

Impact statement GLOW in de Regio 2026 - addendum artikel 7 What's Next Pilot 2026

[Voor beelden uit 2025, klik hier >>](#)

1. Bewezen impact

Maatschappelijke impact

- a. *Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten.*
In 2025 realiseerde GLOW in de Regio circa 158.000 bezoeken verspreid over vijf gemeenten. In 2026 wordt een groei verwacht naar circa 174.000 bezoeken (+10%).
Bewezen vergroot GLOW het culturele aanbod in de regio door:
 - Internationale lichtkunst en innovatieve installaties Brabantbreed te programmeren, zoals de internationale highlight van het Portugese kunstenaarscollectief OCUBO in [Best](#) en [Helmond](#) in 2025.
 - De culturele aantrekkelijkheid en zichtbaarheid van regionale gemeenten neemt aantoonbaar toe waardoor er een pendel ontstaat binnen GLOW.
 - De Brainportregio profileert zich als een innovatieve, creatieve en internationaal georiënteerde regio met een sterke kunst- en cultuuragenda.
 - Internationale programmering stimuleert inspiratie en kennisuitwisseling tussen lokale makers, studenten en internationale kunstenaars.
 - Het draagt bij aan een positief cultureel vestigingsklimaat en een hogere leefbaarheid binnen Noord-Brabant.
 - Hoogwaardige, gratis toegankelijke kunst zichtbaar maken buiten traditionele instellingen.
 - 100% van het programma vindt gratis toegankelijk plaats in de openbare ruimte.
 - Waarderingscijfers varieerden in 2025 tussen de 7,4 en 8,5.
 - NPS-scores lagen tussen de 30 en 54.
 - De openbare ruimte verandert tijdelijk in een publiek cultureel podium waarin inwoners tijdens het dagelijks leven met kunst in aanraking komen.
 - Mensen ontdekken hun eigen gemeente en leefomgeving op een nieuwe manier en publieke ruimtes krijgen tijdelijk een nieuwe culturele betekenis, wat bijdraagt aan de aantrekkelijkheid en uitstraling van gemeenten.
 - De zichtbaarheid van kunst binnen het dagdagelijkse stimuleert culturele nieuwsgierigheid en betrokkenheid ook voor latere culturele bezoeken.
 - De spreiding van cultuur buiten traditionele instellingen draagt bij aan een sterker en breder cultureel landschap binnen Noord-Brabant.
 - Ook kleinere gemeenten onderdeel te maken van een internationaal cultureel netwerk zoals gemeente Laarbeek met [GLOW in Lieshout](#).
 - Voor 2026 werd de uitbreiding naar Deurne en Valkenswaard onderzocht. Vanuit die twee gemeenten is er interesse om deel te nemen. Toch is er voor nu besloten om deze uitbreiding niet voort te zetten omdat de organisatie eerst om versterking vraagt. Richting 2027 - 2028 groeit GLOW verder door naar meerdere gemeenten binnen Noord-Brabant.
 - Doordat ook kleinere gemeenten zichtbaar worden binnen een professioneel en internationaal cultureel netwerk, zorgt dat voor trots, herkenning en verbondenheid bij inwoners, wat resulteert in sociale cohesie.
 - De regionale spreiding van GLOW zorgt voor een gelijkwaardiger cultureel aanbod tussen stad en platteland.
 - Gemeenten vergroten hun culturele profilering, vestigingsklimaat en leefbaarheid richting inwoners, bezoekers en bedrijven.
 - GLOW versterkt de samenwerking tussen gemeenten binnen de Brainportregio en groeit uit tot een duurzaam regionaal cultureel netwerk.
 - Lokale verhalen en identiteiten zichtbaar te maken via lichtkunst zoals onderstaande programmering van 2026:
 - In Helmond bestaat 8 van de 13 werken uit participatieve projecten, in Best 5 van de 11 werken, in Oirschot 5 van de 12 werken, in Veldhoven 4 van de 9 werken en Lieshout met 4 van de 7 werken.

- Lokale verhalen krijgen een podium binnen een professioneel cultureel festival waardoor de identiteit en eigenheid van gemeenten zichtbaar gemaakt wordt via kunst in de openbare ruimte.
- Het versterkt de herkenbaarheid en culturele profilering van gemeenten binnen de regio.
- De combinatie van lokale verhalen en professionele lichtkunst zorgt voor een onderscheidend cultureel aanbod dat uniek is binnen de kunstwereld.
- Regionale makers en creatieven een podium te bieden via open calls en coproducties zoals eerder voor [Maartje Meerman \(Oirschot\)](#), [Joop van der Velden \(Veldhoven\)](#), [Hera van den Heuvel \(Best\)](#). Daarnaast:
 - Open calls en coproducties vinden plaats in meerdere gemeenten binnen de regio. Het stimuleert een duurzaam cultureel ecosysteem waarin makers, gemeenten en culturele partners elkaar versterken. Bekijk de huidige GLOW Talent Call [hier](#). Deze is open voor iedere maker die woont of werkt in de regio en (nog) geen professionele lichtkunstenaar is.
 - GLOW functioneert als ontwikkelplek voor regionaal makerschap en talentontwikkeling. De regio ontwikkelt zich daardoor sterker als broedplaats voor lichtkunst, samenwerking en innovatie.
 - Makers ontwikkelen werk binnen een professioneel en internationaal zichtbaar platform.
 - De zichtbaarheid binnen GLOW leidt in meerdere gevallen tot vervolgoopdrachten en verdere professionele ontwikkeling zoals bekend bij Maartje Meerman.
- Onderwijs, technologie en kunst met elkaar te verbinden via samenwerkingen met Praktijkcollege Helmond, Commandrijcollege Laarbeek, Jan van Brabant College, ROC ter AA en Kempenhorst College.
 - Ruim 15.000 kinderen namen in 2025 deel aan het regionale kinderproject (zie bijlage 1 van het projectplan).
 - Onderwijsprojecten vinden plaats in alle deelnemende gemeenten en linkt contactpersonen aan elkaar in meetings, agenda's en gezamenlijke momenten. Zo staan CultuurStation Eindhoven, CultuurContact Helmond en de gemeentelijke onderwijsafdelingen door GLOW in nauw contact omdat er gezamenlijke afspraken gefaciliteerd worden.
 - Studenten en leerlingen werken actief mee aan professionele lichtkunstprojecten binnen de openbare ruimte waardoor het festival functioneert als leeromgeving waarin experiment, samenwerking en innovatie centraal staan.
 - De combinatie van kunst, technologie en educatie stimuleert creativiteit, verbeeldingskracht en talentontwikkeling, wat kan aanzetten tot nieuwe interesses.
 - Voor veel jongeren vormt deelname een eerste ontmoeting met de culturele en creatieve sector. Het stimuleert mogelijke doorontwikkeling richting kunst, techniek, design of creatieve beroepen zoals aangegeven door Frank Weijts, docent Praktijkschool Helmond.
 - De verbinding tussen onderwijs, cultuur en technologie versterkt het innovatieve profiel van de Brainportregio.
 - Het stimuleert langdurige betrokkenheid bij kunst, cultuur en de regio.
 - Kinderen groeien op met een sterkere culturele ontwikkeling en een grotere verbondenheid met hun leefomgeving.
 - Het draagt bij aan saamhorigheid tussen kinderen, ouderen, dorpsbewoners, stedelingen en internationale inwoners ongeacht achtergrond of opleidingsniveau.

b. Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren.

Niet iedere inwoner heeft dezelfde financiële mogelijkheden, culturele achtergrond of vanzelfsprekende toegang tot kunst en cultuur. Voor veel mensen vormen kosten, afstand, onbekendheid of het gevoel dat cultuur “niet voor hen bedoeld is” nog altijd een drempel. GLOW verlaagt deze barrières door hoogwaardige lichtkunst gratis toegankelijk te maken in de openbare ruimte. Lichtkunst vormt daarbij een laagdrempelig medium dat geen voorkennis, taal of ervaring met kunst vereist. Hierdoor ontstaat een vorm van cultuurbeleving waarin inwoners op een natuurlijke manier kunnen deelnemen, ongeacht leeftijd, achtergrond of financiële situatie. GLOW vermindert barrières voor cultuur door:

- 100% van het programma is volledig gratis toegankelijk:

- Circa 158.000 bezoeken vonden in 2025 plaats zonder financiële drempel of entreprijs en dus ook inwoners met beperkte financiële middelen krijgen toegang tot hoogwaardige kunst en cultuur.
- De afstand tot kunst en cultuur wordt kleiner en kan aanzetten tot verdere nieuwsgierigheid, herhaalbezoeken en culturele betrokkenheid.
- Gezinnen kunnen gezamenlijk culturele activiteiten beleven zonder dat kosten een belemmering vormen.
- Cultuur blijft toegankelijk voor een breed publiek en wordt niet exclusief voor specifieke doelgroepen.
- Dit draagt allemaal bij aan gelijke kansen op culturele deelname binnen de regio.
- Kunst als katalysator voor ontmoeting in de openbare ruimte
 - Alle routes vinden plaats in publiek toegankelijke buitenruimte.
 - Inwoners komen op een spontane en laagdrempelige manier in aanraking met kunst binnen hun eigen leefomgeving.
 - Mensen die normaal minder snel culturele instellingen bezoeken, nemen toch automatisch deel aan cultuurbeleving.
 - De openbare ruimte functioneert tijdelijk als een gedeelde culturele ontmoetingsplek voor jong en oud, nieuwkomer en geboren en getogen inwoner.
 - Kunst voelt hierdoor toegankelijker, herkenbaarder en dichterbij.
- GLOW regionaal te spreiden over meerdere gemeenten
 - Inwoners hoeven niet naar Eindhoven of andere grote steden te reizen om hoogwaardige cultuur te ervaren waardoor de afstand tot cultuur letterlijk kleiner wordt.
 - Het versterkt de culturele gelijkwaardigheid tussen stad en platteland. Hierdoor ontstaat meer verbondenheid tussen gemeenten binnen de regio en groeit het gevoel onderdeel te zijn van één gezamenlijk cultureel netwerk. Dat draagt bij aan wederzijds begrip, regionale trots en meer sociale cohesie.
- Lichtkunst als toegankelijk medium in te zetten.
 - Tussen de 81% en 90% van de bezoekers (Onderzoek CigarBox, 2025) voelde zich welkom tijdens het festival.
 - Tussen de 84% en 100% voelde zich op zijn gemak tussen andere bezoekers (Onderzoek CigarBox, 2025).
 - Lichtkunst vereist geen voorkennis, taal of ervaring met kunst om ervaren te worden. Daardoor bereikt GLOW een breed en divers publiek van jong tot oud.
 - Mensen kunnen op hun eigen manier en tempo deelnemen aan de culturele ervaring.
 - De toegankelijkheid van lichtkunst verlaagt de mentale drempel tot participatie.
- Via participatieve projecten inwoners actief onderdeel te maken van cultuur
 - In sommige gemeenten bestaat bijna de helft van de route uit participatieve werken.
 - Duizenden inwoners leveren actief een bijdrage aan kunstwerken via scholen, bewonersgroepen, zorginstellingen en lokale organisaties.
 - Mensen worden niet alleen toeschouwer, maar mede-maker van het festival. Dat geeft inwoners zichtbaarheid, erkenning en een gevoel van trots.
 - Het stimuleert ontmoeting tussen verschillende groepen inwoners die elkaar normaal minder snel tegenkomen. GLOW draagt hierdoor niet alleen tijdens het festival, maar het hele jaar door bij aan maatschappelijke verbondenheid binnen de regio.

c. *Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving; (antwoord samengenomen met d.)*

d. *Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren;*

De Brainportregio groeit snel en internationaliseert in hoog tempo. Daardoor ontstaan steeds meer afzonderlijke leefwerelden binnen dezelfde regio. Lokale inwoners, internationals, praktisch en theoretisch opgeleiden, inwoners uit stedelijke gebieden en inwoners uit het ommeland bewegen zich steeds vaker naast elkaar in plaats van met elkaar. Juist daardoor groeit de behoefte aan gedeelde publieke momenten waarin ontmoeting vanzelfsprekend kan ontstaan. GLOW vervult hierin een belangrijke maatschappelijke functie. Het festival creëert tijdelijke publieke ruimtes waarin verschillende groepen inwoners gezamenlijk deelnemen aan dezelfde culturele ervaring. Niet vanuit debat of maatschappelijke opgave, maar vanuit verwondering, beleving en gezamenlijk kijken. Lichtkunst functioneert daarbij als een universele taal die mensen samenbrengt zonder culturele of talige barrières. GLOW stimuleert interactie en inclusie door:

- Gedeelde publieke ervaringen te creëren

- Bezoekers uit verschillende gemeenten bewegen zich tussen routes, dorpen en steden binnen dezelfde regio.
- Het festival creëert collectieve herinneringen die nog lang onderwerp blijven van gesprek binnen families, buurten en sociale netwerken.
- Door gezamenlijk dezelfde kunstwerken en routes te beleven ontstaat een gedeeld regionaal referentiekader.
- GLOW versterkt daarmee het gevoel onderdeel te zijn van dezelfde regio.
- Ontmoeting tussen verschillende groepen inwoners vanzelfsprekend te maken
 - Tussen de 58% en 67% van de bezoekers ervaart tijdens GLOW een gevoel van saamhorigheid (Onderzoek CigarBox, 2025).
 - Tussen de 22% en 27% voelt zich sterker verbonden met anderen door het festival (Onderzoek CigarBox, 2025).
 - Doordat GLOW plaatsvindt in de openbare ruimte ontmoeten verschillende groepen inwoners elkaar op een natuurlijke manier.
 - Het festival brengt stedelijke en dorpse gemeenschappen dicht bij elkaar.
 - Ook internationals, gezinnen, jongeren, ouderen en bezoekers uit verschillende opleidingsniveaus nemen gezamenlijk deel aan dezelfde culturele ervaring.

Culturele interventie en culturele kwaliteit

- a. *Het project is van professionele en hoge culturele kwaliteit om de beoogde impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;*

GLOW in de Regio onderscheidt zich door een hoogwaardige artistieke kwaliteit waarin (inter)nationale lichtkunst, technologische innovatie, ontmoeting en regionale verhalen samenkomen binnen de openbare ruimte. Het project combineert artistieke curatie met maatschappelijke relevantie en ontwikkelt daarmee een cultureel aanbod dat zowel inhoudelijk als visueel onderscheidend is. De kwaliteit wordt bewaakt door de professionele organisatie van Stichting GLOW in de Regio, onder leiding van een ervaren artistieke directie, zakelijk leiding en productieteam met gecombineerd jarenlange expertise in grootschalige lichtkunstprojecten bij GLOW Eindhoven. De organisatie beschikt over uitgebreide kennis op het gebied van artistieke ontwikkeling, technische uitvoering, publieksbeleving en productie in de openbare ruimte. Hierdoor kunnen complexe installaties en multidisciplinaire samenwerkingen op hoog professioneel niveau worden gerealiseerd.

- De oorspronkelijkheid van het project zit in de manier waarop internationale lichtkunst wordt verbonden aan regionale identiteit en maatschappelijke context. GLOW programmeert niet alleen autonome kunstwerken, maar ontwikkelt locatiegebonden installaties waarin erfgoed, verhalen van bewoners, architectuur en de identiteit van gemeenten onderdeel worden van het artistieke concept. Daardoor ontstaat werk dat specifiek verbonden is aan de plek waar het wordt gepresenteerd en niet los gezien kan worden van de omgeving.
- De zeggingskracht van GLOW ligt in het vermogen om kunst en cultuur toegankelijk en zichtbaar te maken voor een breed publiek. Lichtkunst functioneert daarbij als een middel waarin kunst, technologie, emotie, verbeelding en publieke ruimte samenkomen. Door de combinatie van de schaalgrootte, de kwaliteit, techniek en inhoud ontstaan installaties die zowel artistiek indrukwekkend als maatschappelijk relevant zijn. Daarnaast investeert GLOW actief in talentontwikkeling en artistieke vernieuwing. Via samenwerkingen met scholen, open calls, GLOW Labs en coproducties krijgen regionale makers en jonge talenten de mogelijkheid om werk te ontwikkelen binnen een professioneel cultureel platform. Hierdoor ontstaat niet alleen een festival van hoge kwaliteit, maar ook een duurzaam creatief ecosysteem waarin nieuwe makers, disciplines en artistieke experimenten zich kunnen ontwikkelen.
- Vakmanschap komt binnen GLOW tot uiting in de samenwerking tussen kunstenaars, technici, onderwijsinstellingen, erfgoedpartners, culturele organisaties en ondernemers uit de regio. Verschillende disciplines en expertises worden samengebracht om hoogwaardige producties te realiseren waarin artistieke kwaliteit en technische uitvoering hand in hand gaan. Daarbij wordt gewerkt met professionele kunstenaars, innovatieve technieken en zorgvuldig ontwikkelde producties die voldoen aan de kwaliteitsstandaard van een internationaal lichtkunstfestival.

- b. *Het project heeft tenminste (inter)nationaal bereik of de potentie tot (inter)nationaal bereik.*

GLOW beschikt aantoonbaar over een nationaal en internationaal bereik en heeft tegelijkertijd een sterke potentie om deze positie de komende jaren verder uit te bouwen. Als lichtkunstfestival opereert GLOW Eindhoven al jarenlang binnen een internationaal netwerk van kunstenaars, studio's,

collectieven, producenten en lichtkunstfestivals. Die internationale positie wordt steeds sterker door de regionale uitbreiding van GLOW in Noord-Brabant, waarbij hoogwaardige lichtkunst zichtbaar wordt gemaakt buiten de traditionele stedelijke context. De regionale uitbreiding is namelijk ook internationaal een unicum.

De reputatie van GLOW Eindhoven werkt direct door in GLOW in de Regio. De regionale edities liften niet alleen mee op de bekendheid van het merk, maar versterken tegelijkertijd de internationale positionering van de Brainportregio als innovatieve culturele regio waarin kunst, technologie en publieke ruimte samenkomen. Ook de schaal van het project draagt bij aan het (inter)nationale bereik. In 2025 realiseerde GLOW in de Regio circa 158.000 bezoeken verspreid over vijf gemeenten. Daarmee groeit het project uit tot een van de grootste gratis toegankelijke lichtkunstnetwerken van Nederland. Voor 2026 wordt een verdere groei verwacht naar circa 174.000 bezoeken. De potentie voor internationaal bereik zit in de inhoudelijke combinatie van:

- Internationale lichtkunst
- Gecombineerd met regionale participatie
- Technologische innovatie
- Vrije toegankelijkheid in de publieke ruimte
- Talentontwikkeling en educatie
- Niet beperkt tot een locatie zoals Eindhoven, maar door een hele regio geprogrammeerd

Juist die combinatie maakt GLOW onderscheidend binnen het internationale lichtkunstlandschap. Waar veel lichtkunstfestivals zich voornamelijk richten op publieksbeleving en spektakel, verbindt GLOW artistieke kwaliteit expliciet aan maatschappelijke impact en regionale verankering. Daarmee ontwikkelt het project een vernieuwend model waarin internationale cultuurproductie en lokale gemeenschappen structureel met elkaar verbonden worden. Ook op organisatorisch niveau groeit de internationale potentie. GLOW werkt aan:

- Verdere professionalisering van de regionale organisatie
- Uitbreiding van internationale samenwerkingen via het LUCI netwerk
- Ontwikkeling van coproducties
- Aansluiting bij Europese subsidieregelingen zoals Creative Europe en New European Bauhaus
- Versterking van internationale zichtbaarheid via media, partners en culturele netwerken door het uitdragen van het regionale verhaal

De regionale uitbreiding van GLOW laat daarnaast zien dat het concept schaalbaar is. Wat begon als een stedelijk lichtkunstfestival ontwikkelt zich tot een regionaal cultureel netwerk waarin meerdere gemeenten gezamenlijk programmeren onder één herkenbare artistieke formule. Dat model is binnen Europa onderscheidend en heeft de potentie om internationaal als voorbeeld te functioneren voor andere regio's, steden en lichtkunstfestivals. Door combinaties beschikt GLOW in de Regio daarmee niet alleen over een aantoonbaar nationaal en internationaal bereik, maar ook over een sterke groeipotentie binnen het internationale culturele veld.

Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

a. Het Project getuigt van goed cultureel ondernemerschap. Blijkend uit:

i. De haalbaarheid van het Project; ii. Het vermogen om door de combinatie van competenties, instrumenten en samenwerkende partijen optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten; iii. Het Project heeft een sluitende begroting met een continu gezonde financieringsmix;

Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap door de wijze waarop GLOW in de Regio zich in korte tijd heeft ontwikkeld van een uitbreiding van het festival in Eindhoven naar een regionaal cultureel netwerk binnen Noord-Brabant. De haalbaarheid van het project blijkt uit het bewezen publieksbereik, de bestaande samenwerkingen, de organisatorische doorontwikkeling en de gerichte investering in een duurzame en toekomstbestendige organisatie.

In 2026 nemen dezelfde gemeenten deel aan GLOW in de Regio als in 2025. Daarmee bouwt het project voort op een bestaande regionale basis waarin routes, samenwerkingen, publieksbereik en lokale betrokkenheid reeds succesvol zijn gerealiseerd. In 2025 realiseerde GLOW circa 1 miljoen bezoeken, waarvan 158.000 binnen de deelnemende regiogemeenten buiten Eindhoven. Dit toont aan dat er binnen de regio een breed draagvlak en publiek bestaat voor lichtkunst en culturele programmering in de openbare ruimte.

De regionale uitbreiding is in 2025 gerealiseerd met een minimale organisatorische structuur. Een groot deel van het werk werd vrijwillig uitgevoerd, bedrijven leverden diensten tegen gereduceerde tarieven en er werd nauwelijks gewerkt met kostendekkende algemene organisatiekosten. Hoewel deze werkwijze de snelle groei van GLOW in de Regio mogelijk maakte, bleek zij op langere termijn niet houdbaar. Er was onvoldoende ruimte voor structurele fondsenwerving, sponsorontwikkeling, kennisopbouw en relatiebeheer.

Om de continuïteit en kwaliteit van het festival te waarborgen wordt in 2026 daarom bewust geïnvesteerd in het versterken van de basisorganisatie. Deze investering maakt het mogelijk om de routes en lichtkunstproducties op hetzelfde kwalitatieve niveau te behouden als in 2025, met een productiebudget van circa €700.000 voor regionale lichtkunstwerken. Tegelijkertijd ontstaat ruimte voor professionalisering, duurzame samenwerking en verdere regionale verankering.

De verhoogde bijdrage vanuit ASML x Brabant C vormt hierin een essentieel fundament. Deze bijdrage maakt het mogelijk om niet alleen de huidige artistieke kwaliteit en omvang van de routes te behouden, maar ook te investeren in een financieel gezondere en meer zelfstandige organisatie voor de toekomst. Vanuit deze versterkte basis wordt vanaf 2026 actief ingezet op structurele fondsenwerving, sponsorontwikkeling en langdurige partnerrelaties. Hierdoor groeit de lokale private sponsoring naar verwachting van circa €90.000 in 2025 naar ongeveer €140.000 in 2026.

Daarnaast werkt GLOW in de Regio actief aan aanvullende financieringsstromen vanaf 2027, waaronder grotere regionale sponsorpartners, maatwerkfinanciering vanuit de provincie Noord-Brabant en Europese subsidieregelingen zoals Creative Europe en New European Bauhaus. Juist doordat GLOW inmiddels een bewezen maatschappelijk, cultureel en regionaal bereik heeft opgebouwd, bestaat er een sterke uitgangspositie voor verdere verduurzaming van de organisatie.

De haalbaarheid van het project ligt daarmee niet alleen in de succesvolle realisatie van eerdere edities, maar juist ook in de bewuste keuze om de organisatie structureel te versterken en financieel toekomstbestendig te maken.

2. Bestendinging

De afgelopen jaren heeft het festival bewezen dat er binnen Noord-Brabant een breed publiek, sterk regionaal draagvlak en grote maatschappelijke betrokkenheid bestaat voor lichtkunst in de openbare ruimte. Het komende jaar richt GLOW zich nadrukkelijk op het duurzaam borgen en verder versterken van deze impact, zowel organisatorisch, inhoudelijk, financieel als binnen regionale samenwerkingen. In de eerste maanden van 2026 zijn hierin al belangrijke stappen gezet. De focus ligt daarbij bewust niet alleen op groei, maar vooral op stabiliteit, continuïteit en duurzame regionale verankering.

Organisatorische borging

Om de regionale ontwikkeling beter te begeleiden is de organisatie in 2026 uitgebreid met een nieuwe overkoepelende projectmanager voor GLOW in de Regio (Varinia Kolen). Deze functie richt zich specifiek op de regionale samenwerking tussen gemeenten, partners en culturele organisaties, op robuuste bedrijfsvoering en draagt bij aan langdurige kennisopbouw, relatiebeheer en organisatorische continuïteit. Daarnaast is extra capaciteit vrijgemaakt voor werving van fondsen en sponsors (Wouter Jacobs), met als doel structurele partnerrelaties en duurzame financiering verder te ontwikkelen. Algemene kosten zijn tegelijk bescheiden gehouden door de overkoepelende functies efficiënt in te richten, zodat de lokale projecten financieel de ruimte krijgen.

Daarnaast zijn vanaf 2026 de financiële stromen volledig ondergebracht bij Stichting GLOW in de Regio. Inkomsten en uitgaven verlopen hierdoor rechtstreeks via de stichting, waardoor een transparantere, zelfstandige en toekomstbestendige organisatiestructuur ontstaat. Binnen de begroting is bovendien rekening gehouden met het tekort uit 2025 en is een post onvoorzien opgenomen om de financiële gezondheid van het initiatief op langere termijn te waarborgen.

Financiële verduurzaming

De bestendinging van GLOW in de Regio richt zich nadrukkelijk op het ontwikkelen van een gezondere en minder incidentele financieringsstructuur. Daarbij wordt ingezet op:

- Structurele gemeentelijke bijdragen

De gemeenten Eindhoven, Best en Helmond hebben hun bijdragen reeds vastgelegd voor de periode 2026–2028. Hiermee is een eerste structurele financiële basis ontstaan voor verdere regionale ontwikkeling.

- Groei van private partnerships, lokaal en regionaal.
In 2026 kunnen we dankzij extra capaciteit voor fondsenwerving meer private financiering verwerven. We verwachten te groeien van €90k in 2025 naar €140k in 2026.
Waar bedrijven zich momenteel voornamelijk verbinden aan lokale routes, wordt actief gewerkt aan grotere regionale partnerships voor het gehele initiatief. Daarbij verbreedt de strategie van alleen lokale sponsoring naar ook langdurige samenwerking die zowel lokaal als regionaal kan zijn. We verwachten vanaf 2027 de eerste regionale sponsorovereenkomsten te kunnen sluiten, wat we nu dankzij onze verhoogde capaciteit voor sponsorwerving kunnen voorbereiden. Lokale sponsoring blijft belangrijk vanwege de verankering in de lokale gemeenschappen.
- Verbreding van financieringsstromen
Vanaf 2027 wordt actief ingezet op aanvullende financieringsmogelijkheden via:
 - Andersoortige provinciale ondersteuning vanuit Noord-Brabant, dankzij de regionale aanpak en bewezen maatschappelijke impact.
 - Samenwerking met de Metropoolregio Eindhoven (MRE)
 - Europese subsidieregelingen zoals Creative Europe en New European Bauhaus

Inhoudelijke en regionale verankering

GLOW in de Regio blijft investeren in hoogwaardige lichtkunst, participatieve projecten en lokale betrokkenheid. Iedere gemeente behoudt ruimte voor een eigen identiteit en lokale verhalen, waardoor het festival stevig verbonden blijft met bewoners, onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties en makers binnen de regio. Tegelijkertijd wordt bewust gekozen voor gecontroleerde groei. Hoewel gemeente Deurne inmiddels heeft aangegeven zich te willen aansluiten bij het festival en gemeente Valkenswaard ook interesse toont, is besloten deze uitbreiding niet al in 2026 door te voeren. Eerst wordt ingezet op het verder versterken van de organisatorische basis. Aansluiting van Deurne wordt daarom voorzien vanaf 2027. Mogelijk geldt dit in de toekomst ook voor Valkenswaard.

Duurzame regionale samenwerking

Parallel aan de organisatorische ontwikkeling wordt gewerkt aan een duurzame regionale structuur voor de lange termijn. Met de SGE en MRE vinden gesprekken plaats over een toekomstmodel waarin de hele regio zich verbonden kan voelen met GLOW, zonder dat iedere gemeente jaarlijks een volledige route hoeft te organiseren. Daarbij wordt onderzocht hoe gewerkt kan worden met:

- Regionale clusters
- Roulerende festivalopzetten tussen gemeenten
- Gedeelde programmering en samenwerking
- Regionale spreiding van culturele impact

Deze ontwikkeling vraagt tijd, afstemming en bestuurlijke samenwerking en zal naar verwachting richting 2030 verder vorm krijgen. De bestendiging van GLOW in de Regio ligt daarmee niet alleen in het voortzetten van het festival, maar juist in het duurzaam versterken van de organisatorische structuur, financiële basis, regionale samenwerking en culturele infrastructuur die de afgelopen jaren zijn opgebouwd.

Verantwoording bijdrage Whats Next pilot

In 2026 nemen dezelfde gemeenten deel aan GLOW in de Regio als in 2025. Toch wordt voor deze editie een hogere bijdrage gevraagd vanuit ASML x Brabant C: €350.000 in plaats van €265.000. Deze verhoging hangt direct samen met de noodzaak om de organisatie van GLOW in de Regio structureel te versterken en toekomstbestendig te maken, zonder daarbij in te leveren op de artistieke kwaliteit, publieksbeleving en omvang van de regionale routes en lichtkunstproducties.

De regionale uitbreiding is in 2025 gerealiseerd met een zeer beperkte organisatorische basis. De nadruk lag destijds bewust op de inhoudelijke en publieke realisatie van het project. Daardoor bleef de overhead laag, maar was er tegelijkertijd onvoldoende capaciteit beschikbaar voor structurele fondsenwerving, sponsorontwikkeling, kennisborging en organisatorische continuïteit. Deze werkwijze maakte snelle opschaling mogelijk, maar bleek onvoldoende robuust voor duurzame voortzetting op regionale schaal. In 2026 wordt daarom gericht geïnvesteerd in de versterking van de basisorganisatie. Daarbij blijft het uitgangspunt dat het grootste deel van de middelen direct ten goede

komt aan de lichtkunstwerken en de publieke ervaring. Tegelijkertijd vraagt een professioneel regionaal cultureel netwerk om een organisatie die in staat is om structureel samenwerkingen te onderhouden, financiering te ontwikkelen, risico's te beheersen en de kwaliteit van productie en uitvoering duurzaam te waarborgen. De algemene organisatiekosten groeien hierdoor van circa €73.000 in 2025 naar ongeveer €199.000 in 2026. Deze stijging is grotendeels het gevolg van het corrigeren van onderbegrote of ontbrekende posten in 2025 en het professionaliseren van essentiële organisatieonderdelen. Daarbij gaat het onder meer om:

- Het opnemen van een realistische post onvoorzien (€30.000)
- Het verwerken van een tekort uit 2025 (€26.000)
- Het corrigeren van onderbegrote posten voor administratie en backoffice (van €4.000 naar €12.000)
- Het realistisch begroten van communicatiekosten (van €2.000 naar €9.500)
- Het vrijmaken van structurele capaciteit voor fondsenwerving en sponsorontwikkeling (€14.600)
- Het gedeeltelijk vergoeden van directie-inzet (€8.000)
- Het versterken van de inhoudelijke en technische projectleiding, inclusief participatieondersteuning (van €55.000 naar €84.000)

Parallel aan deze organisatorische investering blijft het van belang om het artistieke niveau en de schaal van de regionale lichtkunstroutes te behouden. Het productiebudget voor de lichtkunstwerken blijft daarom met circa €700.000 vergelijkbaar met 2025. Om zowel de inhoudelijke kwaliteit als de noodzakelijke professionalisering mogelijk te maken, is aanvullende financiering noodzakelijk. Gemeentelijke bijdragen, bijdragen van fondsen en groeiende private financiering vormen hierin belangrijke pijlers. De verhoogde bijdrage van ASML x Brabant C is daarbij een essentieel fundament. De investering heeft daarmee nadrukkelijk een meerjarig effect. Door de organisatie te versterken ontstaat vanaf 2026 ruimte voor structurele fondsenwerving, sponsorontwikkeling en duurzame partnerrelaties. Daarmee wordt toegewerkt naar een financieringsmodel waarin private bijdragen de komende jaren substantieel kunnen toenemen, zoals ook zichtbaar is in de meerjarenbegroting.

Daarnaast wordt in 2026 actief gewerkt aan aanvullende financieringsbronnen voor de periode vanaf 2027. Daarbij wordt ingezet op:

- Regionale sponsorpartnerships met grotere bedrijven
- Maatwerkfinanciering vanuit de provincie Noord-Brabant
- Samenwerking binnen de Metropoolregio Eindhoven
- Europese subsidieregelingen zoals Creative Europe en New European Bauhaus

De combinatie van bewezen publieksbereik, regionale samenwerking en maatschappelijke impact zorgt ervoor dat GLOW in de Regio inmiddels een sterke uitgangspositie heeft voor deze vervolgstap. De verhoogde bijdrage van ASML x Brabant C in 2026 moet daarmee worden gezien als een gerichte investering in de verduurzaming van de organisatie. Deze investering maakt het mogelijk om de huidige artistieke kwaliteit en regionale schaal te behouden, en geeft de voorwaarde voor een financieel gezondere, stabielere en meer zelfstandige organisatie vanaf 2027 en verder.

3. Brabantbreed

De Brabantbrede betekenis van GLOW in de Regio blijkt allereerst uit de geografische spreiding van het festival over meerdere gemeenten binnen Noord-Brabant. Waar GLOW oorspronkelijk uitsluitend plaatsvond in Eindhoven, is het initiatief inmiddels uitgegroeid tot een regionaal cultureel netwerk met edities in Eindhoven, Best, Oirschot, Helmond, Veldhoven en Lieshout. Ook Geldrop-Mierlo en Waalre namen deel in 2023. Daarnaast hebben nieuwe gemeenten, waaronder Deurne en Valkenswaard, interesse uitgesproken om zich in de toekomst aan te sluiten. Daarmee ontwikkelt GLOW zich steeds nadrukkelijker van een stedelijk festival naar een regionale culturele infrastructuur met een provinciebrede uitstraling.

Deze regionale betekenis blijkt niet alleen uit de spreiding van deelnemende gemeenten, maar ook uit het publieksbereik en het bezoekgedrag. In 2025 realiseerde GLOW circa 1 miljoen bezoeken, waarvan 158.000 binnen de regiogemeenten buiten Eindhoven. Bezoekers bewegen zich actief tussen verschillende gemeenten en ervaren GLOW steeds sterker als één samenhangend regionaal cultureel netwerk. Hierdoor ontstaat culturele uitwisseling tussen verschillende delen van Noord-Brabant en wordt het culturele profiel van de provincie als geheel versterkt.

	<i>Bezoekers</i>	<i>Rapportcijfer</i>	<i>NPS (-100™+100)</i>
Helmond:	60.000	8,5	53
Best:	25.000	7,7	30
Lieshout:	3.000		
Oirschot:	20.000	7,7	54
Veldhoven:	50.000	7,4	37
	158.000		

Ook uit publieksonderzoek blijkt dat deze verbindende regionale functie toeneemt. In het onderzoek van Markteffect uit 2025 werden bezoekers in Eindhoven gevraagd naar de stelling: “GLOW verbindt mensen in de regio met elkaar.” Waar in 2024 nog 41% van de bezoekers deze stelling positief beoordeelde, steeg dit aandeel in 2025 naar 51%. Dit wijst erop dat GLOW in toenemende mate wordt ervaren als een festival dat regionale verbondenheid en culturele samenhang binnen Noord-Brabant stimuleert.

Ook op samenwerkingsniveau opereert GLOW nadrukkelijk op provinciale schaal. Het initiatief verbindt gemeenten, culturele instellingen, onderwijsinstellingen, ondernemers, maatschappelijke organisaties en bedrijven binnen de Brainportregio en daarbuiten. Daarbij wordt samengewerkt met regionale partners, gemeenten binnen het Stedelijke Gebied Eindhoven (SGE) en de Metropoolregio Eindhoven (MRE) . Hierdoor functioneert GLOW niet alleen als festival, maar als een duurzaam cultureel netwerk binnen Noord-Brabant.