evenement: Zaterdag 29 november 2025, 18:00-06:00 uur (SURF & TURF: 18:00-23:00 uur; clubnacht: 23:00-06:00 uur). Inloop diner vanaf 18:00 uur; rest van de bezoekers vanaf 23:00 uur.
Afronding: Evaluatie en prestatieverantwoording in december 2025.

Doelstellingen & Maatschappelijke Impact

SURF & TURF voldoet aan de toetsingscriteria van artikel 6 van het financieringsreglement.

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Gevarieerd en cultureel aanbod
SURF & TURF verrijkt het culturele aanbod van Breda door een unieke combinatie van fine dining, electronische muziek en lichtkunst, wat de aantrekkelijkheid van de regio vergroot. Door live muziek te koppelen aan een culinaire ervaring, creëren we een nieuw creatief, cultureel format.

Talent aantrekken en behouden
Het project biedt een podium aan jonge, lokale DJ's en visuele kunstenaars (bijv. afgestudeerden van Sint-Joost of BUAS) naast ervaren artiesten. Door een jonge DJ uit Breda te programmeren naast een ervaren techno-artiest, creëren we een mentorstructuur die talent inspireert en hun netwerk in de regio versterkt. Dit geeft talent een springplank om in Breda te blijven, met exposure tijdens TURF 2025 en connecties met partners zoals Kairos Events, Mezz, PLOEGENDIENST en Sip First.

Inclusieve samenleving en sociale cohesie
Het evenement is toegankelijk voor diverse groepen, met betaalbare tickets, een laagdrempelige setting en communicatie die verschillende communities aanspreekt. De combinatie van eten, muziek en visuals brengt mensen uit verschillende achtergronden samen in een gedeelde ervaring. De avond is zo ontworpen dat zowel cultuurliefhebbers, foodies als jonge feestgangers zich welkom voelen, met een opzet die sociale interactie stimuleert.

CULTURELE INTERVENTIE EN KWALITEIT

Professionele kwaliteit
Het project combineert oorspronkelijkheid (unieke setting), zeggingskracht (immersieve totaalervaring) en vakmanschap. Precisie in muziekproductie, esthetiek van visuals en culinaire kunst).

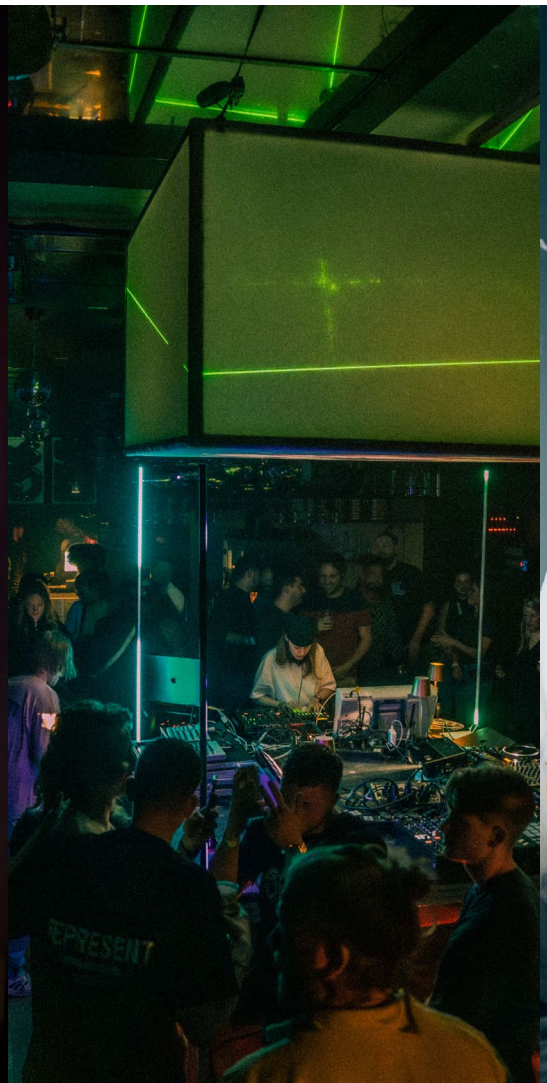
Cross-over
SURF & TURF integreert electronic music (live artiest, clubnacht), art & culture (culinaire kunst, lichtinstallaties) en tech (innovatieve visuals en locatieaanpassingen). De artistieke waarde ligt in de live geproduceerde ambient/techno & lichtkunst afgestemd op het eten, en de unieke transitie van diner naar feest, passend bij TURF's experimentele doelstellingen.

CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP EN DUURZAAMHEID

Professionele aanpak
Het project heeft een gedegen opzet, uitvoering en planning, ondersteund door ervaren partners zoals Kairos Events (15 jaar ervaring met evenementen) en Mezz. Risicobeheersing is gebaseerd op eerdere succesvolle edities zoals PLD Live bij Pier15.

Duurzaamheid
Gebruik van lokale producten (Sip First), werken met herbruikbare bekers, het zoveel mogelijk dubbelen van de productie, het gebruik van vleesproducten tot een minimum beperken, installaties en kennisdeling met lokale makers voor blijvende impact. Daarbij is het evenement toegankelijk voor mindervaliden.

Meetbare resultaten
Aantal deelnemers: 75-100 tijdens diner en 700-900 tijdens clubnacht; positieve feedback via enquêtes; media-aandacht in regionale en nationale pers.



Begroting

De begroting van Surf & Turf 2025 is opgesteld exclusief BTW, omdat de BTW door ons kan worden teruggevorderd. De totale projectkosten bedragen €81.000. Deze begroting is volledig projectgebonden: alle posten hebben direct betrekking op de uitvoering van het evenement en er zijn geen structurele exploitatiekosten of investeringen in opgenomen.

De grootste uitgaven zijn de programmering (€25.000) en de samenwerking met een lichtkunstenaar (€10.000). Daarmee waarborgen we zowel artistieke kwaliteit als een sterke beleving. Daarnaast zijn er kosten voor techniek, marketing en productie, aangevuld met personeel en overhead. Alle bedragen zijn zorgvuldig onderbouwd op basis van offertes, eerdere ervaringen en marktconforme tarieven.

Om Surf & Turf 2025 volledig te kunnen realiseren, vragen we een bijdrage van €20.000 bij Brabant C. Deze financiering maakt het mogelijk om de hoge artistieke en productionele kwaliteit te garanderen en tegelijkertijd de toegankelijkheid voor een breed publiek te behouden.

De begroting sluit volledig (resultaat €0) en geeft een helder en realistisch beeld van de kosten en dekking van het project. Met deze financiële onderbouwing laten we zien dat Surf & Turf 2025 niet alleen inhoudelijk, maar ook financieel stevig verankerd is.

Zie bijlgen voor de begroting in Excel.

Begroting Surf & Turf

Uitgaven

Beschrijving	Kosten		Toelichting
Artiesten (all-in)	€	25.000,00	Marktconforme kosten voor (inter)nationale artiest en lokaal talent, gebaseerd op eerdere boekingen. Voor live-sessie tijdens diner (€10.000) en
Lichtkunstenaar & installatie	€	10.000,00	100 uur à €40/uur voor ontwerp en uitvoering door Jonathan Siegmund, plus €6.000 voor materialen (gebaseerd op offerte).
Sip First inkoop & personeel (100 pax)	€	7.000,00	€3.000 voor ingrediënten (lokale producten, offerte Sip First) en €4.000 voor personeel (100 uur à €40/uur).
BUMA	€	1.000,00	Licentiekosten voor muziekgebruik, gebaseerd op standaardtarieven BUMA.
Marketing (design, campagnes, foto/video etc.)	€	2.500,00	€1.500 voor marketing (50 uur à €30/uur) en €1.000 voor productiekosten (gebaseerd op eerdere evenementen).
Security (inhuur)	€	2.000,00	Marktconforme kosten voor beveiliging, gebaseerd op offerte.
Techniek (extra inhuur)	€	3.500,00	Extra technische ondersteuning, gebaseerd op offerte Mezz.
Techniek personeel, stagiaires & EV Mezz	€	2.500,00	62,5 uur à €40/uur voor technisch personeel en stagiaires (inclusief Mezz-bijdrage).
Event- & Marketingmanager show Kairos Productions & Marketing	€	5.000,00	125 uur à €40/uur voor coördinatie van dit project. Vooraf en op de avond zelf.
Overhead Mezz	€	8.000,00	Kosten van Mezz voor locatie- en beheerkosten, marktconform gewaardeerd.
Overhead + merk Kairos Productions & Marketing	€	12.000,00	Kosten van Kairos voor overhead, branding, schrijven plannen en ondersteuning, marktconform gewaardeerd.
Horeca personeel (inhuur)	€	2.500,00	50 uur à €40/uur voor horecapersoneel, gebaseerd op offerte.
Totaal kosten ex btw	€	81.000,00	

Inkomsten

Beschrijving	Kosten		Percentage	Toelichting
Tickets (ex servicekosten)	€	37.000,00	46%	Verwachte verkoop van 900 tickets à €30 (gebaseerd op vergelijkbare evenementen) + 100 diner tickets à €100, (inclusief drank). Bij uitverkoop beide event!
Marge horeca (2024)	€	14.000,00	17%	Verwachte horeca-opbrengst, gebaseerd op eerdere evenementen in 2024 (realistische prognose).
In-kind bijdrage (Mezz overhead 50%)		€ 4.000	5%	Marktconforme waarde van locatiehuur en beheerkosten (gebaseerd op standaardtarieven Mezz). €4000
In-kind bijdrage (Kairos Productions & Marketing overhead + merk 50%)		€ 6.000	7%	Kosten van Kairos voor overhead, branding, schrijven plannen en ondersteuning, marktconform gewaardeerd. €6000
Aangevraagde financiering (TURF x Brabant C)	€	20.000,00	25%	
Totaal inkomsten ex btw	**€**	**81.000,00**	**100%**	

Totale kosten	**€**	**81.000,00**
Totale inkomsten	**€**	**81.000,00**
Saldo	**€**	**-**

Toelichting begroting

- BTW: Exclusief BTW, aangezien terugvorderbaar.
- Personeel/mankracht: Uurtarieven maximaal €40/uur (excl. BTW, artikel 8.2).
- Substantiële kosten (>€2.500): Artiesten (€25.000, marktconform), lichtkunstenaar (€10.000, offerte-gebaseerd), tickets (€37.000, prognose), marge horeca (€14.000, prognose). Kosten bepaald op basis van offertes, eerdere ervaringen en marktconforme tarieven.
- Dekking: Ticketverkoop en horeca-marge realistisch op basis van eerdere evenementen. In-kind bijdragen van Mezz (€4.000) en Kairos (€6.000) marktconform gewaardeerd. Aangevraagde financiering van €20.000 aangevuld met €51.000 eigen middelen (geen andere subsidies, artikel 10d).

Samenvatting en Visie

SURF & TURF versterkt de positie van Breda en Noord-Brabant als innovatieve cultuurregio, passend bij de doelen van TURF. Het draagt bij aan TURF als evenement met regionale en internationale uitstraling door een unieke avond in Mezz die bezoekers een onvergetelijke ervaring biedt.

SURF & TURF is een multisensorische avond die food, live muziek, lichtkunst en technologie verbindt, met focus op jong talent en inclusie. Het project voegt een uniek, multisensorisch evenement toe aan West-Brabant, dat disciplines verbindt en de regio aantrekkelijker maakt. Door (jonge) makers een podium te bieden, versterkt het West-Brabant als culturele hub en verrijkt TURF 2025. We verzoeken om een financiering van €20.000 om deze ervaring mogelijk te maken. De aanvraag wordt ingediend via AIMS, met alle vereiste bijlagen.

Voor vragen: contacteer Stichting Kairos Growth via Peter van Velsen, peter@kairos.events.