

Projectplan TURF Innovatie-Ticket 2026

TURF x Sint Annastraat Collective

“Het leukste straatje van Breda als culturele proeftuin”

1. Beschrijving van het project

Inleiding

Tijdens TURF 2026 bundelen meerdere creatieve ondernemers en makers uit de Sint Annastraat in Breda hun krachten voor een gezamenlijke culturele interventie in de binnenstad. Onder de noemer **TURF x Sint Annastraat Collective** verandert het straatje gedurende TURF in een experimentele culturele route waarin elektronische muziek, kunst, design, ambacht, foodconcepten en immersive experiences samenkomen.

Het project creëert een tijdelijke culturele proeftuin waarin bezoekers actief kunnen deelnemen aan workshops, exposities, performances, installaties en vernieuwende horeaconcepten. Door de samenwerking tussen lokale ondernemers, makers, kunstenaars, ontwerpers en muzikanten ontstaat een multidisciplinair programma dat aansluit bij de visie van TURF en Brabant C: experiment, talentontwikkeling, stedelijke cultuurvernieuwing en cross-overs tussen cultuur, technologie en creatieve industrie.



TURF

Doelstelling

Het project heeft als doel om:

- de Sint Annastraat tijdelijk te transformeren tot innovatieve en culturele hotspot;
- jonge makers en ondernemers zichtbaar te maken;
- nieuwe verbindingen tussen kunst, muziek, design en publiek te stimuleren;
- vernieuwende culturele formats te testen binnen de stedelijke context van Breda;
- bij te dragen aan talentontwikkeling en culturele innovatie in de regio.

Programmaonderdelen

SAARBARBAARS Invites..

SAARBARBAARS opent tijdens TURF haar atelier en winkel voor een collectieve pop-up waarin startende makers, kunstenaars en fashion designers uit Breda hun werk presenteren. Daarnaast organiseert zij de workshop **RecycleMe**, waarin bezoekers oude leren items kunnen transformeren en repareren onder begeleiding van een ambachtsvrouw.

Door de combinatie van duurzame mode, live muziek, kennisdeling en ontmoeting ontstaat een toegankelijke culturele interventie waarin ambacht en duurzaamheid centraal staan.

YURR.studio – De Tijdelijke Redactie van de Stad

YURR.studio transformeert haar locatie tijdens TURF tot een tijdelijke creatieve redactie. Een team van ontwerpers, makers en “oogstploegers” verzamelt live verhalen, gesprekken en observaties vanuit het festival en de stad.

Deze input wordt ter plekke vertaald naar visuele ontwerpen, teksten en grafische uitingen die gedurende de dag groeien tot een collectief stadsportret. Het eindresultaat verschijnt als tastbaar object, zoals een posterkrant, magazine of publieke installatie.



Basement Rave – Latour Breda

Latour Breda organiseert een vernieuwend cultureel horecaconcept in haar historische 15e-eeuwse wijnkelder. Tijdens de “Basement Rave” combineren elektronische muziek en erfgoed elkaar in een intieme setting.

Naast avondprogrammering met DJ's wordt overdag ruimte gemaakt voor een expositie van een lokale kunstenaar in combinatie met downtempo elektronische muziek.

Met dit concept onderzoekt Latour nieuwe vormen van uitgaan waarin kwaliteit, ontmoeting en beleving centraal staan.

TURF Bakery Rave - De Koekmakerij Breda

De Koekmakerij Breda organiseert een morning rave waarin een klassieke bakkerij tijdelijk verandert in een laagdrempelige culturele ontmoetingsplek.

Bezoekers starten hun dag met koffie, muziek en verse koeken terwijl DJ's zorgen voor een energieke maar toegankelijke sfeer. Hiermee laat het project zien dat elektronische muziek en stedelijke cultuur ook overdag een verbindende rol kunnen spelen.

Eventuele partner: @blend.clubbing

OMI x TURF x Illustrator

OMI organiseert een interactieve maker-space waarin bezoekers samen met illustratoren en ontwerpers werken aan tote bags, visuals en installaties. De bestaande fotowand van OMI wordt opnieuw vormgegeven door lokale makers en blijft ook na TURF zichtbaar in de stad.

Hiermee ontstaat een blijvende fysieke interventie die ontmoeting en zichtbaarheid van lokaal talent stimuleert.

Eventuele partner: @patjakker

BLACKOUT BOTANICA - The Green Submarine

BLACKOUT BOTANICA is een immersive installatie waarin een plantenwinkel tijdelijk transformeert tot een verborgen botanische nachtwereld.

Door de combinatie van lichtkunst, projecties, sound design, elektronische muziek en botanische scenografie ontstaat een experimentele totaalervaring op het snijvlak van natuur, kunst en clubcultuur.

SUDS x Maalstroom - Outdoor Stage

SUDS bouwt samen met partners een tijdelijk buitenpodium in de Sint Annastraat gericht op elektronische muziek en stedelijke ontmoeting. Hiermee wordt de straat zelf onderdeel van de culturele programmering.

Het podium biedt ruimte aan lokale DJ's, opkomende artiesten en nieuwe samenwerkingen tussen muziek, horeca en publiek.



Studio& - Pop up locatie

Studio& haakt dit jaar aan als vernieuwend en dynamisch locatiepartner in het Leukste Straatje van Breda. Middels een open call zet zij haar multifunctionele ruimte open voor makers & ondernemers die een creatief en innovatief concept toevoegen aan de diversiteit van deze straat tijdens TURF.

Deze invulling zal dus aanvullend op bovenstaande initiatieven toegevoegd worden aan het aanbod in de straat.

Samenwerkingspartners

Het project wordt gerealiseerd door een collectief van lokale ondernemers, makers en culturele initiatieven uit Breda, waaronder:

- SAARBARBAARS
- YURR.studio
- Latour Breda
- De Koekmakerij Breda
- OMI
- The Green Submarine
- SUDS
- Studio&
- Lokale kunstenaars, DJ's, ontwerpers en creatieven

Looptijd

Voorbereiding: september tot november 2026

Uitvoering tijdens TURF: 26 t/m 29 november 2026

Evaluatie: december 2026

2. Beschrijving van het team

Het project wordt gedragen door een collectief van culturele ondernemers, makers en creatieve professionals uit Breda. Iedere partner brengt een eigen discipline, netwerk en expertise mee.

De kracht van het team zit in de combinatie van:

- culturele programmering;
- hospitality;
- design en visuele communicatie;
- elektronische muziek;
- community building;
- artistieke productie;
- creatieve talentontwikkeling.

Door de samenwerking ontstaat een multidisciplinair ecosysteem waarin makers elkaar versterken en nieuwe culturele formats kunnen ontwikkelen.

Studio& ondersteunt het project op het gebied van programmering, netwerk, promotie en productiecoördinatie (als onafhankelijke locatie).

3. Criterium 1: Maatschappelijke impact

a. Vernieuwing en experiment

Het project zet sterk in op experiment en vernieuwing door bestaande stedelijke functies tijdelijk opnieuw te definiëren:

- een wijnkelder wordt clubruimte;
- een bakkerij wordt morning rave;
- een plantenwinkel wordt immersive installatie;
- winkels worden creatieve werkplaatsen;
- de nieuwe pop up studio als aanvulling op het aanbod;
- de straat wordt cultureel podium.

Daarnaast stimuleert het project actieve participatie van bezoekers via workshops, co-creatie en interactieve installaties.

De programmering maakt cultuur laagdrempelig en zichtbaar in de openbare ruimte en bereikt daarmee ook publiek dat normaal minder snel culturele instellingen bezoekt.

b. Aantrekken en behouden van talent

Het project biedt een podium aan:

- lokale kunstenaars;
- jonge ontwerpers;
- DJ's;
- makers;
- creatieve ondernemers;
- multidisciplinaire talenten uit Breda.

Door hen letterlijk ruimte en zichtbaarheid te geven in de stad ontstaat een stimulerend cultureel klimaat waarin talent zich kan ontwikkelen, presenteren en verbinden.

Het project draagt bij aan het versterken van Breda als creatieve stad voor jonge makers en culturele ondernemers.

Criterium 2: Culturele interventie en culturele kwaliteit

a. Professionele en hoge culturele kwaliteit

De betrokken ondernemers en makers beschikken over ervaring binnen:

- culturele programmering;
- design;
- muziek;
- hospitality;
- kunst;
- ambacht;
- creatieve productie.

Het project onderscheidt zich door een sterke focus op sfeer, beleving, artistieke kwaliteit en publieksinteractie.

De interventies zijn kleinschalig maar inhoudelijk sterk en sluiten aan bij actuele ontwikkelingen binnen stedelijke cultuur, nachtbeleving en creatieve placemaking.

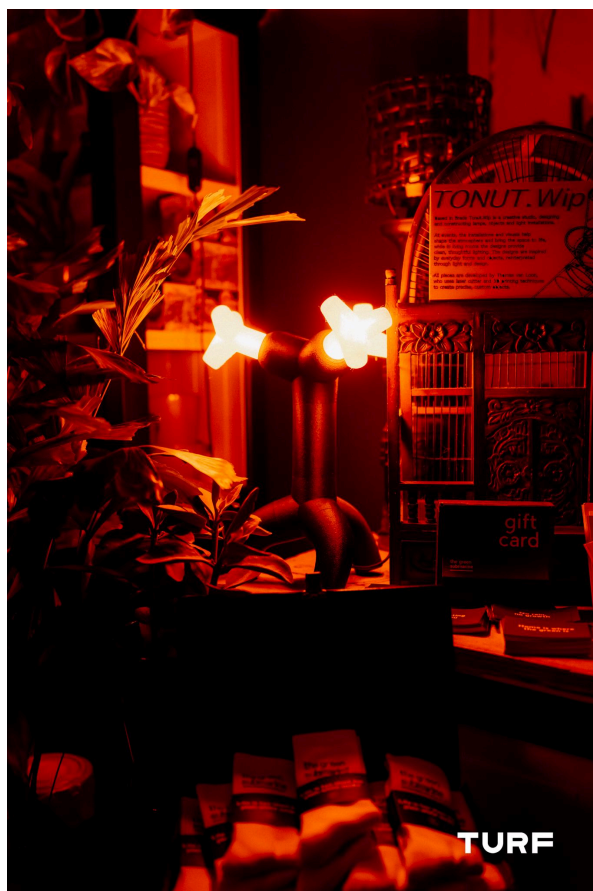
b. Cross-over tussen disciplines

Het project vormt nadrukkelijk een cross-over tussen:

- ELECTRONIC MUSIC
- ART & CULTURE
- TECH / IMMERSIVE EXPERIENCE

Voorbeelden hiervan zijn:

- live visuele verslaglegging door YURR.studio;
- immersive scenografie bij BLACKOUT BOTANICA;
- interactieve workshops bij SAARBARBAARS en OMI;
- elektronische muziek binnen horeca- en erfgoedlocaties;
- dynamische (fysieke) ruimte voor makers en ondernemers;
- publieke culturele interventies in de straat.



Criterium 3: Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

a. Professionele aanpak

Het project wordt gezamenlijk georganiseerd door ondernemers die dagelijks actief zijn binnen Breda's creatieve en culturele sector.

De productie wordt gefaseerd aangepakt:

1. gezamenlijke afstemming programmering;
2. productie en techniek;
3. marketing en communicatie;
4. uitvoering tijdens TURF;
5. evaluatie en doorontwikkeling.

Door de samenwerking worden kosten, netwerken en publieksbereik gedeeld en versterkt.

b. Realistische en sluitende begroting

Zie bijlage voor begroting

Een deel van de kosten wordt ingebracht via eigen uren, locaties, materialen, partnerschappen en cofinanciering door de deelnemende ondernemers.

De subsidie vanuit het TURF Innovatie-Ticket wordt ingezet om de culturele programmering, makers vergoedingen, techniek en publieksactiviteiten mogelijk te maken.

Slot

Met TURF x Sint Annastraat Collective ontstaat een vernieuwend cultureel samenwerkingsmodel waarin lokale ondernemers, makers en publiek gezamenlijk bouwen aan een experimentele en toegankelijke culturele ervaring in Breda.

Het project laat zien hoe kleinschalige locaties gezamenlijk grote culturele impact kunnen maken en draagt bij aan de ontwikkeling van Breda als creatieve stad voor nieuwe makers, stedelijke cultuur en innovatieve publieksbeleving.